

Producciones, exportaciones y consumo de vino en el año 2022

Podemos decir que la campaña 2022 fue atípica, con lluvias en invierno y al principio de primavera, que fueron determinantes para el buen desarrollo vegetativo del viñedo. El excesivo calor que hizo en verano, con el consiguiente estrés hídrico que sufrió el viñedo, dio lugar a una de las vendimias más tempranas que se recuerdan, con adelantos de dos y tres semanas. Pero, a pesar de las consecuencias del cambio climático, los vinos obtenidos son de gran calidad, debido al gran estado sanitario del fruto y a la ausencia de enfermedades.

Por otra parte, las lluvias puntuales de algunas zonas en el mes de septiembre permitieron finalmente mejorar la productividad de la uva y conseguir una cosecha mayor a la esperada, con unos datos finales superiores al año 2021.

A continuación, se indican cifras de campaña desglosadas por categorías y colores:

Vinos con DOP			Vinos con IGP		
DOP Tinto/Rosado	DOP Tinto/Rosado	Total DOP	IGP Tinto/Rosado	IGP Blanco	Total IGP
8.513.330	5.812.3201	4.325.650	2.502.7031	.774.796	4.277.499
Vinos varietal sin DOP ni IGP			Vinos sin indicación geográfica		
Varietal Tinto/Rosado	Varietal Blanco	Varietales sin DOP, IGP	Tinto/Rosado sin IG	Blanco sin IG	Total sin IG
2.963.366	5.774.7148	.738.080	3.530.377	4.831.397	8.361.774
Total vino			Total mosto		
Total Tinto/Rosado		Total Blanco	4.766.953		
17.509.776		18.193.227			
35.703.003					
Total vino y mosto					
40.469.956					

Fuente: INFOVI-MAPA. Elaboración propia

En cuanto a las **exportaciones** de vino, España en 2022 alcanzó una facturación récord, situándose en los 2.980 millones €, dentro de un contexto de inflación generalizada, en un año marcado por una gran incertidumbre comercial, debida a factores como la invasión de Rusia a Ucrania, la crisis logística o el encarecimiento de las energías y del combustible. Si tenemos en cuenta vino, mosto, vino aromatizado y vinagre, las exportaciones alcanzan los 3.422 millones €. En términos de **volumen**, sin embargo, se registró una caída del 9%, hasta los 2.089,5 millones de litros. Teniendo en cuenta vino, mosto, vino aromatizado y vinagre, las exportaciones alcanzan 2.744 millones de litros.

Por productos, en términos de valor son los vinos a granel (+12%) junto a los vinos sin DOP envasados (+6%), los espumosos (+5%) y los vinos en Bag in Box, los que más aportan al crecimiento global de la facturación en 2022. En términos de volumen, son los vinos a granel (-11%), junto a los vinos tranquilos envasados (-10,5%), los que lideran las pérdidas.

Vinos					Productos vitivinícolas							
Vinos envasados			Vinos a granel		Mosto	Vino aromatizado	Vinagre					
Licor		53.397.834 €	9.438.929 l	Licor				5.182.482 €	4.955.311 l	303.092.697 €	520.317.836 l	
		66.439.370 €	13.042.370 l			5.237.228 €	6.135.602 l					
		56.379.211 €	12.319.117 l			5.350.025 €	4.692.489 l	287.960.079 €	660.225.866 l			
Espumosos		500.731.766 €	174.674.326 l	Aguja	2.623.845 €	429.893 l	226.292.510 €	491.909.159 l				
		472.910.552 €	170.269.064 l			2.569.050 €			392.572 l			
		452.731.111 €	180.513.854 l			914.544 €			1.075.336 l			
Aguja		26.485.549 €	31.067.653 l	DOP > 10 l	8.526.238 €	6.988.802 l	87.112.858 €	68.606.208 l				
		26.021.171 €	30.022.388 l			9.528.163 €			8.571.519 l			
		20.280.583 €	16.922.566 l			9.300.913 €			9.927.165 l			
Hasta 2 l	DOP	1.311.059.758 €	283.351.570 l	IGP > 10 l	13.842.460 €	20.446.626 l	76.877.289 €	64.743.757 l				
		1.318.559.882 €	327.135.786 l			16.420.857 €			33.710.778 l			
		1.197.744.525 €	322.087.172 l			17.460.480 €			27.890.160 l			
	IGP	140.243.708 €	121.800.707 l	Varietal > 10 l	152.802.903 €	331.032.354 l	67.341.714 €	51.265.712 l				
		134.715.622 €	133.675.444 l			125.812.778 €			326.386.140 l			
		152.535.508 €	151.987.970 l			115.968.841 €			272.170.680 l			
		139.884.271 €	87.275.432 l		Sin Ig > 10 l	352.588.174 €			789.924.954 l			
124.586.533 €	81.198.903 l		318.879.821 €	918.134.319 l								
101.661.162 €	67.686.216 l		325.401.364 €	852.301.944 l								
199.425.311 €	171.009.653 l											
Bag in Box	DOP	14.530.773 €	6.455.376 l	Total envasados	Total granel		52.414.310 €	65.641.495 l				
		16.059.344 €	7.922.551 l		2.444.641.676 €	935.757.882 l			535.566.102 €	1.153.777.940 l		
		14.862.132 €	7.804.027 l		2.400.857.828 €	1.005.155.206 l			478.447.898 €	1.293.330.930 l		
	IGP	12.254.651 €	7.546.959 l		2.216.248.165 €	956.172.227 l			474.396.161 €	1.168.057.774 l	30.433.227 €	42.455.683 l
		10.905.209 €	6.602.975 l									
		9.105.032 €	5.051.125 l									
		20.914.801 €	18.120.959 l									
Varietal	13.870.761 €	11.806.929 l	Total vinos		Total productos vitivinícolas		442.619.865 €	654.565.539 litros				
	6.473.041 €	3.523.894 l	2.980.207.779 €	2.089.535.822 litros	410.207.704 €	792.003.430 litros	324.067.449 €	585.630.554 litros				
	25.713.254 €	25.016.318 l	2.879.305.726 €	2.298.486.136 litros	3.422.827.644 €	2.744.101.361 litros						
Sin Ig	23.876.540 €	25.535.230 l	Total exportación vinos y productos vínicos									
	19.664.493 €	19.123.659 l	2.690.644.326 €	2.124.230.001 litros	3.289.513.430 €	3.090.489.566 litros						
			3.014.711.775 €	2.709.860.555 litros								

Datos del año 2022
 Datos del año 2021
 Datos del año 2019

Fuente: OIVE-OeMV. Elaboración propia

Por mercados, en el caso del vino a granel, Italia, Alemania, Portugal y Francia son los que más cayeron en volumen, dejando de comprar entre los cuatro 111,4 millones de litros en 2022. Francia y Alemania, fueron también los que más aumentaron su gasto en granel español (Francia +30 millones € y Alemania +19,5 millones €). Italia fue el mercado que más bajó nuestras exportaciones de vinos, un 34,1% en valor y un descenso del 49,6% en volumen.

En el caso del vino envasado, Estados Unidos se convierte, con 258,1 millones € (+11%), en el primer destino en valor para los envasados españoles, mientras que Alemania lo es en volumen, con 83,4 millones de litros (-12%). En el lado negativo, fueron mal las ventas a Alemania, Reino Unido, Canadá y China (-35% en valor y -46% en volumen). En el lado positivo, destaca el aumento registrado por México (+41% en valor y +33% en volumen).

Para el espumoso español, Estados Unidos se mantiene como primer destino, con 79 millones € (+1,3%). Le siguen Bélgica (+2%), Alemania (+7%) y Japón (+4%), todos ellos con evolución positiva. El año 2022 ha sido excelente para la facturación por exportaciones de espumoso en México (+94%) o Rusia (+221%). En términos de volumen, Alemania

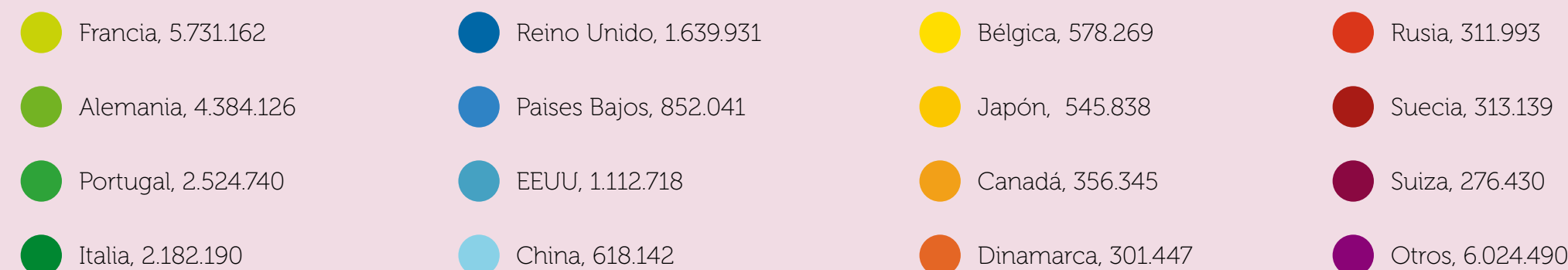
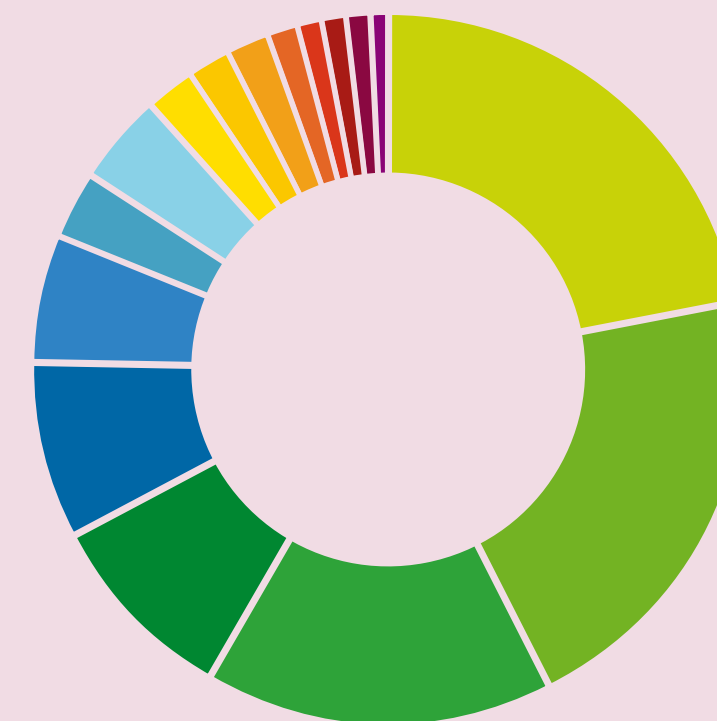
supera a Estados Unidos como primer destino para el espumoso español, al registrar un aumento del 12%, hasta los 27,2 millones de litros, por una caída del país americano del 7%.

El precio medio de exportación fue de 1,25€/litro. Si tuviésemos en cuenta sólo el precio medio de los vinos con Denominación de Origen, este sería de 5,50€ y el precio medio de los espumosos sería de 3,71€/litro. El mercado que paga un mayor precio es Suiza.

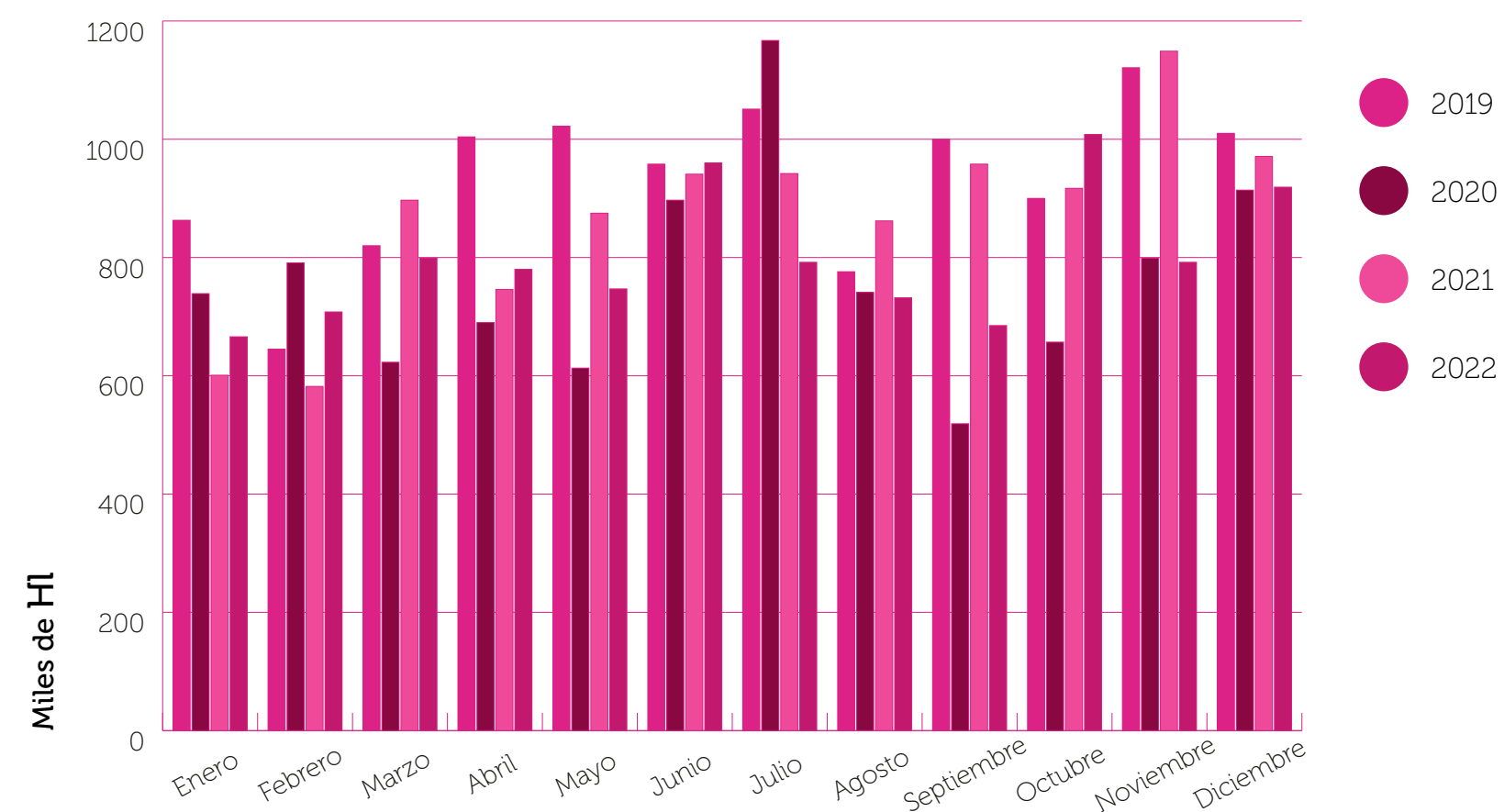
El sector vitivinícola lleva tres años atravesando dificultades, a partir de la Covid-19 y posteriormente debido al incremento de los precios del transporte, vidrio, cartón, electricidad, combustibles, insumos, productos fitosanitarios, invasión de Ucrania, inflación, etc.

En definitiva, vemos con preocupación que **el consumo de vino** que estaba creciendo en el mercado nacional en el año 2019 (con un consumo de 11,2 millones de Hl) fruto del esfuerzo conjunto y del buen hacer de las acciones de promoción genérica de nuestros vinos, se está estancando, sin duda por la situación económica. 2022 finalizó con un consumo interior de sólo 9,6 millones de Hl.

Volumen en Hl



Consumo nacional



Valor en €

