

EL CARÁCTER ESTRATÉGICO DE LA CALIDAD EN LA CCAE

ENCUENTRO DE CALIDAD COOPERATIVA

Madrid

22, 23 de Febrero de 2007

OBJETIVO DE LA COMUNICACION

- Destacar el ***carácter estratégico*** que la CALIDAD tiene en el ámbito de las cooperativas agrarias.
- Identificar las ***sinergias*** existentes entre los distintos eslabones de la cadena agroalimentaria.
- Ofrecer este ***I Encuentro de Calidad Cooperativa*** como ***foro de debate*** hacia el sector y las Administraciones Competentes.



COOPERATIVAS AGRARIAS

1. POR QUÉ LA CALIDAD ES AHORA UN CONCEPTO INTEGRAL

- Los productores del sector primario deben asumir que son el primer eslabón de la cadena agroalimentaria → Asunción de responsabilidad
- La calidad tiende a no ser ya un instrumento de diferenciación sino un requisito indispensable para mantenerse en el mercado
- La **trazabilidad** en toda la cadena obliga a una interlocución fluida entre los distintos eslabones y cada uno de estos con las Administraciones Competentes

¡Somos lo que vendemos!

- Nuestros clientes orientan su estrategia intentando captar un segmento determinado del mercado diferenciándose de sus competidores,
- Nos exigen en consecuencia que nos adaptemos en función de su orientación estratégica,
- Y en todos los casos la calidad de los productos, procesos y servicios es una condición indispensable.



COOPERATIVAS AGRARIAS

FASE PRODUCCION-TRANSFORMACION

- **Agricultor individual:**
 - Proveedor de un único cliente (integración vertical) → único referencial → especialización, mayor dependencia
 - Proveedor de varios clientes → varios referenciales → menor dependencia, mayor complejidad y costes
- **Cooperativa**
 - Concentración de oferta → varios clientes → diferentes referenciales → compatibiliza la especialización sin tanta dependencia y sin incrementar la complejidad al productor



COOPERATIVAS AGRARIAS

Primeras reflexiones

- ¿Estamos preparados para una política integral de calidad?
 - ¿Nos hemos parado a pensar en buscar sinergias a la hora de establecer las estrategias de calidad?, ¿las hemos identificado?
 - Las cooperativas seguimos siendo REACTIVOS ¿O QUEREMOS SER COPROTAGONISTAS?
 - ¿Es posible hablar el mismo idioma la producción, la transformación y la distribución?
 - Y si lo conseguimos ¿lo hará la Administración?
- ➔ NO ir en direcciones opuestas ➔ Simplificar ➔ Enfoque unitario
- ➔ **SI LO CONSEGUIMOS TODOS SALDREMOS BENEFICIADOS**

ESTRATEGIA COOPERATIVA

- ☞ **NECESIDAD DE ENFOQUE PROACTIVO**
- ☞ **NECESIDAD DE FORMACION**
- ☞ **IDENTIFICACION DE SINERGIAS**
 - ☞ Interrelaciones en la Cadena Agroalimentaria
- ☞ **CONVICCIÓN vs NO SANCIÓN**
 - ☞ Decisión propia para mejorar. No imposición
- ☞ **HOMOGENEIZAR RELACIONES CON ADMON. COMPETENTES**
 - ☞ Exigir que la profesionalidad sea “bidireccional”
- ☞ **OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS**
- ☞ **MARKETING POTENCIAL**
 - ☞ Posibilidad de valorizar los esfuerzos aplicados

ESTRATEGIA COOPERATIVA

- Realización de documentos normativos,
- Presencia en los foros de calidad, nacionales e internacionales,
- Colaboración con Administraciones competentes.
- Participación activa en el Comité Consultivo Calidad de la Comisión Europea.



ESTRATEGIA COOPERATIVA

Convenio con el MAPA para cualificar, implantar y certificar estándares de calidad y medio ambiente reconocidos, en el sector cooperativo,

Fomento y apoyo a la entidad de certificación especializada en el ámbito agroalimentario “CERTIFOOD”

ESTRATEGIA COOPERATIVA

Participación en la Junta Directiva de la entidad nacional de acreditación (ENAC) para aportar la visión del sector cooperativo agroalimentario

Fomento de relaciones con el resto de agentes de la cadena agroalimentaria → I Encuentro de Calidad foro estable de los expertos en calidad de la cadena agroalimentaria

Muchas gracias

EDUARDO BAAMONDE NOCHE

CONFEDERACIÓN DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA CCAE

DIRECTOR GENERAL



91 535 10 35



ccae@ccae.es