

REAL VALLADOLID





REAL
VALLADOLID

Cooperar para Crecer

Encuentro estatal jóvenes cooperativistas españoles

26.10.2022

ÍNDICE

01

La Industria

02

Lo que los consumidores demandan...

03

Liderazgo

05

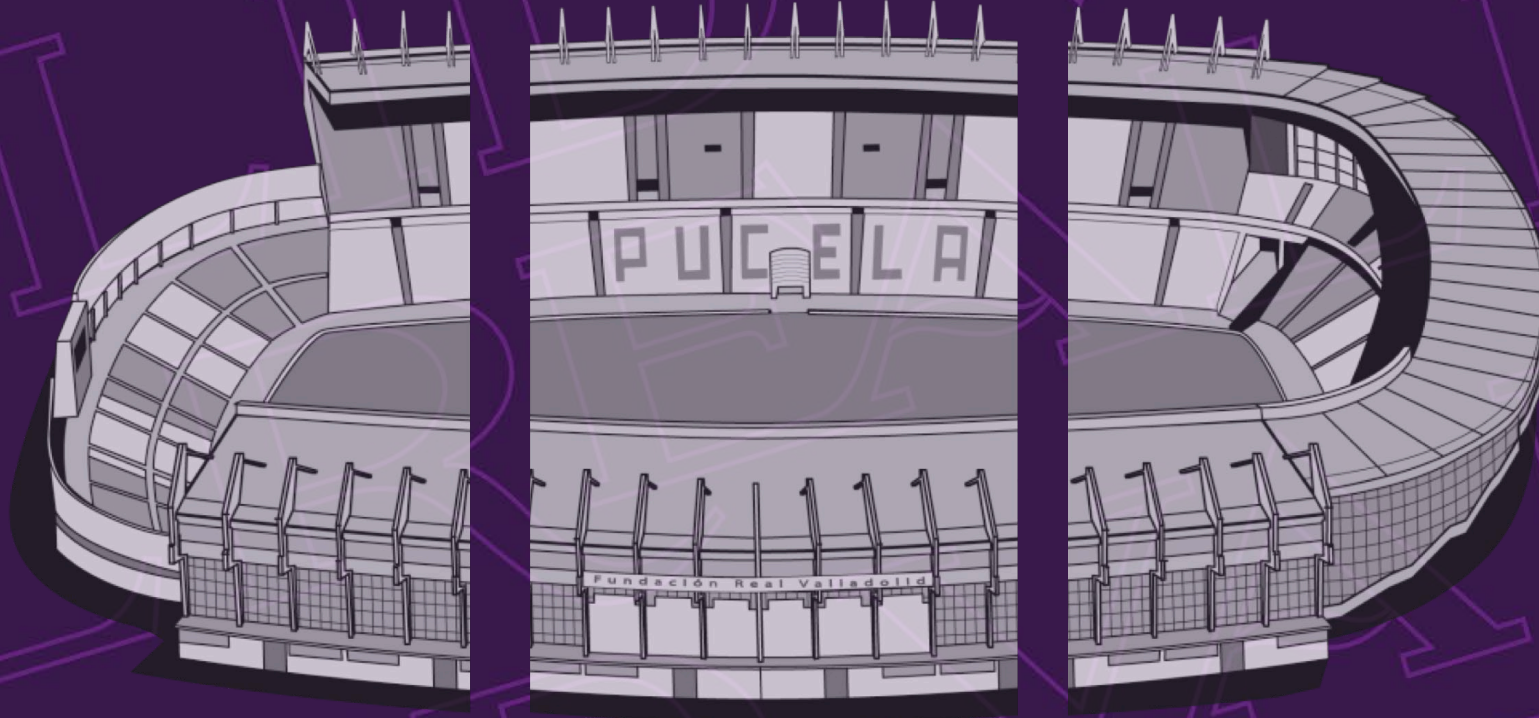
Pensarse

LA INDUSTRIA

- ⚽ Sin público por COVID, el mercado aumenta un 10% en 2020/2021, hasta 27.600 millones €
- ⚽ Las cinco grandes ligas (Inglaterra, España, Italia, Alemania y Francia) crecen un 3% respecto a 2019/2020, hasta 15.600 millones €
- ⚽ Fondo CVC aporta casi 2.000 millones € en 50 años entre 38 clubes
- ⚽ Ingresos de televisión representan el 84% del presupuesto del Club
- ⚽ Control financiero y fiscal por LaLiga



QUÉ NOS ENCONTRAMOS



Deuda:
Más de 25
millones de euros

Sin activos:
Ni plantilla ni
infraestructuras

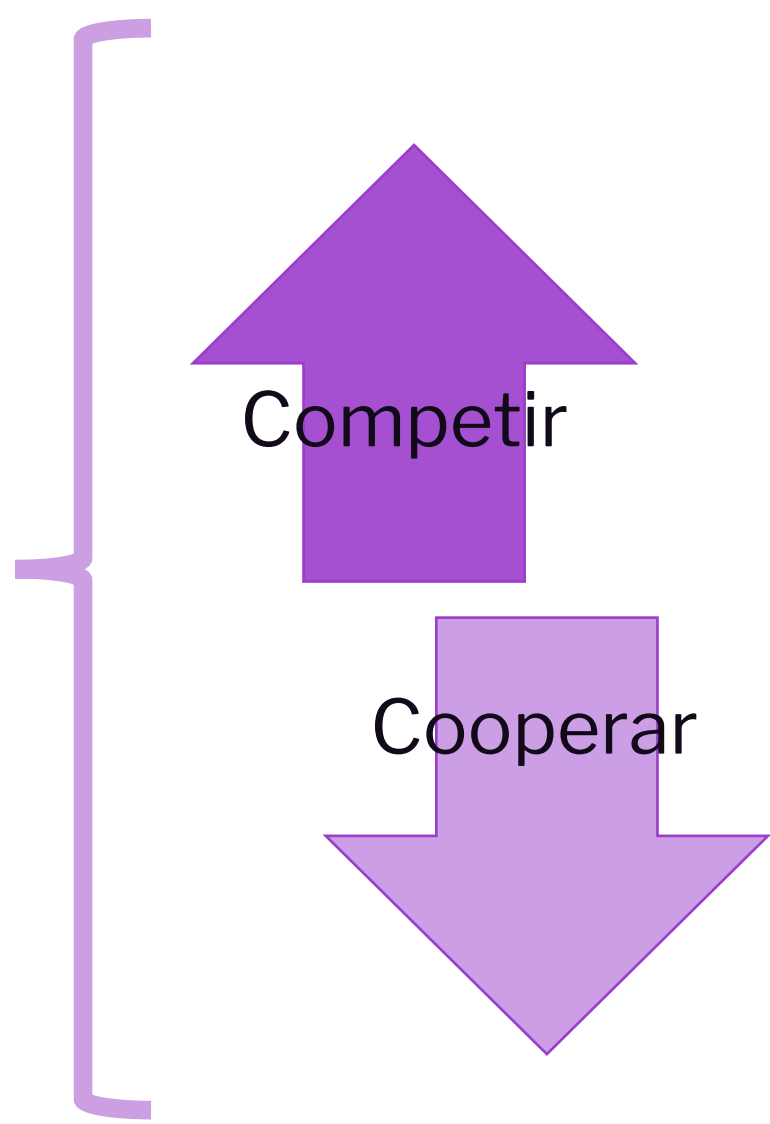
Concurso:
Más de 20 millones
de euros

Lo que los consumidores demandan... y Ronaldo ofreció

Los paralelismos entre los objetivos, clientes y discurso entre el mundo del fútbol y muchas otras actividades son diversos. El sector agrario también puede encontrar correlaciones con el fútbol profesional



L
I
D
E
R
A
Z
G
O



Jugador

Equipo

Club

LaLiga



LIDERAR

⚽ Fijar expectativas y trabajar en el mismo objetivo

- Juego protagonista y participar en Primera División
- Ser mejor club

⚽ Fomentar el talento y a las personas

- Contrataciones y promociones laborales
- Kick off temporada

⚽ Comunicación

- Nuevas herramientas para nuevos públicos
- Proyecto de comunicación interna

⚽ Escuchar con interés

- conecta@
- Encuestas periódicas, reuniones con peñas

⚽ Afán de superación

- Mejores infraestructuras
- Récord de abonados cada temporada

⚽ Ser un ejemplo

- Pandemia (test, vacunas, pymes)
- Oikos (expediente, inequívocos)



Pensarse

01.

Fans, no clientes

- > Miles de aficionados cada fin de semana
- > Compran experiencia y contenido
- > Recibir exigencia y repartir expectativas
- > Pasión por la marca

02.

Relato

- > Embajador universal
- > Más allá del fútbol, mundo poliédrico
- > Pertenencia, identificación
- > Gestión muy vulnerable al resultado deportivo e inmediato

03.

Cambio mentalidad

- > Nuevos sectores en el mundo del patrocinio
- > Explotar assets tradicionales pero unidos a nuevas fuentes de ingresos
- > Mejorar el contacto con los aficionados
- > Racionalizar redes sociales

04.

Control / Riesgos

- > Decenas de manuales y protocolos
- > Protección de menores
- > Plan de igualdad
- > Canal de denuncias

05.

Inversión

- > Tanto deportiva (actividad) como en infraestructuras
- > Sostenibilidad económica
- > Cuentas auditadas por partida doble
- > Instalaciones para jugadores, aficionados y trabajadores

Fans, no clientes



Relato

Cambiar el qué por el cómo

Servicio, no producto

Se experimenta y consume

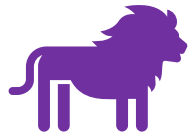
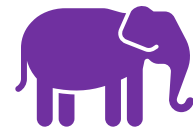
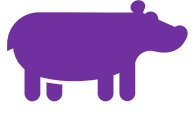




Generar y gestionar sensaciones

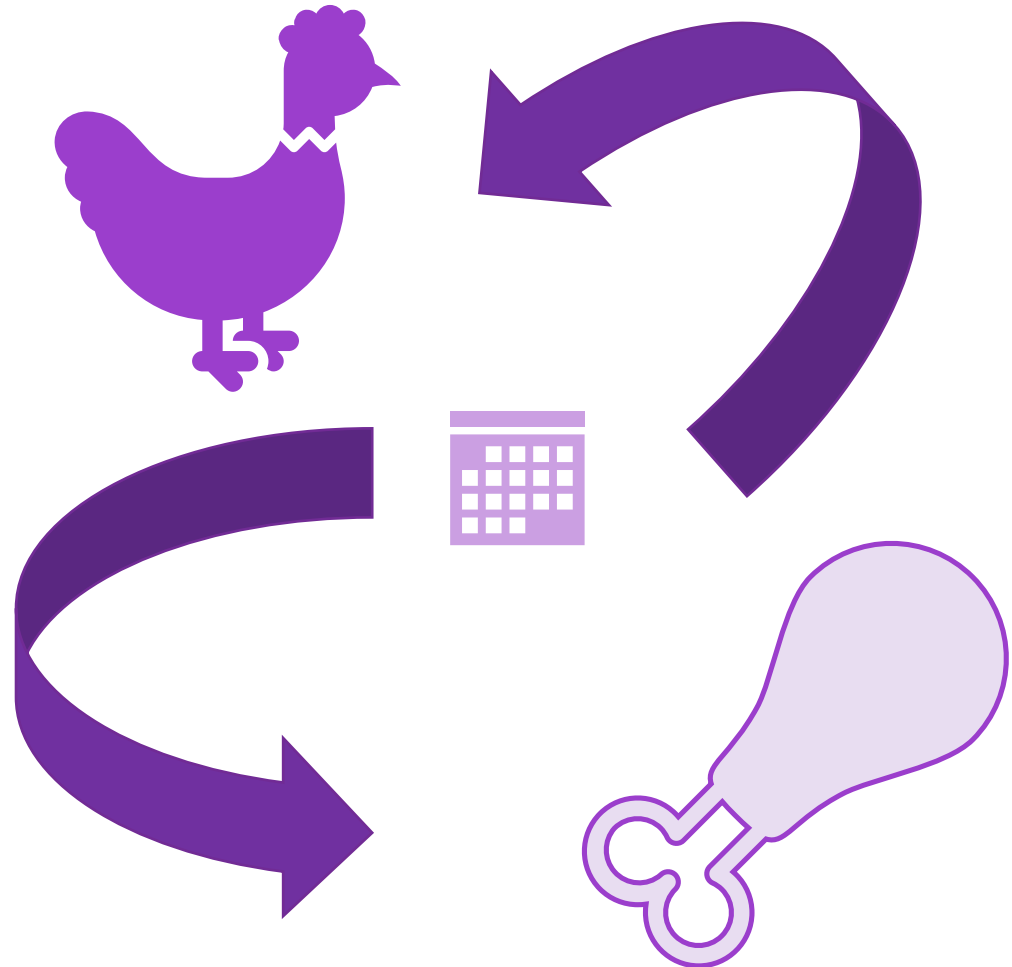


CAMBIO DE MENTALIDAD



Control / riesgos

	40
	200
	500
	1.000
	35.000
	100.000
	750.000

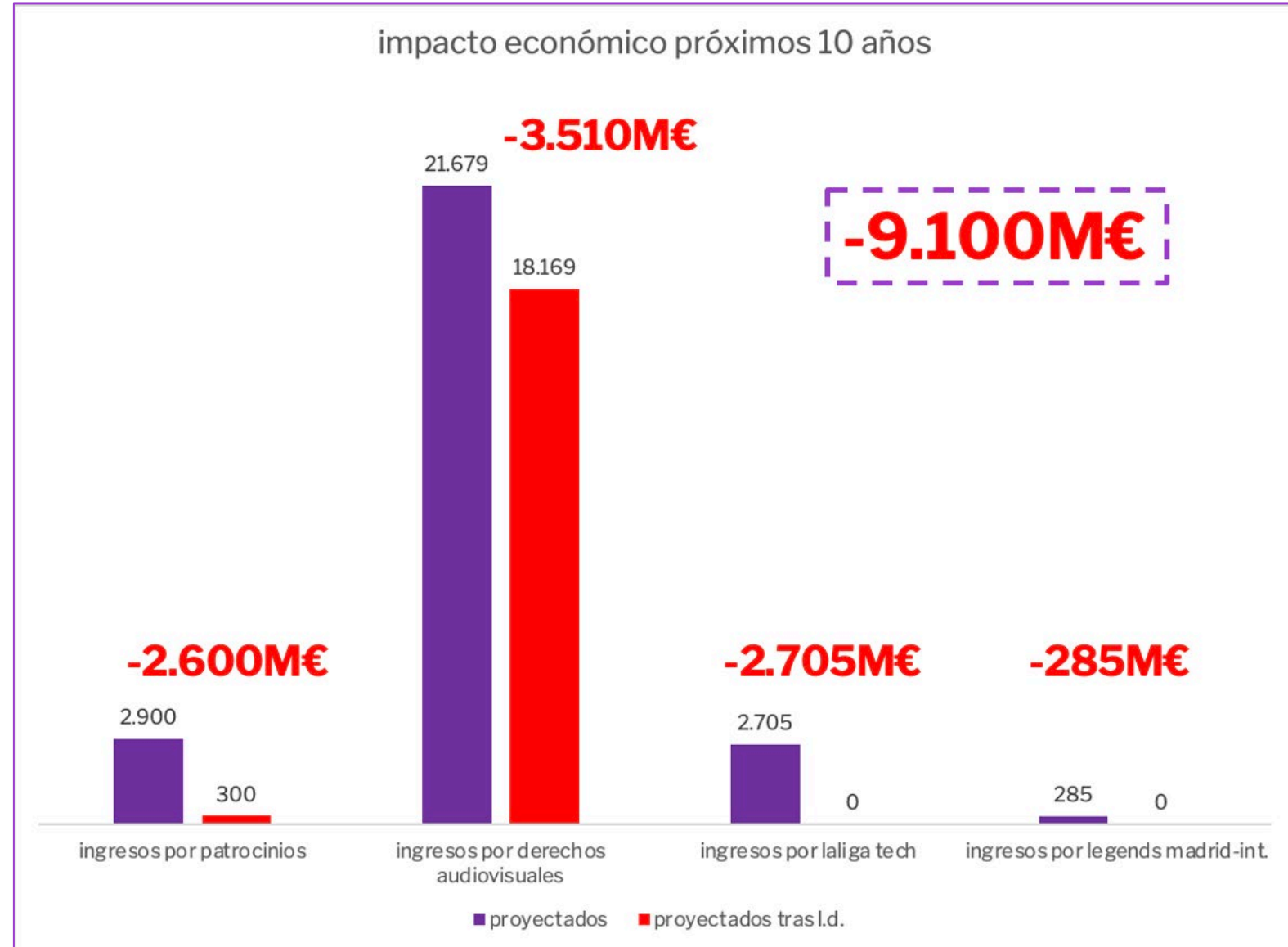


explotación comercial laliga



- ⚽ Sufragar los pilares fundamentales y actividades de generación de valor de LaLiga (Control Económico, Oficinas Internacionales, Fundación, etc.)
- ⚽ Compra de activos a TODOS los clubes (>58M€ en 22/23, superará 100M€ por temporada 30/31)
- ⚽ Reparto restante para todos los clubes (14M€ en 21/22)

Impacto económico



argumentos



1

Inseguridad jurídica

- Desasiste a las ligas profesionales
- Modificaciones propuestas por las federaciones, sin informe previo y favorable de las ligas

2

Favorece a la Superliga

- Impide el veto a la participación en una competición alternativa
- Pérdida de más de 2.100 millones de euros de recaudación fiscal (impacto 0,79% PIB según KPMG) y 100.000 puestos de trabajo

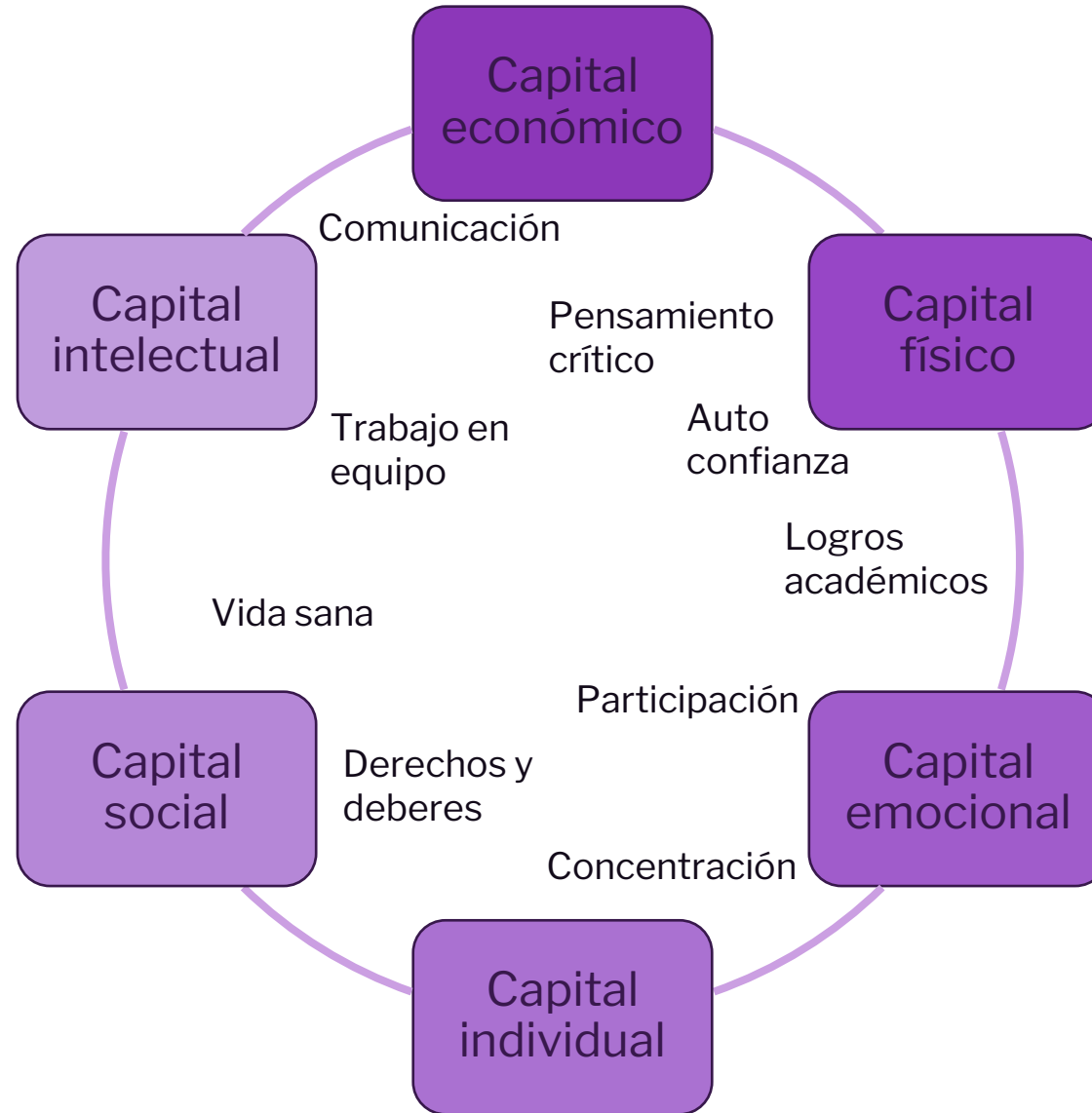
3

Compromete planes de crecimiento

- No cita capacidad de LaLiga para explotar sus derechos comerciales pero sí de la RFEF
- Limita acuerdo con CVC y planes de inversión en infraestructuras físicas y humanas de los clubes

inversión

El capital del deporte



ATRÉVETE A VIVIRLO

FUND.



1928