



Escuela de Emprendedoras y Empresarias de Asturias

EMPRENDIMIENTO Y LIDERAZGO EN LA EMPRESA COOPERATIVA AGROALIMENTARIA



APROXIMACIÓN A LA REALIDAD DE LAS MUJERES EN EL MEDIO RURAL :

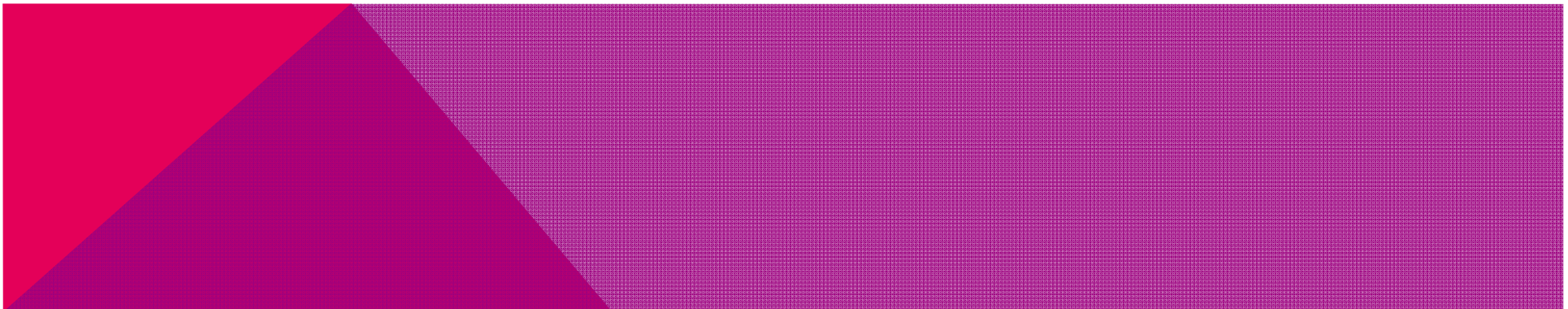
- En el medio rural existe un gran déficit de mujeres, y sobre todo, de mujeres jóvenes con capacidad de trabajar.

La mayor presencia de hombres viene provocada por el éxodo selectivo de mujeres rurales hacia las ciudades.

- Hacia zonas más industrializadas/buscando trabajo en sector servicios.
- Las mujeres jóvenes rurales tienen más dificultades que los varones para permanecer en su pueblo:
 - Menores oportunidades laborales.
 - Mayor presión social.

CIFRAS DE POBLACIÓN RURAL: 9,6 M (de las cuales 4,8 M son mujeres)

- 38% de estas mujeres fuera del mercado de trabajo (jóvenes o en edad de jubilación)
- 62% (aprox. 3 M de mujeres activas)

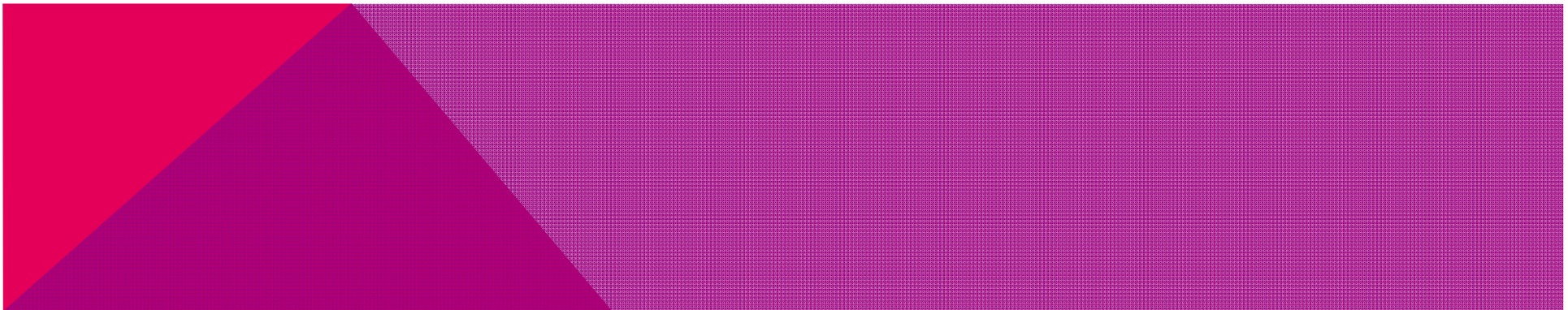


RETO/PERFIL DE MUJERES EMPRENDEDORAS RURALES

ATRAER EL POTENCIAL DE ESTAS MUJERES JÓVENES EN EDAD LABORAL AL MEDIO RURAL Y QUE PUEDAN DESARROLLAR SU VIDA EN ESTE MEDIO

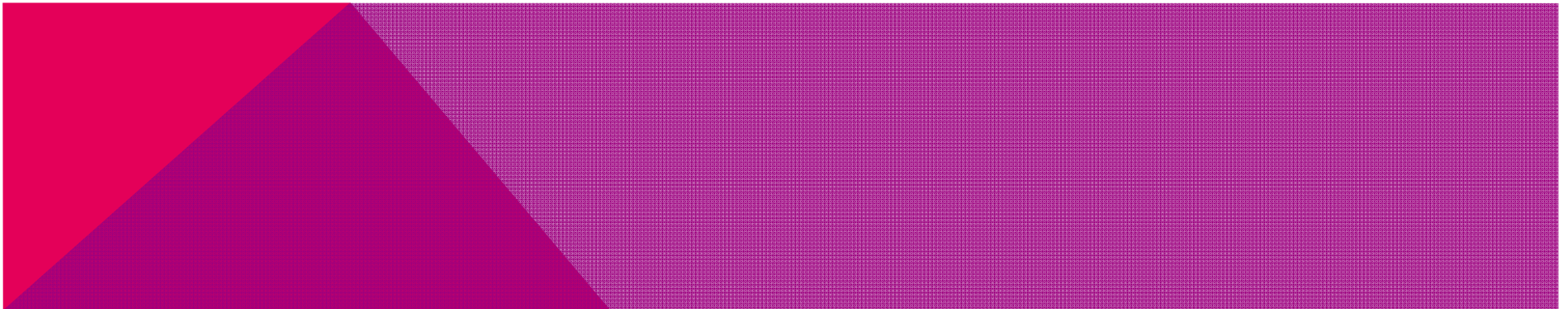
Perfil de estas mujeres:

- Edad: 35-45 años.
- Estudios medios o superiores.
- Sectores preferentes: mayoritariamente servicios (comercio y hostelería) seguido de agricultura, ganadería e industria agroalimentaria.
- Revierten en desarrollo local y sostenible.
- Presentan una mayor motivación hacia el autoempleo y son más creativas.
- Sus proyectos son más sostenibles social y medioambientalmente.



CÓMO EMPRENDEN LAS MUJERES EN MEDIO RURAL

- Poca inversión.
- Mucho esfuerzo y ganas.
- Aprovechando sinergias, trabajo en red o asociacionismo.
- Y haciendo frente a muchas dificultades: dispersión geográfica, clima, brecha digital, falta de recursos para la conciliación (mayores e infancia),...



ÁMBITO EMPRESARIAL

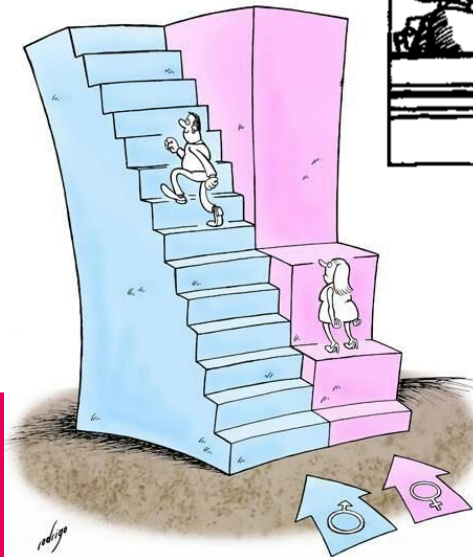
El hecho de ser hombre o mujer marca claras diferencias, más allá de las dificultades comunes que ellas y ellos tienen, a la hora de crear y gestionar una empresa:

FORGES



- Superar estereotipos referentes a su género.

- Romper con los roles de género que les condiciona la participación en igualdad de condiciones con los varones en el ámbito empresarial.



BARRERAS DE GÉNERO PARA EL EMPRENDIMIENTO DE LAS MUJERES

El perfil fijado para la creación de empresas ha alejado a las mujeres de esta opción laboral: espíritu emprendedor, riesgo económico bajo, dificultad para atender sus “otras obligaciones”

La valoración social de las empresas creadas por las mujeres es distinta.

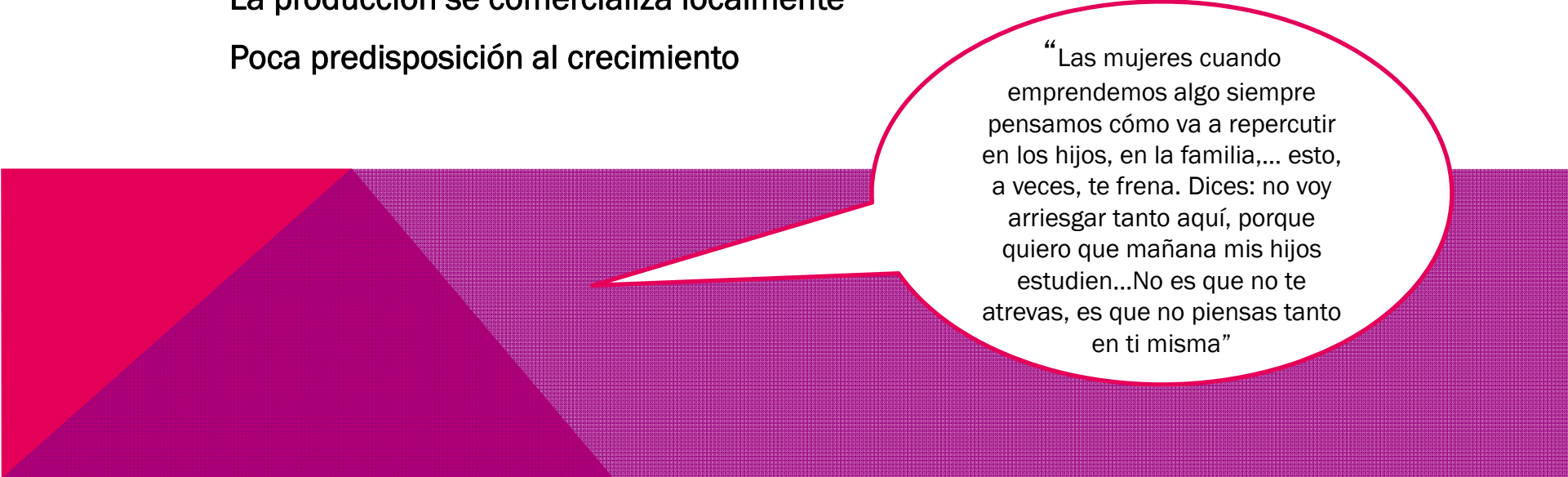
Se concentra en sectores menos valorados socialmente/menos rentables

Tienen poca participación en las asociaciones empresariales

Pequeño tamaño y capital escaso

La producción se comercializa localmente

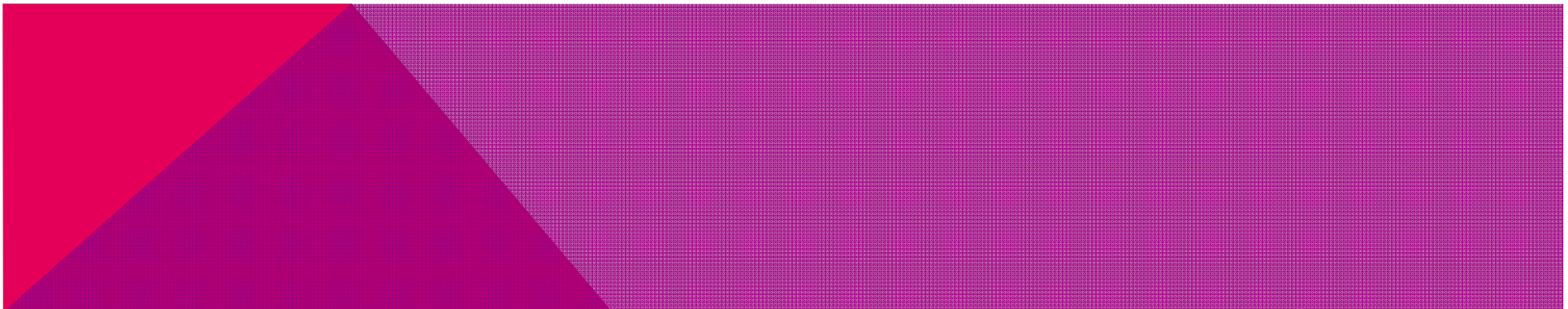
Poca predisposición al crecimiento



“Las mujeres cuando emprendemos algo siempre pensamos cómo va a repercutir en los hijos, en la familia,... esto, a veces, te frena. Dices: no voy arriesgar tanto aquí, porque quiero que mañana mis hijos estudien...No es que no te atrevas, es que no piensas tanto en ti misma”

ESTILO DE GESTIÓN EMPRESARIAL DE LAS MUJERES

- Las empresas gestionadas por mujeres son de menor tamaño.
- Las mujeres que emprenden en medio rural lo hacen a una edad más joven que las mujeres de medio urbano.
- Tienen una sólida formación y apuestan por el medio rural.
- Las empresas dirigidas por mujeres se concentran mayoritariamente en el sector servicios.
- Plantean nuevas formas de emprender que empiezan a romper el techo de cristal: en actividades típicamente masculinas / nuevos modelos de reparto de tareas que rompen lentamente los estereotipos tradicionales.



LAS MUJERES EN LOS PUESTOS DE DIRECCIÓN

- Existencia de techo de cristal (“falta de tiempo”, mandato de cuidados)
- Escasa legitimación de la autoridad de las mujeres (la autoridad como atributo de masculinidad)
- Las estructuras empresariales creadas por las mujeres son más planas, no son jerárquicas.



POLÍTICA DE DESARROLLO EN CLAVE DE IGUALDAD

- Mejorar la calidad de vida de las mujeres: corresponsabilidad, desarrollo de infraestructuras y servicios e incorporación de TICs.
- Medidas para las propias mujeres:
 - Empoderamiento
 - Participación de desarrollo económico del medio rural

CUANDO ME PROPONGO ALGO Y REALMENTE TRABAJO PARA CONSEGUIRLO, LO ALCANZARÉ.



QUE HACE LA ESCUELA DE EMPRENDEDORAS

Acompañar a las mujeres en el proceso de cambio hacia el empoderamiento personal y social y potenciar su empleabilidad a través del autoempleo.

CÓMO

Conociendo sus deseos y necesidades.

Promoviendo el desarrollo de sus capacidades y competencias para situarse en medio de la incertidumbre con mayor capacidad de respuesta.

DÓNDE

Avda de Oviedo, 11 33402 Avilés

Tel. 984 837 120 / escueladeempendedoras@asturias.org

<https://www.facebook.com/escueladeempendedorasyempresariasdeasturias>

MUCHAS GRACIAS POR VUESTRA
ATENCIÓN !!