CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN TÉRMINOS DE VALOR Y MERCADO, REFERIDA AL AÑO 2015

MADRID, 2016

Aviso Legal: los contenidos de esta publicación podrán ser reutilizados, citando la fuente y la fecha, en su caso, de la última actualización.

Autoría del Estudio: PRODESCON, S.A. – CIF: A 80328719

Estudio encargado por la Subdirección General de Calidad Diferenciada y Agricultura Ecológica

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y PESCA, ALIMENTACION Y MEDIO AMBIENTE

Edita:
© Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente
Secretaría General Técnica
Centro de Publicaciones

Catálogo de Publicaciones de la Administración General del Estado:
http://publicacionesoficiales.boe.es/

NIPO: 280-16-361-9

CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN TÉRMINOS DE VALOR Y MERCADO, REFERIDA AL AÑO 2015

ÍNDICE

		Pág.
I.	**INTRODUCCIÓN.**	**4**
II.	**CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN 2015**	**9**
	II.1. Estructura productiva básica	10
	II.2. Estructura de industrialización de la producción ecológica	16
	II.3. Producción ecológica en origen: caracterización y valoración	19
	II.4. El mercado interior de productos ecológicos: caracterización y valoración	24
	II.5. El consumidor de productos ecológicos	28
	II.6. Comercialización y distribución de productos ecológicos	31
	II.7. El comercio exterior de los productos ecológicos españoles	34
III.	**VALORACIÓN DE LA POSICIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN LOS MERCADOS MUNDIALES**	**38**
	III.1. Crecimiento de las estructuras productivas en el sector de la producción ecológica mundial	40
	III.2. Crecimiento del mercado mundial de alimentos y bebidas ecológicos	45
	III.3. Intercambios comerciales internacionales de productos ecológicos	48
	III.4. Los principales mercados mundiales en 2015	49
	III.5. Posicionamiento del Sector de la Producción Ecológica Española en el contexto del mercado mundial de estos productos	54
IV.	**PRESENCIA Y PROYECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA**	**60**
	IV.1. Planteamiento general	61
	IV.2. Caracterización del consumo de productos ecológicos	63
	IV.3. Caracterización de la distribución minorista en general	67
	IV.4. Caracterización de la distribución minorista de productos ecológicos	72
	IV.5. Estrategia de precios de venta de los productos ecológicos	81
	IV.6. Perspectivas de implantación de los productos ecológicos en la distribución organizada	85
V.	**ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES: CLAVES PARA EL DESARROLLO ARMÓNICO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA**	**88**
ANEXO: Cuadros y gráficos descriptivos del Sector de la Producción Ecológica Española en 2015		**93**
	a. Productos de origen vegetal, por Comunidades Autónomas	94
	b. Productos de origen vegetal, por sectores	149
	c. Productos de origen animal	184

I. INTRODUCCIÓN

I. INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA), a través de su Subdirección General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica, viene prestando apoyo continuado al Sector de la Producción Ecológica, entre otras actuaciones, mediante el **análisis cualitativo y cuantitativo de la caracterización, evolución y tendencia** de dicho sector, tanto en los aspectos de producción como de mercado.

La información y documentación resultante de ese proceso de análisis de la caracterización de la Producción Ecológica constituyen un importante referente sectorial, dentro y fuera de España; y representan unas valiosas herramientas de planificación y decisión al servicio de los operadores sectoriales y demás agentes conexos al sector de la producción ecológica español.

La producción ecológica ha alcanzado en España un desarrollo muy significativo, en cuanto se refiere a estructuras productivas, producción en origen y exportaciones, situándose en estos aspectos en las primeras posiciones de los respectivos rankings de los principales países avanzados.

En consecuencia, los **objetivos** perseguidos derivados del presente análisis de caracterización son los siguientes:

- Establecer la caracterización de la producción ecológica española, en términos de valor, volumen y mercado, actualizada hasta diciembre de 2015.

- Analizar su posicionamiento estratégico en el contexto de la producción ecológica mundial, en general, y de la UE en concreto.

- Diagnosticar y valorar la implantación de los productos ecológicos en la Distribución Organizada; e identificar su impacto en el desarrollo del mercado interior de estos productos.

En la realización del trabajo se ha seguido la siguiente **metodología** de investigación, análisis y valoración:

- Por una parte, se han recopilado y analizado diferentes **bases documentales disponibles** (las más actualizadas) referidas a las producciones ecológicas y a los mercados de productos ecológicos, **nacionales e internacionales.**

- Por otra parte, se ha dispuesto de la **información básica del MAPAMA** sobre producción ecológica española. Y a partir de esta información básica se han generado las **bases de datos soporte** de los informes de caracterización.

- Complementariamente se ha llevado a cabo una **consulta sectorial** sobre aspectos cualitativos y cuantitativos de la situación y evolución de la producción y de los mercados y productos ecológicos en España, abarcando toda la cadena sectorial mediante consulta a diferentes representantes significativos de cada eslabón:

- Producción.
- Transformación industrial.
- Comercialización y distribución.
- Importadores y exportadores.
- Organismos reguladores y vertebradores.

A partir de la información obtenida a través de dichas diferentes vías (información MAPAMA, bases documentales disponibles y consulta sectorial) se ha procedido a realizar los **cálculos y valoraciones** precisos para establecer la caracterización sectorial, tanto en términos de volumen como de valor. Dichos cálculos se han llevado a cabo siguiendo la **misma metodología ya utilizada** en anteriores trabajos similares al actual.

RESUMEN ESQUEMÁTICO REPRESENTATIVO DE LA METODOLOGÍA APLICADA

1. **Información básica**: **producciones ecológicas en origen en España**, por productos y líneas de producto (MAPAMA).
2. **Definición de las estructuras de reparto de las producciones en origen según circuitos de comercialización,** aplicando los modelos de cadenas de valor de los productos ecológicos; primer contraste de equidistancia con las cadenas de valor convencionales; y segundo contraste mediante consulta a operadores sectoriales.
3. **Definición del valor económico de la producción en origen según líneas de productos** mediante aplicación de precios promedios obtenidos en consulta a operadores y contrastados en lonjas, informes, estudios; así como aplicando valoración de incrementos entre años.
4. A partir de 2 (reparto de la producción en origen –en volumen-) se determinan los **volúmenes destinados a los mercados interior y exterior**, ya sean graneles, envasados o transformados.
5. Definición de **posicionamientos de precios promedio en lineales de venta** (mediante observaciones directas en puntos de venta; y contraste con operadores sectoriales).
6. A partir de 4 (volúmenes destinados al mercado) y de 3 y 5 (valoración de precios) se calculan **los valores del mercado interior abastecidos con producción propia;** y **los valores de las exportaciones** (contraste mediante consulta con operadores sectoriales).
7. **Determinación de las importaciones** (mediante observaciones directas en lineales de venta y contraste en consulta a operadores sectoriales).
8. **Determinación del valor total del mercado interior** (a partir de 6 y 7; y contraste en lineales de venta y con operadores sectoriales).
9. **Contraste complementario** a través de la aplicación de valoraciones económicas directas en las diferentes cadenas de valor de los productos ecológicos.
10. Finalmente tareas de **revisión y ajuste**, hasta **definición final de las valoraciones de mercado definitivas.**

El trabajo se ha desarrollado entre Marzo y Agosto de 2016; y sus resultados se recogen en el presente Informe Final en el que se incluyen estos grandes capítulos:

- **CAPÍTULO I.** **Introducción**
- **CAPÍTULO II.** **Caracterización del sector de la producción ecológica española en 2015.**
- **CAPÍTULO III.** **Valoración de la posición estratégica del sector de la producción ecológica de España en los mercados mundiales.**
- **CAPÍTULO IV.** **Presencia y proyección de la producción ecológica en la Distribución Organizada.**
- **CAPÍTULO V.** **Algunas consideraciones finales: claves para el desarrollo armónico del sector de la producción ecológica española.**
- **ANEXO:** **Cuadros y gráficos descriptivos del sector de la producción ecológica de España en 2015.**

Un aspecto importante del trabajo realizado ha sido la selección de las **fuentes de información** utilizadas en el mismo, habiéndose buscado, por una parte, la máxima actualización de las mismas y, por otra, las garantías de fiabilidad de todas ellas, por lo que siempre se ha trabajado con estadísticas, estudios y publicaciones de las siguientes fuentes:

- MAPAMA
- MERCASA
- CCAA
- Organismos de Certificación y Control
- Comisión Europea
- EUROSTAT/FAOSTAT
- FIBL & IFOAM
- ALIMARKET
- Agence Bio (Francia)
- USDA/OTA (EEUU)
- Soil Association (Reino Unido)
- AMI (Alemania)
- Numerosas páginas web de productores ecológicos

Los datos, cuadros o gráficos que figuran en el presente Informe recogen directamente información de las fuentes citadas o bien son información elaborada a partir de una o varias de dichas fuentes.

Por otra parte se han revisado numerosas publicaciones y bibliografía sobre el sector y se ha asistido a jornadas, mesas de trabajo, conferencias, ferias y otros eventos; con todo lo cual se ha ido procediendo al contraste de las fuentes de información utilizadas, así como de la información obtenida a partir de las consultas con operadores y demás agentes y expertos sectoriales.

RELACIÓN DE OPERADORES Y AGENTES SECTORIALES CONSULTADOS

SECTOR		REPRESENTANTES Y ÁREAS GEOGRÁFICAS
Producción y elaboración	13	Andalucía, Aragón, Castilla León, Galicia, Madrid, Castilla La Mancha
Distribuidores mayoristas	3	Andalucía, Cataluña, Madrid.
Canales generalistas	6	Nacional
Canales especializados	6	Andalucía, Cataluña, Madrid, Comunidad de Valencia.
Canales de venta on line	9	Diferentes páginas webs de distribuidores y/o comercializadores.
Grupos de consumo	2	Andalucía, Madrid.
Asociaciones sectoriales	2	Nacional
Consultoría en consumo y comunicación	2	Madrid, Comunidad Valenciana
Organismos de certificación y control	4	Andalucía, Castilla la Mancha, Aragón, Madrid.
Administración	1	MAPAMA

II. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN 2015

II.1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA BÁSICA

II.2. ESTRUCTURA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

II.3 PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ORIGEN: CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN

II.4. EL MERCADO INTERIOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS: CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN

II.5. EL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA

II.6. CARACTERIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

II.7. EL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS ESPAÑOLES

II. CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN 2015

En el año 2015 el sector de la producción ecológica española ha experimentado un **notable desarrollo** en casi todas sus vertientes: estructuras productivas, mercado interior, comercio exterior, etc. De forma que se consolida e intensifica la tendencia de recuperación y crecimiento de este sector observada en 2014; observándose que apunta en la misma dirección en el primer semestre de 2016.

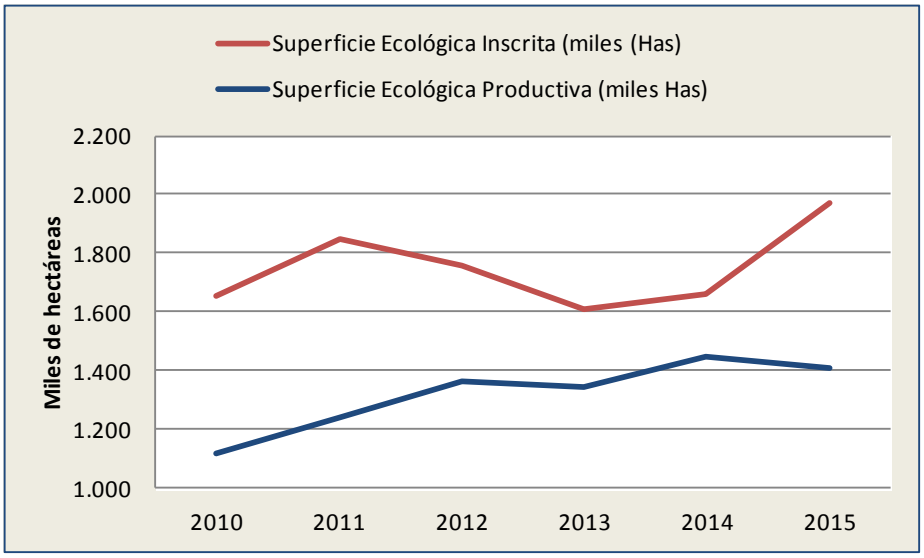
II.1. ESTRUCTURA PRODUCTIVA BÁSICA

Efectivamente, se confirma ese proceso de "**consolidación/recuperación"** de las estructuras productivas básicas, tanto en lo relativo a superficie ecológica como a productores ecológicos. En especial en 2015 se observa un significativo crecimiento de la superficie ecológica inscrita (18,36% respecto a 2014):

Cuadro 1. Evolución de la superficie ecológica

Años	Superficie Ecológica Inscrita (miles (Has)	Superficie Ecológica Productiva (miles Has)	% s/S.E. Productiva /S.E. Inscrita
2010	1.650,9	1.114,7	67,52%
2011	1.845,0	1.241,6	67,30%
2012	1.756,6	1.365,9	77,76%
2013	1.610,1	1.342,7	83,39%
2014	1.663,2	1.449,0	87,12%
2015	1.968,6	1.410,5	71,65%

Fuente: MAPAMA (Y elaboración PRODESCON, S.A.)



Aunque ha sido muy importante el incremento de la superficie ecológica inscrita en 2015 respecto a 2014, la superficie ecológica productiva (o calificada) se ha mantenido prácticamente al mismo nivel que en 2014. Por consiguiente, en 2015 la relación "superficie ecológica productiva/superficie ecológica

inscrita" ha bajado considerablemente (hasta el 71,6%) lo cual estaría indicando importantes potenciales de crecimiento futuro de la superficie productiva y, por tanto, de la producción ecológica final.

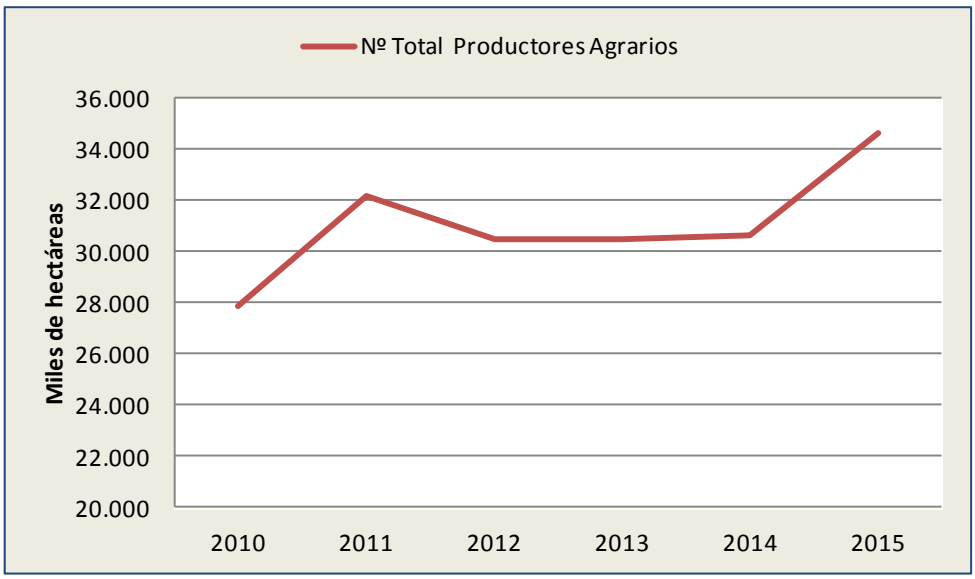
En cualquier caso, en 2015, aún cuando no se haya incrementado la superficie productiva total, si se ha observado una cierta "reorientación" de la misma, de forma que se ha incrementado notablemente las superficie dedicada a producciones ecológicas de máximo interés comercial y exportador.

En 2015 también ha crecido significativamente la estructura de productores agrarios dedicados a la producción ecológica en España, registrándose un notable incremento del 13,3% respecto a 2014.

Dicho crecimiento ha sido ligeramente inferior en el colectivo de productores agrícolas (12,5%) que en el de productores ganaderos totales (18,4%); habiendo sido muy importante en el caso de las explotaciones mixtas (28,9%). Además, hay que destacar que un total de 844 productores también desarrollaron actividades como procesadores ecológicos, manteniéndose prácticamente la misma situación que en 2014 (852 productores elaboradores)

Cuadro 2. Evolución de la estructura de productores agrarios ecológicos

Años	Nº Total Productores Agrarios	Nº Productores Agrícolas	Nº Productores Ganaderos	Nº Productores mixtos y otros
2010	27.877	24.222	3.644	(*)
2011	32.206	27.992	4.201	(*)
2012	30.462	26.276	2.078	2.108
2013	30.502	26.484	1.893	2.125
2014	30.602	26.444	1.836	2.322
2015	34.673	29.750	1.930	2.993
Fuente: MAPAMA (Y elaboración PRODESCON, S.A.)				
(*) Nota: No se dispone de esta información desglosada correspondiente a 2010 y 2011				



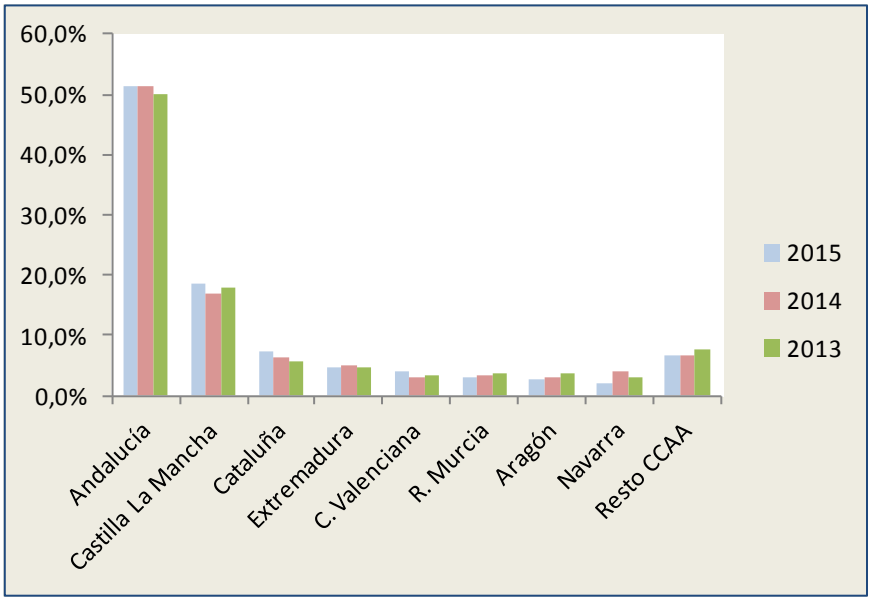
La superficie ecológica sigue estando **concentrada en unas pocas regiones españolas**, especialmente en el Sur de España, siendo mucho más limitada su implantación en la mayor parte del Centro y Norte

español. Y, además, se observa una cierta tendencia a la intensificación de esa concentración geográfica de la superficie ecológica.

Cuadro 3. Ubicación geográfica de la superficie ecológica por Comunidades Autónomas

CCAA	2015	2014	2013
Andalucía	51,4%	51,3%	50,1%
Castilla La Mancha	18,6%	17,1%	18,0%
Cataluña	7,2%	6,4%	5,7%
Extremadura	4,7%	4,9%	4,6%
C. Valenciana	3,9%	3,1%	3,3%
R. Murcia	2,9%	3,5%	3,8%
Aragón	2,6%	3,2%	3,7%
Navarra	2,1%	3,9%	3,2%
Resto CCAA	6,6%	6,6%	7,6%
TOTAL ESPAÑA	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA



En 2015, la superficie ecológica inscrita representó el 7,80% **de todas las superficies de cultivos, prados y pastos de España** (unos 25.260.585 hectáreas, después de descontar superficies forestal y otras superficies); sin embargo dicho porcentaje fue claramente superior en el caso de la superficie dedicada a prados y pastos; y menor en el caso de las tierras de cultivo:

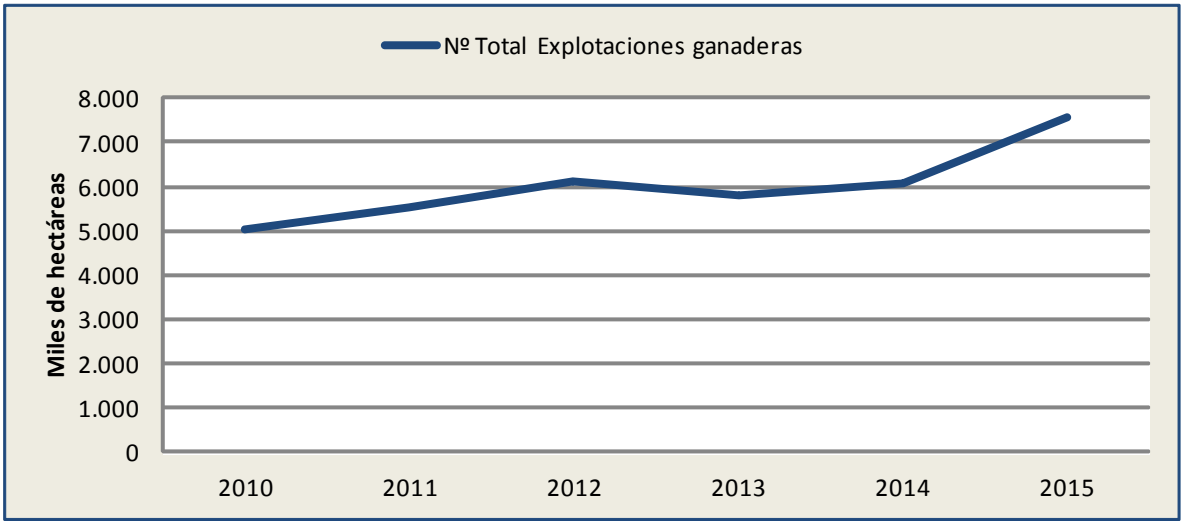
Cuadro 4. Utilización de la superficie agraria general y ecológica

	Tierras de cultivo (miles has)	Superficie de prados y pastos (miles Has)	Total superficie utilizable (miles Has)
Año 2015			
Superficie Total	16.984,7	8.275,9	25.260,6
Superficie Ecológica	954,2	1.014,4	1.968,6
% S. Ecológica s/ S. Total	5,6%	12,3%	7,8%
Año 2014			
Superficie Total	16.978,0	8.380,5	25.358,5
Superficie Ecológica	842,9	820,3	1.663,2
% S. Ecológica s/ S. Total	5,0%	9,8%	6,6%
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA			

Uno de los rasgos que caracterizan la estructura productiva básica implantada en el sector de la producción ecológica española es el todavía bajo nivel de desarrollo alcanzado por la e**structura soporte de la producción ecológica de origen animal**, configurada por un número de explotaciones ganaderas relativamente limitado, al menos en comparación con el número de explotaciones agrícolas.

Cuadro 5. Evolución de las explotaciones ganaderas ecológicas

Años	Nº Total Explotaciones ganaderas	Nº Explotaciones Bovino	Nº Explotaciones Ovino y Caprino	Nº Explotaciones Avicultura	Nº Otras Explotaciones
2010	5.022	2.489	1.872	179	482
2011	5.514	2.983	1.730	202	599
2012	6.104	2.992	2.372	178	562
2013	5.807	2.787	2.225	222	573
2014	6.077	2.874	2.368	259	576
2015	7.553	3.515	2.846	294	898
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA					
Nota: Incluye carne, leche, huevos y miel. En otras explotaciones se incluye porcino, equino, apicultura y otros					



En general, se mantiene en 2015 la trayectoria de ligero crecimiento del número de cabezas de ganado dedicadas a la producción de carne:

Cuadro 6. Ganadería productora de carne ecológica

Años	Número de cabezas (miles)				
	Vacuno	Ovino	Caprino	Aves (carne)	Porcino
2010	139,4	426,7	34,8	80,8	-
2011	172,0	593,8	45,4	104,1	-
2012	160,0	487,0	31,6	73,3	-
2013	147,3	405,6	27,9	153,2	-
2014	163,7	449,5	31,3	179,9	6,8
2015	185,4	574,0	33,4	207,5	10,7

Fuente: MAPAMA

La producción de carne ecológica se soporta básicamente en vacuno, ovino y pollos, siendo **irrelevante la presencia de carne de porcino ecológico**, incluso a pesar de la enorme envergadura del sector porcino español, y de su importante grado de internacionalización; y, sobre todo, de su elevado potencial de producir y comercializar derivados cárnicos de alto valor añadido y derivados del porcino de calidad diferenciada (DOP/IGP)

La producción de **leche ecológica** también se basa principalmente en la ganadería de vacuno de leche, aunque se observa un importante crecimiento de la ganadería de caprino de leche ecológica:

Cuadro 7. Ganadería productora de leche ecológica

Años	Número de cabezas (miles)		
	Vacuno	Ovino	Caprino
2010	4,4	16,3	14,3
2011	3,8	20,6	12,0
2012	4,8	19,3	24,4
2013	4,2	16,2	22,3
2014	4,5	17,9	25,2
2015	4,8	22,2	36,0

Fuente: MAPAMA

El peso específico del ganado vacuno de leche ecológico en el conjunto de la ganadería de vacuno de leche en España es muy bajo (el 0,52% del total); lo cual no se corresponde, aparentemente, con la necesidad que tiene este sector de buscar modelos de diversificación de su actividad productiva. También parece muy reducido el desarrollo de la estructura productiva de leche de oveja ecológica, sobre todo si se compara con el aparente alto potencial de desarrollo de una producción quesera diferenciada por su calidad, origen y modelo productivo.

Otras líneas de producciones ecológicas de origen animal han seguido procesos de consolidación (en algún caso) o de crecimiento (en otros casos); claro está, dentro de un marco de estructuras productivas de muy escasa dimensión o relevancia relativas.

Cuadro 8. Otras estructuras ganaderas

Años	Nº Aves ponedoras (miles)	Nº Colmenas (miles)	Nº piscifactorías (Nº)
2010	78,1	29,6	8,0
2011	111,5	50,3	11,0
2012	124,2	50,8	11,0
2013	184,2	50,8	52,0
2014	211,3	48,5	58,0
2015	253,1	58,3	47,0

Fuente: MAPAMA

El crecimiento de las producciones ecológicas a través de estas otras tipologías de estructuras productivas puede suponer una importante opción de desarrollo de la producción ecológica de origen animal, así como la posibilidad de potenciar las exportaciones de estos productos ecológicos. Así, en el caso de las **gallinas ponedoras**, aunque la producción ecológica represente menos del 0,5% del censo total, también es cierto que el sector del huevo es muy amplio y exportador (más del 23% de su producción es exportada) y tiene un claro desarrollo hacia los ovoproductos y los huevos diferenciados.

Por su parte, la **apicultura** profesional en España está fuertemente implantada (unos 5.500 apicultores profesionales, con cerca de 2 millones de colmenas; sin incluir en todo ello un gran número de otras tipologías de explotaciones); y cuenta con un importante comercio exterior. Todo ello también supone una alternativa interesante para la apicultura ecológica, aunque solo cuente, por ahora, con el 2,4% de las colmenas profesionales.

II.2. ESTRUCTURA DE INDUSTRIALIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

En los últimos años se ha podido comprobar un importante **desarrollo de la estructura de industrialización** de la producción ecológica en España, tanto en número de empresas como de establecimientos industriales, dicho crecimiento ha sido especialmente importante en 2015.

Cuadro 9. Evolución de la estructura industrial ecológica

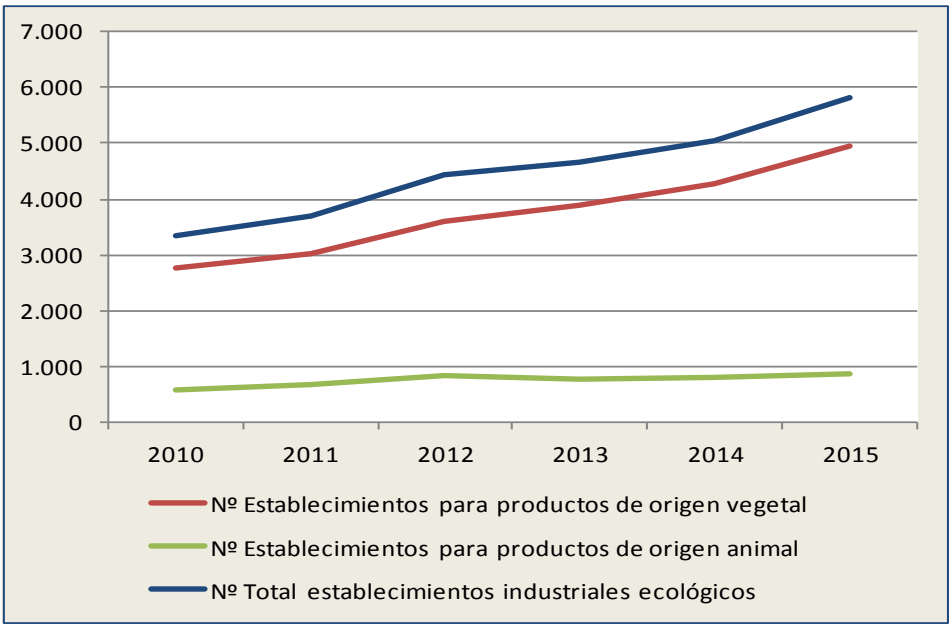
Años	Nº Procesadores (Empresas)	Nº Productores elaboradores (*)	Nº Establecimientos industriales (**)
2010	2.747		3.327
2011	2.729		3.697
2012	2.790	667	4.442
2013	2.842	776	4.664
2014	3.082	852	5.048
2015	3.492	844	5.825
Fuente: MAPAMA			
(*) No se dispone de esta información para 2010 y 2011; presumiblemente se incluye en el nº total de procesadores ecológicos			
(**) Un mismo procesador ecológico puede disponer de 2 ó más establecimientos industriales			

Es relevante el **peso específico alcanzado por los productores/elaboradores** en la estructura industrializadora del sector; y también lo es el crecimiento del número de estos productores/ elaboradores, sobre todo de cara al potencial desarrollo de los denominados "canales cortos o semicortos" de industrialización/ comercialización; y también como alternativa de simplificación de las cadenas de valor vigentes en el sector.

En consonancia con lo que ocurre en la estructura ecológica productiva básica, también se observa que en la estructura de industrialización de la producción ecológica está mucho más desarrollada la correspondiente a **productos ecológicos de origen vegetal** que la correspondiente a productos ecológicos de origen animal:

Cuadro 10. Peso específico de las industrias ecológicas basadas en producciones vegetales o animales

Años	Nº Establecimientos para productos de origen vegetal	Nº Establecimientos para productos de origen animal	Nº Total establecimientos industriales ecológicos
2010	2.758	569	3.327
2011	3.034	663	3.697
2012	3.609	833	4.442
2013	3.894	770	4.664
2014	4.258	790	5.048
2015	4.960	865	5.825
Fuente: MAPAMA			



Se aprecia, por tanto, que el **crecimiento de la estructura de industrialización** de productos ecológicos se basa principalmente en la implantación de nuevas industrias ecológicas de productos vegetales, mientras que es menor el crecimiento de las industrias ecológicas de origen animal:

Cuadro 11. Evolución de las industrias ecológicas de productos de origen vegetal

Años	Manipulación frutas y verduras (Nº)	Vinos y bebidas (Nº)	Panadería y bollería (Nº)	Aceites y grasas (Nº)	Otras origen vegetal (Nº) (*)	TOTAL ORIGEN VEGETAL (Nº)
2010	985	456	320	347	650	**2.758**
2011	1.009	511	318	367	829	**3.034**
2012	1.321	727	412	471	678	**3.609**
2013	1.293	780	606	591	624	**3.894**
2014	1.439	857	634	621	707	**4.258**
2015	1.785	969	549	715	942	**4.960**

Fuente: MAPAMA

(*) Incluye la fabricación de piensos

Cuadro 12. Evolución de las industrias ecológicas de productos de origen animal

Años	Carne y productos cárnicos (Nº)	Leche y productos lácteos (Nº)	Otras de origen animal (Nº)	TOTAL ORIGEN ANIMAL (Nº)
2010	255	98	216	**569**
2011	268	101	294	**663**
2012	365	131	337	**833**
2013	361	122	287	**770**
2014	356	121	313	**790**
2015	351	141	373	**865**

Fuente: MAPAMA

Con frecuencia se relaciona el escaso desarrollo de la ganadería ecológica con las dificultades que ésta encuentra a la hora de aprovisionarse de piensos y forrajes ecológicos. Sin embargo, como ya se ha comentado, en España en 2015 se contabilizaron 1.014.379,4 hectáreas de prados y pastos y 21.185,7

hectáreas de plantas cosechadas en verde para alimentación animal. Y, por otra parte, el sector de la producción ecológica contabiliza más de 52 instalaciones de fabricación de piensos ecológicos, lo cual también podría ser indicativo de la existencia de opciones de mejora de los sistemas de aprovisionamiento de la ganadería ecológica en España.

Cuadro 13. Evolución de las instalaciones fabricantes de piensos ecológicos

Años	Nº Instalaciones
2010	37
2011	36
2012	58
2013	54
2014	51
2015	52

Fuente: MAPAMA

II.3. PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN ORIGEN: CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN

En el año 2015 se ha registrado un importante desarrollo de la producción ecológica en origen, al haberse alcanzado unos **volúmenes de producción muy elevados** en la mayoría de las principales líneas de productos ecológicos, superando en casi todas ellas los volúmenes de producción conseguidos en 2014. El volumen de la producción global ha crecido un 26,2% respecto a este año.

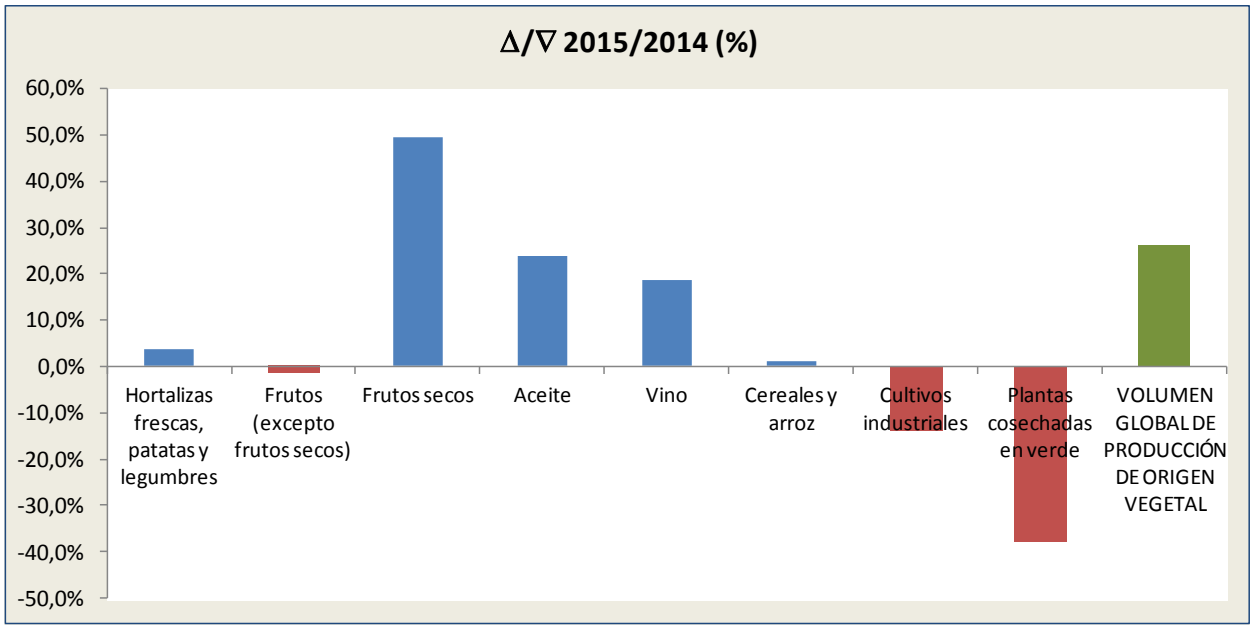
Cuadro 14. Evolucion de la producción en origen (Producción de origen vegetal)

Años	Producción global en toneladas
2013	1.298.714,5
2014	1.341.662,2
2015	1.693.166,1
Δ 2014/2013	3,3%
Δ 2015/2014	26,2%
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA	

En determinadas líneas de productos ecológicos, se han alcanzado volúmenes de producción realmente importantes, la mayoría de ellos pertenecientes al colectivo de **producciones de origen vegetal** puesto que las pertenecientes al grupo de productos de **origen animal** siguen presentando volúmenes todavía poco relevantes. Consiguientemente, se intensifica la especialización de la producción ecológica española, concentrada en determinadas líneas de productos de origen vegetal: frutas y verduras, aceite, vino y frutos secos, entre otros.

Cuadro 15. Principales líneas de productos ecológicos de origen vegetal

Líneas de productos	Producción en miles de toneladas			
	2015	2014	2013	Δ/∇ 2015/2014 (%)
1. Hortalizas frescas, patatas y legumbres	243,33	234,57	182,58	3,7%
2. Frutos (excepto frutos secos)	212,95	215,38	168,23	-1,1%
3. Frutos secos	50,00	33,42	41,77	49,6%
4. Aceite	201,31	162,59	148,87	23,8%
5. Vino	397,07	334,91	281,90	18,6%
6. Cereales y arroz	179,62	177,67	181,86	1,1%
7. Cultivos industriales	6,75	7,81	21,29	-13,6%
8. Plantas cosechadas en verde	103,87	166,11	267,87	-37,5%
VOLUMEN GLOBAL DE PRODUCCIÓN DE ORIGEN VEGETAL	**1.693,17**	**1.341,66**	**1.298,71**	**26,2%**
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA				



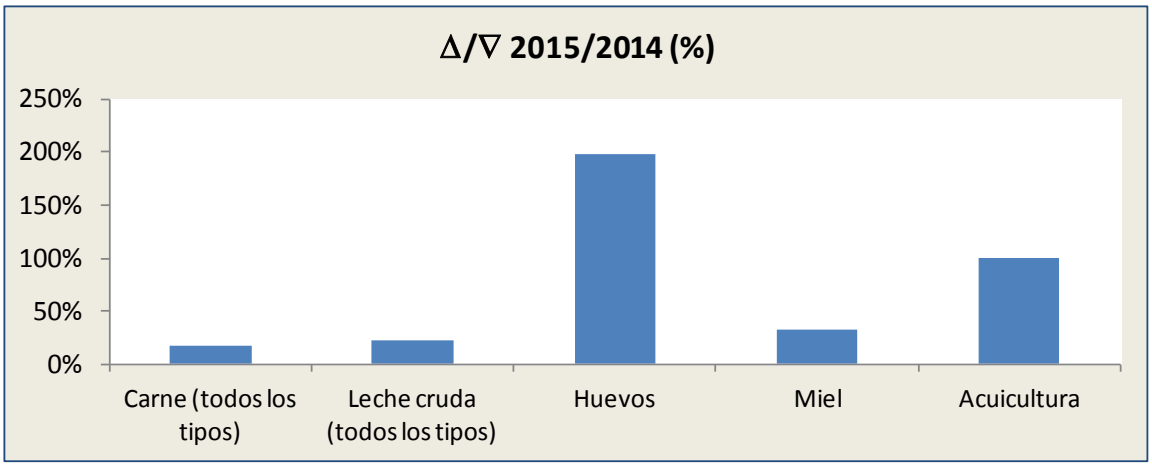
Destaca por encima de los demás crecimientos los correspondientes a tres líneas de productos decisivas para el sector español de la producción ecológica como son el aceite de oliva, el vino y los frutos secos; crecimientos con evidente impacto en la progresión del mercado interior y de las exportaciones de sus productos.

En la producción ecológica de **origen animal** también se ha observado en 2015 una significativa expansión en todas las líneas de productos, si bien es cierto que se parte de volúmenes de producción todavía poco relevantes.

Cuadro 16. Principales líneas de productos ecológicos de origen animal

Líneas de productos	Producción en miles de toneladas (en miles de docenas en huevos)			
	2015	2014	2013	Δ/∇ 2015/2014 (%)
1. Carne (todos los tipos)	28,85	24,60	24,25	17,3%
2. Leche cruda (todos los tipos)	24,09	19,76	16,41	21,9%
3. Huevos	4.024,36	1.350,00	1.466,00	198,1%
4. Miel	0,91	0,69	0,71	31,9%
5. Acuicultura	2,71	1,36	1,18	99,3%

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA



En la línea de carne ecológica tienen mayor relevancia la carne de vacuno, ante todo, y la de ovino; en la leche ecológica destacan la leche de vaca y la de cabra; y en la de acuicultura sobresale la producción de huevos de esturión, la de mejillones y la de truchas.

En algunas líneas de productos ecológicos principalmente en los de origen vegetal se han alcanzado importantes cuotas de implantación en sus sectores respectivos, siendo en determinados casos muy elevados los porcentajes de participación de la producción ecológica en el conjunto de la producción total de algunas líneas de productos; es el caso del olivar, viñedo y frutos secos, principalmente.

Cuadro 17. Peso específico de la producción ecológica en la producción total de cada línea de productos

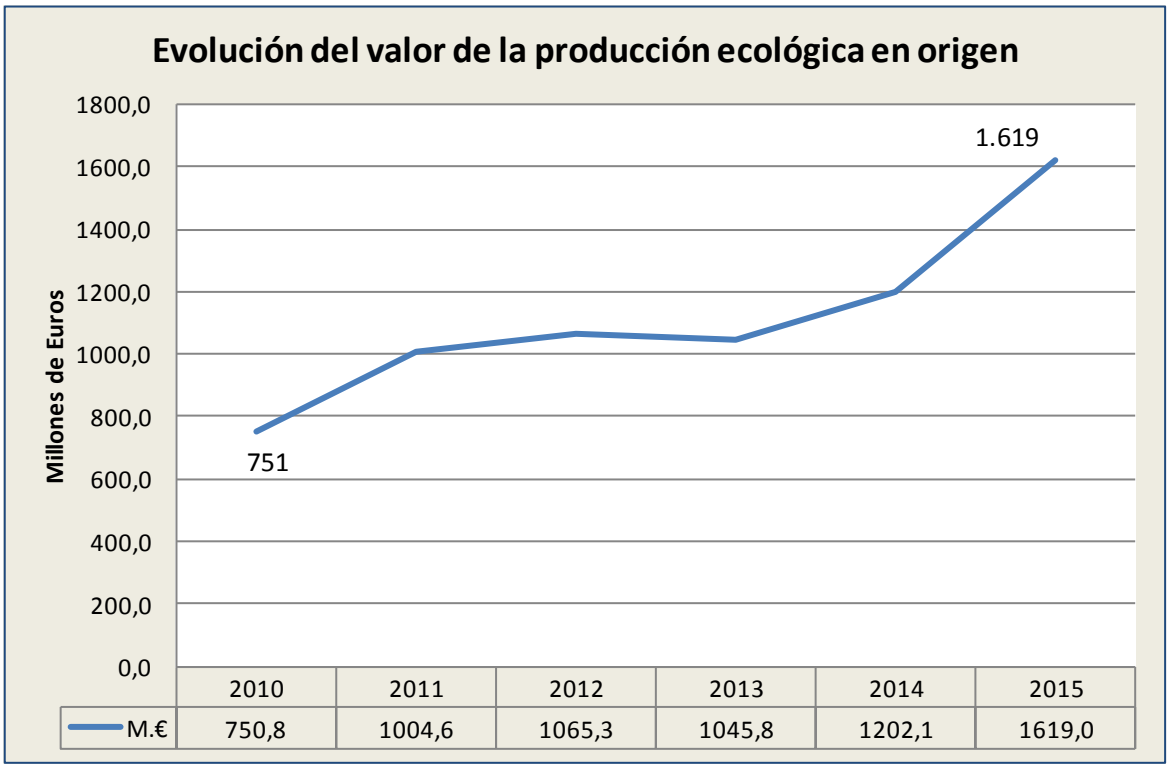
Líneas de productos	(%)
1. Frutos secos	14,4%
2. Aceite	10,8%
3. Vino	8,6%
4. Legumbres	3,3%
5. Frutales (excepto frutos secos	2,3%
6. Hortalizas y patatas	1,5%
7. Cereales	0,6%
8. Forrajes	0,4%
9. Miel	2,7%
10. Acuicultura	1,2%
11. Carne	0,5%
12. Huevos	0,4%
13. Leche	0,3%
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA	

En el caso de los productos de origen animal, solamente la acuicultura y la apicultura contarían con cuotas de implantación suficientemente significativas. Sin embargo, llama la atención el escaso desarrollo alcanzado por la producción ecológica en sectores como el cárnico, lácteo o de avicultura de puesta, si bien en 2015 se observan interesantes proceso de crecimiento en estos sectores.

En correspondencia con el fuerte crecimiento de la producción en volumen, también ha sido importante el incremento del **valor en origen** de la producción ecológica española en 2015, al haberse alcanzado en ese año los 1.619 millones de euros, lo que supuso un incremento del 34,7% respecto al valor de la producción ecológica en el año anterior:

Cuadro 18. Evolución del valor de la producción ecológica en origen

Valor en origen (Millones de euros)	2015	2014	2013	Δ/∇ 2015/2014 (%)
P.E. Origen vegetal	1.358,2	990,4	906,9	37,1%
P:E. Origen animal	260,8	211,7	138,9	23,2%
VALOR TOTAL	**1.619,0**	**1.202,1**	**1.045,8**	**34,7%**
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA				



El fuerte crecimiento del valor de la producción ecológica en origen se ha debido fundamentalmente al crecimiento en volumen de la propia producción ecológica, especialmente en aquéllas líneas de productos con mayor impacto en la configuración de la oferta en origen y con mayor valor económico dentro de la misma; unido todo ello, además, a un pequeño repunte de los precios de algunas de las producciones en origen.

En cualquier caso, ese importante crecimiento del valor en origen de la producción ecológica no ha contribuido a modificar significativamente la estructura de dicha oferta en origen, manteniéndose similares repartos de pesos específicos entre producción de origen vegetal y animal.

Cuadro 19. Evolución del peso específico de la producción en origen vegetal y animal

% del valor de la producción en origen	2015	2014	2013	Δ/∇ 2015/2014 (%)
P.E. Origen vegetal	83,9%	82,4%	86,7%	1,8%
P:E. Origen animal	16,1%	17,6%	13,3%	-8,5%
VALOR TOTAL	**100,0%**	**100,0%**	**100,0%**	

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

Las cifras anteriores confirman el ya antes mencionado desequilibrio de la oferta del sector de la producción ecológica española, con evidente preponderancia de la oferta de origen vegetal; desequilibrio que, desde cierto punto de vista, podría valorarse como una clara especialización y/o diferenciación de dicho sector; aunque desde otro punto de vista también podría valorarse como una importante limitación del surtido ofertado al mercado.

Efectivamente, dicha producción ecológica se concentran en muy pocas líneas de productos, de forma que las seis principales líneas de productos ecológicos concentran el 83,4% del valor en origen de toda la producción ecológica española.

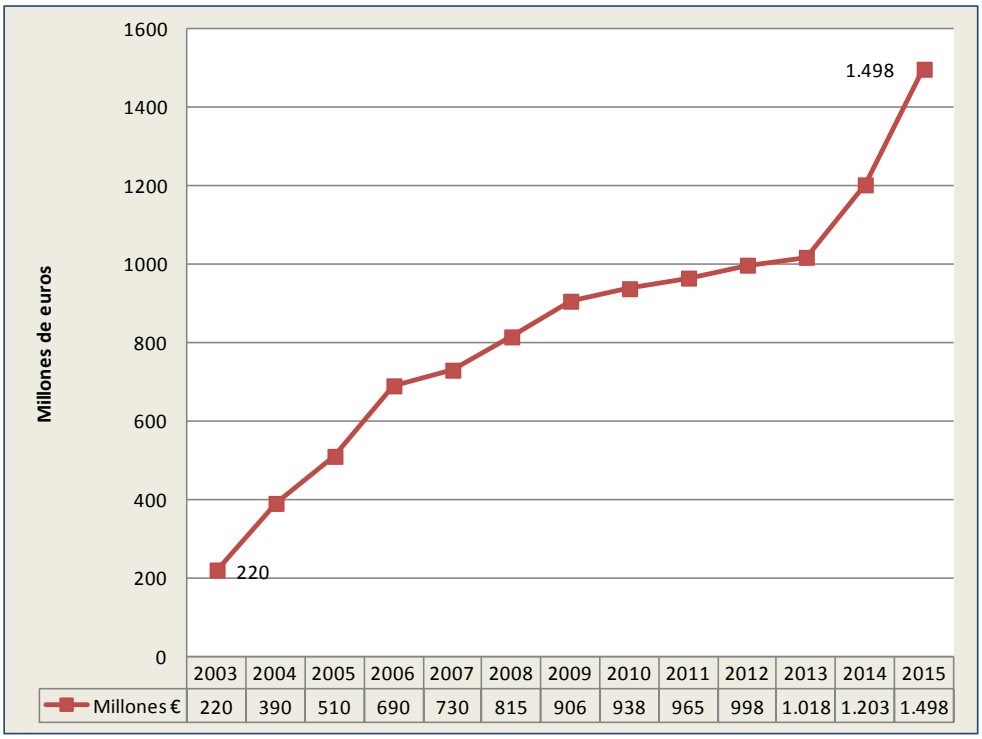
Cuadro 20. Principales producciones ecológicas, por valor económico, en 2015

Líneas de productos	Valor de la Producción en origen 2015 (Millones Euros)	% s/Total valor Producción en origen
1. Aceite	442,9	27,4%
2. Hortalizas frescas y patatas	226,7	14,0%
3. Carnes (todas las especies)	206,8	12,8%
4. Vino	198,6	12,3%
5. Frutas (excepto frutos secos)	169,1	10,4%
6. Frutos secos	105,0	6,5%
7. Cereales	53,9	3,3%
8. Legumbres	21,7	1,3%
9. Leche cruda (todas las especies)	17,7	1,1%
10. Acuicultura	16,3	1,0%
11. Forrajes	15,6	1,0%
12. Huevos	13,3	0,8%
13. Cultivos industriales	5,4	0,3%
14. Miel	3,7	0,2%
15. Otros productos de origen vegetal y/o animal	122,3	7,6%
TOTAL VALOR PRODUCCIÓN EN ORIGEN 2015	**1.619,0**	**100,0%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.

II.4. EL MERCADO INTERIOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS: CARACTERIZACIÓN Y VALORACIÓN

En consonancia con el fuerte desarrollo experimentado en 2015 por las estructuras productivas ecológicas y por la propia producción ecológica en España, también se ha registrado en dicho año un importante **incremento del consumo de productos ecológicos** en el mercado interior, continuándose e intensificándose la tendencia ya observada en el año anterior, en el que ya se apreció una notable recuperación de dicho consumo.



Efectivamente, en el año 2015 el consumo de productos ecológicos en España **se acercó a los 1.500 millones de euros,** lo cual indica un **crecimiento del 24,5% respecto a 2014** (y en este año el crecimiento respecto a 2013 ya había sido del 18,2%); estas cifras ponen de relieve un aspecto muy especial como es el hecho de que el gasto en productos ecológicos ha crecido en España mucho más intensamente que el gasto en alimentación y bebidas convencionales, crónicamente estancado en los últimos años:

Cuadro 21 Evolución del gasto en el mercado interior (en productos ecológicos y convencionales)

Años	Gasto en Millones de euros				% P. Ecológicos/ Alimentos Convencionales
	P. Ecológicos	Δ/∇ Anual s/AA (%)	Alimentos Convencionales	Δ/∇ Anual s/AA (%)	
2011	965	2,8%	102.000	-1,8%	0,95%
2012	998	3,4%	100.678	-1,3%	0,99%
2013	1.018	2,0%	101.250	0,6%	1,01%
2014	1.203	18,2%	98.052	-3,2%	1,23%
2015	1.498	24,5%	99.037	1,0%	1,51%

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

Como resultado de ese importante crecimiento del consumo de productos ecológicos en el mercado interior, se ha asistido a un incremento muy significativo del **gasto per cápita** realizado por los consumidores españoles en productos ecológicos, hasta alcanzar los **32,3 euros/hab/año**, lo cual aproxima el mercado español al de los grandes países desarrollados, en lo que se refiere a consumo de productos ecológicos.

Cuadro 22. Evolución del gasto per cápita en productos ecológicos (Incluye compra hogares y horeca)

Años	Gasto per cápita en p. ecológicos (€/hab/año)	Gasto per cápita total en alimentación convencional (€/hab/año)
2011	20,61	2.178,4
2012	21,34	2.152,6
2013	21,85	2.173,2
2014	25,89	2.110,5
2015	32,27	2.133,5
Δ/∇ 2015/2011 (%)	**56,6%**	**-2,1%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

En el período 2011/2015 mientras el gasto per cápita de los consumidores en alimentos y bebidas convencionales se redujo ligeramente (-2,1%), el gasto per cápita en productos ecológicos creció de manera muy notable (+56,6%); es indudable que esta evolución de la demanda interior de alimentos ecológicos terminará por animar a toda la gran distribución y a muchas grandes industrias alimentarias a interesarse por tomar en consideración y atender, con cada vez mayor competitividad y promoción, este creciente segmento del mercado agroalimentario español.

La configuración de la cesta de la compra de productos ecológicos difiere de manera significativa de la configuración de la cesta de la compra de los alimentos y bebidas convencionales. Esta diferencia de tiene un impacto decisivo en la estructura de la distribución minorista final de los productos ecológicos y ha venido representando, al menos en el pasado, un cierto freno al desarrollo del mercado interior.

Cuadro 23. Configuracion de la cesta de la compra en productos ecológicos y convencionales

Líneas de productos	Pesos específicos en valor en la configuración de la cesta de la compra	
	Alimentos Ecológicos	Alimentos Convencionales
1. Hortalizas, patatas y sus elaborados	16,0%	11,4%
2. Frutas (excepto frutos secos) y sus elaborados	15,0%	9,5%
3. Cereales, arroz y derivados (pan, pasta, etc.)	12,6%	10,7%
4. Carnes y derivados cárnicos	10,0%	21,8%
5. Vinos, cervezas, bebidas y elaboraciones	9,0%	3,1%
6. Aceites y grasas	8,8%	2,2%
7. Frutos secos y derivados	4,0%	1,4%
8. Leche y derivados lácteos	4,0%	12,4%
9. Legumbres y sus conservas	2,0%	0,3%
10. Huevos y derivados	1,3%	1,2%
11. Pesca y acuicultura y sus conservas	1,2%	13,4%
12. Miel y derivados	1,0%	0,5%
13. Otros de origen vegetal	13,5%	7,4%
14. Otros de origen animal	1,6%	4,6%
TOTAL	**100,0%**	**99,9%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

Este desequilibrio en la oferta ecológica propuesta al consumidor español se traduce en un modelo de oferta de productos ecológicos muy diferenciados en el que los productos de origen vegetal tienen una mayor implantación que los de origen animal; y este tipo de modelo es muy diferente al seguido en el mercado convencional en el que los productos de origen animal tienen un peso específico muy superior.

Cuadro 24. Modelo de oferta muy diferenciada respecto a la convencional

(%)	Peso específico en valor de categorías de productos	
	Alimentación y bebidas ecológicas	Alimentación y bebidas convencionales
Productos de origen vegetal	77%	46%
Productos de origen animal	23%	54%
TOTAL	**100%**	**100%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

En correspondencia con el modelo de oferta de productos ecológicos, característico del mercado español, se comprueba que existen grandes diferencias en el grado de implantación o "penetración" de unos u otros productos ecológicos en sus respectivos sectores, siendo mayor dicha implantación en el caso de los productos de origen vegetal y mucho menor en los de origen animal.

Cuadro 25. Peso específico de los productos ecológicos en sus respectivos sectores o segmentos de mercado

Productos ecológicos	Cuota en su respectivo sector o subsector alimentario (% Producto ecológico s/Total convencional)
1. Legumbres	13,6%
2. Aceites y grasas	8,8%
3. Vinos, cervezas y bebidas alcohólicas	6,9%
4. Frutos secos y sus derivados	6,5%
5. Miel y sus derivados	4,0%
6. Frutas (menos frutos secos) y derivados	3,5%
7. Hortalizas, patatas y sus derivados	3,4%
8. Huevos y derivados	2,4%
9. Cereales y sus derivados	2,1%
10. Carne y elaborados cárnicos	1,3%
11. Leche y derivados lácteos	0,7%
12. Pesca y acuicultura	0,3%
13. Otros productos de origen vegetal	3,2%
14. Otros productos de origen animal	1,0%
PROMEDIO IMPLANTACIÓN DE LA ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS ECOLÓGICAS	**1,5%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

Y también es característica específica de la oferta de productos ecológicos que realiza el sector a los consumidores españoles, la mayor presencia de productos frescos que elaborados (aunque considerando dentro del grupo de productos frescos los que tienen un relativamente escaso grado de transformación industrial, como serían aceites, vinos, legumbre, frutos secos, carnes, etc.)

Cuadro 26. Presencia de productos ecológicos frescos y elaborados (año 2015)

Productos Ecológicos	Valor (Millones Euros)	% s/Total Ecológicos
ORIGEN VEGETAL	**1.154**	**77,0%**
Frescos	769	51,3%
Elaborados	385	25,7%
ORIGEN ANIMAL	**344**	**23,0%**
Frescos	210	14,0%
Elaborados	134	8,9%
TOTAL ECOLÓGICOS	**1.498**	**100,0%**
Frescos	979	65,4%
Elaborados	519	34,6%
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA		

El menor peso específico de los productos ecológicos elaborados en el conjunto global de la oferta ecológica conlleva una menor capacidad de generación de valor añadido en el sector de la producción ecológica, como conjunto, y en cierta medida limita sus opciones para la optimización de la rentabilidad de las operaciones comerciales de muchos operadores sectoriales, tanto en el mercado interior como en la exportación.

II.5. EL CONSUMIDOR DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN ESPAÑA

Se puede afirmar que, a pesar del importante crecimiento del mercado interior de productos ecológicos en los años 2014 y 2015, el consumidor de productos ecológicos sigue manteniendo modelos y comportamientos de consumo diferentes a los consumidores convencionales; aunque es también cierto que esas diferencias se van acortando poco a poco; lo mismo que son evidentes los cambios en los hábitos y actitudes de los consumidores respecto a los modelos de alimentación, lo cual también propicia esa reducción de diferencias entre consumidores ecológicos y consumidores convencionales.

- **El consumidor convencional** basa sus decisiones de **compra de los productos** en múltiples factores o características, aunque prevalecen claramente algunas de ellas tales como:

  - Salud y seguridad alimentaria.
  - Calidad, naturalidad, frescura.
  - Precio.
  - Placer, sabor.
  - Comodidad y practicidad.
  - Cultura gastronómica, costumbres y tradiciones.
  - Origen del producto.
  - Informacion sobre el producto y sus propiedades.
  - Garantía de marca y fidelidad a la marca.
  - Entrega a domicilio y/o venta on-line.
  - Contribución a la conservación medioambiental y al bienestar animal.

  Y por otra parte, basa sus decisiones, respecto al **establecimiento donde compra**, en factores también muy variables, aunque unos pocos son muy relevantes:

  - Calidad ofrecida en general por el establecimiento.
  - Precios buenos en general.
  - Proximidad/ cercanía.
  - Atención al cliente.
  - Variedad de productos ofertados.
  - Buenas ofertas económicas y promociones.
  - Variedad de marcas.
  - Marcas de la distribución.
  - Rapidez de compra.
  - Horarios, parking y otros factores.

  Tanto la elección del producto como la elección del establecimiento por parte del **consumidor convencional** caracterizan y acotan el comportamiento del mercado de los alimentos y bebidas convencionales, comportamiento que evoluciona de manera muy significativa configurándose así las tendencias en los hábitos de consumo y la irrupción de modas de consumos de alimentos

y bebidas; todo lo cual incide decisivamente en la configuración y evolución de la estructura de la oferta de alimentos convencionales.

- El **Consumidor de productos ecológicos** basa sus decisiones de compra, en lo que se **refiere al producto** a comprar, en determinados factores o motivaciones, algunos de ellos coincidentes con los correspondientes a los productos convencionales; y otros propios. Así, la elección de un producto ecológico normalmente obedece a motivaciones del tipo:
    - Salud y seguridad alimentaria (percepción de más saludables y nutritivos).
    - Rechazo al uso de pesticidas, fertilizantes de síntesis, hormonas, aditivos, etc.
    - Producto de alta calidad, naturalidad, frescura, sabor.
    - Percepción de una producción respetuosa con el medio ambiente y el bienestar animal.
    - Percepción de mayor proximidad al campo, con origen conocido, auténtico, autóctono, tradicional.
    - Percepción de una caracterización del producto coherente con una determinada cultura o filosofía de vida.
    - Información sobre el producto.

  Por su parte, en las decisiones relativas a la **elección del establecimiento** de venta de productos ecológicos, el comprador de estos productos da prioridad a motivaciones tales como:

    - Proximidad/ cercanía.
    - Variedad de la oferta ecológica del establecimiento.
    - Calidad general de los productos del establecimiento.
    - Especialización y diferenciación del establecimiento.
    - Accesibilidad y facilidad de compra.
    - Orientación al mercado local/ regional.
    - Atención al cliente y profesionalidad del vendedor.
    - Información ofrecida al comprador.
    - Imagen del establecimiento.
    - Venta on-line.

Se aprecia, por tanto, que en una y otra tipología de consumidores (convencional y ecológico) son coincidentes muchos de los factores de decisión o motivación de compra, tanto en lo relativo a la elección del producto como en lo relativo a la elección del establecimiento de compra; unas y otras categorías de factores de decisión están presentes, en la mayoría de los casos, en buena parte del proceso de compra; pero con diferentes grados de incidencia y/o prioridad. Poco a poco, al igualarse esas prioridades, se irá apreciando una notable expansión del colectivo de compradores habituales de productos ecológicos en España.

Efectivamente, la clave de dicha aproximación paulatina está en la imparable evolución de la percepción de los consumidores respecto al **concepto salud**, y, en consecuencia, respecto a la contribución de la alimentación a dicha salud; de forma que cada vez para mayor número de consumidores la

preocupación por la salud ya constituye un **estilo de vida y elemento clave de decisión de compra.** Tal percepción, habitual en los consumidores de productos ecológicos, cada vez tendrá una mayor implantación también entre los consumidores convencionales. Todo lo cual avala las perspectivas de continuado crecimiento del consumo de productos ecológicos; perspectivas que se valoran y analizan con más detalle en capítulos posteriores.

Según diferentes estudios de mercado consultados, posiblemente un 10% de los compradores de alimentos y bebidas españoles habría adquirido alguna vez al año alguna cantidad de algún producto ecológico concreto; en 2015 el MAPAMA contabilizaba 18.304.544 hogares compradores; ello querría decir que 1,83 millones de hogares españoles habría comprado en el año algún producto ecológico; sin embargo según dichos estudios consultados, solo cabría contabilizar entre 600.000 y 1.000.000 los compradores "mínimamente habituales" de productos ecológicos; los cuales utilizarían para sus compras no más de 10.000 puntos de venta (incluyendo aquí todo tipo de canal de distribución/ consumo).

Estos rasgos y valoraciones referidos al consumidor español de productos ecológicos, se analizan en detalle más adelante en un capítulo dedicado específicamente a la caracterización y valoración del posicionamiento de la producción ecológica en **Distribución Organizada** (Capítulo IV del presente informe).

II.6. COMERCIALIZACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

En la comercialización intermedia y distribución final de productos ecológicos se aplica un modelo más complejo y disperso, en general, que el utilizado en el conjunto global de la alimentación y bebidas convencionales.

Esto es debido, por una parte, a la diversidad de tipologías de productos agroalimentarios ofertados por el sector de la producción ecológica; y, por otra, a los diversos tipos de operadores y circuitos de aprovisionamiento que configuran la cadena alimentaria sectorial. Todo ello se traduce en una amplia variedad de cadenas de valor, generalmente largas y poco eficientes, con el consiguiente impacto en la conformación de los precios finales de los productos, así como en la rentabilidad de algunas producciones.

Cuadro 27. Modelo de comercialización y distribución de productos ecológicos

Merece destacarse el elevado número de "mayoristas ecológicos" (716 en 2015 según MAPAMA, cifra teórica que puede recoger operadores mayoristas/distribuidores/importadores con una actividad más o menos continuada y más o menos centrada en la internacionalización de productos ecológicos); y también llama la atención el continuo crecimiento de esa amplia estructura mayorista operativa en el sector.

Cuadro 28. Evolución de la estructura mayorista

Años	Nº de Mayoristas/ Distribuidores/ Importadores
2013	541
2014	635
2015	716

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

La elevada proporción de "mayoristas/intermediarios" respecto al número de productores y/o industriales, apunta hacia un excesivo grado de "atomización/alargamiento" de la última fase de la cadena alimentaria del sector de la producción ecológica, de forma que se suceden y/o solapan operadores intermediarios (estatales, regionales o locales) hasta alcanzarse el punto de venta final, encareciendo el producto. Por esta razón, en numerosos ámbitos de la producción, se vienen realizando

grandes esfuerzos por organizar e impulsar sus propios **canales cortos de comercialización-distribución,** basados en la venta directa productor-consumidor.

Sin embargo no parece que la proporción de dichos canales cortos de comercialización-distribución esté aumentando significativamente, al menos en cuanto a porcentaje de cuota de aprovisionamiento, siendo los mayoristas/importadores los operadores que van adquiriendo cada vez más importancia como proveedores de la distribución final o minorista.

Cuadro 29. Estructura de comercialización intermedia (% de cuota de aprovisionamiento a puntos de venta)

	% Cuota de cada tipología de operadores proveedores		
	2015	2014	2013
1. Mayoristas-importadores	35-45%	30-40%	30-40%
2. Plataformas y/o Centrales de Compra de la D. Organizada	30-35%	25-30%	25-30%
3. Almacenistas locales y similares	15-20%	20-25%	20-25%
4. Proveedores directos (Productores/ Elaboradores)	15-20%	15-20%	15-20%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA

La mayor parte de los principales mayoristas-importadores de productos ecológicos se ubican en Cataluña (35%-45%) y en Madrid (20%-30%). Ya en menor proporción en Andalucía (10%-20%) y Comunidad Valenciana (5%-10%); de forma que en el resto del territorio nacional, además del aprovisionamiento en esos grandes mayoristas, se ha desarrollado una amplia estructura de distribuidores-almacenistas regionales o locales que se abastecen en los grandes mayoristas y redistribuyen en sus respectivas áreas de influencia.

Muchos expertos y operadores sectoriales opinan que uno de los retos principales del sector de la producción ecológica española es dotarse de un modelo de "comercialización intermedia-distribución final" más eficiente y menos costoso que el actual. En este sentido, las nuevas tecnologías de la información deberían permitir la identificación e implantación de ese nuevo modelo.

También es bastante diferente el **modelo de Distribución Minorista** aplicado en la venta final de productos ecológicos, al estar estructurado de distinta manera que el correspondiente a la distribución minorista de alimentos y bebidas convencionales.

En el año 2015 había en España unos 52.000 establecimientos de venta de alimentos y bebidas, de los cuales más de un 55% respondería al formato de "distribución moderna" mientras que un 45% correspondería a la "distribución tradicional y/o especializada".

Cuadro 30. Número de establecimientos minoristas de alimentación y bebidas en 2015

Tipo de establecimientos	Nº Establecimientos
Hipermercados	450
Grandes supermercados (1.000-2.500 m2)	3.700
Medianos supermercados (400-1.000 m2)	5.500
Pequeños supermercados y autoservicios discounts	19.200
Tiendas especializadas, tradicionales y afines	23.100
TOTAL	**51.950**
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA, ALIMARKET Y NIELSEN	

Por consiguiente, podría decirse que tan solo en un 15%-20% del conjunto global de establecimientos de venta de alimentos y bebidas, en general, se podrían adquirir alimentos y bebidas ecológicos.

En el capítulo IV se analizan con más amplitud y detalle los diferentes rasgos y valores que caracterizan el posicionamiento de la producción ecológica en la **Distribución organizada.**

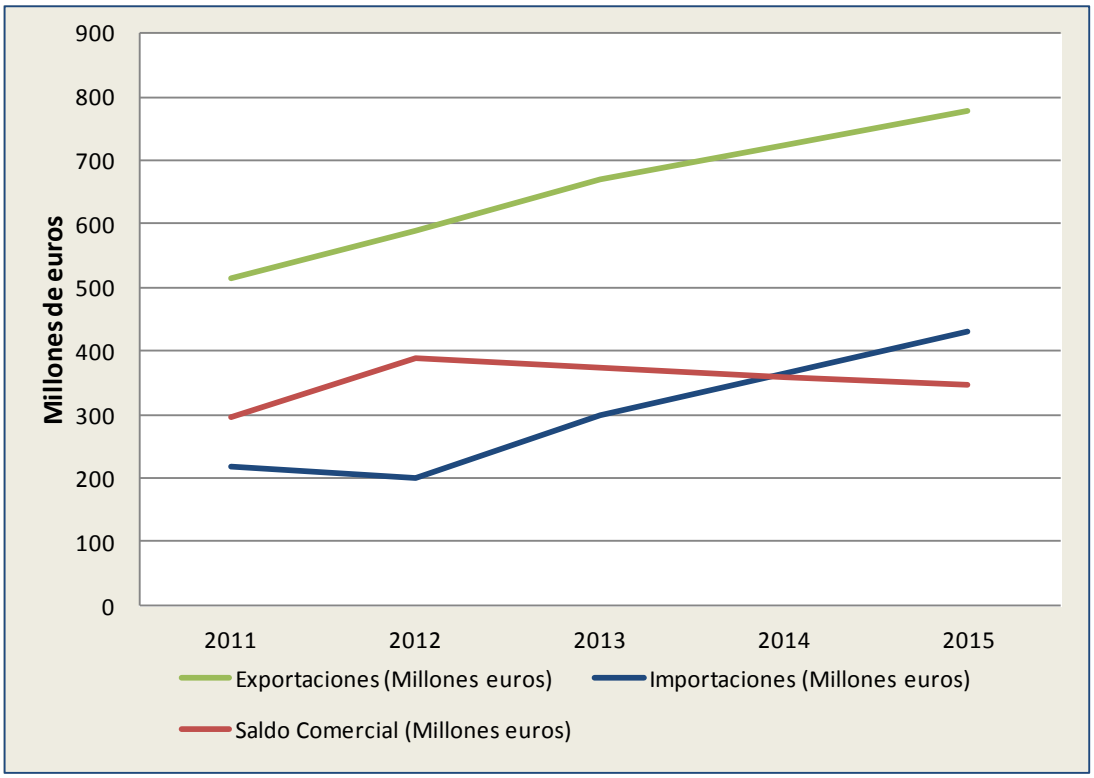
II.7. EL COMERCIO EXTERIOR DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS ESPAÑOLES

El sector de la producción ecológica española se caracteriza por su elevado grado de internacionalización, al ser muy importante el desarrollo alcanzado por las exportaciones; aunque también son bastante relevantes y crecientes las importaciones de productos ecológicos que se realizan en España, especialmente en los últimos años:

Cuadro 31. Evolución del comercio exterior sectorial

Años	Exportaciones (Millones euros)	Importaciones (Millones euros)	Saldo Comercial (Millones euros)	% Cobertura de las importaciones por las exportaciones
2011	514,5	219,0	295,5	234,9%
2012	590,0	201,0	389,0	293,5%
2013	671,5	298,0	373,5	225,3%
2014	724,0	365,0	359,0	198,4%
2015	778,0	431,0	347,0	180,5%

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA



El sector de la producción ecológica contribuye de manera muy importante y positiva al saldo comercial exterior del conjunto del macrosector agroalimentario español, dentro del cual ocupa una posición suficientemente significativa, aportando el 3,5% de dicho saldo comercial positivo agroalimentario global.

Cuadro 32. Peso específico del comercio exterior de productos ecológicos

Millones de euros	Productos Ecológicos			Total Alimentación y Bebidas en general			(%) Ecológicos/ Alimentación y Bebidas	
	2011	2015	Δ 2011/2015	2011	2015	Δ 2011/2015	2011	2015
Exportaciones	514,5	778,0	51,2%	34.256,0	44.065,0	28,6%	1,5%	1,8%
Importaciones	219,0	431,0	96,8%	30.530,0	34.079,0	11,6%	0,7%	1,3%
Saldo Comercial	**295,5**	**347,0**	**17,4%**	**3.726,0**	**9.986,0**	**168,0%**	**7,9%**	**3,5%**
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de MAPAMA								

Las exportaciones de productos ecológicos han seguido el mismo proceso de crecimiento experimentado por las exportaciones agroalimentarias en general, aunque con mayor intensidad. Se observa igualmente que las importaciones de productos ecológicos han seguido una trayectoria de crecimiento mucho más intensa que la seguida por la agroalimentación en general. Consiguientemente, aunque el saldo comercial exterior de los productos ecológicos es positivo y creciente, su ritmo de crecimiento ha sido menor al del saldo comercial exterior de la agroalimentación en general; consecuencia todo ello del impacto de ese mayor ritmo de crecimiento de las importaciones de productos ecológicos.

No obstante, es obligado señalar que, por ahora, la valoración del comercio exterior sectorial no puede realizarse a partir de información o estadísticas disponibles y/o publicadas; al no existir esa información. Para poder establecer con suficiente aproximación el alcance y contenido de la actividad exportadora e importador sectorial, es necesario recurrir a un complejo proceso de cálculo basado en:

- Aportaciones de información por parte de operadores y agentes sectoriales consultados.
- Estimación de valoraciones a partir del análisis individualizado de las cadenas sectoriales de cada línea de producto.
- Estimaciones a partir de la observación de lineales de venta.
- Contraste con el comportamiento del comercio exterior en cada línea de producto convencional.

La integración de la información conseguida a través de estas diferentes vías permite estimar, con suficiente grado de aproximación, el comportamiento y evolución del comercio exterior de los productos ecológicos españoles.

Así, a partir de dicho proceso de cálculo, se podría afirmar que en 2015 el Sector de la Producción Ecológica exportó en torno a 778 millones de euros (suponiendo un incremento del 7,5% respecto a 2014 -724 M.€-); e importó en torno a 431 millones de euros (suponiendo en este caso un incremento del 18,1% respecto a 2014 -365,0 M.€-)

La estructura de las exportaciones de productos ecológicos en 2015 ha variado significativamente respecto a la de 2014, al haber adquirido mucha más relevancia el peso específico de las exportaciones de vino y aceite ecológico, reduciéndose en cierta medida el de las exportaciones de fruta y verduras.

En cualquier caso, siguen siendo los productos de origen vegetal los que acaparan la práctica totalidad de las exportaciones del sector de la producción ecológica española, con un 95% del total, mientras que las correspondientes a productos de origen animal solo representarían un 5%.

Cuadro 33.1. Estructura de las exportaciones de productos ecológicos

Líneas de productos	% sobre el total de exportaciones	
1. Vinos, cervezas, sidra, bebidas alcohólicas y derivados	22%	95%
2. Frutas y derivados (incluyendo frutos secos)	22%	
3. Hortalizas frescas, patatas, legumbres y derivados	22%	
4. Aceite de oliva	20%	
5. Otros productos de origen vegetal (incluyendo cereales)	9%	
6. Carne y derivados cárnicos	3%	5%
7. Otros productos de origen animal	2%	
TOTAL	**100%**	**100%**

Fuente: Estimación elaborada por PRODESCON, S.A.

Como ya se ha señalado, las importaciones de productos ecológicos adquieren cada vez mayor relevancia en la configuración del mercado interior de estos productos en España; así ocurrió en 2014 y así ha seguido en 2015. Y también parece deducirse de las estimaciones realizadas que el ritmo de crecimiento de las importaciones (cerca del 97% entre 2015 y 2011) ha sido bastante superior al de las exportaciones (51,2% entre 2015 y 2011)

El incremento de las importaciones en 2015 es relevante no sólo por su cuantía, sino también por su especial concentración en determinadas gamas de productos ecológicos envasados y con alto valor añadido; productos que van precisamente, de manera preferencial, a aquellos consumidores más comprometidos con la componente *salud* de los productos ecológicos; y, por tanto, hacia canales especializados donde predominan estos tipos de productos procedentes, en gran medida, de las importaciones realizadas por mayoristas importadores.

Efectivamente, buena parte de las **importaciones de productos ecológicos se concentran en determinadas líneas de productos especializados**, como derivados de cereales, derivados de soja, lácteos de alto valor añadido, alimentación infantil, bebidas" nutroenergéticas o nutroceúticas" frutas y conservas especiales, platos preparados, etc; además de contabilizar significativas importaciones de piensos y materias primas para explotaciones o industrias ecológicas.

cuadro 33.2. Estructura de la importaciones de productos ecológicos

Líneas de productos	% s/Total Importaciones (aprox.)
Derivados de cereales y soja (bebidas, pasta, harina, salsas, arroz, caldos, condimentos, semillas, especias, etc.	25 - 30%
Frutas y verduras de temporada, tropicales, exóticas (y sus conservas y mermeladas)	5 - 10%
Alimentos infantiles; productos dietéticos y nutroceúticas; y bebidas energéticas	15 - 20%
Lácteos y bebidas lácteas	5 - 8%
Platos preparados y conservas especiales; snacks, etc.	5 - 8%
Café y té, infusiones; derivados del cacao; confitería y edulcorantes	10 - 15%
Otros productos ecológicos de origen animal o vegetal	1 - 5%
Piensos, productos para alimentación animal y demás graneles y/o materias primas para explotaciones o industrias ecológicas	20 - 25%
TOTAL	**100%**

Fuente: Consulta sectorial

Las exportaciones del Sector de la Producción Ecológica Española se dirigen casi en su totalidad a la UE (Alemania, Francia, Reino Unido, Italia, Suecia y Países Bajos, entre otros); y en mínima proporción (menos de un 10%, en conjunto) a países extracomunitarios (EEUU, México, China, Corea del Sur y Australia, principalmente), casi siempre en forma de vino, aceite o conservas vegetales.

Por su parte, las importaciones de productos elaborados proceden en gran parte de las UE-28 (Alemania, Francia, Países Bajos e Italia); y otros productos ecológicos o materias primas ecológicas pueden proceder de EEUU, países latinoamericanos, India, Indonesia u otros.

III. VALORACIÓN DE LA POSICIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN LOS MERCADOS MUNDIALES

III.1. CRECIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA MUNDIAL

III.2. CRECIMIENTO DEL MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ECOLÓGICOS

III.3. INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

III.4. LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES EN 2015

III.5. POSICIONAMIENTO DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DEL MERCADO MUNDIAL DE ESTOS PRODUCTOS

III. VALORACIÓN DE LA POSICIÓN ESTRATÉGICA DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN LOS MERCADOS MUNDIALES

La producción ecológica ha arraigado con fuerza en el contexto general del mercado agroalimentario mundial, tanto en lo relativo a las estructuras productivas como al consumo y a los intercambios internacionales. Así se ha configurado y consolidado un importante mercado mundial de productos ecológicos, en crecimiento continuo y que en 2015, según las últimas estimaciones disponibles, habría podido superar los **65.000 millones de euros** (en 2014 FIBL/IFOAM registró un valor de mercado de 60.600 millones de euros).

En ese mercado participa activamente el sector español de la producción ecológica, habiéndose posicionado en el mismo con fuerza, especialización y diferenciación y, sobre todo con, una relevante capacidad de competir y crecer. Por consiguiente todo indicaría que esa posición competitiva en un mercado cada vez más importante debería impulsar de forma continuada la presencia de la producción ecológica española en dicho mercado mundial de productos ecológicos.

El análisis de la evolución y tendencia del mercado mundial de los productos ecológicos se ha realizado utilizando la última información fiable existente relativa a dicho mercado, que es la que elabora y publica FILB/IFOAM y que alcanza hasta 2014 inclusive; por lo que el estudio y valoración estadísticas y tendencias se basan en los datos disponibles hasta esa fecha, salvo algunas excepciones.

III.1. CRECIMIENTO DE LAS ESTRUCTURAS PRODUCTIVAS EN EL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA MUNDIAL

La producción ecológica en 2014 estaba implantada en 172 países, utilizando 43,7 millones de hectáreas (un 1,0% de la superficie agraria mundial); con 2,3 millones de productores agrarios dedicados a esta actividad; y con 62.000 procesadores/elaboradores de productos ecológicos transformados; un grupo de 10 países controlaba en 2014 el 73% de toda la superficie ecológica mundial; entre 2011 y 2014 esa superficie se incrementó un 17% (y hasta un 20%, posiblemente, entre 2011 y 2015)

Cuadro 34. Principales países productores por superficie ecológica implantada

Países	Superficie ecologica (millones de hectáreas)			
	2014	2011	Δ 2014/2011	% s/Total sup. Ecológica (2014)
1. Australia	17,15	12,60	36,11%	39,24%
2. Argentina	3,06	3,80	-19,47%	7,00%
3. EEUU	2,18	1,95	11,79%	4,99%
4. China	1,93	1,90	1,58%	4,42%
5. España (*)	1,66	1,62	2,47%	3,80%
6. Italia	1,39	1,10	26,36%	3,18%
7. Uruguay	1,31	0,93	40,86%	3,00%
8. Francia	1,12	0,98	14,29%	2,56%
9. Alemania	1,05	1,02	2,94%	2,40%
10. Canadá	0,90	0,84	7,14%	2,06%
Resto países	11,95	10,62	12,52%	27,35%
TOTAL MUNDO	**43,70**	**37,36**	**16,97%**	**100,00%**

Fuente: FILB/IFOAM

(*) 1,97 en 2015

En esos 10 principales países productores con mayor superficie ecológica la participación de ésta en el capítulo global de la superficie cultivable es muy variable, aunque muy importante en algunos de ellos.

Cuadro 35. Participación de la superficie ecológica en la superficie cultivable total (2014) (Incluyendo prados y pastos)

Países	% Sup. Ecológica s/sup. Cultivable Total
1. Italia	10,80%
2. Uruguay	8,80%
3. España (*)	6,80%
4. Alemania	6,30%
5. Australia	4,20%
6. Francia	4,10%
7. Argentina	2,20%
8. Canadá	1,30%
9. EEUU	0,60%
10. China	0,40%
TOTAL MUNDO	**100,00%**

Fuente: FILB/IFOAM

(*) España 2015 (7,8%)

Otros países cuentan con importantes dedicaciones de superficie agrícola a la producción ecológica, como serían Austria (19,4%), Suecia (16,4%), Suiza (12,7%), R. Checa (11,1%), Finlandia (9,4%), Portugal (6,3%), Dinamarca (6,3%), Bélgica (4,9%), Noruega (4,6%) ó Polonia (4,3%). Sin embargo dicha participación es todavía muy baja en otros grandes productores agrarios como serían Brasil (0,3%), India (0,4%), Rusia (0,1%), Chile (0,1%), Ucrania (1,0%), Israel (1,3%), Turquía (2,0%) y México (2,3%), e incluso Países Bajos (2,5%) y Reino Unido (3%); es indudable que el desarrollo futuro de la producción ecológica en estos otros grandes productores agrarios, se traduciría en un todavía mayor desarrollo del mercado mundial de los productos ecológicos.

La principal dedicación de la superficie ecológica mundial es a "pastos y praderas permanentes" (un 60% de la superficie), mientras que los "cultivos arables" representan el 20% y los "cultivos permanentes" el 9%, quedando un resto de un 11% para otros cultivos; sin embargo en la UE y en los EEUU dicha proporción es diferente, con menor peso específico de los pastos y praderas y mayor de los cultivos arables y permanentes.

Cuadro 36. % Superficie de cada cultivo s/Total superficie ecológica

Tipos de cultivos	UE-28	EEUU	Total Mundo
Pastos y praderas permanentes	44%	38%	60%
Cultivos arables	42%	52%	20%
Cultivos permanentes	10%	4%	9%
Otros cultivos	4%	6%	11%
TOTAL	**100%**	**100%**	**100%**
Fuente:FIBL/IFOAM			

Los cultivos ecológicos dedicados a cereales, forrajes y semillas oleoproteaginosas tienen un gran peso específico en la producción ecológica mundial (representan el 58% de todos los cultivos arables y permanentes); lo cual unido a la gran superficie ecológica dedicada a pastos y praderas permanentes estaría indicando una aparente orientación prioritaria de la estructura productiva ecológica primaria a la producción de productos ecológicos de origen animal (principalmente carne y leche).

Cuadro 37. Principales cultivos ecológicos en el mundo

Principales cultivos		Superficie ecologica mundial dedicada a los cultivos principales (millones de hectáreas)		
		2014	2013	2012
1.	Cereales	3,4	3,4	2,7
2.	Forrajes verdes	2,6	2,4	2,3
3.	Semillas oleaginosas	1,0	0,8	0,6
4.	Café	0,8	0,7	0,7
5.	Frutos (Total)	0,8	0,7	0,7
6.	Olivar	0,6	0,6	0,6
7.	Semillas proteaginosas	0,4	0,3	0,3
8.	Vid	0,3	0,3	0,3
9.	Hortalizas y tubérculos	0,3	0,3	0,4
10.	Cultivos industriales	0,3	0,3	0,3
TOTAL 10 CULTIVOS PRINCIAPLES		**10,5**	**9,8**	**8,9**
TOTAL CULTIVOS ARABLES Y PERMANENTES		**12,7**	**12,5**	**10,1**
Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de FIBL/IFOAM				

A diferencia de lo que ocurre en España, en el conjunto de la producción ecológica mundial los productos ecológicos de origen animal tienen una importante implantación; así, en el caso específico de la UE-28, la cabaña ganadera ecológica viene a representar, aproximadamente, en torno al 3% de la cabaña total.

Cuadro 38. Cabaña ganadera ecológica de la UE-28

Ganado ecológico en la UE	Nº Cabezas (Millones)	% s/Total ganado	Principales países productores
Vacuno de carne	3,0 - 3,5	3 - 3,5%	Austria, Francia, UK, Suecia, Italia
Vacuno de leche	0,7 - 0,9	3 - 3,5%	Alemania, Italia, Austria, Suecia, Francia, UK, Dinamarca
Ovino	4,0 - 4,5	2,8 - 3%	UK, Italia, España, Grecia, Francia, Alemania
Caprino	0,4 - 0,5	4 - 4,5%	Grecia, Italia, Francia, España, Austria, P. Bajos
Porcino	0,9 - 1,1	0,3 - 0,4%	Alemania, Dinamarca, Francia, P. Bajos, Austria, Grecia, UK
Aves de carne	14,0 - 15,0	1 - 1,2%	Francia, Italia, Alemania, UK, P Bajos, Bélgica
Aves de puesta	13,0 - 14,0	1 - 1,2%	Francia, Italia, Alemania, UK, P Bajos, Bélgica

Fuente: Comisión Europea/ FAOSTAT

También es importante el desarrollo alcanzado por la apicultura ecológica en el conjunto mundial, al superarse en 2014 el millón de colmenas, estando ubicadas buena parte de ellas en la UE-28; diez grandes productores representan el 80% de la producción apícola.

Cuadro 39. Apicultura ecológica en el mundo

Principales países productores	Nº Colmenas (miles)	% s/Total mundo
1. Bulgaria	179,1	17,3%
2. Italia	146,7	14,2%
3. Francia	96,5	9,3%
4. Brasil	96,4	9,3%
5. Rumanía	81,6	7,9%
6. Zambia	52,0	5,0%
7. España	48,5	4,7%
8. Portugal	47,1	4,6%
9. Etiopía	44,2	4,3%
10. México	37,5	3,6%
TOTAL 10 PRIMEROS PRODUCTORES	**829,6**	**80,3%**
TOTAL MUNDO	**1.032,7**	100,0%

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A. a partir de FIBL/IFOAM

La estructura operativa primaria de la producción ecológica mundial estaba integrada en 2014 por 2,26 millones de productores agrarios (agrícolas, ganaderos y mixtos); en 2013 había 2,0 millones de productores y 1,93 millones en 2012; lo cual indica la existencia de un proceso de fuerte crecimiento y desarrollo de dicha estructura soporte de la producción ecológica mundial, con un aumento mucho mayor en África, Asia y América Latina. En 2015 cerca del 17% de los productores agrarios ecológicos mundiales estaban ubicados en UE-28, EEUU y Oceanía; el restante 83% en África, Asia y América Latina.

Cuadro 40. Productores ecológicos en los principales países productores (Año 2014)

Principales países productores de ecológicos (por superficie)	Nº de Productores Ecológicos (miles)	% s/Total Nº productores ecológicos mundiales
1. Italia	48,66	2,2%
2. España	30,60	1,4%
3. Francia	26,47	1,2%
4. Alemania	23,40	1,0%
5. EEUU	12,88	0,6%
6. Brasil	12,53	0,6%
7. China	10,00	0,4%
8. Canadá	3,78	0,2%
9. Australia	1,71	0,1%
10. Argentina	1,02	0,0%
TOTAL 10 PRIMEROS PRODUCTORES	**171,05**	**7,6%**
TOTAL MUNDO	**2.260,36**	100,0%

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

Las cifras anteriores indican que los 10 principales países productores mundiales por superficie ecológica disponible –acaparando el 72,7% de dicha superficie ecológica- utilizan una estructura productiva primaria integrada solamente por el 7,6% de los productores ecológicos mundiales. Lo cual estaría poniendo de manifiesto la existencia de modelos de producción ecológica muy diferentes entre unas y otras zonas geográficas mundiales.

No obstante hay otros países, con mayor o menor grado de desarrollo que declaran elevadísimos números de productores agrarios ecológicos (como India, México, Etiopía, Tanzania, Uganda, Filipinas, Perú, Paraguay y otros); y otros países desarrollados que también cuentan con numerosos productores ecológicos aunque tales países no figuren en el ranking de los principales países productores, por superficie ecológica disponible (sería el caso de Austria, Polonia, Grecia, Rumanía, Turquía, Suecia o Suiza, entre otros, todos ellos con un elevado número de productores ecológicos, comprendido entre 5.000 y 25.000 productores)

Igualmente importantes son las estructuras de industrialización dedicadas en el mundo a la elaboración de productos ecológicos transformados; en 2014 dicha estructura estaba integrada por cerca de **62.000 procesadores/elaboradores ecológicos**, frente a 50.936 en 2013 y 44.450 en 2012; lo cual pone de relieve un importante ritmo de expansión de dichas estructuras de industrialización y elaboración de productos ecológicos.

Cuadro 41. Ubicación geográfica de las industrias ecológicas mundiales (Países con mayor número de industrias ecológicas)

Principales países industrializados	2014	2013	% s/Total industrias (en 2014)
1. Italia	12.641	10.618	20,4%
2. Francia	11.198	9.297	18,1%
3. Alemania	9.497	8.293	15,3%
4. EEUU	6.850	5.978	11,1%
5. España	3.082	2.842	5,0%
6. China	2.707	-	4,4%
7. Reino Unido	2.487	2.332	4,0%
8. Austria	2.118	-	3,4%
9. Japón	1.805	1.800	2,9%
10. Grecia	1.635	1.551	2,6%
11. Canadá	1.582	1.442	2,6%
12. Países Bajos	1.138	1.035	1,8%
Resto Mundo	5.237	5.748	8,4%
TOTAL 10 PRIMEROS PRODUCTORES	**61.977**	**50.936**	**100,0%**

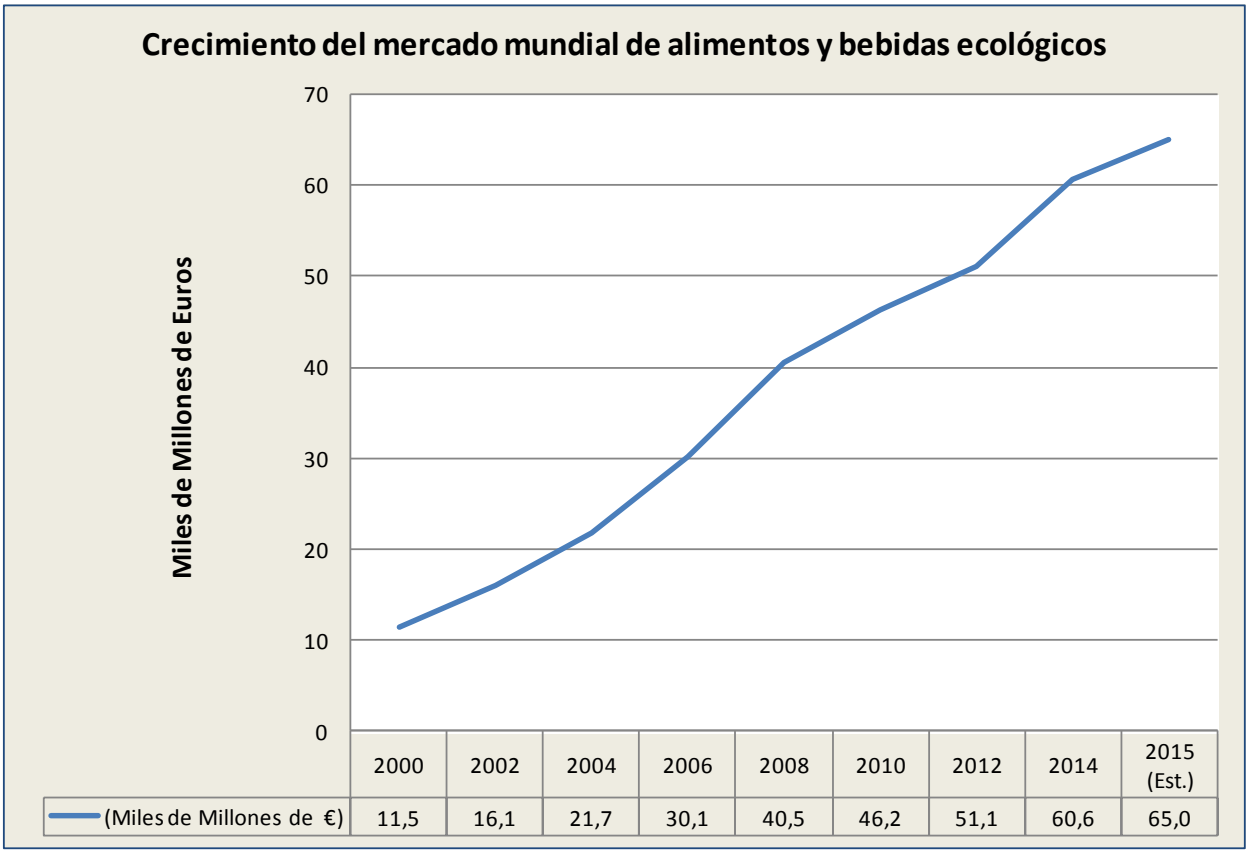
Fuente: FIBL/IFOAM

Cerca del 92% de toda la estructura industrializadora ecológica mundial se ubica en los países más desarrollados, 8 de la UE y 4 extracomunitarios (EEUU, China, Canadá y Japón); lo cual corrobora una vez más la existencia de modelos de producción ecológica muy distantes entre sí.

En definitiva, la producción ecológica mundial se soporta en unas estructuras primaria e industrial potentes, consolidadas y en continuo crecimiento; lo cual ofrece garantías de una futura trayectoria de expansión de las mismas, con un impacto cada vez más evidente en la configuración de los futuros modelos de producción de alimentos y bebidas en el mundo. Y, por tanto, será muy importante también el impacto de esa creciente oferta de alimentos ecológicos en la configuración de los futuros modelos de consumo y mercado alimentario a escala mundial.

III.2. CRECIMIENTO DEL MERCADO MUNDIAL DE ALIMENTOS Y BEBIDAS ECOLÓGICOS

El mercado de los productos ecológicos ha crecido con fuerza y de forma ininterrumpida en los últimos 25 años y muy especialmente a partir del año 2000. Desde entonces hasta 2015 el consumo mundial de productos ecológicos se ha multiplicado casi por seis, pasando de 11.500 millones de euros en 2000 a los **65.000 millones de euros estimados para 2015** (60.600 millones de euros en 2014)



	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014	2015 (Est.)
(Miles de Millones de €)	11,5	16,1	21,7	30,1	40,5	46,2	51,1	60,6	65,0

El mercado de los productos ecológicos ha seguido similar trayectoria de crecimiento en la mayoría de los países desarrollados (exceptuando el caso del Reino Unido, que atravesó un período de retroceso y posterior recuperación). También es cierto que el consumo de productos ecológicos en el mercado se concentra todavía en unos pocos mercados desarrollados de la UE-28 y de Norteamérica principalmente. De hecho en 2014 el 97% de dicho consumo se concentraba en 15 mercados desarrollados y con bastante poder adquisitivo en la mayoría de los casos.

Cuadro 42. Reparto del consumo de productos ecológicos en 2014

Principales Mercados	% del consumo mundial (2014)
1. EEUU	43%
2. Alemania	13%
3. Francia	8%
4. China	6%
5. Canadá	4%
6. Reino Unido	4%
7. Italia	3%
8. Suiza	3%
9. España (*)	2%
10. Austria	2%
11. Japón	2%
12. Suecia	2%
13. Australia	2%
14. Países Bajos	1,5%
15. Dinamarca	1,5%
TOTAL 15 MERCADOS PRINCIPALES	**97%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 sería el 2,3%

Cuadro 43. Principales mercados mundiales consumidores de productos ecológicos en 2014

Principales Mercados	Valor del mercado interior (miles Millones €)	% del consumo ecológico s/consumo total alimentario	Gasto per cápita (€)
1. EEUU	27,06	5,0%	85
2. Alemania	7,91	4,4%	97
3. Francia	4,83	2,5%	73
4. China	3,70	0,2%	3
5. Canadá	2,73	2,8%	77
6. Italia	2,60	2,3%	36
7. Reino Unido	2,31	1,6%	36
8. Suiza	1,82	7,1%	221
9. Suecia	1,40	6,0%	145
10. España (*)	1,20	1,2%	21
11. Austria	1,04	6,5%	127
12. Países Bajos	1,00	3,0%	57
13. Japón	1,00	0,5%	8
14. Dinamarca	0,92	7,6%	162
15. Australia	0,92	3,0%	42

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM y MAPAMA

(*) En 2015 el consumo fue 1.498 millones de euros

Aunque la estructura del consumo de alimentos y bebidas a escala mundial es muy variable según tipologías y características de los diferentes mercados, también es cierto que entre ellos se observan similitudes:

- La carne y los elaborados cárnicos suelen representar el primer renglón de consumo (con cuotas variables entre el 15% y el 25%)
- La leche y los derivados lácteos tendrían igualmente una elevada presencia en la cesta de los productos ecológicos (entre el 12% y el 20%)
- Y sería también de similar relevancia la participación de frutas, hortalizas y patatas frescas en dicha cesta (entre el 12% y el 20%)
- Le seguirían los derivados de cereales, incluyendo pasta, panadería, semillas, etc. (entre el 10% y 15% de la cesta ecológica)
- También tendría especial relevancia la alimentación infantil (entre el 6% y el 12% de dicha cesta)
- Los condimentos, caldos, salsas, sopas y similares tendrían creciente presencia en dicha cesta (entre 5% y 10%)
- Otras líneas de productos como conservas vegetales y zumos tendrían una creciente implantación (entre 4% y 9%); lo mismo que miel y confitería (entre 3% y 6%); café, té y especias (entre 3% y 6%); platos preparados (entre 2% y 5%); huevos y derivados (Entre 2% y 4%); vinos, cervezas y bebidas alcohólicas (entre 1% y 3%); bebidas refrescantes, nutroceuticas y energéticas (entre 1% y 3%); alimentos dietéticos (entre 1% y 3%); aceites y grasas (entre 1% y 2%); etc.

Todo apunta a que proseguirá el aumento del consumo de alimentos ecológicos en el mundo, debido a:

- El aumento del peso específico del consumo de alimentos ecológicos respecto al total alimentario (en un horizonte 2020/2025, en la mayoría de los países desarrollados se alcanzaría un porcentaje de consumo de productos ecológicos que oscilaría entre el 4% y el 8%)
- La incorporación de numerosos países en desarrollo al conjunto de mercados consumidores de productos ecológicos.
- Una variación de los precios hacia niveles más atractivos y asequibles para los consumidores debido a una mayor producción y oferta.
- Una implicación cada vez mayor y más importante de la industria y la distribución convencionales en la elaboración y venta de productos ecológicos, ante la perspectiva de mejores ratios de consumo y ventas.

Con estos supuestos, numerosos expertos sectoriales establecen proyecciones de continuado crecimiento del mercado mundial de productos ecológicos que podría situarse en el horizonte 2020/2025 en torno a los 100.000 ó 110.000 millones de euros.

Estas previsiones no solo dibujan un atractivo escenario de cambio de los mercados alimentarios a favor de alimentos diferenciados por sus atributos, su salubridad y contribución a la sostenibilidad; sino que también representan una significativa oportunidad de crecimiento para los productores mundiales ya implantados en el mercado ecológico; y también ponen de relieve las crecientes oportunidades de potenciación de los intercambios internacionales de alimentos y bebidas ecológicos.

III.3. INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

El rápido desarrollo -en un plazo de tiempo relativamente corto- del modelo de producción/consumo implantado en el mercado mundial de productos ecológicos, caracterizado por numerosas zonas productivas y muy pocos mercados consumidores, ha sido posible gracias al desarrollo de los intercambios comerciales internacionales que han permitido cada vez más cantidad y variedad de materias primas y/o productos ecológicos elaborados puestos a disposición de un número cada vez mayor de mercados en todo el mundo.

No se dispone, a escala mundial, de información estadística oficial referida a los intercambios comerciales de productos ecológicos que realizan los diferentes mercados mundiales; la única información completa, fiable y universalmente reconocida es la que elabora y aporta FIBL/IFOAM; según esta fuente de información en 2014 un colectivo de 40 países habrían realizado exportaciones de productos ecológicos por un valor de cerca de 10.600 millones de euros; en 2013 dichas exportaciones habían alcanzado los 8.589 millones de euros; y en 2012 más de 6.450 millones de euros. Estas cifras ponen de relieve el importante proceso de crecimiento que vienen experimentando los intercambios comerciales internacionales en este sector agroalimentario.

Cuadro 44. Exportaciones mundiales de productos ecológicos

Principales Mercados Exportadores	Exportaciones (Miles de Millones de euros)	
	2014	2013
1. EEUU	2.409	1.750
2. Italia	1.600	1.260
3. Países Bajos	928	783
4. España (*)	724	672
5. Vietnam	551	195
6. China	467	365
7. Francia	435	450
8. Alemania	410	372
9. Canadá	378	370
10. México	378	373
11. India	303	291
12. Perú	255	198
13. Australia	248	248
14. Dinamarca	231	206
15. Rumanía	(nd)	200
16. Bolivia	(nd)	179
17. República Dominicana	(nd)	172
18. Chile	152	134
19. Nueva Zelanda	136	134
20. Argentina	(nd)	122
Resto exportaciones	975	115
TOTAL EXPORTACIONES MUNDIALES	**10.580**	**8.589**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 las exportaciones fueros 778 millones de euros

III.4. LOS PRINCIPALES MERCADOS MUNDIALES EN 2015

El análisis del mercado mundial de los productos ecológicos se ha realizado utilizando como fuente de información FIBL/IFOAM, la cual ofrece estadísticas fiables y universalmente reconocidas, pero solo actualizadas hasta 2014. Para confirmar la trayectoria y proyección futura de dicho mercado parece oportuno examinar el comportamiento en 2015 de algunos de los más importantes mercados de productos ecológicos en el contexto mundial.

III.4.1. El mercado de productos ecológicos en el Reino Unido (según Soil Association)

- Las ventas de productos ecológicos crecieron en 2015 un 4,9% hasta situarse en 2.490 millones de euros; de esta forma se da por superada la crisis de consumo vivida entre 2011 y 2013, que ya empezó a cambiar de signo en 2014.
- El sector catering ecológico creció un 15,2%.
- Las categorías de productos ecológicos con mayor crecimiento, en cuanto a consumo, fueron las hortalizas y patatas, la alimentación infantil, los productos lácteos y el té.
- En 2016 se espera que el mercado británico de productos ecológicos crezca otro 5% para situarse en torno a los 2.615 millones de euros.
- El comercio electrónico y los canales cortos contribuirán de forma decisiva a ese creciente desarrollo del consumo de productos ecológicos en el Reino Unido.
- La Distribución Organizada controla el 70% de las ventas de productos ecológicos.
- En 2015 la estructura de consumo de productos ecológicos en UK fue la siguiente:

Cuadro 45. Estructura de consumo de productos ecológicos en UK

Líneas de productos	(%) En valor
Productos lácteos	26,6%
Frutas y hortalizas frescas	22,2%
Alimentación infantil	10,5%
Carnes frescas y transformadas	9,9%
Cereales, panadería, pasta	6,6%
Huevos	3,8%
Confitería	3,6%
Té, café y afines	2,9%
Vinos, cervezas y bebidas alcohólicas	1,9%
Otros alimentos y bebidas ecológicos en conserva, congelados o refrigerados	12,0%
TOTAL	100,0%

Fuente: Soil Association

III.4.2. El mercado de productos ecológicos en Alemania (según AMI)

- Las ventas de productos ecológicos en 2015 alcanzaron los 8.620 millones de euros, un 11% por encima de las ventas correspondientes a 2014.
- Un 55% de las ventas se realizaron en la Distribución Organizada (con crecimientos del 13%) y un 31% en el comercio especializado en productos ecológicos (sin crecimiento); el restante 14% corresponde a venta directa, mercado, tiendas de dietética, etc.
- El crecimiento de las ventas obedeció fundamentalmente al aumento del volumen y del surtido, pues los precios se mantuvieron en 2015.
- Algunos lander como Baviera cuentan con planes para duplicar hasta 2020 su producción ecológica.
- Desde la Federación de Industrias Ecológicas alemanas (BÖLW) se ha pedido al Ministerio de Agricultura Alemán que promueva la reprogramación de las ayudas comunitarias hacia programas medioambientales que impulsen la extensión de la superficie ecológica hasta el 20% de la superficie de cultivo total de Alemania.

III.4.3. El mercado de productos ecológicos en Francia (Según Agence Bio)

- En 2015 tuvo lugar en Francia un fuerte crecimiento de la producción ecológica y del mercado de los productos ecológicos.
- En 2015 las ventas de productos ecológicos en Francia alcanzaron los 5.760 millones de euros, un 14,7% de crecimiento respecto a 2014.
- La restauración colectiva ecológica también creció un 18%, alcanzando una facturación de 225 millones de euros.
- Igualmente creció la estructura productiva ecológica (un 9% respecto a 2014) al contar con 28.884 explotaciones agrarias bio; y la superficie ecológica se situó en 1.375 (un 23% superior a 2014) de forma que en 2015 un 5,1% de toda la superficie de cultivo de Francia era ecológica; y un 6,5% de todas las explotaciones agrarias eran ecológicas.
- Un total de 13.528 industrias ecológicas (un 5% más que en 2014) configuraban en 2015 la estructura elaboradora de productos ecológicos transformados.
- Francia cuenta con cerca de 280.000 vacas ecológicas (133.200 son de leche); 250.830 ovejas ecológicas (79.100 son de leche), 12 millones de gallinas ecológicas (3,92 millones son de puesta); y 106.000 colmenas ecológicas. Y todas estas estructuras están en franco proceso de expansión.
- La estructura de la cesta de la compra de alimentos ecológicos en Francia en 2015 fue la siguiente:

Cuadro 46. Estructura de la cesta de la compra de productos ecológicos en Francia en 2015

Líneas de productos	(%) En valor
1. Frutas y verduras frescas	17,6%
2. Leche y productos lácteos	12,8%
3. Vinos, cervezas y bebidas alcohólicas	12,5%
4. Carne y productos cárnicos	10,9%
5. Panadería y pastelería	7,1%
6. Productos de la pesca	6,2%
7. Huevos	5,2%
8. Zumos y bebidas vegetales	4,8%
9. Otros alimentos y bebidas (conservas, platos preparados, confitería,e tc.)	22,9%
TOTAL	100,0%

Fuente: Agence Bio

- Un 45% de las ventas de productos ecológicos se realizaron a través de la Distribución Organizada; un 36,5% a través de la distribución especializada; y el restante 18,5% correspondió a artesanos y venta directa.

- En 2015 Francia exportó 435 millones de euros de productos ecológicos, un 27% más que en 2014. El 60% de las exportaciones fueron de vino.

III.4.4. El mercado de productos ecológicos en Estados Unidos (según OTA)

- Las ventas de productos ecológicos creció en 2015 un 11% con respecto a 2014, hasta situarse en torno a los 30.000 millones de euros, representando el 5,5% de todo el consumo alimentario y un gasto per cápita en estos productos que ya supera los 90 euros/pc.

- Según estudios de USDA/OTA, en 2015 un 51% de los hogares norteamericanos compraron más productos ecológicos en 2015 que en 2014.

- En 2015 crecieron muy significativamente las exportaciones de productos ecológicos (principalmente frutas y verduras, vino y numerosas categorías de productos transformados); los destinos principales fueron Canadá, UE, Japón y Taiwán.

- También crecieron de manera relevante las importaciones, superando los 1.400 millones de euros (principalmente café, frutas tropicales, aceite de oliva, soja y otros)

- La cesta de la compra de productos ecológicos está integrada por estos productos principales, ordenados de mayor a menor consumo (% en valor):

    - Frutas y verduras (más del 40%)
    - Leche y productos lácteos (en torno al 15%)
    - Bebidas (en torno al 10%)
    - Platos preparados y conservas (en torno al 10%)
    - Cereales, pan y pasta (en torno al 8%)
    - Snacks (en torno al 5%)
    - Carne y pesca (en torno al 5%)

  - Condimentos, salsas y afines (en torno al 3%)
  - Confitería, café y afines (en torno al 2%)

- En EEUU es muy importante el consumo de productos ecológicos "non-food" (textil, cosmética, parafarmacia, etc.) que ya supone cercad del 10% de todo el gasto en estos productos.

- El 78% de las ventas de productos ecológicos se efectúa a través de la Distribución Organizada, incluyendo en ésta a importantes cadenas especializadas en productos ecológicos; el resto corresponde a tiendas especializadas, venta directa en mercados locales y a los abundantes "natural food stores" repartidos por todo el país.

- Numerosas grandes industrias alimentarias norteamericanas han puesto en marcha sus propias líneas de producción/comercialización de productos ecológicos; y también adquieren cada vez mayor relevancia grandes industrias especializadas en productos ecológicos; a su vez las grandes cadenas de Distribución Organizada vienen ampliando con fuerza sus lineales de productos ecológicos, frescos y transformados. Todo ello garantiza un continuado crecimiento del mercado en los próximos años.

- Los acuerdos bilaterales referidos a la producción ecológica firmados por EEUU con la UE, Japón, Canadá y Taiwán, confirman esas previsiones de crecimiento no solo del mercado interior, sino también de los intercambios comerciales de EEUU en este sector.

III.4.5. El mercado de productos ecológicos en Dinamarca (según Danish Agriculture & Food Council)

- Dinamarca es el segundo país del mundo con mayor consumo per cápita de productos ecológicos (205 euros/pc en 2015) solamente por detrás de Suiza (221 euros/pc en 2014); en 2015 el consumo de productos ecológicos en Dinamarca ya superó los 1.020 millones de euros, con un crecimiento del 8,5% respecto a 2014.

- La participación de los productos ecológicos en la cesta de la compra de alimentos de Dinamarca fue en 2015 del orden del 8,2%, la más alta del mundo por delante de Suiza, Suecia, Austria y Alemania, entre otros. Dicha participación creció en 2015 más de un 8% respecto a 2014.

- Los productos ecológicos más presentes en la cesta de la compra de estos productos en Dinamarca son la leche y los productos lácteos (38%), las frutas y hortalizas (23%), los cereales y derivados (12%), la carne (8%) y los huevos (5%)

- Dinamarca incrementó en 2015 sus exportaciones de productos ecológicos de manera significativa, hasta alcanzar los 250 millones de euros; pero también crecieron las importaciones, aproximándose a los 290 millones de euros.

III.4.6. Otros mercados importantes

En otros importantes mercados con suficiente relevancia como consumidores de productos ecológicos (como sería el caso de Canadá, Italia, Suiza, Suecia, Austria, Noruega y otros) también se han registrado importantes crecimientos, que han variado entre el 4% y el 25% según los casos.

III.4.7. EN CONCLUSIÓ0N

Los principales mercados consumidores de productos ecológicos (incluido España) experimentaron importantes crecimientos en 2015; al mismo tiempo que la mayoría de ellos también expansionaron sus estructuras productivas ecológicas y sus intercambios comerciales internaciones de estos productos.

Todo lo cual confirma las previsiones de los expertos, según las cuales en un horizonte 2020/2025 el mercado mundial de los productos ecológicos podría superar los 100.000 millones de euros y los intercambios internacionales de estos productos llegarían a superar los 15.000 millones de euros.

Estas proyecciones de mercado representan un importante reto para el Sector de la producción ecológica española que ha sabido posicionarse de manera muy favorable y competitiva en dicho mercado mundial de alimentos y bebidas ecológicos.

III.5. POSICIONAMIENTO DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN EL CONTEXTO DEL MERCADO MUNDIAL DE ESTOS PRODUCTOS

El Sector de la producción ecológica española ha alcanzado una sólida presencia y posición competitiva en el conjunto del mercado mundial de los productos ecológicos; por lo que las expectativas de crecimiento de dicho mercado mundial animan a pensar en las numerosas oportunidades de mayor expansión y desarrollo que se abren al sector español de la producción ecológica; y también animan a valorar en profundidad las nuevas exigencias de este sector en cuanto a políticas, estrategias, organización y apoyos, que permitan aprovechar y rentabilizar tales oportunidades de futuro.

En primer lugar cabe destacar los numerosos aspectos que caracterizan la posición competitiva alcanzada por el sector español **en el contexto del mercado mundial** de la producción ecológica.

- Ocupa la 5ª posición en cuanto a disponibilidad de superficie ecológica inscrita (en torno al 4,5% mundial).
- Es el 3er país que dedica más superficie de cultivo a la producción ecológica (el 7,8% frente a un 1% de promedio mundial).
- Es el 2º país dentro de los grandes productores ecológicos, por número de productores agrarios ecológicos (sólo por detrás de Italia).
- Es el 5º país por número de industrias ecológicas.
- Es el 9º país por dimensión de su mercado de productos ecológicos, en el que cuenta con una cuota del 2,3%.
- Es el 4º mayor exportador mundial de productos ecológicos (solo por detrás de EEUU, Italia y Países Bajos).

Además de estos rasgos de carácter general, acreditativos de la importante posición competitiva del sector de la producción ecológica española en el contexto mundial, hay también otros aspectos más específicos que ponen de relieve su especialización y diferenciación en determinados subsectores productivos, a los cuales agregan aún más capacidad competitiva.

III.5.1. El sector del aceite de oliva

España es el primer país del mundo en capacidad de producción de aceituna ecológica para almazara (contaba en 2014 con el 27,5% de toda la superficie ecológica dedicada a este cultivo en el mundo; en 2015 posiblemente ese porcentaje se habría elevado aproximadamente a un 30%). Se trata de una producción esencialmente mediterránea con una fuerte imagen de calidad en los principales mercados internacionales.

Cuadro 47. Productores mundiales de aceite de oliva ecológico

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. España (*)	172,39	27,47%
2. Italia	170,07	27,10%
3. Túnez	124,12	19,78%
4. Turquía	75,79	12,08%
5. Grecia	47,06	7,50%
6. Portugal	19,02	3,03%
7. Palestina	6,19	0,99%
8. Francia	4,67	0,74%
9. Argentina	2,60	0,41%
10. Croacia	1,47	0,23%
TOTAL MUNDO	**627,48**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a aceituna para aceite fue 197.136 has

III.5.2. El sector vitivinícola

España ocupa el primer lugar del mundo en cuanto a capacidad de producción de uva para vinificación (contaba en 2014 con el 26,7% de toda la superficie ecológica mundial dedicada a este cultivo; y en 2015 dicho porcentaje posiblemente se habría acercado al 29%). Se trata de un cultivo ampliamente extendido en todo el mundo, en el que el España ha alcanzado una privilegiada posición de liderazgo.

Cuadro 48. Productores mundiales de vino ecológico

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. España (*)	84,38	26,70%
2. Italia	72,36	22,90%
3. Francia	66,21	20,95%
4. China	15,73	4,98%
5. EEUU	15,65	4,95%
6. Turquía	9,18	2,91%
7. Alemania	7,50	2,37%
8. Austria	4,68	1,48%
9. Moldavia	4,64	1,47%
10. Grecia	4,39	1,39%
11. México	4,29	1,36%
12. Argentina	3,47	1,10%
TOTAL MUNDO	**315,98**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a viñedos fue 96.591 has

III.5.3. El sector de las leguminosas secas

España ocupa el 2º lugar mundial en cuanto a capacidad productiva de leguminosas secas (contaba en 2014 con el 11,2% de toda la superficie ecológica mundial dedicada a este cultivo; en 2015 dicho porcentaje podría haberse reducido al 10% aproximadamente).

Cuadro 49. Países productores de leguminosas secas ecológicas

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. Francia	57,67	15,69%
2. España (*)	41,22	11,22%
3. Canadá	30,41	8,28%
4. Italia	29,22	7,95%
5. Lituania	27,82	7,57%
6. Alemania	26,00	7,08%
7. Turquía	21,56	5,87%
8. EEUU	18,84	5,13%
9. Kazakhstan	18,40	5,01%
10. Ucrania	16,42	4,47%
11. Finlandia	14,44	3,93%
12. Austria	12,31	3,35%
13. Suecia	10,16	2,76%
TOTAL MUNDO	**367,49**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a leguminosas secas fue de 39.555,4 has

III.5.4. El sector de los cereales

España es el 8º país del mundo en cuanto a capacidad productiva de cereales ecológicos (en 2014 contaba con el 4,6% de toda la superficie ecológica dedicada a este cultivo en el mundo; en 2015 ese porcentaje posiblemente se habría elevado superando el 6% mundial):

Cuadro 50. Productores mundiales de cereales ecológicos

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. China	565,75	16,85%
2. EEUU	328,47	9,78%
3. Canadá	228,86	6,82%
4. Italia	203,69	6,07%
5. Alemania	199,00	5,93%
6. Ucrania	189,47	5,64%
7. Turquía	159,23	4,74%
8. España (*)	154,73	4,61%
9. Francia	140,51	4,19%
10. Kazakhstan	130,88	3,90%
11. Polonía	111,51	3,32%
12. Rumanía	102,52	3,05%
TOTAL MUNDO	**3.357,44**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a cereales fue de 209.001 has

III.5.5. El sector de los cítricos

España ocupa el 5º puesto mundial por su capacidad de producción de cítricos ecológicos (contaba en 2014 con el 9,3% de toda la superficie ecológica mundial dedicada a este cultivo y, en 2015, podría haber superado el 10%). Se trata de un cultivo amplia y crecientemente implantado a lo largo del mundo, por lo que la posición competitiva alcanzada por el sector español es de una gran importancia estratégica que deberá defenderse y potenciarse.

Cuadro 51. Productores mundiales de cítricos ecológicos

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. Italia	29,85	39,68%
2. México	11,92	15,85%
3. China	7,91	10,52%
4. EEUU	7,53	10,01%
5. España (*)	7,02	9,33%
6. Ghana	3,65	4,85%
7. Sudáfrica	1,67	2,22%
8. República Dominicana	1,08	1,44%
9. Marruecos	0,83	1,10%
10. Argentina	0,81	1,08%
11. Australia	0,48	0,64%
12. Grecia	0,34	0,45%
TOTAL MUNDO	**75,22**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a citricos fue de 8.245,4 hectáneas

III.5.6. El sector de la fruta de clima templado

España ocupa el lugar número 11 en el ranking de los países productores de frutas de clima templado (manzanas, peras, ciruelas, melocotones, cerezas, etc.). En 2014 representaba el 2,43% de toda la superficie ecológica mundial dedicada a este cultivo (en 2015 se mantuvo invariable ese porcentaje). Esta línea de productos ecológicos frescos tiene una creciente importancia tanto en la cesta de los consumidores ecológicos como en el conjunto de los intercambios comerciales internacionales de productos ecológicos, con cada vez mayor protagonismo de los productores norteamericanos y latinoamericanos.

Cuadro 52. Productores mundiales de fruta ecológica de clima templado

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. Polonia	41,33	21,96%
2. China	25,27	13,43%
3. EEUU	18,15	9,64%
4. Italia	17,89	9,51%
5. Turquía	14,81	7,87%
6. Francia	11,21	5,96%
7. Túnez	7,14	3,79%
8. Alemania	7,00	3,72%
9. Rumanía	6,04	3,21%
10. República Checa	4,85	2,58%
11. España (*)	4,57	2,43%
12. Argentina	3,06	1,63%
TOTAL MUNDO	**188,20**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM

(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a fruta de clima templado fue de 4.782 has

III.5.7. El sector de frutas ecológicas tropicales y subtropicales

En pocos años en España se ha implantado una relevante capacidad productiva de frutas ecológicas tropicales y subtropicales, alcanzando en 2014 el 13º puesto mundial (con una superficie ecológica dedicada a estos cultivos equivalente al 1% mundial que en 2015 se habría incrementado muy ligeramente); la ventaja estratégica de esta posición radica en el hecho de que sólo Italia y España desarrollan esta línea de productos ecológicos, de manera significativa, en el entorno UE.

Cuadro 53. Productores mundiales de frutas ecológicas tropicales y subtropicales

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. México	57,27	24,56%
2. República Dominicana	30,10	12,91%
3. China	27,45	11,77%
4. Turquía	23,16	9,93%
5. Ecuador	18,65	8,00%
6. Arabia Saudí	12,98	5,57%
7. Perú	7,30	3,13%
8. EEUU	6,72	2,88%
9. Burkina Faso	6,11	2,62%
10. Filipinas	5,86	2,51%
11. Costa Rica	5,64	2,42%
12. Italia	4,81	2,06%
13. España (*)	2,31	0,99%
14. Irán	1,96	0,84%
15. Colombia	1,75	0,75%
TOTAL MUNDO	**233,14**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM
(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a frutas tropicales y subtropicales fue de 2.561,5 has

III.5.8. El sector de verduras y hortalizas

España ocupa el 7º puesto mundial por capacidad productiva de verduras y hortalizas ecológicas frescas, con una superficie ecológica dedicada a este cultivo que en 2014 representaba el 4% de toda la superficie mundial de verduras y hortalizas ecológicas (en 2015 dicho porcentaje se habría incrementado hasta aproximarse al 5%). Se trata de una línea de productos totalmente básica en la configuración de las exportaciones españolas de productos ecológicos por cuanto ocupa uno de los primeros capítulos de las cestas de la compra de productos ecológicos en casi todos los mercados.

Cuadro 54. Productores mundiales de hortalizas y verduras ecológicas

Países porductores	superficie ecológica en 2014 (miles de hectáreas)	% s/Total mundo
1. EEUU	59,67	20,57%
2. México	46,57	16,05%
3. Polonia	26,66	9,19%
4. Italia	25,93	8,94%
5. China	22,33	7,70%
6. Francia	15,55	5,36%
7. España (*)	11,69	4,03%
8. Alemania	10,39	3,58%
9. Ucrania	8,01	2,76%
10. Países Bajos	6,00	2,07%
11. Reino Unido	5,89	2,03%
12. Canadá	4,68	1,61%
TOTAL MUNDO	**290,14**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM
(*) En 2015 la superficie ecológica española dedicada a hortalizas y verduras fue 13.577,6 has

III.5.9. El sector de la apicultura

España ocupaba en 2014 el lugar número 7 en el ranking mundial de productores apícolas ecológicos, en cuanto a número de colmenas ecológicas disponibles; representa el 4,7% de todas las instaladas a nivel mundial.

Cuadro 55. Productores mundiales de apicultura ecológica

Países porductores	Nº colmenas disponibles en 2014 (miles de colmenas)	% s/Total mundo
1. Bulgaria	179,11	17,34%
2. Italia	146,69	14,20%
3. Francia	96,48	9,34%
4. Brasil	96,37	9,33%
5. Rumanía	81,58	7,90%
6. Zambia	51,98	5,03%
7. España (*)	48,47	4,69%
8. Portugal	47,12	4,56%
9. Etiopía	44,23	4,28%
10. México	37,46	3,63%
11. Turquía	36,39	3,52%
12. Cuba	24,10	2,33%
TOTAL MUNDO	**1.032,69**	**100,00%**

Fuente: Elaboración PRODESCON, S.A.a partir de FIBL/IFOAM
(*) En 2015 había en España 58.253 colmenas ecológicas

EN CONCLUSIÓN

El sector de la producción ecológica española forma parte del colectivo de países avanzados en los que este modelo de producción agroalimentaria ha logrado un alto grado de desarrollo, competitividad e implantación en los mercados mundiales; para lo cual se ha dotado de potentes estructuras productivas básicas (aunque principalmente orientadas a productos de origen vegetal), ha generado un mercado interior medianamente desarrollado y ha alcanzado un alto grado de internacionalización.

También hay que destacar otras características muy positivas, como serían la especialización y diferenciación de buena parte de la producción ecológica sectorial; de forma que en sectores concretos como aceite de oliva, vino, cítricos, leguminosas, frutos secos, hortalizas y verduras, apicultura y otros, ha logrado alcanzar una importante posición competitiva en los mercados mundiales.

Según todas las proyecciones, el mercado mundial de los productos ecológicos seguirá creciendo con fuerza en los próximos años; y, por consiguiente, serán cada vez mayores las oportunidades que se presentarán al sector español; aunque también será cada vez mayor la competencia que éste encontrará, tanto en los mercados exteriores como en el propio mercado interior.

Los breves análisis de sectores y mercados antes expuestos permiten verificar precisamente en qué binomios concretos "sector/mercado" se cuenta con mayores fortalezas competitivas y claras expectativas de crecimiento; y en qué otros se precisarán nuevas estratégicas de cambio ante la creciente competencia exterior. Llama la atención en este sentido, la creciente importancia de mercados como China, Corea del Sur, Turquía, Rusia, Brasil, México, Argentina u otros, que reúnen a la vez un gran potencial de producción, una enorme capacidad de desarrollo de sus mercados interiores y también un fuerte potencial de exportación. Además, junto a estos mercados emergentes seguirán ampliándose los grandes mercados ecológicos tradicionales (UE, EEUU, Canadá, Australia, etc.)

IV. PRESENCIA Y PROYECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA EN LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

IV.1. PLANTEAMIENTO GENERAL

IV.2. CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

IV.3. CARACTERIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA EN GENERAL

IV.4. CARACTERIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

IV.5. ESTRATEGIA DE PRECIOS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

IV.6. PERSPECTIVAS DE IMPLANTACIÓN DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS EN LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

IV.1. PLANTEAMIENTO GENERAL

Tradicionalmente, el mercado interior de los productos ecológicos se ha visto fuertemente influido por una serie de características del sector:

- Por un lado, persiste un modelo productivo en el que predomina claramente la producción vegetal sobre la animal, así como una estructura industrial en general de pequeño tamaño y también muy orientada a la elaboración de productos vegetales. Este hecho ha condicionado la amplitud y variedad de la oferta de productos ecológicos.

- Por otro, la red de comercialización intermedia de productos ecológicos –territorialmente poco equilibrada- está formada, en general, por operadores de pequeño tamaño que prestan servicio a un conjunto heterogéneo y atomizado de puntos de venta, lo que ha provocado que las redes logísticas sean largas y complejas.

- Para terminar, la demanda de productos ecológicos ha sido tradicionalmente limitada, circunscrita a segmentos de mercado y consumo minoritarios, específicos y con perfiles de consumidor diferentes a los convencionales; frente a una gran mayoría de consumidores convencionales poco conocedores del producto ecológico y menos interesados en el mismo.

Estas circunstancias han perfilado en España un mercado interior de los productos ecológicos basado en un modelo mediterráneo, en el que la mayor parte de la venta se hace en el canal especialista (supermercados y tiendas ecológicos, herbolarios y parafarmacias, además de en el canal de venta directo) debido a la falta de interés y/o de adecuación a su funcionamiento habitual por parte de la Distribución Organizada; en contraposición al modelo anglosajón, típico de países del centro y norte de Europa, en los que el producto ecológico se vende mayoritariamente en el canal de venta convencional (básicamente en la Distribución Organizada).

En los últimos años esta situación está cambiando sustancialmente. El interés del cliente de alimentación convencional por el producto ecológico ha aumentado, empujado por la consolidación de tendencias de consumo orientadas, cercanas o asimilables a la producción ecológica (salud, origen, preocupación por el medio ambiente, localismo, etc.); por el aumento y diversificación de la producción y elaboración; y por un número creciente de puntos de venta de producto ecológico. Consiguientemente, se ha producido un movimiento de productores y elaboradores convencionales hacia este mercado.

Como consecuencia de estos cambios, ha aumentado el interés de la Distribución Organizada por la producción ecológica, manifestado a través de una presencia creciente de estos productos en el lineal de venta y de surtidos más completos. Esto ha dado lugar a una mayor exposición del consumidor convencional a este tipo de productos, aumentando su conocimiento e interés por ellos. Esta espiral ha contribuido, sin duda, al notorio crecimiento del consumo en 2014, consolidado e incrementado en 2015.

Uno de los objetivos del presente trabajo ha sido analizar en detalle la **presencia y proyección de la producción ecológica en el canal de la Distribución Organizada**, con el fin de caracterizar y valorar la contribución actual y futura de este formato de distribución final a la incorporación de cada vez mayor número de consumidores ecológicos en España.

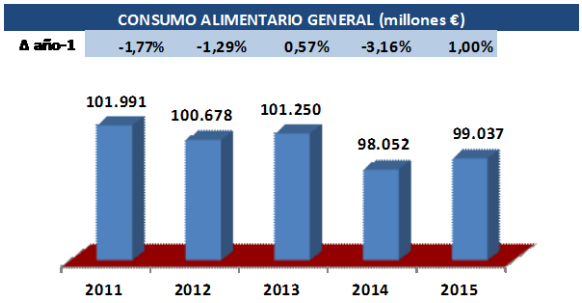
Dicho análisis detallado se centra en los aspectos siguientes:

- Caracterización del consumo de productos ecológicos y comparación con el consumo convencional.
- Caracterización de la distribución minorista, en general, en España.
- Caracterización de la distribución minorista de los productos ecológicos.
- Estrategias de precios de venta de los productos ecológicos.
- Perspectivas para los productos ecológicos en la Distribución Organizada.

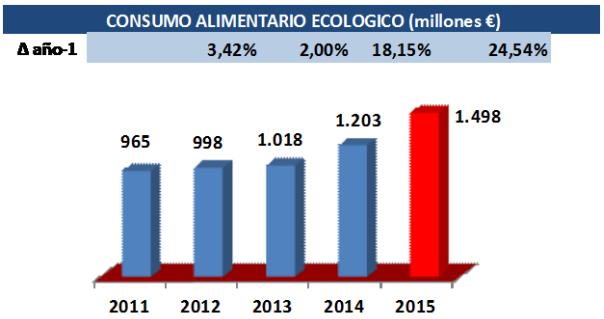
IV.2. CARACTERIZACIÓN DEL CONSUMO DE ALIMENTOS ECOLÓGICOS Y COMPARACIÓN CON EL CONSUMO CONVENCIONAL

El análisis comparativo del consumo de alimentos ecológicos y convencionales es una parte indispensable del análisis de la estructura de distribución implantada. En el año 2015, el consumo alimentario general en España repuntó muy ligeramente después de varios años en retroceso, tanto en volumen como en valor. No ha sucedido así en el sector ecológico, cuyo mercado interior no ha parado de crecer, -incluso en período de crisis económica y de consumo- en línea con los mercados de países europeos, en los que el consumo continúa creciendo. Esta evolución positiva se ha incrementado notablemente en los dos últimos años, llegando en 2015 a 1.498.000.000 €

Cuadro 56. Evolución del consumo alimentario ecológico respecto al convencional



Fuente: MAPAMA Informe del consumo de alimentación en España 2015



Fuente: MAPAMA Caracterización del sector ecológico referido al año 2014.

	2011	2012	2013	2014	2015
% eco sobre total alimentación	0,96%	1,00%	1,02%	1,24%	1,51%
Gasto eco €/ habitante	20,61	21,35	21,85	25,9	32,26
Gasto total eco (millones €)	965,0	998,0	1.018,0	1.202,8	1.498,0
Gasto total conv. (millones €)	101.991	100.678	101.250	98.052	99.037

Fuente: Elaboración a partir de datos MAPAMA e INE.

Según datos MAPAMA, el consumidor alimentario convencional basa su elección de establecimientos de compra en una serie de factores entre los que destacan tres: calidad de producto, proximidad y buenos precios.

Cuadro 57. Factores de elección entre los consumidores

Fuente: MAPAMA Informe del consumo de alimentación en España 2015

A su vez, este esquema de hábito de compra convive con tendencias emergentes de consumo, que empiezan a influir en la elección de producto, marca o enseña. Diversos estudios internacionales publicados en este año ("*Nielsen: el consumidor frente a la responsabilidad corporativa de las empresas"; "Mintel: Global food and drink trends 2016*" ; etc.) coinciden en citar varias -basadas en la dualidad "*bueno para mí / bueno para mi entorno, ahora y en el futuro"*- y que convergen en tres corrientes: la salud a través de la alimentación, la compra como experiencia personal más allá del aprovisionamiento, y la demanda de compromisos por parte de las empresas y sus productos:

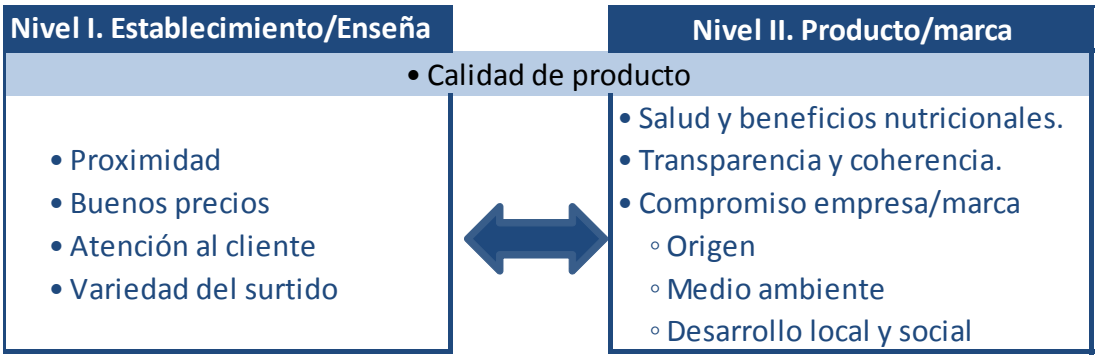
- En relación a la salud a través de la alimentación:
  - Productos más sencillos, menos procesados y con ingredientes reconocibles y percibidos como naturales.
  - Rechazo de las grasas y azúcares añadidos.
  - Productos alternativos para nuevas necesidades: intolerancias alimentarias y alergias, veganismo, productos sin gluten, etc.
  - Alimentos funcionales, promotores del cuidado de "*mi salud y bienestar físico*".
  - Nutrición soporte de la actividad deportiva: productos energéticos, hidratadores, proteicos, equilibradores, etc.

- En relación a la compra entendida como una experiencia personal:
  - Interés no sólo por el producto sino por su historia: tradición, origen, cercanía, método de elaboración.
  - Búsqueda de estímulos visuales, sensitivos y emocionales como elementos integrantes de la valoración y decisión de compra.
  - Personalización de productos o dietas.

- En relación con el compromiso de la marca:
  - Coherencia y transparencia en la información y comunicación recibida.
  - Sostenibilidad social, ambiental y económica en la producción, elaboración y diseño del producto.

De los estudios citados más arriba puede deducirse un esquema de decisión en dos niveles -que compartirían un criterio de **calidad-** cada uno con un conjunto de factores orientados, por un lado, a la elección del establecimiento y, por otro, a la elección de producto, marca o enseña.

Cuadro 58. Niveles de elección en la compra de producto alimentario.



En el mercado de la alimentación, y hasta hace no mucho tiempo, los factores de decisión de compra englobados en niveles I y II se correlacionaban de forma clara con patrones de consumo convencional y ecológico, respectivamente. Sin embargo, hoy esta separación es cada vez más difusa, como consecuencia de una serie de circunstancias que están dando lugar a la asimilación de los perfiles de compra convencional y ecológica:

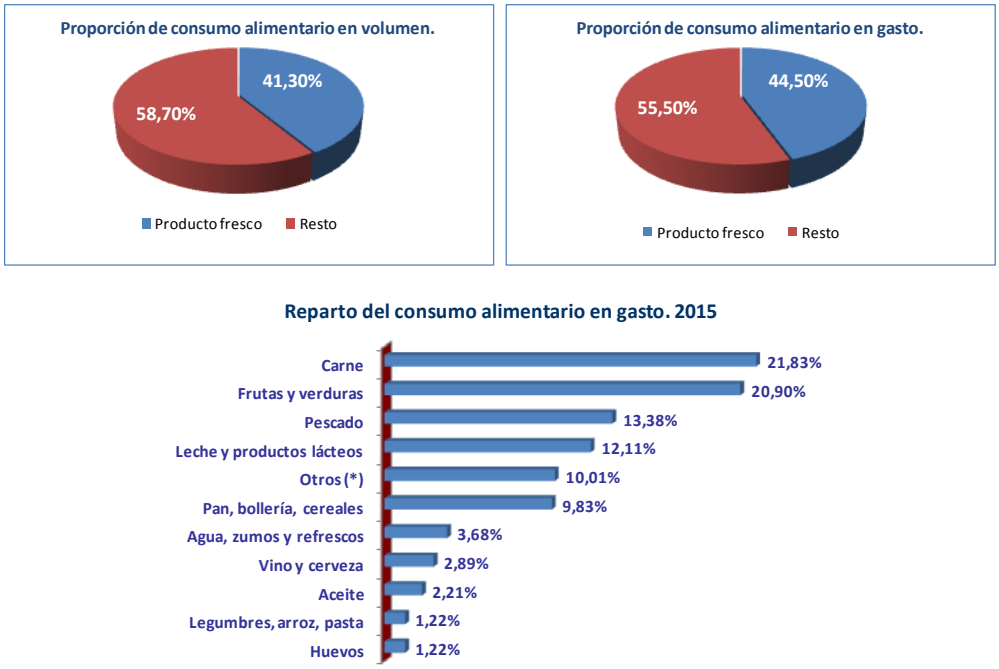
- La expansión y arraigo creciente en la sociedad de consumo de los factores de elección citados en el nivel II.
- El aumento del conocimiento e interés del consumidor convencional por el producto ecológico, gracias a su presencia creciente en el canal convencional y a la labor de prescriptores.
- El acercamiento del consumidor ecológico al canal convencional y su percepción cada vez mayor como formato válido para realizar su compra.

Todo ello, en un contexto de *"profesionalización"* de un cliente cada vez más formado, con mayor acceso y participación en redes de información y más exigente.

Así, el consumidor convencional evoluciona incorporando factores de nivel II a su proceso de decisión, mientras que el ecológico hace lo propio con los factores de nivel I. Por tanto, las estrategias de las empresas se van alejando de visiones diferenciadoras de un tipo de consumidor u otro, prestando atención al conjunto de factores I y II como medio para ganarse la confianza del consumidor en general, en un nuevo escenario de mercado.

El informe MAPAMA del consumo alimentario en España de 2015 muestra el reparto del consumo de productos alimentarios que realizan los españoles, en el cual los frescos suponen un 41,3% de la cantidad total de alimentos consumidos y un 44,5% del gasto total realizado en alimentación. En un desglose más al detalle, los grupos de productos en los que es mayor el gasto en carne, frutas y verduras, pescado, leche y productos lácteos. Así, esta segmentación refleja los hábitos de consumo de los españoles en lo que a alimentación se refiere.

Cuadro 59. Segmentación del consumo alimentario en 2015



(*): Otros: Frutos secos, aceitunas, conservas vegetales, azúcar, sal, platos preparados, salsas, especias, café, infusiones.

Fuente: MAPAMA. Elaboración a partir de datos del informe del consumo de alimentación en España 2015

Tratar de hacer una segmentación similar para el consumo ecológico es complicado ya que los datos disponibles no son tan detallados como en convencional, y la clasificación de los que hay no es comparable a la de éste. Hoy por hoy, puede hacerse una aproximación como la mostrada en el cuadro 23 del punto II.4 basándose en información generalista proporcionada por los propios canales que venden producto ecológico y por observación directa de la presencia de sus productos en el lineal.

A un nivel más general, se encontrarían diferencias importantes en la proporción de la oferta de producto fresco y del resto de alimentación al comparar consumo convencional con ecológico (bien en canal convencional o especialista):

Cuadro 60. Segmentación del producto alimentario en valor, por canal

	Fresco	Resto
Convencional en canal convencional	44,5%	55,5%
Ecológico en canal convencional	25%	75%
Ecológico en canal especialista	35%	65%

Fuente: elaboración propia

Es importante, sin embargo, tener claro si estas diferencias se deben a distintas actitudes y hábitos de compra entre consumidores convencionales y ecológicos, o a una oferta distinta debida a la disponibilidad de producto y nivel de presencia en los lineales. Tomando en consideración el hecho de que las tendencias y hábitos de compra de consumidores convencionales y ecológicos tienden a converger, tomaría cuerpo la hipótesis de un desequilibrio entre las necesidades de compra y la oferta de producto, lo cual es contraproducente para el desarrollo y consolidación de cualquier mercado, no sólo del de alimentación ecológica.

IV.3. CARACTERIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA EN GENERAL

Para poder valorar el impacto sobre el sector ecológico de la llegada de sus productos a la Distribución Convencional, es imprescindible tener en cuenta el tamaño del mercado en España, su estructura y reparto entre las principales empresas, su peso específico y la evolución previsible a corto y medio plazo de este canal.

El modelo de venta de alimentación en España se ha caracterizado en los últimos 25 años por un rápido crecimiento de la Distribución Organizada (hipermercado, supermercado + autoservicio y discount) en detrimento del canal tradicional y especialista.

Cuadro 61. Cuotas de mercado por modelos de venta.

	Total mercado	Total Alimentación	Alimentación envasada	Productos frescos
Distribución organizada	**69,60%**	**68,80%**	**86,20%**	**53,50%**
Hiper	*14,30%*	*13,40%*	*17,90%*	*9,40%*
Super + auto	*43,10%*	*43,20%*	*50,40%*	*36,70%*
Discount	*12,20%*	*12,20%*	*17,90%*	*7,20%*
Especialista	**23,40%**	**23,80%**	**8,70%**	**37,60%**
Tradicional	**1,00%**	**1,10%**	**0,80%**	**1,30%**
Otros	**6,10%**	**6,20%**	**4,60%**	**7,70%**

Fuente: Kantar World panel. (*)TAM jun 2015.

Cuadro 62. Reparto de superficie de venta por canales. Año 2015

	Hipermercados	Supermercados grandes	Resto Supermercados	Autoservicios/ Discounts	TOTAL
Número establecimientos	478	3.720	6.114	11.329	21.641
Superficie de venta (m2)	1.818.337	5.024.825	3.896.171	2.159.122	12.898.455
Superficie promedio por establecimiento (m2)	3.804,1	1.350,8	637,3	190,6	596,0
% s/Total Distribución Minorista Organizada	14,1%	39,0%	30,2%	16,7%	100,0%

Fuente: ALIMARKET

Bajando al detalle de las empresas que configuran la mayor parte de la Distribución Organizada, Mercadona lidera el ranking nacional en cuota de mercado, en superficie de venta y en ventas.

Cuadro 63. Reparto de cuotas en las principales enseñas.

Datos 2014	Superficie de venta (%)	Nº de tiendas (%)	Cuota (%) (*)
Mercadona	16,16%	7,27%	22,90%
Grupo DIA	13,36%	17,43%	8,70%
Grupo Carrefour	7,96%	2,59%	8,50%
Grupo Eroski	8,45%	6,29%	6,30%
Grupo Auchan	3,82%	1,60%	3,80%
Lidl supermercados	4,24%	2,46%	3,50%
Grupo IFA (*)	18,90%	33,07%	14,60%
Total	**72,89%**	**70,71%**	**68,30%**
Total nacional	**12.898.455 m2**	**21.641 tiendas**	
Fuente: Alimarket. Superficie y tiendas incluye todos los formatos: hiper, super, discount, etc.			
(*) Fuente: Grupo IFA (34 empresas asociadas).			
(*) Cuota de mercado: Fuente Kantar Worldpanel. Acumulado 3º T 2015			

De forma que, a día de hoy, el mercado alimentario español está dominado por la Distribución Organizada frente a otros modelos de venta como el tradicional, aún significativo en productos frescos, pero en retroceso en alimentación en general. Dentro de la primera, el canal super es el principal en cuanto a cuota de mercado, formato que crece con diferencia respecto al canal hiper.

En esta situación, las principales empresas mantienen líneas estratégicas similares, con diversos grados de implantación, marcadas por un escenario de fuerte competencia y cambios en las tendencias de mercado:

- Continuidad de políticas de precios bajos permanentemente, no sólo en productos de primera necesidad, sino también en gamas complementarias.

- Continuidad de políticas de apoyo a la MDD (marca del distribuidor) que, si bien ha disminuido ligeramente su importancia respecto a la marca fabricante en 2015, mantuvo una cuota de mercado en alimentación del 36,5%, según un el estudio sobre innovación en la gran distribución realizado por Kantar Worldpanel.

- Búsqueda de la atracción y fidelización del cliente a través de la potenciación de la oferta de productos frescos, y también mediante la introducción de nuevas categorías de producto -entre las cuales empiezan a tener importancia los productos ecológicos-, en línea con las nuevas tendencias de mercado.

Es de esperar que, con su introducción progresiva en el surtido de los distribuidores convencionales, el producto ecológico vaya adaptándose a la estrategia de cada distribuidor según su posicionamiento ante esta categoría, así como a la dinámica de gestión comercial y de venta propias de la Distribución Organizada.

Como ya se ha indicado anteriormente, los principales factores de elección de un establecimiento son la calidad de los productos ofrecidos, la proximidad y una oferta permanente de buenos precios.

Cuadro 64. Principales elementos de elección para el consumidor

Factores que determinan la elección de un establecimiento (%)	2006	2007	2008	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Calidad de productos	54,0	56,0	62,1	67,2	66,7	51,9	64,1	59,9	66,3
Proximidad/cercanía	54,8	52,2	44,3	45,1	40,4	50,9	47,8	54,5	56,7
Buenos precios, aparte de ofertas	35,3	34,1	55,5	58,3	59,3	62,7	55,3	52,9	48,4
Atención al cliente	24,7	22,1	19,4	24,5	25,3	34,9	25,1	25,7	24,7
Variedad de productos	28,4	24,2	23,1	28,7	28,0	21,9	19,4	21,7	22,3
Buenas ofertas	23,0	20,4	20,4	20,2	14,6	17,5	13,7	14,5	15,5
Variedad de marcas	14,3	11,7	11,7	13,4	11,5	11,7	8,1	8,9	4,8
Rapidez de compra	4,4	3,8	5,9	4,0	4,3	4,3	2,9	3,5	3,6
Parking	4,5	4,6	3,2	3,2	5,1	6,9	3,0	3,1	3,3
Horario	5,4	3,8	3,6	2,8	2,8	7,7	3,9	3,1	2,9
Marca propia	1,4	1,7	1,6	2,3	3,0	1,6	2,3	1,5	2,1
Otras	8,1	6,3	3,5	6,7	11,3	13,4	15,6	10,8	10,7
Bases	**8.018**	**3.007**	**4.012**	**2.402**	**2.600**	**1.500**	**1.500**	**1.500**	**1.500**

Fuente: MAPAMA Informe del consumo de alimentación en España 2015

Estos tres factores, especialmente el de proximidad por su línea de crecimiento sostenido durante los últimos años, están teniendo una fuerte influencia en las estrategias y, por tanto, los cambios en la estructura del canal convencional de venta, los cuales se manifiestan en ciertos hechos:

- Tendencia a la concentración de la oferta, observada en los movimientos de fusiones y compras como los de CARREFOUR respecto a EROSKI y, DIA respecto a EROSKI y EL ARBOL.

- Fuerte crecimiento de los formatos de proximidad frente al estancamiento o regresión de los grandes formatos comerciales situados en la periferia de las ciudades. Así, las grandes enseñas se han diversificado con líneas de supermercados de barrio -tanto en propiedad como en franquicia-, puntos de venta en mercados de barrio y galerías comerciales tradicionales, así como a través de formatos de conveniencia implantados en gasolineras.

- Expansión y aumento de cuota de mercado de los modelos de tienda de descuento o de surtido corto, especialmente evidente en enseñas como DIA y LIDL.

- Mantenimiento de la línea de crecimiento y expansión de la principal empresa de distribución española, MERCADONA, cuya cuota alcanza ya el 22.9% del mercado.

- Continuidad de las políticas de precios bajos permanentes observadas por todas las principales enseñas.

A estos cambios generados por la propia Distribución convencional se añaden otros aún más recientes:

- Nuevos actores, con formatos de venta a medio camino entre *cash & carry*, super y descuento, como DEALZ, COSTCO o CAVALCO.

- Nuevos modelos de distribución, todavía incipientes pero con un gran potencial de crecimiento a corto plazo, con la entrada en escena de grandes distribuidores on-line como AMAZON o ALIBABA, y emergentes como ULABOX.

La mayor parte de la comercialización intermedia (plataformas, centrales de compra, mayoristas, distribuidores, importadores, almacenistas, etc.) está en manos de la propia Distribución Organizada, de forma que, tanto las estrategias de comercialización intermedia como las de distribución final, se establecen e integran bajo una misma gestión y decisión conjunta, hecho que influye significativamente en las relaciones comerciales entre productores y fabricantes con los distribuidores finales.

- Las grandes cadenas de distribución minoristas, hipermercados, supermercados nacionales y tiendas de descuento cuentan con potentes centrales propias, repartidas geográficamente, y bajo modelos de aprovisionamiento, logística y gestión similares en todas ellas.

- Por otro lado, la gran mayoría de pequeñas cadenas de supermercados regionales gestionan su aprovisionamiento a través de centrales de compras (IFA; EUROMADI, MIQUEL), entidades asociativas que prestan a sus supermercados asociados servicios de gestión, compra y abastecimiento de productos.

- Cabría destacar también un modelo de comercialización intermedia de tipo "tradicional" constituida por mayoristas y distribuidores independientes y *cash & carry*, básicamente.

Cuadro 65. Ranking de empresas de distribución "Cash&Carry"

Enseñas principales	% Superficie (m2)	% Nº Establecimientos	Central de Compras Asociada
1. MAKRO	14,8%	5,2%	Independiente
2. GRUPO MIQUEL	11,1%	9,1%	Auromadi
3. HD COVALCO	10,7%	15,1%	Grupo IFA
4. SUPERSOL SPAIN	4,0%	5,0%	Euromadi
5. ALIMENTACIÓN PENINSULAR	3,8%	2,0%	Grupo IFA
6. GRUPO DIAN	3,3%	0,4%	Independiente
7. MANEL BAREA	2,3%	0,6%	Euromadi
8. HNOS. AYALA SOUSA	2,0%	0,1%	Grupo IFA
9. GRUPO HNOS. MARTIN	2,0%	4,1%	Grupo IFA
10. MUSGRAVE	2,0%	2,5%	Euromadi
TOTAL 10 PRIMERAS	**56,0%**	**44,1%**	
TOTAL ESPAÑA	**100,0%** (S/1.562.333 m2)	**100,0%** (s/707 establec.)	**Independientes; G. IFA; Euromadi; Gredisa, Unagras; Cmd**

Fuente: ALIMARKET

También en el área logística se están produciendo nuevos movimientos y posicionamientos respecto a los modelos tradicionales de centralización de compras de una misma enseña para su red de tiendas:

- Iniciativas de integración de las relaciones comerciales entre operadores de la cadena alimentaria, productores y distribuidores finales, como el proyecto CASPOPDONA de MERCADONA, o las estrategias puntuales de apoyo a los canales cortos, producciones locales y de proximidad de la Distribución en general.

- Implantación y desarrollo crecientes de plataformas virtuales de comercialización y/o promoción comercial.

- Llegada al mercado español de gigantes de la comercialización/ distribución como AMAZON, ALIBABA, BRIGHT FOOD y otros.

- La incorporación de centrales de compra a la gestión de determinadas áreas de otras grandes empresas de distribución, como el caso de EUROMADI con AUCHAN para gestión de su MDD.

- La incorporación de DIA a la distribución *cash & carry* a través de su formato "Max Descuento".
- La actuación de grandes cadenas hoteleras como pequeñas centrales de compra de su propio grupo.
- La implantación del comercio on-line.

IV.4. CARACTERIZACIÓN DE LA DISTRIBUCIÓN MINORISTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

La distribución minorista de productos ecológicos difiere sensiblemente de la de los alimentos y bebidas convencionales; sobre todo en lo que se refiere al peso específico de la Distribución Organizada.

En el sector de la producción ecológica no se cuenta con igual grado de estandarización e información en lo relativo a datos de mercado, a diferencia de lo que ocurre en la alimentación convencional, de la que se dispone de una amplia batería de información proporcionada por organismos oficiales y panelistas privados que dan una visión detallada de la situación y evolución del mercado convencional.

En el caso del mercado ecológico, el volumen, segmentación y evolución de las ventas de producto en canal especialista y convencional se ha realizado mediante estimaciones basadas en la información existente elaborada por el MAPAMA y por empresas de investigación de mercado como IRI y KANTAR WORLDPANEL. Esta información se ha complementado con los datos aportados por los propios canales de venta, de forma directa y/o a través de sus páginas web, y por el análisis de la presencia de producto ecológico en sus lineales de venta.

Cuadro 66. Ventas de producto eco. Segmentación por canales.

	Cuotas de mercado (%)	
	Horquillas	
TOTAL DISTRIBUCIÓN	**100%**	
CANAL ESPECIALISTA	**63%**	**73%**
Supermercado eco Tienda tradicional eco	40%	45%
Grupo de consumo eco	14%	16%
Venta directa eco /online	7%	9%
Canal HORECA eco	2%	3%
CANAL CONVENCIONAL	**27%**	**37%**
Hiper convencional	14%	18%
Descuento	4%	7%
Super convencional	7%	8%
Tiendas tradicionales convencionales	2%	4%
Fuente: Estimación basada en datos MAGRAMA, IRI y canales de venta		

En un contexto de significativo aumento del consumo de productos ecológicos en el mercado interior, habría que destacar estas características referidas a su distribución:

- El crecimiento de ventas en el formato hipermercado, debido al fuerte desarrollo de las gamas ecológicas en punto de venta, consecuencia de una estrategia de apuesta por este mercado.

- El elevado crecimiento relativo del canal descuento, que con un menor número de tiendas que el canal supermercado, habría alcanzado en ventas y cuota a éste. El aumento de su cifra se debería al aumento de gamas ecológicas en punto de venta y al aumento de puntos de venta, dentro de la política de expansión de las principales enseñas de descuento.

- El relativamente bajo peso del canal supermercado, teniendo en cuenta que supone el principal formato, muy por encima de hiper y descuento, tanto en ventas como en número de establecimientos. Las razones estarían en la baja presencia de producto ecológico en los puntos de venta del canal super y, sobre todo, en la ausencia de este producto en el líder de la distribución española, MERCADONA.

IV.4.1. La distribución de productos ecológicos en el canal convencional

La Distribución Organizada construye su oferta de productos en base a una estrategia que persigue varios objetivos, entre los cuales destacan:

- Atraer más clientes que la competencia, potenciando las gamas de producto que satisfagan mejor sus necesidades, hábitos y expectativas de compra.

- Fidelizar al cliente para asegurar su compra presente y futura.

- Aportar un nivel de ventas por metro cuadrado suficiente para garantizar la rentabilidad del espacio del lineal.

Así, los surtidos a definir deben ser lo suficientemente innovadores y novedosos para dar respuesta a las nuevas tendencias de consumo, y a la vez lo suficientemente maduros para generar la mayor cantidad de venta posible.

Con este esquema estratégico, la Distribución Organizada ha tenido una actitud "de expectativa" frente al producto ecológico hasta hace muy poco tiempo, otorgando a esta categoría una presencia casi testimonial en el lineal, con la idea de estar posicionada con respecto a los demás competidores para cuando la categoría despegara en ventas.

Tras una media de 10 años de presencia mínimamente significativa de productos eclógicos en algunos formatos de la Distribución Organizada, básicamente hipermercados, la evolución de los hábitos de compra del consumidor convencional y la mejora de su conocimiento del producto ecológico ha hecho que se intensifique y acelere la introducción de esta gama, aumentando el número de establecimientos que venden productos ecológicos, y aumentado también la extensión de productos disponibles y la variedad y capacidad de elección, en una espiral que se prevé continuará creciendo a corto y medio plazo.

En cuanto al modelo de **posicionamiento de gamas ecológicas seguido por los canales de venta** que han optado por su introducción temprana, se observan diversos enfoques, modalidades de presentación y de comunicación del producto ecológico según la enseña:

- Posicionamiento "alta gama". El producto ecológico constituye una categoría que destaca por su calidad, su presentación y un precio en consonancia.

- Posicionamiento "salud y nutrición". El producto ecológico como saludable y promotor de la salud a través de la alimentación, asimilando y acercando esta categoría a otras como los alimentos dietéticos, enriquecidos y especiales (sin gluten, sin azúcar, bajos en sal, etc.).

- Posicionamiento "medio ambiente". El ecológico como una gama de productos respetuosos con el medio ambiente en su fase de producción, elaboración e incluso comercialización.

- Posicionamiento "salubridad". Producto ecológico como gama de productos seguros, por la ausencia en su producción y composición de sustancias químicas de síntesis.

Así, la **presentación y los mensajes transmitidos al consumidor** también son heterogéneos:

- Presentación del producto en el lugar del lineal correspondiente a los productos similares (yogur ecológico con yogur convencional), con medidas especiales de localización, como balizaje señalizador de "*producto ecológico*".

- Presentación del producto en zonas específicas de la superficie de venta, creando un universo propio, el de los productos ecológicos, o compartido con otros tipos de producto: productos "*premium*" o especiales, productos dietéticos, para intolerancias alimentarias, etc.

- Presentación mixta: unos productos en su propio lineal, generalmente la alimentación seca, y otros en el lineal que les corresponde, generalmente productos frescos, en especial carnes, frutas y verduras.

- Cartelería fija con comunicación al cliente sobre la producción y los productos ecológicos, basados en alguna de las líneas de posicionamiento descritas más arriba, lo que da lugar a distintos y variados mensajes e imágenes en el cliente.

- En cuanto a la cantidad y calidad de la información y asesoramiento facilitados al cliente sobre la naturaleza, características y valores añadidos -de la producción ecológica por una lado y de sus productos por otro-, la mayoría de las empresas tienen un pobre o nulo desempeño al respecto, factor crítico en la medida del todavía escaso nivel de conocimiento del consumidor en general de este tipo de productos.

El diferente grado de atención prestado al producto ecológico, los diferentes enfoques adoptados frente a esta categoría, y el tiempo que cada empresa lleva trabajando estas gamas en sus lineales, ha dado lugar a una oferta diversa de surtidos ecológicos según el canal de venta analizado, menor que la del canal especialista en líneas generales, y distinta a la habitual de producto convencional.

No obstante, la información facilitada por los propios canales, la observación directa en sus puntos de venta y la incluida en sus páginas de venta on-line indican que el desarrollo del producto ecológico en Distribución convencional ha pasado de ser una apuesta a una realidad que en un futuro a corto y medio plazo se equilibrará, crecerá y se consolidará como categoría habitual en este canal de venta.

Cuadro 67. Segmentación de gamas ecológicas por canal de venta.

CANAL HIPERMERCADO	CANAL HIPERMERCADO					CANAL DESCUENTO					CANAL SUPERMERCADO				
	Artículos	Producto fresco	Resto	MDD	Producto importado	Artículos	Producto fresco	Resto	MDD	Producto importado	Artículos	Producto fresco	Resto	MDD	Producto importado
Carne fresca	20														
Producto cárnico	14					1			1	1					
Pescado y conservas de pescado	23										1			1	1
Leche	6			1		2					3			1	
Productos lácteos	77			10	9	9			4	5					
Quesos	12			6	2	3			1	1					
Huevos	1														
Frutas y verduras	30			14	1										
Platos preparados, salsas, caldos	35			4	2	2			1		3			1	1
Pan, cereales, harinas	112			10	15	28			11	9	10			3	1
Pasta, arroz, legumbres secas	41			2	7	3			1	1	4			1	
Conserva vegetal	34			15	3	37			9	5	7			5	2
Especias y semillas	25			1	3										
Zumos y refrescos	29			1	5	6			5		3			1	
Frutos secos	24			20	8	2			2						
Aceites, vinagres	18			3	2	1				1	1			1	
Vino, cerveza, sidra	22					1									
Otros (2)	54			9	13	5			1	3	2			1	1
Derivados de soja frescos	20			3	4	6			2	2	2				1
Derivados de soja resto	43			2	2										
Bebidas vegetales	44			2	4	4			1	1	4			1	1
Mermelada, miel, azúcar	24			2	3	8			2	2	4			1	
Alimentos infantiles	15			2	5										
Variantes y aperitivos	25			3	3	3			2	2					
TOTALES	**748**	**174**	**574**	**110**	**91**	**121**	**19**	**102**	**43**	**33**	**44**	**2**	**42**	**17**	**8**

(1): Los valores de artículos (formatos, sabores, marcas), de MDD y producto de importación se refieren al valor máximo observado en un establecimiento

(2): Cafés, infusiones, dulces, cacao, chocolate, etc

Fuente: elaboración propia

	Artículos	Producto fresco	Resto	MDD	Producto importado
Canal hipermercado	748	174	574	110	91
Canal descuento	121	19	102	43	33
Canal supermercado	44	2	42	17	8
Fuente: elaboración propia					

A destacar los siguientes hechos en relación con la composición del surtido ecológico en el canal convencional:

- Existen diferencias importantes de desarrollo del surtido ecológico entre canales: los más completos son los del canal hipermercado (también con diferencias sustanciales entre cadenas de hipermercados), seguidos de las tiendas de descuento y el canal supermercado –el canal más desarrollado en España-, con baja representación y poca cobertura de necesidades.

- En general, el canal hiper presenta un equilibrio de surtido más cercano a las necesidades de consumo habituales. El canal descuento y canal supermercado no permiten realizar de forma completa una compra normal.

- Las deficiencias principales se dan en productos frescos, en el que pocas empresas de hipermercados y ninguna de tiendas de descuento y supermercados ofrecen una gama equilibrada.

- Ciertas categorías de producto están sobredimensionadas con respecto a las demás. Es el caso de los cereales, panes y harinas, los productos lácteos, los derivados de soja y las bebidas vegetales. Por el contrario, no existe un desarrollo especialmente grande en frutas y verduras frescas.

- Por último, el canal descuento es el que mayor proporción presenta de MDD ecológica y productos de importación.

Ya se ha comentado la avanzada organización logística de que dispone la totalidad de los canales de venta convencionales, que les permite acceder a grandes y pequeñas producciones directamente en origen, tanto locales, como nacionales e internacionales, mediante cadenas de suministro muy eficaces por lo general y muchas veces bastante cortas; y suministrar a todos los establecimientos a nivel nacional las agrupaciones de pedido necesarias para cada tienda. Esta es una de las grandes ventajas del canal convencional sobre el especialista que, con más dificultades para acceder a servicio directo, debe recurrir habitualmente a mayoristas.

A su vez, los productores y elaboradores ecológicos pueden aprovechar esta capacidad centralizadora para acceder al mercado convencional siempre que, por su tamaño y estructura, sean capaces de cubrir con su producción unos volúmenes mínimos y una cadencia de suministro regular.

El desarrollo y versatilidad de sus sistemas logísticos permiten a los distribuidores convencionales una gran capacidad de gestión de marcas:

- Marcas de pequeños productores/elaboradores locales, que pueden acceder a los denominados canales cortos -orígenes cercanos a puntos de venta regionales, no necesariamente la totalidad de los establecimientos de la enseña- con suministro vía plataforma centralizada.

- Marcas de medianos-grandes productores ecológicos, también con servicio al cliente a través de sus plataformas logísticas, o bien vía directa para puntos de venta cercanos al origen, aprovechando la red de distribución del proveedor y acortando aún más la cadena de suministro.

- Marcas de grandes productores elaboradores nacionales mixtos (convencional y ecológico) que suelen ser proveedores habituales de los canales de venta convencionales y que tienen relativamente fácil el acceso a los puntos de venta con su producto ecológico tras años de relación comercial pulida y adaptada a las necesidades del distribuidor.

- Marcas internacionales, con capacidad de acceso a puntos de venta del grupo distribuidor en todos los países donde opera en el caso de empresas multinacionales.

La marca de distribuidor (MDD) ecológica

Salvo ciertas excepciones (relativas en su mayoría al canal especialista), la MDD ecológica es un fenómeno asociado a la entrada de producto ecológico en la Distribución Organizada, relativamente reciente.

Esta MDD proviene no sólo de fabricantes españoles, sino también de productores y elaboradores internacionales con gran capacidad de producción que acuerdan con estas cadenas un suministro a nivel internacional.

En los ejemplos de MDD ecológica se observan similares objetivos y estrategias que para la MDD convencional: se trata de una herramienta de fidelización de clientes, mediante la cual ofrecer una marca de venta exclusiva en la enseña con la mejor relación calidad/precio mediante productos de alta

rotación y demanda, con una calidad estándar y a precios altamente competitivos en comparación con los de la marca de fabricante.

Estas marcas de distribuidor son más comunes en categorías de productos ecológicos en las que España no es líder y la producción europea es muy alta, como es el caso de productos lácteos, bebidas vegetales y elaborados de soja; etc., y en artículos y formatos de alta rotación (leche entera, espaguetis, mermeladas, yogures, postres, alimentación infantil, etc.)

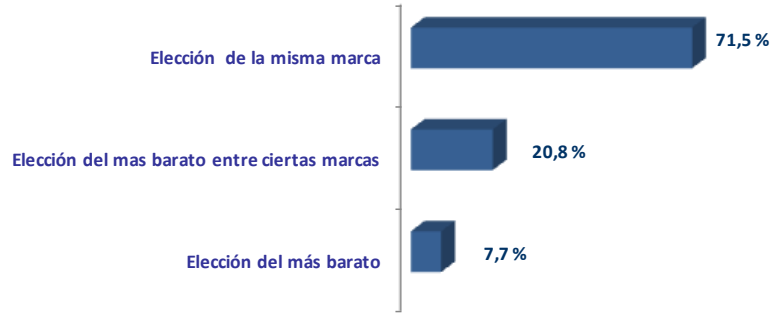
Siendo como es un fenómeno reciente, y dado el conocimiento más que discreto del consumidor convencional sobre las marcas ecológicas, habría que preguntarse si su comportamiento ante la MDD ecológica va a ser similar al que tiene ante la marca fabricante y MDD convencionales.

La MDD convencional ha ido arañando cuota de mercado año tras año a la marca de fabricante, con estrategias de apoyo a su marca por parte de la Distribución Organizada relacionadas con la implantación de producto, promoción, construcción de márgenes y negociación de precios.

En el año 2015, la cuota de la MDD (en el conjunto global de la alimentación convencional) descendió un 0,1%, por primera vez en varios años, hasta a situarse en el 36,5% (dato Kantar Worldpanel) en lo que parece ser un posible punto de inflexión en cuanto a las preferencias del consumidor por la MDD.

La encuesta de fidelidad del consumidor a la marca indica que la gran mayoría de consumidores convencionales eligen siempre la misma marca o, como mucho, el producto más barato dentro de ciertas marcas.

Cuadro 68. Fidelidad del consumidor convencional a la marca



Fuente: MAPAMA. Informe del consumo de alimentación en España en 2015

Teniendo en cuenta lo anterior, y relacionándolo con la expansión del producto ecológico en la Distribución Organizada, hay que preguntarse por el nivel de acogida de la MDD ecológica entre los consumidores convencionales. Algo de una gran importancia a medio plazo, ya que el éxito en la política de MDD ecológica tendría una evidente influencia sobre los productores, su patrimonio de marca y su relación con la Distribución.

En un escenario en el que el consumidor convencional no conoce las marcas de fabricante ecológico, parece lógico pensar que podría decantarse en cierta medida por la MDD, teniendo en cuenta que se trata de una marca reconocible (la de la enseña), que al igual que la marca de fabricante está amparada por el sello de certificación ecológica correspondiente y que, al final, resulta más barata.

IV.4.2. La distribución de productos ecológicos en el canal especialista

La distribución minorista de productos ecológicos en el canal especialista está formada por un amplio número de establecimientos, cada uno con modelos de venta, capacidades y características variadas que conforman un canal atomizado y heterogéneo, y de los cuales existe un limitado acceso a datos de su peso relativo en ventas y participación.

- Grandes supermercados ecológicos, con superficie de ventas de más de 150 m2, con una oferta de alimentación amplia (entre 500 y 800 tipos de producto distintos) y variada (entre 3.000 y 5.000 referencias) de producto local, nacional y de importación.

- Medianas y pequeñas tiendas ecológicas entre 60 y 150 m2, con surtidos amplios de 300 a 600 tipos de producto pero menos variados, entre 1.000 y 2.000 referencias, también de producto de diversos orígenes.

- Herbolarios y tiendas gourmet, de pequeño tamaño y discreta representación de producto ecológico en su surtido (entre 100 y 200 referencias).

- Otros modelos de venta, en los que se incluyen grupos de consumo, canal on-line, venta directa y canal HORECA.

Cuadro 69. Canal ecológico especialista. Datos por tipo de establecimiento

	Nº referencias	Cuotas de mercado (%) Horquillas		Puntos de venta	%
Supermercado ecológico (>150 m2	3.000-5.000	22%	24%	100-150	3-5%
Tienda ecológica (60-150 m2)	1.000-2.000	10%	11%	700-1.000	20-30%
Herbolarios (40-70 m2)	100-200	6%	7%	1.000-1.500	30-40%
Tienda gourmet (40-70 m2)	100-200	2%	3%	200-400	5-10%
Grupos de consumo	100-200	14%	16%	150-200	4-6%
Venta directa y online	200-400	7%	9%		
HORECA		2%	3%		
TOTAL		**63%**	**73%**	**3.000-3.500**	
TOTAL VENTAS ECO (Canal convencional + especialista)				**1.496.000.000**	

Fuente: Estimación realizada en base a datos MAPAMA y recopilación de directorios de CCAA y estudio "in situ"

Recordar, como se ha citado anteriormente, que la segmentación de la oferta ecológica en el canal especialista es distinta, en líneas generales, a la que muestra el consumo de productos convencionales en el canal convencional. Este hecho merece una reflexión por parte del canal especialista sobre en qué medida esta diferencia se debe a distintos hábitos de compra de los clientes de estos canales, o a la oferta de surtidos no adaptados a la realidad de la segmentación del consumo alimentario en general.

La estructura del canal de venta especialista, atomizada, heterogénea y formada por un elevado número de establecimientos, interacciona con un modelo de abastecimiento en el que predomina el servicio a través de mayoristas sobre el directo del productor, circunstancia que se mantiene así por un bajo nivel de llegada directa del productor al canal de venta, y por una escasa representatividad del producto ecológico en centros logísticos y mercados centrales.

Así, el aprovisionamiento intermedio de productos ecológicos por el canal especialista se realiza a través de un elevado número de operadores que deben dar servicio a numerosos y heterogéneos puntos de

venta, lo que da como resultado cadenas logísticas largas y complejas, que influyen en la capacidad de abastecimiento del punto de venta y también en el precio de venta final del producto.

Cuadro 70. Mayoristas e importadores operativos en el sector ecológico

	2015	2014	2013	2012	2011
Mayoristas	716	635	541	535	1.017
Importadores	166	127	112	111	101
Fuente: MAPAMA Estadísticas de agricultura ecológica 2014					

En los últimos años se han producido una serie de hechos relevantes en la composición del canal de venta especialista de productos ecológicos:

- Reducción paulatina del número de herbolarios y pequeñas tiendas con venta de producto ecológico y, por tanto, reducción de su cuota de participación en el total del mercado.

- Aumento del número de superficies de venta 100% ecológico, de tamaño mediano y grande en formatos de proximidad -siguiendo la tendencia del canal de venta convencional por la que aumenta el número de supermercados de barrio en relación a grandes centros comerciales de periferia-, con mayor capacidad de abastecimiento, de compra y gestión de surtidos. El número de estos establecimientos ha crecido -y es previsible que lo siga haciendo- bajo modelos diversos:

    - Crecimiento en número y en tamaño de supermercados ya existentes, como consecuencia del desarrollo de la empresa matriz y su expansión fuera de su territorio original, constituyendo pequeñas cadenas de establecimientos a semejanza de las cadenas de supermercados convencionales.

    - Aumento del número de establecimientos franquiciados bajo las enseñas citadas anteriormente, también siguiendo el modelo iniciado por las grandes marcas de Distribución Organizada para sus estrategias de crecimiento y expansión.

    - Llegada de supermercados o cadenas de supermercados internacionales, una vez consolidado el crecimiento en sus países de origen, lo que puede traer como efecto colateral el aumento de la entrada de productos terminados importados de los países origen de estas cadenas.

- Crecimiento de la cuota de mercado del canal directo a través de grupos de consumo, cuyo número tiende a estabilizarse; no así sus ventas, que crecerán debido al aumento del número de socios y a la mejora de la capacidad de abastecimiento y gestión de sus surtidos.

- Aumento significativo del comercio on-line, después de un proceso de proliferación de operadores on-line y posterior selección y depuración en función de su capacidad de desarrollo y servicio.

- Es de esperar por parte del canal especialista un esfuerzo en el desarrollo de la oferta y presentación del producto fresco, como elemento que exige el cliente y que está siendo una estrategia común de diferenciación con la competencia entre los distribuidores convencionales.

- Por último, si se dan una serie de condiciones previas como son la organización y vertebración de los sectores productor y elaborador con operadores logísticos para conseguir ofrecer un

suministro centralizado y fluido, es de esperar un aumento de participación de la logística directa productor–punto de venta, con el consiguiente beneficio para el sector al simplificarse y acortarse las cadenas de distribución.

IV.5. ESTRATEGIA DE PRECIOS DE VENTA DE LOS PRODUCTOS ECOLÓGICOS

En el análisis del mercado ecológico hay que prestar atención a los precios de venta al público, ya que el factor precio es un importante elemento de valoración a la hora de decidir la compra.

Puesto que el canal convencional parece decidido a entrar en este mercado, resulta oportuno realizar una comparativa de precios de venta, con el fin de poner en evidencia el impacto del modelo comercial (hiper o super convencional frente a super ecológico) en los precios de venta del producto.

Para ello, este trabajo recoge un análisis comparativo de precios de venta al público de productos ecológicos en distintos establecimientos, tanto del canal de venta convencional como del canal especialista (seis enseñas de venta convencional -hiper, super y descuento- y cinco enseñas de supermercados ecológicos) de distintas ciudades de España.

El análisis de precios se realizó en el mismo periodo de tiempo (mayo de 2016) y compara distintos productos alimentarios de varias categorías de productos frescos y resto de alimentación. Los datos se tomaron directamente del punto de venta y de la página web de las distintas enseñas.

Para conseguir la máxima homogeneidad posible en los datos recogidos se compararon, siempre que fue posible, productos envasados en formatos similares y se realizó el cálculo de PVP en € por kilo o litro de la unidad de venta.

La comparativa incluye los siguientes parámetros para cada producto de la lista analizada:

- El PVP del producto convencional de marca líder en un supermercado convencional (1).
- El PVP del producto ecológico en canal de venta convencional (2). El dato se ha obtenido como la media de los precios observados en cada una de las seis enseñas convencionales analizadas.
- La diferencia de precio en porcentaje entre ambos tipos de producto (2-1), indicativo de cuánto más caro es el producto ecológico que se vende en Distribución Organizada respecto a su homólogo en convencional.
- El PVP del producto ecológico en canal de venta especialista. (3). El dato se ha obtenido como la media de los precios observados en cada una de las cinco enseñas especialistas analizadas.
- La diferencia de precio en porcentaje entre ecológico en canal especialista y convencional (3-1),
- La diferencia de precio en porcentaje entre productos ecológicos vendidos en canal convencional y especialista (3-2), indicativo de cuánto más caro es el producto ecológico dependiendo de en qué canal se venda.
- El precio de venta medio del producto ecológico en canal convencional y especialista (2/3).
- Y, por último, la diferencia de precio en porcentaje entre un producto ecológico y su homólogo convencional (2/3 – 1), siendo el precio del primero la media de precios observada en canal convencional y ecológico.

Precios en productos ecológicos frescos

Cuadro 71. Comparativa de PVP convencional / ecológico. PRODUCTOS FRESCOS

PRODUCTO FRESCO Precios en €/kg	PRODUCTO CONVENCIONAL (1)	ECO EN CANAL CONVENCIONAL (2)			DIF (2 - 1)	ECO EN CANAL ESPECIALISTA (3)			DIF (3 - 1)	DIF (3 - 2)	PROM (2 / 3)	DIF (2/3) - 1
		MAX	MIN	PROM		MAX	MIN	PROM				
Filete vacuno 1ª A	13,15	21,95	19,98	20,96	59,5%	29,93	15,90	20,70	57,4%	-1,3%	20,83	58,5%
Carne picada vacuno	8,66	11,50	11,50	11,50	32,8%	18,27	13,85	15,44	78,3%	34,3%	13,47	55,5%
Estofado vacuno 2ª	9,96	12,95	10,95	11,95	20,0%	13,52	12,50	13,00	30,6%	8,8%	12,48	25,3%
Costillas de cerdo	5,75	8,74	8,74	8,74	52,0%	12,50	9,96	11,25	95,7%	28,7%	10,00	73,9%
Pollo entero	2,16	9,75	9,15	9,45	337,3%	12,50	8,96	10,95	406,8%	15,9%	10,20	372,1%
Chuleta cordero mixta	12,95	25,95	25,95	25,95	100,4%	49,17	25,00	37,08	186,4%	42,9%	31,52	143,4%
Pierna de cordero	10,92	16,95	16,95	16,95	55,2%	22,00	12,48	17,24	57,8%	1,7%	17,10	56,5%
Jamón cocido	9,93	40,63	32,80	36,71	269,6%	49,90	34,88	44,02	343,1%	19,9%	40,36	306,3%
Jamón curado	17,59	55,07	55,07	55,07	213,1%	67,20	45,50	59,03	235,6%	7,2%	57,05	224,3%
Chorizo sarta	8,46	14,17	10,75	12,46	47,2%	24,50	16,04	19,45	129,9%	56,1%	15,96	88,6%
Mantequilla	10,00	11,96	7,96	10,16	1,6%	18,06	13,20	14,80	48,0%	45,6%	12,48	24,8%
Yogur natural vaca	2,16	7,12	4,54	6,14	184,3%	5,05	3,70	4,57	111,8%	-25,5%	5,36	148,1%
Queso vaca fresco	7,18	14,95	6,50	10,73	49,4%	14,50	13,33	13,86	93,1%	29,2%	12,29	71,2%
Queso oveja curado	17,00	21,67	21,67	21,67	27,5%	34,60	24,50	28,83	69,6%	33,0%	25,25	48,5%
Huevos	2,70	5,60	3,98	4,57	69,3%	5,30	3,90	4,50	66,5%	-1,7%	4,53	67,9%
Naranja	1,20	2,50	1,75	2,04	70,7%	2,25	1,60	1,85	54,6%	-9,4%	1,94	62,7%
Manzana golden bolsa	2,34	4,99	3,25	3,99	70,5%	3,60	2,70	3,06	30,8%	-23,3%	3,53	50,6%
Platano canario	1,59	3,74	2,99	3,24	103,7%	3,45	2,50	2,95	85,5%	-8,9%	3,09	94,6%
Freson	2,99	4,76	4,76	4,76	59,2%	6,99	2,30	4,75	58,8%	-0,3%	4,75	59,0%
Patata consumo	0,67	1,88	1,70	1,77	164,7%	1,99	1,50	1,66	148,3%	-6,2%	1,72	156,5%
Cebolla buti	0,99	2,15	1,49	1,85	86,4%	1,99	1,76	1,90	91,7%	2,8%	1,87	89,0%
Tomate canario-pera	1,49	4,50	2,15	3,41	128,9%	3,15	1,99	2,70	81,2%	-20,8%	3,06	105,0%
Zanahoria	0,76	4,63	2,70	3,77	395,8%	5,42	1,75	2,73	259,1%	-27,6%	3,25	327,5%

Fuente: elaboración propia

Llama la atención, en primer lugar la disparidad de resultados comparativos que muestran diferencias desde más de un 350% a menos de un 25% entre ecológico y convencional. Aunque hay diferencias extremas en casi todas las categorías, es evidente que en frescos son más caros los productos elaborados de origen animal, debido sin duda a los mayores costes de producción ecológica de carne y de transformación en productos cárnicos, y a la enorme tecnificación, y consiguiente abaratamiento de costes, de la producción y elaboración convencionales.

La comparativa entre productos ecológicos vendidos en canal convencional y en especialista indica que, en general, éste es algo más caro que aquél, con la excepción de la categoría de frutas y verduras, en la que es claramente más barato el canal especialista, que apuesta con mayor fuerza por los canales cortos y de proximidad, la venta de temporada y los formatos a granel.

Varios factores explicarían la ventaja en precio de la Distribución Organizada:

- Surtidos más amplios, no sólo de alimentación, que ayudan a hacer una política de compensación de márgenes más ajustada.
- Menor peso relativo de los costes fijos de explotación, debido a su gran volumen de ventas.

- Cadenas de abastecimiento más cortas, en muchos casos directas de origen, que abaratan el precio de venta final.

- Mayor capacidad de negociación y mayor desarrollo de estrategias de precio, promocionales y de presentación de producto.

Debe tenerse en cuenta que, de no haberse incluido la MDD en este estudio, por definición más barata que la marca fabricante, la diferencia en precio habría sido aún mayor, ya que la MDD está más extendida en el canal convencional (e implantada en artículos y formatos de alta rotación) lo cual tira del precio de la categoría hacia abajo en Distribución Organizada.

Precios en el resto de alimentación

Cuadro 72. Comparativa de PVP convencional / ecológico. RESTO ALIMENTACIÓN

RESTO ALIMENTACION Precios en €/kg	PRODUCTO CONVENCIONAL (1)	ECO EN CANAL CONVENCIONAL (2)			DIF (2 - 1)	ECO EN CANAL ESPECIALISTA (3)			DIF (3 - 1)	DIF (3 - 2)	PROM (2 / 3)	DIF (2/3) - 1
		MAX	MIN	PROM		MAX	MIN	PROM				
Leche entera vaca	0,83	1,45	1,15	1,26	51,3%	1,92	1,35	1,66	99,4%	31,8%	1,46	75,4%
Harina	1,30	3,98	1,05	2,42	85,8%	2,58	1,60	2,19	68,2%	-9,5%	2,30	77,0%
Espaguetti	1,62	2,78	1,78	2,41	48,6%	4,36	0,31	3,03	87,0%	25,9%	2,72	67,8%
Arroz blanco redondo	1,52	2,85	2,15	2,45	61,2%	4,20	2,15	3,11	104,5%	26,9%	2,78	82,8%
Garbanzo seco	2,18	4,54	3,50	3,89	78,2%	4,54	2,60	3,63	66,6%	-6,5%	3,76	72,4%
Judia blanca seca	4,38	6,98	6,98	6,98	59,4%	6,98	4,20	5,56	26,9%	-20,3%	6,27	43,2%
Aceite oliva VE	4,99	10,80	5,50	8,66	73,5%	10,80	5,50	8,63	72,9%	-0,3%	8,64	73,2%
Aceite girasol	1,43	4,99	4,99	4,99	249,0%	6,95	4,99	6,16	330,4%	23,3%	5,57	289,7%
Vino tinto joven	4,20	7,47	3,32	6,16	46,6%	8,80	6,65	7,69	83,1%	24,9%	6,92	64,9%
Cerveza	2,21	5,30	2,13	3,09	39,6%	6,52	3,33	5,04	127,8%	63,2%	4,06	83,7%
Almendra cruda	19,93	33,00	15,92	23,89	19,8%	33,00	15,92	25,09	25,9%	5,0%	24,49	22,8%
Caldo vegetal	1,75	5,40	2,15	3,78	116,0%	5,65	2,15	3,74	113,6%	-1,1%	3,76	114,8%
Potito pollo verdura	3,79	8,25	6,45	7,05	86,2%	10,37	9,00	9,79	158,6%	38,9%	8,42	122,4%
Tomate frito	3,86	10,12	3,97	5,60	44,8%	7,57	4,78	6,55	69,5%	17,0%	6,07	57,2%
Mermelada melocotón	2,93	9,96	5,97	7,26	148,0%	17,69	6,63	11,55	294,5%	59,1%	9,41	221,3%
Miel milflores	7,98	13,00	6,98	11,09	39,0%	12,80	8,25	10,50	31,6%	-5,3%	10,79	35,3%
Café natural	8,80	18,32	7,96	12,65	43,8%	19,80	11,40	15,80	79,5%	24,9%	14,23	61,7%
Chocolate negro 52%	11,27	65,80	15,50	29,50	161,8%	65,80	2,25	20,42	81,2%	-30,8%	24,96	121,5%
Bebida avena	1,67	2,25	1,49	1,78	6,6%	2,00	1,59	1,82	9,2%	2,4%	1,80	7,9%
Bebida soja	1,00	1,59	1,35	1,49	49,4%	1,95	1,35	1,62	61,7%	8,2%	1,56	55,5%
Zumo de naranja	1,39	3,67	2,15	2,66	91,0%	3,67	2,29	2,92	110,3%	10,1%	2,79	100,7%

Fuente: elaboración propia

A diferencia de lo observado en productos frescos, en el resto de alimentación las diferencias extremas son mucho menos evidentes, teniendo en cuenta que la mayoría de los elaborados son de materia prima vegetal y que su industria transformadora está más desarrollada, lo que da lugar a una mayor disponibilidad de producto terminado.

También como en frescos, en el resto de productos ecológicos el precio es más caro en el canal especialista, pero no en exceso, a pesar de que en alimentación seca juega a favor del precio el alto desarrollo de la industria agroalimentaria convencional, la proliferación de marcas propias y un más fácil tratamiento logístico y de venta del producto.

Puede concluirse que las diferencias de precio entre productos ecológicos y convencionales se van reduciendo poco a poco, pero continúan siendo excesivamente altas para poder ser explicadas sólo por los mayores costes de producción. En este punto hay que volver a recordar los factores principales que lastran el precio final del producto, además de los costes de producción:

- Falta de desarrollo de la industria y de las plantas de elaboración, especialmente en tamaño y en productividad.

- Redes logísticas largas y complejas, que encarecen el producto final tras sucesivos pases hasta llegar al punto de venta.

- Escasa capacidad de maniobra de los puntos de venta para poder hacer una adecuada gestión de negociación, de surtidos, de precios, promociones y presentación del producto.

- Mantenimiento de una cierta imagen de producto de élite por parte de la Distribución Organizada -y en cierta medida también por parte de la especialista- que tiende a marginar el producto ecológico por encima de la media de la categoría convencional.

La reducción paulatina de diferencias convencional-especialista se debería, por un lado, a que la Distribución mantiene al producto ecológico en un posicionamiento de alta gama, con precios y márgenes más altos que la media del resto de categorías similares; mientras que el canal especialista avanza por el camino de la mejora en la gestión y el desarrollo del punto de venta.

IV.6. PERSPECTIVAS PARA EL PRODUCTO ECOLÓGICO EN LA DISTRIBUCIÓN ORGANIZADA

Es evidente que se aprecia un interés creciente de la Distribución Organizada por el producto ecológico, que se manifiesta en una presencia cada vez mayor de esta categoría en el lineal de venta, tanto en surtido como en espacio dedicado al mismo.

Este hecho se observa de forma desigual: es muy evidente en el canal hipermercado, algo menos en el canal descuento y en los formatos supermercado asociados a las enseñas hiper, y menos aún en el canal supermercado.

Las razones hay que buscarlas en varios factores que han comenzado a influir en el canal convencional y probablemente lo sigan haciendo en el futuro con intensidad creciente:

- Una apuesta estratégica de la Distribución Organizada, motivada por la evolución de tendencias de consumo emergentes como la búsqueda de la salud a través de la alimentación, el interés por el origen del producto y el impacto de su elaboración sobre el medio ambiente, tendencias que el consumidor -incluso el convencional- comienza a asociar con el producto ecológico, fruto de un mayor conocimiento e interés por el mismo. Además de dar respuesta a su cliente, esta estrategia busca la diferenciación de los distribuidores con su competencia.

- Una predisposición similar hacia el producto ecológico por parte de los productores y elaboradores convencionales, motivada por la necesidad de diversificar su producción y diferenciarse de otros competidores.

- Un acceso cada vez más fácil del producto ecológico al canal convencional, debido a la intensificación de las relaciones comerciales entre proveedores y distribuidores ya consolidadas y estables; así como unas cada vez más cortas y directas redes logísticas y de suministro, adaptadas a las necesidades de ambos.

Igualmente, en los últimos años, tanto el consumo, como la venta en mercado interior a través de canales especialistas y convencionales ha crecido de forma continua, especialmente en 2014 y 2015.

Al amparo de este crecimiento y las condiciones que lo han hecho posible -aumento del consumo en el canal especialista, desarrollo del sector elaborador y mayorista y mayor conocimiento y demanda por parte de un consumidor con nuevas tendencias de consumo, entre otros-, la Distribución convencional ha reforzado su apuesta por el producto ecológico, de forma decidida en el canal hiper e inicipiente en el canal descuento y super.

La evolución del mercado interior de producto ecológico y el reparto de la venta entre canal especialista y convencional dependerá de los pasos que continúen dando cada uno hacia el desarrollo del mercado interior.

- **En el canal hiper.**

  Es de esperar que el canal hiper continúe la apuesta por la categoría que iniciaron algunos años atrás las principales cadenas, y que su desarrollo se base en la adopción o consolidación de ciertas políticas:

- Aumento de la extensión y variedad de la gama ofertada al cliente, con el fin de equilibrar la oferta de producto, especialmente entre elaborado y fresco, adaptándola al hábito de compra del cliente convencional que se interese por el producto ecológico.

- Aumento del espacio físico dedicado al producto, bien en su especio natural dentro del lineal o bien en universos específicos donde presentar toda la gama ecológica. Entre hipermercados, no obstante, aunque a día de hoy se mezclan en mayor o menor medidas estas dos opciones, parece que la tendencia entre todas las cadenas de hipermercados es al desarrollo de la categoría hacia una "nueva sección" en un lugar concreto del hipermercado.

- Elección, dentro de la definición de la categoría, de un posicionamiento "*salud y nutrición*" en lugar de "*entorno y medio ambiente*", en un nivel de gama y precios en la parte media-alta de la escala.

- Potenciación de la marca propia en producto ecológico, como elemento diferenciador de los posibles competidores que trabajen también producto ecológico, y como elemento de ajuste del precio de venta para adaptarlo a una de las expectativas principales del cliente convencional respecto al producto ecológico: pagar menos.

Así, es previsible que la cuota de mercado del canal hipermercado continúe subiendo respecto al canal especialista, no por la apertura de nuevas superficies de venta, sino por la adecuación y ampliación de surtidos en los puntos de venta en que ya están implantados los productos ecológicos.

- **En el canal descuento.**

Las principales enseñas del canal descuento mantienen planteamientos dispares y en muy distinto nivel de desarrollo según la empresa. Se da el caso de una presencia testimonial o anecdótica en algunas firmas, y de una apuesta decidida y creciendo día a día en otras.

No es previsible que el canal descuento alcance un nivel de oferta de producto ecológico como en el canal hiper, ya que en la política de este modelo de venta no cabe el desarrollo de gamas especialistas y de poca demanda entre el cliente habitual. Por otro lado, razones de espacio, al tratarse de modelos de venta de proximidad con una ajustada superficie de venta, dificultan el desarrollo de la gama de ecológicos. En todo caso, se consolidará la implantación de oferta ecológica en la gama de productos y formatos de alta rotación y demanda.

Pero sí es de esperar un aumento de la cuota de mercado como consecuencia de la fuerte expansión que ha tenido y tiene este canal de venta.

- **En el canal super.**

Como en el caso del canal descuento, la oferta de producto ecológico en el canal super es dispar, y también como en el canal descuento, la superficie de venta disponible para una expansión de gamas como en hiper es limitada.

En el canal super se aprecia un desarrollo mayor en enseñas asociadas a empresas matriz con línea de hipermercados. En estas enseñas, el producto ecológico entra tras la estela de las políticas expansivas y la estructura organizativa del modelo hipermercado de la empresa.

Es de esperar, como en el canal descuento, un aumento de cuota de mercado basado en el número de puntos de venta susceptibles de incorporar producto, no en el aumento de surtido en los que ya hay, que se limitaría igualmente a productos de alta rotación y demanda.

Mención especial al caso de Mercadona, cuyas decisiones en cuanto a producto ecológico a corto y medio plazo condicionarán el desarrollo del mercado interior. Si Mercadona entra definitivamente en el sector y ofrece producto ecológico en sus lineales, aumentará significativamente el peso de la venta de ecológicos, por su condición de líder nacional en cuanto a puntos de venta, superficie y cuota de mercado.

Como reflexión general, la Distribución Organizada es una vía natural de expansión del consumo ecológico en el mercado interior. La evolución de las tendencias de consumo del cliente convencional hacia valores asociados al producto ecológico marcará un interés creciente de los canales de venta convencionales, en la idea de que la categoría de ecológicos les ayudará a diversificar su oferta, adaptarla a su cliente y, en definitiva, diferenciarse de la competencia.

El proceso de introducción de producto será más fácil teniendo en cuenta la tendencia también generalizada a la incorporación por parte de productores y elaboradores convencionales de líneas de producto ecológico, capaces de introducirlos con relativa facilidad por su condición de proveedores y abastecedores habituales y en activo de las cadenas de distribución.

V. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES:

CLAVES PARA EL DESARROLLO ARMÓNICO DEL CANAL DE VENTA MINORISTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

V. ALGUNAS CONSIDERACIONES FINALES:

CLAVES PARA EL DESARROLLO ARMÓNICO DEL CANAL DE VENTA MINORISTA DE PRODUCTOS ECOLÓGICOS

El trabajo realizado ha permitido identificar y configurar para el sector de la producción ecológica un escenario futuro caracterizado por el crecimiento del consumo de los productos ecológicos en cada vez más países; y por el fortalecimiento de unos modelos de consumo de productos ecológicos cada vez más equiparables a los convencionales.

Ante esas proyecciones de crecimiento del mercado mundial de productos ecológicos hay que enfrentar y analizar las tendencias de las estructuras de la producción ecológica en España, valorando hasta qué punto coinciden unas y otras; y valorando también hasta qué punto coinciden las tendencias del consumo de productos ecológicos en España con las tendencias de crecimiento de las estructuras productivas propias.

A la vista de los análisis y valoraciones anteriores podrían someterse a debate, en el seno del propio sector de la producción ecológica española, importantes reflexiones sobre el futuro del sector; como a título de ejemplo y entre otras, podrían ser las siguientes:

- **¿Está capacitado el sector para mantener y potenciar su actual posición competitiva en el contexto del mercado mundial de los productos ecológicos, consolidándose como una potencia mundial en esta actividad agroalimentaria?**

  No cabe duda de que por razones geoclimáticas, por la fortaleza de sus estructuras productivas básicas, por su especialización/ diferenciación en determinados productos y por su alto grado de internacionalización, podría parecer que el sector está suficientemente capacitado para consolidar y potenciar su actual posición competitiva en el contexto de un mercado mundial cambiante y en continua expansión. Sin embargo, también es cierto que conseguirlo podría depender de las soluciones que el sector sea capaz de dar a ciertas debilidades o insuficiencias; especialmente en cuanto a:

  - Reequilibrio de su oferta productiva ampliándola fuertemente hacia productos ecológicos de origen animal (especialmente lácteos y cárnicos). Es evidente que un sector ecológico potente y competitivo no puede prescindir de esas líneas de productos que siempre ocupan los primeros lugares en las cestas de la compra de los consumidores ecológicos de cualquier mercado mundial; de no contar con esas líneas la oferta sectorial conllevará un surtido desequilibrado y ello limitará sus capacidades de negociar y competir en los mercados interior y exterior.

  - Fuerte potenciación de la capacidad de integración, organización, asociación, interlocución y representación sectorial. Sin ello no podrá plantear o exigir iniciativas de presión, reguladoras, administrativas, financiadoras o similares, imprescindibles para consolidarse como un potente sector competitivo en el entorno interno y externo.

  - Fuerte potenciación y homogeneización de los sistemas y actuaciones de comunicación, imagen y promoción comercial relativos a los productores ecológicos del sector.

- **¿Está garantizada la continuidad del actual nivel de internacionalización del sector? ¿Y de no ser así, podría ser sostenible sin ese grado de internacionalización?**

  El sector de la producción ecológica española ha logrado ser claramente exportador, aunque basándose en unas pocas líneas de productos (aceites, vinos, frutas y verduras y poco más); se trata de productos frescos o de escaso grado de elaboración (como aceites y vinos); pero son en general irrelevantes las exportaciones de productos elaborados dotados con alto valor añadido. Y sin estos productos no estará garantizada la continuidad de las exportaciones sectoriales ante la creciente competencia emergente, ni está garantizada la capacidad de defensa o barreras tecnológicas ante la competencia; ni la posibilidad de sostenimiento u optimización de la rentabilidad de todas las exportaciones. Pero la incorporación de esos productos de alto valor añadido estaría condicionada a importantes reorientaciones y mejoras estructurales del sector:

  - Mejor y más competitivo dimensionamiento industrial e incorporación de las grandes industrias alimentarias convencionales a la fabricación y exportación de productos ecológicos.
  - Potenciación de las actividades de I+D+i específicamente orientadas a la producción ecológica; lo cual exigiría estructuras capacitadas para tal fin y la continua innovación de productos.
  - Potenciación de la formación y profesionalización en todos los eslabones de la cadena sectorial.
  - Potenciación de la diferenciación por calidad de los productos especializados como aceite, vino, frutos secos, miel y otros.
  - Disponibilidad de una estrategia sectorial diferenciada que recoja y ordene estos planteamientos.

- **¿Puede el Sector de la producción ecológica española convertirse en una auténtica potencia mundial en esta actividad económica agroalimentaria sin modificar algunos de sus actuales enfoques o políticas?**

  Es evidente que las favorables condiciones geoclimáticas en las que opera el sector y la potente estructura productiva básica implantada no bastarían para convertir el sector de la producción ecológica española en una potencia mundial en esta actividad agroalimentaria; ni siquiera bastarían para garantizar la competitividad de los productos ecológicos españoles en un contexto de crecientes y cambiantes mercados mundiales de estos productos.

  Probablemente el replanteamiento de determinados enfoques, políticas o prioridades sectoriales actuales favorecerían más claramente las opciones de consolidarse como potencia mundial del sector. Serían, entre otros, planteamientos de reorientación y mejora en cuanto a:

  - Aplicación de precios más competitivos.
  - Auténtica diferenciación por calidad.
  - Optimización de los sistemas de control.
  - Potenciación de los canales cortos de distribución.
  - Reducción de la crónica dependencia de las subvenciones.
  - Transparencia e información sectorial.

- Potenciación de la conexión con el consumidor.
- Potenciación de la capacidad de vertebración e interlocución del sector.

En definitiva, al abordar este amplio conjunto de mejoras y partiendo de la sólida posición del sector de la producción ecológica española, éste podría aspirar a mantenerse en una competitiva posición de potencia mundial en esta actividad agroalimentaria diferenciada.

Pero esa posición competitiva deberá basarse, a su vez, en una sólida consistencia del propio mercado interior. El mejor escenario para el **desarrollo futuro del producto ecológico en el mercado interior** es la convivencia equilibrada de los modelos convencional y especialista. Ambos modelos pueden ser más complementarios que antagónicos y funcionar de forma sinérgica, aprovechando unos las ventajas de los otros para potenciar su volumen de negocio y la fortaleza del sector en general.

- **En relación a la gama.**

  El canal especialista puede complementar con un surtido extenso y variado la limitación de la oferta de productos ecológicos en el canal convencional, especialmente de los formatos super y descuento.

  De esta forma el canal especialista puede asumir el papel de canal de referencia para consumidores que deseen acceder no sólo a los básicos del surtido, sino a las especialidades dentro del mismo y a productos difíciles de encontrar en el canal convencional. Para ello, necesita profundizar en la mejora en su capacidad de abastecimiento y gestión del producto en punto de venta.

  Mientras que el canal convencional, por su dimensión y capacidad de venta, es una vía de salida de las producciones de medianos y grandes operadores ecológicos, el canal especialista lo es de los pequeños y medianos productores que, por su estructura, organización y capacidad tengan dificultades para adaptarse al ritmo de compra y los requisitos del canal convencional.

- **En relación al servicio.**

  El producto ecológico es todavía hoy una categoría sobre la que el consumidor tiene grandes carencias de conocimiento, debidas entre otras razones a la falta de un mensaje común y homogéneo por parte de toda la cadena de valor sobre lo que realmente es la producción ecológica por un lado y el producto ecológico por otro, y sus valores diferenciales respecto a la producción y producto convencionales.

  En esta situación, una exposición creciente a un producto que no conocen bien o sobre el que reciben mensajes heterogéneos sobre sus cualidades según se sea productor, elaborador o canal de venta de uno u otro tipo, puede crear distorsiones y confusiones sobre elementos tan importantes como los valores del producto, su calidad, su precio e incluso el impacto de su elaboración sobre el entorno.

  Partiendo de un punto común en el que la información y los mensajes básicos sean homogéneos, el canal especialista está en manifiesta ventaja para hacer una labor de educación, divulgación y conocimiento directamente en punto de venta, que puede generar tráfico hacia el canal convencional de unos clientes con mejor nivel de conocimiento y autonomía para hacer compra responsable de producto ecológico en régimen de autoservicio. A su vez, la presencia de producto ecológico en canales masivos puede generar demanda e inquietud por saber más del producto ecológico y canalizar más clientes convencionales al canal especialista.

- **En relación a la imagen del producto ecológico.**

  La única característica común a todos los productos ecológicos es que están sujetos a unas determinadas reglas en su método de producción que influyen positivamente en la sostenibilidad ambiental del entorno, reglas y buenas prácticas que están garantizadas mediante certificación. El resto de características que se asocian al producto en mayor o menor medida -calidad, salud, sabor, cualidades nutritivas, etc.- no son atributos inherentes a la condición de ecológico del producto, por lo que no pueden ser utilizados de forma indiscriminada para definir ni al "*producto ecológico*" en general, ni a un producto bio determinado. La imagen que se da a través de mensajes divulgativos, promocionales y del etiquetado depende de la transparencia, claridad y concisión de la información que se da en cada momento. Dicha información debe ser coherente con la naturaleza del producto en cuestión y suficiente como para que el consumidor pueda decidir con conocimiento sobre su composición, su nivel de calidad, su origen, su impacto ambiental y su precio.

  De lo contrario, se estará generando confusión, incluso frustración y rechazo, hacia este sistema de producción ecológica y sus productos, factor que no ayuda en nada al crecimiento no sólo del mercado ecológico, sino de cualquier tipo de mercado.

- **En relación a la gestión de la cadena de valor.**

  Para garantizar la consolidación del sector y mercado ecológicos, a la actual tendencia favorable de consumo hay que añadir mejoras en el desempeño de toda la cadena de valor, mejoras que ya se han apuntado en diferentes trabajos desarrollados por el MAPAMA:

  - Organización y vertebración sectorial a todos los niveles: producción, elaboración y venta.
  - Concentración, diversificación y equilibrio de la oferta en producción y en elaboración.
  - Racionalización de la distribución mayorista para acortar las cadenas de abastecimiento, con especial énfasis en el desarrollo de cadenas logísticas centralizadas y mercados centrales.

  Y más en relación con el canal minorista:

  - Concentración del canal de venta especialista.
  - Diversificación, equilibrio y adecuación a las necesidades de compra del cliente de la oferta de producto ecológico, tanto en canal convencional como especialista.
  - Información transparente, clara y sencilla sobre las características y valores añadidos de los productos ecológicos en particular.
  - Adecuación de las políticas de precios y márgenes a la realidad del producto a comercializar.
  - Diseño y aplicación de estrategias en punto de venta para mejorar el precio, la promoción y la presentación de los productos ecológicos.

ANEXO

CUADROS Y GRÁFICOS DESCRIPTIVOS DEL SECTOR DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA ESPAÑOLA EN 2015

A. Productos de origen vegetal, por CCAA

B. Productos de origen vegetal, por sectores

C. Productos de origen animal

A. Productos de origen vegetal, por CCAA

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

TOTAL ESPAÑA
Hoja nº 1

TOTAL ESPAÑA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**1.968.570,38**	**1.693.536,37**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**452.203,09**	**533.655,55**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**209.001,49**	**179.615,98**
Cereales excluído el arroz	208.069,61	177.813,83
Trigo total	50.504,20	39.070,29
Trigo común y espelta	38.085,39	28.564,79
Trigo duro	12.418,81	10.505,50
Centeno y tranquillón	7.608,79	6.573,30
Cebada	68.699,09	55.956,58
Avena	53.083,43	53.431,80
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	490,97	2.737,24
Triticale	8.975,42	6.722,59
Otros cereales no incluidos en otro lugar	18.707,70	13.322,04
Arroz	931,88	1.802,15
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**39.555,40**	**16.655,21**
Tubérculos y raíces	**466,10**	**5.689,68**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	283,61	5.283,16
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	42,74	120,66
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	139,75	285,86
Cultivos industriales	**16.038,10**	**6.749,63**
Cultivos oleaginosos	12.131,47	3.743,09
Colza y nabina	650,00	123,61
Girasol	10.347,64	3.355,54
Soja	12,88	0,20
Lino (aceite de linaza)	59,08	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	1061,88	263,74
Plantas textiles	71,36	22,55
Algodón	69,83	22,55
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	1,53	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	33,89	15,32
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	2.489,14	1.940,84
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	1.312,23	1.027,84
Plantas cosechadas en verde	**21.185,71**	**103.870,89**
Plantas anuales cosechadas en verde	6.121,77	21.829,71
Maiz forrajero	56,98	707,76
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	6.064,79	21.121,95
Praderas y pastos temporales	7.717,26	59.832,51
Otras plantas cosechadas en verde	7.346,68	22.208,68
Alfalfa	5.510,01	19.441,91
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	1836,67	2.766,77

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL . AÑO 2015

TOTAL ESPAÑA.
Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**13.577,58**	**220.983,50**
Hortalizas frescas	13.422,40	217.147,80
Coles (excluidas las de raíz)	1536,21	27.073,86
Coliflor y brócoli	1262,97	19.621,66
Repollo	146,31	4.938,53
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	126,93	2.513,67
Hortalizas de hojas y tallo	2.027,76	27.217,32
Apio	256,36	4.909,81
Puerros	82,17	3.021,70
Lechugas	707,24	6.177,31
Endivias	19,62	333,19
Espinacas	113,33	3.045,22
Esparragos	539,15	4.112,65
Achicoria	2,13	39,74
Alcachofas	154,30	1935,33
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	153,45	3.642,37
Hortalizas cultivadas por el fruto	3.132,05	112.835,99
Tomates	1083,27	45.702,41
Pepinos	238,96	13.844,15
Pepinillos	0,02	0,00
Melones	405,58	11213,22
Sandías	96,81	3.556,58
Berenjenas	68,35	3.340,91
Calabacines	329,51	9.975,23
Pimientos	587,93	18.778,52
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	321,63	6.424,96
Hortalizas de bulbos y tubérculos	2.241,21	36.196,64
Zanahorias	138,06	3.243,79
Ajos	635,89	10.587,23
Cebollas	401,52	5.205,34
Chalotas	0,32	9,70
Rábanos	17,36	88,14
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	1048,05	17.062,44
Leguminosas de verdeo para consumo humano	2.904,25	4.260,29
Guisante	2.331,22	2.701,47
Judias	129,29	1059,61
Habas	51,88	274,45
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	391,87	224,76
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	1580,92	9.563,69
Fresas	155,19	3.835,70
Otros cultivos de tierras arables	**899,97**	**0,00**
Barbechos	**151.478,75**	**90,66**
PASTOS PERMANENTES	**1.014.379,42**	**279,66**
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**612.904,38**	**0,00**
Pastos pobres	**115.823,23**	**279,66**
Eriales (erial, matorral, espartizal)	21.534,90	0,00
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	94.288,34	279,66
Dehesa	**285.651,80**	**0,00**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

TOTAL ESPAÑA.
Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**501.987,87**	**1.159.601,16**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**488.788,39**	**1.159.601,16**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	121.676,07	130.198,49
Frutas de zonas climáticas templadas	4.782,03	50.813,57
Frutas de pepita	1206,63	16.508,21
Manzanas	851,69	13.418,79
Peras	226,00	2.688,10
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	128,94	401,32
Frutas de hueso	3.575,40	34.305,36
Melocotones	562,20	5.465,84
Nectarinas	315,65	3.687,11
Albaricoques	681,99	8.081,62
Cerezas	449,37	1467,89
Ciruelas	432,22	5.424,78
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	1.133,98	10.178,12
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	2.561,48	26.052,72
Higos	1006,06	4.219,66
Kiwis	54,23	400,60
Aguacates	702,53	9.085,34
Plátanos y bananas	259,45	8.082,60
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	539,20	4.264,52
Bayas (sin incluir fresas)	374,73	3.325,80
Grosellas negras	2,84	23,66
Frambuesas	103,92	1263,95
Otras bayas no incluidas en otro lugar	267,97	2.038,19
Frutos secos	113.957,83	50.006,41
Nueces	678,52	310,42
Avellanas	268,67	160,11
Almendras	97.563,35	36.446,84
Castañas	4.262,81	9.263,07
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	11.184,48	3.825,97
Cítricos	8.245,41	132.757,94
Toronjas y pomelos	148,93	2.136,86
Limones y limas ácidas	2.579,17	47.337,21
Naranjas	4.039,44	60.184,02
Mandarinas y clementinas	1358,76	21673,36
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	119,12	1426,49
Viñedos	96.590,71	397.070,36
Viñedo para vino	96.408,19	395.322,16
Viñedos para uva de mesa	180,39	1734,34
Viñedos para uvas pasas	2,13	13,85
Olivar	197.135,52	201.313,06
Olivar para aceitunas de mesa	360,66	740,15
Olivar para aceite	196.774,86	200.572,90
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	65.140,68	298.261,32
Viveros	**66,87**	**0,00**
Otros cultivos permanentes	**13.132,61**	**0,00**
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**21,25**	**44,29**
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**1.968.570,38**	**1.693.536,37**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ANDALUCÍA. Hoja nº 1

ANDALUCÍA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**1.011.076,27**	**627.241,53**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**145.138,62**	**157.858,74**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**69.546,92**	**53.712,54**
Cereales excluído el arroz	68.880,09	52.973,31
Trigo total	10.650,21	6.494,23
Trigo común y espelta	7.174,73	5.452,82
Trigo duro	3.475,48	1041,41
Centeno y tranquillón	627,65	406,54
Cebada	20.636,61	20.171,28
Avena	20.627,26	17.292,65
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	148,69	64,50
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	16.189,68	8.544,10
Arroz	666,82	739,23
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**5.996,24**	**2.294,34**
Tubérculos y raíces	**160,17**	**126,08**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	3,37	0,00
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	42,72	120,02
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	114,08	6,05
Cultivos industriales	**5.105,33**	**2.231,43**
Cultivos oleaginosos	3.224,28	581,18
Colza y nabina	21,69	0,00
Girasol	3.061,10	571,98
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	57,82	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	83,68	9,20
Plantas textiles	70,11	22,55
Algodón	69,83	22,55
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,28	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	500,80	599,86
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	1.310,14	1.027,84
Plantas cosechadas en verde	**591,08**	**2.805,68**
Plantas anuales cosechadas en verde	24,83	414,60
Maiz forrajero	0,00	0,01
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	24,82	414,59
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	566,25	2.391,08
Alfalfa	565,76	2.385,74
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,49	5,34

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ANDALUCÍA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**6.434,40**	**96.688,68**
Hortalizas frescas	6.290,62	93.102,72
Coles (excluidas las de raíz)	201,75	2.973,82
Coliflor y brócoli	128,27	2.278,21
Repollo	0,84	0,25
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	72,64	695,36
Hortalizas de hojas y tallo	478,15	8.604,56
Apio	23,47	1096,87
Puerros	9,28	353,54
Lechugas	118,60	2.895,12
Endivias	13,93	290,76
Espinacas	15,55	329,84
Esparragos	271,78	3.102,34
Achicoria	1,73	34,60
Alcachofas	14,75	353,62
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	9,06	147,87
Hortalizas cultivadas por el fruto	1084,66	51549,66
Tomates	527,09	22.375,84
Pepinos	194,17	12.869,87
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	115,78	5.060,92
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	34,30	2.039,55
Calabacines	89,53	2.574,01
Pimientos	84,49	3.629,19
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	39,30	3.000,28
Hortalizas de bulbos y tubérculos	915,94	21646,07
Zanahorias	98,12	2.298,29
Ajos	324,14	9.309,06
Cebollas	56,14	1324,63
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,09	2,88
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	437,45	8.711,22
Leguminosas de verdeo para consumo humano	2.391,33	2.503,69
Guisante	2.137,75	2.217,70
Judias	47,72	253,07
Habas	0,00	0,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	205,86	32,92
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	1218,80	5.824,93
Fresas	143,78	3.585,96
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**57.304,48**	
PASTOS PERMANENTES	**678.426,34**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**469.002,06**	
Pastos pobres	**12.169,24**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,00	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	12.169,24	
Dehesa	**197.255,05**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ANDALUCÍA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**187.511,30**	**469.382,79**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**187.493,97**	**469.382,79**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	48.401,91	31.779,90
Frutas de zonas climáticas templadas	875,56	9.753,07
Frutas de pepita	33,28	425,51
Manzanas	20,53	256,24
Peras	12,75	169,27
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	842,28	9.327,55
Melocotones	33,96	337,02
Nectarinas	6,28	71,38
Albaricoques	13,09	99,85
Cerezas	37,04	420,35
Ciruelas	31,65	490,62
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	720,26	7.908,33
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	1.041,32	13.665,11
Higos	186,89	2.844,64
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	625,10	8.013,27
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	229,33	2.807,21
Bayas (sin incluir fresas)	284,65	2.648,57
Grosellas negras	0,03	0,45
Frambuesas	95,65	1.203,45
Otras bayas no incluidas en otro lugar	188,97	1.444,67
Frutos secos	46.200,38	5.713,15
Nueces	141,52	43,06
Avellanas	0,12	0,01
Almendras	43.138,58	5.394,16
Castañas	2.469,81	247,15
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	450,35	28,77
Cítricos	4.993,88	67.873,53
Toronjas y pomelos	86,17	719,46
Limones y limas ácidas	1.067,82	14.276,24
Naranjas	2.995,59	39.794,60
Mandarinas y clementinas	772,68	11.976,28
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	71,62	1.106,96
Viñedos	870,10	1.898,99
Viñedo para vino	844,22	1.834,06
Viñedos para uva de mesa	25,89	64,93
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	75.285,49	70.028,22
Olivar para aceitunas de mesa	319,39	532,56
Olivar para aceite	74.966,10	69.495,65
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	57.942,58	297.802,16
Viveros	**17,33**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**17,77**	**38,94**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**1.011.076,27**	**627.241,53**

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ARAGÓN. Hoja nº 1

ARAGÓN - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**51.832,19**	**38.646,87**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**37.877,30**	**32.141,03**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**17.593,82**	**23.263,21**
Cereales excluído el arroz	17.506,85	22.815,45
Trigo total	9.912,97	10.286,08
Trigo común y espelta	2.021,13	2.171,56
Trigo duro	7.891,84	8.114,52
Centeno y tranquillón	350,56	169,22
Cebada	5.305,21	8.827,90
Avena	1.149,77	1.469,99
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	127,48	1.147,32
Triticale	607,00	855,02
Otros cereales no incluidos en otro lugar	53,86	59,93
Arroz	86,97	447,76
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**909,98**	**118,70**
Tubérculos y raíces	**9,29**	**157,63**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	9,29	157,63
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**971,87**	**515,22**
Cultivos oleaginosos	219,66	163,10
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	40,88	4,09
Soja	0,84	0,00
Lino (aceite de linaza)	1,26	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	176,68	159,01
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	750,51	352,12
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	1,70	0,00
Plantas cosechadas en verde	**1.089,77**	**2.873,92**
Plantas anuales cosechadas en verde	92,97	941,71
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	92,97	941,71
Praderas y pastos temporales	251,55	195,77
Otras plantas cosechadas en verde	745,25	1.736,45
Alfalfa	503,09	1660,64
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	242,16	75,81

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ARAGÓN. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**379,18**	**5.212,34**
Hortalizas frescas	378,90	5.212,34
Coles (excluidas las de raíz)	191,38	2.918,22
Coliflor y brócoli	190,96	2.918,20
Repollo	0,00	0,00
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,42	0,02
Hortalizas de hojas y tallo	18,36	133,49
Apio	0,02	0,18
Puerros	2,63	39,45
Lechugas	0,82	5,97
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	11,22	33,66
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,91	4,55
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	2,76	49,68
Hortalizas cultivadas por el fruto	48,43	1.115,40
Tomates	16,76	641,52
Pepinos	0,44	11,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	2,78	55,60
Sandías	1,64	32,80
Berenjenas	4,87	135,80
Calabacines	2,55	106,42
Pimientos	9,79	123,94
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	9,60	8,32
Hortalizas de bulbos y tubérculos	15,31	546,26
Zanahorias	0,18	1,80
Ajos	0,06	0,42
Cebollas	14,94	539,68
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,03	0,36
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,10	4,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	54,59	92,33
Guisante	44,12	88,06
Judias	2,92	2,53
Habas	0,09	0,55
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	7,46	1,19
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	50,83	406,64
Fresas	0,28	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**2,69**	
Barbechos	**16.920,70**	
PASTOS PERMANENTES	**7.792,54**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**6.559,76**	
Pastos pobres	**1.222,77**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	801,68	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	421,09	
Dehesa	**10,01**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ARAGÓN. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**6.162,35**	**6.505,84**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**5.948,12**	**6.505,84**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	2.372,73	2.314,31
Frutas de zonas climáticas templadas	355,90	1.745,79
Frutas de pepita	57,49	516,63
Manzanas	35,38	442,46
Peras	22,05	73,69
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,06	0,48
Frutas de hueso	298,41	1229,17
Melocotones	66,06	336,30
Nectarinas	50,72	159,65
Albaricoques	71,56	498,66
Cerezas	75,02	201,17
Ciruelas	8,79	30,77
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	26,26	2,63
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	22,05	16,81
Higos	20,26	15,93
Kiwis	0,88	0,88
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,91	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	0,00	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	1994,78	551,71
Nueces	41,66	0,00
Avellanas	0,70	0,00
Almendras	1950,92	551,71
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	1,50	0,00
Cítricos	0,00	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,00	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	876,36	2.828,78
Viñedo para vino	875,53	2.826,29
Viñedos para uva de mesa	0,83	2,49
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	2.680,13	1.362,75
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	2.680,13	1362,75
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	18,90	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**214,23**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**51.832,19**	**38.646,87**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PRINCIPADO DE ASTURIAS. Hoja nº 1

PRINCIPADO DE ASTURIAS - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**12.003,82**	**1.705,54**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**78,23**	**818,49**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**30,22**	**31,51**
Cereales excluído el arroz	30,22	31,51
Trigo total	28,83	27,62
Trigo común y espelta	28,83	27,62
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	0,00	0,00
Cebada	0,00	0,00
Avena	0,00	0,00
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	1,39	3,89
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**11,50**	**20,69**
Tubérculos y raíces	**4,54**	**90,76**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	4,54	90,76
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**0,14**	**0,53**
Cultivos oleaginosos	0,00	0,00
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	0,14	0,53
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**7,26**	**164,08**
Plantas anuales cosechadas en verde	7,26	164,08
Maiz forrajero	7,26	164,08
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	0,00	0,00
Alfalfa	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PRINCIPADO DE ASTURIAS. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**17,67**	**510,92**
Hortalizas frescas	16,06	446,68
Coles (excluidas las de raíz)	2,34	51,93
Coliflor y brócoli	1,49	22,35
Repollo	0,85	29,58
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	5,01	98,13
Apio	0,06	0,21
Puerros	1,85	36,90
Lechugas	1,38	27,50
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,52	10,04
Esparragos	0,03	0,15
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,06	0,63
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	1,14	22,70
Hortalizas cultivadas por el fruto	2,97	192,58
Tomates	1,11	110,50
Pepinos	0,25	20,16
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,08	2,42
Sandías	0,03	1,26
Berenjenas	0,33	17,97
Calabacines	0,49	19,60
Pimientos	0,69	20,67
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de bulbos y tubérculos	2,40	59,88
Zanahorias	0,48	9,50
Ajos	0,31	2,85
Cebollas	1,53	45,90
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,09	1,63
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	3,35	44,17
Guisante	1,88	15,04
Judias	0,97	24,13
Habas	0,50	5,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	1,61	64,24
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**6,91**	
PASTOS PERMANENTES	**11.687,78**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**7.433,04**	
Pastos pobres	**4.254,74**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	4.184,00	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	70,74	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PRINCIPADO DE ASTURIAS . Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**237,81**	**887,05**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**237,81**	**887,05**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	236,37	882,28
Frutas de zonas climáticas templadas	147,03	460,87
Frutas de pepita	143,90	448,27
Manzanas	142,51	423,25
Peras	1,39	25,02
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	3,13	12,60
Melocotones	0,25	4,20
Nectarinas	0,03	0,51
Albaricoques	0,00	0,02
Cerezas	1,92	6,90
Ciruelas	0,94	0,98
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	8,50	89,59
Higos	0,24	1,32
Kiwis	8,23	88,14
Aguacates	0,03	0,13
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	32,75	307,02
Grosellas negras	0,33	0,23
Frambuesas	1,87	1,29
Otras bayas no incluidas en otro lugar	30,55	305,50
Frutos secos	48,09	24,80
Nueces	6,65	5,99
Avellanas	5,04	10,59
Almendras	0,00	0,00
Castañas	36,40	8,23
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,93	4,45
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,85	2,50
Naranjas	0,08	1,85
Mandarinas y clementinas	0,00	0,09
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	0,50	0,33
Viñedo para vino	0,50	0,33
Viñedos para uva de mesa	0,00	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	0,00	0,00
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	0,00	0,00
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**12.003,82**	**1.705,54**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS BALEARES. Hoja nº 1

ISLAS BALEARES - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**28.035,08**	**66.694,09**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**8.356,60**	**59.013,54**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**2.921,62**	**6.166,79**
Cereales excluído el arroz	2.921,62	6.166,79
Trigo total	325,99	929,40
Trigo común y espelta	325,58	928,23
Trigo duro	0,41	1,17
Centeno y tranquillón	1,09	2,32
Cebada	1.124,31	2.389,16
Avena	1.159,44	2.029,02
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	5,06	40,48
Triticale	44,49	132,36
Otros cereales no incluidos en otro lugar	261,24	644,05
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**903,82**	**2.965,97**
Tubérculos y raíces	**4,97**	**228,90**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	4,97	228,90
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**11,03**	**54,61**
Cultivos oleaginosos	0,57	0,46
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,57	0,46
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	10,46	54,15
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**3.863,93**	**46.141,80**
Plantas anuales cosechadas en verde	50,63	160,92
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	50,63	160,92
Praderas y pastos temporales	3.788,77	45.465,24
Otras plantas cosechadas en verde	24,53	515,64
Alfalfa	19,42	349,56
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	5,11	166,08

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS BALEARES. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**131,99**	**3.455,47**
Hortalizas frescas	131,68	3.450,74
Coles (excluidas las de raíz)	0,97	29,85
Coliflor y brócoli	0,34	2,89
Repollo	0,63	26,96
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	3,83	66,60
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,03	0,55
Lechugas	0,97	30,95
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	0,28	1,96
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	2,55	33,14
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	21,89	764,56
Tomates	7,84	442,77
Pepinos	0,42	8,40
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	4,90	74,63
Sandías	1,10	36,84
Berenjenas	0,31	7,65
Calabacines	0,70	16,13
Pimientos	6,35	177,80
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,27	0,34
Hortalizas de bulbos y tubérculos	5,39	144,65
Zanahorias	0,00	0,00
Ajos	0,60	3,77
Cebollas	4,79	140,88
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	0,22	1,94
Guisante	0,00	0,00
Judias	0,11	1,08
Habas	0,11	0,86
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	99,38	2.443,14
Fresas	0,31	4,73
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**519,23**	
PASTOS PERMANENTES	**14.919,16**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**318,55**	
Pastos pobres	**7.299,96**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	250,45	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	7.049,51	
Dehesa	**7.300,65**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS BALEARES Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**4.759,32**	**7.680,55**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**4.757,34**	**7.680,55**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	3.247,77	3.663,63
Frutas de zonas climáticas templadas	104,97	1.112,44
Frutas de pepita	2,11	34,57
Manzanas	1,84	29,44
Peras	0,27	5,13
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	102,86	1077,87
Melocotones	3,60	43,20
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	6,16	30,80
Cerezas	2,37	14,22
Ciruelas	7,97	66,15
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	82,76	923,50
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	62,81	80,82
Higos	60,68	60,68
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	1,37	10,96
Plátanos y bananas	0,10	0,40
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,66	8,78
Bayas (sin incluir fresas)	0,12	0,84
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,12	0,84
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	3.079,87	2.469,53
Nueces	0,34	3,20
Avellanas	0,00	0,00
Almendras	254,71	152,83
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	2.824,82	2.313,50
Cítricos	62,24	404,34
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,81	6,08
Naranjas	18,08	111,26
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	43,35	287,00
Viñedos	528,40	2.256,39
Viñedo para vino	521,10	2.208,93
Viñedos para uva de mesa	5,17	33,61
Viñedos para uvas pasas	2,13	13,85
Olivar	647,72	1.075,21
Olivar para aceitunas de mesa	4,09	6,79
Olivar para aceite	643,63	1068,42
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	271,22	280,98
Viveros	**1,85**	
Otros cultivos permanentes	**0,13**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**28.035,08**	**66.694,09**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS CANARIAS. Hoja nº 1

ISLAS CANARIAS - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**6.091,69**	**18.183,89**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**2.884,23**	**2.881,89**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**13,16**	**122,20**
Cereales excluído el arroz	13,16	122,20
Trigo total	0,80	7,00
Trigo común y espelta	0,80	7,00
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	1,20	10,00
Cebada	0,12	1,20
Avena	2,80	27,00
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	6,01	55,00
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	2,23	22,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**1,87**	**1,00**
Tubérculos y raíces	**35,78**	**891,60**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	35,70	890,00
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,08	1,60
Cultivos industriales	**0,30**	**0,00**
Cultivos oleaginosos	0,00	0,00
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	0,30	0,00
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**20,14**	**181,90**
Plantas anuales cosechadas en verde	1,62	2,70
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	1,62	2,70
Praderas y pastos temporales	17,60	169,00
Otras plantas cosechadas en verde	0,92	10,20
Alfalfa	0,10	2,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,82	8,20

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS CANARIAS. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**168,26**	**1.685,19**
Hortalizas frescas	166,89	1.678,69
Coles (excluidas las de raíz)	1,78	18,00
Coliflor y brócoli	1,70	17,20
Repollo	0,08	0,80
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	0,76	23,20
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,31	1,60
Lechugas	0,41	21,00
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,03	0,50
Esparragos	0,01	0,10
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,00	0,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	17,21	390,10
Tomates	5,13	276,00
Pepinos	2,58	25,80
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,43	8,30
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,46	2,00
Calabacines	1,31	13,00
Pimientos	0,30	3,00
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	7,00	62,00
Hortalizas de bulbos y tubérculos	36,49	403,00
Zanahorias	0,22	3,30
Ajos	0,02	0,50
Cebollas	9,46	9,20
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	26,79	390,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	0,95	1,89
Guisante	0,01	0,09
Judias	0,91	1,50
Habas	0,03	0,30
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	109,70	842,50
Fresas	1,37	6,50
Otros cultivos de tierras arables	**0,80**	
Barbechos	**2.643,92**	
PASTOS PERMANENTES	**2.181,06**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**2.180,30**	
Pastos pobres	**0,76**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,76	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	0,00	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

ISLAS CANARIAS. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**1.026,40**	**15.302,00**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**975,79**	**15.302,00**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	441,20	10.636,90
Frutas de zonas climáticas templadas	42,84	704,20
Frutas de pepita	26,64	466,40
Manzanas	20,60	361,60
Peras	6,04	104,80
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	16,20	237,80
Melocotones	2,77	48,60
Nectarinas	0,70	13,60
Albaricoques	1,80	30,00
Cerezas	3,10	27,60
Ciruelas	7,83	118,00
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	378,54	9.643,40
Higos	10,31	182,00
Kiwis	1,14	20,00
Aguacates	58,84	943,20
Plátanos y bananas	259,25	8.082,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	49,00	416,20
Bayas (sin incluir fresas)	0,00	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	19,82	289,30
Nueces	1,56	19,60
Avellanas	0,00	0,00
Almendras	14,78	213,20
Castañas	3,14	51,50
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,34	5,00
Cítricos	63,22	958,80
Toronjas y pomelos	9,00	0,00
Limones y limas ácidas	25,71	504,00
Naranjas	23,96	375,80
Mandarinas y clementinas	3,35	58,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	1,20	21,00
Viñedos	376,78	3.348,80
Viñedo para vino	373,53	3.185,00
Viñedos para uva de mesa	3,25	163,80
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	38,23	179,80
Olivar para aceitunas de mesa	25,09	160,80
Olivar para aceite	13,14	19,00
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	56,36	177,70
Viveros	**0,50**	
Otros cultivos permanentes	**50,11**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,03**	**2,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**6.091,69**	**18.183,89**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CANTABRIA. Hoja nº 1

CANTABRIA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**3.020,38**	**115,83**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**9,45**	**52,00**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**4,16**	**4,00**
Cereales excluído el arroz	4,16	4,00
Trigo total	4,00	4,00
Trigo común y espelta	4,00	4,00
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	0,00	0,00
Cebada	0,00	0,00
Avena	0,00	0,00
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,16	0,00
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**0,00**	**0,00**
Tubérculos y raíces	**0,70**	**0,60**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	0,70	0,60
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**0,00**	**0,00**
Cultivos oleaginosos	0,00	0,00
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	0,00	0,00
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**0,00**	**0,00**
Plantas anuales cosechadas en verde	0,00	0,00
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	0,00	0,00
Alfalfa	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CANTABRIA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**4,59**	**47,40**
Hortalizas frescas	4,59	47,40
Coles (excluidas las de raíz)	0,50	2,19
Coliflor y brócoli	0,38	1,60
Repollo	0,03	0,28
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,09	0,31
Hortalizas de hojas y tallo	1,09	14,56
Apio	0,00	0,10
Puerros	0,66	0,33
Lechugas	0,32	12,00
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,02	0,42
Esparragos	0,00	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,01	0,01
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,08	1,70
Hortalizas cultivadas por el fruto	1,00	22,26
Tomates	0,44	11,30
Pepinos	0,04	1,03
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,00	0,00
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,09	1,03
Calabacines	0,19	5,90
Pimientos	0,24	3,00
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de bulbos y tubérculos	0,55	4,37
Zanahorias	0,02	0,33
Ajos	0,00	0,02
Cebollas	0,47	3,50
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,02
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,05	0,50
Leguminosas de verdeo para consumo humano	0,66	3,45
Guisante	0,13	0,20
Judias	0,41	2,90
Habas	0,12	0,35
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,80	0,58
Fresas	0,00	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**0,00**	
PASTOS PERMANENTES	**2.964,84**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**2.964,84**	
Pastos pobres	**0,00**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,00	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	0,00	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CANTABRIA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**46,08**	**63,83**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**46,08**	**63,83**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	42,59	62,90
Frutas de zonas climáticas templadas	18,89	19,94
Frutas de pepita	6,89	18,68
Manzanas	6,87	18,60
Peras	0,02	0,08
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	12,01	1,26
Melocotones	0,01	0,06
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	0,00	0,00
Cerezas	0,00	0,00
Ciruelas	12,00	1,20
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	7,73	1,61
Higos	0,03	0,01
Kiwis	7,70	1,60
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	9,72	40,25
Grosellas negras	0,32	0,12
Frambuesas	0,90	0,43
Otras bayas no incluidas en otro lugar	8,50	39,70
Frutos secos	6,25	1,10
Nueces	6,10	1,10
Avellanas	0,10	0,00
Almendras	0,00	0,00
Castañas	0,05	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,06	0,93
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,06	0,73
Naranjas	0,00	0,20
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	3,43	0,00
Viñedo para vino	3,43	0,00
Viñedos para uva de mesa	0,00	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	0,00	0,00
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	0,00	0,00
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**3.020,38**	**115,83**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA LA MANCHA. Hoja nº 1

CASTILLA LA MANCHA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**365.567,23**	**396.893,44**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**175.811,84**	**77.159,55**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**87.914,16**	**53.438,36**
Cereales excluído el arroz	87.911,16	53.423,36
Trigo total	21.596,32	13.080,54
Trigo común y espelta	20.912,91	12.449,55
Trigo duro	683,41	630,99
Centeno y tranquillón	4.128,28	3.047,18
Cebada	32.044,36	12.711,75
Avena	21.411,06	18.805,39
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	65,82	72,12
Triticale	7.433,50	4.880,67
Otros cereales no incluidos en otro lugar	1.231,82	825,70
Arroz	3,00	15,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**27.233,60**	**8.075,58**
Tubérculos y raíces	**31,73**	**341,86**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	31,71	341,22
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,02	0,64
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**5.822,69**	**2.095,13**
Cultivos oleaginosos	5.637,89	1.985,48
Colza y nabina	440,79	50,76
Girasol	4.519,99	1839,64
Soja	10,89	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	666,22	95,07
Plantas textiles	0,02	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,02	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	184,66	109,66
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,12	0,00
Plantas cosechadas en verde	**1.608,00**	**5.317,07**
Plantas anuales cosechadas en verde	682,27	1.158,06
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	682,27	1158,06
Praderas y pastos temporales	252,06	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	673,67	4.159,01
Alfalfa	653,05	4.159,01
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	20,62	0,00

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA LA MANCHA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**1.215,44**	**7.891,56**
Hortalizas frescas	1.215,39	7.891,56
Coles (excluidas las de raíz)	151,21	1.147,90
Coliflor y brócoli	144,58	1.145,98
Repollo	0,54	0,34
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	6,09	1,58
Hortalizas de hojas y tallo	93,01	228,17
Apio	2,96	49,80
Puerros	2,62	34,86
Lechugas	29,86	118,36
Endivias	1,36	0,00
Espinacas	0,17	0,90
Esparragos	50,66	5,35
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	4,39	7,20
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,99	11,70
Hortalizas cultivadas por el fruto	435,30	4.685,82
Tomates	94,69	342,24
Pepinos	1,53	12,57
Pepinillos	0,02	0,00
Melones	213,18	3.076,87
Sandías	16,14	329,80
Berenjenas	2,06	24,79
Calabacines	9,17	55,44
Pimientos	78,25	622,71
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	20,26	221,40
Hortalizas de bulbos y tubérculos	477,91	1725,41
Zanahorias	22,78	483,56
Ajos	281,05	977,24
Cebollas	172,98	263,91
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,51	0,70
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,59	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	5,07	58,85
Guisante	0,00	0,00
Judias	5,03	58,85
Habas	0,04	0,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	52,89	45,40
Fresas	0,05	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**8,40**	
Barbechos	**51.977,82**	
PASTOS PERMANENTES	**45.569,42**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**10.425,38**	
Pastos pobres	**1.604,13**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	7,14	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	1.596,99	
Dehesa	**33.539,91**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA LA MANCHA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**144.185,97**	**319.733,89**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**144.142,78**	**319.733,89**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	21.100,82	8.798,73
Frutas de zonas climáticas templadas	316,25	849,53
Frutas de pepita	6,21	0,01
Manzanas	4,11	0,01
Peras	2,10	0,00
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	310,04	849,52
Melocotones	0,45	1,92
Nectarinas	0,08	0,00
Albaricoques	225,80	840,59
Cerezas	8,58	0,01
Ciruelas	14,81	0,09
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	60,32	6,91
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	47,52	0,51
Higos	47,47	0,51
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,05	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	2,83	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,07	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	2,76	0,00
Frutos secos	20.734,22	7.948,69
Nueces	237,26	20,39
Avellanas	1,43	0,00
Almendras	17.536,48	7.123,13
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	2.959,05	805,17
Cítricos	0,04	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,01	0,00
Naranjas	0,03	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	54.512,83	233.596,18
Viñedo para vino	54.497,05	233.596,18
Viñedos para uva de mesa	15,78	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	68.529,09	77.338,98
Olivar para aceitunas de mesa	5,51	0,00
Olivar para aceite	68.523,58	77.338,98
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**43,19**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,12**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**365.567,23**	**396.893,44**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA

PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA Y LEÓN. Hoja nº 1

CASTILLA Y LEÓN - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**35.614,81**	**28.205,90**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**21.609,39**	**19.455,61**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**8.213,55**	**7.929,04**
Cereales excluído el arroz	8.213,55	7.929,04
Trigo total	2.844,43	2.654,34
Trigo común y espelta	2.799,57	2.57155
Trigo duro	44,86	82,79
Centeno y tranquillón	1.226,39	675,20
Cebada	2.290,14	2.333,41
Avena	1.469,35	1.116,06
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	75,46	908,02
Triticale	251,00	194,33
Otros cereales no incluidos en otro lugar	56,77	47,69
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**3.683,09**	**2.285,78**
Tubérculos y raíces	**77,68**	**1.473,23**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	77,68	1.473,23
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**2.800,72**	**871,09**
Cultivos oleaginosos	2.709,76	656,28
Colza y nabina	86,17	3,50
Girasol	2.49133	652,58
Soja	1,15	0,20
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	131,11	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	90,96	214,82
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**4.215,45**	**5.773,68**
Plantas anuales cosechadas en verde	1.768,51	2.506,96
Maiz forrajero	100	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	1767,51	2.506,96
Praderas y pastos temporales	81,75	146,51
Otras plantas cosechadas en verde	2.365,19	3.120,21
Alfalfa	1906,51	2.636,15
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	458,68	484,06

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA Y LEÓN. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**158,33**	**1.122,77**
Hortalizas frescas	157,64	1.120,88
Coles (excluidas las de raíz)	6,65	41,02
Coliflor y brócoli	4,22	29,62
Repollo	0,58	4,89
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	1,86	6,52
Hortalizas de hojas y tallo	38,78	301,28
Apio	0,61	2,22
Puerros	7,67	136,32
Lechugas	0,36	2,84
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	1,34	15,73
Esparragos	24,02	120,84
Achicoria	0,09	2,06
Alcachofas	2,56	11,32
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	2,12	9,97
Hortalizas cultivadas por el fruto	63,73	233,55
Tomates	8,89	105,54
Pepinos	0,08	0,39
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,90	14,12
Sandías	1,72	12,70
Berenjenas	0,30	2,72
Calabacines	1,76	13,86
Pimientos	7,73	43,16
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	42,35	41,07
Hortalizas de bulbos y tubérculos	35,46	542,27
Zanahorias	6,02	232,95
Ajos	13,55	155,08
Cebollas	5,66	96,60
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	1,09	3,11
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	9,14	54,53
Leguminosas de verdeo para consumo humano	3,21	2,58
Guisante	0,07	0,40
Judias	2,72	1,42
Habas	0,42	0,76
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	9,81	0,19
Fresas	0,69	1,89
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**2.460,58**	
PASTOS PERMANENTES	**6.593,64**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**6.593,30**	
Pastos pobres	**0,34**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,34	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	0,00	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CASTILLA Y LEÓN. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**7.411,78**	**8.750,29**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**7.367,73**	**8.750,29**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	4.285,02	239,50
Frutas de zonas climáticas templadas	27,85	80,92
Frutas de pepita	11,84	41,44
Manzanas	6,76	30,26
Peras	0,80	0,98
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	4,29	10,21
Frutas de hueso	16,01	39,48
Melocotones	1,68	0,02
Nectarinas	0,06	0,00
Albaricoques	0,09	0,00
Cerezas	10,67	19,03
Ciruelas	3,42	20,30
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,09	0,13
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	2,17	8,45
Higos	0,97	8,45
Kiwis	1,19	0,00
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,01	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	2,53	1,74
Grosellas negras	1,59	0,37
Frambuesas	0,73	1,26
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,21	0,11
Frutos secos	4.252,46	148,39
Nueces	11,36	0,20
Avellanas	0,92	0,03
Almendras	47,65	3,48
Castañas	7,89	2,59
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	4.184,64	142,09
Cítricos	0,00	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,00	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	2.916,35	8.461,58
Viñedo para vino	2.916,05	8.461,58
Viñedos para uva de mesa	0,30	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	166,36	49,21
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	166,36	49,21
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,06**	
Otros cultivos permanentes	**43,99**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CATALUÑA. Hoja nº 1

CATALUÑA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**142.022,20**	**119.504,49**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**15.661,63**	**50.069,88**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**4.546,18**	**12.181,23**
Cereales excluído el arroz	4.427,12	11.843,74
Trigo total	1.105,76	2.744,48
Trigo común y espelta	1063,93	2.585,04
Trigo duro	41,83	159,44
Centeno y tranquillón	184,34	404,41
Cebada	1.355,19	1.808,23
Avena	1.105,95	4.828,15
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	43,73	306,33
Triticale	347,64	443,61
Otros cereales no incluidos en otro lugar	284,51	1.308,54
Arroz	119,06	337,48
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**220,81**	**385,61**
Tubérculos y raíces	**49,25**	**670,68**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	39,80	670,68
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	9,45	0,00
Cultivos industriales	**174,63**	**156,84**
Cultivos oleaginosos	137,69	131,10
Colza y nabina	65,40	1,56
Girasol	68,67	129,55
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	3,62	0,00
Plantas textiles	1,23	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	1,23	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	2,88	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	32,83	25,74
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**6.367,77**	**26.473,79**
Plantas anuales cosechadas en verde	2.406,64	8.881,02
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	2.406,64	8.881,02
Praderas y pastos temporales	1.467,17	11.271,62
Otras plantas cosechadas en verde	2.493,97	6.321,15
Alfalfa	1451,57	4.389,31
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	1042,40	1931,84

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CATALUÑA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**945,97**	**10.111,08**
Hortalizas frescas	945,47	10.111,05
Coles (excluidas las de raíz)	0,00	0,00
Coliflor y brócoli	0,00	0,00
Repollo	0,00	0,00
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	1,85	0,00
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,37	0,00
Lechugas	0,00	0,00
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	0,20	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,00	0,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	1,28	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	148,43	2.650,52
Tomates	31,95	977,40
Pepinos	0,00	0,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,00	0,00
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,00	0,00
Calabacines	0,00	0,00
Pimientos	0,00	0,00
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	116,48	1673,12
Hortalizas de bulbos y tubérculos	555,08	7.242,26
Zanahorias	0,00	0,00
Ajos	1,47	16,17
Cebollas	2,89	30,25
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,60	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	550,12	7.195,84
Leguminosas de verdeo para consumo humano	240,12	218,27
Guisante	111,45	165,76
Judias	2,18	0,00
Habas	19,39	7,32
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	107,09	45,19
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	0,50	0,03
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	**0,00**
Barbechos	**3.357,02**	**90,66**
PASTOS PERMANENTES	**98.567,95**	**279,66**
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**84.145,48**	**0,00**
Pastos pobres	**14.422,46**	**279,66**
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,00	0,00
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	14.422,46	279,66
Dehesa	**0,00**	**0,00**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

CATALUÑA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**27.792,63**	**69.154,94**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**27.772,26**	**69.154,94**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	3.202,93	6.116,12
Frutas de zonas climáticas templadas	616,38	3.684,15
Frutas de pepita	207,80	3.090,47
	126,36	2.430,94
Peras	74,71	659,53
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	6,73	0,00
Frutas de hueso	408,58	593,68
Melocotones	130,67	152,52
Nectarinas	26,23	1,76
Albaricoques	54,90	266,51
Cerezas	154,22	51,17
Ciruelas	20,30	121,72
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	22,26	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	58,51	617,88
Higos	40,30	243,93
Kiwis	2,76	21,90
Aguacates	0,35	0,14
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	15,10	351,90
Bayas (sin incluir fresas)	4,17	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	4,17	0,00
Frutos secos	2.523,86	1.814,10
Nueces	0,00	0,00
Avellanas	258,44	148,55
Almendras	2.112,18	1.663,15
Castañas	12,75	2,40
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	140,49	0,00
Cítricos	119,17	1.775,54
Toronjas y pomelos	0,01	0,00
Limones y limas ácidas	1,48	13,88
Naranjas	48,01	1.132,37
Mandarinas y clementinas	69,67	629,28
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	11.706,14	47.087,80
Viñedo para vino	11.702,48	47.078,73
Viñedos para uva de mesa	3,66	9,06
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	7.452,86	14.175,49
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	7.452,86	14.175,49
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	5.291,16	0,00
Viveros	**14,73**	**0,00**
Otros cultivos permanentes	**5,64**	**0,00**
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**1,74**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**142.022,20**	**119.504,49**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

EXTREMADURA. Hoja nº 1

EXTREMADURA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**93.023,57**	**72.332,00**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**9.368,16**	**21.688,60**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**2.653,39**	**2.464,77**
Cereales excluído el arroz	2.653,39	2.464,77
Trigo total	217,87	326,57
Trigo común y espelta	158,30	248,53
Trigo duro	59,57	78,04
Centeno y tranquillón	765,84	574,38
Cebada	295,92	333,93
Avena	1.305,63	1.156,47
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	2,77	14,60
Triticale	65,36	58,82
Otros cereales no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**61,14**	**42,80**
Tubérculos y raíces	**0,01**	**0,00**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	0,01	0,00
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**38,17**	**54,19**
Cultivos oleaginosos	23,57	24,98
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	23,57	24,98
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	14,60	29,20
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**908,00**	**9.086,62**
Plantas anuales cosechadas en verde	783,30	6.033,65
Maiz forrajero	3,00	118,98
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	780,30	5.914,67
Praderas y pastos temporales	65,35	536,52
Otras plantas cosechadas en verde	59,35	2.516,44
Alfalfa	59,35	2.516,44
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

EXTREMADURA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**302,69**	**10.040,23**
Hortalizas frescas	302,67	10.039,99
Coles (excluidas las de raíz)	21,45	273,49
Coliflor y brócoli	21,45	273,49
Repollo	0,00	0,00
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	130,35	614,66
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,10	0,00
Lechugas	0,00	0,00
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	130,21	614,66
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,01	0,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,03	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	135,12	9.073,10
Tomates	128,78	8.927,02
Pepinos	0,00	0,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,00	0,00
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,03	0,56
Calabacines	0,62	1,36
Pimientos	5,66	144,03
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,03	0,13
Hortalizas de bulbos y tubérculos	0,00	0,00
Zanahorias	0,00	0,00
Ajos	0,00	0,00
Cebollas	0,00	0,00
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	15,75	78,75
Guisante	15,75	78,75
Judias	0,00	0,00
Habas	0,00	0,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	0,02	0,23
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**5.404,76**	
PASTOS PERMANENTES	**48.093,06**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**521,57**	
Pastos pobres	**25,31**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,00	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	25,31	
Dehesa	**47.546,18**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

EXTREMADURA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**35.562,35**	**50.643,40**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**35.560,25**	**50.643,40**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	2.874,96	12.611,50
Frutas de zonas climáticas templadas	767,19	10.753,62
Frutas de pepita	56,36	858,52
	28,06	474,96
Peras	26,32	348,73
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	1,97	34,83
Frutas de hueso	710,83	9.895,10
Melocotones	108,66	1644,90
Nectarinas	231,35	3.440,14
Albaricoques	19,18	170,59
Cerezas	67,18	331,94
Ciruelas	257,98	3.910,37
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	26,48	397,15
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	625,33	887,02
Higos	614,51	775,15
Kiwis	2,02	30,81
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	8,80	81,07
Bayas (sin incluir fresas)	1,07	7,80
Grosellas negras	0,04	0,29
Frambuesas	0,33	2,41
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,70	5,10
Frutos secos	1481,37	963,07
Nueces	0,94	6,21
Avellanas	0,13	0,08
Almendras	1171,29	727,57
Castañas	273,67	200,02
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	35,34	29,18
Cítricos	18,68	34,57
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,02	0,20
Naranjas	17,42	12,50
Mandarinas y clementinas	1,24	21,87
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	2.051,14	11.437,63
Viñedo para vino	2.051,14	11437,63
Viñedos para uva de mesa	0,00	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	30.615,47	26.559,69
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	30.615,47	26.559,69
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**2,10**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**93.023,57**	**72.332,00**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

GALICIA. Hoja nº 1

GALICIA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**20.305,69**	**21.987,70**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**716,43**	**4.342,85**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**158,87**	**418,61**
Cereales excluído el arroz	158,87	418,61
Trigo total	131,08	339,59
Trigo común y espelta	2,41	5,06
Trigo duro	128,67	334,54
Centeno y tranquillón	0,95	2,93
Cebada	1,50	6,15
Avena	1,15	2,18
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	7,25	25,38
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	16,95	42,37
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**1,04**	**2,07**
Tubérculos y raíces	**7,06**	**148,17**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	6,12	128,44
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,94	19,73
Cultivos industriales	**45,08**	**17,82**
Cultivos oleaginosos	0,00	0,00
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	31,01	15,32
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	13,80	2,50
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,27	0,00
Plantas cosechadas en verde	**310,37**	**1.789,43**
Plantas anuales cosechadas en verde	10,36	124,33
Maiz forrajero	10,36	124,33
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	297,22	1.665,10
Otras plantas cosechadas en verde	2,79	0,00
Alfalfa	0,03	0,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	2,77	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

GALICIA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**173,40**	**1.966,75**
Hortalizas frescas	173,40	1.966,75
Coles (excluidas las de raíz)	22,89	206,01
Coliflor y brócoli	0,00	0,00
Repollo	22,89	206,01
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	21,91	175,30
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,00	0,00
Lechugas	21,91	175,30
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	0,00	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,00	0,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	61,21	814,71
Tomates	26,73	400,93
Pepinos	0,00	0,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,00	0,00
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,00	0,00
Calabacines	0,00	0,00
Pimientos	34,48	413,78
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de bulbos y tubérculos	52,63	578,90
Zanahorias	0,00	0,00
Ajos	0,00	0,00
Cebollas	52,63	578,90
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	14,76	191,83
Guisante	0,00	0,00
Judias	14,76	191,83
Habas	0,00	0,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	0,00	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**0,42**	
Barbechos	**20,19**	
PASTOS PERMANENTES	**16.203,38**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**10.941,67**	
Pastos pobres	**5.261,70**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	34,62	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	5.227,08	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

GALICIA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**3.385,88**	**17.644,85**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**3.315,26**	**17.644,85**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	1.743,48	17.020,08
Frutas de zonas climáticas templadas	260,21	7.837,27
Frutas de pepita	255,73	7.772,12
	246,12	7.629,79
Peras	1,14	28,53
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	8,46	113,80
Frutas de hueso	4,48	65,14
Melocotones	0,03	0,00
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	0,16	0,00
Cerezas	4,11	61,63
Ciruelas	0,19	3,51
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	4,77	187,41
Higos	0,08	0,00
Kiwis	4,69	187,41
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	18,74	247,06
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	3,70	51,83
Otras bayas no incluidas en otro lugar	15,04	195,23
Frutos secos	1459,77	8.748,34
Nueces	1,71	0,00
Avellanas	0,00	0,00
Almendras	0,00	0,00
Castañas	1458,06	8.748,34
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,43	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,43	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	78,16	624,77
Viñedo para vino	78,10	624,77
Viñedos para uva de mesa	0,06	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	13,08	0,00
Olivar para aceitunas de mesa	0,63	0,00
Olivar para aceite	12,46	0,00
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	1.480,11	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**70,62**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**20.305,69**	**21.987,70**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD DE MADRID. Hoja nº 1

COMUNIDAD DE MADRID - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**9.472,16**	**2.862,78**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**1.249,57**	**2.224,22**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**504,03**	**260,75**
Cereales excluído el arroz	504,03	260,75
Trigo total	58,98	27,52
Trigo común y espelta	47,94	20,53
Trigo duro	11,04	7,00
Centeno y tranquillón	0,00	0,00
Cebada	236,25	86,18
Avena	38,89	31,56
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,00	0,00
Triticale	169,91	115,49
Otros cereales no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**113,16**	**49,75**
Tubérculos y raíces	**1,43**	**76,78**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	1,43	76,78
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**85,55**	**85,33**
Cultivos oleaginosos	84,35	85,05
Colza y nabina	33,39	60,10
Girasol	50,96	24,94
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	1,20	0,28
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**347,53**	**1.454,89**
Plantas anuales cosechadas en verde	44,71	315,36
Maiz forrajero	35,06	297,97
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	9,66	17,39
Praderas y pastos temporales	122,24	382,74
Otras plantas cosechadas en verde	180,58	756,79
Alfalfa	180,58	756,79
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD DE MADRID. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**22,46**	**296,72**
Hortalizas frescas	19,04	248,78
Coles (excluidas las de raíz)	1,66	13,66
Coliflor y brócoli	0,67	6,44
Repollo	0,53	5,34
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,47	1,89
Hortalizas de hojas y tallo	3,24	35,41
Apio	0,05	1,61
Puerros	0,76	6,15
Lechugas	0,53	3,69
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,28	0,89
Esparragos	0,92	5,71
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,09	0,51
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,62	16,86
Hortalizas cultivadas por el fruto	9,05	143,44
Tomates	2,34	43,57
Pepinos	0,30	7,45
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	2,92	26,63
Sandías	0,66	11,35
Berenjenas	0,48	9,49
Calabacines	0,74	9,26
Pimientos	0,52	7,71
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	1,10	27,99
Hortalizas de bulbos y tubérculos	4,46	52,91
Zanahorias	0,15	6,99
Ajos	3,19	19,59
Cebollas	0,81	18,84
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,03	0,77
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,29	6,72
Leguminosas de verdeo para consumo humano	0,63	3,36
Guisante	0,13	0,72
Judias	0,28	1,34
Habas	0,21	1,24
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,01	0,06
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	3,42	47,94
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**175,41**	
PASTOS PERMANENTES	**4.246,96**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**0,00**	
Pastos pobres	**4.246,96**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	2.292,62	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	1.954,35	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD DE MADRID. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**3.975,63**	**638,56**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**3.974,23**	**638,56**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	47,54	68,10
Frutas de zonas climáticas templadas	4,79	2,77
Frutas de pepita	1,96	1,91
	1,39	1,78
Peras	0,57	0,13
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	2,83	0,86
Melocotones	0,27	0,04
Nectarinas	0,19	0,07
Albaricoques	0,59	0,23
Cerezas	0,34	0,11
Ciruelas	0,46	0,27
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,98	0,15
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	8,22	2,22
Higos	8,03	2,22
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,20	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	4,06	16,48
Grosellas negras	0,20	1,58
Frambuesas	0,21	1,67
Otras bayas no incluidas en otro lugar	3,65	13,23
Frutos secos	30,46	46,63
Nueces	0,54	0,12
Avellanas	0,01	0,03
Almendras	24,65	46,37
Castañas	0,09	0,02
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	5,18	0,09
Cítricos	0,00	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,00	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	466,64	204,03
Viñedo para vino	466,64	204,03
Viñedos para uva de mesa	0,01	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	3.460,04	366,42
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	3.460,04	366,42
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**1,40**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**9.472,16**	**2.862,78**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

REGIÓN DE MURCIA. Hoja nº 1

REGIÓN DE MURCIA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**57.173,01**	**172.724,00**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**16.350,83**	**72.354,00**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**6.240,41**	**6.536,50**
Cereales excluído el arroz	6.186,17	6.281,50
Trigo total	559,41	830,00
Trigo común y espelta	559,41	830,00
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	67,90	70,00
Cebada	2.947,77	2.850,00
Avena	2.565,62	2.500,00
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,99	3,50
Triticale	0,97	1,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	43,51	27,00
Arroz	54,24	255,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**212,45**	**130,00**
Tubérculos y raíces	**19,60**	**400,00**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	19,60	400,00
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**430,72**	**542,50**
Cultivos oleaginosos	5,59	5,50
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	5,59	5,50
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	425,13	537,00
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**5,50**	**55,00**
Plantas anuales cosechadas en verde	0,00	0,00
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	5,50	55,00
Alfalfa	5,50	55,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

REGIÓN DE MURCIA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**2.782,92**	**64.690,00**
Hortalizas frescas	2.782,92	64.690,00
Coles (excluidas las de raíz)	796,62	17.160,00
Coliflor y brócoli	643,07	11.000,00
Repollo	108,90	4.360,00
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	44,65	1800,00
Hortalizas de hojas y tallo	1006,66	13.485,00
Apio	201,25	3.020,00
Puerros	31,90	1595,00
Lechugas	470,27	1800,00
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	86,75	2.600,00
Esparragos	0,00	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	89,31	1.120,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	127,18	3.350,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	867,68	32.760,00
Tomates	160,95	9.600,00
Pepinos	28,07	560,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	48,46	2.410,00
Sandías	54,85	1920,00
Berenjenas	8,93	450,00
Calabacines	200,20	6.050,00
Pimientos	288,40	10.600,00
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	77,82	1.170,00
Hortalizas de bulbos y tubérculos	54,03	1.120,00
Zanahorias	4,46	45,00
Ajos	4,15	35,00
Cebollas	10,21	350,00
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	12,24	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	22,97	690,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	28,70	165,00
Guisante	7,01	35,00
Judias	3,83	40,00
Habas	8,93	90,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	8,93	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	29,23	0,00
Fresas	0,00	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**6.659,23**	
PASTOS PERMANENTES	**1.233,81**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**465,84**	
Pastos pobres	**767,97**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	126,83	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	641,14	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

REGIÓN DE MURCIA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**39.588,37**	**100.370,00**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**39.563,68**	**100.370,00**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	24.808,30	27.409,00
Frutas de zonas climáticas templadas	451,70	9.214,00
Frutas de pepita	62,81	235,00
	3,23	35,00
Peras	10,24	200,00
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	49,34	0,00
Frutas de hueso	388,89	8.979,00
Melocotones	114,36	2.130,00
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	225,51	5.945,00
Cerezas	7,14	34,00
Ciruelas	19,03	460,00
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	22,85	410,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	45,67	245,00
Higos	12,56	70,00
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	0,04	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	33,07	175,00
Bayas (sin incluir fresas)	0,00	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	24.310,93	17.950,00
Nueces	146,57	140,00
Avellanas	0,00	0,00
Almendras	23.756,28	17.500,00
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	408,08	310,00
Cítricos	1.445,90	34.811,00
Toronjas y pomelos	26,57	1.200,00
Limones y limas ácidas	1.020,90	25.620,00
Naranjas	299,24	6.015,00
Mandarinas y clementinas	99,01	1.970,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,18	6,00
Viñedos	10.161,39	33.840,00
Viñedo para vino	10.108,50	32.690,00
Viñedos para uva de mesa	52,89	1.150,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	3.148,09	4.310,00
Olivar para aceitunas de mesa	5,95	40,00
Olivar para aceite	3.142,14	4.270,00
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**24,69**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**57.173,01**	**172.724,00**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. Hoja nº 1

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**48.367,61**	**8.191,21**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**10.047,26**	**3.810,58**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**4.196,50**	**2.058,79**
Cereales excluído el arroz	4.194,71	2.051,11
Trigo total	2.658,26	248,20
Trigo común y espelta	2.595,99	242,72
Trigo duro	62,27	5,48
Centeno y tranquillón	12,46	16,26
Cebada	964,08	1.325,43
Avena	247,07	88,48
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,28	78,49
Triticale	55,55	41,29
Otros cereales no incluidos en otro lugar	257,01	252,96
Arroz	1,79	7,68
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**132,26**	**87,43**
Tubérculos y raíces	**15,76**	**216,05**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	15,76	216,05
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**146,47**	**13,61**
Cultivos oleaginosos	11,06	9,94
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	11,06	9,94
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	135,41	3,67
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**1.666,47**	**693,12**
Plantas anuales cosechadas en verde	152,37	355,93
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	152,37	355,93
Praderas y pastos temporales	1.373,55	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	140,55	337,19
Alfalfa	140,55	337,19
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**176,67**	**741,58**
Hortalizas frescas	176,60	741,35
Coles (excluidas las de raíz)	26,74	73,40
Coliflor y brócoli	25,35	45,20
Repollo	0,98	20,20
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,41	8,00
Hortalizas de hojas y tallo	66,61	333,42
Apio	0,20	1,33
Puerros	1,46	39,02
Lechugas	0,93	3,88
Endivias	0,19	1,05
Espinacas	0,18	1,95
Esparragos	47,07	216,52
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	14,55	42,78
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	2,03	26,89
Hortalizas cultivadas por el fruto	26,03	258,34
Tomates	10,12	117,67
Pepinos	0,25	2,59
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,05	0,58
Sandías	0,02	0,29
Berenjenas	0,19	9,40
Calabacines	0,34	16,50
Pimientos	13,70	64,69
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	1,36	46,62
Hortalizas de bulbos y tubérculos	3,46	46,38
Zanahorias	0,24	1,20
Ajos	1,64	11,97
Cebollas	1,32	32,85
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,05	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,21	0,36
Leguminosas de verdeo para consumo humano	50,06	29,50
Guisante	0,38	0,00
Judias	0,81	0,21
Habas	0,93	0,53
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	47,94	28,76
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	3,70	0,31
Fresas	0,07	0,23
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**3.713,13**	
PASTOS PERMANENTES	**36.431,71**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**9.685,51**	
Pastos pobres	**26.746,20**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	5.255,87	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	21.490,33	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD FORAL DE NAVARRA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**1.888,64**	**4.380,63**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**1.885,84**	**4.380,63**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	357,47	1.535,55
Frutas de zonas climáticas templadas	114,67	1.477,46
Frutas de pepita	95,63	1.271,30
	57,84	705,10
Peras	31,33	483,45
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	6,46	82,75
Frutas de hueso	19,04	206,16
Melocotones	3,05	51,41
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	0,00	0,00
Cerezas	10,20	117,35
Ciruelas	4,72	37,12
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	1,07	0,28
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	17,76	5,33
Higos	0,00	0,00
Kiwis	17,76	5,33
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	2,42	1,43
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,08	0,02
Otras bayas no incluidas en otro lugar	2,34	1,41
Frutos secos	222,62	51,33
Nueces	12,27	3,34
Avellanas	0,72	0,20
Almendras	209,63	47,79
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,00	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,00	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	984,94	2.516,97
Viñedo para vino	984,68	2.516,24
Viñedos para uva de mesa	0,26	0,73
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	543,43	328,11
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	543,43	328,11
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**2,80**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,01**	**0,15**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**48.367,61**	**8.191,21**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

LA RIOJA. Hoja nº 1

LA RIOJA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**4.968,21**	**7.153,28**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**278,48**	**498,64**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**64,95**	**153,56**
Cereales excluído el arroz	64,95	153,56
Trigo total	28,76	67,73
Trigo común y espelta	28,76	67,73
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	0,00	0,00
Cebada	22,81	61,74
Avena	13,38	24,08
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,00	0,00
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**21,45**	**36,47**
Tubérculos y raíces	**4,04**	**89,78**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	4,04	89,78
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**106,22**	**0,00**
Cultivos oleaginosos	0,00	0,00
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	0,00	0,00
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	106,22	0,00
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**0,25**	**0,00**
Plantas anuales cosechadas en verde	0,00	0,00
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	0,25	0,00
Alfalfa	0,25	0,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

LA RIOJA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**19,29**	**218,84**
Hortalizas frescas	19,28	218,54
Coles (excluidas las de raíz)	1,54	45,54
Coliflor y brócoli	1,23	36,50
Repollo	0,31	9,05
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	4,16	60,04
Apio	0,05	1,75
Puerros	1,20	31,14
Lechugas	0,70	17,15
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,01	0,10
Esparragos	0,48	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	1,34	4,90
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,38	5,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	3,62	56,53
Tomates	0,63	14,70
Pepinos	0,00	0,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,02	0,60
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,01	0,00
Calabacines	0,08	1,75
Pimientos	2,79	38,23
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,09	1,25
Hortalizas de bulbos y tubérculos	1,71	50,11
Zanahorias	0,10	3,00
Ajos	0,31	2,00
Cebollas	1,21	44,00
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,03	0,36
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,06	0,75
Leguminosas de verdeo para consumo humano	2,47	6,31
Guisante	0,20	1,10
Judias	1,92	3,74
Habas	0,35	1,47
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	5,79	0,00
Fresas	0,01	0,30
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**62,27**	
PASTOS PERMANENTES	**2.365,01**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**39,92**	
Pastos pobres	**2.325,09**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	7,92	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	2.317,17	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

LA RIOJA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**2.324,72**	**6.654,64**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**2.324,72**	**6.654,64**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	793,17	1.441,77
Frutas de zonas climáticas templadas	76,66	1.062,34
Frutas de pepita	50,94	672,82
	24,95	153,76
Peras	25,12	512,09
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,87	6,97
Frutas de hueso	25,72	389,52
Melocotones	10,07	197,74
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	10,20	119,95
Cerezas	3,68	29,24
Ciruelas	1,77	42,59
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	1,61	2,09
Higos	1,61	2,09
Kiwis	0,00	0,00
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	0,00	0,00
Grosellas negras	0,00	0,00
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	714,90	377,34
Nueces	16,99	13,37
Avellanas	0,00	0,00
Almendras	697,91	363,97
Castañas	0,00	0,00
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,00	0,00
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,00	0,00
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	807,66	3.846,43
Viñedo para vino	805,30	3.829,77
Viñedos para uva de mesa	2,36	16,66
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	723,89	1.366,44
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	723,89	1366,44
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,00**	
Otros cultivos permanentes	**0,00**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**1,58**	**0,00**
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**4.968,21**	**7.153,28**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PAÍS VASCO. Hoja nº 1

PAÍS VASCO - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**2.982,92**	**7.549,26**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**648,54**	**3.767,74**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**227,02**	**681,06**
Cereales excluído el arroz	227,02	681,06
Trigo total	50,60	151,80
Trigo común y espelta	50,60	151,80
Trigo duro	0,00	0,00
Centeno y tranquillón	7,93	23,79
Cebada	72,54	217,62
Avena	88,61	265,83
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	5,87	17,61
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	1,47	4,41
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**53,00**	**159,00**
Tubérculos y raíces	**28,89**	**519,10**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	28,89	519,10
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cultivos industriales	**8,10**	**24,30**
Cultivos oleaginosos	8,03	24,09
Colza y nabina	2,56	7,68
Girasol	5,47	16,41
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	0,07	0,21
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**120,56**	**964,48**
Plantas anuales cosechadas en verde	96,30	770,40
Maiz forrajero	0,30	2,40
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	96,00	768,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	24,26	194,08
Alfalfa	24,26	194,08
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PAÍS VASCO. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**177,48**	**1.419,80**
Hortalizas frescas	177,48	1.419,80
Coles (excluidas las de raíz)	33,66	269,20
Coliflor y brócoli	33,66	269,20
Repollo	0,00	0,00
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	33,72	269,72
Apio	0,00	0,00
Puerros	0,00	0,00
Lechugas	33,72	269,72
Endivias	0,00	0,00
Espinacas	0,00	0,00
Esparragos	0,00	0,00
Achicoria	0,00	0,00
Alcachofas	0,00	0,00
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	33,96	271,68
Tomates	33,66	269,28
Pepinos	0,00	0,00
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	0,00	0,00
Sandías	0,00	0,00
Berenjenas	0,00	0,00
Calabacines	0,00	0,00
Pimientos	0,00	0,00
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	0,30	2,40
Hortalizas de bulbos y tubérculos	33,86	270,88
Zanahorias	0,04	0,32
Ajos	0,20	1,60
Cebollas	33,62	268,96
Chalotas	0,00	0,00
Rábanos	0,00	0,00
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Leguminosas de verdeo para consumo humano	42,29	338,32
Guisante	0,00	0,00
Judias	27,71	221,68
Habas	0,00	0,00
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	14,58	116,64
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	0,00	0,00
Otros cultivos de tierras arables	**0,00**	
Barbechos	**33,49**	
PASTOS PERMANENTES	**1.627,16**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**1.627,16**	
Pastos pobres	**0,00**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	0,00	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	0,00	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

PAÍS VASCO. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**707,22**	**3.781,52**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**701,15**	**3.781,52**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	203,47	610,41
Frutas de zonas climáticas templadas	170,02	510,06
Frutas de pepita	169,81	509,43
	115,11	345,33
Peras	3,94	11,82
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	50,76	152,28
Frutas de hueso	0,21	0,63
Melocotones	0,00	0,00
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	0,00	0,00
Cerezas	0,10	0,30
Ciruelas	0,11	0,33
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	6,92	20,76
Higos	0,00	0,00
Kiwis	6,92	20,76
Aguacates	0,00	0,00
Plátanos y bananas	0,00	0,00
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Bayas (sin incluir fresas)	11,37	34,11
Grosellas negras	0,04	0,12
Frambuesas	0,25	0,75
Otras bayas no incluidas en otro lugar	11,08	33,24
Frutos secos	15,16	45,48
Nueces	14,05	42,15
Avellanas	0,11	0,33
Almendras	0,06	0,18
Castañas	0,94	2,82
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Cítricos	0,22	0,66
Toronjas y pomelos	0,00	0,00
Limones y limas ácidas	0,22	0,66
Naranjas	0,00	0,00
Mandarinas y clementinas	0,00	0,00
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Viñedos	479,45	3.116,42
Viñedo para vino	479,45	3.116,42
Viñedos para uva de mesa	0,00	0,00
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	18,01	54,03
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	18,01	54,03
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	0,00	0,00
Viveros	**0,40**	
Otros cultivos permanentes	**5,67**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,00**	**0,00**

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**2.982,92**	**7.549,26**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD VALENCIANA. Hoja nº 1

COMUNIDAD VALENCIANA - AÑO 2015 -	Superficie Cultivada Inscrita Total (hectáreas)	Producción Ecológica estimada (toneladas)
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**77.013,55**	**103.544,57**
TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES	**6.116,54**	**25.518,19**
Cereales para la producción de grano incluido el arroz y las parcelas destinadas a la producción de semillas.	**4.172,53**	**10.193,07**
Cereales excluído el arroz	4.172,53	10.193,07
Trigo total	329,92	851,19
Trigo común y espelta	310,49	801,06
Trigo duro	19,43	50,13
Centeno y tranquillón	234,21	1.171,07
Cebada	1.402,28	2.832,60
Avena	1.897,47	3.794,93
Maiz grano y mezcla de mazorca de maíz	0,00	0,00
Triticale	0,00	0,00
Otros cereales no incluidos en otro lugar	308,66	1.543,28
Arroz	0,00	0,00
Legumbres secas y proteaginosas para la producción de grano (incluidas las mezclas de cereales y legumbres y las parcelas destinadas a la producción de semilla)	**0,00**	**0,00**
Tubérculos y raíces	**15,20**	**258,48**
Patatas (incluidas las patatas tempranas y para siembra)	0,00	0,00
Remolacha azucarera (excluidas semillas)	0,00	0,00
Otras raíces y tubérculos no incluidos en otro lugar	15,20	258,48
Cultivos industriales	**291,06**	**87,03**
Cultivos oleaginosos	69,02	75,93
Colza y nabina	0,00	0,00
Girasol	69,02	75,93
Soja	0,00	0,00
Lino (aceite de linaza)	0,00	0,00
Semilla de algodón	0,00	0,00
Otras semillas oleaginosas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Plantas textiles	0,00	0,00
Algodón	0,00	0,00
Otras plantas textiles no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Tabaco	0,00	0,00
Lúpulo	0,00	0,00
Plantas medicinales, aromaticas y condimentarias	222,04	11,10
Otros cultivos industriales, incluyendo los cultivos energéticos, no incluidos en otro lugar	0,00	0,00
Plantas cosechadas en verde	**63,63**	**95,44**
Plantas anuales cosechadas en verde	0,00	0,00
Maiz forrajero	0,00	0,00
Otras plantas anuales cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Praderas y pastos temporales	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde	63,63	95,44
Alfalfa	0,00	0,00
Otras plantas cosechadas en verde no incluidas en otro lugar	63,63	95,44

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD VALENCIANA. Hoja nº 2

Hortalizas frescas y fresas	**466,86**	**14.884,17**
Hortalizas frescas	463,77	14.760,52
Coles (excluidas las de raíz)	75,08	1849,63
Coliflor y brócoli	65,62	1574,79
Repollo	9,16	274,84
Otras coles hortícolas no incluidas en otro lugar	0,30	0,00
Hortalizas de hojas y tallo	120,27	2.773,77
Apio	27,70	735,75
Puerros	21,34	746,84
Lechugas	26,46	793,83
Endivias	4,14	41,38
Espinacas	8,49	84,86
Esparragos	2,27	11,37
Achicoria	0,31	3,08
Alcachofas	23,78	356,67
Otras hortalizas de hojas y tallo no incluidas en otro lugar	5,79	0,00
Hortalizas cultivadas por el fruto	171,78	7.853,75
Tomates	26,15	1046,14
Pepinos	10,83	324,90
Pepinillos	0,00	0,00
Melones	16,08	482,54
Sandías	20,66	1211,54
Berenjenas	16,00	639,96
Calabacines	21,84	1092,00
Pimientos	54,54	2.886,62
Otras hortalizas cultivadas por el fruto no incluidas en otro lugar	5,67	170,05
Hortalizas de bulbos y tubérculos	46,53	1763,30
Zanahorias	5,25	157,56
Ajos	5,20	51,95
Cebollas	32,86	1457,25
Chalotas	0,32	9,70
Rábanos	2,61	78,32
Otras hortalizas de bulbos y tubérculos no incluidas en otro lugar	0,28	8,52
Leguminosas de verdeo para consumo humano	50,11	520,07
Guisante	12,33	98,66
Judias	17,02	255,34
Habas	20,76	166,07
Otras legumbres de verdeo no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Otras hortalizas no clasificadas en otro lugar	0,00	0,00
Fresas	3,09	123,65
Otros cultivos de tierras arables	**887,65**	
Barbechos	**219,61**	
PASTOS PERMANENTES	**35.475,59**	
Pastos y praderas permanentes (excluidos los pastos pobres)	**0,00**	
Pastos pobres	**35.475,59**	
Eriales (erial, matorral, espartizal)	8.572,67	
Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo	26.902,92	
Dehesa	**0,00**	

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ESPAÑA
PRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL. AÑO 2015

COMUNIDAD VALENCIANA. Hoja nº 3

CULTIVOS PERMANENTES	**35.421,42**	**78.026,38**
Cultivos permanentes para el consumo humano	**22.721,39**	**78.026,38**
Frutas, bayas y frutos secos (sin incluir cítricos, uvas y fresas)	7.516,34	5.007,80
Frutas de zonas climáticas templadas	431,12	1.545,13
Frutas de pepita	17,24	145,11
	10,03	80,27
Peras	7,20	64,84
Otras frutas de pepita no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutas de hueso	413,88	1400,02
Melocotones	86,32	517,91
Nectarinas	0,00	0,00
Albaricoques	52,95	79,43
Cerezas	63,70	152,88
Ciruelas	40,26	120,77
Otras frutas de hueso no incluidas en otro lugar	170,66	529,04
Frutas de zonas climáticas subtropicales y tropicales	222,05	578,71
Higos	2,12	12,74
Kiwis	0,94	23,77
Aguacates	16,81	117,65
Plátanos y bananas	0,10	0,20
Otras frutas de zonas climáticas subtropicales no incluidas en otro lugar	202,08	424,36
Bayas (sin incluir fresas)	0,29	20,50
Grosellas negras	0,29	20,50
Frambuesas	0,00	0,00
Otras bayas no incluidas en otro lugar	0,00	0,00
Frutos secos	6.862,88	2.863,46
Nueces	38,99	11,70
Avellanas	0,94	0,29
Almendras	6.648,24	2.659,30
Castañas	0,02	0,01
Otros frutos de cáscara no incluidos en otro lugar	174,70	192,17
Cítricos	1.540,64	26.894,11
Toronjas y pomelos	27,17	217,40
Limones y limas ácidas	460,86	6.912,93
Naranjas	637,02	12.740,43
Mandarinas y clementinas	412,81	7.017,83
Otros cítricos no incluidos en otro lugar	2,76	5,53
Viñedos	9.770,44	42.005,27
Viñedo para vino	9.700,51	41.712,20
Viñedos para uva de mesa	69,93	293,07
Viñedos para uvas pasas	0,00	0,00
Olivar	3.813,63	4.118,72
Olivar para aceitunas de mesa	0,00	0,00
Olivar para aceite	3.813,63	4.118,72
Otros cultivos permanentes no incluidos en otro lugar para el consumo humano	80,34	0,48
Viveros	**1,00**	
Otros cultivos permanentes	**12.699,03**	
SETAS CULTIVADAS (NO INCLUIDAS EN EL TOTAL DE CULTIVOS)	**0,01**	**3,19**

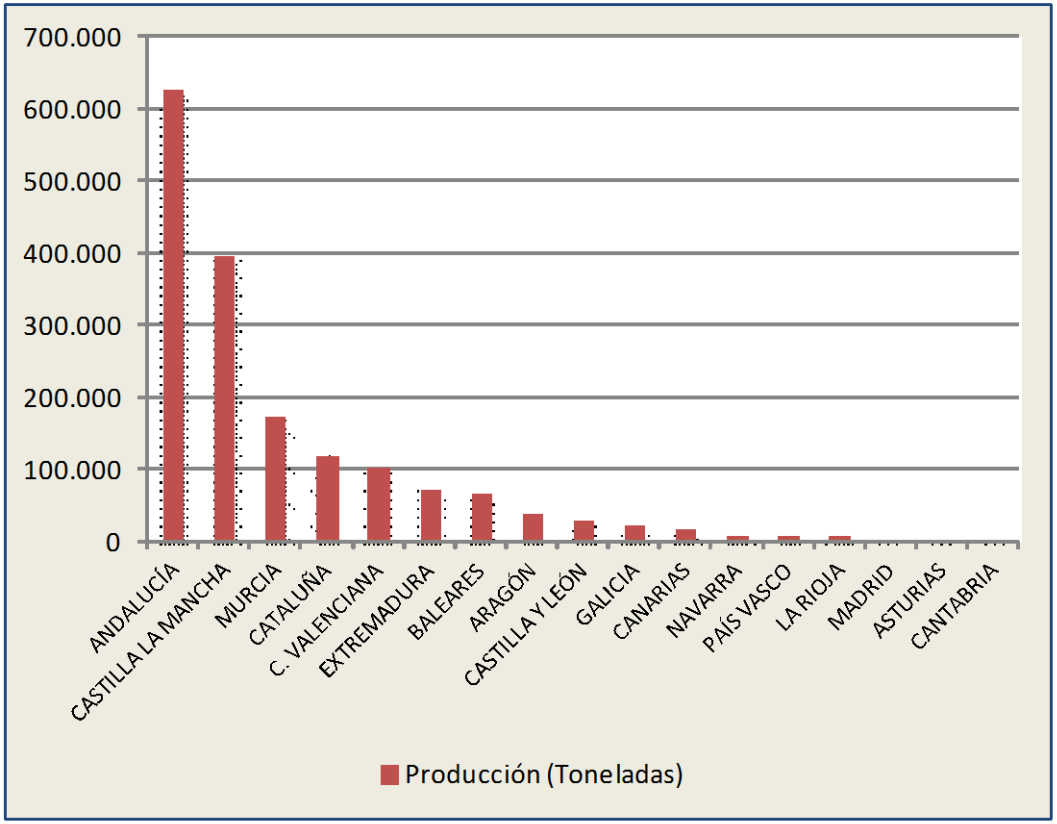
TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)	**77.013,55**	**103.544,57**

B. Productos de origen vegetal, por sectores

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

TOTAL CULTIVOS (SIN INCLUIR SETAS)

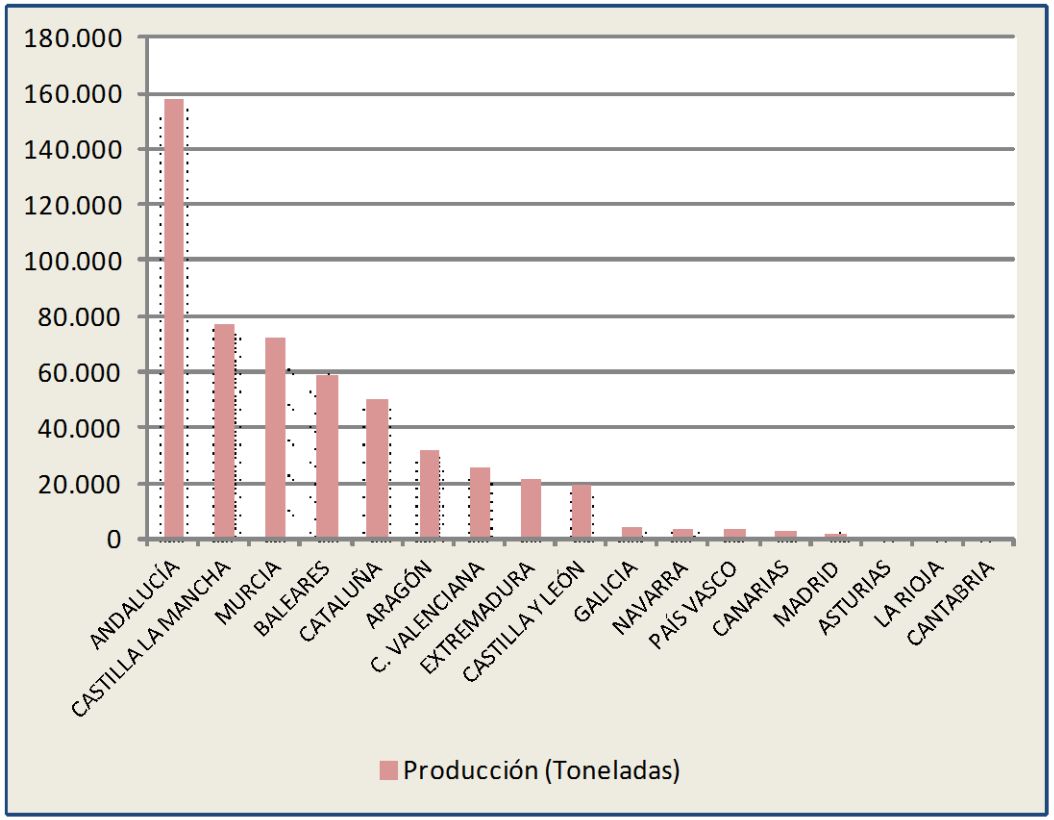
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	627.242
CASTILLA LA MANCHA	396.893
MURCIA	172.724
CATALUÑA	119.504
C. VALENCIANA	103.545
EXTREMADURA	72.332
BALEARES	66.694
ARAGÓN	38.647
CASTILLA Y LEÓN	28.206
GALICIA	21.988
CANARIAS	18.184
NAVARRA	8.191
PAÍS VASCO	7.549
LA RIOJA	7.153
MADRID	2.863
ASTURIAS	1.706
CANTABRIA	116
TOTAL ESPAÑA	**1.693.536**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

TOTAL CULTIVOS DE TIERRAS ARABLES

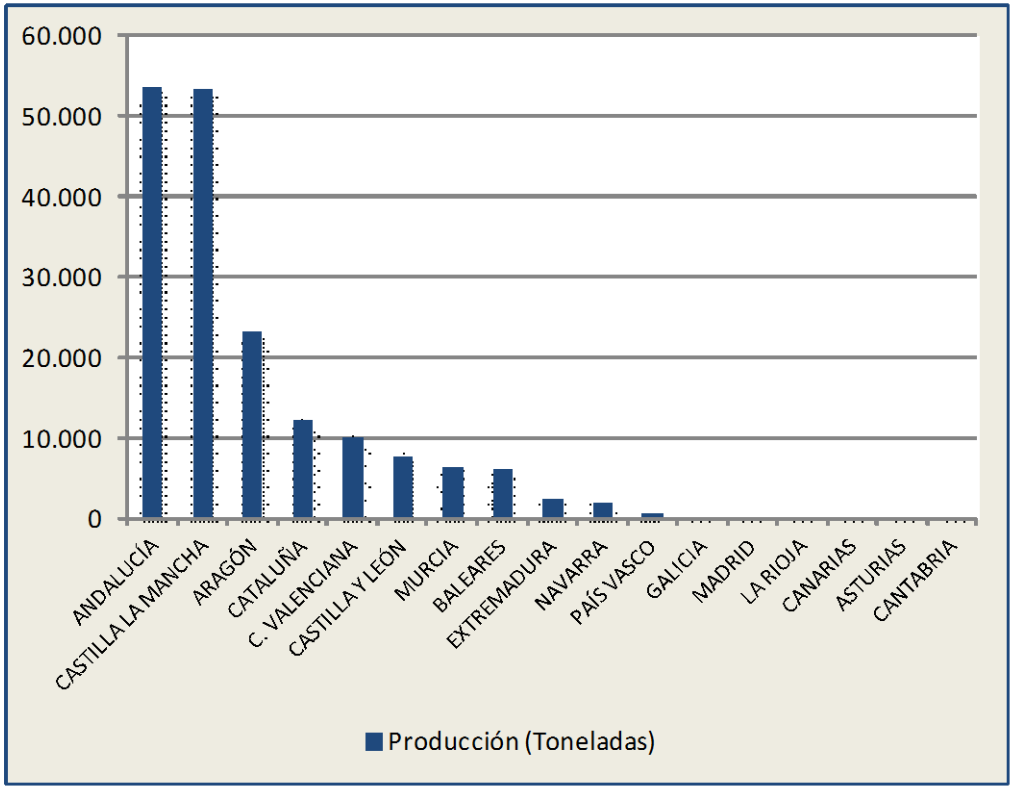
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	157.859
CASTILLA LA MANCHA	77.160
MURCIA	72.354
BALEARES	59.014
CATALUÑA	50.070
ARAGÓN	32.141
C. VALENCIANA	25.518
EXTREMADURA	21.689
CASTILLA Y LEÓN	19.456
GALICIA	4.343
NAVARRA	3.811
PAÍS VASCO	3.768
CANARIAS	2.882
MADRID	2.224
ASTURIAS	818
LA RIOJA	499
CANTABRIA	52
TOTAL ESPAÑA	**533.656**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: CEREALES (INCLUIDO ARROZ)

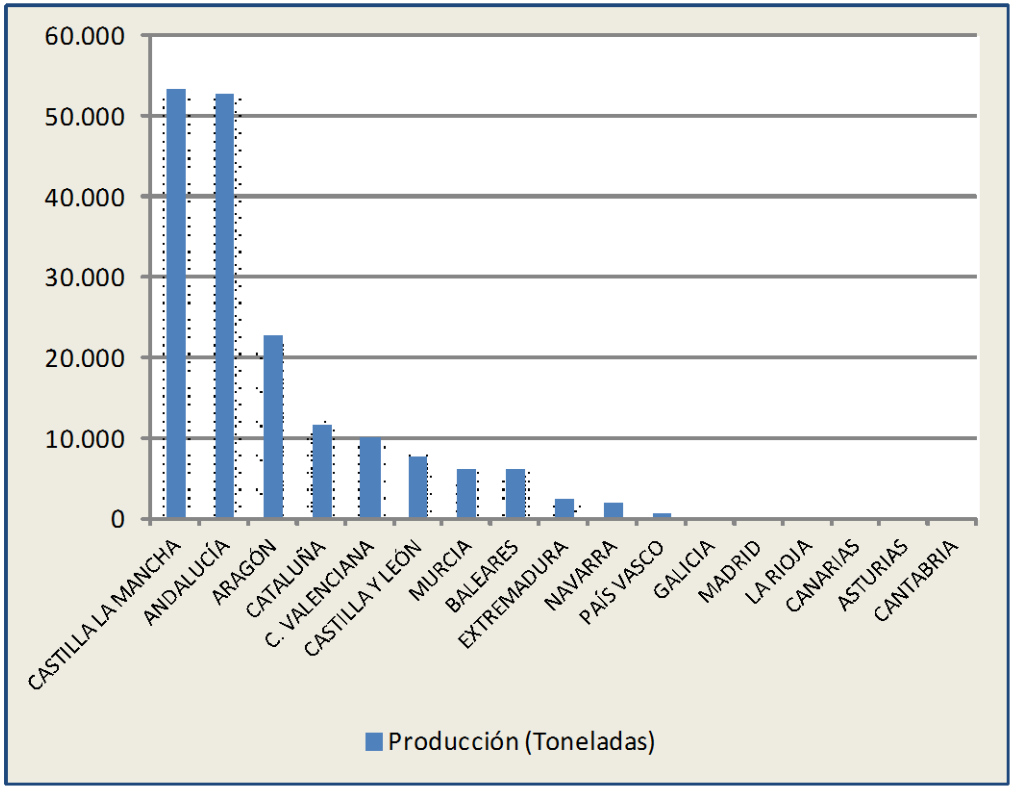
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	53.713
CASTILLA LA MANCHA	53.438
ARAGÓN	23.263
CATALUÑA	12.181
C. VALENCIANA	10.193
CASTILLA Y LEÓN	7.929
MURCIA	6.537
BALEARES	6.167
EXTREMADURA	2.465
NAVARRA	2.059
PAÍS VASCO	681
GALICIA	419
MADRID	261
LA RIOJA	154
CANARIAS	122
ASTURIAS	32
CANTABRIA	4
TOTAL ESPAÑA	**179.616**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Cereales (excluido arroz)

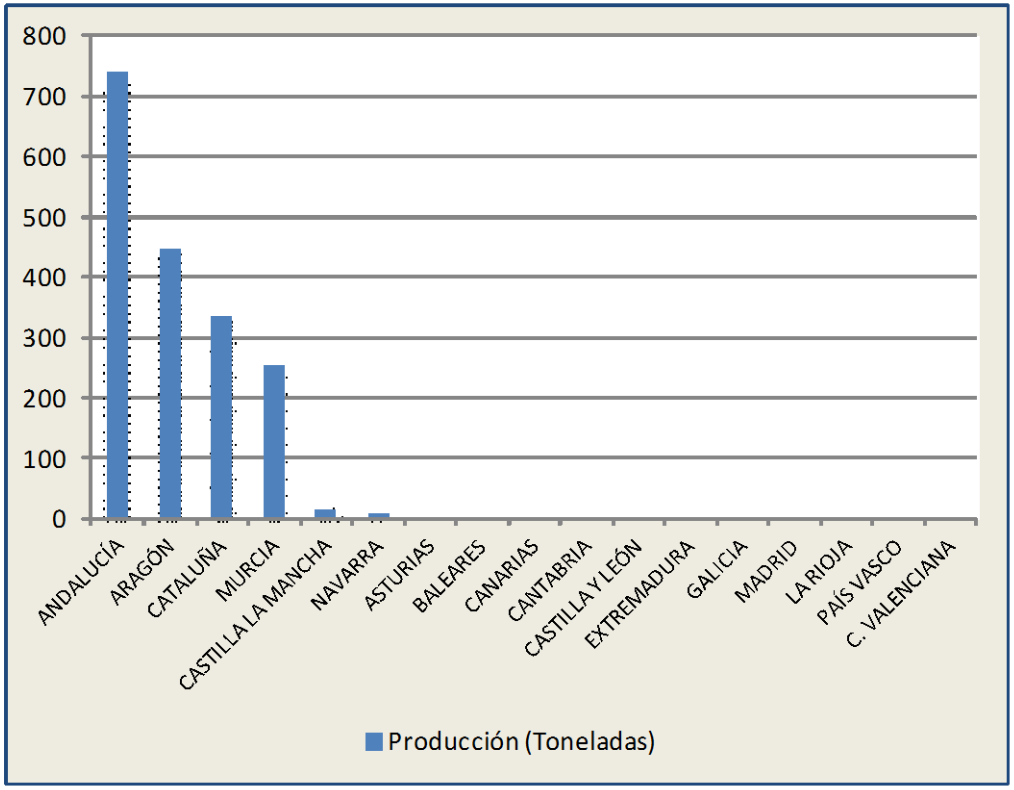
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA LA MANCHA	53.423
ANDALUCÍA	52.973
ARAGÓN	22.815
CATALUÑA	11.844
C. VALENCIANA	10.193
CASTILLA Y LEÓN	7.929
MURCIA	6.282
BALEARES	6.167
EXTREMADURA	2.465
NAVARRA	2.051
PAÍS VASCO	681
GALICIA	419
MADRID	261
LA RIOJA	154
CANARIAS	122
ASTURIAS	32
CANTABRIA	4
TOTAL ESPAÑA	**177.814**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Arroz

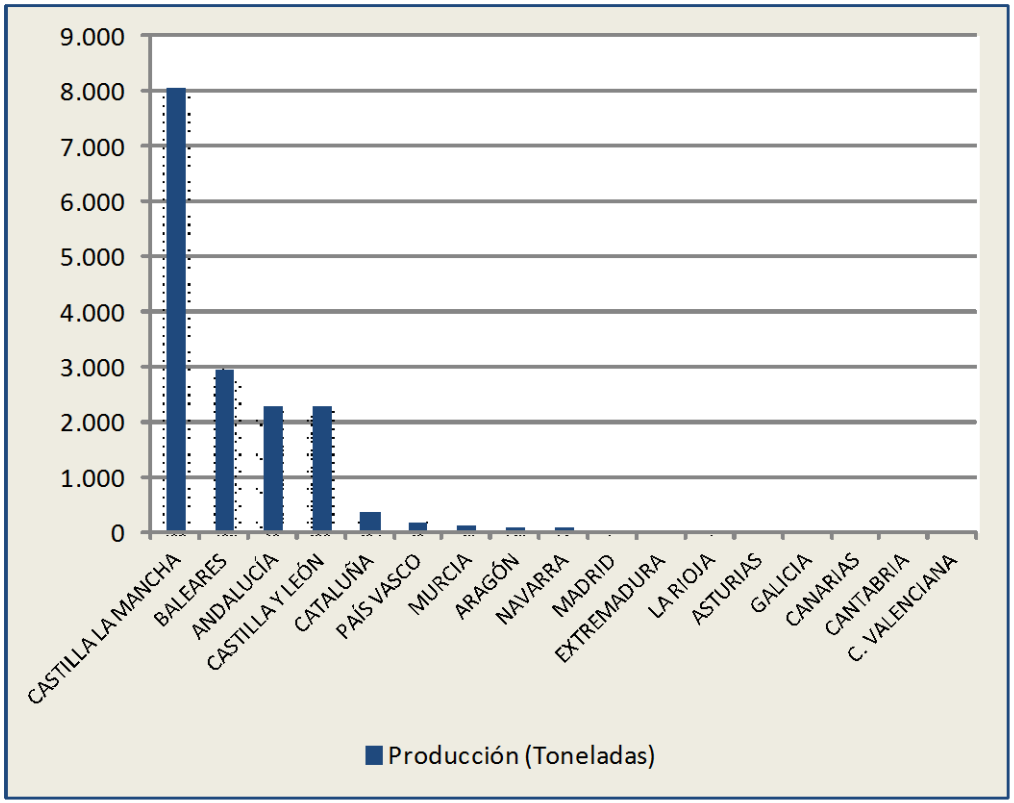
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	739
ARAGÓN	448
CATALUÑA	337
MURCIA	255
CASTILLA LA MANCHA	15
NAVARRA	8
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**1.802**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: LEGUMBRES SECAS Y PROTEAGINOSAS PARA LA PRODUCCIÓN DE GRANO

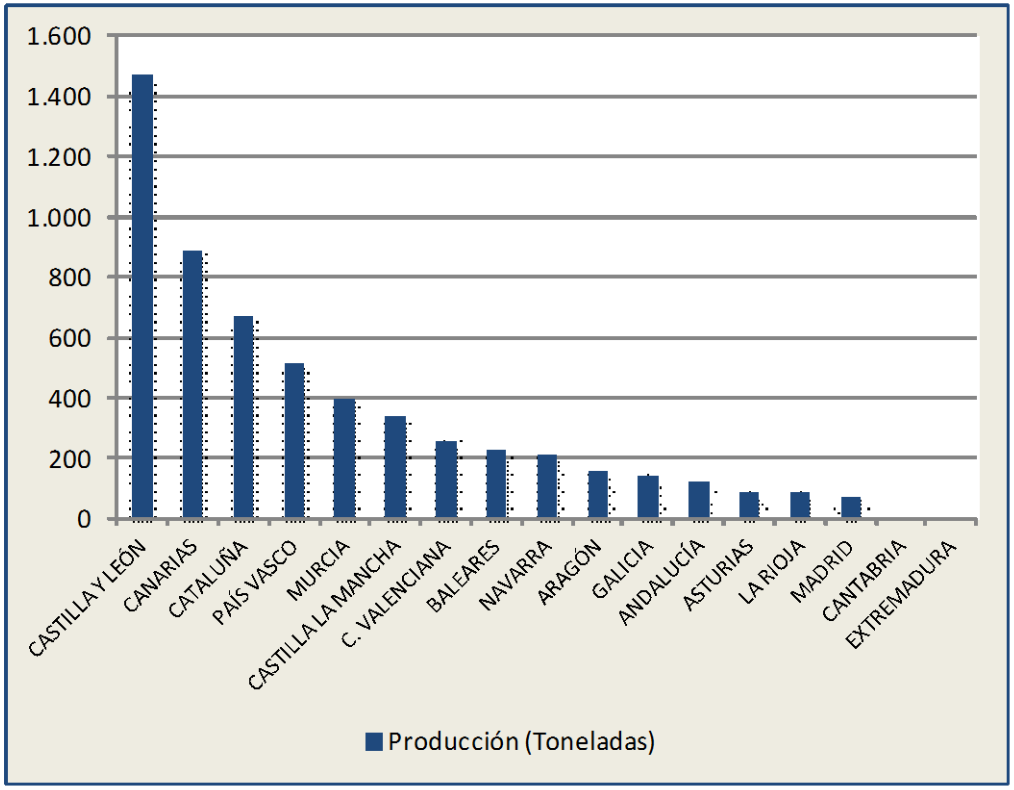
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA LA MANCHA	8.076
BALEARES	2.966
ANDALUCÍA	2.294
CASTILLA Y LEÓN	2.286
CATALUÑA	386
PAÍS VASCO	159
MURCIA	130
ARAGÓN	119
NAVARRA	87
MADRID	50
EXTREMADURA	43
LA RIOJA	36
ASTURIAS	21
GALICIA	2
CANARIAS	1
CANTABRIA	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**16.655**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: TUBÉRCULOS Y RAÍCES

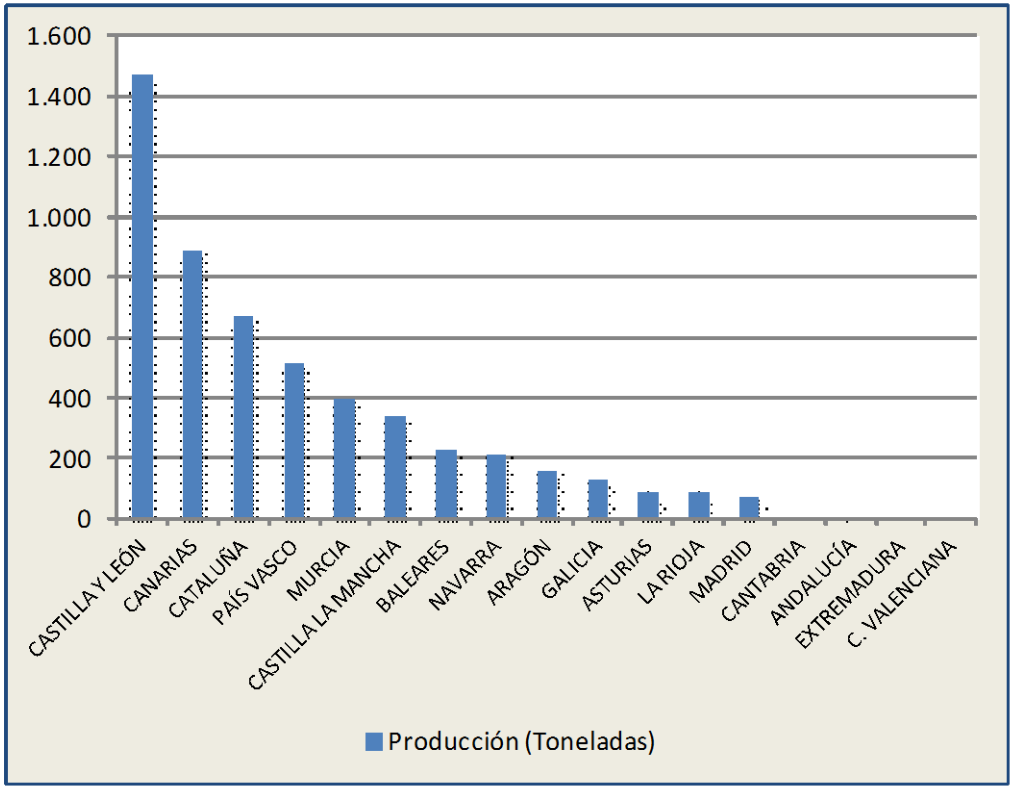
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA Y LEÓN	1.473
CANARIAS	892
CATALUÑA	671
PAÍS VASCO	519
MURCIA	400
CASTILLA LA MANCHA	342
C. VALENCIANA	258
BALEARES	229
NAVARRA	216
ARAGÓN	158
GALICIA	148
ANDALUCÍA	126
ASTURIAS	91
LA RIOJA	90
MADRID	77
CANTABRIA	1
EXTREMADURA	0
TOTAL ESPAÑA	**5.690**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Patatas

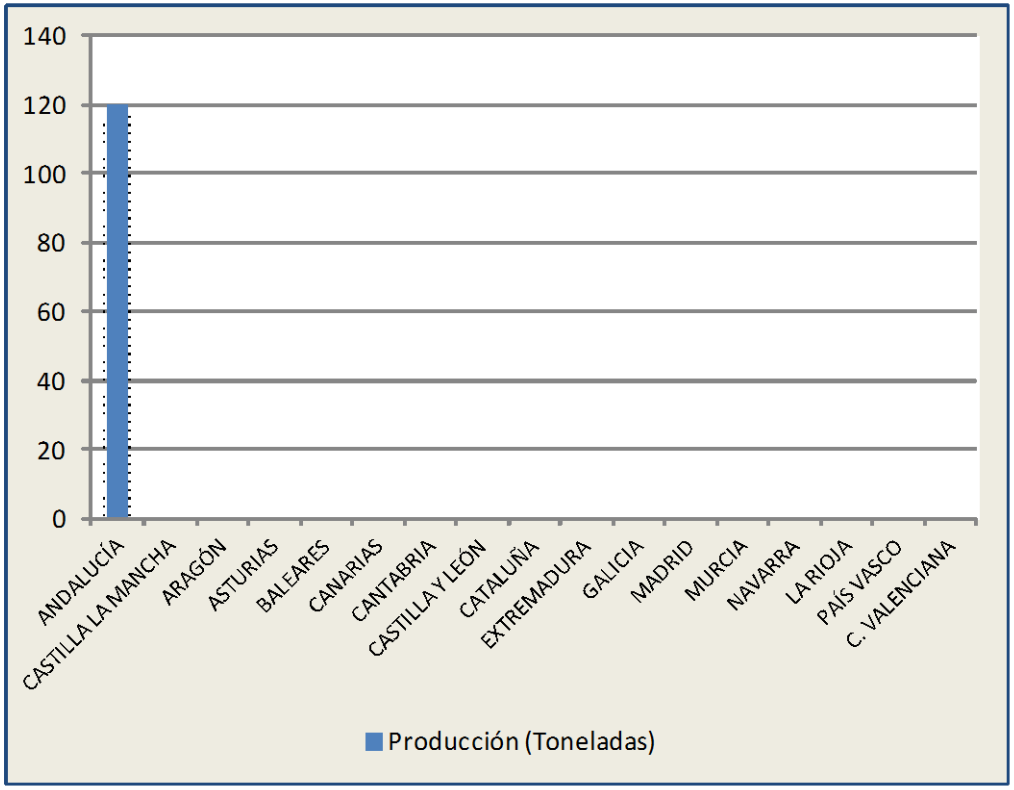
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA Y LEÓN	1.473
CANARIAS	890
CATALUÑA	671
PAÍS VASCO	519
MURCIA	400
CASTILLA LA MANCHA	341
BALEARES	229
NAVARRA	216
ARAGÓN	158
GALICIA	128
ASTURIAS	91
LA RIOJA	90
MADRID	77
CANTABRIA	1
ANDALUCÍA	0
EXTREMADURA	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**5.283**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Remolacha azucarera

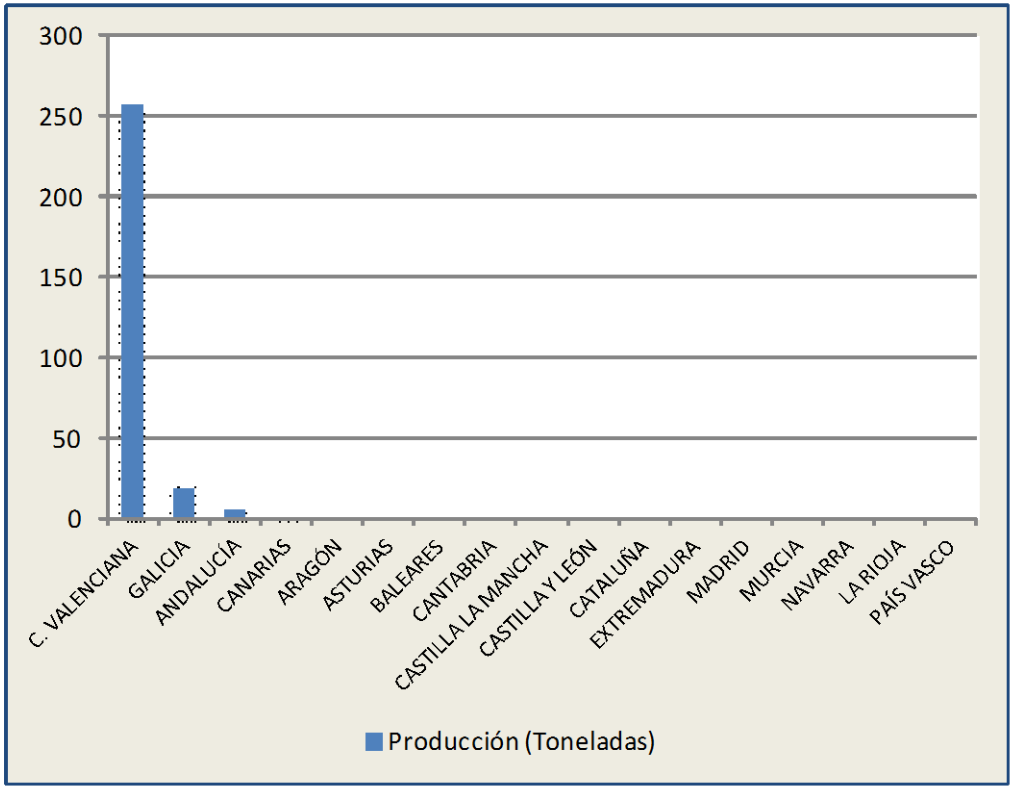
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	120
CASTILLA LA MANCHA	1
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**121**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Otras raíces y tubérculos

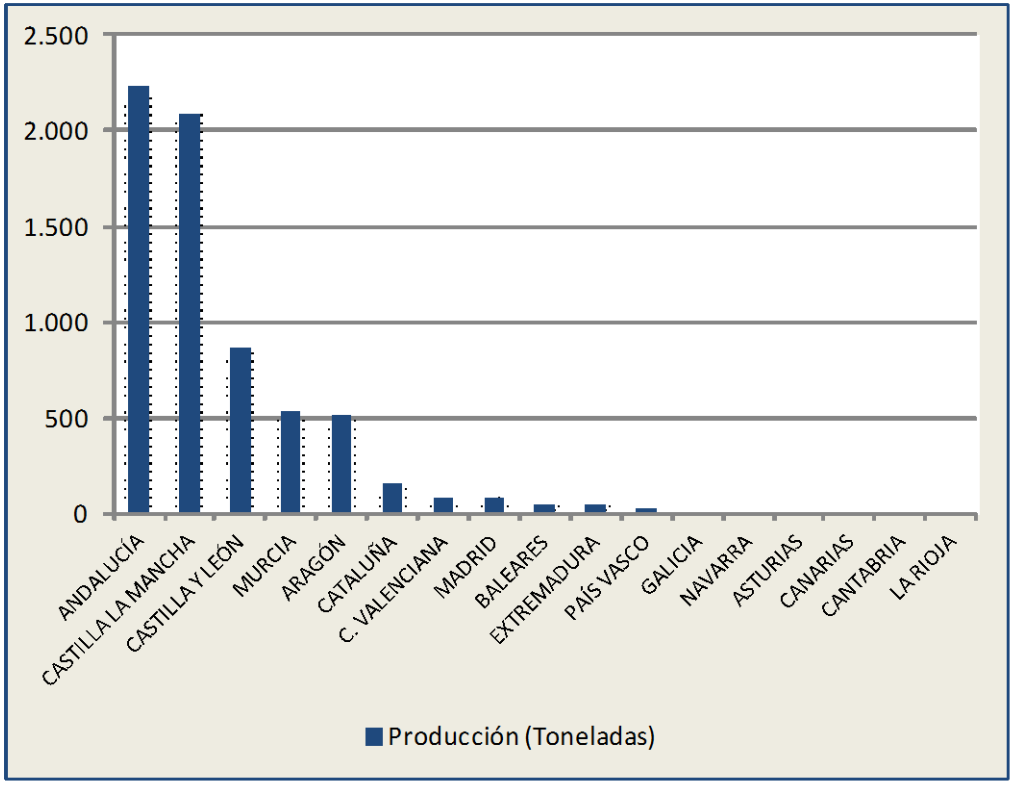
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
C. VALENCIANA	258
GALICIA	20
ANDALUCÍA	6
CANARIAS	2
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
MADRID	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
TOTAL ESPAÑA	**286**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: CULTIVOS INDUSTRIALES

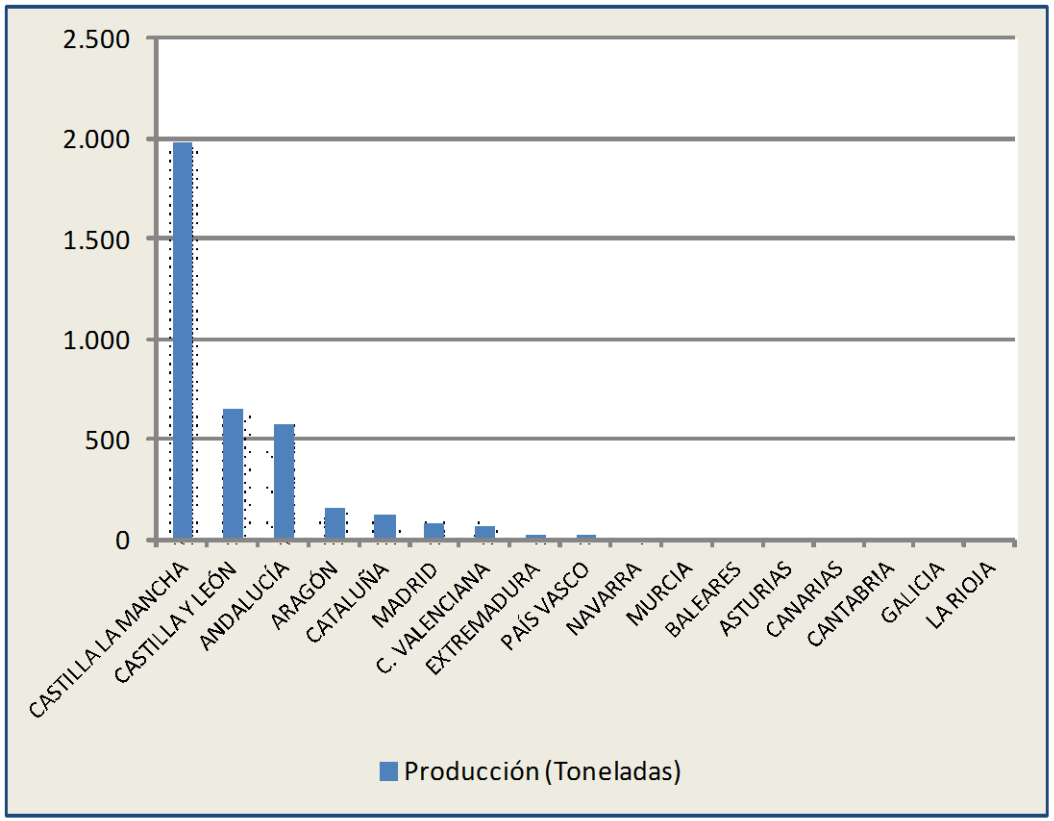
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	2.231
CASTILLA LA MANCHA	2.095
CASTILLA Y LEÓN	871
MURCIA	543
ARAGÓN	515
CATALUÑA	157
C. VALENCIANA	87
MADRID	85
BALEARES	55
EXTREMADURA	54
PAÍS VASCO	24
GALICIA	18
NAVARRA	14
ASTURIAS	1
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**6.750**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Cultivos oleaginosos

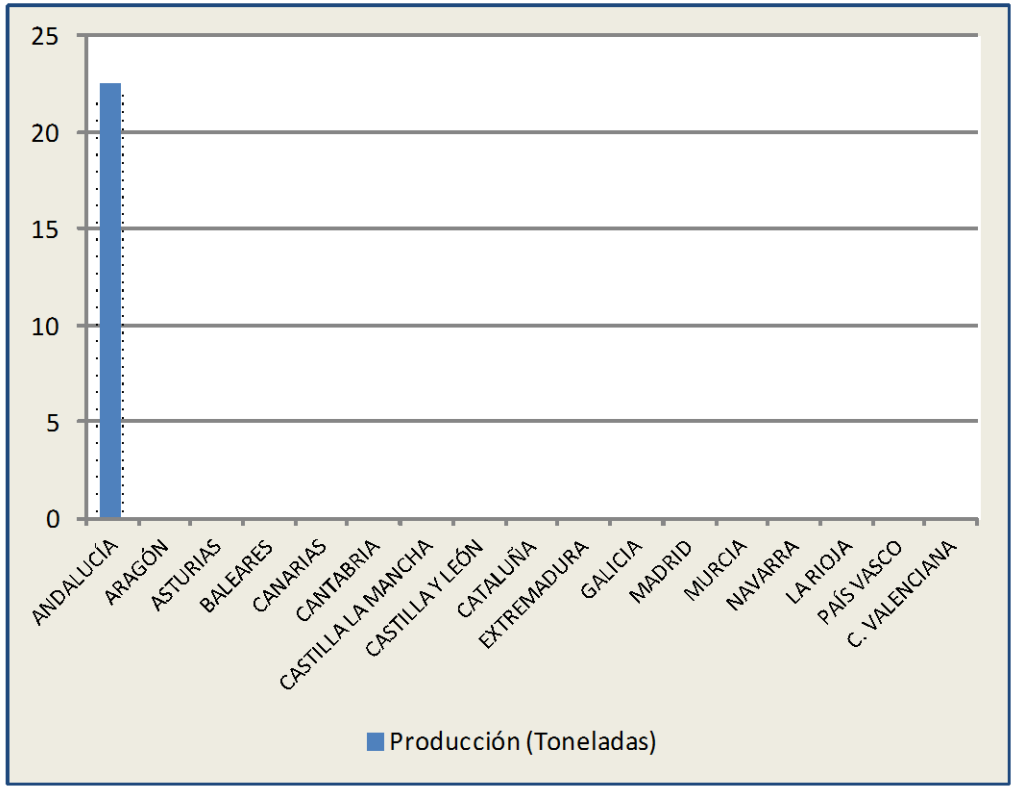
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA LA MANCHA	1.985
CASTILLA Y LEÓN	656
ANDALUCÍA	581
ARAGÓN	163
CATALUÑA	131
MADRID	85
C. VALENCIANA	76
EXTREMADURA	25
PAÍS VASCO	24
NAVARRA	10
MURCIA	6
BALEARES	0
ASTURIAS	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
GALICIA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**3.743**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Plantas textiles

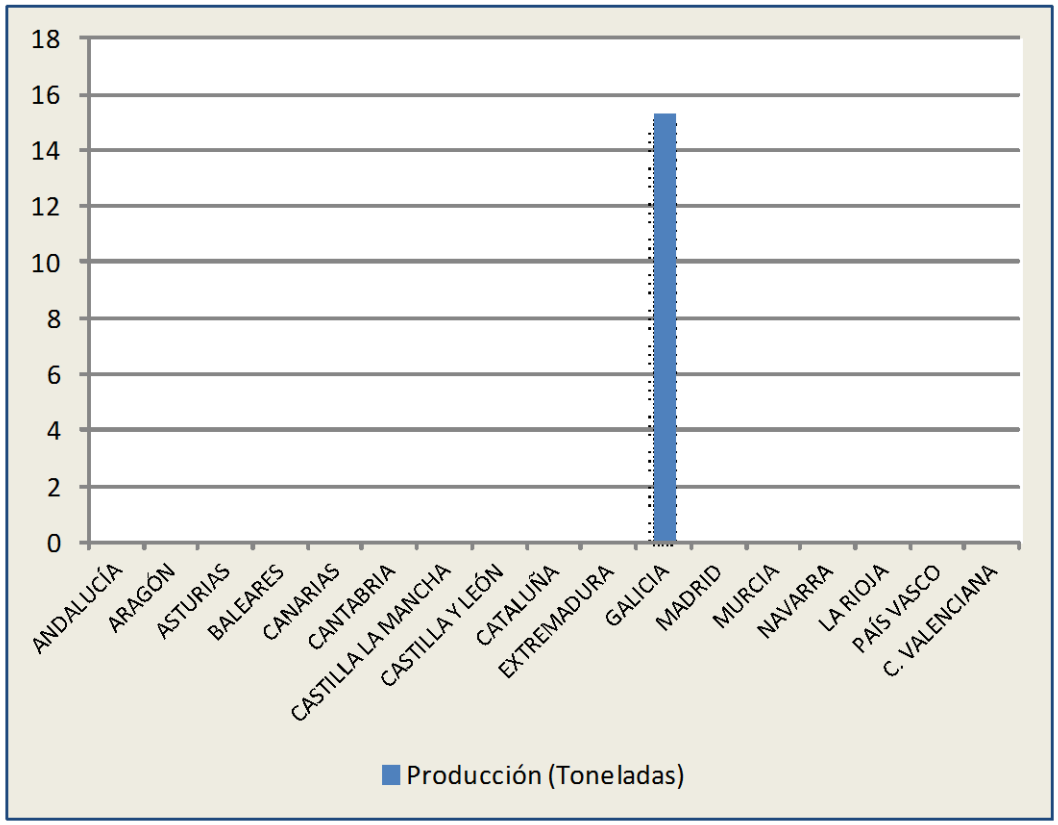
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	23
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**23**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Lúpulo

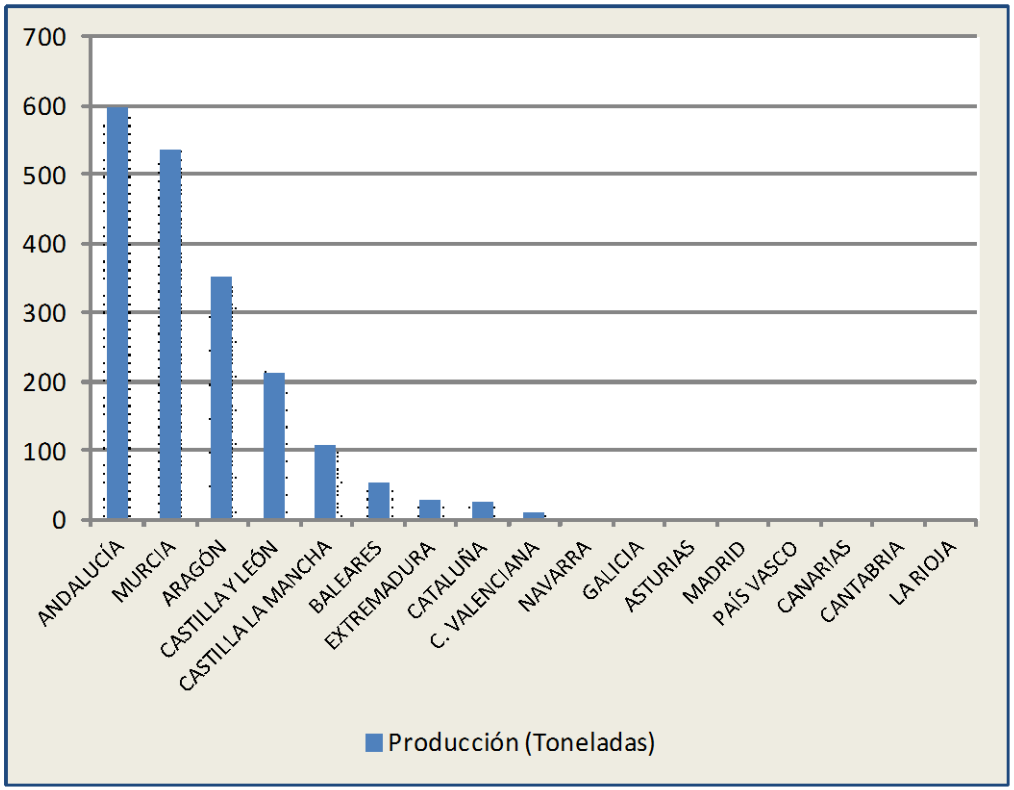
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	0
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	15
MADRID	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**15**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Plantas medicinales, aromáticas y condimentarias

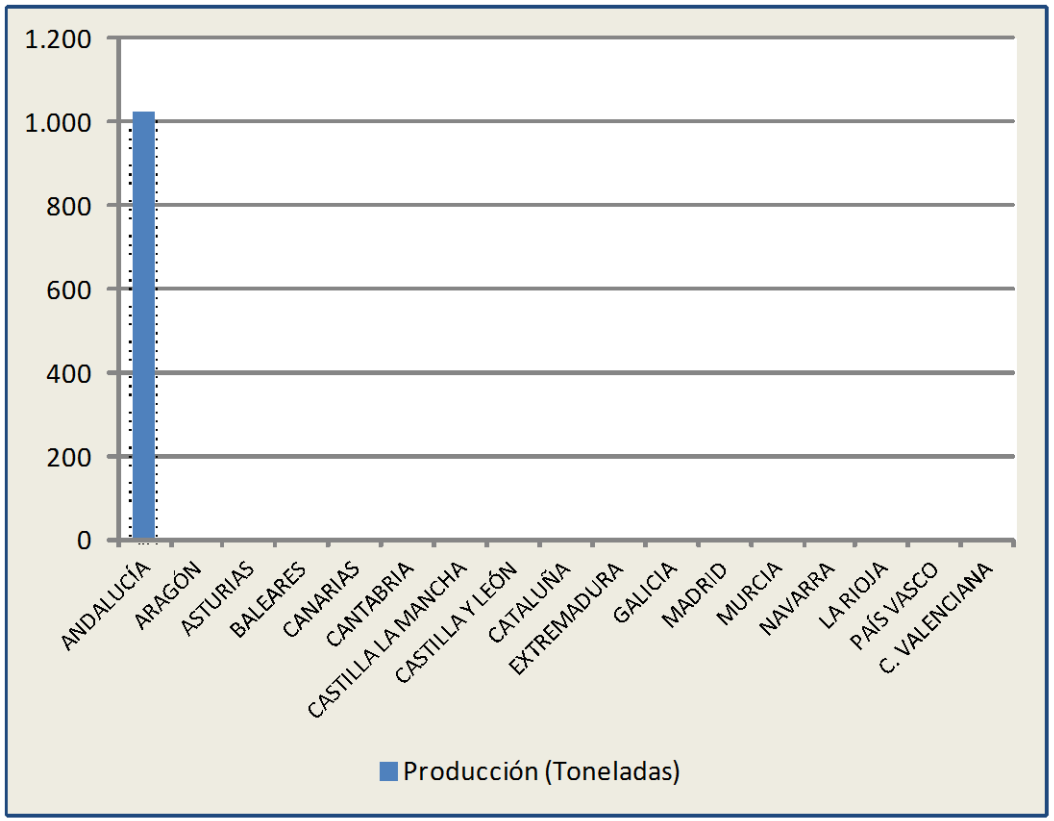
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	600
MURCIA	537
ARAGÓN	352
CASTILLA Y LEÓN	215
CASTILLA LA MANCHA	110
BALEARES	54
EXTREMADURA	29
CATALUÑA	26
C. VALENCIANA	11
NAVARRA	4
GALICIA	3
ASTURIAS	1
MADRID	0
PAÍS VASCO	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**1.941**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Otros cultivos industriales incluyendo los energéticos

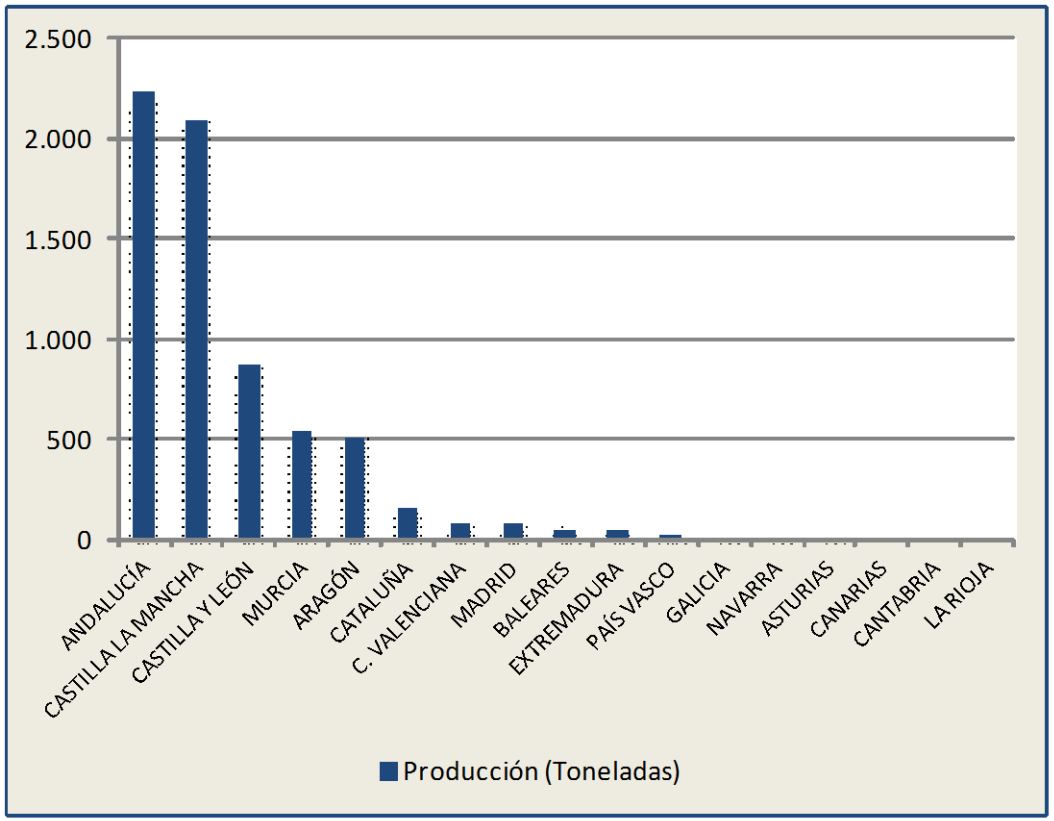
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	1.028
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**1.028**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: PLANTAS COSECHADAS EN VERDE

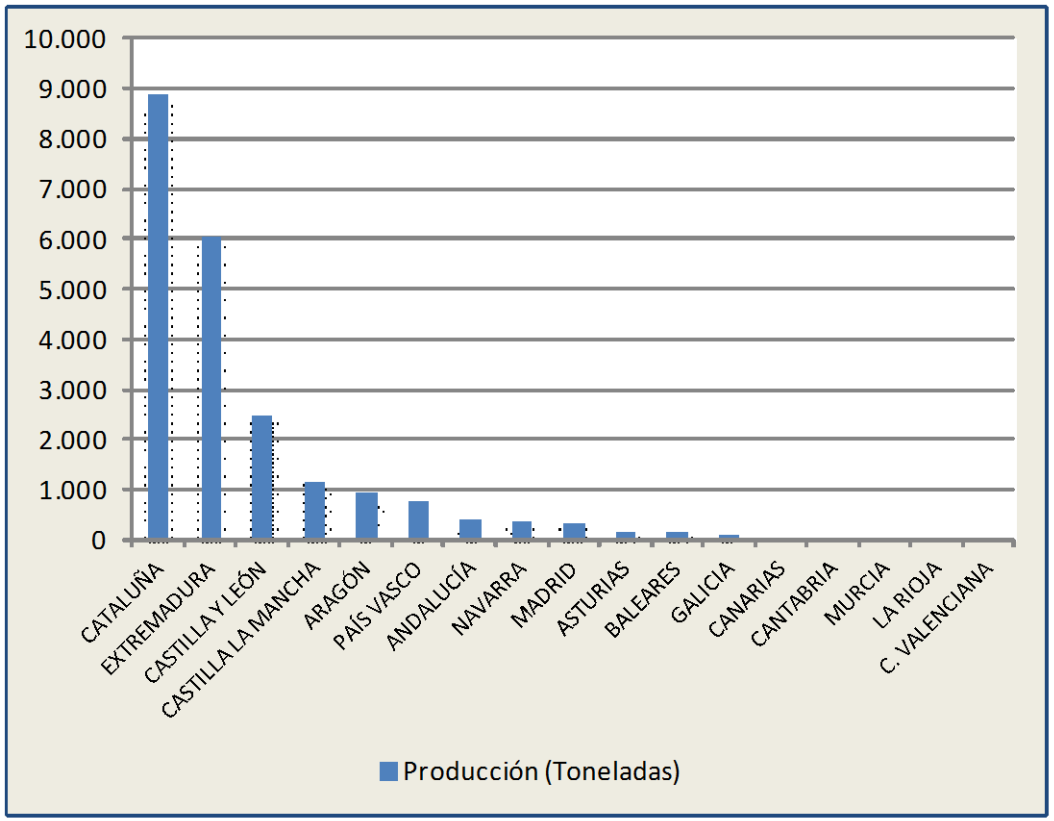
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	2.231
CASTILLA LA MANCHA	2.095
CASTILLA Y LEÓN	871
MURCIA	543
ARAGÓN	515
CATALUÑA	157
C. VALENCIANA	87
MADRID	85
BALEARES	55
EXTREMADURA	54
PAÍS VASCO	24
GALICIA	18
NAVARRA	14
ASTURIAS	1
CANARIAS	0
CANTABRIA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**6.750**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Plantas anuales cosechadas en verde

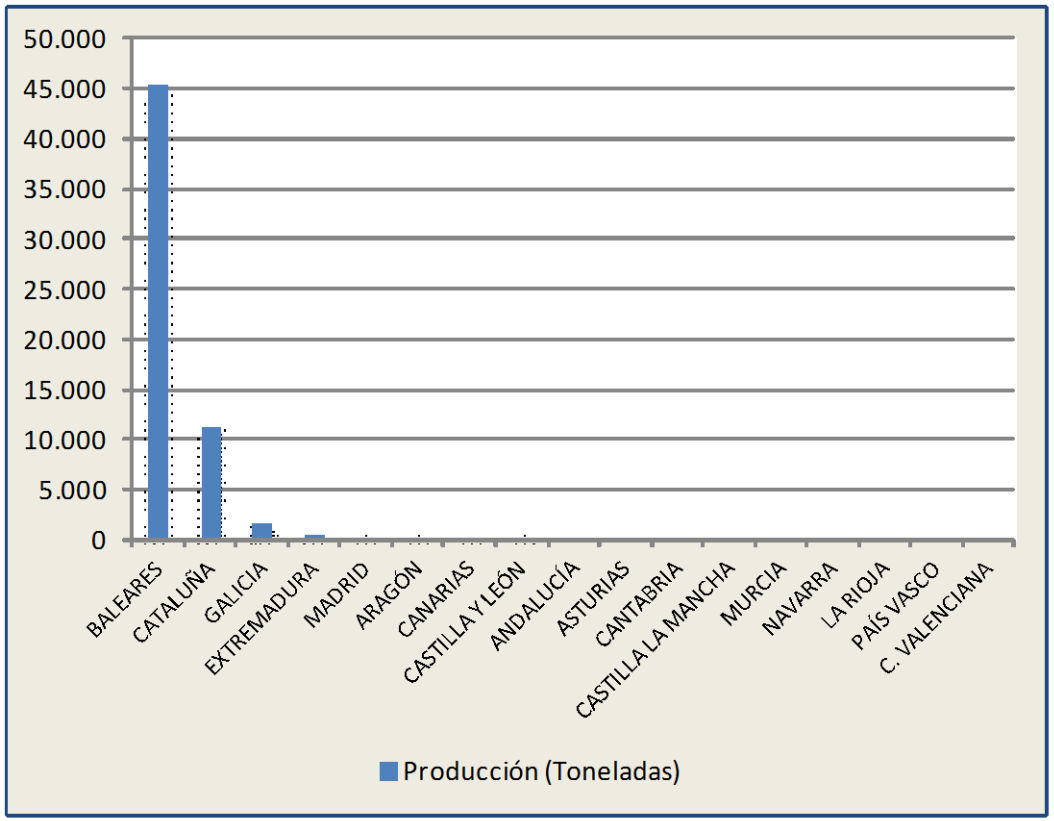
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÑA	8.881
EXTREMADURA	6.034
CASTILLA Y LEÓN	2.507
CASTILLA LA MANCHA	1.158
ARAGÓN	942
PAÍS VASCO	770
ANDALUCÍA	415
NAVARRA	356
MADRID	315
ASTURIAS	164
BALEARES	161
GALICIA	124
CANARIAS	3
CANTABRIA	0
MURCIA	0
LA RIOJA	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**21.830**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Praderas y pastos temporales

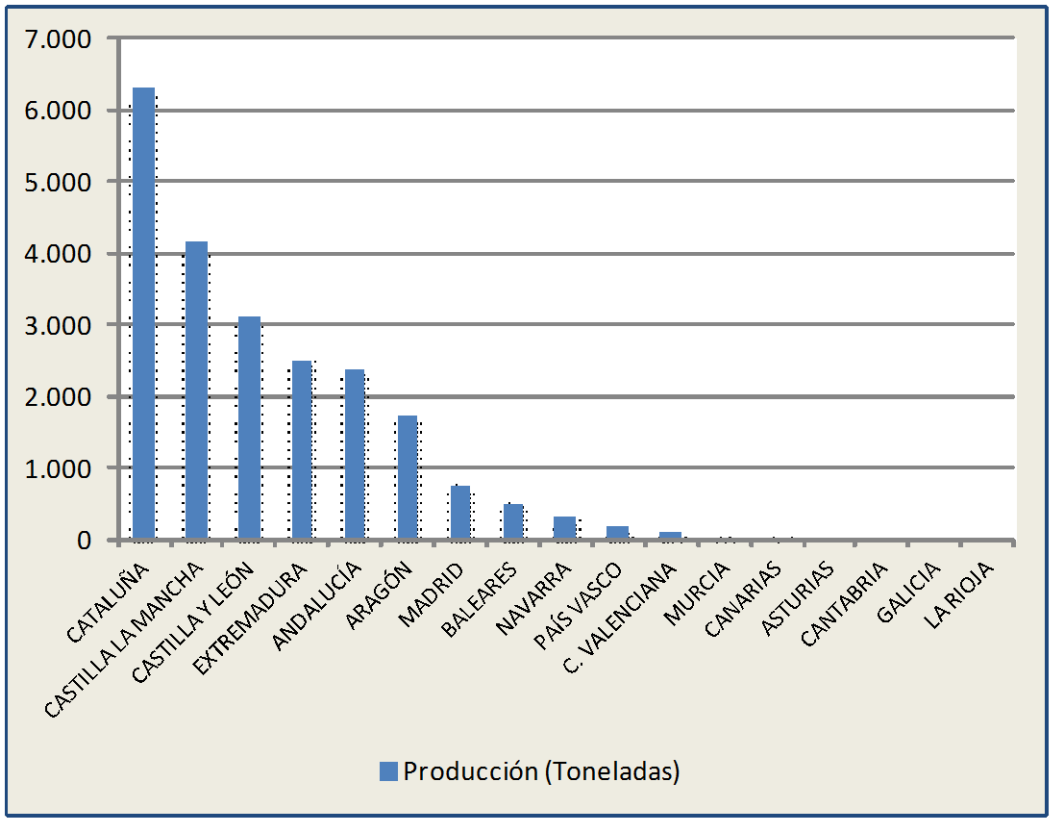
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
BALEARES	45.465
CATALUÑA	11.272
GALICIA	1.665
EXTREMADURA	537
MADRID	383
ARAGÓN	196
CANARIAS	169
CASTILLA Y LEÓN	147
ANDALUCÍA	0
ASTURIAS	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
MURCIA	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
C. VALENCIANA	0
TOTAL ESPAÑA	**59.833**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Otras plantas cosechadas en verde

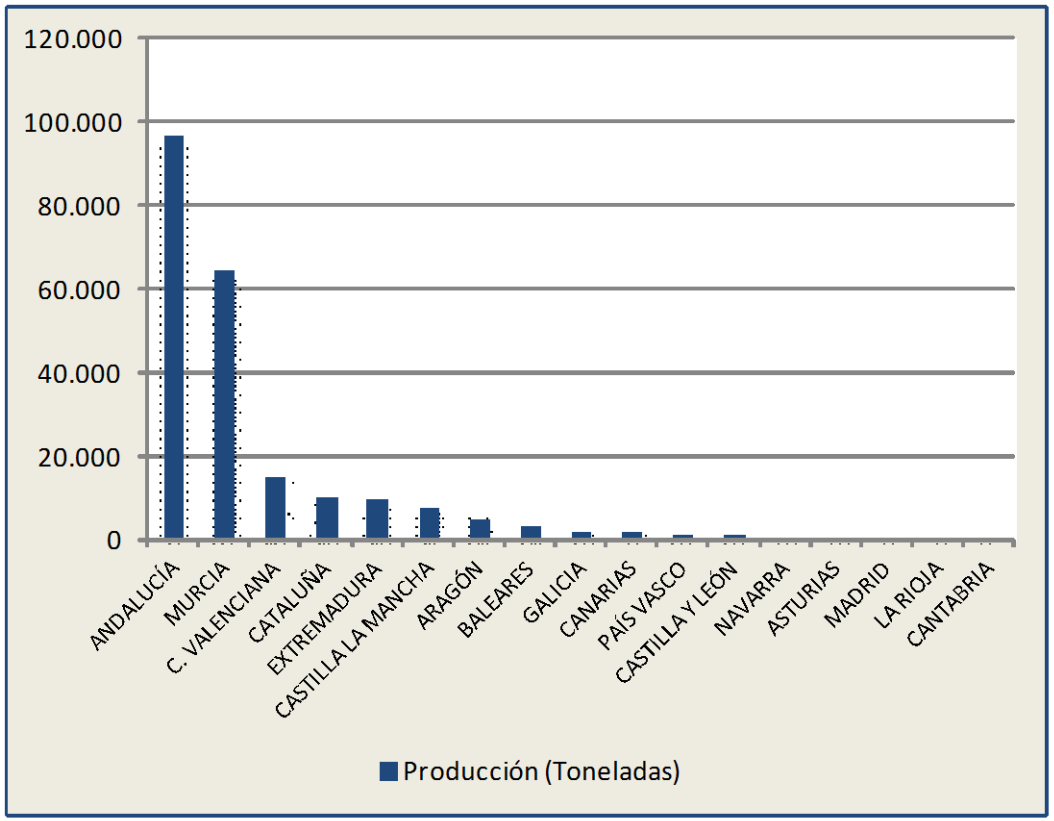
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÑA	6.321
CASTILLA LA MANCHA	4.159
CASTILLA Y LEÓN	3.120
EXTREMADURA	2.516
ANDALUCÍA	2.391
ARAGÓN	1.736
MADRID	757
BALEARES	516
NAVARRA	337
PAÍS VASCO	194
C. VALENCIANA	95
MURCIA	55
CANARIAS	10
ASTURIAS	0
CANTABRIA	0
GALICIA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**22.209**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: HORTALIZAS FRESCAS Y FRESAS

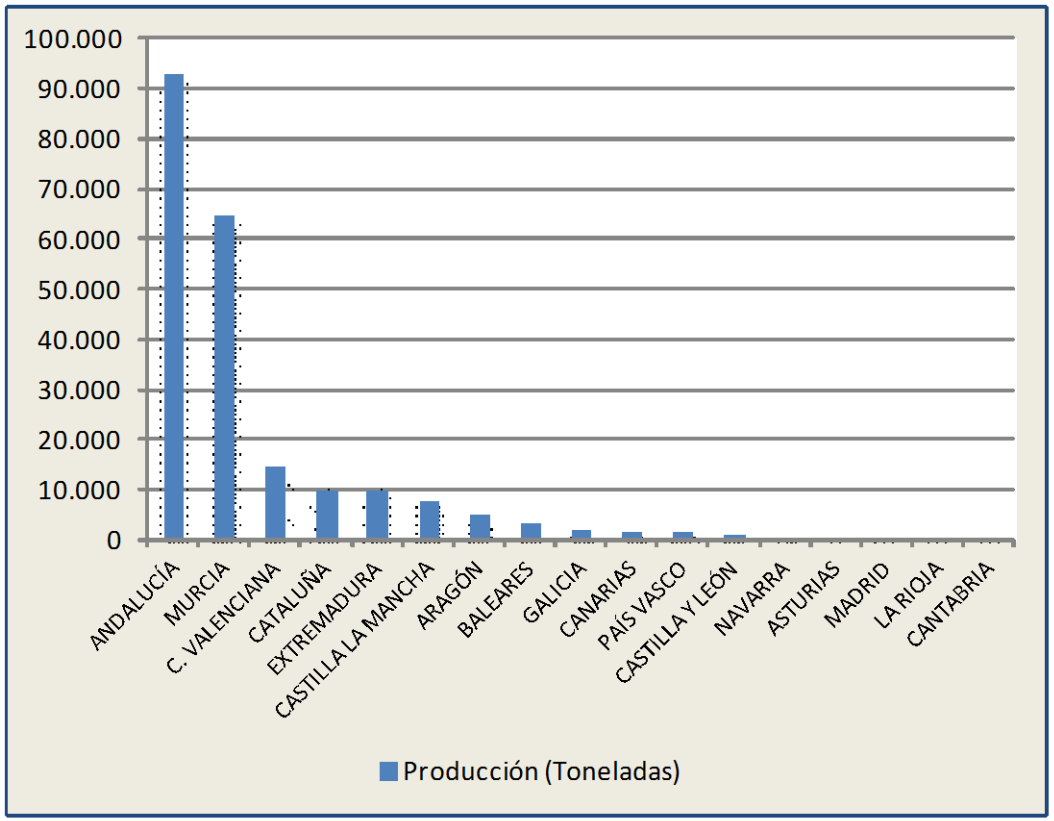
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	96.689
MURCIA	64.690
C. VALENCIANA	14.884
CATALUÑA	10.111
EXTREMADURA	10.040
CASTILLA LA MANCHA	7.892
ARAGÓN	5.212
BALEARES	3.455
GALICIA	1.967
CANARIAS	1.685
PAÍS VASCO	1.420
CASTILLA Y LEÓN	1.123
NAVARRA	742
ASTURIAS	511
MADRID	297
LA RIOJA	219
CANTABRIA	47
TOTAL ESPAÑA	**220.983**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Hortalizas frescas

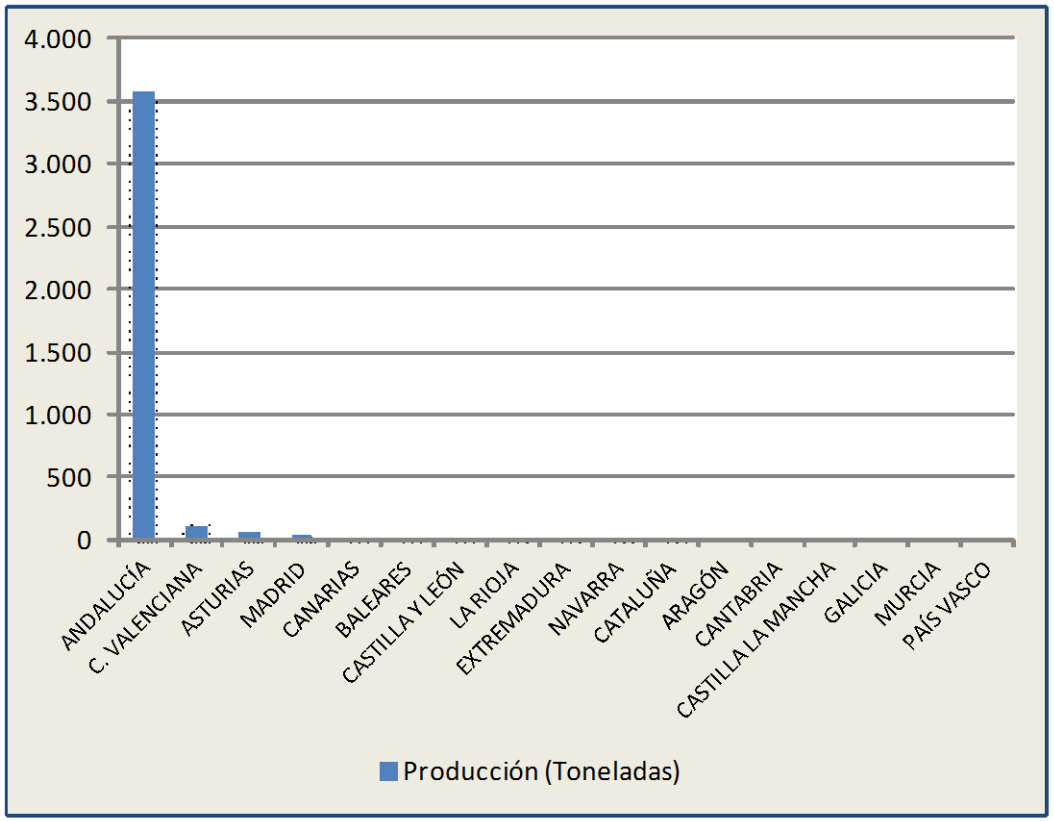
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	93.103
MURCIA	64.690
C. VALENCIANA	14.761
CATALUÑA	10.111
EXTREMADURA	10.040
CASTILLA LA MANCHA	7.892
ARAGÓN	5.212
BALEARES	3.451
GALICIA	1.967
CANARIAS	1.679
PAÍS VASCO	1.420
CASTILLA Y LEÓN	1.121
NAVARRA	741
ASTURIAS	447
MADRID	249
LA RIOJA	219
CANTABRIA	47
TOTAL ESPAÑA	**217.148**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Fresas

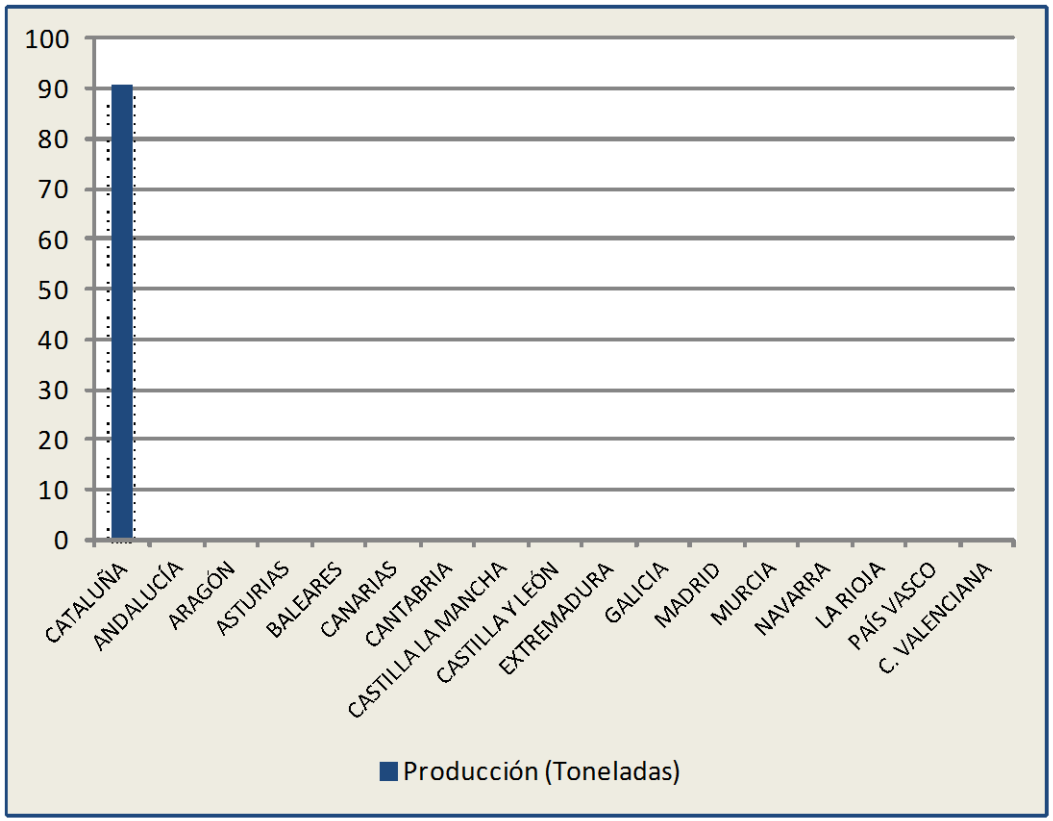
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	3.586
C. VALENCIANA	124
ASTURIAS	64
MADRID	48
CANARIAS	7
BALEARES	5
CASTILLA Y LEÓN	2
LA RIOJA	0
EXTREMADURA	0
NAVARRA	0
CATALUÑA	0
ARAGÓN	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
GALICIA	0
MURCIA	0
PAÍS VASCO	0
TOTAL ESPAÑA	**3.836**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: BARBECHOS

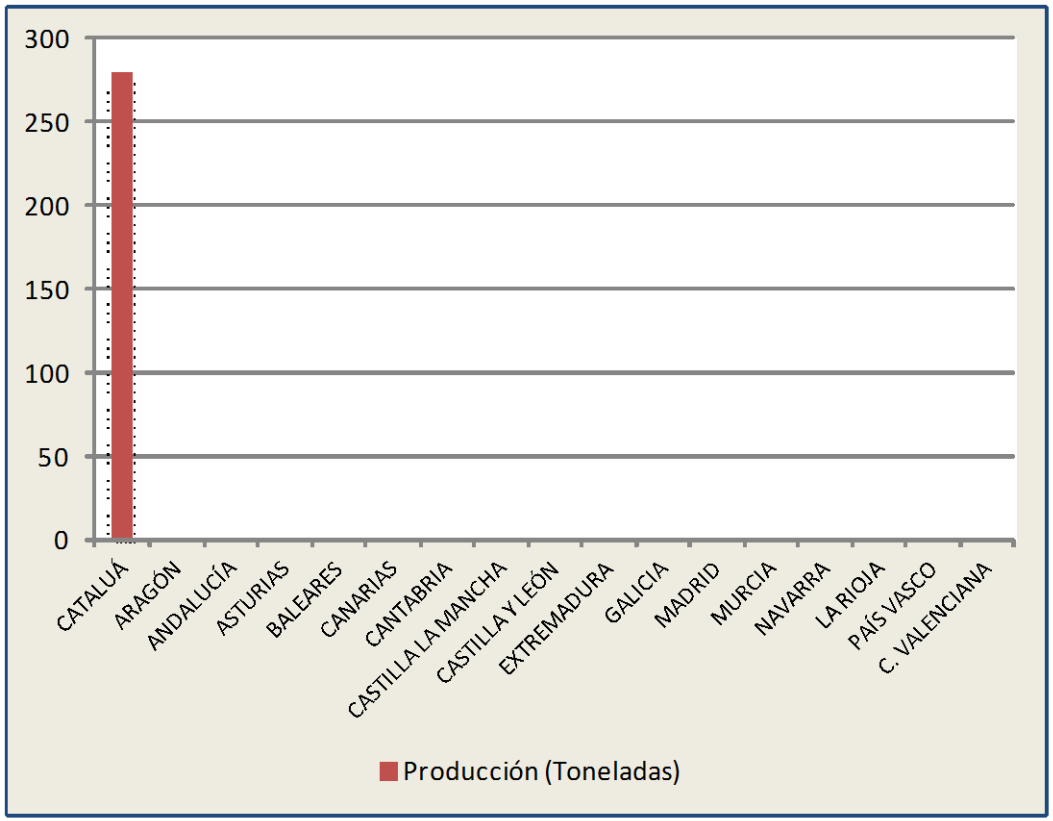
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÑA	91
ANDALUCÍA	
ARAGÓN	
ASTURIAS	
BALEARES	
CANARIAS	
CANTABRIA	
CASTILLA LA MANCHA	
CASTILLA Y LEÓN	
EXTREMADURA	
GALICIA	
MADRID	
MURCIA	
NAVARRA	
LA RIOJA	
PAÍS VASCO	
C. VALENCIANA	
TOTAL ESPAÑA	**91**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

TOTAL PASTOS PERMANENTES

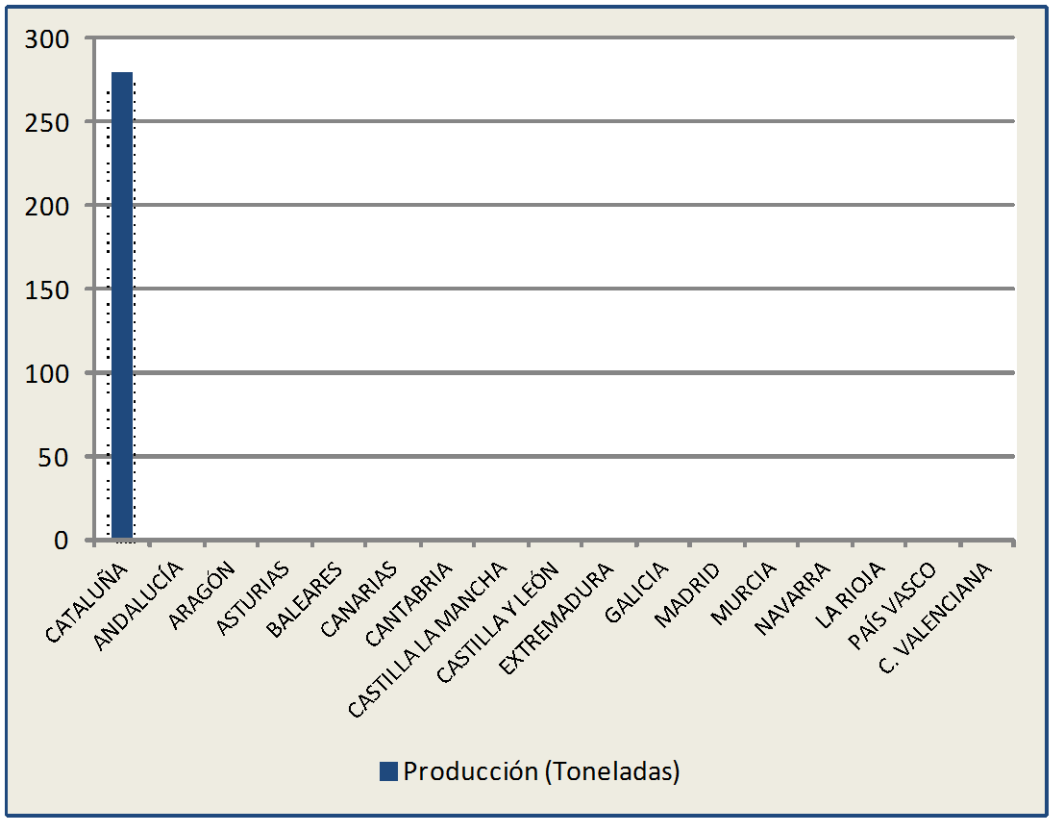
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÁ	280
ARAGÓN	0
ANDALUCÍA	
ASTURIAS	
BALEARES	
CANARIAS	
CANTABRIA	
CASTILLA LA MANCHA	
CASTILLA Y LEÓN	
EXTREMADURA	
GALICIA	
MADRID	
MURCIA	
NAVARRA	
LA RIOJA	
PAÍS VASCO	
C. VALENCIANA	
TOTAL ESPAÑA	**280**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: PASTOS POBRES

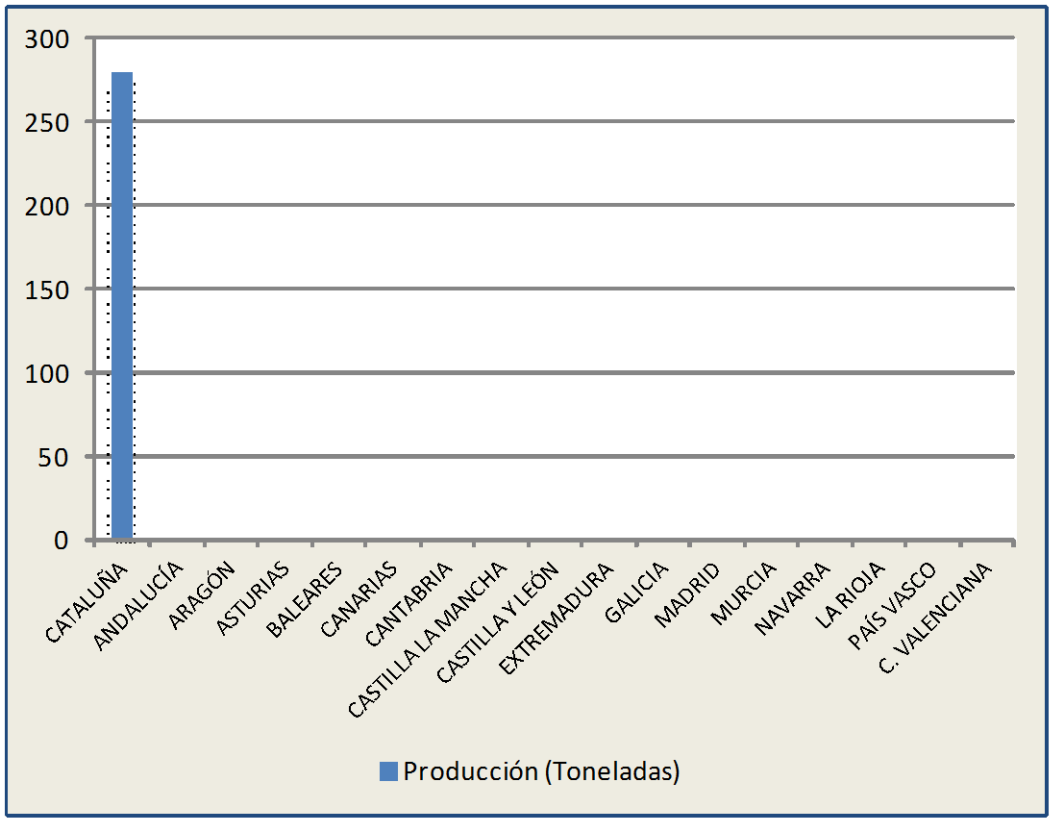
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÑA	280
ANDALUCÍA	
ARAGÓN	
ASTURIAS	
BALEARES	
CANARIAS	
CANTABRIA	
CASTILLA LA MANCHA	
CASTILLA Y LEÓN	
EXTREMADURA	
GALICIA	
MADRID	
MURCIA	
NAVARRA	
LA RIOJA	
PAÍS VASCO	
C. VALENCIANA	
TOTAL ESPAÑA	**280**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Terreno forestal con carga ganadera y/o pecoreo

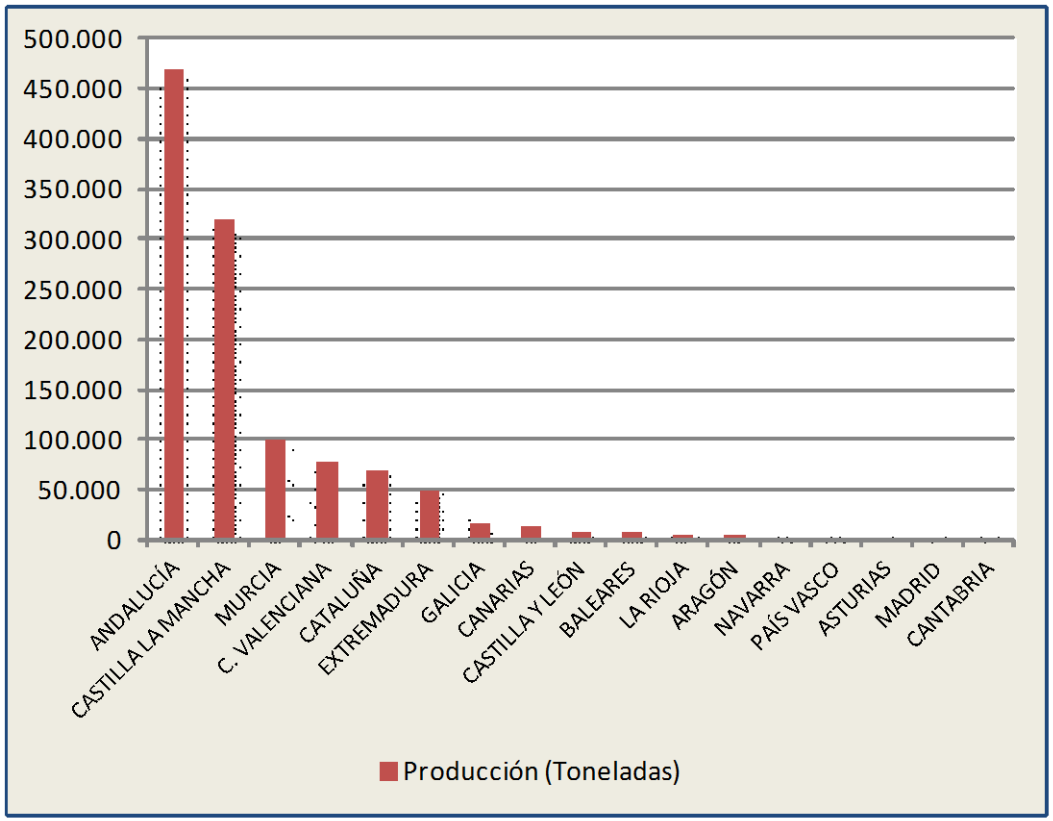
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CATALUÑA	280
ANDALUCÍA	
ARAGÓN	
ASTURIAS	
BALEARES	
CANARIAS	
CANTABRIA	
CASTILLA LA MANCHA	
CASTILLA Y LEÓN	
EXTREMADURA	
GALICIA	
MADRID	
MURCIA	
NAVARRA	
LA RIOJA	
PAÍS VASCO	
C. VALENCIANA	
TOTAL ESPAÑA	**280**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

TOTAL CULTIVOS PERMANENTES

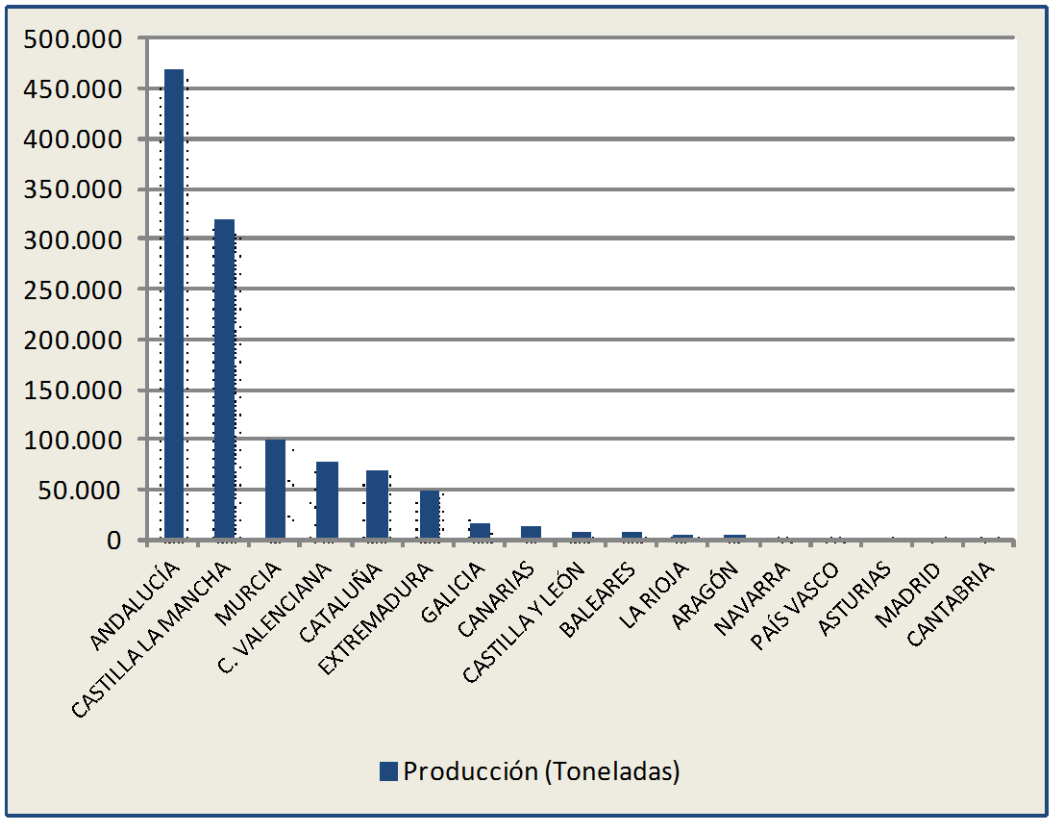
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	469.383
CASTILLA LA MANCHA	319.734
MURCIA	100.370
C. VALENCIANA	78.026
CATALUÑA	69.155
EXTREMADURA	50.643
GALICIA	17.645
CANARIAS	15.302
CASTILLA Y LEÓN	8.750
BALEARES	7.681
LA RIOJA	6.655
ARAGÓN	6.506
NAVARRA	4.381
PAÍS VASCO	3.782
ASTURIAS	887
MADRID	639
CANTABRIA	64
TOTAL ESPAÑA	**1.159.601**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

SECTOR: CULTIVOS PERMANENTES PARA CONSUMO HUMANO

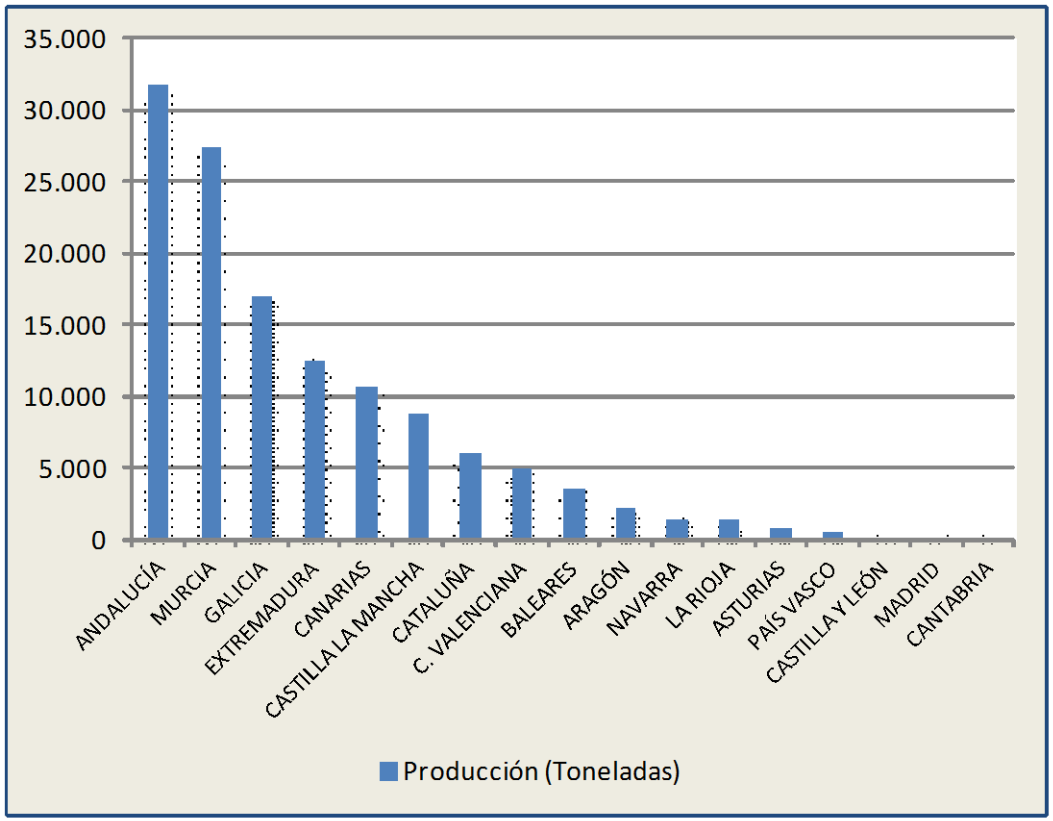
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	469.383
CASTILLA LA MANCHA	319.734
MURCIA	100.370
C. VALENCIANA	78.026
CATALUÑA	69.155
EXTREMADURA	50.643
GALICIA	17.645
CANARIAS	15.302
CASTILLA Y LEÓN	8.750
BALEARES	7.681
LA RIOJA	6.655
ARAGÓN	6.506
NAVARRA	4.381
PAÍS VASCO	3.782
ASTURIAS	887
MADRID	639
CANTABRIA	64
TOTAL ESPAÑA	**1.159.601**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Frutas, bayas y frutos secos

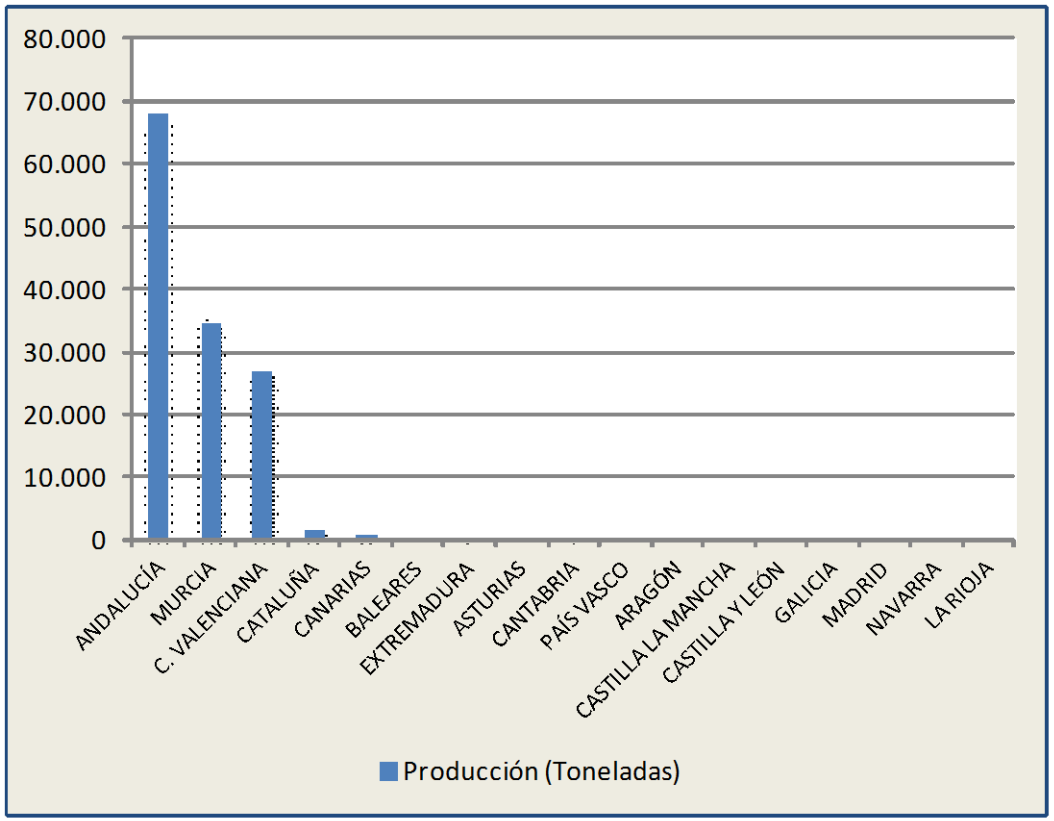
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	31.780
MURCIA	27.409
GALICIA	17.020
EXTREMADURA	12.612
CANARIAS	10.637
CASTILLA LA MANCHA	8.799
CATALUÑA	6.116
C. VALENCIANA	5.008
BALEARES	3.664
ARAGÓN	2.314
NAVARRA	1.536
LA RIOJA	1.442
ASTURIAS	882
PAÍS VASCO	610
CASTILLA Y LEÓN	240
MADRID	68
CANTABRIA	63
TOTAL ESPAÑA	**130.198**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Cítricos

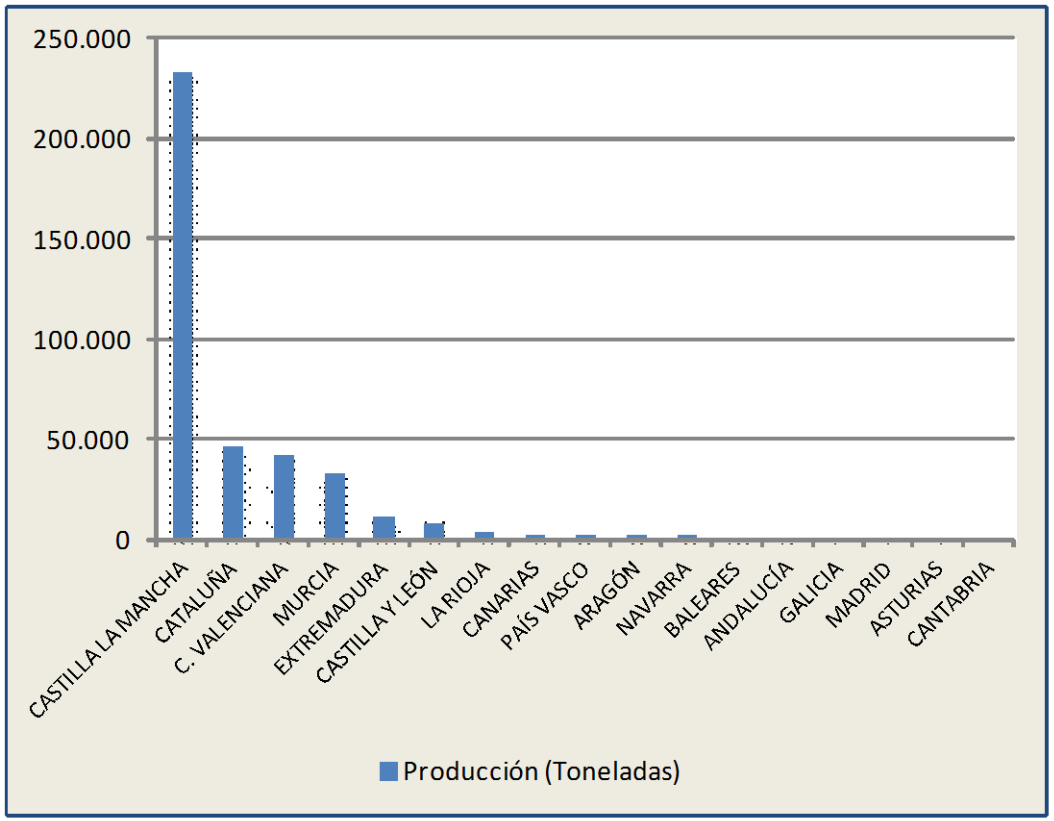
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	67.874
MURCIA	34.811
C. VALENCIANA	26.894
CATALUÑA	1.776
CANARIAS	959
BALEARES	404
EXTREMADURA	35
ASTURIAS	4
CANTABRIA	1
PAÍS VASCO	1
ARAGÓN	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
GALICIA	0
MADRID	0
NAVARRA	0
LA RIOJA	0
TOTAL ESPAÑA	**132.758**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Viñedos

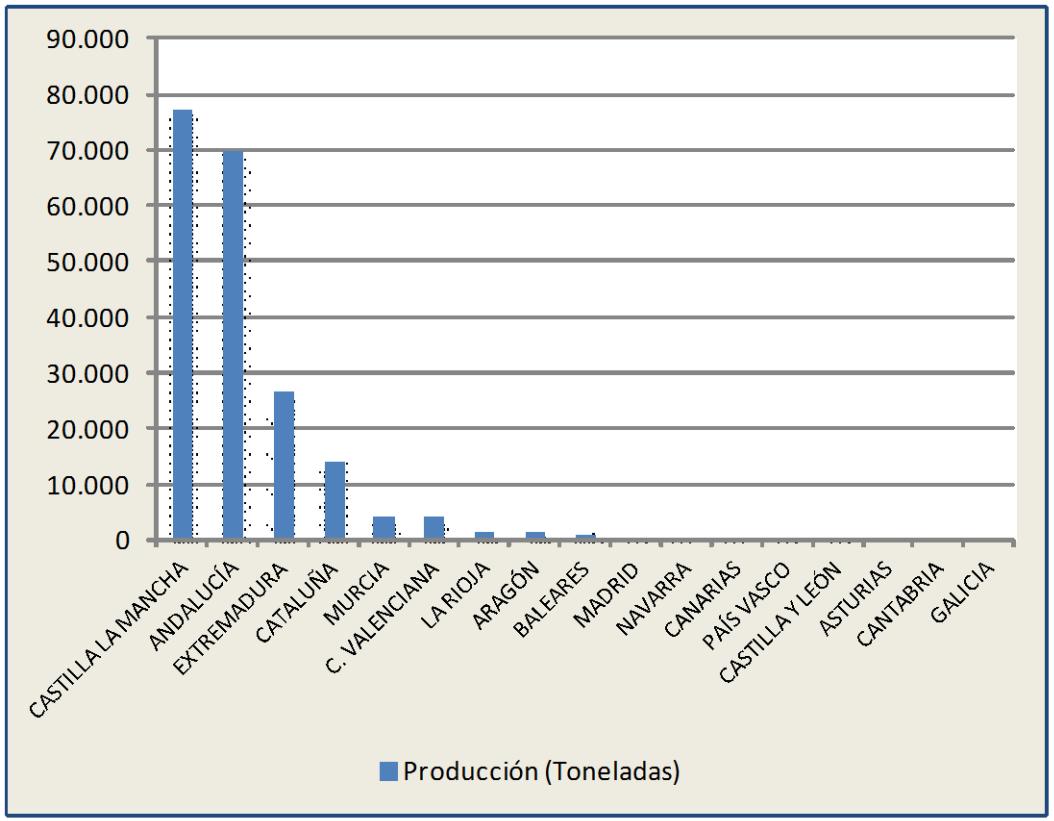
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA LA MANCHA	233.596
CATALUÑA	47.088
C. VALENCIANA	42.005
MURCIA	33.840
EXTREMADURA	11.438
CASTILLA Y LEÓN	8.462
LA RIOJA	3.846
CANARIAS	3.349
PAÍS VASCO	3.116
ARAGÓN	2.829
NAVARRA	2.517
BALEARES	2.256
ANDALUCÍA	1.899
GALICIA	625
MADRID	204
ASTURIAS	0
CANTABRIA	0
TOTAL ESPAÑA	**397.070**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

Subsector: Olivar

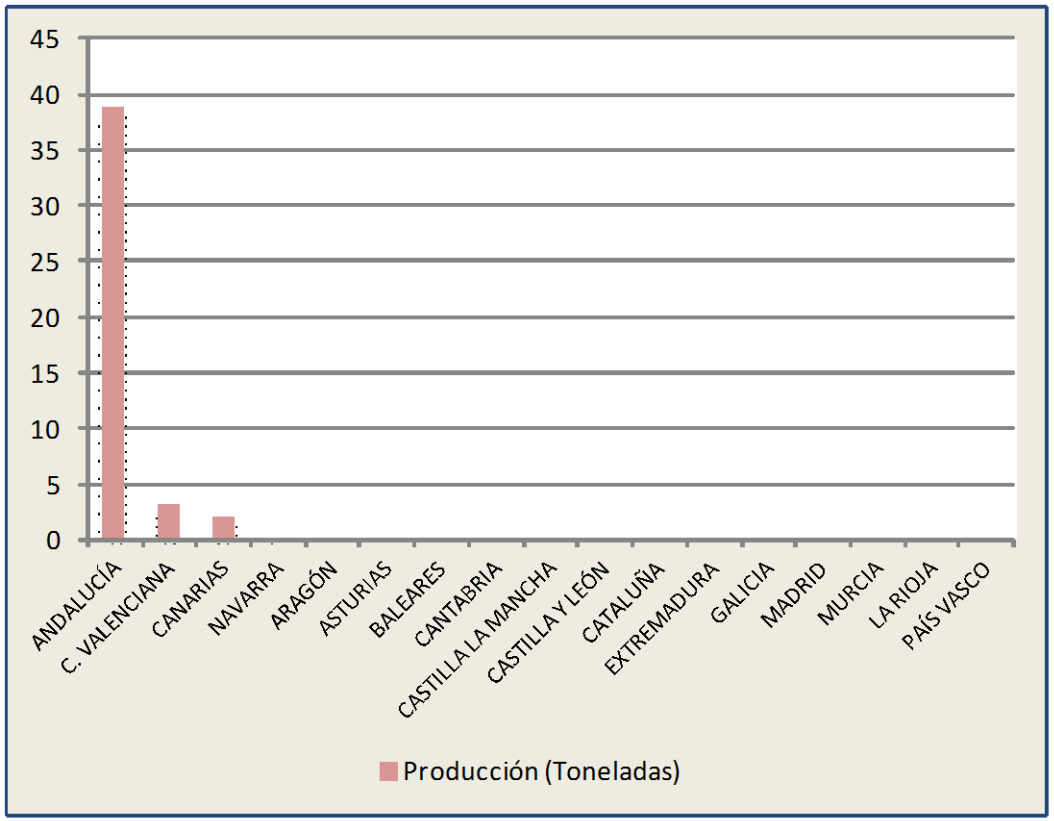
COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
CASTILLA LA MANCHA	77.339
ANDALUCÍA	70.028
EXTREMADURA	26.560
CATALUÑA	14.175
MURCIA	4.310
C. VALENCIANA	4.119
LA RIOJA	1.366
ARAGÓN	1.363
BALEARES	1.075
MADRID	366
NAVARRA	328
CANARIAS	180
PAÍS VASCO	54
CASTILLA Y LEÓN	49
ASTURIAS	0
CANTABRIA	0
GALICIA	0
TOTAL ESPAÑA	**201.313**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN VEGETAL - AÑO 2015-

TOTAL SETAS CULTIVADAS

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	Producción (Toneladas)
ANDALUCÍA	39
C. VALENCIANA	3
CANARIAS	2
NAVARRA	0
ARAGÓN	0
ASTURIAS	0
BALEARES	0
CANTABRIA	0
CASTILLA LA MANCHA	0
CASTILLA Y LEÓN	0
CATALUÑA	0
EXTREMADURA	0
GALICIA	0
MADRID	0
MURCIA	0
LA RIOJA	0
PAÍS VASCO	0
TOTAL ESPAÑA	**44**



C. Productos de origen animal

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 -

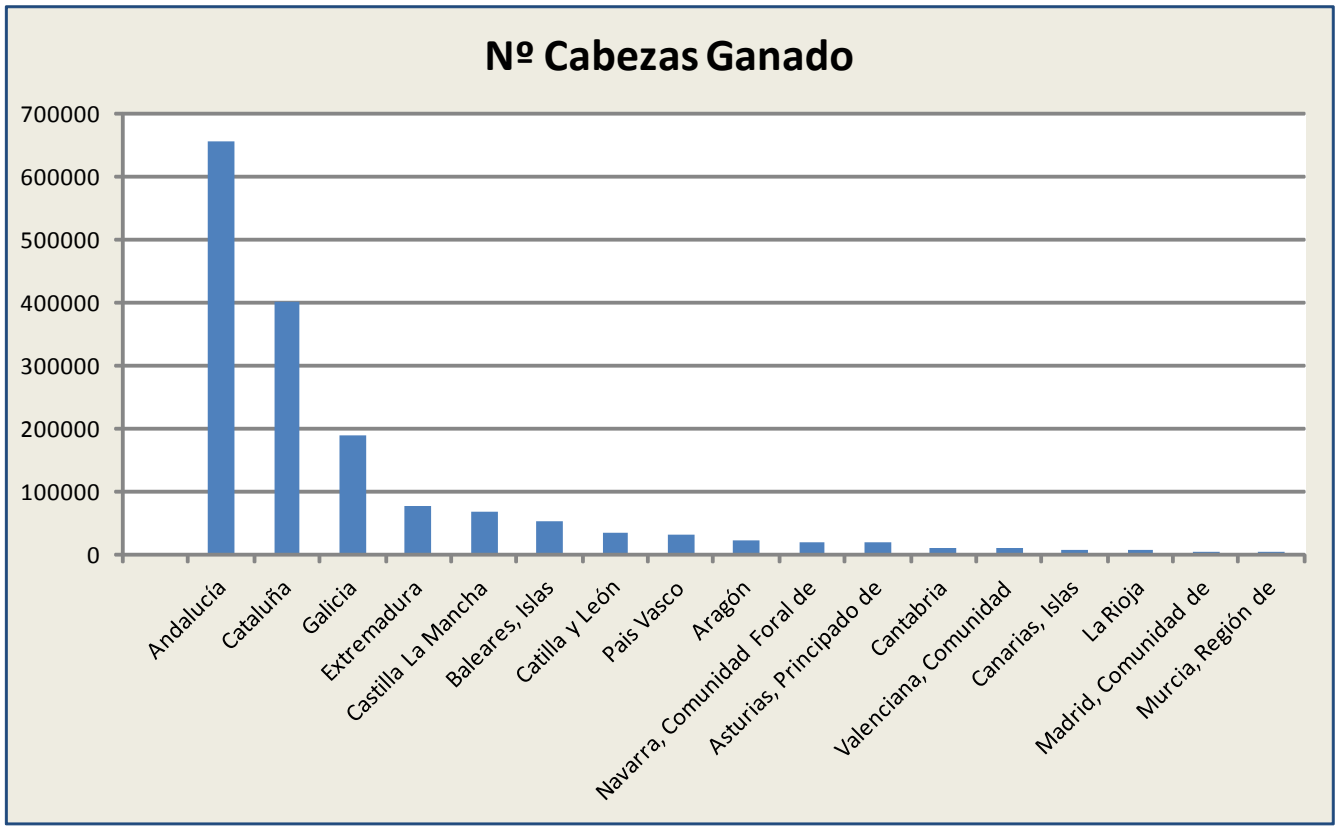
CCAA	Nº Explotaciones	Nº Cabezas Ganado	Producción Carne (Toneladas)	Producción Leche (Toneladas)	Producción Huevos (unidades)	Producción Miel (Toneladas)	Producción Acuicultura (Toneladas)
Andalucía	4.962	654.459	22.087,40	7.135,53	13.688.793	337,1	1.496,20
Aragón	29	20.445	44,5	0	943.974	0	0
Asturias, Principado de	262	18.399	476,4	1.974,30	344.742	29,3	5,6
Baleares, Islas	286	51.241	109,6	104,1	411.990	0	0
Canarias, Islas	85	6.439	26,4	395	1.226.538	5,3	116,5
Cantabria	126	9.708	86,6	1.413,00	626.496	37,4	0
Castilla La Mancha	196	68.155	1.634,60	1.871,40	1.223.395	54,6	10
Catilla y León	63	34.526	278,7	731,4	1.070.544	140,9	0
Cataluña	792	401.394	937	635	6.794.478	2,1	0
Extremadura	263	77.503	2.043,90	0	640.000	47,8	0
Galicia	263	189.602	684,4	5.569,80	12.610.644	135,2	715,2
Madrid, Comunidad de	18	3.600	64,8	2.587,50	0	16,6	0
Murcia, Región de	2	1.795	0	400	0	0	0
Navarra, Comunidad Foral de	83	19.503	113,3	218,9	1.937.160	2,4	10,3
La Rioja	11	5.321	89,1	0	241.917	70,1	355,2
Pais Vasco	86	29.797	34,6	931,8	5.378.859	1	0
Valenciana, Comunidad	26	9.236	137,7	119,5	1.152.816	31,7	0
TOTAL ESPAÑA	**7.553**	**1.601.133**	**28.849,00**	**24.087,23**	**48.292.346**	**911,5**	**2.709**

CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - NÚMERO DE EXPLOTACIONES

CCAA	Nº Explotaciones
Andalucía	4.962
Cataluña	792
Baleares, Islas	286
Extremadura	263
Galicia	263
Asturias, Principado de	262
Castilla La Mancha	196
Cantabria	126
Pais Vasco	86
Canarias, Islas	85
Navarra, Comunidad Foral de	83
Catilla y León	63
Aragón	29
Valenciana, Comunidad	26
Madrid, Comunidad de	18
La Rioja	11
Murcia, Región de	2
TOTAL ESPAÑA	**7.553**

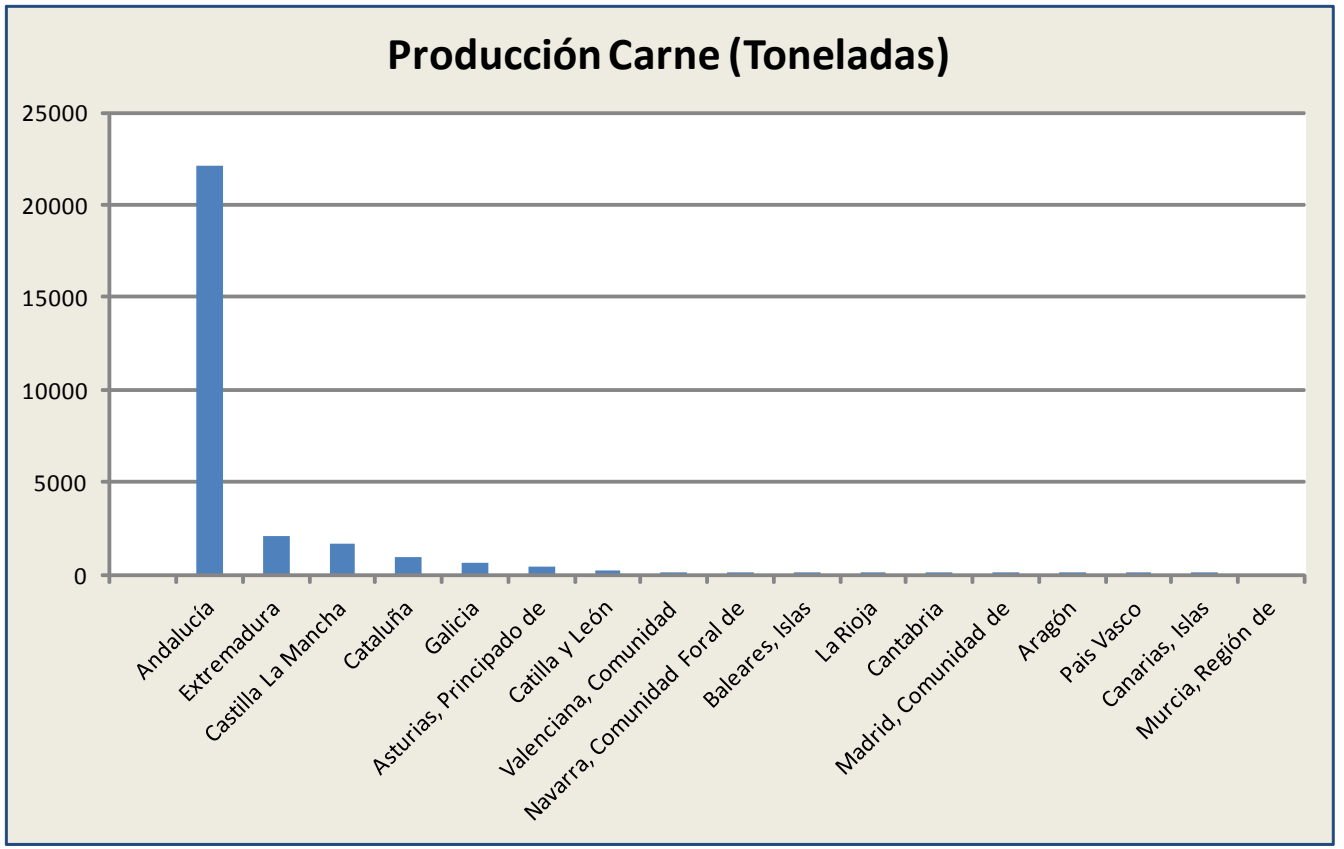
CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - NÚMERO DE CABEZAS DE GANADO

CCAA	Nº Cabezas Ganado
Andalucía	654.459
Cataluña	401.394
Galicia	189.602
Extremadura	77.503
Castilla La Mancha	68.155
Baleares, Islas	51.241
Catilla y León	34.526
Pais Vasco	29.797
Aragón	20.445
Navarra, Comunidad Foral de	19.503
Asturias, Principado de	18.399
Cantabria	9.708
Valenciana, Comunidad	9.236
Canarias, Islas	6.439
La Rioja	5.321
Madrid, Comunidad de	3.600
Murcia, Región de	1.795
TOTAL ESPAÑA	**1.601.133**



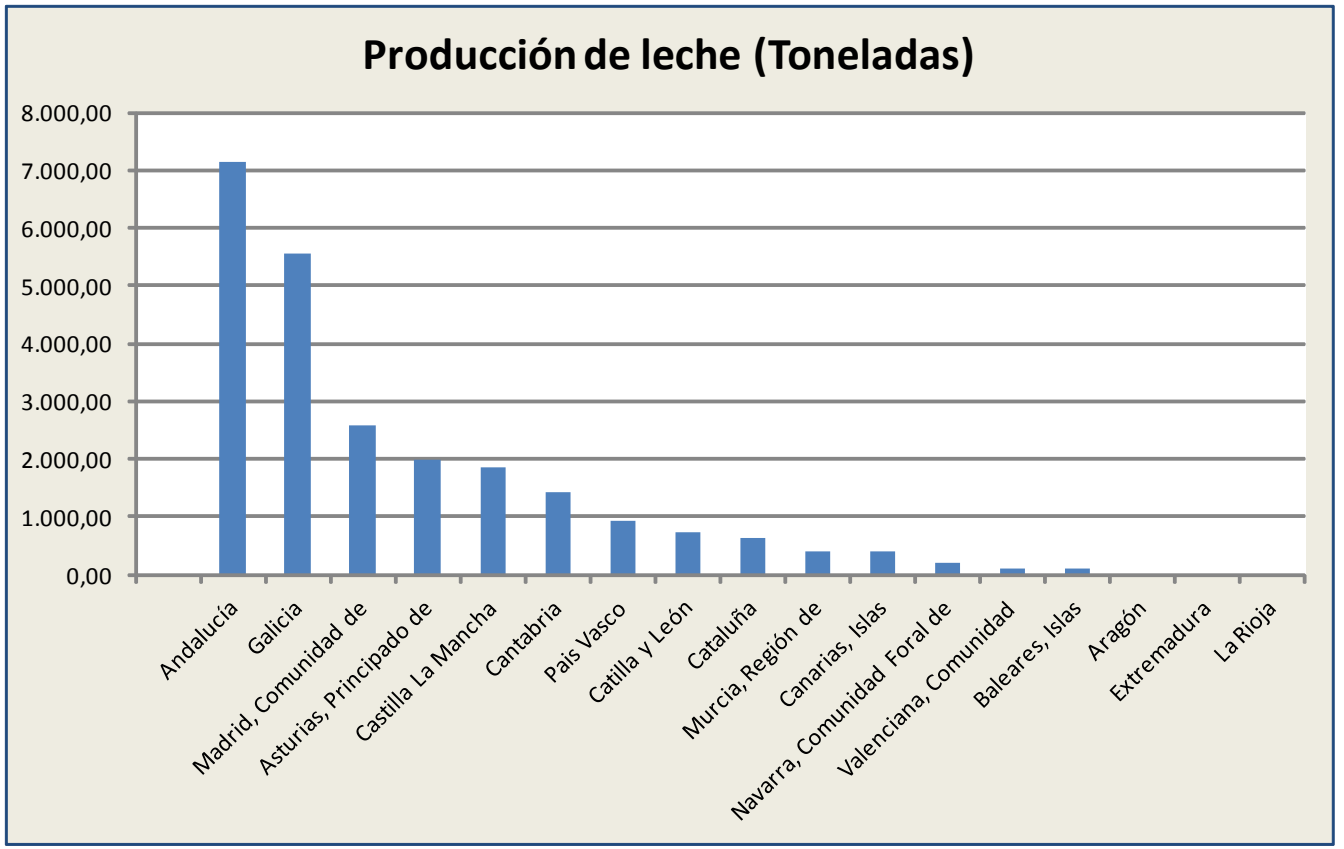
CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - PRODUCCIÓN DE CARNE (TONELADAS)

CCAA	Producción Carne (Toneladas)
Andalucía	22.087,40
Extremadura	2.043,90
Castilla La Mancha	1.634,60
Cataluña	937,00
Galicia	684,40
Asturias, Principado de	476,40
Catilla y León	278,70
Valenciana, Comunidad	137,70
Navarra, Comunidad Foral de	113,30
Baleares, Islas	109,60
La Rioja	89,10
Cantabria	86,60
Madrid, Comunidad de	64,80
Aragón	44,50
Pais Vasco	34,60
Canarias, Islas	26,40
Murcia, Región de	0,00
TOTAL ESPAÑA	**28.849,00**



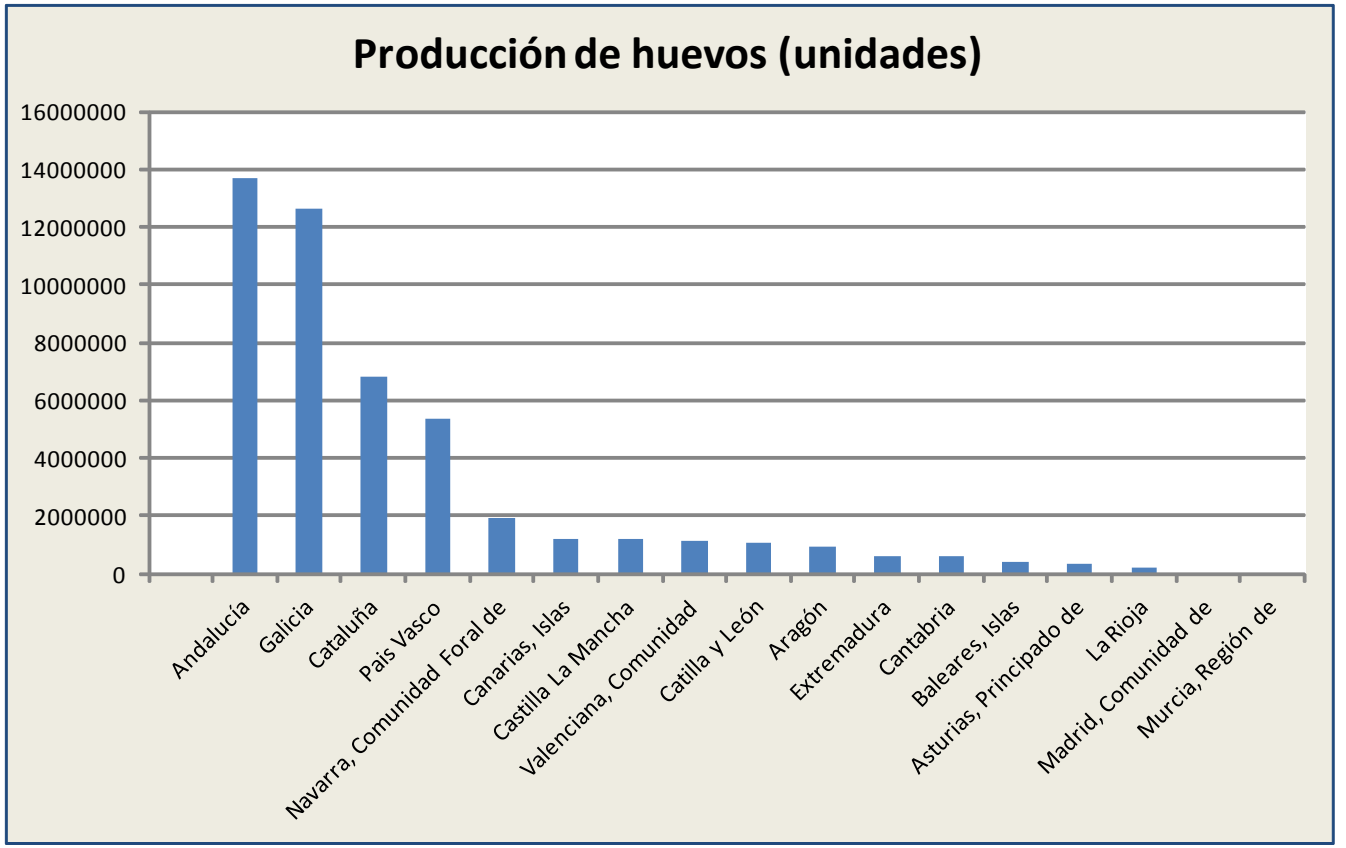
CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - PRODUCCIÓN DE LECHE (TONELADAS)

CCAA	Producción Leche (Toneladas)
Andalucía	7.135,53
Galicia	5.569,80
Madrid, Comunidad de	2.587,50
Asturias, Principado de	1.974,30
Castilla La Mancha	1.871,40
Cantabria	1.413,00
Pais Vasco	931,80
Catilla y León	731,40
Cataluña	635,00
Murcia, Región de	400,00
Canarias, Islas	395,00
Navarra, Comunidad Foral de	218,90
Valenciana, Comunidad	119,50
Baleares, Islas	104,10
Aragón	0,00
Extremadura	0,00
La Rioja	0,00
TOTAL ESPAÑA	**24.087,23**



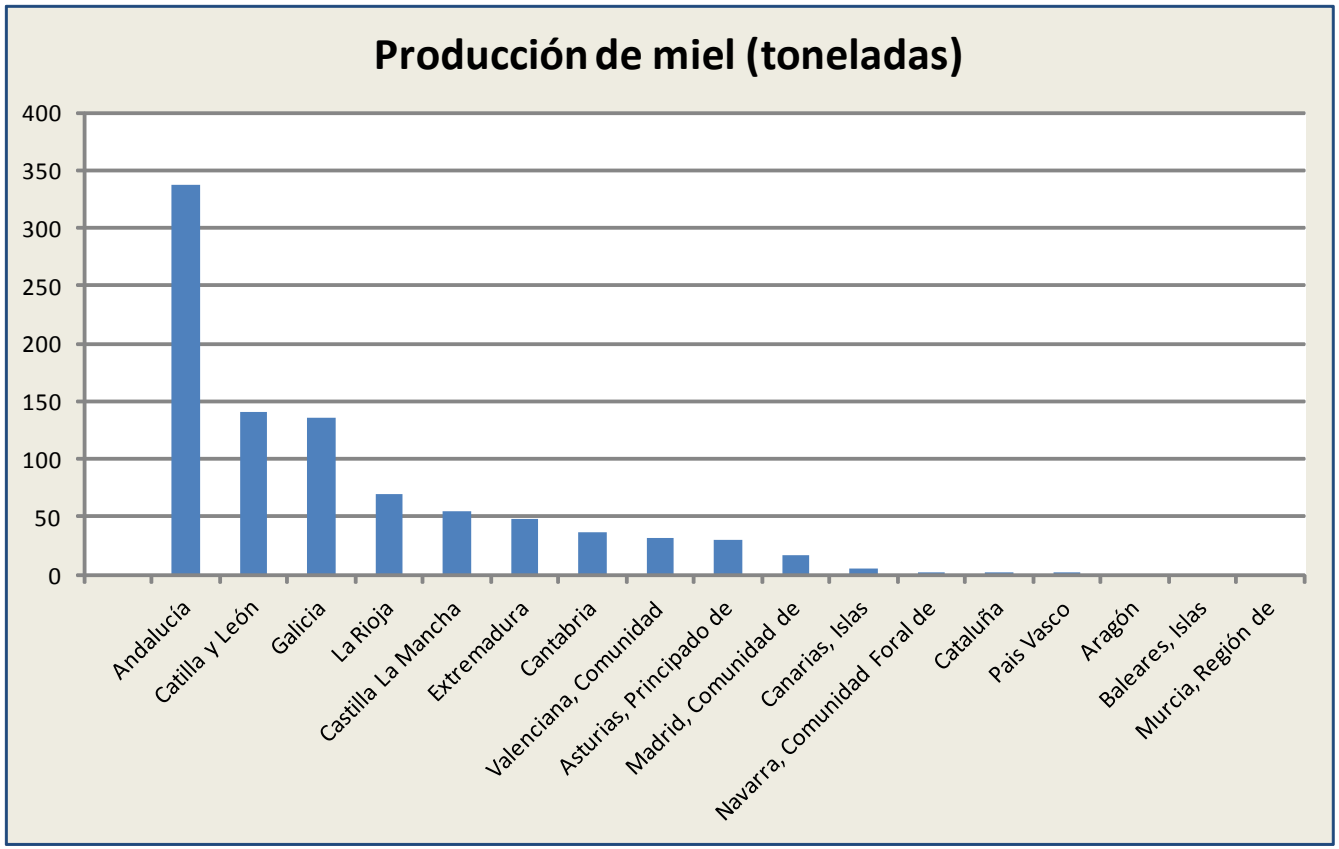
CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - PRODUCCIÓN DE HUEVOS (UNIDADES)

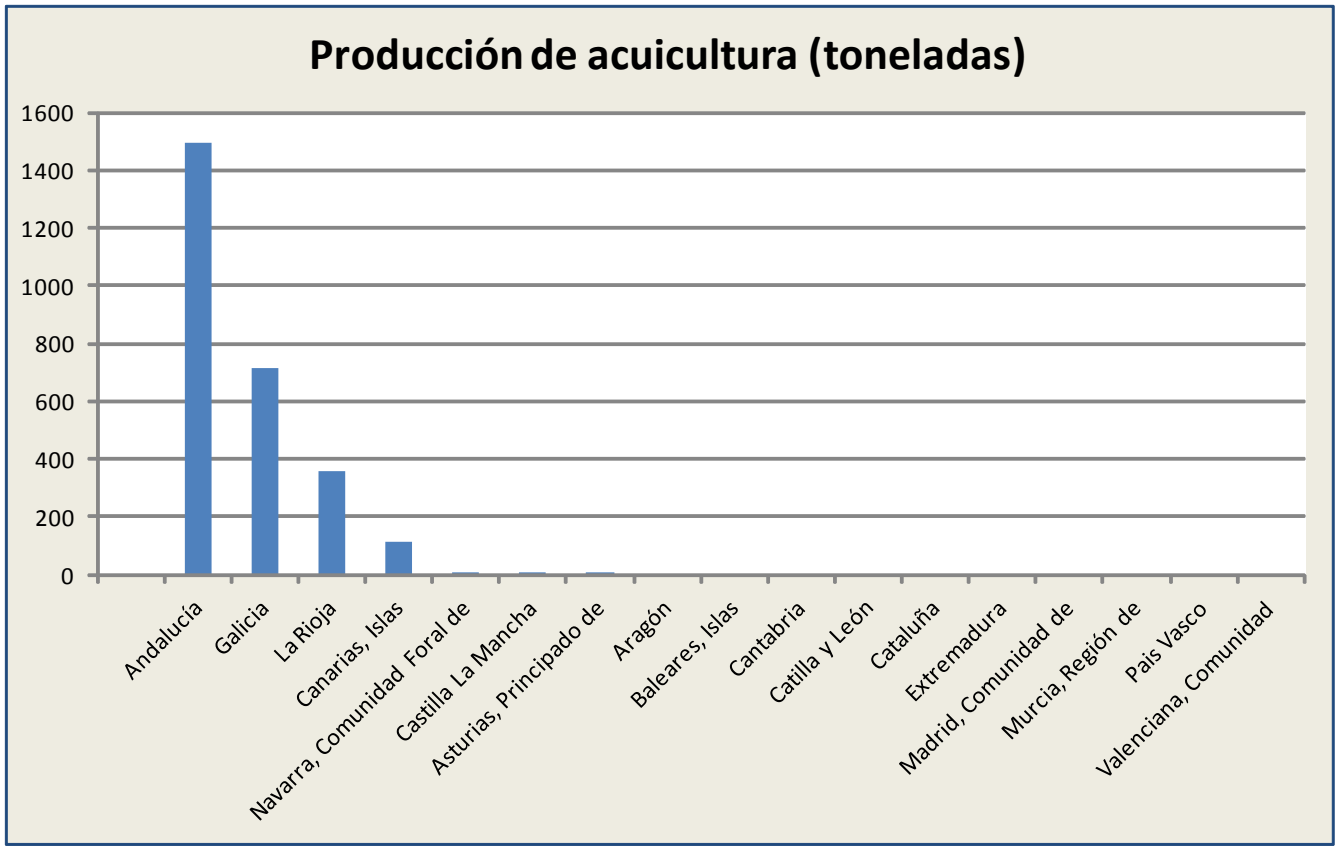
CCAA	Producción Huevos (unidades)
Andalucía	13.688.793
Galicia	12.610.644
Cataluña	6.794.478
Pais Vasco	5.378.859
Navarra, Comunidad Foral de	1.937.160
Canarias, Islas	1.226.538
Castilla La Mancha	1.223.395
Valenciana, Comunidad	1.152.816
Catilla y León	1.070.544
Aragón	943.974
Extremadura	640.000
Cantabria	626.496
Baleares, Islas	411.990
Asturias, Principado de	344.742
La Rioja	241.917
Madrid, Comunidad de	0
Murcia, Región de	0
TOTAL ESPAÑA	**48.292.346**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - PRODUCCIÓN DE MIEL (TONELADAS)

CCAA	Producción Miel (Toneladas)
Andalucía	337,1
Catilla y León	140,9
Galicia	135,2
La Rioja	70,1
Castilla La Mancha	54,6
Extremadura	47,8
Cantabria	37,4
Valenciana, Comunidad	31,7
Asturias, Principado de	29,3
Madrid, Comunidad de	16,6
Canarias, Islas	5,3
Navarra, Comunidad Foral de	2,4
Cataluña	2,1
Pais Vasco	1
Aragón	0
Baleares, Islas	0
Murcia, Región de	0
TOTAL ESPAÑA	**911,5**



CARACTERIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA DE ORIGEN ANIMAL - AÑO 2015 - PRODUCCIÓN DE ACUICULTURA (TONELADAS)

CCAA	Producción Acuicultura (Toneladas)
Andalucía	1.496,20
Galicia	715,2
La Rioja	355,2
Canarias, Islas	116,5
Navarra, Comunidad Foral de	10,3
Castilla La Mancha	10
Asturias, Principado de	5,6
Aragón	0
Baleares, Islas	0
Cantabria	0
Catilla y León	0
Cataluña	0
Extremadura	0
Madrid, Comunidad de	0
Murcia, Región de	0
Pais Vasco	0
Valenciana, Comunidad	0
TOTAL ESPAÑA	**2.709**