Vegetal World
Congress & Exhibition

2-4 de Octubre de 2013

Organizan:

PHYTOMA 25 · FERIA VALENCIA

Cultivando el futuro-Farming the future

FERIA VALENCIA www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45

Vegetal World
Congress & Exhibition

con el apoyo de:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD
INIA Instituto Nacional de Investigación y Tecnología Agraria y Alimentaria

GENERALITAT VALENCIANA
ivia instituto valenciano de investigaciones agrarias

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA

AEFA ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE AGRONUTRIENTES
aepla
aesave ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE SANIDAD VEGETAL
Agrofit

Anecoop
anove Asociación Nacional de Obtentores Vegetales
ASMAVA ASOCIACIÓN DE FABRICANTES DE MAQUINARIA AGRÍCOLA DE LA COMUNIDAD VALENCIANA
AVA ASSOCIACIÓ VALENCIANA D'AGRICULTORS ASAJA
BIOVAL BIOREGIÓN DE LA COMUNIDAD VALENCIANA

Coarval
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRONOMOS DE CENTRO Y CANARIAS
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS AGRÓNOMOS DE LEVANTE
COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TECNICOS AGRICOLAS DE ANDALUCIA OCCIDENTAL

COITAVC COLEGIO OFICIAL DE INGENIEROS TÉCNICOS AGRÍCOLAS DE VALENCIA Y CASTELLÓN
cooperatives agro-alimentàries Comunitat Valenciana
fedisprove
IBMA International Biocontrol Manufacturers' Association ESPAÑA

LA UNIÓ DE LLAURADORS I RAMADERS
PLATAFORMA TECNOLÓGICA DE AGRICULTURA SOSTENIBLE
SEAE Sociedad Española de Agricultura Ecológica
SIGFITO AGROENVASES, S. L.

www.vegetalworld.com

VEGETAL WORLD, UNA BUENA OPORTUNIDAD PARA LOS PROFESIONALES DEL CAMPO

Los consumidores y los mercados son cada vez más exigentes, es por ello que la agricultura no puede quedar al margen de los nuevos modelos de gestión, debe mirar al futuro y dar a conocer sus señas de identidad: calidad, seguridad alimentaria y respeto al medio ambiente.

Para difundir estos principios y lograr que la agricultura recupere su protagonismo social y económico, le presentamos un nuevo proyecto, VEGETAL WORLD Congress&Exhibition, Salón Profesional de la Innovación y Producción Agraria, un gran evento que pretende profesionalizar y dinamizar la actividad agraria, un proyecto por y para los profesionales del campo.

No existe en estos momentos un proyecto de ámbito nacional o internacional en el que la investigación, la divulgación y la producción se unan para dar a conocer las tendencias de futuro de la agricultura mediterránea, de ahí surge la idea de Vegetal World como un espacio de reflexión.

La agricultura como cualquier otra actividad económica debe regirse por las premisas de cualquier empresa, gestión profesional y rentabilidad.

Este proyecto va dirigido a empresas y profesionales, a la comunidad científica, a la administración, al mundo de la formación y a grandes y pequeños productores. Todos estos colectivos disponen de tres días para difundir sus trabajos, hacer negocios, obtener información y buscar alianzas y soluciones a sus explotaciones agrícolas.

Este nuevo proyecto se apoya en tres grandes pilares que interactúan entre ellos: ciencia, empresa y personas, con un objetivo fundamental: la transferencia de conocimiento.

Referentes mundiales en las nuevas prácticas agrícolas abordarán temas de actualidad como son "La Gestión Integral de Plagas", Revolución Varietal" y "La Gestión profesional de la Sanidad Vegetal en los Espacios Verdes Públicos", áreas temáticas que vertebrarán la parte congresual.

Sin olvidar el componente lúdico-festivo que exige un evento de estas características, una zona exterior con demostraciones de maquinaria, invernaderos, instalaciones de riego, semilleros, degustación de productos y concurso de productores vegetales. La agricultura con mayúsculas se dará cita en Valencia del 2 al 4 de octubre.

Miguel Bixquert
Director Vegetal World
Congress & Exhibition

RAZONES PARA CONTAR CONTIGO en Vegetal World

1. **LA EXPERIENCIA:** Con 25 años de trayectoria profesional en Sanidad Vegetal PHYTOMA-España sigue creyendo en una Agricultura con Mayúsculas, basada en principios rigurosos y en la profesionalidad del sector. Feria Valencia, con 90 años de experiencia, grandes expertos en organización de Eventos, ofrece un espacio único cuya pluralidad de instalaciones equipadas con la más innovadora tecnología garantizan el éxito de un Foro profesional. Y el lugar, Valencia, una tierra de arraigada tradición agrícola.

2. **LA INNOVACIÓN:** Definimos un nuevo principio, un nuevo estilo de Evento Agrícola bajo un nuevo formato de evento en el sector, que se aleja de la feria tradicional y de las jornadas sectoriales clásicas.

3. **LA CAPACIDAD:** Phytoma coorganiza con Feria Valencia, un gran encuentro, Vegetal World que durante dos días y medio aunará lo didáctico-formativo, a través de jornadas técnicas con una imponente muestra expositora, la exposición comercial de marcas que trabajan para la agricultura.

4. **LA PRACTICIDAD:** El nexo de unión serán las jornadas técnicas divulgativas de diversa temática y claro interés agrícola, de carácter muy práctico que incluirán; mesas redondas, aularios, talleres, demostraciones y pasarelas dirigidas a los profesionales del sector.

5. **LA PROFESIONALIDAD:** Inspira una gran convención de convenciones, contando con todos los profesionales del sector, organismos oficiales y entidades de diversos servicios, empresas de inputs, material, herramientas y servicios agrícolas, asociaciones, sindicatos, etc...

6. **LA UNIÓN:** Donde los diversos subsectores de la producción vegetal pueden reunirse, desde la ciencia a la práctica del campo, desde las empresas a los usuarios. Un lugar adecuado donde exponer, intercambiar, analizar, debatir e interactuar. Un lugar donde unir sinergias capaces de dinamizar el sector.

7. **LA UNIVERSALIDAD:** Será posible estar en contacto con todas las novedades en un único espacio para el sector de la producción vegetal, agricultura, espacios verdes y forestales.

8. **EL EMPRENDIMIENTO:** Donde la agricultura no puede y no debe mantenerse al margen de las tendencias empresariales, de las nuevas fórmulas de crecimiento, y en definitiva de los nuevos modelos.

9. **EL OPTIMISMO:** Se reflejará en actividades complementarias con un toque socializador. Un espíritu lúdico que incrementará el atractivo de la oferta y que será plataforma de convenciones de las marcas.

10. **EL DESAFÍO:** Los cambios normativos y los avances tecnológicos que implican la adaptación de los técnicos, futuros "Asesores", así como a los propios Agricultores y en general a todo el sector, previstos para el 2014 se tratarán en profundidad. Los nuevos cultivos, las variedades, la reestructuración de una Agricultura en cambio.

11. **LA UTILIDAD:** Las Jornadas estrella irán dirigidas a los futuros "Asesores" y a los Agricultores. Se plantean Simposios y Jornadas basados en la rigurosidad científica al tiempo que aularios y demos en campo puramente prácticos.

12. **LA FLEXIBILIDAD:** Varias jornadas técnicas se desarrollan de forma paralela cuyos temas y título se adaptan a uno o varios Programas Técnicos Oficiales de acuerdo con el perfil del público al cual irán dirigidos.

13 **LA ESPECIALIZACIÓN:** En diferentes espacios y de modo paralelo se analizarán tendencias concretas con Congresos, Jornadas, Aulas, Talleres, WorkShop, Mesas Redondas según problemáticas actuales que se demanden a solicitud de subsectores o particulares.

14 **LA OPTIMIZACIÓN:** Las marcas participantes y asociaciones, así como organismos oficiales, rentabilizarán la plataforma de eventos ofreciendo contenidos específicos bajo patrocinio o con demostraciones de productos.

15 **LA VISIBILIDAD:** La presencia de stands con las últimas innovaciones envolverán las jornadas técnicas, buscando una elevada interactividad con los visitantes, bajo el concepto "necesidad-solución" con un elevado planteamiento tecnológico.

16 **LA NOTICIABILIDAD:** Uno de los aspectos clave será fomentar el debate en torno a cuestiones de actualidad que afectan al futuro del sector. Buscando una amplia repercusión en medios especializados y generalistas.

17 **LA FUSIÓN:** Todos los aspectos de la Producción Vegetal: fitosanitarios, biorracionales, biológicos, fitofortificantes, semillas, semilleros, viveristas, riegos, invernaderos, automatismos, tecnología, ensayos, instrumentación, maquinaria de aplicación, fertilizantes, sustratos, etc.

18 **LA COMUNICACIÓN:** Las acciones de marketing, presentaciones, convenciones de ventas, y la participación activa de medios ofrecerán a través de los stands y actividades un canal de comunicación directo y eficaz con los clientes.

19 **LA GASTRONOMÍA:** El fin de la agricultura se centra en ofrecer materias primas para una alimentación de calidad. Una parte importante de la oferta lúdica consistirá en ofrecer muestras gastronómicas que disfrutarán los visitantes: ORIGINAL VEGETABLE

20 **LA CULTURA:** Varias exposiciones agroculturales sobre diversa temática, muy visuales con importante despliegue tecnológico en Salas permanentes y/o Pabellones completarán la oferta mediante Puntos Rojos, Espacios de Innovación, de las Tecnologías de la Información y Comunicaión (TICs)…

21 **LA INTERNACIONALIZACIÓN:** De la mano de las principales marcas multinacionales que operan en el sector, y de ponentes de reconocido prestigio mundial, trasladaremos las principales tendencias universales.

22 **EL CONOCIMIENTO:** Phytoma aportará a través de una cuidada selección de ponentes, una visión seria, con contenidos de alta calidad y gran interés basados en los principales avances científicos, tecnológicos, de transferencia y experiencia práctica que se desarrollan tanto en los organismos de investigación y Universidades como en las Empresas.

23 **LA CONVERGENCIA:** Sociedad y agricultura interaccionan, creando nuevos modelos y soluciones. Los huertos urbanos, las tendencias medioambientales, los nuevos canales de venta on-line, la agricultura local, tendrán una presencia destacada.

24 **EL FUTURO:** En un entorno de vanguardia, Feria Valencia, Agricultura de Vanguardia, de un solo vistazo se anticiparán los próximos 25 años del sector agrícola. Buscando la total integración con las nuevas oportunidades.

PHYTOMA 25 años ESPAÑA

FERIA VALENCIA

Te sobran razones
Participa en Vegetal World

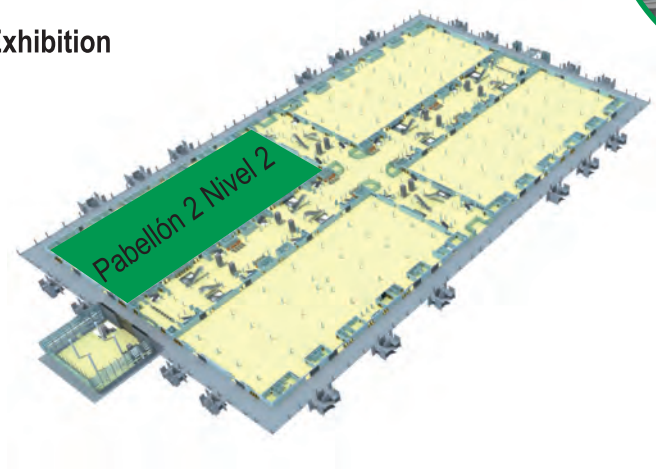
SEDE VEGETAL WORLD Congress & Exhibition

Vegetal World Congress & Exhibition se celebra en Feria Valencia. El recinto cuenta con unas vanguardistas instalaciones y su proximidad al centro de la ciudad y al aeropuerto internacional de Valencia favorece la conectividad y accesibilidad desde las principales carreteras del país.

Sede	Feria Valencia, Centro de Eventos y Pabellón 2 Nivel 2
Dirección	Avenida de las ferias, s/n 46035 Valencia - España
Localización gps	Latitud: 39° 30" 13.63" / Longitud 0° 25" 34.28"
Como llegar desde valencia	Bus: Línea 62 - Metro: Línea 1 - Tranvía : Línea 4

Vegetal World Congress en Centro de Eventos

Vegetal World Exhibition



Vegetal World Congress & Exhibition presenta varias áreas temáticas: talleres de investigación, laboratorios y zonas de demostraciones. También se han proyectado Mesas Redondas y una Zona de Novedades que acogerá el Espacio Innovación y Espacio TICs. Algunas de estas actividades tendrán lugar en la explanada de la plaza de las Ferias.

Plaza de las Ferias

¿Cómo participar en VEGETAL WORLD Congress & Exhibition?

Vegetal World ofrecerá gran versatilidad en Modalidades de Participación de acuerdo con las necesidades de Comunicación y recursos disponibles por los participantes, entidades y empresas interesadas: desde un Stands estándar hasta hacer propio un Acto, Actividad, Aulario, Demos… Desde crear notoriedad mediante imagen corporativa a desarrollar una promo, un premio o sorteo a título propio. Desde patrocinar cultura a regalar ocio. Desde participar en actos oficiales programados, a organizarlo Ad Hoc.

La pluralidad de las instalaciones de Feria Valencia, la tecnología con la que están dotadas, así como la versatilidad de los espacios altamente equipados, permitirán desarrollar acciones creativas adaptadas a las necesidades e ideas del solicitante.

1. PARTICIPACIÓN EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

Participación con STAND:

Gran abanico de stands: desde el estándar y a la carta, a stands con estructura de Aula/Taller/Escenario.

Cada Expositor dispondrá de un número ilimitado de Invitaciones a la Feria, además de ventajosas facilidades para la asistencia acreditativa a las Jornadas.

Actividades Feria:

Esta modalidad de participación permite el patrocinio y esponsorización de las actividades y exposiciones que acoge el certamen.

2. INTERNATIONAL CONGRESS VEGETAL WORLD

Programa de Jornadas

Participación como entidades y empresas colaboradoras y patrocinadoras en actos programados en el evento

3. ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y ACTIVIDADES PERSONALIZADOS EN VEGETAL WORLD

Actos y Actividades personalizados en Vegetal World

Actos y Actividades personalizados fuera de Vegetal World

1. PARTICIPACIÓN EN LA EXPOSICIÓN COMERCIAL

Participación con STAND: gran abanico de stands: desde el estándar y a la carta, así como Stands con Aula/Taller/Escenario. Cada Expositor dispondrá de un número ilimitado de Invitaciones a la Feria, además de ventajosas facilidades para la asistencia acreditativa a las Jornadas.

1 PACK SIN DECORACIÓN

- Inclusión en el guía oficial del certamen.
- Inclusión en la relación de expositores de la página web.
- Inclusión en los planos directorios.
- Agenda de contactos.
- Parking.
- Pases expositor.
- Invitaciones gratuitas para clientes a feria.
- Descuentos para viajes con Iberia, Renfe y Transmediterranea.
- Tarifas especiales en hoteles.
- Tarifas especiales en la participación en conferencias.
- Misiones comerciales extranjeras.
- Derechos de inscripción.
- Alquiler de espacio.
- Limpieza básica durante la celebración.
- Seguro Obligatorio de incendio.PACK SIN DECORACIÓN
- Presentación de las Novedades en "Espacio de Innovación" con Spot.

Derechos de Inscripción: 250 € + IVASuelo libre: 107 €/m2 + IVA
*Consulte condiciones especiales primera edición y sector maquinaria

La modalidad de PARTICIPACIÓN CON STAND en la zona de exposición comprende en un presupuesto cerrado el alquiler del stand equipado con todos los servicios y la gestión de una agenda de entrevistas.

2 LLAVE EN MANO

Desde
1.840€
+IVA.
(*)

- Alquiler de espacio
- Limpieza básica durante la celebración
- Seguro Obligatorio de incendio
- Estructura de aluminio MC10
- Medianera en melamina, abierto a pasillos
- 1 Rótulo por cada m.l. de fachada, letra Standard
- Fachada con frontis superpuesto en melamina
- Iluminación con focos halogenuros metálicos colocados en riel
- 1 Enchufe de 500w en cuadro diferencial
- Moqueta ferial.

Mobiliario por Stand:
- 1 mesa redonda
- 4 sillas
- 1 mostrador
- 1 almacén de 1 x 1

- Tarifas especiales en la participación en conferencias
- Inclusión en el guía oficial del certamen
- Inclusión en la relación de expositores de la página web
- Inclusión en los planos directorios
- Agenda de contactos
- Parking
- Pases expositor
- Invitaciones gratuitas para clientes a feria
- Descuentos para viajes con Iberia, Renfe y Transmediterranea
- Tarifas especiales en hoteles
- Misiones comerciales extranjeras
- Presentación de las Novedades en "Espacio de Innovación" con Spot

*Derechos de Inscripción: 250 € + IVA

PATROCINIOS Y ESPONSORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES Y EXPOSICIONES EN FERIA

Gastronomía y ORIGINAL VEGETABLE (DO)

Una muestra de productos con Denominación de Origen acompañarán al Restaurante "Original Vegetable" cuya gastronomía "dieta mediterránea" se caracterizará por platos elaborados con ingredientes fruto de una agricultura de calidad. Completarán la carta de menú platos tradicionales de nuestras tierras. Degustaciones y catas.

Espacio Innovación

Ubicado en el Nivel 2 Pabellón 2 presenta una galería de productos in vivo de última generación con las novedades de los expositores así como con una pantalla donde se proyectará la información a modo de spots de dichas novedades. Un servicio en exclusiva que VW ofrece a los Stands de manera gratuita.

RESERVADO

Espacio TICs en agricultura

Ubicado en el Centro del Nivel 2 Pabellón 2 será uno de los puntos más visitados por los asistentes congreso y los visitantes del certamen.
Las TICs son herramientas de Información y Comunicación que funcionan en base a la tecnología digital. La incorporación y uso de las estratégicas de las TICs y sus aplicaciones constituyen una parte esencial para el progreso del sector agrícola profesional. Este Espacio equipado con los diversos dispositivos y sus posibles combinaciones así como los protocolos de conectividad expuestos con equipos de Audios, lo convierten en uno de los más atractivos de la Feria.
La imagen del patrocinador estará en: Folleto Comercial, Rotulación en la zona, Mención en las notas previas y post certamen.

Importe CONSULTAR

Espacio "Venta on line" y charlas sobre esta modalidad de venta de productos HF

Multitud de pantallas conectadas a internet ofrecerán en vivo páginas web de venta de los productos hortofrutícolas en fresco on line. Unas charlas impartidas por expertos en esta modalidad de venta directa informarán sobre la actividad empresarial, logística y digital que deben desarrollar aquellos Agricultores que quieran emprender esta alternativa de comercialización.

RESERVADO

Pasarela de la Maquinaria y Equipos de Aplicación

En el exterior, en los jardines que rodean al Centro de Eventos tendrá lugar esta magnífica exposición de los novedosos modelos en equipos de aplicación de productos fitosanitarios así como otras Máquinas Agropecuarias, Forestales y de Espacios Verdes, con un recorrido circunscrito al Centro. Esta pasarela viene a completar los Talleres de Trabajos y "Demos" en materia de Calibración y Deriva de estos equipos que a lo largo de los tres días y en diferentes horarios se impartirán en la zona ajardinada de Feria. Expertos del IVIA y de distintas Universidades impartirán las clases a grupos de 15-20 asistentes/Demos.

2 INTERNATIONAL CONGRESS
Jornadas Técnicas VEGETAL WORLD

El Asesor en la Aplicación de la Gestión Integrada de Plagas (GIP)

Esta Jornada Técnica, protagonista de VW, va dirigida a los futuros Asesores y constará de cuatro bloques: el primero, "El Asesor en la puesta en práctica del RD 1311/2011 DE Uso Sostenible de los Productos Fitosanitarios"; el segundo, "Métodos en Sanidad Vegetal para la GIP; y el tercero, "Herramientas para la aplicación de la PIC". Estos **3 Bloques** constituirán una primera Sesión (1 jornada de trabajo) donde asistirán todos los inscritos y cuyos ponentes, profesores de diversas Universidades y Centros de Investigación, impartirán las materias indicadas en SV, básicas para la aplicación de la GIP, y en agronomía. Unos conocimientos necesarios en la "mochila de formación" de todo técnico que decida ser Asesor.

El **cuarto Bloque**, "Programas de la GIP en los principales grupos de cultivos" constituye la parte aplicada. Dicho Bloque se impartirá en unos Aularios/cultivo, y será más dinámico e interactivo, programándose en sesiones paralelas. Solo asistirán los grupos interesados en dichos cultivos: FRUTALES DE HUESO Y PEPITA, CÍTRICOS, VID, OLIVO, HORTÍCOLAS INTENSIVOS, CEREALES DE INVIERNO Y VERANO.

Gestión Profesional de la Sanidad Vegetal en los Espacios Verdes Públicos (EVU) y Jardinería.

La carencia en conocimientos, a la vez que la complejidad que entraña el manejo de plagas, enfermedades y malas hierbas en Espacios Verdes Urbanos, nos lleva a convocar esta Jornada que se dedicará a los profesionales técnicos y jardineros. La importancia del control integrado y biológico así como la dificultad en la aplicación de los productos fitosanitarios en estos espacios públicos requerirá de unas ponencias prácticas, con modelos de gestión de comprobado éxito. Completarán estas Jornadas unos Talleres Prácticos que, en Sesiones paralelas, se impartirán en aulas con grupos reducidos.

Nuevos cultivos y nuevas variedades de cultivos tradicionales. ¿Revolución estructural del paisaje y negocio agrícola?

Es evidente que nuestro paisaje agrícola está cambiando: los agricultores ante la saturación de los mercados y los bajos precios quieren emprender nuevos negocios agrícolas: plantar nuevos cultivos o dedicarse a nuevas variedades de cultivos tradicionales que se adapten mejor a las necesidades y preferencias de los consumidores. Esta Jornada tratará, en primer lugar, de analizar y dilucidar aquellos cultivos y sus derivados que de forma clara se adecuan a la demanda y características de los mercados, para pasar a continuación a la parte agronómica. Divulgando los resultados de experiencias en nuestras condiciones edafoclimáticas, técnicas agronómicas, así como en la descripción de los agentes bióticos y abióticos que los acechan. Una selección de nuevos cultivos o nuevas variedades de los mismos viables en España serán objeto de análisis. Sin olvidar los costes y la rentabilidad. Diversos cultivos leñosos, frutales, de frutos rojos así como los bioenergéticos se abordarán en esta Jornada.

Talleres sobre "Calibración de los Equipos de Aplicación de productos fitosanitarios"

En la zona exterior ajardinada del Centro de Eventos se desarrollarán estos Talleres con Demostraciones prácticas in vivo sobre la calibración y deriva de los equipos de aplicación (turbo) donde podrán asistir tanto Agricultores como Asesores, y otros profesionales interesados, en grupos reducidos, máximo 20. Clases impartidas por dos profesores.

2 INTERNATIONAL CONGRESS
Colaboraciones y patrocinios Jornadas

COLABORADORES de las JORNADAS

Se incluye el logotipo del colaborador en los siguientes soportes de modo destacado:
> Logotipo del colaboración en la documentación de la/s jornada/s
> Logotipo del colaboración en proyección + Cártel serigrafiado
> Logotipo colaboración en web de la jornada con enlace
> Material promocional en el Mostrador de Patrocinadores
> 2 acreditaciones para la Jornada

Modalidades de Colaboración:

CARTERAS de la/s Jornada/s
Aportación directa del Colaborador que variará en función del nº de Jornadas donde participar así como del nº de asistentes a la/s Jornada/s.

ACTOS SOCIALES
Se colocaran carteles con los logotipos de las compañías patrocinadoras en las mesas. Se incluirá al lado del espacio patrocinado el logotipo en el programa científico. Precio por servicio que variará en función del nº de Jornadas donde participar así como del nº de asistentes a la/s Jornada/s: Coffe Break, Almuerzo y/o Cena.

ACREDITACIONES ASISTENTES - COLABORACIÓN EN EXCLUSIVA
Se insertará el logotipo de la empresa patrocinadora en la identificación de los asistentes y en el Landyard. Idem anteriores

PATROCINADOR de las JORNADAS

Se incluye el logotipo del patrocinador en los siguientes soportes:
> Logotipo del patrocinador en la documentación de las jornadas
> Logotipo del patrocinador en proyección + Cartel serigrafiado
> Logotipo del patrocinador en web de la jornada con enlace
> Material promocional en el Mostrador de Patrocinadores
> 2 acreditaciones para la Jornada

Importe 900 €/Jornada + IVA

Las **empresas con stand** en la zona de exposición se beneficiarán de **un 30% de descuento** del coste del patrocinio.

PRESENTACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS en las JORNADAS

Se impartirá la ponencia durante el transcurso del Programa oficial.
> Duración ponencia: 15 minutos
> Publicación de la misma en el libro de ponencias.
> 2 acreditaciones para la Jornada incluyéndose la del ponente

Importe 1.200 €/PNP + IVA

PATROCINADOR y PRESENTACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS en las JORNADAS

Se beneficia de la **suma de ambas modalidades**

Importe 1.700 €/Jornada + IVA

OTRAS OPCIONES DE COLABORACIÓN Y PATROCINIO

Todas las propuestas están vinculadas a la participación directa en feria.

Consultar

TARIFAS JORNADAS

GIP - Gestión de Plagas
SV- EVU - Gestión Profesional de la Sanidad Vegetal en los Espacios Verdes Públicos
NC - Nuevos Cultivos y nuevas variedades de cultivos tradicionales

TARIFAS JORNADAS

	GIP	SV-EVU	NC
INSCRIPCION / JORNADA	120,00	100,00	60,00
STANDS/INSCRIPCIONES (hasta 5, -30% desc)	84,00	70,00	42,00
Estudiantes	70,00	60,00	35,00
COLABORADORES			
PATROCINADORES	900,00	900,00	900,00
PRESEN NUEVOS PRODUCTOS	1.200,00	1.200,00	1.200,00
PATRO + PNP	1.700,00	1.700,00	1.700,00

STANDS (Tarifas con 20% DESCUENTO)
Descuentos no sumatorios /
Precios sin IVA

Colaboraciones en soportes de comunicación

ANUNCIO EN LIBRO DE PONENCIAS

Se incluirá en el programa científico definitivo un anuncio publicitario facilitado por la compañía de una página color. El formato del programa será un documento PDF tamaño Din A4

Precio especial empresas con Stand 600 € + IVA

BANNERS EN LA PAGINA WEB

Se habilitará la zona lateral derecha de la web www.vegetalcongress.com para la publicidad de las empresas contratantes. Limitado a ocho empresas. El contenido podrá ser modificado periódicamente e irá enlazado a la página del colaborador.

Importe 600 € + IVA

MAILING PUBLICITARIO A CONGRESISTAS

Posibilidad de hacer llegar a los inscritos vía e-mail información de la empresa. El patrocinador aportará el diseño definitivo del anuncio en las características técnicas requeridas por la organización que se introducirá en formato banner en el mailing informativo del congreso exposición. Limitado a dos envíos por empresa.

Importe 500 € + IVA

SEÑALÉTICA

Inclusión de la imagen de la empresa en el recorrido de carteles que marca el recorrido del congreso a la exposición y la señalización en los accesos a la exposición.

Itinerario Congreso - Exposición Importe 1.500 € + IVA
Muros de acceso al certamen Importe 600 € + IVA

3. ACTOS Y ACTIVIDADES PERSONALIZADOS EN VEGETAL WORLD

Biocitrics, Symposium sobre Citricultura Ecológica, organizado por la Sociedad Española de Agricultura Ecológica, SEAE. Congreso Biocitrics en el marco de Vegetal World.

Actos y Actividades personalizados en Vegetal World

Las entidades, empresas, organismos, asociaciones, etc. podrán organizar su propio Evento de carácter científico, técnico, corporativo o promocional: Jornadas Técnicas, "Demos", Meeting técnico, WorkShop, aulas, Ruedas de Prensa, Mesas de Debate, Convenciones, convocatoria Premios, etc. tanto en el propio stand como utilizando cualquier otra área del recinto Ferial, de manera independiente y/o en paralelo a otros Actos.

Estos actos pasarán a formar parte del Programa Congresual o de Feria según contenidos.

Existen diversas Salas donde desarrollar dichos Actos así como multiespacios de características diversas adaptables a las necesidades del Acto. En el interior y en el exterior. De igual modo organizar su propia Actividad de Ocio.
Para participar en estas modalidades de Iniciativa Privada será necesario contactar y consultar con Feria.

UBICACIÓN	NOMBRE	M2	CAPACIDAD	ESTILO
planta 4	SALA 4A	120	80	teatro
	SALA 4B VIP	50	20	
	SALA 4C	106	28	sala de juntas
	SALA 4D	106	80	teatro
	SALA 4E VIP	50	20	
	SALA 4F	120	80	teatro
planta 3	SALA 3A AUDITORIO	450	390	teatro
	SALA 3B	54	20	sala de juntas
	SALA 3C	54	20	sala de juntas
	SALA 3D	54	20	sala de juntas
	SALA 3E	32	20	sala de juntas
	SALON DE ACTOS 3F	148	120	teatro
	SALON DE ACTOS 3G	148	120	teatro
	SALA 3H	32	20	sala de juntas
planta 2	SALA 2A DE PRENSA	80		
	SALA 2B VIP	80		
	SALA 2C AUTORIDADES	80	--	
	SALA 2D	40	20	
	SALA 2E	63	30	sala de juntas
	SALA 2F	63	40	sala de juntas
	SALA 2G	110	65	teatro
	SALA 2H	100	65	teatro
	SALA 2I VIP		44	
planta 1	SALA 1B TESORERIA	18		
	SALA 1C ORGANIZACIÓN	21		
	SALA 1D RESTAURANTE	300	200	
	COCINA			
	SALA 1A AURITORIO	655	718 (594+124)	teatro

Actos y Actividades personalizados fuera de Vegetal World

Por último, los profesionales de Feria Valencia podrán ayudar a organizar Fuera del Evento, y en cualquier lugar de Valencia, los Actos y/o Actividades de Relaciones Públicas que precisen celebrar para clientes exclusivos: visitas turísticas, cenas, convenciones, hoteles, viajes, etc.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Los patrocinios deberán seguir las especificaciones de la Organización del Vegetal World.

Procedimientos de pago Modalidad participación son stand:

- 1er. pago: Al solicitar el espacio: Derechos de Inscripción
- Al ser adjudicado el 20% del importe del espacio solicitado
- 80% restante: a la recepción de factura pro-forma (fecha límite 20/09/13)

Los pagos podrán efectuarse:

- En metálico / tarjeta de Crédito en la Oficina de Tesorería de Feria Valencia
- Por transferencia bancaria a nombre de: **Feria Muestrario Internacional de Valencia / Vegetal World**

Entidades Bancarias en las que pueden efectuar los pagos de las distintas modalidades de participación

Banco	IBAN	Swift (BIC)
SANTANDER	ES19 0049 1827 8021 1043 8817	BSCHESMM
BANCO VALENCIA	ES10 0093 0100 6600 0121 4928	VALEESVV
BBVA	ES84 0182 5941 4102 0150 5396	BBVAESMM
LA CAIXA, O.P.	ES20 2100 0700 1802 0008 4065	CAIXESBBXXX

Datos de Contacto:

VEGETAL WORLD
Vicente Peris Lluch
Tfno: 96 386 13 49
vperis@feriavalencia.com
Fax: 96 386 13 35
www.feriavalencia.com/vegetalworld

PHYTOMA-España
Lola Ortega
Tel.: 96 382 65 11 móvil: 699 48 93 21
lola@phytoma.com
Fax.: + 34 96 382 65 15
Web: www.phytoma.com

www.vegetalworld.com

Coincidiendo con:

Iberflora

ENCAJA

Organizan:

PHYTOMA 25

FERIA VALENCIA

FERIA VALENCIA www.feriavalencia.com · feriavalencia@feriavalencia.com · tel. (0034) 902 74 73 30 · fax. (0034) 902 74 73 45