XI EDICIÓN

PREMIOS 2026

cooperativas agro-alimentarias España

Dossier de prensa

03 **INTRODUCCIÓN**

04 **DESARROLLO RURAL**

ONUBAFRUIT S.C.A.

10 **IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Coop. Nª Sª de la Antigua y Santo Tomás

16 **INNOVACIÓN**

GARARIA S. Coop.

24 **COOPERATIVA DEL AÑO**

Anecoop S. Coop.

30 **CONTACTO**

INTRODUCCIÓN

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha convocado por undécimo año consecutivo los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España. El galardón destaca la labor de una cooperativa en un ámbito concreto: **Desarrollo Rural, Igualdad de Oportunidades, Innovación, y Cooperativa del Año**.

El objetivo de estos premios es comunicar a la sociedad los **valores y el comportamiento** que, como organización, queremos fomentar a través de ejemplos concretos.

cooperativas agro-alimentarias España

PREMIOS 2026

DESARROLLO RURAL





Onubafruit.
Grow along

- *Constitución*: 2003
- *Actividad*: Onubafruit representa mucho más que una estructura comercial agrícola. Es un proyecto cooperativo vivo que articula el desarrollo económico y social de una parte esencial del medio rural andaluz.
  Formada por cinco cooperativas y más de 600 agricultores socios, la organización agrupa a más de 1.000 familias vinculadas al cultivo de frutos rojos en la provincia de Huelva, configurando un sistema productivo que genera estabilidad, empleo y oportunidades en el territorio
- *Nº de personas socias*: Formada por 5 cooperativas y 600 agricultores socios
- *Población*: Huelva
- *Web*: www.onubafruit.com

COOPERACIÓN QUE SOSTIENE UN TERRITORIO

Onubafruit representa un modelo cooperativo que impulsa el desarrollo rural en la provincia de Huelva, generando empleo, oportunidades y cohesión social en torno al cultivo de frutos rojos. Integrada por cinco cooperativas y más de 600 agricultores, la entidad articula un sistema productivo que da estabilidad a más de 1.000 familias, consolidándose como un pilar económico y social del territorio.

A través de programas de formación, FP Dual, colaboración con la universidad y acciones de mentoría, la cooperativa facilita el acceso de nuevas generaciones a la actividad agraria, siendo uno de los ejes clave de su actuación la **incorporación de jóvenes al sector cooperativo**. Estas iniciativas permiten garantizar el relevo generacional, impulsar el liderazgo joven y fijar población en el medio rural, haciendo del sector una opción profesional viable y atractiva.

En cuanto al **desarrollo de nuevos servicios para socios**, Onubafruit ofrece un modelo avanzado de apoyo técnico, innovación y acompañamiento, que incluye asesoramiento agronómico, acceso a nuevas tecnologías, mejora varietal y planificación orientada al mercado. Estos servicios aumentan la competitividad de las explotaciones y mejoran la calidad del empleo y de vida de los socios, reforzando su integración en una estructura sólida y profesionalizada.

La cooperativa destaca también por su **apoyo a la comunidad rural**, participando activamente en iniciativas sociales, educativas y culturales. Programas como **Berryteca** acercan el sector a los centros educativos, fomentando vocaciones y reforzando el vínculo entre sociedad y agricultura. Asimismo, colabora en actividades locales y acciones de promoción de hábitos saludables, contribuyendo a dinamizar el territorio y fortalecer el tejido social.

La actividad de Onubafruit **genera miles de puestos de trabajo directos (7.500) e indirectos (+20.000)** en el campo, el manipulado y los servicios asociados, estructurando un sistema laboral estable que contribuye a la cohesión social y al desarrollo económico local. Además, programas como **GECCO** (Gestión Colectiva de Contrataciones en Origen) permiten organizar la contratación de forma regulada y eficiente.





EMPLEO E INTEGRACIÓN EN EL MEDIO RURAL



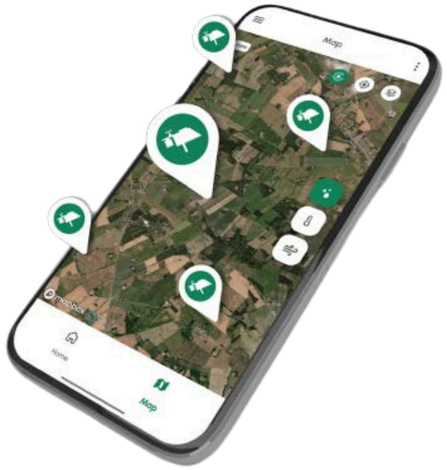
En relación con la **mejora de la calidad de vida de colectivos desfavorecidos**, la cooperativa impulsa iniciativas de inclusión sociolaboral, como la colaboración con el Centro Ocupacional de Islantilla para la integración de personas con discapacidad, o proyectos innovadores como WAFIRA, que promueve el emprendimiento y la autonomía económica de mujeres migrantes. En sus dos ediciones, se desarrollarán hasta 500 proyectos. Estas acciones convierten el empleo en una herramienta de inclusión, dignidad y desarrollo personal.

Otro proyecto interesante donde se apoya y fomenta el trabajo estable, es el proyecto **Cosechando Oportunidades.** En plena campaña agrícola en la provincia de Huelva, trabajadores de Honduras participaron en una experiencia que va más allá del empleo temporal, donde la migración circular se convierte en una herramienta para generar desarrollo en dos territorios conectados por la agricultura.



PREMIOS 2026
Desarrollo Rural

Onubafruit contribuye de forma decisiva al **bienestar general de la comunidad**, no solo desde el punto de vista económico, sino también social. Su modelo cooperativo fomenta la igualdad de oportunidades, el liderazgo femenino, la formación continua y la integración de personas y territorios, generando un entorno rural más dinámico, inclusivo y sostenible. Impulsar el liderazgo femenino en el sector agrario también genera oportunidades, fija población y refuerza el futuro del territorio. En su compromiso por la igualdad, la cooperativa, también participa en el patrocinio de los **Premios Mujer Agro.**



En cuanto al **uso eficiente de los recursos y protección del entorno**, Onubafruit desarrolla prácticas orientadas a optimizar el uso del agua y los nutrientes, reduciendo el impacto sobre suelos y acuíferos y mejorando la resiliencia del sistema productivo. Además, trabajan en la implantación de herramientas como la **huella de carbono**, en la incorporación de un modelo energético más eficiente con la instalación de **2.900 paneles solares**, trabajan en certificaciones como la **Q-ODS** basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

La transformación del campo a través de la **innovación** es una apuesta de la cooperativa, ya que mediante herramientas que impulsan la inteligencia artificial, analítica de datos y automatización de optimizar procesos consiguen una mayor predicción de cosechas, monitoreo climático y gestión centralizada de la información.









En conjunto, Onubafruit demuestra que el cooperativismo agroalimentario puede ser un motor real de desarrollo rural, capaz de generar empleo, cohesión social y oportunidades de futuro para las comunidades rurales.

CONTACTO

Victoria Rodríguez - vrodriguez@onubafruit.com

ONUBAFRUIT SCA
CP.E. Mirador del Odiel. C/ Lentisco s/n.
Port.3, Ofic. 17. (Avd. Frc. Montenegro)
21001 Huelva
Tlf: 959 540 844

Onubafruit.
Grow along

PREMIOS 2026

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES





- *Constitución*: 1956
- *Actividad*: La Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva, se dedica especialmente a la producción de aceite de oliva y vino de alta calidad. Sus orígenes se remontan a mediados del siglo XX
- *Nº de personas socias*: 2.160
- *Población*: Villanueva de los Infantes (Ciudad Real)
- *Web*: www.micooperativa.org

La Cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva, ubicada en Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), tiene una trayectoria de más de siete décadas dedicada a la producción de aceite de oliva bajo la DOP Campo de Montiel y vinos con la DO La Mancha y otras certificaciones.



Actualmente, la cooperativa ha ido diversificando y trabaja tanto con uva, aceituna, cereales, almendra y pistacho. En este año 2026, la cooperativa está de aniversario, ya que cumple **70 años** desde su constitución el 26 de febrero de 1956.

La Cooperativa destaca en materia de igualdad, por una trayectoria sostenida en el impulso del liderazgo femenino, la participación de mujeres y la implantación de políticas activas de igualdad en el medio rural.

EMPRENDIMIENTO FEMENINO

En primer lugar, la cooperativa ha desarrollado **acciones claras de empoderamiento, emprendimiento y liderazgo femenino**. Desde 2003 cuenta con una mujer al frente de la Gerencia, y ha promovido la participación de mujeres en espacios de debate, formación y liderazgo cooperativo, como el grupo "**Mujeres de las cooperativas y liderazgo empresarial"** o su implicación en el Proyecto Integra desde 2011. Estas actuaciones evidencian un compromiso estructural con el desarrollo profesional de la mujer en el ámbito cooperativo.

En cuanto a la **presencia de mujeres en órganos de decisión**, la cooperativa cumple ampliamente este criterio. Actualmente cuenta con **cinco mujeres en el Consejo Rector** (Secretaria, Vicepresidenta y tres vocales), además de una gerente mujer que lidera la organización. Este nivel de representación sitúa a la entidad como referente en gobernanza inclusiva dentro del sector.

Respecto a la **incorporación de mujeres en puestos técnicos y de responsabilidad**, la cooperativa cuenta con avances significativos. La plantilla incluye 8 mujeres en áreas tradicionalmente masculinizadas, como ingeniería, enología, técnica agraria o gestión, con un peso relevante en puestos cualificados y de toma de decisiones.







IMPORTANCIA DEL PLAN DE IGUALDAD

La cooperativa también destaca por la **implantación de políticas de igualdad**. Cuenta con un **Plan de Igualdad** desde 2013, no obligatorio legalmente, actualizado en 2025, así como un **Código de Conducta ética y medidas de prevención del acoso y conciliación laboral.** Estas herramientas consolidan un marco estructurado de igualdad dentro de la organización.



COLABORACIÓN CON INSTITUCIONES

Asimismo, cumple el criterio de participación en programas de Cooperativas Agro-alimentarias de España, destacando su implicación en el Proyecto Integra y en actividades promovidas por la organización para fomentar la igualdad y el liderazgo femenino.

En relación con la **colaboración con instituciones y programas específicos**, la cooperativa ha suscrito convenios relevantes, como su adhesión al acuerdo con el **Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha** (“Empresas por una sociedad libre de violencia hacia las mujeres”) y su participación en iniciativas como **“Más mujeres, mejores cooperativas”**. Además, colabora con asociaciones como AFFAMER, el Centro de la Mujer o entidades sociales del territorio.



RECONOCIMIENTOS EN MATERIA DE IGUALDAD

En cuanto a **reconocimientos en materia de igualdad**, la cooperativa obtuvo el galardón otorgado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el Día Internacional de la Mujer 2013 a su gerente, como reconocimiento a su liderazgo y al trabajo desarrollado en la cooperativa.



COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE CASTILLA-LA MANCHA

Finalmente, su integración activa en Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha y su participación en estructuras vinculadas a la igualdad, ofrece una alineación con los objetivos del movimiento cooperativo.

En conjunto, la cooperativa evidencia un cumplimiento amplio y sólido de los criterios establecidos: liderazgo femenino consolidado, alta representación en órganos de decisión, políticas formales de igualdad, participación en programas sectoriales y reconocimiento institucional. La cooperativa se posiciona como un modelo avanzado de igualdad de oportunidades en el medio rural, contribuyendo a transformar estructuras tradicionalmente masculinizadas hacia un modelo más inclusivo y equitativo.

CONTACTO

José María Arcos González - presidencia@micooperativa.org
Tlf: 696383683

COOP. NUESTRA SEÑORA DE LA ANTIGUA Y SANTO TOMÁS
Avenida de las Cooperativas, s/n
13320 Villanueva de los Infantes (Ciudad Real)
Tel: 926 36 02 90

PREMIOS 2026

INNOVACIÓN





GARAIA KOOP

- *Constitución:* 1987
- *Actividad:* comercialización de verduras, frutas, hortalizas y plantas ornamentales de temporadas
- *Nº de personas socias:* 65
- *Población*: Mungia (Vizcaya)
- *Web*: www.garaia.net



La candidatura de **GARAIA S. Coop**. destaca por una apuesta estratégica, estructurada y sostenida por la innovación, integrada en todos los ámbitos de su actividad: producción agraria, transformación, desarrollo de nuevos productos y modelo organizativo. Lejos de ser iniciativas puntuales, la innovación constituye un eje central de su estrategia empresarial, con impacto directo en la competitividad de sus socios agricultores y en la sostenibilidad del sistema productivo.

En relación con la **participación y liderazgo en proyectos de I+D+i,** GARAIA presenta un cumplimiento sobresaliente. La cooperativa participa en ocho proyectos activos que abarcan todos los niveles de la cadena de valor hortícola de ámbito europeo, nacional y regional, incluyendo programas altamente competitivos como **Horizonte Europa y LIFE.**

Aplicar tecnologías como la **visión hiperespectral y el deep learning** para reducir el desperdicio de lechuga, desarrollar protocolos de **edición genómica de precisión** para recuperar el sabor de las variedades locales de tomate, o integrar **robótica aérea e inteligencia artificial** en la gestión de invernaderos son apuestas que se sitúan en la vanguardia tecnológica del sector agroalimentario global.



PROYECTO TOBAR



Además, ejerce un papel de coordinación y liderazgo en el proyecto nacional **TOBAR**, donde coordina un consorcio con centros tecnológicos y otras cooperativas. El proyecto consiste en la recuperación y mejora de las variedades tradicionales de tomate autóctonas, esas variedades locales que los consumidores reconocen, valoran y buscan, pero que en las últimas décadas han sufrido un proceso de deterioro silencioso. Esta presencia en redes de innovación de alto nivel sitúa a GARAIA en la vanguardia tecnológica del sector agroalimentario.

COLABORACIÓN COOPERATIVA E INNOVACIÓN COMPARTIDA

Respecto a la **colaboración con otras cooperativas y transferencia tecnológica,** GARAIA colabora activamente con otras cooperativas como Barrenetxe S. Coop. en múltiples proyectos, compartiendo conocimiento, infraestructuras y resultados.

GARAIA dispone de un **departamento propio de I+D+i** con personal especializado y presupuesto específico, cuya inversión alcanza aproximadamente el 13% de la facturación, un nivel excepcional en el sector. La innovación se articula en un plan estructurado con líneas definidas (sostenibilidad, digitalización, eficiencia energética y economía circular), lo que demuestra una gestión profesionalizada y orientada a resultados.



PROYECTOS EUROPEOS: PRESENCIA EN LA VANGUARDIA CONTINENTAL

La cooperativa destaca por la **aplicación de tecnologías de vanguardia** y por aplicar innovaciones con impacto tangible: reducción del 47% en fitosanitarios (**Proyecto LECHUGA R-0**), reducción de la huella de carbono (Proyecto **HARVEST** y **O-CEI**), adaptación al cambio climático y resiliencia del sistema productivo (Proyecto **Life-Acclimate**), disminución del desperdicio alimentario hasta menos del 10% (Proyecto **ArgIA**), sostenibilidad del germoplasma autóctono y biodiversidad cultivada (Proyecto **Tobar**) y alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (**ODS**).

Toda esta inversión en I+D se ve reflejada en el impacto económico de la cooperativa. La facturación ha crecido de **5.874.089 € en 2025 a 6.025.000 € prevista en 2026**, consolidando una base económica que permite sostener y ampliar la inversión en I+D+i.



EUSKO LABEL Y EUSKAL BASERRI



En el plano de la calidad del producto, la innovación de GARAIA encuentra su expresión más tangible en la obtención y mantenimiento de los sellos **Eusko Label y Euskal Baserri**, los distintivos de calidad diferenciada más reconocidos del sistema agroalimentario vasco.

INNOVACIÓN QUE GENERA VALOR COMPARTIDO



Además, la participación de GARAIA en proyectos europeos, nacionales y regionales de I+D+i no solo **genera conocimiento y capacidad tecnológica**: genera también un flujo significativo de financiación externa que multiplica el impacto de los recursos propios invertidos por la cooperativa.

GARAIA innova en producción agraria (LECHUGA R-0, GOLECHUGA, TOBAR), en procesos de transformación (ArgIA, HARVEST), en productos nuevos (variedades mejoradas de tomate) y en modelos organizativos (departamento de I+D propio, colaboración cooperativa en I+D) y toda esa innovación repercute en los distintos grupos de interés: agricultores socios, consumidores, trabajadores, sector hortícola, comunidades rurales y medio ambiente reciben beneficios concretos y medibles.

CONTACTO

Marion Villacampa - marion.villacampa@garaia.net

GARAIA S. COOP.
Derio Bidea, 52, A Pol. Ind, 48100 Mungia (Vizcaya)
Tlf: 946745020

PREMIOS 2026

ANECOOP S. COOP.



50 ANIVERSARIO 1975 - 2025

Anecoop

- *Constitución:* 1975
- *Actividad:* Empresa de comercialización de productos hortofrutícolas frescos, vinos y en menor medida, flores, frutas y hortalizas de V gama y conservas vegetales.
- *Nº de socios:* Está conformada por 61 entidades agrarias asociadas y 20.000 agricultores socios y socias
- *Población*: Valencia
- *Web*: www.anecoop.com

Anecoop S. Coop. constituye **uno de los principales referentes del cooperativismo agroalimentario europeo** y la primera empresa española en comercialización de productos hortofrutícolas frescos. Su trayectoria, iniciada en 1975 por la unión de 31 cooperativas, se ha basado en la anticipación a los cambios del mercado, la integración de la oferta y una clara vocación internacional, permitiendo superar las limitaciones del modelo local y generar valor para miles de agricultores.



Durante su evolución, Anecoop ha desarrollado una estrategia sólida basada en la **diversificación, la innovación y la adaptación al mercado**, ampliando su actividad desde los cítricos hacia una amplia gama de productos frescos y transformados. La innovación ha sido un elemento clave, con hitos como la introducción de la sandía sin pepitas o el kaki Persimon, así como el desarrollo de nuevas variedades y productos adaptados a las demandas del consumidor. Esta apuesta se sustenta en una intensa actividad de I+D orientada a mejorar la calidad, optimizar recursos y afrontar retos como el cambio climático.

En términos de **sostenibilidad económica, social y medioambiental**, Anecoop presenta un modelo robusto y equilibrado. Con una facturación superior a los 1.100 millones de euros y presencia en cerca de 70 países, garantiza la rentabilidad de sus socios mediante la concentración de la oferta y la generación de valor añadido, incluyendo iniciativas de transformación industrial como conservas, zumos y productos de V gama. En el ámbito ambiental, destaca su compromiso histórico con la producción integrada y su alineación con los criterios ESG y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, reforzada a través del Observatorio de Sostenibilidad y su pertenencia a la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.





La cooperativa desempeña un papel clave en el **desarrollo rural y la cohesión territorial**, al integrar a 61 cooperativas y 20.000 agricultores en 13 provincias, contribuyendo a la estabilidad económica de las explotaciones y al mantenimiento del tejido productivo en el medio rural. Este modelo de intercooperación fortalece la capacidad de negociación, la eficiencia y la resiliencia del sector.

Asimismo, Anecoop refuerza el **reconocimiento del cooperativismo** como modelo empresarial moderno, democrático y responsable, demostrando que la integración cooperativa puede competir con éxito en mercados globales, manteniendo al mismo tiempo el arraigo territorial y la participación de los socios en la toma de decisiones.

En materia de **igualdad de oportunidades y relevo generacional**, la entidad impulsa activamente la participación de mujeres y jóvenes, integrando estos principios en su estrategia corporativa mediante programas específicos como RELEVA, orientados a garantizar el futuro del sector y la continuidad del modelo cooperativo.



Anecoop destaca por su apuesta por la **innovación, la digitalización y la modernización**, tanto en la producción como en la comercialización y la gestión. La aplicación de tecnología, el desarrollo de nuevos productos y la transformación industrial permiten responder a las nuevas tendencias de consumo y mejorar la competitividad del conjunto de sus cooperativas.



Anecoop es un referente dentro del cooperativismo agroalimentario español; por su base productiva sólida, con una oferta homogénea -en términos de disponibilidad, calidad y volumen- y diversificada; por su internacionalización, con una red comercial internacional única, con filiales en ocho países y dos plataformas logísticas en Europa; y por su apuesta por la innovación y la creatividad, no sólo en la producción sino también en la gestión del negocio.

CONTACTO

Carlota Pardo Rodríguez - cpardo@anecoop.com
Tlf: 963938558 / 636987032

ANECOOP S. COOP.
C/ Monforte, 1. Entlo. 46010 Valencia
Tlf: 963 938 500

Anecoop

Con la financiación del MAPA



Departamento de Comunicación

C/ Agustín de Betancourt, 17, 4.ª planta.

28003 Madrid Tel. 91 535 10 35

prensa@agro-alimentarias.coop

www.agro-alimentarias.coop

CONTACTO

- Nerea Lerchundi lerchundi@agro-alimentarias.coop
- Ana Isabel Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
- Aurora García garcia@agro-alimentarias.coop