



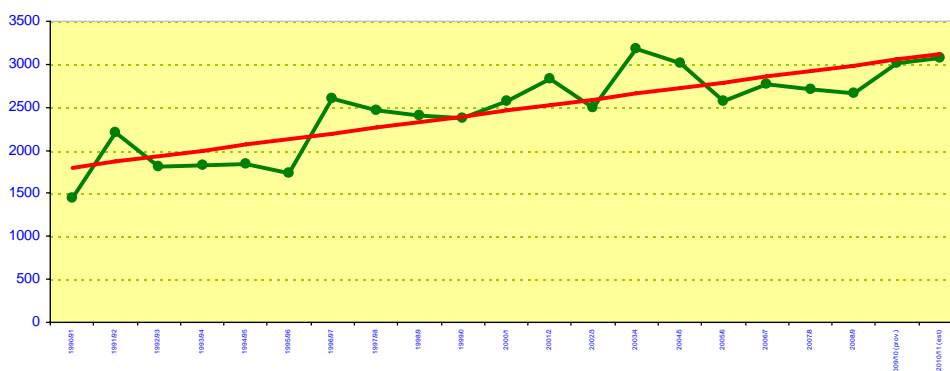
COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

ÉVOLUTION DE LA CAMPAGNE 2010/11 (estimative)

Huile d'olive

Selon les estimations envoyées au Secrétariat exécutif du COI par les pays membres pour la campagne 2010/11, la production correspondante pourrait être légèrement supérieure à celle de la campagne précédente, à condition toutefois que les conditions climatiques demeurent favorables. Parmi les pays producteurs européens, on estime que la production pourrait atteindre 1 400 000 t en Espagne - soit un niveau presque identique à celui de la campagne antérieure -, 336 000 t en Grèce (+ 5 %) et 6 000 t en France. Hors de l'Europe, les pays dont la production devrait augmenter le plus fortement sont Israël, avec 9 000 t (+ 157 %) ; l'Algérie, avec 60 000 t (+ 126 %) ; l'Iran, avec 8 000 t (+ 50 %) et l'Albanie, avec 7 000 t (+ 40 %), suivis de la Syrie, avec 193 500 t (+ 29 %), la Turquie, avec 160 000 t (+ 9 %) et l'Argentine, avec 17 500 t (+ 9 %), alors que la production tunisienne pourrait enregistrer une diminution de 20 %, avec 120 000 t.

**Production mondiale d'huile d'olive
1990/91-2010/11**



Olives de table

La campagne 2010/11 devrait être similaire à la précédente. La production d'olives de table dans les pays européens pourrait atteindre 700 000 t, soit 4,3 % de plus par rapport à la campagne antérieure. Hors Europe, les pays dont la production augmenterait le plus fortement par rapport à la dernière campagne sont Israël, avec 18 500 t (+ 95 %) et l'Iran, avec 47 000 t (+ 77 %), suivis de la Syrie, avec 155 000 t (+ 15 %) et de l'Albanie, avec 22 000 t (+ 22 %). En revanche, d'autres pays verraient leur production diminuer par rapport à la dernière campagne, notamment l'Égypte, avec 290 000 t (- 3 %), la Tunisie, avec 20 000 t (- 9 %) et surtout la Turquie, avec 300 000 t (- 23 %). Les chiffres dont dispose le COI au sujet de l'Argentine ne permettent pas encore de définir clairement la situation de ce pays. Toutefois, il est possible que le volume d'olives de table produites par l'Argentine augmente sensiblement compte tenu de la tendance des oléiculteurs à réorienter leur production vers les olives de table en raison de la faible teneur en huile de certaines variétés.

Études de marché en CHINE, EN RUSSIE ET AUX USA/CANADA

Conformément à la demande formulée par le Conseil des Membres, le Secrétariat exécutif a réalisé des études de marché en vue d'analyser le potentiel de consommation d'huile d'olive et d'olives de table dans les pays où sont prévues ses futures campagnes de promotion, à savoir la Chine, la Russie et les USA/Canada. Ces études peuvent être consultées sur :

<http://www.internationaloliveoil.org/web/aa-frances/corp/AreasActivitie/promotion/Etudesmarche.html>

Commerce international : + 6 % sur les sept premiers mois de la campagne oléicole 2009/10

Le commerce d'huile d'olive entre les mois d'octobre 2009 et avril 2010 dans les six principaux pays importateurs mentionnés dans le tableau ci-dessous a augmenté de 44 022,2 t (+ 6 %) par rapport à la même période de la campagne précédente, et ce en raison de la forte hausse des pays importateurs



COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

« secondaires » comme le Japon (+ 44 %), l'Australie + 35 %, le Brésil +20% et le Canada +26%, tandis que l'augmentation des importations du premier importateur mondial, les USA, n'a été que de + 4 %. Pour ce qui est de l'UE, les données de mai 2010 n'étant pas disponibles au moment de la publication de ces commentaires, la comparaison - qui ne porte donc que sur la période octobre-avril - indique une augmentation de 3 %.

Importations d'huile d'olive (compris les huiles de grignons d'olive)																	
N°	Pays importateur	Octobre 08	Octobre 09	Novembre 08	Novembre 09	Décembre 08	Décembre 09	Janvier 09	Janvier 10	Février 09	Février 10	Mars 09	Mars 10	Avril 09	Avril 10	Mai 09	Mai 10
1	Australie	2708.0	2309.0	2189.0	3016.0	1660.0	2580.0	1521.0	3342.0	1329.0	1618.0	1584.7	2410.0	2205.0	2960.0	2508.0	2996.0
2	B Brésil	5279.3	5499.0	4922.8	6154.4	3913.9	5557.8	3502.1	3434.5	2226.0	4394.0	5100.0	5068.0	2697.0	3112.2	2332.0	2822.0
3	Canada*	1605.0	1582.0	2459.0	4109.0	3337.0	2846.0	2450.0	2408.0	1851.0	2459.0	2321.0	3724.0	2279.0	4329.0	3053.0	2968.0
4	Japon	2034.0	2729.0	2493.0	2936.0	3123.0	3774.0	2528.0	3338.0	1998.0	2971.0	2372.0	4294.0	2333.0	3474.0	2073.0	3750.0
5	Etats-Unis	20376.0	23098.0	26580.0	22746.0	20418.0	22136.0	22665.0	25628.0	18329.0	15738.0	22174.0	19613.0	26979.0	34491.0	18389.0	18708.0
6	UE[27 (hors Canada)]	77202.7	82986.8	76130.0	72338.9	77953.8	82266.6	75517.8	86104.1	79107.5	78339.3	77134.8	90630.0	79543.0	87410.0	81992.0	nd
	Total	109205.0	118203.8	114773.8	111300.3	110405.7	119160.4	108183.9	104254.6	104840.5	103519.3	110686.5	125939.0	116036.0	135776.2	110347.0	

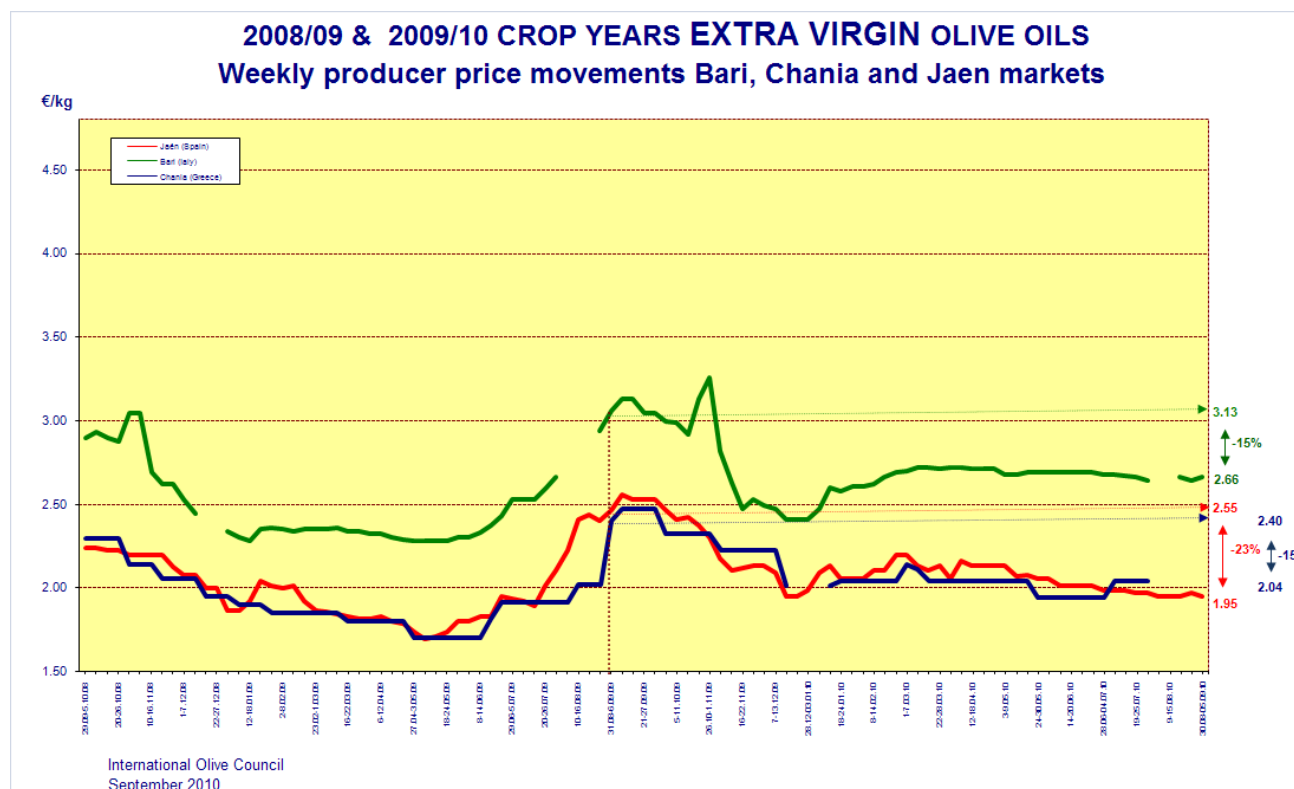
* Le Canada a apporté des corrections à ses données.

ÉVOLUTION DES PRIX À LA PRODUCTION

Les graphiques 1 et 3 montrent l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée dans les principaux pays producteurs de l'UE. Les prix mensuels pour ces deux catégories d'huiles et pour les huiles de grignons d'olive raffinées sont indiqués dans les graphiques 2, 4 et 5 respectivement.

À la fin du mois d'août :

- Prix de l'huile d'olive vierge extra : si on compare les prix actuels avec ceux de la même période de l'année dernière, on observe une diminution de 23 % en Espagne, avec 1,95 €/kg ; de 15 % en Grèce, avec 2,04 €/kg ; et de 15 % en Italie, avec 2,66 €/kg (Graphique 1). Toutefois, au cours des dernières semaines (Graphique 1), les prix semblent s'être stabilisés en Italie alors que les ceux pratiqués en Espagne ont baissé progressivement depuis le moi de mai (Graphique 2)

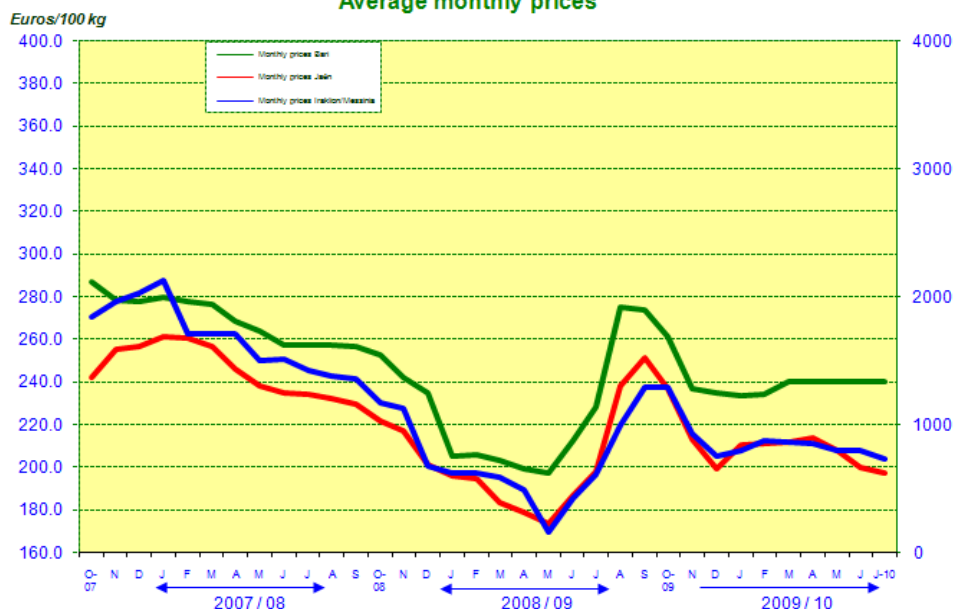


Graphique 1



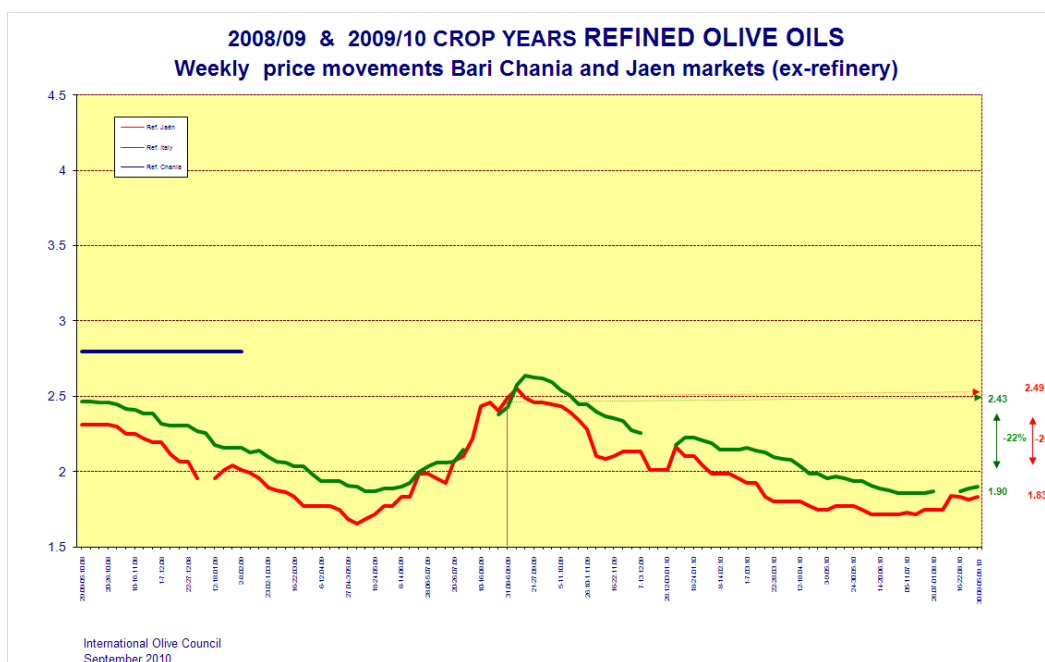
COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
EXTRA VIRGIN OLIVE OIL
Average monthly prices



Graphique 2

- **Prix de l'huile raffinée :** la même comparaison pour l'huile d'olive raffinée indique que par rapport à la même période de l'année précédente, les prix ont baissé de 26 % (1,83 €/kg) en Espagne et de 22 % (1,90 €/kg) en Italie (Graphique 3). Toutefois, on signalera une légère remontée des prix au cours des dernières semaines qui rompt avec la baisse ininterrompue observée depuis septembre 2009 (Graphique 4)

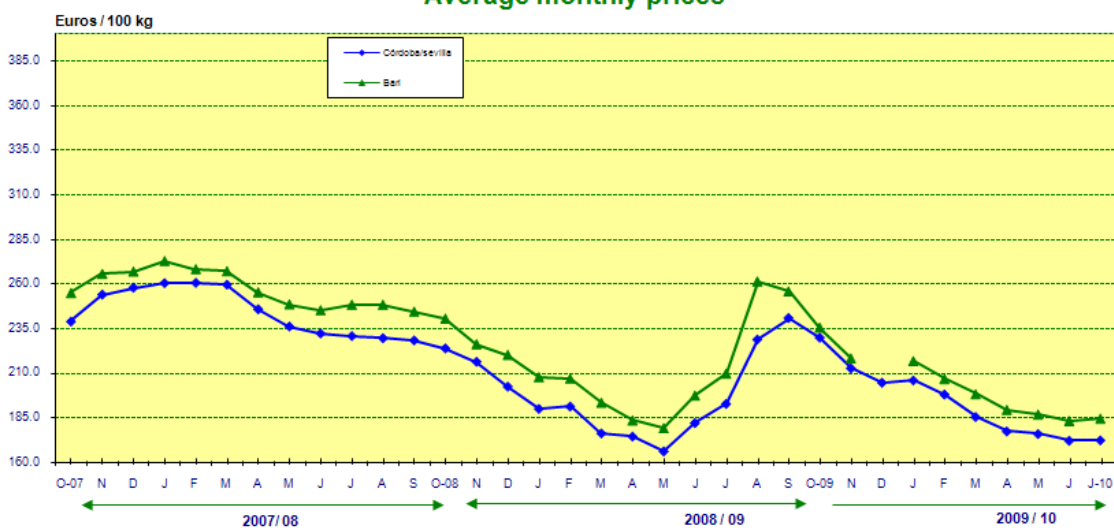


Graphique 3



COMMENTAIRES SUR LE MARCHÉ

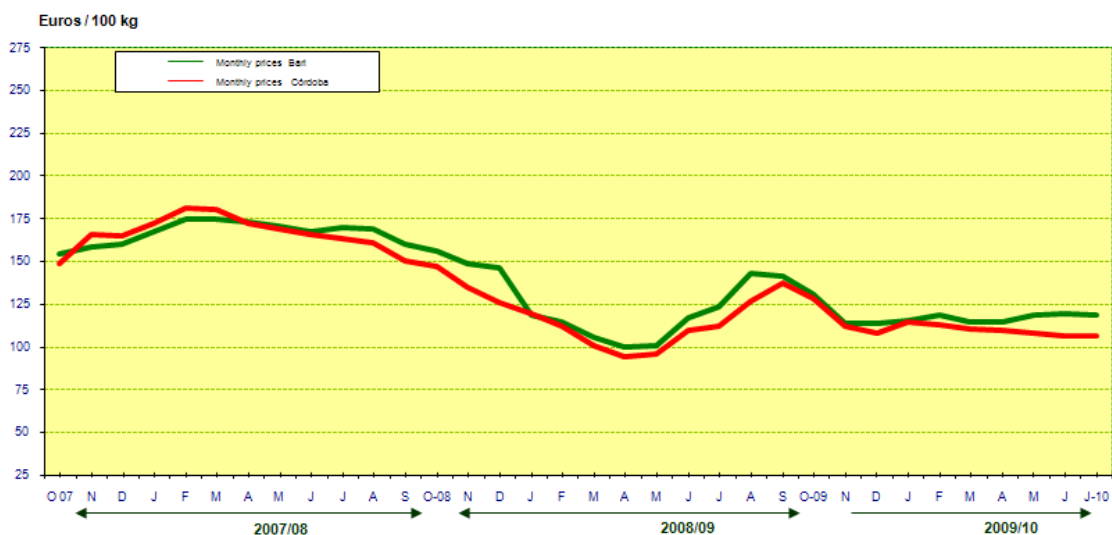
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices



Source: International Olive Council - September 2010

Graphique 4

MOVEMENTS IN REFINERY PRICES
REFINED OLIVE-POMACE OIL
Average monthly prices



Source: International Olive Council - September 2010

Graphique 5