DIRIGIDO A

El título está especialmente orientado a:

- Titulados/egresados que procedan de grados/titulaciones (licenciaturas) relacionados con el periodismo y la comunicación que deseen enfocar su carrera profesional hacia la información o comunicación agroalimentaria mediante una formación con un alto grado de especialización.
- Profesionales que aun teniendo una formación técnica (ingeniería/ciencias), empresarial (económicas/empresariales) o de otro tipo que no esté relacionada con las ciencias de la información demuestren interés o vinculación con la información y la comunicación agroalimentaria.
- Profesionales que no posean dichas titulaciones pero quieran especializarse en esta materia (deberán ser mayores de 25 años y acreditar un mínimo de tres años de experiencia profesional en el sector).

INFORMACIÓN GENERAL

- **Precio:** 125 €/ECTS (21 ECTS * 125 €= 2.625 €)
- **ECTS del programa:** 21 ECTS
- **Calendario**. Sesiones online y presenciales de febrero a junio 2017. Entrega y defensa de proyectos septiembre 2017.
- **Dirección:** Universidad San Jorge y APAE
- **Más información en:** jjveron@usj.es
- **Web de APAE:** http://apae.es/

universidad SANJORGE
GRUPO SANVALERO

www.usj.es

asociación de periodistas agroalimentarios de España

www.apae.es

AENOR Gestión Ambiental UNE-EN ISO 14001 GA-2011/0619
AENOR Empresa Registrada UNE-EN ISO 9001 ER-1191/2011

Campus Universitario de Villanueva de Gállego (Zaragoza)
Autovía A-23 Zaragoza - Huesca, km. 299
50830 Villanueva de Gállego, Zaragoza (España)
(34) 902 502 622
info@usj.es

Información sujeta a posibles cambios y modificaciones

USJ
FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y CIENCIAS SOCIALES

TÍTULO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN *

COMUNICACIÓN AGROALIMENTARIA

* Título propio de la USJ

asociación de periodistas agroalimentarios de España

universidad SANJORGE
GRUPO SANVALERO

Introducción

La comunicación agroalimentaria, en todas sus formas, ha adquirido en los últimos años una importancia creciente debido a circunstancias como las siguientes:

- Protagonismo de la Política Agraria Comunitaria (PAC) dentro de las políticas de conjunto de la Unión Europea.
- Multiplicación de la información sobre crisis alimentarias.
- Incremento del interés del público por las cuestiones relativas a la agricultura y la alimentación.
- Desarrollo de la industria agroalimentaria, que por un lado genera más información especializada que atender y, por otro, demanda especialistas en gestión de comunicación corporativa.

La Universidad San Jorge y la Asociación de Periodistas Agroalimentarios de España (APAE), conscientes de esta situación, han considerado oportuno facilitar que aquellos profesionales atraídos por el sector puedan recibir una formación técnica y ajustada a las nuevas necesidades. Por ello, han puesto en marcha un título de especialización en la materia dentro del ámbito universitario.

Este título de Experto Universitario en Comunicación Agroalimentaria está destinado a personas que quieren adentrarse en el sector y a aquellas que se encuentran en el mismo pero que desean mejorar su formación en aspectos clave de este.

El curso, de 525 horas de formación, tiene un formato semipresencial, con 7 sesiones intensivas que se reparten a lo largo de 5 meses, además de una jornada de defensa de los proyectos finales y de entrega de títulos. Dichas sesiones se impartirán tanto en el campus de la Universidad San Jorge como en instalaciones del sector repartidas por el conjunto de España.

OBJETIVOS

Se percibe en torno a la información agroalimentaria la necesidad de incrementar la especialización de los periodistas que habitual o esporádicamente se dedican a ella. A la vez que es necesario dar una respuesta a la demanda de personal especializado que está realizando el sector para gestionar su comunicación. Por tanto, el objetivo es facilitar la especialización de quienes trabajan o desean trabajar en este ámbito y la incorporación de nuevos profesionales al sector de la agricultura y la alimentación.

Los contenidos, el profesorado y la metodología del posgrado están concebidos para:

- Facilitar la comprensión de la naturaleza productiva del sector agroalimentario.
- Familiarizar a los alumnos con los mercados de materias primas y productos elaborados, así como con la estructura empresarial del sector y el mundo de las marcas protegidas.
- Explicar de forma sencilla y comprensible los fundamentos de la Política Agraria Comunitaria (PAC), las políticas nacionales y autonómicas y otros aspectos de las mismas.
- Ofrecer conocimientos sobre la estructura, naturaleza y funcionamiento de la prensa agroalimentaria.
- Enseñar y poner en práctica técnicas y herramientas de comunicación aplicadas al ámbito agroalimentario.
- Ofrecer una visión de futuro sobre vectores fundamentales del sector.

COMPETENCIAS

Los participantes en el título, una vez concluido el mismo y superadas las pruebas de evaluación pertinentes, habrán adquirido competencias para desarrollar labores de información y comunicación vinculadas a la agricultura y la alimentación, y en concreto serán capaces de:

- Entender y transmitir a la sociedad la naturaleza de la actividad agroalimentaria desde su origen, la producción de materias primas, hasta el final de la cadena, la comercialización de productos de alimentación.
- Comprender el funcionamiento de los mercados nacionales e internacionales, las relaciones que los diferentes operadores establecen entre sí y los intereses que alientan a unos y otros en la carrera por la conquista del consumo.
- Enfrentarse a la complejidad de las políticas agrarias con el objetivo no solo de comprender sus continuos cambios y múltiples puntos de vista, sino también de aplicarlas en sus respectivos ámbitos de trabajo o colaborar en la transmisión de sus contenidos hacia públicos especializados o no.
- Desenvolverse con naturalidad y eficacia en las relaciones informativas que se establecen entre los periodistas y sus fuentes y obtener el mayor rendimiento posible en el contexto agroalimentario.
- Optimizar los resultados de la comunicación que pueda establecer como emisor del sector agroalimentario y con diferentes públicos. Asimismo, para gestionar desde el punto de vista de la comunicación situaciones de crisis alimentarias.
- Planificar y desarrollar estrategias de comunicación en relación con productos y servicios del ámbito agroalimentario.
- Diseñar y poner en marcha procesos de gestión de la reputación corporativa.
- Desarrollar proyectos básicos en el ámbito del marketing y del comercio electrónico.
- Realizar análisis y previsiones sobre la situación del sector y su evolución en el futuro.

Plan de estudios

El plan de estudios está compuesto por 6 módulos de 75 horas de formación, además de una sesión introductoria. Además, se desarrollará un proyecto final aplicado de carácter individual (60 horas).

Cada uno de estos módulos contará con una sesión presencial, además de con tutorías virtuales, así como con clases y actividades en línea.

MÓDULO	MATERIA	TIPO	Créditos ECTS
SESIÓN INTRODUCTORIA	• Presentación		
MÓDULO 01	• Fundamentos de la información y la comunicación	OB	3
MÓDULO 02	• Periodismo y comunicación especializados. Información y comunicación agroalimentaria	OB	3
MÓDULO 03	• Información y comunicación de la producción agraria	OB	3
MÓDULO 04	• Información y comunicación en la industria alimentaria	OB	3
MÓDULO 05	• Informar, comunicar y vender	OB	3
MÓDULO 06	• Tecnologías de la comunicación, redes sociales y e-commerce	OB	3
PROYECTO FINAL APLICADO		OB	3
			21

ACTIVIDADES DOCENTES Y METODOLOGÍA

El curso de experto universitario en comunicación agroalimentaria tiene carácter semipresencial, por lo que va a conjugar la entrega de documentación y las clases online, con sesiones o actividades presenciales en diferentes partes del territorio nacional.

La metodología a utilizar será multidisciplinar y combinará diversas técnicas de transmisión de conocimiento.

La relación de estas sesiones se publicará en breve, tan pronto como se cierren las visitas a entidades colaboradoras. El calendario provisional es el siguiente:

- **Sesión introductoria.** 24 de febrero.
- **Sesión módulo 1.** 10 de marzo.
- **Sesión módulo 2.** 1 de abril.
- **Sesión módulo 3.** 22 de abril.
- **Sesión módulo 4.** 20 de mayo.
- **Sesión módulo 5.** 10 de junio.
- **Sesión módulo 6.** 24 de junio.
- **Defensa de proyectos finales y entrega de títulos:** 16 de septiembre. Universidad San Jorge, Zaragoza.