



UNIVERSITAT
POLITÀCNICA
DE VALÈNCIA

CURSO 2019/2020

Estudio de
CASOS DE ÉXITO
empresariales

POSIBILIDAD DE REALIZAR
PRÁCTICAS DE EMPRESA

MBA

24^a Edición

MÁSTER EN
DIRECCIÓN Y MARKETING
DE EMPRESAS
AGROALIMENTARIAS

MBA

34^a Edición

MÁSTER EN
DIRECCIÓN DE
COOPERATIVAS
AGROALIMENTARIAS

Formación
semipresencial*

* opcional 100% online y
por videoconferencia

CEG²EA

Centro de Investigación en Gestión de Empresas

DIRIGIDO A

- > Ingenieros, arquitectos, licenciados o graduados en distintas ramas de las ciencias sociales.
- > Diplomados o ingenieros técnicos que quieran complementar su formación en administración y dirección de empresas para mejorar su inserción laboral.

OBJETIVO

- > Formar profesionales con capacidad de liderazgo y de desempeñar eficazmente puestos directivos en los distintos departamentos de la empresa, en función de su perfil académico.
- > Formar ejecutivos con una doble vertiente:
 - La derivada de su propia titulación (ingeniería, arquitectura, derecho, administración de empresas, etc.).
 - La complementaria que se adquiere con estos títulos, que aporta una visión económico-financiera de la empresa.

METODOLOGÍA

DURACIÓN curso académico
(octubre-julio)

(70%) FASE A DISTANCIA

Plataforma **PoliformaT**. 24h/día

Acceso a: contenidos, vídeos explicativos y test de evaluación.
foros, chats y correo interno.

(30%) FASE PRESENCIAL

OBLIGATORIA

a. 4 Sesiones, de 3-4 días a lo largo del curso:
diciembre, marzo, mayo, junio.

b. Seminarios

c. Conferencias de Directivos y Empresarios de la Administración pública, la Universidad y la Empresa privada.

Modalidad (a elegir)

- **Presencial en UPV**
- **Videoconferencia** (POLICONECTA)
- **En Diferido** (vídeos de las clases)

PROPUESTA ITINERARIOS FORMATIVOS

La propuesta del Título Máster se compone de dos cursos, pudiéndose realizar en uno o dos años académicos.

Se complementa con la realización de una Tesina Fin de Máster de 6 créditos.

El primer curso se corresponde con los Diplomas, de 30 créditos cada uno (elegir una de las dos opciones propuestas). El segundo curso con los Expertos Universitarios, de 24 créditos cada uno (elegir una de las dos opciones propuestas), según el Máster que se curse.

1. (Elegir un Diploma)

DIPLOMA

Diploma Especialización en Dirección de Empresas

30 créditos

Diploma Especialización en Dirección de Empresas para Ingenieros

30 créditos

2. (Elegir un Experto)

EXPERTO

Experto Universitario en Gestión de Cooperativas Agroalimentarias

24 créditos

Experto Universitario en Dirección de Marketing de Empresas Agroalimentarias

24 créditos

TESINA

Tesina

6 créditos

Tesina

6 créditos

MÁSTER MBA

Máster Dirección de Cooperativas Agroalimentarias. MBA

60 créditos

Máster Dirección y Marketing de Empresas Agroalimentarias. MBA

60 créditos



MATERIAS

30
créditos

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Gestión contable y fiscal de empresas	6 créditos
Gestión comercial	6 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Gestión financiera de empresas	6 créditos
Derecho de empresa	6 créditos
2 optativas a elegir (cuatrimestre A ó B)	6 créditos

D. DE ESPECIALIZACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS PARA INGENIEROS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Gestión contable y fiscal de empresas	6 créditos
Gestión comercial	6 créditos
Modelización y optimización en la empresa	3 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Gestión financiera de empresas	6 créditos
Derecho de empresa	6 créditos
Técnicas estadísticas para la mejora de la productividad y la calidad	3 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS*

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Big data para negocios	3 créditos
Dirección estratégica	3,5 créditos
Emprendimiento y modelos de negocio	3 créditos
Marketing digital	3 créditos
Modelización y optimización en la empresa	3 créditos
Project Management	3 créditos
Técnicas de comercio exterior	3 créditos

* La impartición de las optativas ofertadas, queda supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos. En caso contrario el centro propondrá al alumno elegir entre las optativas activas.



MATERIAS

24
créditos

EXPERTO UNIVERSITARIO

E. UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Normas de gestión de sociedades cooperativas	6 créditos
Cooperativas agroalimentarias de éxito: estudio de casos	3 créditos

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Dirección contable y fiscal de cooperativas	6 créditos
Dirección financiera de cooperativas e intercooperación	6 créditos
1 optativa a elegir (cuatrimestre A o B)	3 créditos

E. U. EN DIRECCIÓN DE MARKETING DE EMPRESAS AGROALIMENTARIAS

Cuatrimestre A (octubre-febrero)

Investigación comercial	6 créditos
-------------------------	------------

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Planificación comercial de la empresa agroalimentaria	6 créditos
Márketing estratégico	6 créditos
2 optativas a elegir (cuatrimestre A o B)	6 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS*

Cuatrimestre B (febrero-junio)

Business English	3 créditos
Creación y lanzamiento de nuevos productos en la empresa	3 créditos
Gestión de la innovación	3 créditos
Leadership development	3 créditos
Sistemas integrados de gestión de empresas (ERP)	3 créditos
Técnicas estadísticas para la mejora de la calidad y la productividad	3 créditos

* La impartición de las optativas ofertadas, queda supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos. En caso contrario el centro propondrá al alumno elegir entre las optativas activas.

PRECIOS

Máster (60 créditos)	3.500 €	3.000 € ¹
Diploma Especialización (30 créditos)	1.850 €	1.600 € ¹
Experto Universitario (24 créditos)	1.600 €	1.400 € ¹
Módulo de 3 créditos	275 €	230 € ²
Módulo de 3,5 o 4 créditos	300 €	260 € ²
Módulo de 5 créditos	375 €	320 € ²
Módulo de 6 créditos	400 €	350 € ²
Tesina	360 €	

> Se da la posibilidad de pagar el Máster en tres plazos y los Diplomas de Especialización o Experto Universitario en dos plazos.

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

> Se admitirán titulados universitarios o estudiantes de las titulaciones de grado que tengan pendiente superar menos de 30 ECTS, incluido el proyecto final de carrera o trabajo final de grado.

> 10% de las plazas reservadas para profesionales de acreditada experiencia en el sector y con nivel de acceso universitario (Bachillerato o Formación Profesional de 2º Grado).

Nota: En este caso, recibirán un certificado de aprovechamiento por cada asignatura cursada.

* La impartición de los títulos está supeditada a una matrícula mínima de 10 alumnos por curso. En caso contrario, el centro se reserva el derecho de anular la edición del curso.

> Matrícula

Inscripción: www.cfp.upv.es adjuntando la siguiente documentación: fotocopia de DNI (por ambas caras), y fotocopia del título universitario (o en su defecto, del expediente académico).

Nota: Imprescindible seleccionar en la web del CFP las asignaturas optativas correspondientes al programa de estudios.

> Fechas

Plazo de preinscripción: mayo-junio 2019.

Matrícula: junio-octubre 2019 (agosto cerrado).

> Más información

Centro de Investigación en Gestión de Empresas - CEGEA
Universitat Politècnica de València
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso
Tel. (+34) 963 877 055 ~ Fax (+34) 963 877 913
cegea@upvnet.upv.es ~ www.cegea.upv.es

¹ Descuento en la matrícula del Máster, Diplomas de Especialización y Experto Universitario para:

- Alumnos que hayan finalizado estudios en los dos últimos años.
- Alumnos matriculados en la UPV.
- Antiguos alumnos UPV inscritos en Alumni UPV Plus.
- Personal UPV.
- Miembros de Cooperativas.
- Desempleados.

² Descuento en la matrícula de los módulos para :

- Alumnos matriculados en la UPV.
- Personal UPV.

PROFESORADO

Balaszch Parisi, S. Catedrático UPV
Blanc Clavero, S. Profesora UPV
Buitrago Vera, J.M. Profesor UPV
Caballer Fernández, M. Profesor UPV
Camarasa Gómez, Raúl Responsable de Marketing del Grupo Keraben
Capella Hernández, J.V. Profesor UPV
Carnicer Andrés, M.P. Doctora en Adm. y Dirección de Empresas
Carot Sierra, J.M. Profesor UPV
Clemente Ricolfe, J. Profesor UPV
Escobar Daroca, M. Conselleria de Sanidad Universal y Salud Pública
Escobar Román, S. Profesor UPV
Escribá Pérez, C. Profesora UPV
Fernández Zamudio, M.A. Investigadora en Economía Agraria del IVIA
Ferreirós Bennett, P. Doctor CEU
Garrido González, I. Consultora Capgemini
Gil Gómez, J. Profesor UPV
Gisbert Torres, F. Ejecutivo Consum
Iparraguirre Ovejero, M. Director de Control de Gestión La Verdad Multimedia S.A
Juárez Varón, D. Profesor UPV
Lajara De Camilleri, N. Profesora UPV
Lajara De Camilleri, P. Directora RRHH Ralph Lauren
Lemus Zúñiga, L.G. Profesor UPV
López Gandía, J.V. Catedrático UPV
Marí Vidal, S. Profesor UPV
Marín Sánchez, M.M. Profesora UPV
Martí Miravalls, J. Doctor UV
Martínez Plumed, F. Profesor UPV
Mateos Ronco, A. Profesora UPV
Meliá Martí, E. Profesora UPV
Miranda Ribera, E. Abogado y economista
Molero Prieto, R. Auditor de Cuentas y Profesor UPV
Nachiondo Farinós, T. Profesora UPV
Palau Ramírez, F. Catedrático UV
Polo Garrido, F. Profesor UPV
Ramírez Quintana, M.J. Profesora UPV
Ripoll Feliu, V. Catedrático UV
Rivera Alcamí, J. Consultor Experto en Marketing Estratégico
Rivera Vilas, L.M. Catedrático UPV
Seguí Mas, Elies. Profesor UPV
Sendra Emper, E. Empresa Cultifort
Serrano Matoses, M.. Head of New Technologies en ETRA Investigación y Desarrollo S.A.
Signes Pérez, Elisa. Gerente de Innovación IBV-UPV
Suárez Ruz, E. Profesora UPV
Talón Renuncio, J. Técnico Instituto IDEAS- UPV
Tamarit Aznar, C. Profesora UV
Tormo Carbó, Guillermina. Profesora UPV
Villalonga Grañana, I. Técnico Instituto IDEAS- UPV

La relación que figura no es exhaustiva, pudiendo sufrir modificaciones durante el transcurso del programa.

PATROCINA



GENERALITAT VALENCIANA

CONSELLERIA DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, SECTORES PRODUCTIVOS, COMERCIO Y TRABAJO

CEGEA · Universitat Politècnica de València
Facultad de ADE, Edificio 7J, 3º piso
Camino de Vera, s/n. 46022 Valencia
T. (+34) 963 877 055 · F. (+34) 963 877 913
cegea@upvnet.upv.es · www.cegea.upv.es

