

# Estrategias de Promoción en el Sector de la Fruta de Hueso

Ponente: Mari Luz de Santos Martín

Gerente de la Interprofesional Cunícola INTERCUN

**INTERCUN**



Organización  
Interprofesional  
Cunícola

# ¿Qué tienen en común la Fruta de Hueso y la Carne de Conejo?



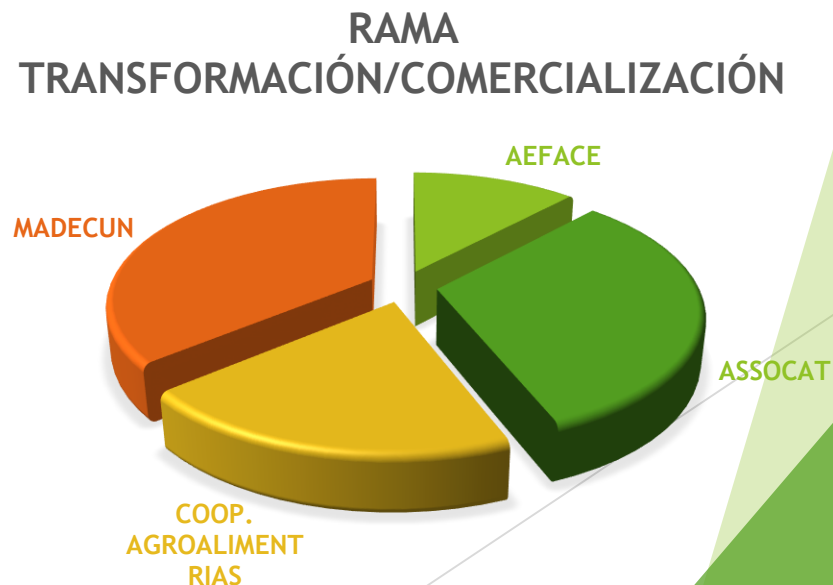
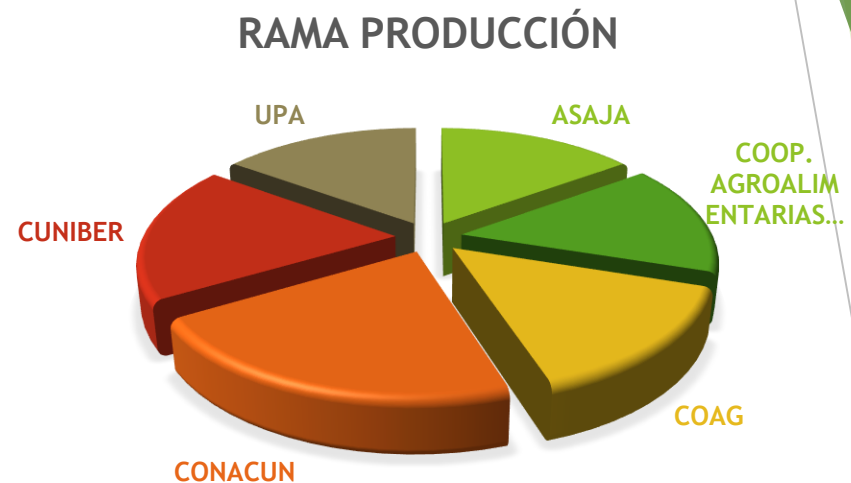
# ¿Y sus respectivos sectores? ...

Carne de Conejo	Fruta de Hueso
Sana y Saludable	
Frenos en el consumo:	
Conejo como mascota	Dificultad de conservación en cámara??
Sector Pequeño y poco estructurado.	sector de insuficiente estructura.
Necesidad de mejorar el consumo. (Problema Importante)	Necesidad de mejorar el consumo
Otras necesidades importantes	
Exportación	???
Investigación aplicada (innovación)	???
-----	???

# (I) Nuestra Experiencia “de progreso”.

## 2016 “Punto de Partida”

- ▶ Sector de pequeñas dimensiones
  - ▶ Producción. 1600 productores
  - ▶ Transformación: 48 mataderos
- ▶ Dificultades de entendimiento entre organizaciones dentro de la OIA.
- ▶ Estatutos desequilibrados.
- ▶ Extensión de Norma frágil.
- ▶ Sin campañas de promoción.
- ▶ Sector con escasa rentabilidad



## (II) Nuestra Experiencia de Progreso:

### 2017: Primeros Pasos.

- ▶ El sector al completo se reúne en una mesa de trabajo:
  - ▶ Producción
  - ▶ Transformación
  - ▶ Comité de Enlace con la Distribución, con las Asociaciones de distribución
- ▶ Dos principios de trabajo:
  1. Trabajo por consenso: estar todos “de acuerdo” (actualizar los Estatutos).
  2. Definición de las líneas de trabajo.

# Nuestros propósitos

- ▶ Promoción del consumo de la carne de conejo y mejora de la imagen del sector en la sociedad.
- ▶ Mejora de la situación sectorial.
- ▶ Vertebración, estabilidad sectorial y transparencia de la cadena cunícola.

# Primer Acuerdo: PROMOCIÓN

## Presentación de la Campaña Europea

- ▶ Subvención de la Campaña Europea: programa multi, con Portugal (subvencionado al 80% por la UE)
- ▶ MENSAJE DE CAMPAÑA: Receta de Europa, producto sano y saludable con nuevas formas de presentación y adaptado al estilo de vida actual.
- ▶ ACCIONES DE PROMOCIÓN QUE INCLUYE





# 2018: MÁS ACUERDOS y MÁS ACCIONES

- ▶ **Campaña de Promoción Europea. 4,8 millones € 3años**
- ▶ **Proyectos de investigación aplicada a explotaciones y mataderos (I+D+i): bienestar animales, enfermedades del conejo, ... Convenio con el INIA, Grupos Operativos, ...**
- ▶ **Bienestar Animal.** en producción y sacrificio.
- ▶ **Lobby Europeo Sector Cunícola.**
- ▶ **Transparencia sectorial: Convenio colaboración Lonja LONCUN**
- ▶ **Elaboración de Contrato Tipo.**
- ▶ **Acciones en materia de comercio exterior.**

FÓRMULA DE  
PROGRESO:

$$W_1 + W_2 + W_3 + \dots + W_n$$

Donde la W:

Trabajo

# CONCLUSIONES:

- ▶ Las OIAs y las Organizaciones de Productores son los nuevos instrumentos de regulación de mercados dentro de la OCM.

El apoyo de la Unión Europea se realizará de manera prioritaria a través de estas estructuras en detrimento de los instrumentos de regulación clásicos.

- ▶ REGLAMENTOS DE PROMOCIÓN DE LA UE

Instrumentos potentes de apoyo a la promoción.

- ▶ La ley OIAs recoge numerosas finalidades para las OIAs:

- ▶ Calidad
- ▶ Investigación
- ▶ Exportación
- ▶ Otras ...

**OS ANIMO A QUE RECORRÁIS VUESTRO PROPIO CAMINO**

# INTERCUN es una asociación de asociaciones al servicio del sector.

Apoyando al sector desde un enfoque de:

- ▶ Consenso.
- ▶ Accesibilidad.
- ▶ Disponibilidad.

**M<sup>a</sup> Luz de Santos**

[gerencia@intercun.org](mailto:gerencia@intercun.org)

Tel: 679 185 021

**Sara Cuesta**

[info@intercun.org](mailto:info@intercun.org)

Tel: 639 454 694

# INTERCUN



Organización  
Interprofesional  
Cunícola