

Más de la mitad del aceite de oliva a nivel mundial será español



La campaña de comercialización 2018/2019 en el sector oleícola ha dado comienzo con unas perspectivas de producción en España muy positivas, con cifras que rondarán en 1.600.000 toneladas, cantidad que representará más de la mitad de la producción a nivel mundial. A

pesar del retraso en el inicio de la recolección, la evolución está siendo óptima, con un olivar recuperado gracias a las precipitaciones registradas y una excelente calidad de los aceites producidos.

Ante el acusado descenso de las producciones de los principales países productores, castigados en casos como el de Italia por unas condiciones meteorológicas muy desfavorables, y el acusado efecto de la vecería característica del olivar, España se enfrenta esta campaña al reto de liderar el mercado mundial.

Con unas cotizaciones en origen en torno a los 3 €/kg, y ante un panorama internacional como el expuesto, es de esperar que las salidas de aceite al mercado se comporten de una forma ágil e incluso podamos aproximarnos, o superar, la cifra récord de exportaciones alcanzada en la campaña 2013/2014, que fue concretamente de 1.100.000 t, y de esa forma cubrir el déficit de producción del resto de países.

En cuanto al mercado interior, esperamos superar durante esta campaña la barrera de las 500.000 t y recuperar el buen ritmo alcanzado en campañas anteriores ■

Las elevadas disponibilidades y los aranceles agudizan la crisis del sector de la aceituna

El sector de la aceituna de mesa afronta esta nueva campaña de comercialización con gran preocupación. Y es que, a los elevados stocks iniciales hay que sumar la buena producción prevista, que se espera se acerque a las 600.000 t. Ante esta situación, las cotizaciones en origen se encuentran en niveles muy bajos, especialmente en variedades como la Gordal, que ha visto como se han reducido en más de un 40% en las últimas 4 campañas.

No obstante, examinando el aforo del resto de países, constatamos que las producciones serán muy inferiores a las de las campañas precedentes, como en el caso de Egipto (-10%), Turquía (-7%) o Grecia (-27%), lo que nos permite mantener la esperanza de que el ritmo de la comercialización sea positivo.

Por otro lado, se confirman las desastrosas consecuencias que está teniendo en el sector la imposición de aranceles por parte de EE. UU. a la aceituna negra española. Según los últimos datos de comercio exterior, correspondientes a los meses de agosto y septiembre, el descenso de las exportaciones de aceituna negra a este país ha sido superior al 70% respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Desde **Cooperativas Agroalimentarias de España** insistimos nuevamente en la necesidad de que la Comisión Europea denuncie este caso ante la Organización Mundial de Comercio, para impedir de una vez por todas que se violen las normas de comercio internacional ■

