IX EDICIÓN

PREMIOS 2024

cooperativas agro-alimentarias España

Dossier de prensa

03 **INTRODUCCIÓN**

04 **DESARROLLO RURAL**

Cooperativa Agrícola Sant Bertomeu d'Atzeneta Coop. V.

13 **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Vinícola del Carmen

20 **INNOVACIÓN**

Oleand Manzanilla Olive

27 **COOPERATIVA DEL AÑO**

ACOR, S. Coop.

39 **CONTACTO**

INTRODUCCIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de España convoca por noveno año consecutivo el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España. El galardón destaca la labor de una cooperativa en un ámbito concreto: Innovación, Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades y Cooperativa del Año. El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los **valores y el comportamiento** que, como organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos.

cooperativas agro-alimentarias España

PREMIOS 2024

DESARROLLO RURAL





Atzeneta Cooperativa

- *Constitución*: 1944
- *Actividad*: Servicio a los socios y comercialización conjunta de la almendra y algarroba.
- *Nº de personas socias*: 936
- *Población*: Atzeneta del Maestrat (Castellón)
- *Web*: https://www.atzenetacoop.com/

El municipio de Atzeneta, tiene una población de 1.287 habitantes, que le convierten en el núcleo más poblado de la comarca de l'Alt Maestrat.

La relación entre el número de habitantes y la superfície de Atzeneta arroja una densidad de población de 18,32 habitantes por km2, sensiblemente por encima de la media comarcal (7,44 hab./km2), pero cinco veces inferior a la media de provincia (89,32 hab./km2) y alrededor de doce veces inferior a la densidad de población del conjunto de la Comunitat Valenciana, que en 2022 era de alrededor de 220 hab./km2.

- Envejecimiento poblacional: cerca de un tercio de los habitantes totales (32,34%), tienen más de 65 años, frente al 12,09% que representa la población menor de 20 años.
- Economía local: La economía de Atzeneta proviene principalmente de la agricultura y ganadería si bien no es la principal actividad ocupacional.



ORÍGENES Y EVOLUCIÓN DE LA COOPERATIVA

"En aquellos años de grandes penurias la Cooperativa dio respuesta a la necesidad de desarrollo de la agricultura del pueblo, de la cual dependía la supervivencia de todos los adzanetenses. La unión de todos los agricultores bajo el paraguas de la Cooperativa permitió modernizar la producción agrícola y abrir canales de comercialización que ayudaron a vender el excedente que poco a poco se iba generando" Cita del presidente, Angelino Barberá, en el prólogo del libro Atzeneta del Maestrat en imágenes, editado por la Cooperativa con motivo de su 75º aniversario.

• Impulso al Desarrollo Rural

En el ejercicio 2002, la Cooperativa adapta sus estatutos, creando una Sección de Desarrollo Rural que tiene por finalidad la realización de todo tipo de actividades y operaciones encaminadas a la mejora de la población agraria y del desarrollo del mundo rural, basadas en la actividad turística, servicios, culturales, etc.



• Diversificación de actividades: el germen de una Cooperativa Agroalimentaria polivalente

A partir el año 2007, la Cooperativa de Atzeneta inicia un proceso de diversificación crucial para la sostenibilidad de la Entidad:

- Económica: Diversa procedencia de los ingresos de sus actividades económicas.
- Social: Detección de las necesidades de la población y aportación de soluciones que redundan en beneficio del conjunto de la sociedad (servicios, ocupación, etc.)
- Medioambiental: Adquisición de una planta fotovoltaica con una potencia de 80kW nominales, financiada por los propios socios y socias de la Entidad mediante la emisión de Aportaciones Voluntarias.



• Operadora de telefonía e Internet

La Cooperativa de Atzeneta ha lanzado su propia operadora de telefonía, COOPEFONE, que pretende hacerse un hueco en este sector y convertirse en entidad de referencia de las telecomunicaciones en el ámbito cooperativo.

• Servicio de carburantes

En 2015, la Cooperativa pasa a explotar la gasolinera local.

• Sección de Cultivo en Común

Explotación en Común de Tierras, a partir de la cuál nace un proyecto piloto que, mediante un Plan de Reconversión y Reestructuración Colectivo, intenta evitar el abandono de las explotaciones agrícolas de los socios de la Entidad. Entre sus objetivos se encuentra también el facilitar la incorporación de los jóvenes al sector, a través de distintos mecanismos de gestión común de las tierras, y mejorar la rentabilidad de las explotaciones, de almendro y olivos en secano principalmente, con la renovación de la materia vegetal.



• Economía del Bien Común

La Cooperativa de Atzeneta decide elaborar su primer balance de la Economía del Bien Común, que les ha permitido analizar la gestión a lo largo de la cadena de suministro, integrar políticas de proximidad con proveedores locales, evaluar de las finanzas éticas, la satisfacción de clientes y/o socios o el clima laboral entre otros aspectos. También, se ha implantado un Plan de Sostenibilidad que les ayude a minimizar los posibles impactos ambientales, sociales y económicos derivados de la actividad, que garantice el desarrollo sostenible a todos los niveles.



PREMIOS 2024
Desarrollo Rural

• Sostenibilidad

En 2021 la Cooperativa de Atzeneta obtiene el Sello de la Huella de Carbono del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), siendo la primera Cooperativa Agrícola de la provincia de Castellón y la cuarta en la Comunitat.

• Supermercado

Supermercado Charter, través de un acuerdo de intercooperación con CONSUM Coop.V., que ha permitido dotar a la comarca de un establecimiento alimentario de primera línea, con una extensa gamma de productos y precios competitivos, a la vez que convertirse en un importante foco de ocupación para la población, con 10 trabajadoras en la actualidad. En 2020, se inauguró un segundo supermercado en el Baix Maestrat en colaboración con otras entidades cooperativas.



• Comunidad Energética Local

Primera Cooperativa Agrícola provincial en apostar por un nuevo modelo energético que permite a sus miembros la producción, gestión y consumo de su propia energía, a partir de las pequeñas plantas fotovoltaicas, situadas sobre las cubiertas de edificios municipales, de particulares y de la Cooperativa que apenas generan impacto sobre el territorio.

• Atención a Domicilio

A finales del ejercicio 2022, se puso en marcha un Servicio de Atención a Domicilio, un proyecto de innovación social que promueve la prestación de servicios a domicilio, enfocado principalmente a las personas mayores.

Paralelamente, la Entidad adquirió un vehículo y lo pusó a disposición de sus socios para paliar los problemas de movilidad en la comarca, dada la deficiente oferta de transporte público existente.

• Proyecto DePenyagolosa

Permite agrupar, bajo una misma identidad, los productos y servicios del entorno de Penyagolosa, en un claro ejemplo de dinamización y desarrollo territorial que permita mejorar la imagen de la mancomunidad y sus productos.





LA BASE SOCIAL Y LA GOBERNANZA

La Cooperativa San Bartolomé de Atzeneta tiene una base social formada por 936 socias y socios en activo.

En la Asamblea General celebrada en junio de 2013, la Cooperativa incorporó por primera vez en su historia a mujeres a su Consejo Rector, dando la necesaria visibilidad a la importancia de la mujer en el desarrollo del medio rural en general y de la cooperativa en particular. Actualmente, la participación femenina
supone el 22% de sus miembros.

En el último trimestre de 2022, la Cooperativa aprobó un protocolo sobre la prevención y tratamiento del acoso laboral en el seno de la Entidad y para el presente ejercicio está prevista la elaboración del primer Plan de Igualdad, a pesar de no ser un documento de carácter obligatorio por las características de la Cooperativa.

El 72% de la plantilla de la cooperativa está formado por mujeres mayores de 40 años. La participación de jóvenes dentro del censo alcanza el total del 14% de la base social. En definitiva, el 40% de la base social de la cooperativa está formada por mujeres, y el 14% por jóvenes.

VISIÓN DEL DESARROLLO RURAL

Tratando de impulsar propuestas que redunden en beneficio del conjunto de la ciudadanía e intentando, desde sus posibilidades, aportar soluciones para resolver los problemas que afectan a nuestro territorio y a quienes lo habitan.

- Patrocinio y acción social: Colaboraciones en actividades solidarias; eventos deportivos, eventos culturales, publicaciones, patrocinios, eventos lúdicos, ferias
- Otros aspectos sociales: participación en las I Jornadas de la Economía Social y Solidaria como ponentes, impartición de ponencias en cursos especializados, participación en programas de tv, entre otros.
- Vídeo 75 aniversario de la cooperativa. Canal de youtube
- Premios y Reconocimientos: La cooperativa recibió el premio “Empresa del año 2021” del Periódico Mediterráneo. Vídeo

LA AGRICULTURA, MOTOR ECONÓMICO EN EL TERRITORIO

La agricultura en Atzeneta del Maestrat es uno de los motores de la economía de la población el territorio agrícola está formado por explotaciones que actúan como complemento a los ingresos de la unidad familiar y que sirven de hobbie para los “agricultores de fin de semana”.

En las últimas campañas, se ha notado un incremento de la incorporación de nuevos agricultores, donde las explotaciones han pasado de padres a hijos, produciéndose ese cambio generacional, en medida incentivado por el Programa de Ayudas de la Conselleria de Agricultura.

En total, de 1.467 hectáreas de cultivos existentes, el 62,57% son almendros y el 23,58% está ocupado por explotaciones de olivar dedicadas a la obtención de aceite. Aparte de estos, las restantes 77 hectáreas cultivadas se reparten entre una amplia variedad de producciones minoritarias, que van desde frutales a las hortalizas.

Desde sus inicios, la Cooperativa ha actuado como entidad agraria de referencia del entorno, a través de la cual se ha realizado la comercialización conjunta de la almendra y algarroba de los socios.



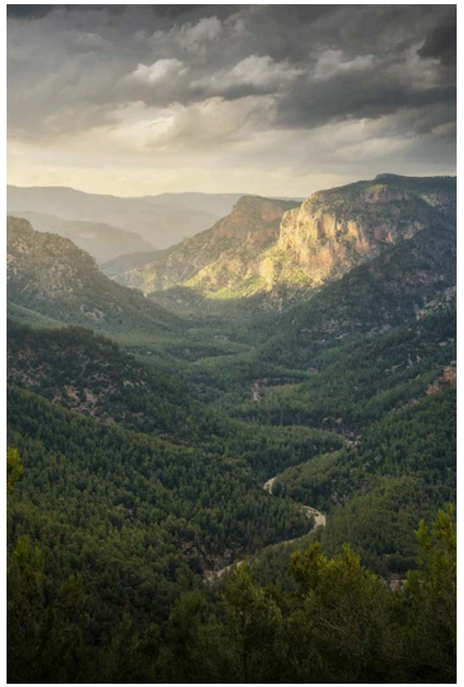


• Fincas Colaboradoras

Proyecto “Cultivo experimental almendro. Estudio adaptación especies vegetales en explotaciones de secano”.

• Obrador compartido

La Cooperativa también ha puesto en marcha recientemente un **obrador compartido**: Durante su primer año de vida, a través del marketplace, se ha comercializado turrones, aceites, quesos, miel, vino, y otros productos.



CONTACTO

Eladi Roca - eroca@atzenetacoop.com
COOP. AGR. SANT BERTOMEU D'ATZENETA COOP.V.
Avda Castelló, 27 – Atzeneta del Maestrat (Castellón)
Tlf: 656 23 51 34

Atzeneta Cooperativa

PREMIOS 2024

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES





VINÍCOLA DEL CARMEN
Sociedad Cooperativa de C-LM

- *Constitución:* 1899
- *Actividad: sector vitivinícola*
- *Nº de personas socias: 224 mujeres y 278 hombres*
- *Población*: Campo de Criptana (Ciudad Real)
- *Web*: https://vinicoladelcarmen.com

La actual Vinícola del Carmen es producto de la fusión de dos cooperativas: Cooperativa Vinícola del Carmen (fundada en 1901) y Cooperativa Vinícola Manchega (fundada en 1896). La historia de Vinícola del Carmen se escribe también en femenino, ninguna otra organización tenía presencia de mujeres y la cooperativa ya presentaba socias y consejeras.



Presencia de mujeres en el Consejo Rector

Su Consejo Rector consta de 10 personas, 5 de ellas son mujeres desde la última renovación de cargos el verano pasado. Su presidenta es Julia Mercedes, totalmente involucrada en la gestión económica y en las actividades sociales de la cooperativa, con el apoyo esencial de sus compañeros y compañeras.

Su base social la componen 224 mujeres y 278 hombres, por lo que las mujeres son un 45% del total de cooperativistas. Vinícola del Carmen es una de las pocas cooperativas de la región que, a día de hoy, cumple el Estatuto de las Mujeres Rurales de Castilla-La Mancha publicado en 2019 respecto a la proporción exigida de mujeres consejeras.

En 2022, se realizó el Plan de Igualdad, para que diera herramientas y medidas para fomentar la incorporación de mujeres.

Su presidenta, Julia Mercedes, ha participado en varios encuentros como ponente para explicar la apuesta de Vinícola del Carmen por la Igualdad, además de en múltiples actividades y jornadas en materia de mujer y cooperativismo.





Mujeres en la dirección de la Cooperativa

Julia Mercedes ha asumido como suyas la labor de gerencia y las tareas de representación de la cooperativa y llevar su sello de calidad y de responsabilidad social a lo largo y ancho de todo el mundo en todas las Ferias Comerciales a las que Vinícola del Carmen ha acudido.

Julia Mercedes es una firme defensora de la presencia de la mujer en las bodegas y así lo ha hecho patente en medio mundo. Su vocación es esa, reivindicar el papel de lo agro, de agricultores y agricultoras como indispensables y ayudar desde la cooperativa en hacerles la vida un poco más fácil y que vean a Vinícola del Carmen como parte de su familia, una familia que se va a preocupar siempre por su bienestar.

Así, con este convencimiento, Vinícola del Carmen participa de forma activa en cuantas iniciativas se le presentan en defensa del cooperativismo, sus valores y de la Igualdad de Oportunidades.





Presencia de mujeres en la plantilla

En Vinícola del Carmen no se cuenta con presencia equilibrada en la plantilla, pero sí pueden presumir de la incorporación de mujeres en los últimos años a puestos de trabajo que tradicionalmente estaban desempeñados por hombres por el esfuerzo físico que entrañan.

Para conseguirlo, a raíz de la implementación de su Plan de Igualdad, se elaboró en la cooperativa un protocolo de selección y contratación con perspectiva de género en el que se incorporó la óptica de la Igualdad en todas las fases del proceso de incorporación de personas a Vinícola del Carmen.

Plan de Igualdad

Desde hace dos años cuentan con un Plan de Igualdad de oportunidades (pese a no tener obligación legal) elaborado para seguir trabajando en la visibilización del papel de la mujer en el medio rural y en la industria agroalimentaria desde su posición.

Los objetivos planteados persiguen seguir buscando herramientas innovadoras en todas las áreas de intervención del Plan: Selección, Clasificación Profesional, Comunicación, Conciliación, Formación, Condiciones de trabajo, Retribuciones, Infrarrepresentación Femenina, Acoso Sexual, Auditoría Salarial, todas ellas obligatorias por Ley, pero a las que incorporan también por decisión propia Prevención de Riesgos Laborales y Violencia de Género.

En los últimos años se han hecho sesiones formativas en Sensibilización en Igualdad y también en Acoso sexual y por razón de Sexo y Género.

Recientemente, se han subido al carro del apoyo a la diversidad de género y lucha contra la discriminación a personas LGTBI+ y hemos negociado y aprobado nuestro Protocolo de Acoso LGTBI+.



Comunicar igualdad

La cooperativa está muy presente en RRSS, apostando porque la imagen de la mujer esté unida a la cultura del vino para vencer estereotipos, y así lo reflejan nuestras campañas de publicidad.

Desde hace tiempo, empezaron a convocar concursos de diseño de las etiquetas de nuestros vinos en los que, de forma anual se presentan muchas personas con mucho talento para conseguir dar un aire nuevo a nuestra imagen. Además, con esta iniciativa contribuimos con el desarrollo del talento entre la juventud manchega.

Ejemplo campaña publicidad Navidad 2023:
https://fb.watch/qNtOpr93cQ/

Productos en femenino

Vinícola del Carmen ha utilizado también la imagen de sus vinos y derivados para dar la visibilidad que se merece a las mujeres del medio rural y del sector agroalimentario.

Así nace la mistela “La Manchega”, un producto que hace un guiño a la tradición de la región y a las mujeres manchegas para reconocer su aportación al medio rural y agrícola.

También tienen su vino Carmen rosado y blanco, con nombre e imagen de mujer, que es un vino fresquito que gusta mucho a las mujeres.

Y en 2023 realizaron un proyecto muy ilusionante del INDEPF, el Instituto Nacional de Enfermedades Poco Frecuentes, que une solidaridad y apoyo a personas muy vulnerables con la imagen de la mujer en nuestros vinos. Se trata de una edición especial limitada y numerada de 1.000 botellas con 10 imágenes de mujer diferentes, cuyos beneficios fueron íntegros para esta entidad.

Están especialmente orgullosos de los premios conseguidos en **Vinduero 2023:** Gran Arribe de Oro en la categoría de Vinos tintos sin crianza en el concurso general, y también Gran Arribe de Oro en Femenino en la misma categoría, en el que catadoras eligen los mejores vinos del año.





Actividades sociales

Siempre que pueden, colaboran de algún modo con distintas entidades locales o de otros ámbitos de actuación: desayunos, vermú, conciertos, actuaciones, todos con fines benéficos en los que Vinícola del Carmen pone sus vinos, sus instalaciones, el trabajo de plantilla y consejo rector que, con inmenso cariño, preparan de forma periódica actividades para el disfrute de todo el pueblo y para ayudar a instituciones necesitadas.

Colaboran especialmente con el Centro Ocupacional Rogelio Sánchez Ruiz de Campo de Criptana, un centro en el que personas con capacidades diferentes aprenden oficios para vencer las barreras que se encuentran en su integración en la vida profesional. Fruto de esta colaboración surgió el proyecto CooperArte, con el que reciben a personas en prácticas para que adquieran la experiencia necesaria que les facilite su entrada en el mundo laboral.





CONTACTO

Julia Mercedes Leal - juliamercedes.leal@gmail.com
VINÍCOLA DEL CARMEN SOC. COOP. DE CLM
Camino del Puente de San Benito 2 y 4.
Campo de Criptana, Ciudad Real
Tlf: 627936357

VINÍCOLA DEL CARMEN
Sociedad Cooperativa de C-LM

PREMIOS 2024

INNOVACIÓN





PREMIOS 2024
Innovación

OLEAND MANZANILLA OLIVE

- *Constitución:* 2020
- *Actividad:* elaboración de aceite de oliva, aceituna de mesa y cereales.
- *Población*: La Puebla de Cazalla (Sevilla)
- *Web*: https://oleand.es/

En OLEAND MANZANILLA OLIVE trabajan los valores que sustentan los principios del cooperativismo; empresa de otras muchas pequeñas empresas que respaldan personas.



Personas que cambian el mundo

La integración de OLEAND S.COOP.AND. con MANZANILLA OLIVE S.COOP. AND., la primera, fruto de una importante fusión de dos grandes cooperativas de referencia e históricas. La nueva entidad se convirtió en la primera cooperativa de primer grado de Sevilla, la segunda cooperativa olivarera de Andalucía y la primera de primer grado en producción de aceituna de mesa; encontrándonos entre las diez cooperativas de primer grado por volumen de facturación de Andalucía.

Conscientes de la importancia de los avances científicos y técnicos, Oleand Manzanilla Olive S. Coop. And. contempla entre sus líneas estratégicas el fomento de la innovación a través de proyectos conjuntos con universidades, organismos públicos u otras cooperativas y empresas que permitan contribuir al desarrollo y competitividad del sector agroalimentario andaluz.



Personas y cifras

275 **trabajadores**

Aceitunas de almazara: 75 millones de kg

Aceite: 15 millones de kg

Aceituna de mesa: 35 millones de kg

Cereales: 75 millones de kg



Personas y agua

OLEAND MANZANILLA OLIVE, S.Coop.And. se involucra de forma directa en dos ambiciosos Proyectos de Investigación relacionados con el concepto hídrico:

- **PROYECTO LIFE+ SOLIEVA:** Economía circular aplicada al tratamiento de las salmueras de producción de aceituna de mesa basado en la evaporación solar.

  En este Proyecto LIFE que asciende a 2.18 millones de euros, de los cuales ha sido cofinanciado 1.2 millones de euros por la UE en el marco del Programa LIFE+, OLEAND, a través de su planta de OLEAND MANZANILLA OLIVE, participa como socio junto con el Centro Tecnológico Nacional de la Conserva y Alimentación (CTNC), la empresa Técnica y Proyectos S.A. (TYPSA), el Centro Tecnológico del Olivar y del Aceite (CITOLIVA), la Panhellenic Association of Table Olives Processors Packers & Exporters (PEMETE) y el Centro Tecnológico Fundació CTM Centre Tecnològic como socio coordinador.

  El carácter innovador y pionero de LIFE-SOLIEVA reside en demostrar la viabilidad técnica y económica de un sistema de tratamiento que combina varias tecnologías: tecnología de membranas con concentradores de vacío y secado por pulverización para recuperar compuestos orgánicos de valor; y evaporación solar avanzada que intensifica la evaporación natural mediante energía solar y reduce la superficie de las balsas convencionales de las aguas de procesado de la aceituna de mesa. Además, mejora la eficiencia de los recursos de la aceituna, ya que permite la recuperación y reutilización en el proceso de elaboración de un alto porcentaje de un 65% de agua, un 30% de sales, un 40% de hidróxido de sodio (NaOH) y hasta un 50% de compuestos orgánicos de valor presentes en la salmuera, como los polifenoles, altamente contaminantes pero con un gran poder antioxidante, que resultan de gran interés para la industria agroalimentaria, y que serán utilizados para la formulación de alimentos funcionales como salsas, masas y productos lácteos.

  Se trata de una importante experiencia piloto para la industria española de la aceituna de mesa, debido a la problemática ambiental asociada a un sector que genera un volumen del orden de 0.5 litros de agua residual por kilogramo de aceituna producidos.

PROYECTO GRUPO OPERATIVO: Reutilización de aguas residuales del aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar (H2Olivetree).



Este segundo Proyecto innovador en el que está colaborando ha obtenido una subvención total de 216.766,90 € y el mismo está financiado por el Fondo Europeo Agrícola del Desarrollo Rural FEADER (90%) y la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (10%).

El objetivo general del proyecto innovador es la reutilización de aguas salinas residuales procedentes de la industria de aderezo de aceituna de mesa para riego por goteo en olivar. Mediante el mismo, se pretende poner de manifiesto, a través de ensayos demostrativos, la idoneidad, sin riesgo para el suelo, las aguas superficiales y subterráneas y las plantas, de la aplicación de estas aguas residuales temporalmente almacenadas en balsas mediante pequeñas dosis con riego por goteo en olivares, actualmente en secano

Ya se están realizando los ensayos en diferentes parcelas agrícolas de olivar, ubicadas en distintos tipos de suelo dentro de la Comarca de la Serranía Suroeste Sevillana. Finalizada su primera fase, ya ha obtenido la aprobación presupuestaria para una segunda, que ahondará en los estudios y objetivos ya alcanzados inicialmente.



PROYECTO OLIVESCAN 2: Investigación en el desarrollo de nuevos parámetros de calidad de aceituna de molino detectables a partir de la tectología NIR en aceituna entera, sin moler. Este analizador NIR obtuvo el Primer Premio a la Innovación técnica en Expoliva 2019.

Además de la implicación en los proyectos destacados anteriormente, OLEAND MANZANILLA OLIVE, S.Coop.And. ha participado junto con las principales empresas del sector del aceite de oliva, en un proyecto liderado por FOSS para la adecuación y calibración de un nuevo equipo para el análisis de pasta de aceituna a partir de tecnología NIR, que, como novedad, permite analizar aceituna entera, sin moler, ampliando el espectro de lectura del infrarrojo cercano al espectro visible.

El objetivo que se busca con este novedoso proyecto ha sido el de desarrollar una solución nueva y revolucionaria para el control de calidad de la aceituna de aceite de oliva virgen extra que permita aplicar criterios objetivos para segregar a la entrada del fruto y el pago justo y objetivo de esa calidad.

CONTACTO

Manuel Nuñez - mnunez@omolive.es
OLEAND MANZANILLA OLIVE S.COOP.AND.
Ctra. Sevilla Málaga, Km.68, 41540 La Puebla de Cazalla (Sevilla)
Tlf: 605476765 - 954 84 70 31



PREMIOS 2024

COOPERATIVA DEL AÑO





- *Constitución:* 1962
- *Actividad:* Especializada en la producción y comercialización de azúcar, aceites alimentarios y productos para alimento animal.
- *Nº de cooperativas socias:* 4.500
- *Web*: https://cooperativaacor.com/

La Cooperativa ACOR, con más de 60 años de historia, ha logrado unos beneficios históricos en el ejercicio 2023. Su constante actualización y diversificación han permitido mejorar la rentabilidad de las explotaciones de sus socios en uno de los momentos más complejos de la economía mundial. La puesta en marcha de proyectos como el secado de la pulpa al sol, no sólo ha logrado mejorar los resultados económicos, sino que ha reducido a casi la mitad sus emisiones de CO2 a la atmósfera. Un compromiso con el medio ambiente que se consolidará con la construcción de una planta de cogeneración con biomasa leñosa y de origen agrícola.



ACOR se creó con el objetivo de generar rentabilidad en sus socios con la producción de remolacha azucarera. No solamente se centran en la remolacha, sino también en otros cultivos, como la colza, o el girasol, que permiten que haya una buena rotación de cultivos y que el socio pueda entregar en ACOR todas sus producciones. Esta capacidad de trabajo tiene mucha fuerza a nivel local y regional (también nacional), sobre todo para fijar población en las zonas rurales.

Los principios corporativos de ACOR están directamente relacionados con su código ético y son, entre otros, la transparencia, la igualdad y la honestidad.

Toda la actividad de ACOR se lleva a cabo con estricto cumplimiento de la legislación vigente y de todas las normas de carácter voluntario a las que ACOR se encuentra comprometida.





ACOR en cifras

Datos referidos a la campaña 2022/23.

- Cifra de negocios e ingresos de operaciones con socios ascendió a 161 millones de euros. A ello hay que añadir la cifra de negocio de las empresas participadas por la Cooperativa, han alcanzado una facturación de 231 millones. Por tanto, la Cooperativa ha facturado globalmente 392 millones en 2022-23, un 23% más que el año anterior.

- Empleados: 350 empleados en plantilla que ascienden a más de 500 durante la campaña.

- Fábricas y centros de trabajo:
  - Planta de azúcar, en Olmedo.
  - Refinería.
  - Melazas y pulpa.
  - Planta de aceites y harinas vegetales en Olmedo.
  - Oficinas centrales



ACOR sostenibilidad

En ACOR sabemos que los socios que fundaron la Cooperativa ACOR hace más de 60 años, ya practicaban lo que hoy denominamos “economía circular”.

Gracias a su labor, aprendieron que de la remolacha se aprovecha todo y también que la optimización de todos los recursos y la apuesta por un mundo más sostenible es real. Todo su negocio cooperativo es circular, esférico, como les gusta decir. Desde la captación de CO2 que realiza la remolacha, hasta la generación de envases con una segunda vida, preocupándose permanentemente de revisar y readaptar toda su cadena, agrícola y productiva, con el fin de ser cada día más sostenibles.

El mayor ejemplo de este compromiso es la creación de la mayor planta de cogeneración con biomasa para el suministro de calor y energía eléctrica para las plantas de azúcar y aceites. La empresa ENSO invertirá decenas de millones de euros en la construcción de esta planta que permitirá a ACOR reducir en más de un 50% los gases de efecto invernadero derivadas del proceso industrial y terminar con la dependencia del gas. ACOR Sostenible

La Cooperativa ha reducido en la campaña 22/23 un 44% sus emisiones de C02 a la atmósfera. El proyecto de secado de pulpa al sol ha sido el proyecto más importante y que más ha contribuido a la descarbonización de la Cooperativa. Secado de pulpa al sol



ACOR innovación y desarrollo

Desde ACOR, llevan promoviendo y desarrollando la digitalización desde hace muchos años:

- 2018: EMERSON nos reconoció como el cliente de industria de proceso más innovador en Industria 4.0 en España.
- 2019: premio a la “Mejor transformación digital en una industria (Industria 4.0)” otorgado por el ilustre Colegio de Ingenieros de Valladolid.
- 2020: seleccionado como cliente industrial de referencia europea por parte de Siemens. Esto implicó emprender distintos proyectos piloto para validar tecnologías en fase beta de Siemens Alemania.
- 2021: reconocimiento por parte del Ministerio de Industria al mejor caso de éxito del programa ACTIVA 4.0.







ACOR Analytics System (AAS)

Derivado de los workshops realizados con los distintos departamentos tanto de producción como de gestión, afloraron oportunidades sustanciales de mejora en:

- Generación de avisos de mantenimiento
- Control y supervisión del consumo eléctrico
- Control y supervisión de generación de aguas industriales.

La solución tecnológica a los tres retos planteados era la misma: aumentar los puntos de medición y realizar reporting customizado tras analítica y procesado de datos.

- Para ello, en primer lugar, se desplegaron una serie de analizadores de red eléctricos para medir la cantidad (potencia) y calidad (armónicos y estabilidad) de la energía eléctrica suministrada. Se desplegaron 71 analizadores para la medición en tiempo real. Así mismo, también se implementaron equipos de medición analíticos para controlar la calidad del agua industrial.
- Una vez solucionada la insuficiencia en cuanto a cantidad y calidad de datos, debían alojar los datos en una capa en los que su accesibilidad fuera máxima. Con estas premisas, la capa ideal era DMZ, donde podían nutrir la BBDD con toda la información captada por la instrumentación industrial de campo y acceder a ella desde cualquier parte del mundo aprovechando la interconexión vía VPN a su red IT. Consiguiendo de esta forma, acceder a datos de proceso desde cualquier ubicación.

- El siguiente paso, una vez tienen los datos alojados en la capa adecuada, es tratarlos y procesarlos para que la interpretación de los mismos sea lo más eficiente posible. Para ello, se implementó una solución de analítica de datos que se encargaba de:

    1. Calcular: el algoritmo se nutre de los datos en bruto para, en tiempo real, calcular nuevos valores escogidos que son más representativos en cuando a indicador se refiere. También, se procesan datos en tiempo real, que se vuelven a almacenar para un posterior análisis por parte de otra solución.

2. Monitorizar: tanto datos en bruto como datos tratados son historificados y presentados a los departamentos pertinentes en tiempo real para que monitoricen y supervisen la evolución del proceso con los valores e indicadores apropiados en cada uno de los puestos de control.

3. Reportar: se configuran y entregan reportes que incluyen la información clave y entendible para facilitar la toma de decisiones de los departamentos competentes.

4. Desencadenar disparadores: tanto con los datos en bruto como, principalmente, con los datos tratados y nuevos cálculos, se programan disparadores de aviso para notificar antes de que cualquier humano se haya percatado de la existencia de alguna situación que requiere de tomar una actuación.

Todos los servicios anteriores proveídos para la analítica de datos son accesibles desde cualquier tipo de dispositivo y en cualquier ubicación, permitiéndonos alcanzar los siguientes hitos:

- **Reducción de paradas de producción** en un 65%.
- **Aumento productividad** en un 7,2% (700 t/día molturadas adicionales).
- **Reducción de huella hídrica** en un 30% (300.000.000 de litros).
- **Reducción de huella de carbono** en un 6% (24.000.000 kW).
- **Reducción nivel de horas extraordinarias** personal de mantenimiento.
- **Robotización y Automatización** de procesos software

Por último, otro de los retos que aparecían recurrentemente en distintos departamentos de gestión, era la gran cantidad de retrabajo derivado de fallos cometidos por la tipología de las tareas realizadas: repetitivas, aburridas y con alta periodicidad. Esta problemática se repetía, principalmente, en el departamento de compras, ventas, contabilidad y RRHH.

Para seleccionar el proyecto piloto se realizaron varios workshops con los departamentos comentados anteriormente realizando un análisis de alto nivel sobre cada reto. De esta forma, pueden seleccionar adecuadamente el reto que permita conformar un proyecto para la validación de la tecnología. Para evaluar la idoneidad del mismo, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios: porcentaje de estandarización, porcentaje de sistematización, número de errores medios mensuales, número de horas dedicadas mensuales, percepción de valor aportado del usuario en relación a la tarea.

El primer paso de la ejecución del proyecto fue realizar una especificación del proceso que seguía el trabajador para realizar una expedición. Hemos de destacar la especial problemática del mismo derivado de la necesidad de interactuar con cuatro sistemas distintos: Outlook, Sistema Expevent (software propietario ACOR), SAP España (ACOR) y SAP Francia (TEREOS).

El siguiente paso es trasladar el diagrama de proceso estandarizado que realizaría una persona a un diagrama de proceso que realizará un robot (existen pequeñas matizaciones). Este proceso, dependiendo del tipo de herramienta que se utilice (dentro de la misma tecnología RPA) puede ser más o menos complicado.

Una vez está elaborado el diagrama de proceso en la versión “robot” se procede a implementar el código en la herramienta (en su caso utilizan UIPATH) de robotización en particular. En cualquier caso, para que el usuario que desempeñaba la tarea siga haciendo un control de la misma, el robot notificará cualquier fallo en el proceso mediante distintos medios. De esta forma, el usuario, en vez de hacer el trabajo repetitivo, pasa a revisar puntualmente o asistir al robot cuando este le notifique una situación que no es capaz de solventar.

Finalmente, una vez está validado por el usuario y realizados los distintos tests satisfactoriamente, se procede a pasar el robot a modo producción.

Una vez la tecnología había quedado validada, se abordó el reto más importante y que podía solucionarse con tecnología RPA: **la validación de facturas.**

La validación de facturas es una tarea tediosa que implica un trabajo repetitivo y monótono de dos personas administrativas del departamento de Compras a tiempo completo.

La automatización de este proceso implicaba nuevos retos y usos de tecnologías complementarias. Mayoritariamente, debido a que diariamente, se validan 400 facturas, siendo el 90% de las mismas de proveedores distintos. Además, cada proveedor tiene un formato distinto de factura e intentar la uniformidad es una tarea imposible. Por ello, para la ejecución de este proyecto, además de los pasos y tecnologías descritas en el proyecto piloto, se utilizó:

- Algoritmo de visión artificial: para reconocer las palabras y valores clave de cada factura, se utilizó la plataforma de Azure y el algoritmo Form Recognizer. Obteniendo como salida del mismo, un vector con los datos clave. Estos datos, serán distintos dependiendo de la tipología de factura. Es decir, no todas las extracciones de todas las facturas serán idénticas (el algoritmo extrae, pero no sabe lo que está extrayendo).





- Inteligencia artificial: para solucionar el problema de falta de contextualización por parte del algoritmo de visión artificial, utilizamos la tipología Deep Learning dentro del espectro de algoritmos de Machine Learning.

- En este caso, el proceso de validación por parte de los usuarios fue mucho más extenso que en el caso anterior dado que había que validar el nivel de aprendizaje del algoritmo de inteligencia artificial. Dado que se propone que aprenda a interpretar las facturas igual que el humano, se dedicó una cantidad de tiempo importante en alcanzar un nivel suficiente de precisión por parte del algoritmo. Tras esta validación, el robot se puso en producción satisfactoriamente obteniendo los siguientes **impactos**:

1. **Eliminación de errores** en los procesos automatizados
2. **Eliminación de tareas:** uno de los beneficios más inesperados del proyecto fue la simplificación de los procesos mediante la supresión de tareas que se ejecutaban. De este punto, derivó un lema que tienen grabado en la Cooperativa: elimina lo que sobra, automatiza lo que no.
3. **Estandarización del proceso**: Esto implica que, además de eliminar tareas inservibles y automatizar las útiles, los procesos quedan documentados y estandarizados.
4. **Ahorro 5.400 horas anuales:** gracias a los dos procesos, se liberó una gran cantidad de horas para que los trabajadores puedan dedicarlas a tareas que estén más alineadas con los intereses estratégicos de la Cooperativa y que les reporten más gratificación.
5. **Menor nivel de estrés** reportado por parte del personal.
6. **Mejora de la competitividad empresarial:** dentro de los procesos de mejora continua de esta Cooperativa, es vital que el personal pueda dedicar un tiempo suficiente para, mediante la entrega de informes, transmitir posibles mejoras dentro del alcance de su puesto de trabajo. Gracias a este proyecto, se han liberado horas del personal que han servido de catalizador para la mejora de los procesos y, por ende, para la mejora de la competitividad.

PREMIOS 2024
Cooperativa del Año

CONTACTO

Eduardo Gordaliza - e.gordaliza@acor.es
ACOR, S. COOP.
N-601, km. 154 47410 Olmedo (Valladolid)
Tlf: 619788653



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

Departamento de Comunicación

C/ Agustín de Betancourt, 17, 4.ª planta.

28003 Madrid

Tel. 91 535 10 35

prensa@agro-alimentarias.coop

www.agro-alimentarias.coop

CONTACTO

- Nerea Lerchundi lerchundi@agro-alimentarias.coop
- Ana Isabel Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
- Aurora García garcia@agro-alimentarias.coop