Grupo Cobelen

MERCADO NACIONAL

Grupo Cobelen

ENTAMADO / CLASIFICADO

COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN

RELLENOS / DEHUESADOS

COOPERATIVA AGRICOLA VIRGEN DE BELEN

ENVASADO

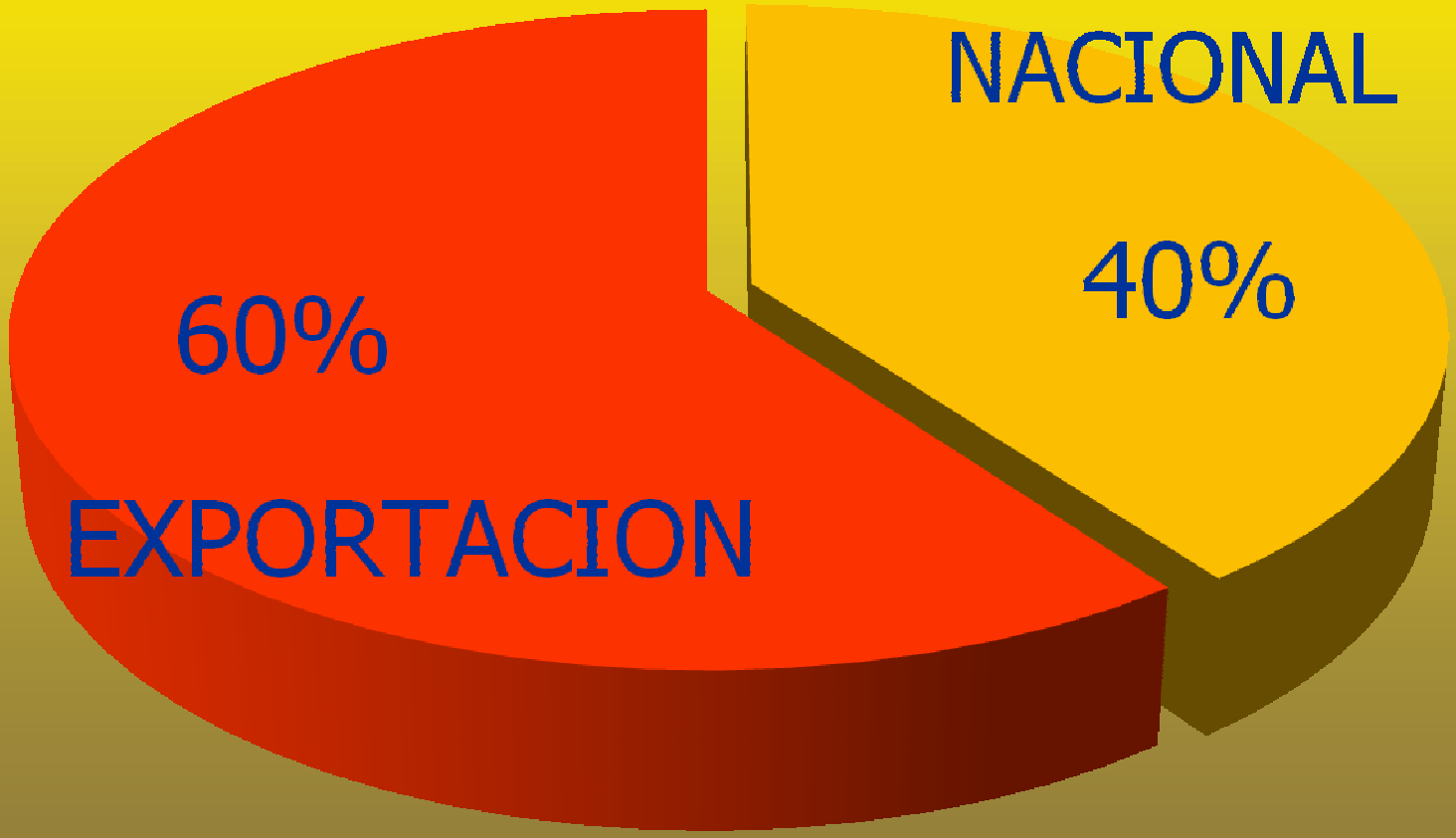
A.D.M S.L

COMERCIALIZACION MARCA PROPIA

A.C.Y.S.A

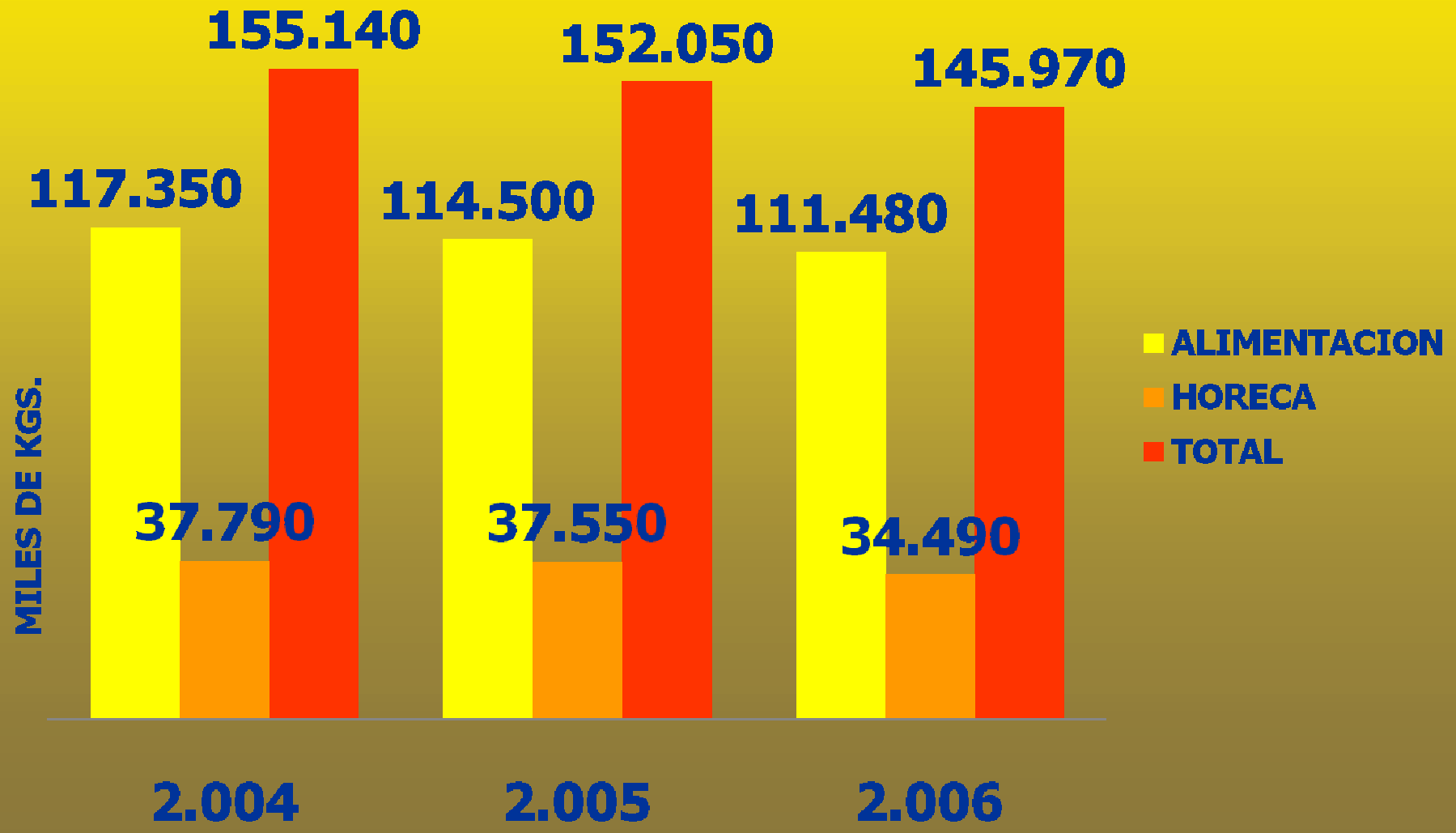
Grupo Cobelen

CONSUMO



Grupo Cobelen

EVOLUCION CONSUMO NACIONAL

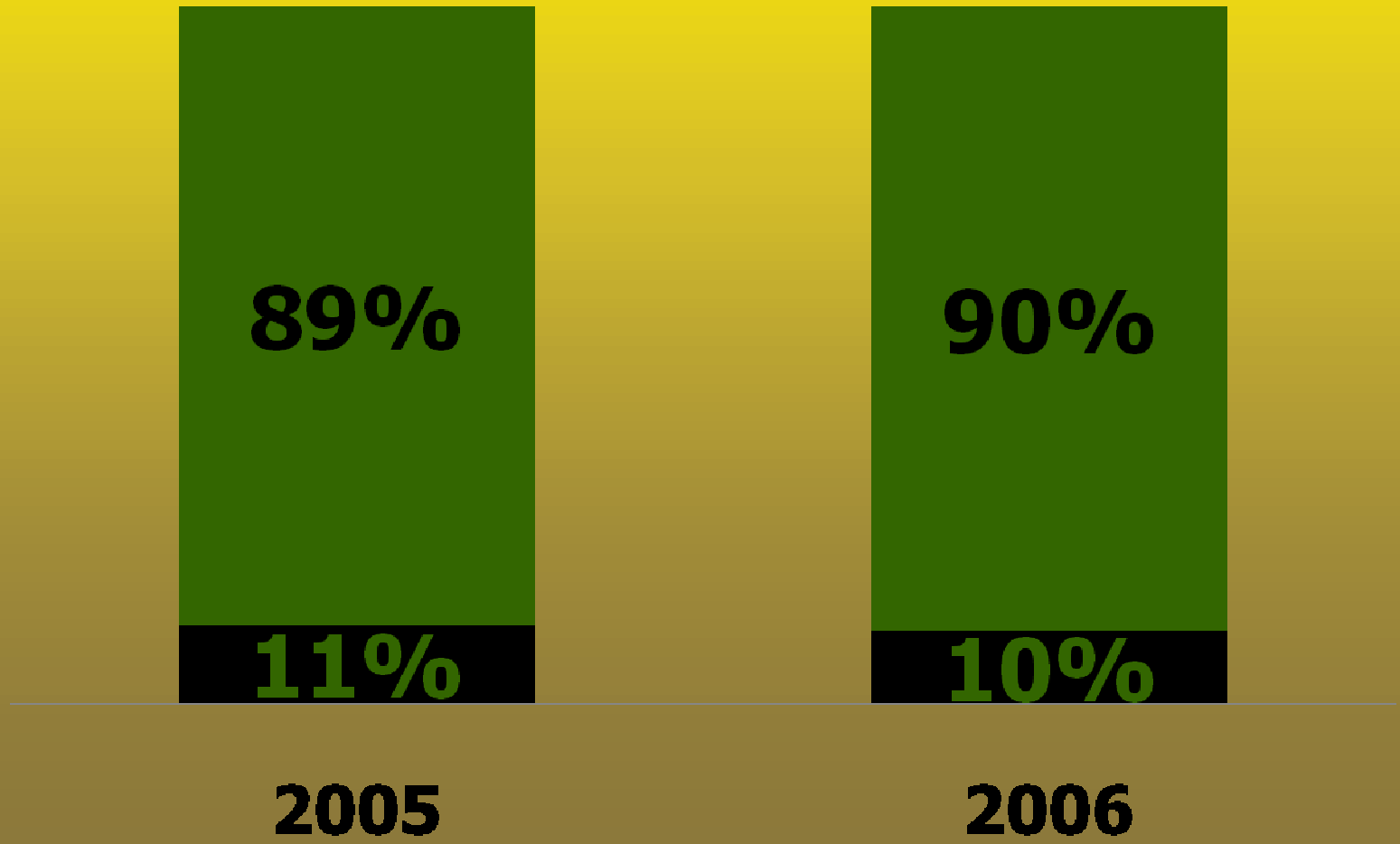


Grupo Cobelen

PENETRACION ANUAL

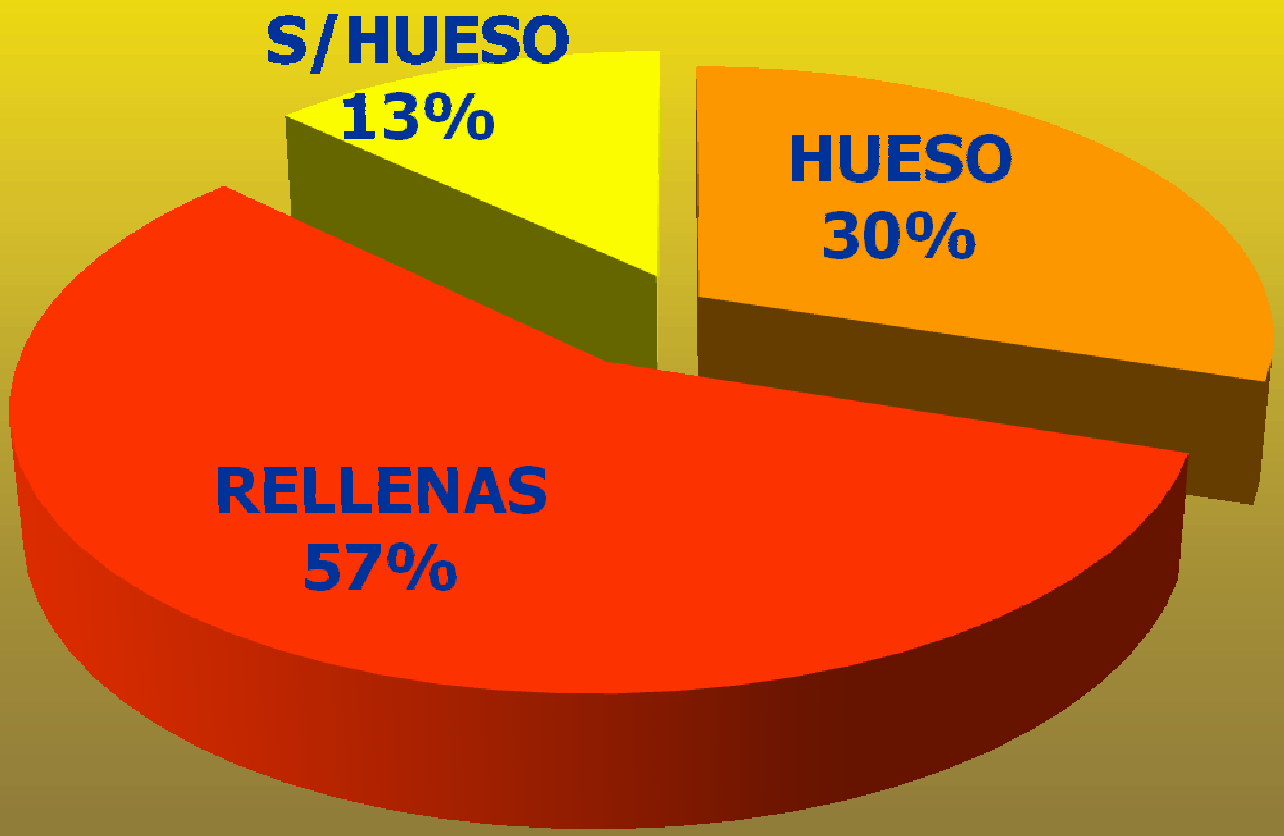
Grupo Cobelen

EVOLUCION VERDES/NEGRAS



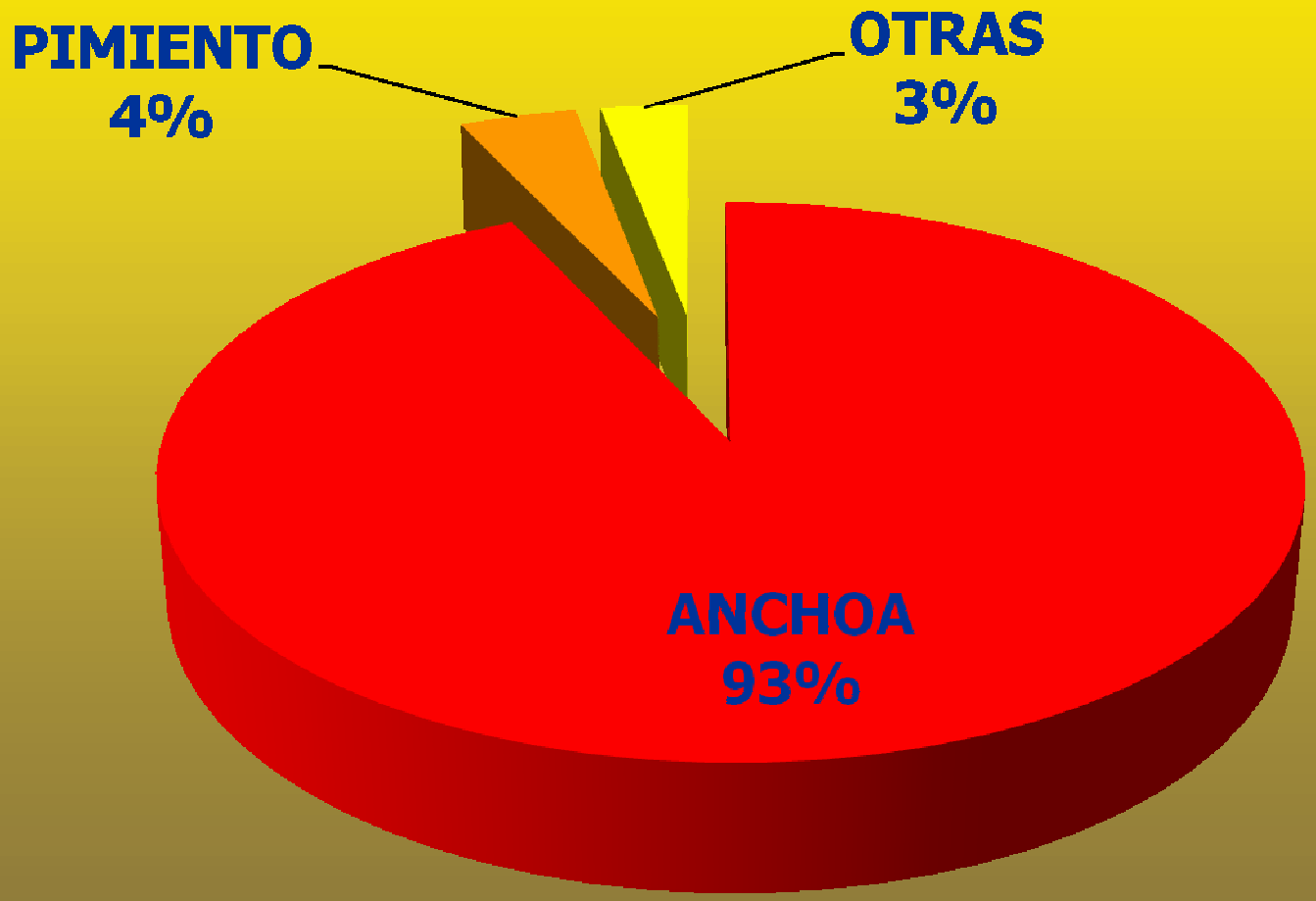
Grupo Cobelen

PRESENTACIONES



Grupo Cobelen

RELLENAS



Grupo Cobelen

1. MADURO
2. CONCENTRACION DE LA DEMANDA
3. MARCAS DE DISTRIBUCION
4. LIDER “LA ESPAÑOLA” 20%
5. VARIEDAD MANZANILLA

DESCONOCIMIENTO DEL PRODUCTO

Grupo Cobelen

ANALISIS DEL SECTOR

A. PRODUCCION

B. INDUSTRIA

Grupo Cobelen

PRODUCCION

Grupo Cobelen

DEBILIDADES PRODUCCION

- EXCESO DE OFERTA
- ATOMIZACION
- BAJA RENTABILIDAD

Grupo Cobelen

AMENAZAS PRODUCCION

- ALTOS COSTES PRODUCCION
- PROGRESIVA DISMINUCION CALIDAD
- TERCEROS PAISES

Grupo Cobelen

FORTALEZAS PRODUCCION

- BUEN PRODUCTO
- USO ALTERNATIVO ACEITE
- TRADICION/ CULTURA

Grupo Cobelen

OPORTUNIDADES PRODUCCION

- RECOLECCION MECANIZADA
- PROFESIONALIZACION/ FORMACION
  - GESTION RACIONAL EXPLOTACIONES
  - RESPETO MEDIOAMBIENTE
  - GARANTIAS SANITARIAS

Grupo Cobelen

INDUSTRIA

Grupo Cobelen

DEBILIDADES INDUSTRIA

- EXCESO DE OFERTA
- BAJAS BARRERAS ENTRADA
- BAJA RENTABILIDAD
- VOLATILIDAD PRECIO MAT. PRIMA

Grupo Cobelen

AMENAZAS INDUSTRIA

- CONCENTRACION DEMANDA
- ESTANCAMIENTO DEL CONSUMO
- ARGUMENTO DE VENTA:PRECIO
- PROGRESIVA DISMINUCION CALIDAD
- TERCEROS PAISES

Grupo Cobelen

FORTALEZAS INDUSTRIA

- LIDERES EN COMERCIALIZACIÓN
- BUEN PRODUCTO
- GARANTIAS DE PROCESOS
- PROFESIONALIDAD/EXPERIENCIA
- RESPETO MEDIO AMBIENTE

Grupo Cobelen

OPORTUNIDADES INDUSTRIA

- POTENCIAL DE CRECIMIENTO
- POSICIONAR EL PRODUCTO

Grupo Cobelen

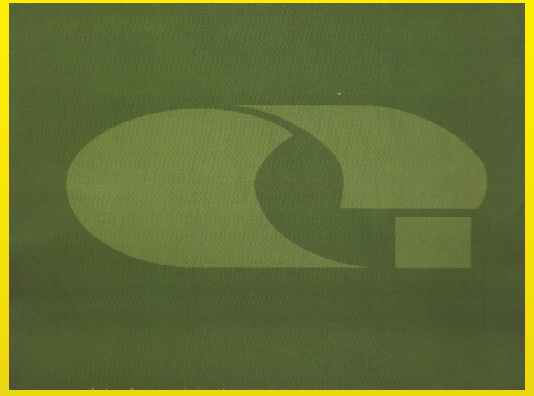
RETOS PARA EL FUTURO

- POSICIONAMIENTO DEL PRODUCTO
- POSICIONAMIENTO DE LA EMPRESA

Grupo Cobelen

INTERACEITUNA

- ORDENACION DEL MERCADO
- INFORMACION
- ACEITUNA SALUD
- PROMOCION
- INVESTIGACION



Grupo Cobelen

Muchas gracias