



## **CONVOCATORIA PLMA CHICAGO 2015** **Chicago, 15-17 de Noviembre de 2015**

Estimados amigos:

**FIAB organizará el Pabellón Español de la Feria PLMA Chicago** que tendrá lugar en el Rosemont Convention Center de Chicago en Noviembre (día 15 solo seminarios, 16 y 17 feria). Esta feria contará con el apoyo del **MAGRAMA** (Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente)

### **1. EL MERCADO DE LA MARCA DEL DISTRIBUIDOR**

- La marca del distribuidor alcanzó en 2014 records de ventas. Entre la mayoría de las cadenas detallistas las ventas aumentaron cerca de un 2.5 % respecto al año anterior.
- En los últimos 3 años, las ventas anuales de marca del distribuidor han crecido 200 millones de \$. Las ventas de marca del distribuidor han supuesto un 40% del crecimiento de ventas en supermercados.
- El aumento de las ventas en estos productos, se debe al deseo de los consumidores a economizar en su cesta de la compra, junto con el aumento de la calidad de estos productos de marca blanca.

### **2. LA FERIA: PLMA CHICAGO**

- LA feria, organizada desde hace más de 30 años por la Private Label Manufacturers Association (PLMA), Asociación privada de fabricantes de la gran distribución, es única en marca del distribuidor y por ello la más importante en EEUU para empresas que quieren abordar este mercado.
- Se estima que acudirán 5000 compradores y vendedores estrictamente profesionales. Se puede esperar a retailers y mayoristas de todo tipo: supermercados, intermediarios, grandes almacenes, cadenas de drugstores, mercadeo masivo, tiendas por departamentos, ultramarinos, c-stores, dollar stores, y proveedores de las fuerzas armadas.
- En la feria de 2015, casi 1300 empresas de 40 países expondrán sus productos, incluidos 15 pabellones internacionales.
- En el Anexo I encontrarás detalle de los compradores que visitarán la feria.
- Más información en <http://www.plma.com/> <http://www.plmainternational.com>

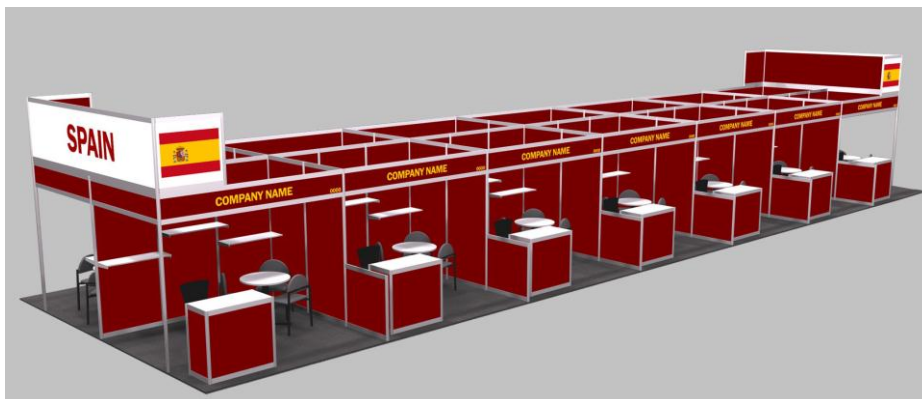


### 3. ACCIONES PARALELAS EN EL MARCO DE LA FERIA

- **Listado de visitantes preregistrados:** La feria envía a los expositores este listado con un mes de antelación a la feria, el cual es utilizado por FIAB para hacer un mailing con el folleto promocional conjunto editado, y una carta de invitación al pabellón español, siendo una herramienta de gran utilidad.
- **Programa de Seminarios:** centrado habitualmente en temas de importancia para el desarrollo del sector de la marca de distribuidor, a cargo de personas de gran reconocimiento, ofrece información relevante sobre los últimos estudios de mercado, tendencias y noticias de la industria.
- La feria elabora, en colaboración con **la consultora ACNielsen, un informe sobre la situación de las marcas de distribución** en los distintos mercados internacionales, que pondrá a disposición de las empresas participantes.
- **PLMA MATCHMAKER:** programa para tratar de cerrar reuniones con los visitantes preregistrados.

### 4. QUÉ INCLUYE SU PARTICIPACIÓN

- Contratación del espacio: stand de 9m<sup>2</sup> equipado
- Membership anual PLMA (1.000 €)
- Posibilidad de stand doble
- Mantenimiento del pabellón
- Decoración conforme a la imagen común diseñada por la feria PLMA para FIAB: mostrador expositor, baldas para exposición de productos, mesa con 3 sillas y electricidad básica.
- Inclusión en el catálogo oficial de la feria
- Folleto promocional conjunto
- Mailing a principales contactos en el mercado
- Listado de compradores pre registrados como visitantes a la Feria, para que puedan ir preparando su acción promocional y contactando con potenciales clientes.



**NO INCLUYE:** La cuota de inscripción **no incluye:**

- El alquiler de elementos de refrigeración, así como la potencia necesaria para su funcionamiento.



- Transporte de muestras

## 5. COSTE APROXIMADO DE PARTICIPACIÓN\*

El coste neto, descontando la ayuda del MAGRAMA por 1 stand de 9m2 que las empresas deberán abonar es:

Empresas FIAB: 5.320 € + 21% de IVA

Empresas NO FIAB: 5.720 € + 21% de IVA

Para aquellas empresas que participaron en la **PLMA Amsterdam 2015**, se les descontarán los 1.000 € que ya han abonado en concepto de Membership obligatorio anual de la Asociación PLMA. Por los que los costes pasarían a ser:

Empresas FIAB participantes en la PLMA AMSTERDAM: 4.320 € + 21% de IVA

Empresas NO FIAB participantes en PLMA AMSTERDAM: 4.720 € + 21% de IVA

- El desglose del presupuesto está a disposición de aquellas empresas que lo soliciten.
- Las empresas inscritas más tarde del plazo establecido tendrán un recargo del 50% sobre los gastos de gestión.
- En caso de cancelación, se reembolsará la cuota de inscripción descontando los gastos en los que se haya incurrido hasta el momento de cancelación por parte de la empresa, más los gastos de gestión.
- \* El presupuesto de participación está calculado en función del cambio \$/€ vigente en el momento de convocatoria, pudiendo verse modificado a la hora de realizar los pagos feriales, que están fijados en dólares, en cuyo caso de trasladaría a posteriori el coste real a las empresas participantes.
- Tras la incorporación de la FEV a FIAB, las empresas asociadas a la FEV de forma directa se benefician de la cuota de participación de las empresas FIAB. Pueden contactar con la FEV a través del email [info@fev.es](mailto:info@fev.es) o del teléfono 91 576 27 26 para conocer su tipo de afiliación.

Para participar en la feria es necesario **completar la ficha de inscripción online** que podrán encontrar en el siguiente enlace: [FICHA DE INSCRIPCIÓN](#) y **enviar el comprobante de pago antes del 21 de agosto de 2015** a Manuel Yrazusta [m.yrazusta@fiab.es](mailto:m.yrazusta@fiab.es) y Carmina López [c.lopez@fiab.es](mailto:c.lopez@fiab.es).

El pago deberá efectuarse por transferencia al nº de cuenta: BANCO SABADELL Nº 0081 0108 58 0001218325, con la referencia "Nombre comercial de empresa + PLMA CHICAGO 2015".

Para cualquier aclaración o información adicional, pueden contactar con **Manuel Yrazusta** [m.yrazusta@fiab.es](mailto:m.yrazusta@fiab.es) **Carmina López** [c.lopez@fiab.es](mailto:c.lopez@fiab.es) 914117294 ext 29/42.

Sin otro particular y a la espera de sus noticias reciba un cordial saludo.

FIAB - Departamento de Internacionalización

Carmina López y Manuel Yrazusta



## ANEXO I

### Meet the Retailers and Wholesalers You Want to Meet

#### Supermarkets

A & P  
ACME MARKETS  
AHOLD USA  
ALBERTSON'S  
ALLI  
ANGELO CAPUTO'S FRESH MARKETS  
BILO  
BIG Y FOODS  
BROOKSHIRE BROTHERS  
BROOKSHIRE GROCERY  
CARDENAS MARKETS  
DAVE'S SUPERMARKETS  
DELHAIZE USA  
DEMOULAS SUPERMARKETS  
DIERBERGS MARKETS  
DOROTHY LANE MARKETS  
EL RANCHO  
EL SUPER  
FAIRWAY MARKETS  
FAREWAY STORES  
FOOD LION  
FOODTOWN  
FRESH & EASY NEIGHBORHOOD MARKET  
THE FRESH MARKET  
GIANT EAGLE  
GIANT FOOD STORES  
GROCERY OUTLET  
HAGGEN  
HANNAFORD BROS.  
HARRIS TEETER  
H-E-B GROCERY COMPANY  
HEINEN'S FINE FOODS  
HY-VEE  
INGLES MARKETS  
INTERNATIONAL AMERICAN SUPERMARKETS  
JEWEL-OSCO  
K-VA-T  
KEY FOOD STORES  
KINGS/BALDUCCI'S  
THE KROGER CO.  
LOWES FOODS  
LUND FOOD HOLDINGS  
MELIER  
METROPOLITAN MARKET  
NORTHGATE GONZALEZ MARKET  
PRICE CHOPPER/GOLIB CORP.  
PUBLIX  
RALEY'S  
ROCHE BROS.  
SAFEWAY  
SAVE MART SUPERMARKETS  
SAVE-A-LOT  
SCHNUCKS  
SEDANO'S  
SHAW'S STAR MARKETS  
STATER BROS.  
STOP & SHOP  
TOPS MARKETS  
TREASURE ISLAND FOODS  
TRADE FAIR SUPERMARKETS  
WEGMANS FOOD MARKETS  
WEIS MARKETS  
WESTERN BEEF  
WINCO FOODS  
WINN-DIXIE STORES

#### Drug Chains

CY'S CAREMARK  
DISCOUNT DRUG MART  
DUANE READE  
HARMON FACE VALUES  
MARC GLASSMAN  
NAVARRO DISCOUNT PHARMACIES  
RITE AID CORP.  
WALGREEN CO.

#### Mass Merchandisers

KMART  
SEARS  
SHOPKO  
SMART & FINAL STORES  
TARGET  
VARIETY WHOLESALERS  
WALMART STORES, INC.

#### Dollar Stores & Discounters

BIG LOTS STORES  
DOLLAR GENERAL CORP.  
DOLLAR TREE  
FAMILY DOLLAR  
FRED'S  
JACK'S WORLD  
99¢ ONLY STORES  
R. H. RENY

#### Club Stores

BJ'S WHOLESALE CLUB  
COSTCO WHOLESALE  
SAM'S CLUB

#### Convenience Stores

BP CONVENIENCE STORES  
CIRCLE K  
FAMILY EXPRESS  
CUMBERLAND FARMS  
HOLIDAY COMPANIES  
KUM & GO  
KWIK TRIP  
MAPCO  
RACETRAC PETROLEUM  
7-ELEVEN  
SHEETZ  
SPEEDWAY  
STUCKEY'S  
THORNTONS  
VALERO  
WAWA

#### Specialty Retailers

ACE HARDWARE  
ACADEMY SPORTS & OUTDOORS  
ADVANCE AUTO PARTS  
BABIES 'R' US  
BED BATH & BEYOND  
BEST BUY  
CHRISTMAS TREE SHOPS  
CITARELLA  
COST PLUS WORLD MARKETS  
FRESH DIRECT  
GNC  
H2O PLUS  
HOME DEPOT  
OFFICEMAX  
PEAPOD  
PETCO  
PETLAND  
PETSMART  
SPROUTS FARMERS MARKET  
STAPLES  
STEW LEONARD'S  
TOYS 'R' US  
TRADER JOE'S  
TRUE VALUE  
ULTA  
THE VITAMIN SHOPPE  
WHOLE FOODS MARKET

#### Co-ops & Wholesalers

AFFILIATED FOODS MIDWEST  
ASSOCIATED GROCERS OF FLORIDA  
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS  
ASSOCIATED WHOLESALE GROCERS INC.  
BOZZUTO'S  
C & S WHOLESALE GROCERS  
CARDINAL HEALTH  
CENTRAL GROCERS  
CERTCO  
CERTIFIED GROCERS MIDWEST  
CHAIN DRUG CONSORTIUM  
CHAIN DRUG MARKETING ASSOC.  
GREAT LAKES WHOLESALE  
GROCERS SUPPLY  
HARVARD DRUG  
IGA  
KINRAY  
KRASDALE FOODS  
MCKESSON CORP.  
MCLANE COMPANY  
MERCHANT DISTRIBUTORS



PIGGLY WIGGLY ALABAMA  
PIGGLY WIGGLY MIDWEST  
PRIDE PRODUCTS CORP.  
ROUNDY'S  
SPARTANNASH  
SUPERVALU  
TOPCO  
UNIFIED WESTERN GROCERS  
VALU MERCHANDISERS  
WAKEFERN FOOD CORP.  
WESTERN FAMILY FOODS  
WHITE ROSE FOODS

#### International Retailers

AHOLD  
ALDI UK  
ALIMENTATION COUCHE-TARD  
ALKOSTO  
ALMACENES EXITO  
BRAVO SUPERMARKETS  
CADENA COMERCIAL OXXO  
CALLEJA  
CANADIAN TIRE  
CARNE MART  
CENCOSUD S.A.  
CGC JAPAN  
CHEDRAUI  
COLES AUSTRALIA  
CO-OP ATLANTIC  
CO-OP ITALIA SCARL  
COOP TRADING A/S  
CORPORATION FAVORITA  
COST RIGHT LIMITED  
COSTCO WHOLESALE CANADA  
DAIRY FARM  
DIA BRASIL  
DOLLARAMA  
E-MART  
EMKE GROUP  
FAMILIAPRIX  
FARMACIA GUADALAJARA  
FARMACIAS AHUMADA  
FARMACIAS BENAVIDES  
FEDERATED CO-OPERATIVES  
GIANT TIGER STORES  
GRANDE SUPERMARKETS  
GRATIS  
GRUPO PAO DE ACUCAR  
GRUPO RAMOS  
H. Y. LOUIE CO.  
H-E-B MEXICO  
HARRODS  
HOMEPLUS  
HUDSON'S BAY COMPANY  
ICA  
INTERPROVINCIAL CO-OP  
ITO YOKADO CO.  
JEAN COUTU GROUP  
LOBLAWS  
LOTTE MART  
LULU HIPERMARKETS  
M & M MEAT SHOPS

MCKESSON CANADA  
MERCATODO S.A.  
METRO GAISSANO  
METRO RUCHELIEU  
MICHAEL ROSSY LITEE  
MONDOU LITEE  
NONG HYUP  
NORTH WEST CO.  
OVERWATTA  
PANDA GROCERY  
PETLAND CANADA  
PHARMASAVE DRUGS NATIONAL  
PRICESMART  
PUREGOLD PRICE CLUB  
REXALL  
RIGLA  
SAM'S CLUB BRASIL  
SAM'S CLUB CANADA  
SAM'S CLUB MEXICO  
SAMSUNG TESCO  
7-ELEVEN JAPAN  
7-ELEVEN TAIWAN  
SHINSEGAE CO.  
SHOPPERS DRUG MART  
SOBEYS  
SORIANA  
SPAR INTERNATIONAL  
SULTAN CENTER  
SUPER 99  
SUPER KOSHER  
SUPERMAXI  
SUPERMERCADO CENTRAL  
SUPERMERCADO ECONOMO  
TARGET CANADA  
TESCO  
TIENDAS TRES B  
TOTTUS  
UNIPRIX  
WALDO'S DOLAR MART MEXICO  
WALMART ARGENTINA  
WALMART/ASDA  
WALMART BRASIL  
WALMART CANADA  
WALMART CENTRO AMERICA  
WALMART CHILE  
WALMART CHINA  
WALMART/MASSMART  
WALMART MEXICO  
WALMART PUERTO RICO  
WATSON DRUGS  
WOOLWORTHS AUSTRALIA  
WOOLWORTHS SOUTH AFRICA

#### Military

ARMY AIR FORCE EXCHANGE SERVICE  
(AAFES)  
MARINE CORPS EXCHANGE  
U. S. NAVY EXCHANGE

\* PLMA's retail and wholesale list is based on attendance at past PLMA trade shows.

