



2024: nuevos horizontes y renovación de la esencia de los vinos de España

En 2024, la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) celebró una década de esfuerzos y logros que han transformado el panorama del sector vitivinícola nacional. Desde su fundación en 2014, la OIVE ha promovido diferentes acciones para conseguir posicionar el vino de España en el lugar que se merece, incrementar el valor de sus vinos en los mercados y que ese valor se reparta a lo largo de la cadena.

La celebración de nuestro aniversario se presentó como una oportunidad para reflexionar sobre el impacto de una década de trabajo conjunto y para trazar un camino hacia el futuro. No solo conmemoramos los avances logrados, sino que aprovechamos este encuentro como marco para amplificar nuestras estrategias.



Promoción nacional

Simultáneamente, en el ámbito nacional, continuamos apostando por iniciativas que acercaran el vino a los consumidores con nuestra campaña de publicidad en medios de comunicación y la experiencia **Espacio Vino** que se mantuvo como una plataforma clave, ofreciendo actividades inmersivas que permitieron redescubrir el vino en un entorno dinámico y accesible. Esta acción se complementó con campañas como **'Tómate las cosas con vino'**, que busca acercar el vino al consumidor, parte integral de la vida cotidiana.

El año 2024 no fue solo una celebración de lo conseguido en diez años, sino una reafirmación del compromiso con el futuro. La **Estrategia Vitivinícola 2022-2027** continúa siendo la hoja de ruta que guía las acciones de la Interprofesional, marcada por objetivos ambiciosos como añadir valor a los productos, promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor y consolidar el papel del vino como motor económico y cultural en España.

En definitiva, este aniversario ha servido para mirar hacia el pasado con orgullo y marcar nuestra hoja de ruta para los próximos años con visión de futuro: un sector unido, resiliente y comprometido con liderar el cambio en un mundo cada vez más exigente, cambiante y globalizado.



Promoción internacional

En el ámbito internacional, la Interprofesional del Vino de España reforzó la presencia de los Vinos de España en mercados estratégicos como **México o China**, países a los que llevamos diferentes acciones. Asimismo, la colaboración con **ViniPortugal** subrayó el potencial de alianzas entre dos grandes productores para posicionar los vinos de la península ibérica en mercados globales. La campaña **#aSharedPassion** nos ha permitido consolidar la percepción del vino español como una referencia de diversidad y calidad en los mercados emergentes. Un paso importante para la creación de una imagen de calidad de nuestros vinos es la creación del **Relato del vino español**, impulsado por OIVE con la colaboración del apoyo del ICEX – Foods & Wines from Spain y el Grupo de trabajo de la Mesa de la Gastronomía en el que han participado organismos e instituciones del sector. Este documento subraya los atributos únicos del vino de España, una tradición profundamente enraizada en la cultura, un liderazgo en prácticas sostenibles y una diversidad que se refleja tanto en sus denominaciones de origen como en su capacidad de adaptación a nuevos consumidores.

Por otra parte, este año España ha sido la sede del **comité mixto** que reúne cada año a las tres grandes potencias vitivinícolas europeas, España-Francia- Italia, un espacio que favorece el intercambio de posicionamientos globales ante los retos que el sector vitivinícola europeo debe afrontar. Ello resalta la capacidad del sector español para integrarse en dinámicas globales.