

El sector analizó en Almendralejo los desafíos de la producción y comercialización de aceituna de mesa

III Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa

Cerca de un centenar de profesionales se reunieron en Almendralejo para analizar los retos de un sector marcado por la incertidumbre de los mercados, el aumento de costes y la necesidad de atraer nuevas generaciones.

La calidad de la aceituna de mesa española, la necesidad de ganar competitividad y la apuesta por la innovación, la internacionalización y el relevo generacional centraron los debates del III Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa, celebrado el pasado 5 de mayo en Almendralejo (Badajoz). Organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura, el encuentro reunió a cerca de un centenar de profesionales y representantes del sector en una cita que volvió a consolidarse como uno de los principales foros de reflexión estratégica para las cooperativas aceituneras.

El Congreso se desarrolló en un momento especialmente complejo para el sector. A la incertidumbre de los mercados internacionales se suman el incremento de los costes de producción, la competencia de terceros países y las consecuencias de una campaña marcada por una importante reducción de la cosecha. Sin embargo, lejos de instalarse en el pesimismo, las cooperativas aprovecharon el encuentro para compartir experiencias, analizar oportunidades y dibujar una hoja de ruta común para los próximos años.

La inauguración contó con la participación de José María Ramírez Morán, alcalde de Almendralejo; Pedro Antonio Martínez Atalaya, director de AgroBank DT Mancha-Extremadura; José Antonio González Rodríguez, presidente sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura; y Gabriel Cabello López, presidente del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Durante su intervención, Gabriel Cabello destacó que el Congreso nació con la vocación de convertirse en un espacio de encuentro para todas las cooperativas del sector, donde compartir experiencias, debatir los desafíos comunes y extraer

conclusiones que permitan orientar las actuaciones futuras. Por su parte, el alcalde de Almendralejo puso en valor la calidad de la aceituna española y, especialmente, la extremeña, como una de las señas de identidad del territorio y un importante motor económico.

José Antonio González trasladó la preocupación existente en el sector por factores como los aranceles impuestos por Estados Unidos, el incremento de los costes energéticos y de los insumos, así como la presión ejercida por países competidores con menores costes de producción. Asimismo, señaló que la última campaña había estado condicionada por las lluvias tardías, que provocaron una reducción cercana al 40 % de la producción inicialmente prevista, e insistió en la importancia de continuar abriendo mercados y mejorando la competitividad.

Innovación y sostenibilidad para afrontar los nuevos desafíos

Ante este escenario, la búsqueda de soluciones centró buena parte de los debates. La innovación apareció como una de las principales herramientas para garantizar la sostenibilidad y rentabilidad de las industrias aceituneras. Los asistentes conocieron los avances del Grupo Operativo ATHENEA en la mejora y reutilización de salmueras, una línea de trabajo que puso de manifiesto cómo la investigación y la transferencia tecnológica pueden contribuir a optimizar recursos y mejorar la competitividad de las empresas cooperativas. Manuel Álvarez Rangel expuso los trabajos realizados por el proyecto, mientras que Manuel Zambrano Medina, de la cooperativa Viñaoliva, presentó la sesión. Además, los asistentes pudieron conocer de primera mano el equipo ATHENEA destinado a la decoloración de salmueras, que permaneció expuesto durante todo el Congreso.



Inauguración del encuentro celebrado en Almendralejo (Badajoz)



Manuel Álvarez Rangel y Manuel Zambrano Medina.

El relevo generacional, una prioridad estratégica

Otro de los asuntos que despertó gran interés fue el relevo generacional. La falta de incorporación de jóvenes al sector agrario continúa siendo una de las principales preocupaciones de las cooperativas, conscientes de que el futuro del olivar dependerá en gran medida de su capacidad para atraer nuevas generaciones.

En esta mesa de trabajo participaron José Andrés Estévez, director del Departamento Técnico de OLEAND, y Antonio Ruz Carmona, gerente de la Cooperativa San Roque de Arjonilla, bajo la moderación de Alberto Hurtado Bermejo, de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Los participantes analizaron las dificultades para incorporar jóvenes a la actividad agraria y debatieron sobre las medidas necesarias para garantizar la continuidad de las explotaciones y de las propias cooperativas. La profesionalización, la rentabilidad y la modernización del sector fueron señaladas como elementos fundamentales para atraer nuevas generaciones al cultivo del olivar.



José Andrés Estévez,
Alberto Hurtado Bermejo y
Antonio Ruz Carmona.

Programas operativos y apoyo al sector

Otro de los bloques de la jornada estuvo centrado en el análisis de los programas operativos y su impacto sobre las cooperativas de frutas y hortalizas. Ángel Luis Torrecusa Sánchez, jefe de Servicio de Ayudas y Regulación de Mercados de la Junta de Extremadura, y Juan María Gutiérrez Aceituno, técnico de ACOPAEX, abordaron las oportunidades que ofrecen estas herramientas para impulsar inversiones, mejorar la competitividad y favorecer la adaptación a los nuevos retos productivos y comerciales.

La sesión estuvo moderada por Juan Manuel Hidalgo Pérez, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y permitió profundizar en los instrumentos de apoyo disponibles para las cooperativas y sus socios.



Ángel Luis Torrecusa
Sánchez, Juan Manuel
Hidalgo Pérez y Juan María
Gutiérrez Aceituno.

La internacionalización como oportunidad de crecimiento

La internacionalización también ocupó un lugar en la agenda del Congreso de Almendralejo. Si algo quedó claro durante la jornada fue que el crecimiento futuro del sector pasa por consolidar mercados y abrir nuevas oportunidades comerciales. En este sentido, el Sudeste Asiático fue señalado como una de las regiones con mayor potencial para la aceituna de mesa española. Las estrategias de promoción y posicionamiento desarrolladas por Interaceituna pusieron de manifiesto la importancia de reforzar la presencia de un producto que compite en los mercados internacionales gracias a su calidad, tradición y capacidad de adaptación a las demandas de los consumidores.

La búsqueda de nuevos mercados volvió a ocupar un lugar destacado en el programa del Congreso. El bloque dedicado a la internacionalización puso el foco en el Sudeste Asiático como una de las áreas con mayor potencial de crecimiento para la aceituna de mesa española.

Joaquín de la Puerta Sierra, gerente de Interaceituna, y María Becerra Gómez, directora de Marketing de la Interprofesional, analizaron las oportunidades comerciales existentes en esta región y las estrategias de promoción necesarias para consolidar la presencia del producto español en mercados cada vez más competitivos. Las intervenciones fueron moderadas por Antonio López Godoy, de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.



Antonio López Godoy,
Joaquín de la Puerta Sierra
y María Becerra Gómez.

Alberto Carrillo Espinosa, Tomás Garzón Horno, Carmen Moreno Vargas, Antonio Candil Cabeza, Salvador Reyes García y Manuel Carrizosa.



La dimensión cooperativa como respuesta a los retos de futuro

La reflexión estratégica continuó durante la sesión de tarde, en la que representantes de algunas de las principales cooperativas españolas analizaron los retos que marcarán el futuro del sector. En la mesa redonda participaron Alberto Carrillo Espinosa, director general de VIÑAOLIVA; Tomás Garzón Horno, director general de ACENORCA; Antonio Candil Cabeza, presidente de OLEAND Manzanilla Olive; Salvador Reyes García, director de Aceituna de Mesa de DCOOP; y Manuel Carrizosa, de la cooperativa Cobelén, bajo la moderación de Carmen Moreno Vargas, directora de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.

Los ponentes coincidieron en que la concentración de la oferta, la innovación permanente, la internacionalización, la sostenibilidad y el fortalecimiento de las estructuras cooperativas serán determinantes para mantener el liderazgo de las cooperativas españolas en la producción y comercialización de aceituna de mesa.

La clausura del Congreso confirmó ese espíritu constructivo. Los representantes sectoriales insistieron en que la innovación, la sostenibilidad, la apertura de mercados y el fortalecimiento del modelo cooperativo seguirán siendo los pilares sobre los que construir el futuro del sector. Un futuro que presenta importantes desafíos, pero también oportunidades para una actividad que continúa siendo estratégica para numerosas comarcas productoras y para la economía agroalimentaria española.

Gabriel Cabello López y José Antonio González Rodríguez, durante la clausura del Congreso.



La celebración de este congreso fue posible gracias al apoyo de AgroBank y del Grupo Operativo ATHENEA, centrado en el aprovechamiento y mejora de la calidad de las salmueras en la industria aceitunera, así como a la colaboración del Ayuntamiento de Almendralejo.

Desde esta localidad extremeña, las cooperativas de aceituna de mesa lanzaron un mensaje de confianza y de compromiso con el futuro, convencidas de que la colaboración, la dimensión empresarial y la capacidad de adaptación seguirán siendo las mejores herramientas para mantener el liderazgo de un sector que ha sabido reinventarse sin renunciar a su identidad.

La jornada reunió a cerca de un centenar de profesionales del sector.



Los asistentes pudieron conocer de primera mano el equipo ATHENEA destinado a la decoloración de salmueras