



VII EDICIÓN

PREMIOS 2022



cooperativas
agro-alimentarias

España

www.agro-alimentarias.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de España convoca por séptimo año consecutivo el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España. El galardón destaca la labor de una cooperativa en un ámbito concreto: Innovación, Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades y Cooperativa del Año. El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los **valores** y el **comportamiento** que, como organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos.

DESARROLLO RURAL



COAGRAL



- **Año de fundación:** 1985
- **Actividad:** Comercialización de cereales y venta de inputs
- **Número de personas socias:** 2.658 y 60 trabajadores

La SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña – Coagral- es una sociedad Agraria de Transformación constituida en 1985 por los socios de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) para comercializar sus cosechas y para la venta de los medios de producción necesarios de las explotaciones agropecuarias.

Con el paso del tiempo, ambas organizaciones -APAG y Coagral- funcionan como un grupo que ha ido creando una red de servicios para el agricultor y/o ganadero de esta provincia de manera que encuentre aquí todo los inputs y output que necesita.

> LA COOPERATIVA

Coagral se encuentra en Castilla-La Mancha. El 83% de su base social está en Guadalajara, una de las provincias clasificadas como zona de extrema despoblación, y cuenta con delegaciones en varios pueblos.

Su **objetivo social** es ofrecer un servicio integral a sus agricultores y ganaderos asociados. Esto incluye desde la comercialización agraria y todo tipo de prestaciones de servicios relacionados con la actividad agropecuaria de la provincia; la mediación de seguros, la realización de acciones encaminadas a la mejora de la trazabilidad, etiquetado, producción, formación, hasta la mejora tecnológica e innovación en todo el ámbito de la producción y comercialización de los productos agroalimentarios de la provincia de Guadalajara.

Para ello, entre las actividades desarrolladas, además de la función comercializadora y de lobby, se prestan diferentes servicios al socio, entre ellos: Servicios técnicos agrarios, servicios jurídicos, fiscal y económicos, laboral, medioambiental (6 puntos limpios agropecuarios en la provincia), servicios veterinarios, formación, información, factores de producción, compra y venta de producciones agrícolas, fábrica de piensos, central hortofrutícola y secadero de maíz.

> APUESTA POR LOS JÓVENES

Las actuaciones de carácter social de APAG-Coagral durante el año 2021 se han centrado de manera especial en **los jóvenes**. Por un lado, en la tarea de incorporación, imprescindible para dar relevo a las explotaciones agrarias; y por otro lado, en el seguimiento de los jóvenes incorporados recientemente, continuando con su acompañamiento, asesoramiento y formación.

Dentro de la Orden de "Ayudas a la Creación de Empresas Agrarias para Jóvenes" de la Consejería de Agricultura de CLM han trabajado junto con 7 tutores homologados, para dar cobertura a las solicitudes de incorporación y poder arrancar los planes empresariales de cada uno de los jóvenes. Este trabajo dio como resultado el registro de 92 expedientes de incorporación con sus correspondientes planes empresariales, (34 expedientes más que en la convocatoria anterior), 60 hombres y 32 mujeres, de ellas 6 titularidades compartidas. Si bien el plazo de presentación de las solicitudes finalizó a finales de junio, los jóvenes siguen siendo tutorizados en todo momento, informándoles de cualquier noticia relativa a su expediente de incorporación. APAG- Coagral también les ha proporcionado la formación necesaria para su incorporación al campo.

En cuanto a los jóvenes ya incorporados, unos 70 de anteriores convocatorias (2016 y 2018) se han agrupado en una sectorial joven en el seno de la cual obtienen información y actividades específicas, como visitas a campos de investigación de variedades de semillas o participación en jornadas en las que participan jóvenes de otras cooperativas. También se les ha dado preferencia para que opten al servicio de asesoramiento de explotaciones.

En 2021 han participado en el programa CULTIVA, una iniciativa del Ministerio de Agricultura para estancias formativas de jóvenes en dos explotaciones modelos. Y también han participado en el Campus de Jóvenes que organiza Cooperativas Agro-alimentarias de CLM.



> FORMACIÓN

Tanto a sus colectivos -socios y personal- como colaborando con las entidades educativas en la promoción de prácticas en la organización: convenios con universidades, institutos locales, Escuela Familiar Agraria EL Llano -la única en Guadalajara), academias de formación, etc.

Se han involucrado en la iniciativa "Agricultores Contra el Cambio Climático" que impulsa Cooperativas Agro-alimentarias de España y sus federaciones junto con otras entidades, cuyo objetivo es concienciar al agricultor como actor responsable y comprometido en la lucha contra el cambio climático. Para ello, han realizado campos de ensayo de variedades de semillas y celebraron una jornada demostrativa, conferencias, etc.



> PRESENCIA DE LA MUJER EN LA ORGANIZACIÓN

La cooperativa cuenta ya con un 12% de mujeres socias, un amplio equipo de técnicas mujeres y un 40% de presencia femenina en sus órganos de

gobierno. Está integrada en la Red de Mujeres Cooperativistas creada desde Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-LM y en el grupo de trabajo de la Comisión de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha. Han participado en la jornada Red de Mujeres Cooperativistas, en el II Foro de Mujeres Cooperativistas y han reunido a sus socias para implicarlas en una jornada sobre la "Igualdad como motor de cambio en las cooperativas".

> APUESTA POR EL PRODUCTO LOCAL

Desde la cooperativa apoyan la promoción de los productos agroalimentarios de la provincia. En este sentido, han creado la marca comercial "Alimentos de Guadalajara" que se presentó en el Salón Gourmets 2021. Colaboran con Turismo y Hostelería y Comercio de CEOE-CEPYME para apoyar a los productores y a los productos agroalimentarios de la provincia, participando en la campaña de distintivos en comercios y hostelería.

> VALOR SOCIAL

En 2021, APAG-Coagral ha realizado el proyecto de "Monetización del valor social de nuestra cooperativa", de la mano de los técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha. Este informe ha permitido conocer mejor la cooperativa y tomar conciencia de la amplitud de servicios que ofrece y de la variedad de colectivos con los que interactúa, "grupos de interés" (proveedores, Administración, entidades, financieras, entidades colaboradoras, universidad, medios de comunicación, asociaciones, clientes, socios, plantilla, etc...).

Todas estas relaciones generan unas variables de valor que, cuantificadas según el modelo de análisis, proporcionan el valor social integral de la organización y lo que aporta a la sociedad con las actividades que realiza, el cual se ha cifrado en 48,289 millones de euros. La conclusión es que la organización es capaz de **multiplicar por 1,26 el valor de cada euro** que emplea. Este dato permite reflexionar sobre la importancia de su labor en la sociedad y en especial en la estructura del sector agrario provincial y en el desarrollo económico y social de Guadalajara, ratificando su posicionamiento como primera organización agraria provincial y primera empresa del sector.

CONTACTO

Inmaculada Beguería (Comunicación) - depcomunicacion@grupoapag.com

COAGRAL

C/ Francisco Aritio, 150 - 152. 19004 GUADALAJARA Tel. 949 202 840

info@grupoapag.com | <https://grupoapag.com/>

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE



- **Año de fundación:** 1985
- **Actividad:** El producto más destacado es la cereza, pero también comercializa ciruelas, otros pequeños frutos rojos como mora, grosella, frambuesas y arándanos, higos, castañas y aceitunas
- **Nº de Cooperativas Socias:** 15
- **Masa Social:** 3.180 agricultores/as

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es una cooperativa de segundo grado integrada por 15 cooperativas socias ubicadas todas ellas en la comarca del Valle del Jerte y de la Vera, en el norte de la provincia de Cáceres.

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es una de las cooperativas pioneras en Extremadura en elaborar productos gourmet aportando el máximo valor añadido a sus cooperativistas. Desarrolla diferentes líneas de transformación industrial, como la destilación de frutas para su transformación en aguardientes y licores genuinos, aceite de oliva, preparados o extractos como mermeladas o las tan conocidas picotinas, cerezas en aguardiente.

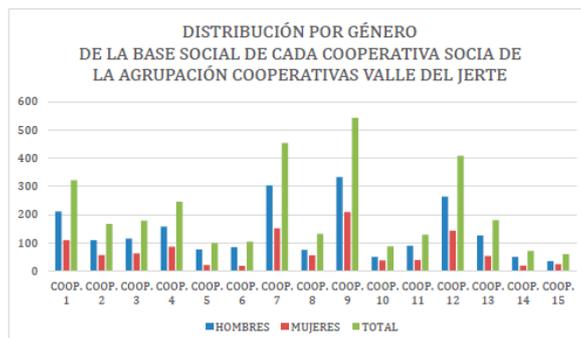
> LA COOPERATIVA

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción de personas trabajadoras hasta la política salarial, pasando por la formación,

las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida familiar y laboral.

> PARTICIPACIÓN Y REPRESENTACIÓN DE LAS SOCIAS EN LA AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE

Las mujeres de la Agrupación representan un 34,4 % del total de personas cooperativistas.



- 📍 En los últimos tres años, el consejo rector ha pasado de 1 a 5 mujeres consejeras, de un total de 17 integrantes.
- 📍 Cuatro de sus cooperativas socias están presididas por mujeres.
- 📍 La mayoría de los consejos rectores de sus cooperativas socias cuentan con un número de integrantes mujeres proporcional al número de socias de la cooperativa.
- 📍 Además, una de estas mujeres, agricultora y presidenta de una de las cooperativas socias de la Agrupación, Chelo Sánchez Bardón, es la presidenta de la Sectorial de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura y la representante de la unión de cooperativas extremeñas en la Asociación de Mujeres Cooperativistas de España (AMCAE), desde su creación en el año 2013.

> MUJERES EN LA DIRECCIÓN DE LA ENTIDAD

Al frente la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte se encuentra una mujer, Mónica Tierno Díaz, nombrada directora general en el año 2018 cuando tan sólo tenía 26 años, siendo la primera mujer en ocupar esta posición en la empresa y de las primeras 20 mujeres a nivel regional. Mónica Tierno Díaz cuenta con una larga trayectoria, tuvo sus primeras experiencias laborales en la cadena de selección de fruta. Posteriormente, adquirió otras responsabilidades dentro de la entidad, formando parte del departamento comercial de exportación y siendo delegada en mercados europeos.

Desde su incorporación, la directora general ha participado en acciones para favorecer la visibilidad de las mujeres cooperativistas y para incrementar su participación en las cooperativas.

> PRESENCIA DE MUJERES EN LA PLANTILLA

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte cuenta con una plantilla laboral de alrededor de 122 personas, de las cuales 52 son mujeres y 69 son hombres. En categorías superiores, el mayor peso de las mujeres adquiere protagonismo en las categorías de dirección, en los departamentos de Producción y Calidad liderado por Ana María Alfonso Hernández, de Comercialización por Ana Esther Luengo Herrero, de Recursos Humanos por Ana María Montero Núñez, de Suministro por Argeme Martín Morales y de Técnico de Campo por Alejandra Rodríguez de la Calle.

> PLAN DE IGUALDAD

La Agrupación cuenta con un Plan de Igualdad para sus trabajadores y trabajadoras, siendo la primera cooperativa agroalimentaria de Extremadura en tener implementado un Plan de Igualdad en la empresa.

En el año 2014, se implementa el primer Plan de Igualdad en la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte. Tras una vigencia de cuatro años y una prórroga del plan, en el año 2021 se establece un nuevo Plan de Igualdad con el fin de actualizar la información disponible e incorporar nuevas mejoras al anterior Plan de Igualdad. Este plan está estructurado en siete ejes para tratar de dar cumplimiento a esta igualdad: compromiso de igualdad en la empresa, igualdad en el acceso al empleo, desarrollo y formación profesional, política retributiva, promoción profesional, apoyo a víctimas de violencia de género y prevención de acoso sexual o por razón de sexo.



> COMITÉ DE IGUALDAD

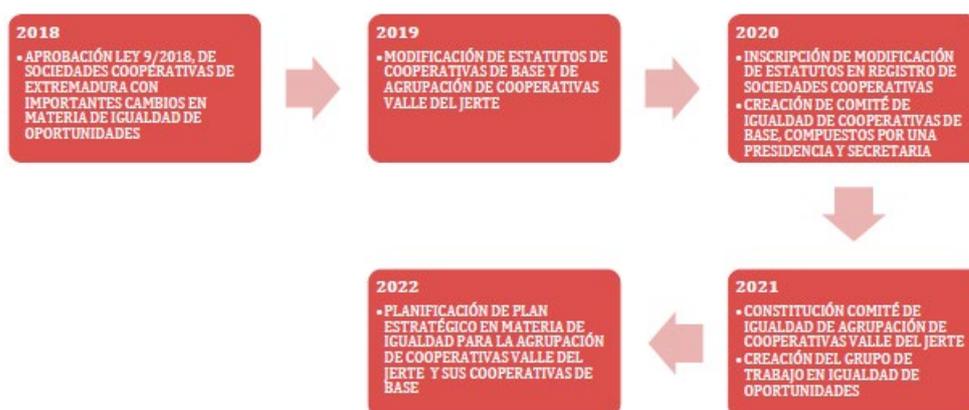
La Agrupación, junto con sus cooperativas socias, ha creado el Comité de Igualdad según se estipula en el artículo 40 de sus estatutos sociales como establece la Ley 9/2018, de Sociedades Cooperativas de Extremadura para sociedades que cuenten con un número de socias y socios igual o superior a 50. Este artículo se adoptó voluntariamente en la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte puesto que la Ley de Sociedades Cooperativas de Extremadura no obliga a constituir comité de igualdad a las cooperativas de 2º grado ya que están integradas por sociedades y no por personas físicas, pero

consideraron indispensable seguir construyendo y mejorando la responsabilidad social con sus socias en la empresa.

Por otro lado, se creó un Grupo de Trabajo en Igualdad de Oportunidades formado por las personas representantes de cada Consejo Rector en los comités de igualdad de las cooperativas socias de la entidad, con el objetivo de ser un grupo activo de trabajo que se encargue de establecer y trasladar posibles acciones a favor de la igualdad al Comité de Igualdad.

Con todo ello, se pretende acometer la puesta en marcha de actuaciones que faciliten las herramientas necesarias para favorecer la participación de las mujeres en las cooperativas, tanto en los órganos de decisión y de representación, como en las actividades que se desarrollen en la cooperativa, mediante charlas informativas, jornadas de formación y/o sensibilización.

El Comité de Igualdad de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte fue elegido por la Asamblea de esta entidad en junio de 2021 y está formado por cinco personas pertenecientes a los Comités de Igualdad de sus cooperativas socias, constando de tres mujeres y dos hombres.



CONTACTO

Mónica Tierno - [Directora General](#)

AGRUPACIÓN DE COOPERATIVAS VALLE DEL JERTE

Ctra. Nacional 110, km 381. 10614 - Valdastillas, Cáceres.

Tel.: 927 471 070

info@ac-vallejerte.es | www.ac-vallejerte.es

INNOVACIÓN



COVAP

- **Año de fundación:** 1959
- **Actividad:** Cooperativa con una potente industria láctea, cárnica y de alimentación animal que aborda con éxito los retos y las oportunidades futuras de internacionalización y comercialización
- **Número de personas socias:** 2.500 activas / 1.050 empleadas

La Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches (COVAP) se fundó hace más de 60 años en Pozoblanco, Córdoba, de la mano de un grupo de ganaderos que gracias a la comercialización de cordero y la compra conjunta de cereales a mediados de los años 50 del siglo pasado dieron los primeros pasos en el movimiento cooperativo que se estaba gestando.

Para COVAP la innovación ha sido, y es, uno de los pilares estratégicos de la organización, por lo que le dan suma importancia a participar y formar parte de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con un marcado enfoque en la mejora de productos y procesos dentro de cada uno de los eslabones de la cadena. Desde hace años, COVAP ha estado inmersa en varios proyectos de investigación que les ha permitido evolucionar adoptando mejoras y potenciando sus puntos fuertes. Una de las principales características de COVAP es el modelo 360° integrando la totalidad de la cadena agroalimentaria, desde la agricultura y alimentación hasta el consumidor. De la misma forma, la innovación se inserta en el modelo de la cooperativa en todos y cada uno de los eslabones.

> LA COOPERATIVA

COVAP cuenta con un organizado y estructurado departamento de innovación, con un equipo de 7 personas dedicadas en exclusiva al seguimiento de procesos de vigilancia tecnológica, ideación y desarrollo de proyectos, contando con un director, miembro del comité de dirección de la empresa, y 6 responsables de área, que abarcan el total de las actividades de la cooperativa.

COVAP apuesta decididamente por desarrollar su área de innovación con la realización de una serie de acciones para poner en valor el I+D+i, con el objetivo de captar nuevos talentos y atraer nuevas ideas para potenciar y desarrollar líneas de innovación y emprendimiento dentro de la cooperativa. Las dos actividades que se encuentran dentro de este concepto denominado INNOVATION son el Campus y los Premios Innovation.

COVAP es patrono del Centro de Investigación Agroalimentario de los Pedroches CICAP y Centro Tecnológico Agroalimentario de Extremadura CTAEX, así como socios de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), AINIA y SECPHO, un clúster formado por más de 180 organizaciones que impulsan la innovación mediante Deep tech en todos los sectores. También es socio de la Plataforma Food4Life (FIAB).

Desde hace años, COVAP ha estado inmersa en varios proyectos de investigación, destacan:

> AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN ANIMAL

En esta área la innovación tiene especial importancia por ser la base en el desarrollo del sector primario, que produce los alimentos básicos para las producciones ganaderas. COVAP, trabaja junto a empresas del sector como Timac Agro, Fertinagro, Biorizon, Herogra, Kimitec, Los Remedios-Picasat, Agrovegetal, etc.

Los proyectos que se desarrollan están especialmente centrados en la prueba de nuevas variedades o en nuevos cultivos adaptados a la zona, así como en tener una fertilización sostenible de los mismos. También otro objetivo de esta área es mejorar la salud del animal sin recurrir al uso de antimicrobianos.

De todos los proyectos abordados o actualmente en marcha, en agricultura podemos destacar:

- **ANFORA** trabajan con nuevas variedades de cultivos que enriquecen el abanico de materias primas disponibles para alimentación animal y que pueden incluirse en raciones tanto como fuente de forraje como aprovechar el grano en la fabricación de piensos compuestos.
- El proyecto **AGRISOS** garantiza el abastecimiento de materias primas para alimentación animal, reduciendo la dependencia de las zonas de producción alejadas. Trabajan en nuevos complementos de fertilización para optimizar el

uso de subproductos ganaderos, revalorizando el purín de vacuno como fuente de nitrógeno y fundamentalmente de materia orgánica. Se trata de una verdadera economía circular para todo el valle, donde las vacas generan el abono que permite el crecimiento de los cereales que se utilizan para su alimentación. Esta iniciativa de reaprovechamiento de residuos se completará con la próxima construcción y puesta en marcha de una planta de biogás propia en las instalaciones de COVAP.

- **CELEGAND** estudia nuevas variedades de cereales y leguminosas desarrolladas por la empresa Agrovegetal, así han seleccionado una variedad de triticale y otra de guisante con muy buenos resultados.

- **DEHESATOOLS** enfocado a la obtención de modelos de predicción para mejorar la gestión de los recursos en fincas de dehesa, trabajando junto al IFAPA y CICAP. Esto permitirá a los socios trabajar con mayor seguridad y eficiencia optimizando los recursos y minimizando a la vez el impacto de estas producciones en el entorno.



- **NIRS ONLINE**, COVAP en 2007 fue una de las primeras empresas en trabajar con NIRS en la línea de piensos. Se desarrollaron dispositivos que analizaban el pienso a la salida de la mezcladora y eran capaces de corregir los porcentajes de inclusión de las materias primas en las mismas, así como valorar los diferentes nutrientes.

- **DISENTERÍA**, iniciado en 2021 su objetivo es minimizar la aparición de disentería en las explotaciones de ganado porcino Ibérico. Combinan materias primas y aditivos naturales que controlen la microbiota intestinal y reducen la flora patógena.

- **INFINITY**, la cooperativa está desarrollando una alimentación animal específica para vacuno de leche empleando fitogénicos y algas. Cultivar las algas con purín procedente de las explotaciones ganaderas de COVAP hace más sostenibles las producciones.

> **PRODUCCIÓN GANADERA**

Confluyen en esta área los rendimientos productivos con los avances en nutrición y alimentación y la capacidad de COVAP de aunar estas tareas en busca de un objetivo común.

- Proyecto **NUTRIBER**, estudia y define las necesidades nutricionales del cerdo ibérico, para lograr un mejor rendimiento, menor coste y menor excreción de nitrógeno al medio ambiente.

- **EMBRIONES**. Fruto de este proyecto es que la cooperativa es el primer centro de transferencia de embriones autorizado en Andalucía, y posibilita a sus ganaderos el acceso a nuevas tecnologías reproductivas.

- **CLEARFARM** es un proyecto europeo liderado por la Universidad de Barcelona, que mide el bienestar animal a través de los distintos dispositivos

En el área de Ibéricos han desarrollado proyectos enfocados a la eficiencia, digitalización y al desarrollo de producto.

- En eficiencia destaca la “**Evaluación de la curación del jamón ibérico mediante cromatografía de gases – espectrometría de movilidad**



iónica”, que se está desarrollando en el contexto de un Doctorado Industrial en colaboración con la Universidad de Córdoba (UCO). Y **CALMA** (Control de la variabilidad en la caída del pH y pH final para la optimización de la calidad y uniformidad en jamones de cerdo Ibérico) se lleva a cabo con la Universidad Complutense de Madrid.

- En digitalización, destaca el grupo operativo **IBERCHAIN**, con el objetivo de integrar la tecnología blockchain en la cadena de producción para asegurar la trazabilidad y poner en valor la pureza racial del ibérico de COVAP, y el proyecto **PLATFORFUTURE**, enfocado al desarrollo e integración de análisis con un dispositivo NIR portátil en una plataforma digital que permita la predicción de posibles eventos microbiológicos en la industria.



- En desarrollo de producto, COVAP ha sido pionera en el desarrollo de embutidos **clean-label** sin conservantes añadidos, totalmente libres de nitratos y nitritos.

COVAP tiene planificado iniciar nuevos proyectos enfocados al desarrollo de productos, con un marcado carácter científico. Entre ellos, la evaluación del efecto de la adición de distintas fuentes de hidratos de carbono en los parámetros tecnológicos de embutidos y sus características sensoriales.



Además, COVAP apuesta decididamente por desarrollar su área de innovación con la realización de una serie de acciones para poner en valor el I+D+i, con el objetivo de captar nuevos talentos y atraer nuevas ideas para potenciar y desarrollar líneas de innovación y emprendimiento dentro de la Cooperativa. Las dos actividades que se encuentran dentro de este concepto denominado INNOVATION son el Campus y los Premios Innovaction.

CONTACTO

Raquel Santos (Comunicación) - RSantosA@covap.es

COVAP

C/ Mayor, 56. 14400, Pozoblanco. Córdoba. Tel 957773888

tienda@ibericoscovap.com | www.covap.es

COOPERATIVA DEL AÑO



TROPS



- **Año de fundación:** 1979
- **Actividad:** TROPS es una organización de productores especializada en la producción y comercialización de Aguacate y Mango.
- **Nº de personas socias:** 3.000

Los agricultores asociados a la Sociedad Agraria de Transformación TROPS actualmente están ubicados en el sur peninsular, siendo la Axarquía de Málaga y la Costa Tropical de Granada sus principales zonas de producción, aunque están presentes y aumentando su presencia con nuevos agricultores y centros, en zonas de Huelva, Cádiz, oeste de la provincia de Málaga, y la zona de Levante, en la Comunidad Valenciana. Además, recientemente han inaugurado un centro de recepción de fruta y asesoramiento al agricultor en Tavira (Portugal), convirtiéndose además en la primera *Organización de Productores de Frutas y Hortalizas Transnacional*. La marca de TROPS está presente en más de 25 países, principalmente de Europa, compitiendo con éxito en los mercados internacionales a un alto nivel de calidad y servicio.

En TROPS controlan todas las etapas en la vida de sus productos, desde el cultivo en el campo, la cuidadosa recolección, la calidad del producto, la maduración y empaquetado, hasta la comercialización y distribución.

> LA COOPERATIVA

TROPS produce más del 40% del aguacate y del 50% del mango peninsular.

Su principal objetivo es garantizar a sus agricultores una comercialización justa y a los consumidores los mejores aguacates y mangos.

Siempre enfocados a una producción responsable con el medio ambiente y con el objetivo de lograr la plena satisfacción de los consumidores en aspectos fundamentales como son el sabor y la salubridad de la fruta, desarrollan numerosos proyectos de investigación e inversiones en tecnología de forma que les permita que el mango y el aguacate TROPS siempre esté “en su punto”.

El propósito de la cooperativa es llevar la agricultura a otra dimensión, a partir de una cultura donde los agricultores, empleados, proveedores y clientes, son la base para conseguirlo. Esa cultura, que la cooperativa denomina **Gen TROPS**, basada en unos principios que entre todos han definido y desarrollado, es lo que les impulsa para ofrecer a la sociedad productos como son aguacates y mangos de máxima calidad, nutritivos y saludables, listos para el consumo y con extraordinario sabor, y a que los agricultores consigan la rentabilidad económica de sus explotaciones, consiguiendo hacer para todas las personas involucradas, un **Proyecto de Vida**.



> SISTEMA DE GOBERNANZA

Anualmente se celebran al menos dos reuniones, una ordinaria y otra extraordinaria. Todos los meses se reúne la Junta Rectora, donde se invita a los socios a participar. En la Junta Rectora, cuyos miembros son elegidos de diferentes zonas de producción, se marcan las directrices estratégicas sobre las que desarrollar la actividad. Para poder ser miembro de la Junta Rectora hay que haber asistido a alguno de los cursos que anualmente organiza la S.A.T. TROPS, “de formación de directivos y miembros de consejo rector”. Todo esto se ha conseguido basándose en la **transparencia** total a los socios y socias por parte de la Junta Rectora, existiendo una democracia interna del cien por cien para cada uno de ellos.

> VOLUMEN DE COMERCIALIZACIÓN, VALORACIÓN ECONÓMICA Y DATOS DE EXPORTACIÓN

TROPS es una de las cooperativas exportadoras más importantes de Andalucía. En la pasada campaña 2020/21, campaña afectada por la crisis sanitaria producida por la COVID, alrededor del 60% de la producción fue exportada en su totalidad a países europeos. La cooperativa ofrece más de

300 referencias de productos. Aproximadamente, tienen una cuota de mercado del 3% de aguacate y 4% de mango del mercado total europeo.

> ESTRATEGIA DE COMERCIALIZACIÓN Y PROMOCIÓN

La estrategia de TROPS está centrada en las ventajas que ofrecen sus productos, tales como calidad y sabor, innovación en la maduración del producto, profesionalización, y "Del árbol a la mesa", ya que están muy cerca del mercado.

La estrategia de promoción que actualmente están llevando a cabo va encaminada a dar a conocer a la marca TROPS, así como el reconocimiento de sus atributos y valores. La cooperativa apuesta por una fuerte campaña de promoción en TV a nivel nacional, y pensando en ampliarla a otros países, en la que se muestran valores como el cooperativismo en la agricultura, el desarrollo sostenible del entorno, una agricultura natural y de economía social, y por supuesto productos saludables, nutritivos y con sabor. Las campañas son las siguientes:

- 📺 Campaña Mango TROPS, 'El mango más mango': https://www.youtube.com/watch?v=Psu3Fz2_OHE
- 📺 Campaña Aguacate TROPS 'Si es TROPS es mucha fruta': <https://www.youtube.com/watch?v=j70IbMuiHjo>

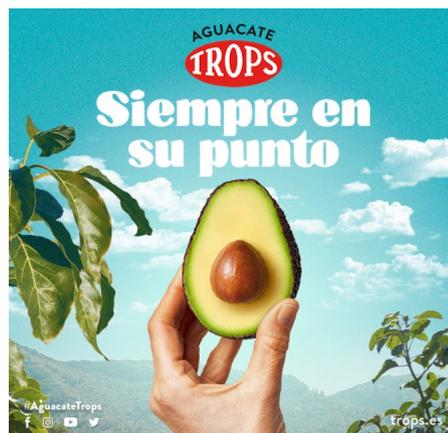
El pasado mes de septiembre de 2021 volvieron a realizar una campaña televisiva con el mango TROPS, "El mango más mango". Se superaron los 250 millones de impactos en público general, de los cuales más de 130 millones fueron dirigidos al público objetivo, que son los responsables de compra en el hogar. La campaña también estuvo presente en radio, TV y otros medios como cartelería, vallas publicitarias, etc.



A la que se sumó también en 2021 una fuerte campaña de promoción en TV de los aguacates TROPS.

Otras acciones de promoción:

Ferias internacionales: TROPS asiste con expositor propio a las ferias comerciales más importantes del sector agroalimentario, como: Fruit Logística y Fruit Attraction. Fue en esta última donde en 2021, Trops lanzó al mercado el primer guacamole *Realfooding*, un nuevo producto realizado en colaboración con el dietista y nutricionista Carlos Ríos, creador del movimiento Realfooding.



- 📍 Club de Fruterías TROPS: espacio privado donde encontrarán información de interés sobre sus productos, recetas, consejos, etc. www.clubtrops.com
- 📍 Tienda TROPS: <https://tiendatrops.com/>

> TROPS Sostenibilidad

La responsabilidad de TROPS con el entorno es un elemento clave en su gestión, englobando aspectos como:

- 📍 Promoción del consumo de fruta y verdura en la sociedad y entre los escolares.
- 📍 Desarrollo social: colaboran con Organizaciones Sin Ánimo de Lucro, además de donaciones de productos a comedores sociales.
- 📍 Colaboración y patrocinio de acciones sociales y deportivas.
- 📍 Participación activa en todas aquellas asociaciones sectoriales que fomenten el desarrollo social del entorno agrícola.
- 📍 Medidas de producción respetuosas con el medio ambiente enfocadas a sus Objetivos de Desarrollo Sostenible prioritarios

En TROPS, única empresa del sector que cuenta con Convenio Colectivo de Trabajadores propio, se garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres en todos los procesos de selección y contratación de personal, en la clasificación profesional de categorías y su retribución, en la promoción profesional, en el acceso a formación, en materia de conciliación de la vida familiar, así como en la regulación de las condiciones de trabajo, evitando cualquier tipo de discriminación y detectando posibles situaciones de acoso por razón de sexo, embarazo o maternidad.

Durante su trayectoria se ha propiciado que las mujeres fueran ocupando puestos de responsabilidad, representando las mujeres un 65,70% de la plantilla y, en el caso de los órganos de dirección de la empresa, un 75% está representado por mujeres.

La compañía apuesta por la más alta profesionalización a través de perfiles jóvenes, con mucho talento y ganas. Muestra de ello, es su participación en *TalentLab Málaga*.

Igualmente, apuestan por la formación realizando cursos a sus agricultores, por parte del equipo de técnicos de la cooperativa.

Consideran que es fundamental la implicación de todos y todas para conseguir un mundo mejor y potenciar el desarrollo rural, y por ello alinean toda su estrategia y actividad empresarial a tales Objetivos de Desarrollo Sostenible, proceso iniciado en 2019. Como resultado de todo ello, son la primera empresa del sector agroalimentario reconocida por AENOR como que su **Estrategia Empresarial contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** propuestos por Naciones Unidas.



> TROPS INNOVACIÓN Y DESARROLLO TECNOLÓGICO

La innovación es la base del modelo de negocio de TROPS. Es pieza clave y fundamental para ofrecer al consumidor productos, aguacates y mangos, de máxima calidad, listos para su consumo y que le satisfagan; además es igual de importante, para que los agricultores consigan una rentabilidad económica con su actividad, la agricultura.

Cuentan con convenios de colaboración con universidades, tanto nacionales como internacionales, escuelas de negocios, o grados y módulos de formación profesional para el desarrollo de prácticas profesionales, donde los estudiantes de últimos cursos pueden formarse adquiriendo conocimiento del sector.

Ejemplos de desarrollos tecnológicos y proyectos de innovación:

- 📍 Implantaron un ERP Agro (Enterprise Resources Planning) muy completo, que les permite gestionar todos los procesos internos de la empresa, además de ofrecer fiabilidad, robustez, fiabilidad y trazabilidad al 100%.
- 📍 Invierten en las últimas tecnologías exigentes en industria, como máquinas de calibración, cámaras de maduración y frío, específicas para mango y aguacate que necesitan ir a mercados externos.
- 📍 Actualmente, tienen en marcha 23 ensayos de campo, en colaboración con los propios agricultores, y con casas comerciales, para el desarrollo de productos orgánicos para la protección frente a plagas y enfermedades.
- 📍 Realizan jornadas técnicas de transferencia de conocimiento a los agricultores.

- ☑ Cuentan con proyectos en curso, tanto con el Instituto de Formación Agrario y Pesquero de Andalucía (IFAPA), como con el Centro Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) "La Mayora".
- ☑ Han impulsado el desarrollo de un prototipo de robot recolector de mango, que utiliza las tecnologías más disruptivas y novedosas, como son la tecnología de comunicación 5G y la Inteligencia Artificial.

Por toda la trayectoria empresarial, han recibido numerosos premios de prestigio en los últimos años.

CONTACTO

Vanessa Varo (Comunicación) - comunicacion@trops.es

TROPS

Políg. Industrial TROPS C.P. 29719 Vélez-Málaga

Tlf: 952500700

<https://www.trops.es>



Cooperativas Agro-alimentarias de España

Departamento de Comunicación
C/ Agustín de Betancourt, 17, 4.ª planta
28003 Madrid (Madrid)
Tel. 91 535 10 35
prensa@agro-alimentarias.coop
www.agro-alimentarias.coop
www.agroalimentacion.coop

Nerea Lerchundi

lerchundi@agro-alimentarias.coop

Pilar Galindo

galindo@agro-alimentarias.coop

Aurora García

garcia@agro-alimentarias.coop



@CoopsAgroES