



Estudios de Mercado  
**RESUMEN EJECUTIVO**

# **El mercado de la carne de origen bovino y ovino en Israel Diciembre 2016**

Este estudio ha sido realizado por  
Agueda Quintáns Rodríguez, bajo la supervisión de la  
Oficina Económica y Comercial  
de la Embajada de España en Tel Aviv

## EL MERCADO DE LA CARNE DE ORIGEN BOVINO Y OVINO EN ISRAEL

A lo largo del presente estudio, elaborado en base al documento de la edición anterior realizado por Alberto Salinas; se hace una exposición de la situación actual del mercado de la carne de origen bovino y ovino en Israel, con el objetivo de ofrecer a los exportadores españoles una imagen fiel de cómo se encuentra este sector y cuáles son las oportunidades que ofrece.

Actualmente, el sector de la carne en Israel atraviesa una fase de transformación debido a las modificaciones que el Gobierno local está introduciendo tanto en este, como en otros sectores alimentarios, con el fin de aumentar la competencia y reducir el elevado coste de la cesta de la compra israelí.

La carne de origen bovino y ovino representa en torno a un 8% de la producción agrícola y ganadera de Israel. La limitada producción local y una demanda de carne fresca creciente, hacen que este sector se enfoque principalmente a la importación, habiendo atendido este año un 40% del consumo local con producción exterior. La carne de origen bovino procedía principalmente de Polonia, Uruguay y Argentina; y la carne de origen ovino de Australia y Chile.

Israel cuenta con una alta tasa de consumo de este tipo de productos (carne de origen bovino, ovino, aves y muy en menor medida cerdo), situándose en 2016 como el tercer país consumidor de carne de la OCDE con una tasa de 81,3 kg por persona. Los consumidores locales demandan más carne fresca en un mercado que emplea un sistema de importación por cuotas repartidas entre los distintos operadores y agentes.

Una de las circunstancias clave en este sector es la obligatoriedad de que toda la carne importada disponga de certificación *kosher*. Esto, junto al sistema de supervisión de procedencia de la carne del Gobierno de Israel, que exige que los países de origen sean autorizados por el Gobierno local, ha supuesto que los importadores israelíes vean limitadas sus alternativas en el exterior. Para solventar esta debilidad, las Autoridades israelíes acaban de aprobar a España e Irlanda como nuevos proveedores de carne. Esta circunstancia, junto a un aumento progresivo de las cuotas de importación y un posible aumento de la vida de anaquel aceptada en este mercado, presentan el mercado de la carne de Israel como una oportunidad para los exportadores españoles de carne.

Si bien es cierto que el número de operadores es reducido y en muchos casos juegan tanto el rol de importadores como distribuidores, el reparto de cuotas se está haciendo de tal forma que se espera romper el duopolio instaurado tradicionalmente en este mercado.

Las exportaciones españolas de productos agroalimentarios a Israel han seguido una tendencia creciente en los últimos años, pasando de un volumen en torno a los 79 millones de euros en 2013, a 88 millones en 2015. En la primera mitad de 2016, las exportaciones españolas han crecido un 48% con respecto al mismo periodo del año anterior, y se espera que superen los 120 millones de euros al finalizar este año. Entre estas exportaciones predominan conservas, aceite de oliva, vino, frutas y huevos.

Al haber sido aprobado como país exportador de carne a Israel, España ya ha enviado las primeras partidas de este producto al país mediterráneo. Concretamente, se ha exportado carne *kosher* de origen ovino a Israel por un importe de 2 millones de euros durante el primer semestre. Se espera que estos volúmenes de exportación aumenten y se amplíe la variedad de producto a, por lo menos, carne *kosher* española de origen bovino.

Así, España ya dispone de una positiva imagen en el mercado israelí derivada de la comercialización de otro tipo de productos como vino o conservas, que puede suponer un refuerzo de la ima-

## EL MERCADO DE LA CARNE DE ORIGEN BOVINO Y OVINO EN ISRAEL

gen positiva de marca país a la hora de exportar carne a este mercado. Este hecho, junto a un nivel de precio de venta de carne medio ligeramente inferior en España, en comparación con los precios en los países europeos habituales proveedores de Israel, y una calidad igual o superior, fortalecen las posibilidades españolas. La buena complementariedad entre estas dos economías, la proximidad cultural, el creciente volumen de turismo que España recibe desde el país mediterráneo o la presencia de inmigración hispanohablante en Israel, son circunstancias complementarias que refuerzan las buenas perspectivas que se presentan en este mercado para los exportadores de carne españoles.