

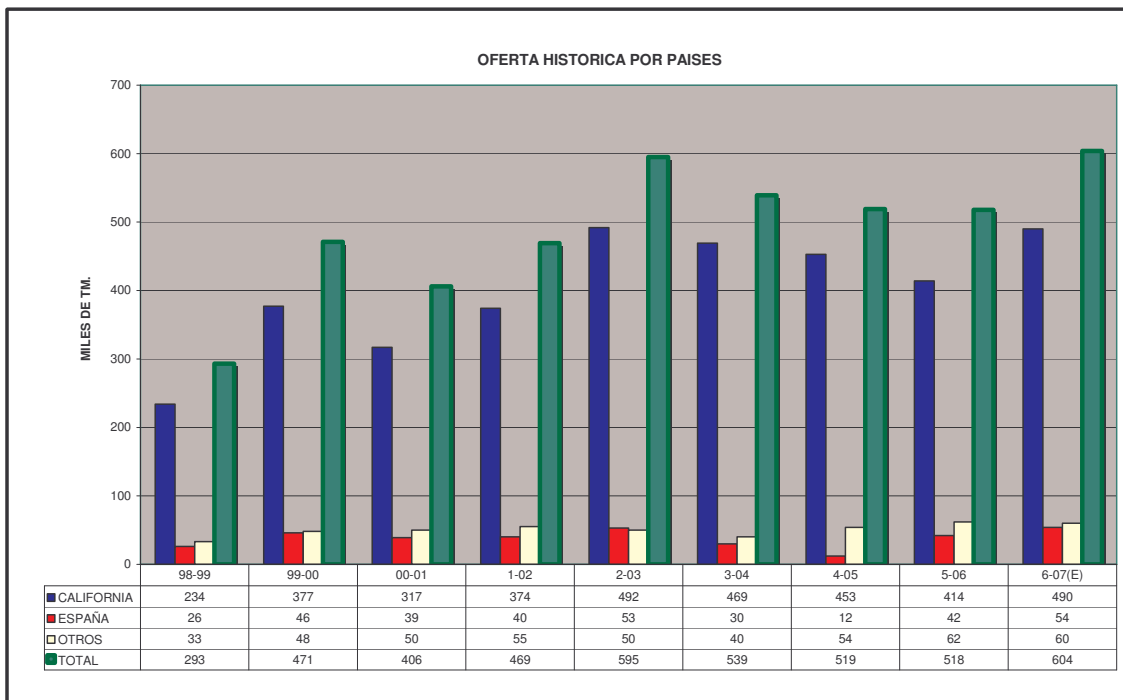
LA COMERCIALIZACION Y EL FUTURO GLOBAL DEL MERCADO DE LA ALMENDRA.

INTRODUCCION:

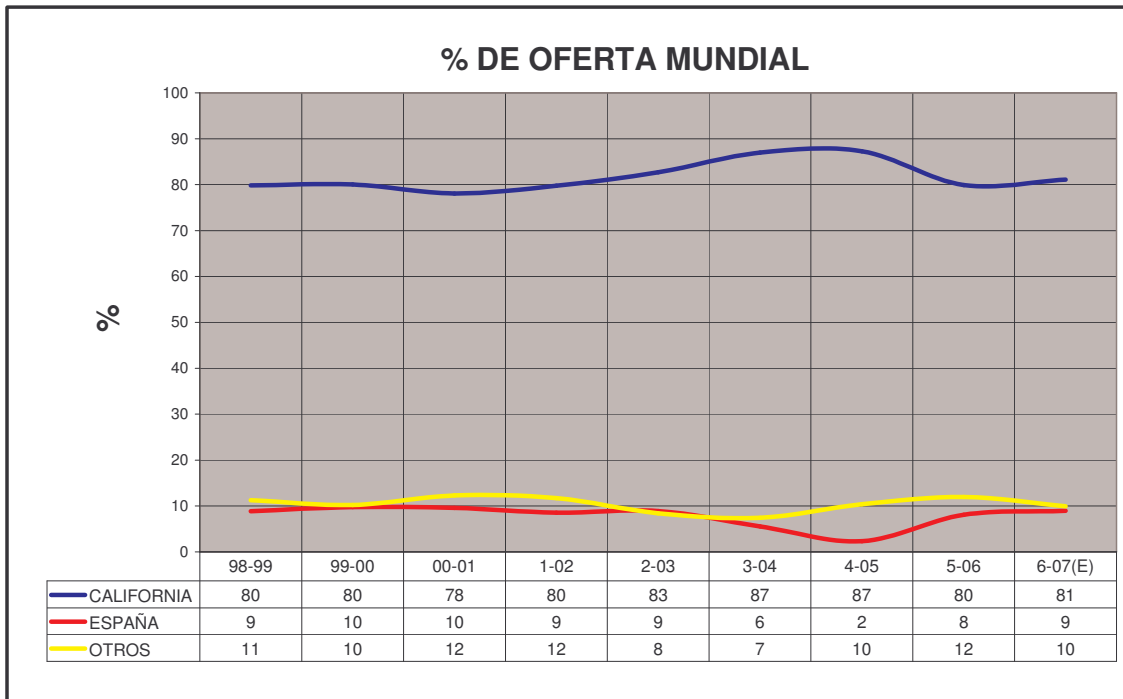
En el presente texto, se va a intentar exponer brevemente, cómo está el comercio de la almendra en el mundo, qué perspectivas ofrece y dar algunas recomendaciones para el sector en España.

1.- OFERTA MUNDIAL:

Si observamos la oferta mundial de almendra por países desde la campaña 98-99 hasta la última, se puede ver claramente como California domina el mercado de una manera abrumadora estando España en segundo lugar individual, casi igualando la del resto de países.



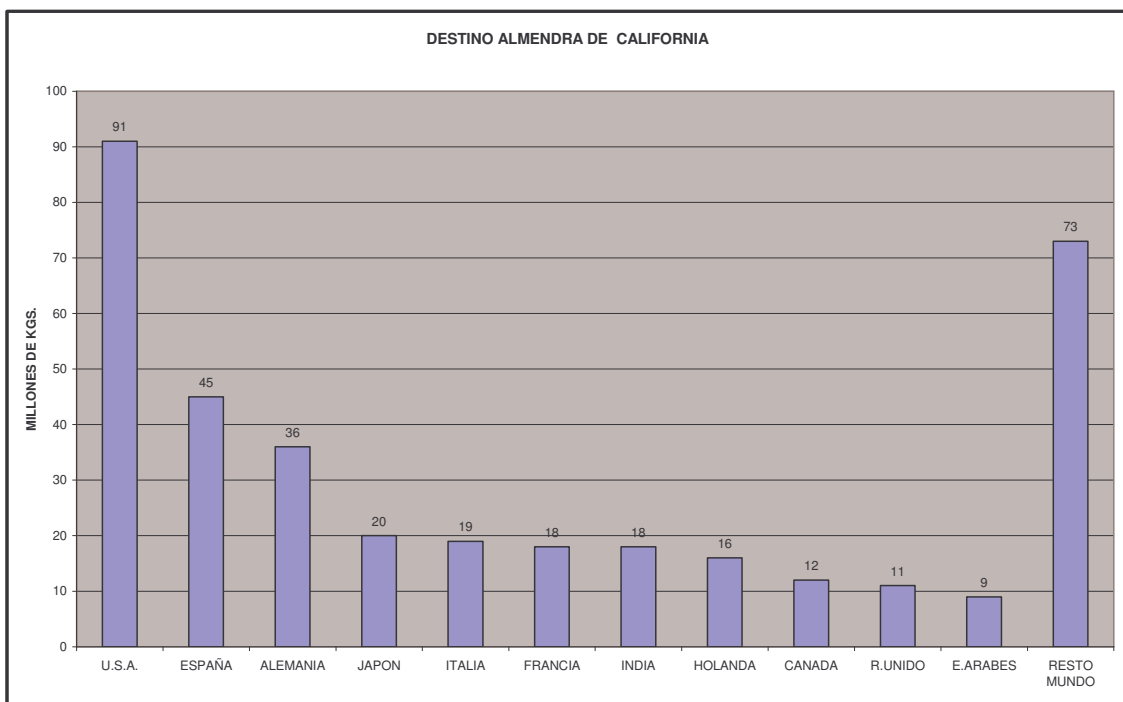
Esta situación se observa mejor si lo vemos en el % de la oferta mundial.



Esto lo que nos indica es que estamos en una situación de prácticamente monopolio de la almendra californiana y en consecuencia, nos guste o no, el mercado depende y va a seguir haciéndolo, de su manera de actuar.

2.- CONSUMO:

Es interesante observar el destino de la almendra procedente de California hacia los principales países.

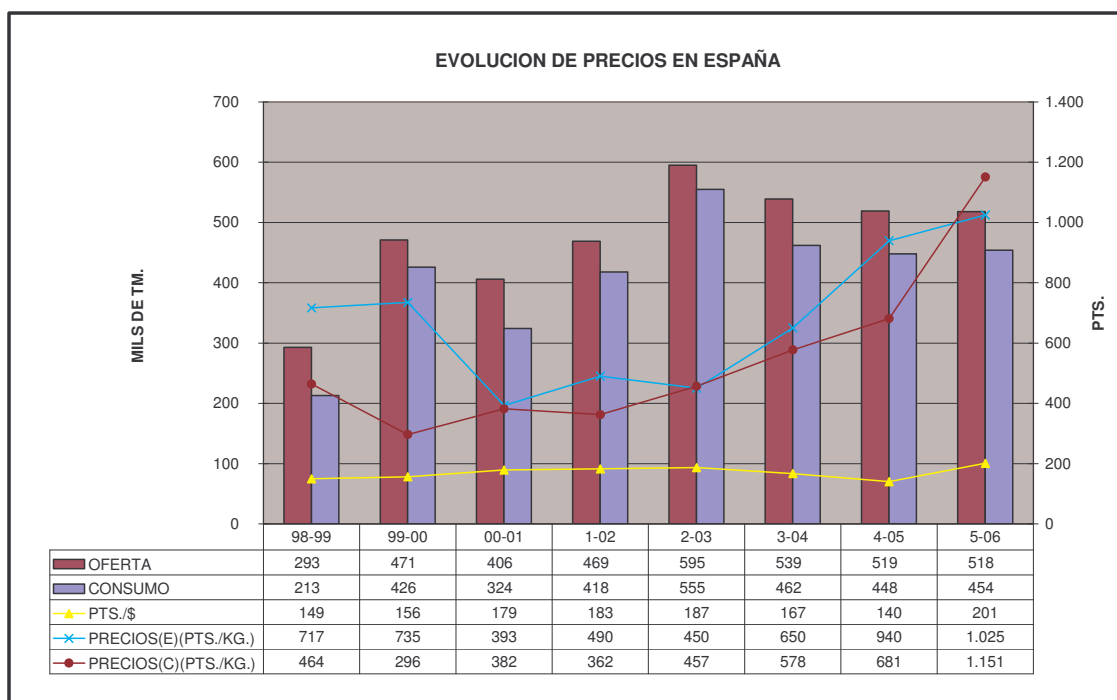


Como se ve, el principal consumidor individual del mundo es el propio mercado interior americano, seguido de España y con tendencia a ir tomando cada vez mayor protagonismo países emergentes como puede ser la India.

Posteriormente, analizaremos lo que la importación de almendra californiana hacia España representa y sus posibles consecuencias.

3.- EVOLUCION DE LOS PRECIOS Y EL CONSUMO:

Si observamos el grafico siguiente podremos analizar varias cuestiones:



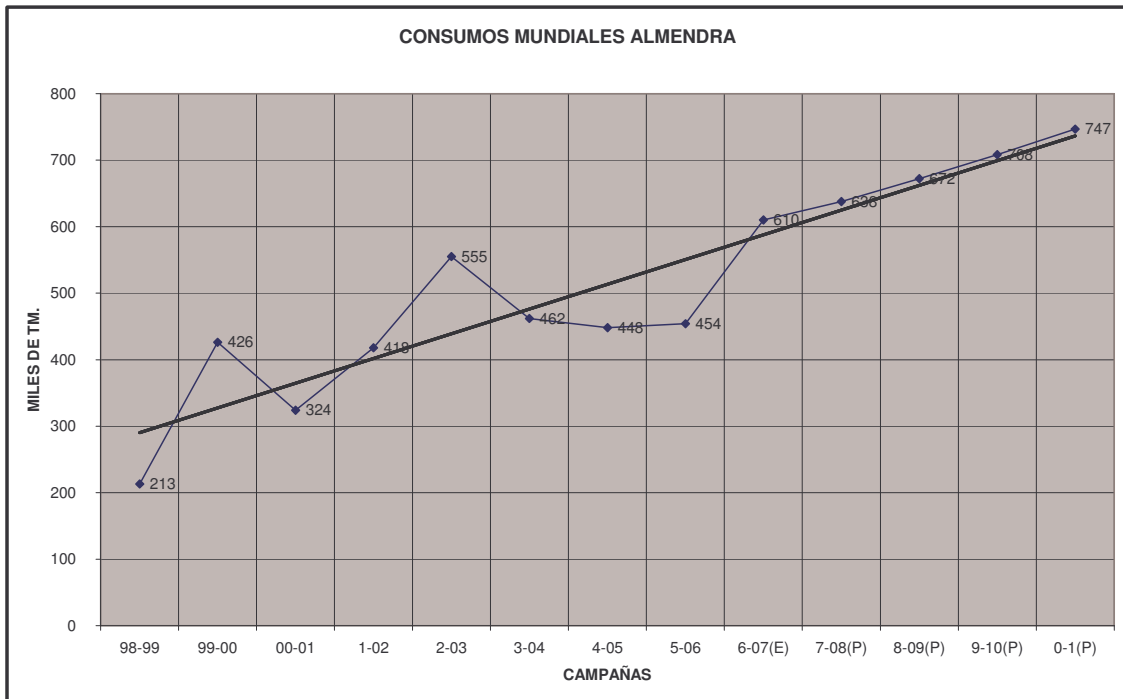
Podemos ver la oferta y el consumo mundial, el precio en Pts. /Kg. pagado en España al agricultor y en la misma moneda al agricultor de California y el cambio de la Pts. con relación al \$. (He respetado la unidad Pts. sin pasar al €, por dar continuidad al cambio antes de la introducción del €).

Si intentáramos explicar la evolución de los precios pagados a la almendra, sin tener en cuenta la política de precios seguida por los americanos, sería difícil entenderlo.

¿Cómo se pueden explicar esos precios bajos desde la campaña 98-99, durante más de tres campañas y luego la subida espectacular?

Todo parece indicar que la política seguida ha ido encaminada a aumentar el consumo, disuadir a la competencia tanto de almendra de otros orígenes, como de otros productos sustitutivos, mediante unos precios bajos y una vez conseguido lo anterior, mantener una situación de monopolio que les permitiera adaptar sus precios a su oferta.

En el siguiente gráfico, se puede ver lo que han conseguido con el consumo y que tendencia se puede esperar.

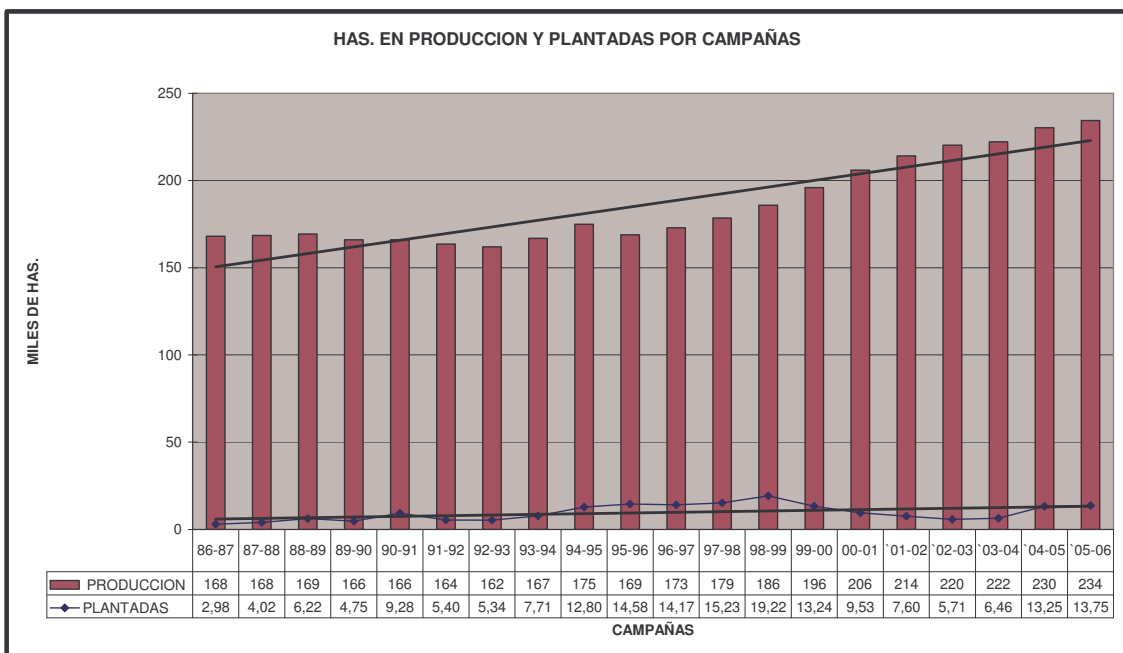


El resultado ha sido aumentar el consumo medio, casi al doble en solo 9 campañas y la tendencia es seguir haciendo al mismo ritmo en los próximos años.

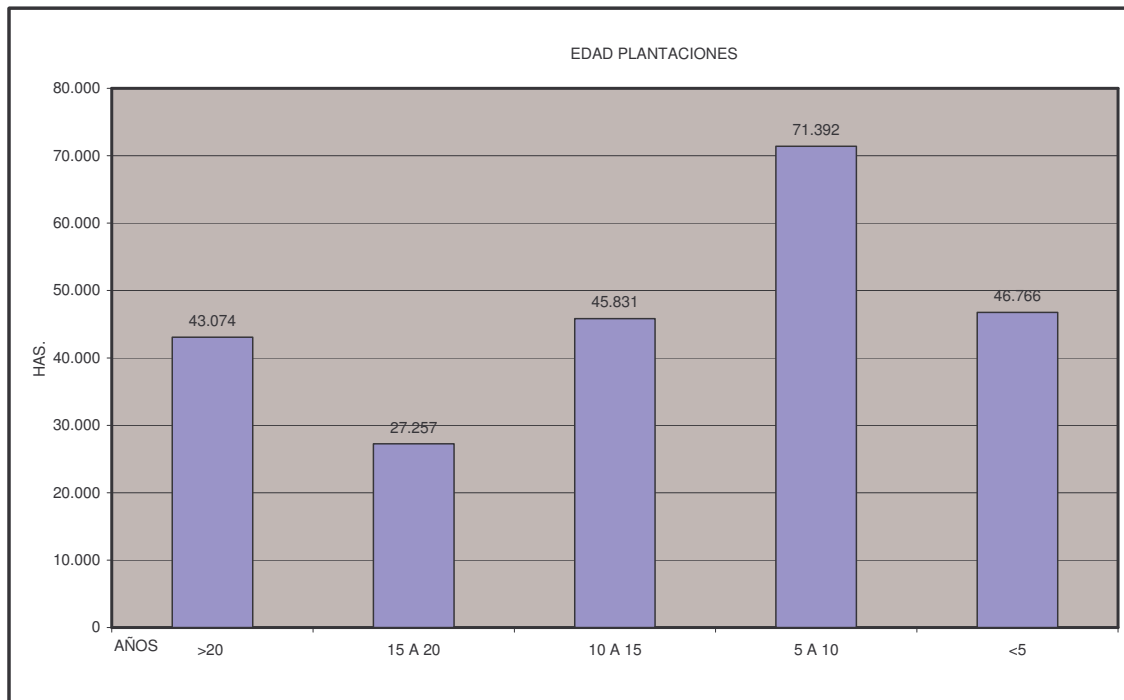
4.- ¿QUÉ SE PUEDE ESPERAR DEL FUTURO?

Una vez más, tendremos que estudiar lo que se espera de California.
¿Cómo se espera evolucione su producción?

Primero veremos sus has. en producción y plantadas por campañas:

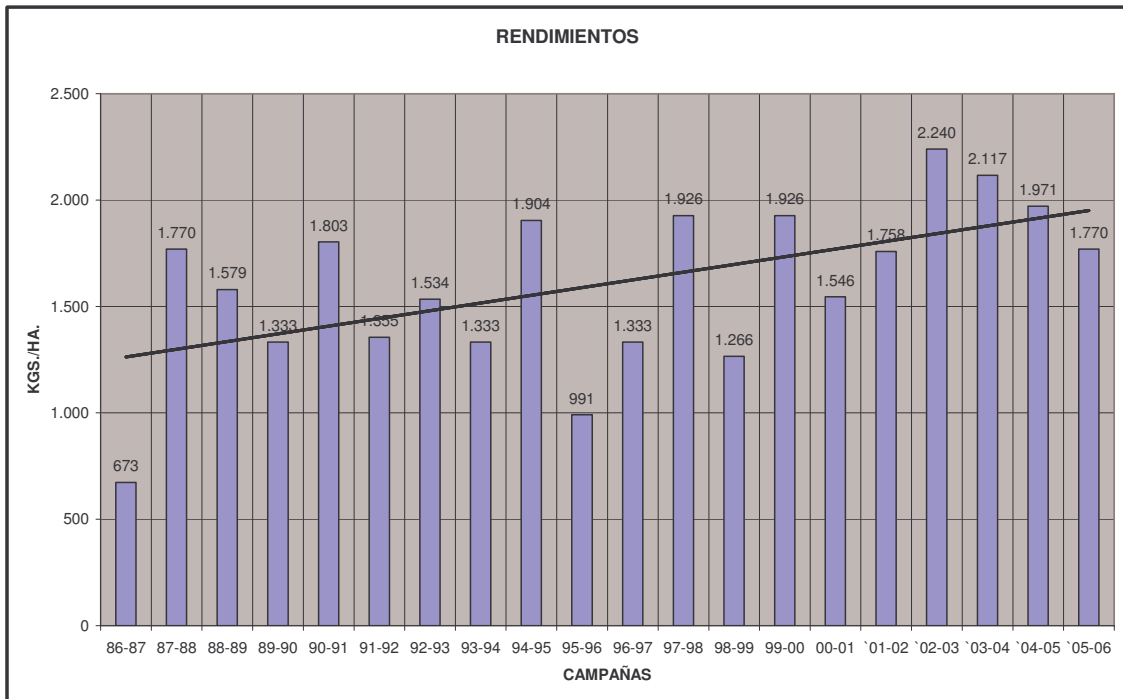


Las has. en producción después de mantenerse prácticamente durante bastantes años, han aumentado últimamente. Sin embargo vemos con más detalle la edad de sus plantaciones.

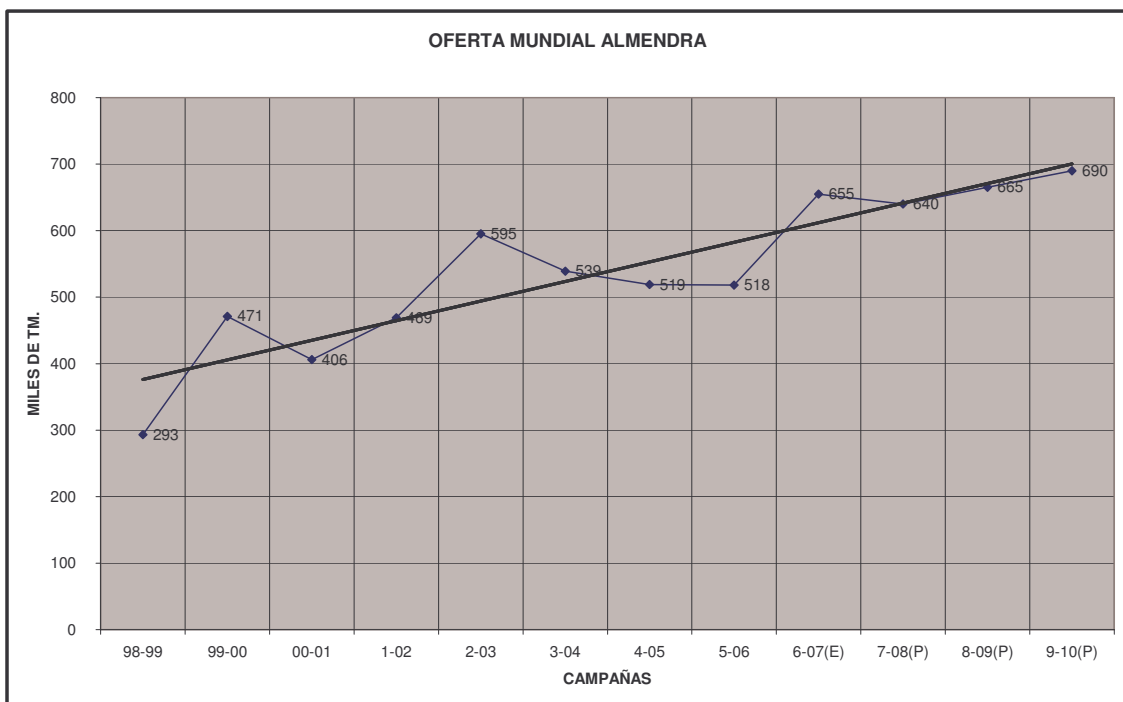


Las plantaciones de más de 20 años (consideradas por ellos casi agotadas para la producción), son casi iguales a las plantadas en los últimos 5 años, y en los próximos 5 años, incluso se va a producir una disminución, como consecuencia de las plantaciones de 15 a 20 años.

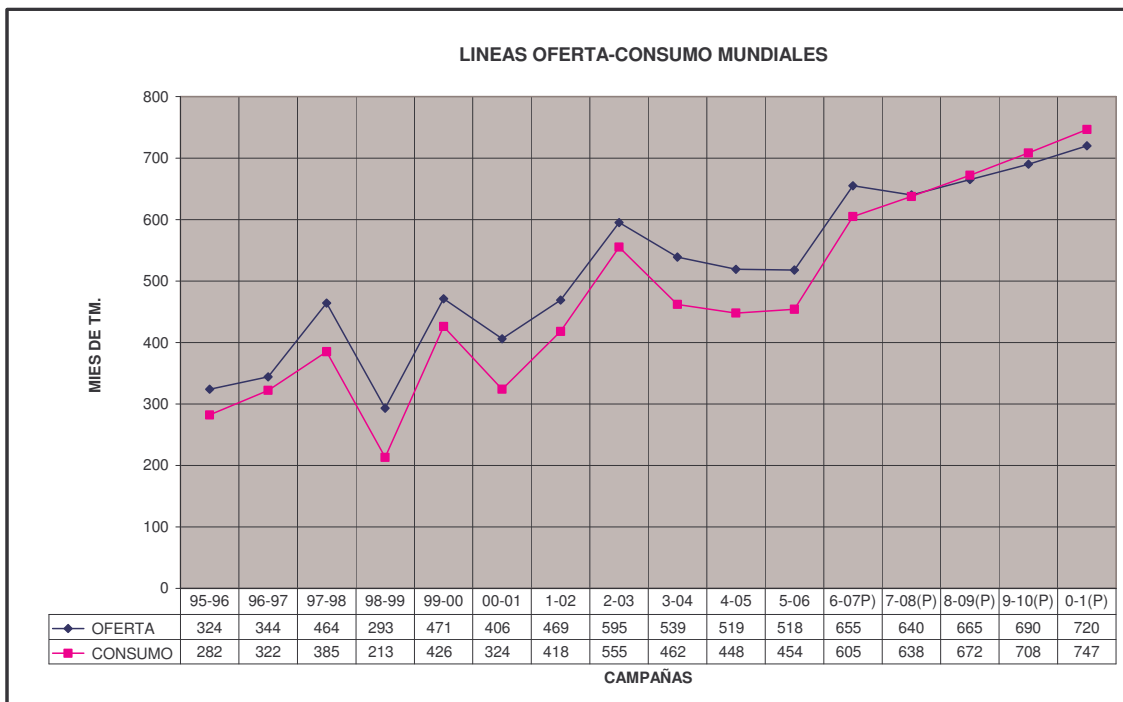
Para completar el pronóstico de sus nuevas producciones, hay que tener en cuenta también la evolución de sus rendimientos:



Aunque la evolución de los rendimientos es oscilante, como pasa con todos los frutales de hueso, la tendencia es al alza, debido a los avances conseguidos en las nuevas plantaciones, dónde por curiosidad os puedo decir que existen parcelas que ya superan los 3.000 Kgs./ha. Con todo ello se ha elaborado la tendencia de la oferta mundial, teniendo también en cuenta las pequeñas aportaciones de otros países que aunque son insignificantes, comparadas con las californianas, es posible que tiendan a subir en algunos países como Australia.



Si unimos los gráficos de tendencias de oferta y demanda nos encontramos lo siguiente:



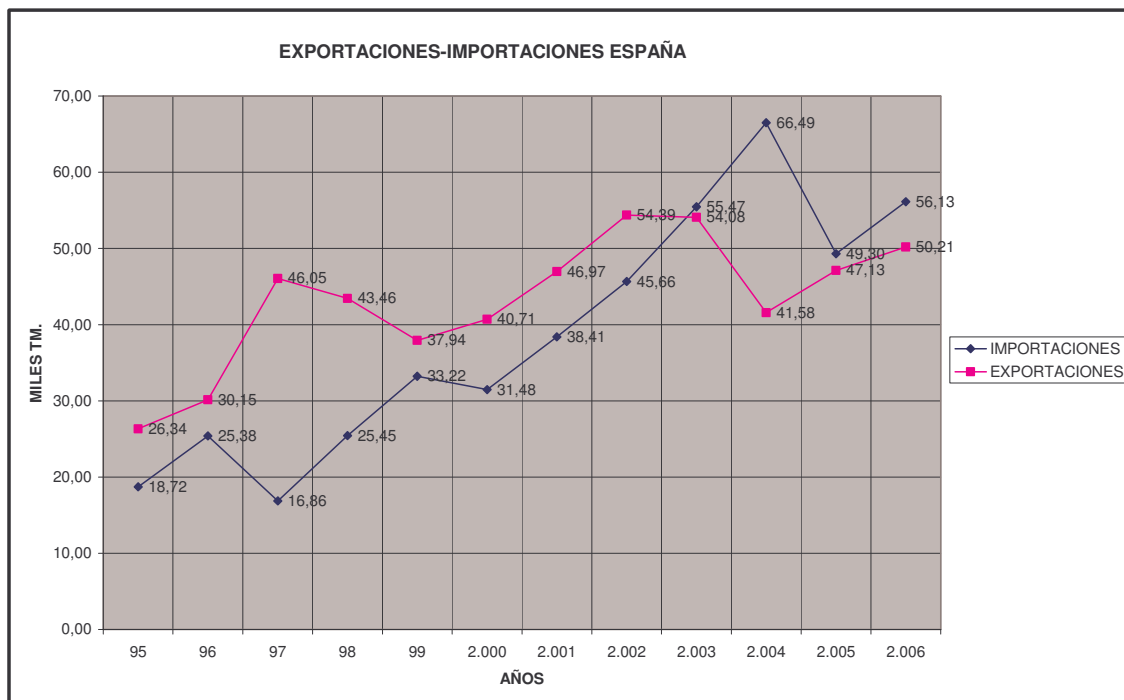
¿Qué quiere decir esto? Sencillamente que si el consumo sigue subiendo al mismo ritmo que lo viene haciendo, y teniendo en cuenta la oferta esperada, no se podría suministrar.

Evidentemente esto no va a suceder, pero sí indica que los precios no deben bajar, ya que la única manera de equilibrar el mercado es manteniendo los precios adecuados a esas demanda creciente.

5.- ¿Y CON LA ALMENDRA ESPAÑOLA?

En primer lugar es posible que la producción media suba algo con nuevas plantaciones y algunas de regadío. De cualquier modo y aun teniendo en cuenta la tendencia a plantaciones de floración tardía, las alternancias de producción se van a seguir produciendo y desde luego en su conjunto el aumento de producción para los próximos años no será significativo para las cifras que acabamos de ver.

Por otra parte, es interesante ver la evolución de las importaciones y exportaciones en nuestro país:



Durante una serie de años, la industria española ha venido importando almendra para efectuar alguna transformación, como repelar, hacer laminas, triturados, etc. o incluso producto de consumo final como dulces o aperitivos.

Esta política de utilizar ampliamente la almendra de importación para esos fines, algunos dijimos que era peligrosa. Por desgracia el tiempo nos ha dado la razón.

Aprovechando la desastrosa cosecha de hace dos campañas, por primera vez las importaciones superaron a las exportaciones. Pero lo peor está siendo, por una parte que el industrial americano trabaja, cada vez más, directamente el producto transformado y aun peor, que incluso el consumidor español está utilizando almendra de importación, muchas veces con preferencia a la española.

El tema es suficientemente grave para que el sector recapacite sobre el mismo y tome medidas para reconducirlo.

De cualquier modo no quiero transmitir una sensación negativa para el futuro.

Creo que si se hacen las cosas bien, el futuro del sector en España es alentador.

La calidad de nuestra almendra, nuestra inmediatez y cercanía a nuestros principales mercados y por que no decirlo la tendencia al aumento del consumo unido a una oferta, como hemos visto, limitada para el mismo, tienen que actuar consiguiendo unos precios remuneradores para el sector.

6.-RECOMENDACIONES:

Por último me vais a permitir que como final de esta charla, indique algunas recomendaciones al sector que en mi opinión van a ser necesarias para que el futuro del mismo sea alentador como todos deseamos:

Estas recomendaciones se podrían resumir en:

A.- Hay que mejorar las técnicas de cultivo para conseguir mejores rendimientos agrícolas: Nuevas variedades, cuidar la polinización, técnicas de regadío y fertilización son imprescindibles.

B.- Extremar la calidad. Empezando por los tratamientos fitosanitarios, la recolección (ojo a las materias extrañas y la humedad) y terminando por la manipulación en el pelado, partido y repelado así como la presentación. ¿Cuando se van a renovar muchas de estas operaciones hoy obsoletas?

C.- Cuidar el mercado. Hay que hacer propaganda de nuestras variedades, pero con datos objetivos que demuestren el mejor sabor, la inmediatez desde la recolección a las entregas y sin duda hay que modificar los sistemas de venta con contratos a largo plazo, evitando así la pérdida de mercado por este motivo. Nos tenemos que acostumbrar a ser menos especuladores y trabajar más con precios medios.

Si hacemos todo lo anterior y es evidente que las cooperativas son las únicas que pueden hacer todo esto, insisto en que el futuro puede ser muy positivo.

REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:

Los gráficos, son todos de elaboración propia, pero los datos proceden de:

- Almond Board de California.
- Cooperativa: “ Blue Diamond Growers”.
- Confederación de Cooperativas de España.
- Ministerio de Comercio de España.

JOSE LUIS ALBACETE VIUDES.

Ingeniero Agrónomo.

Expresidente del Consejo Sectorial de Frutos Secos de CCAE.