ANECOOP

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA

Motivos, obstáculos, ventajas e inconvenientes de la internacionalización

Joan Mir

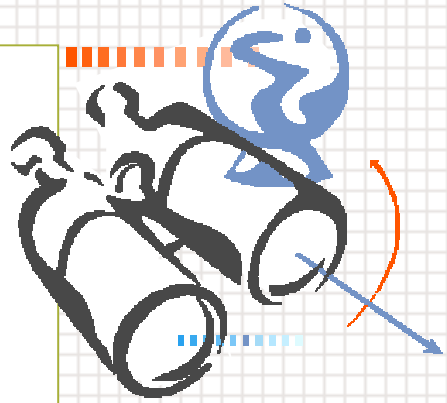
Madrid, 21 de noviembre de 2006

III Jornadas Internacionalización

Cambios en el mundo, cambios en las cooperativas

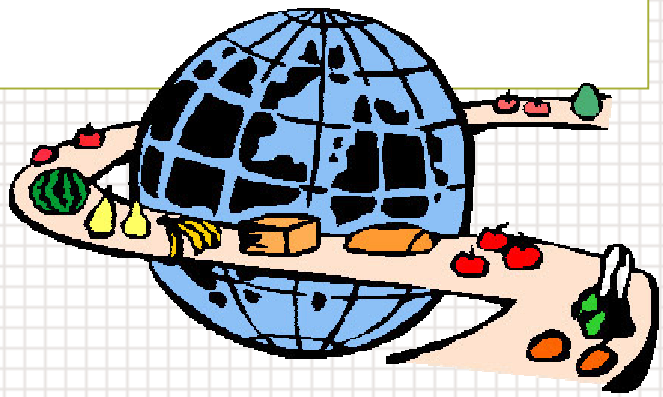
Motivos para la internacionalización (1)

- Saturación del mercado.
- Enfrentarse a nuevos competidores procedentes del exterior
- Buscar mercados menos competitivos o en una etapa diferente del ciclo de vida del producto.
- Aparición de nuevos mercados sumamente atractivos.
- Buscar mercados más amplios sobre los que aprovechar las economías de escala.



Motivos para la internacionalización (y 2)

- Diversificación del riesgo.
- Seguir a un importante cliente en su internacionalización.
- Aprovechar la capacidad ociosa de producción.
- Vocación internacional de sus directivos.
- Mejora de la imagen del producto y de la empresa



Obstáculos a la internacionalización (1)

- Dificultades financieras
- Actitud mental desfavorable por parte de la dirección.
- Dificultad para identificar oportunidades en mercados exteriores.
- Falta de familiaridad de los directivos con culturas y formas de hacer negocios en otros países.
- Exceso de burocracia y consumo de tiempo del equipo directivo

Obstáculos a la internacionalización (y 2)

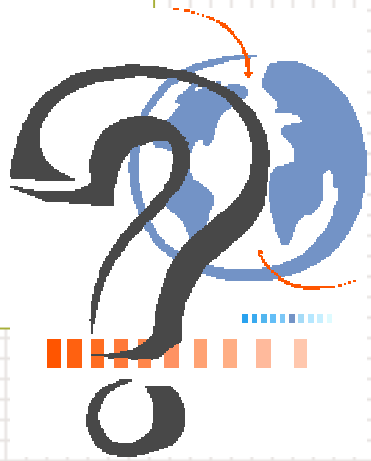
- Problemas de selección de distribuidores fiables y de otros medios de distribución.
- Dificultad de encontrar, interpretar y recopilar las regulaciones gubernamentales relevantes.
- Adaptación y suministro de los productos exportables
- Falta de personal cualificado y experimentado.
- Escasa dimensión.

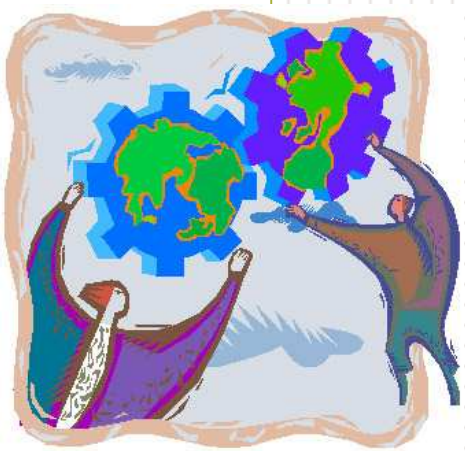
Ventajas que reporta

- Economías de Escala
- Obtener un mayor grado de especialización
- Mejorar la gestión de la empresa en general (Perfeccionamiento del marketing, incorporación tecnológica).
- Dispersión del riesgo o diversificación de la demanda, haciéndola más estable.
- Defensa del mercado interior.

Inconvenientes que supone

- Más gastos generales
- Mayor capital circulante
- Nuevos riesgos
- Reciclaje profesional
- Diferentes culturas



Capacidades necesarias para exportar

- Producción suficiente
- Cumplimiento de los compromisos
- Mantenimiento y aumento de la cuota de mercado nacional
- Financiación, con recursos propios
- Reorganización del equipo humano
- Planificación, paciencia y perseverancia