



Premio Europeo a la Innovación Cooperativa

Ceremonia final

Reconocimiento a las innovaciones más destacadas
impulsadas por la sostenibilidad de las cooperativas
agrícolas europeas

Organizado por:



Con el apoyo de:



Celebrando el:



RESUMEN

PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE LA COGECA	4	
ACERCA DEL PREMIO	5	
AÑO INTERNACIONAL DE LAS COOPERATIVAS 2025 DE LAS NACIONES UNIDAS		6
EL JURADO DEL PREMIO 2025	7	
NUESTRO PATROCINADOR: CAJAMAR	8	
ANFITRIÓN DE LOS PREMIOS 2025	9	
PROGRAMA DE LA CEREMONIA FINAL	10	

CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO	11	
Vicasol	12	
Deutscher Raiffeisenverband e.V.	14	
Cooperativas Agro-alimentarias de España	16	

MEDIO AMBIENTE CREACIÓN DE VALOR	18	
Tereos	19	
SAT 2803 TROPS	21	
Tirlán	23	

CREACIÓN DE VALOR SOCIAL	25	
Raiffeisen AGil Leese eG	26	
Valio	28	
Cooperativa de Jardineros de la Gran Llanura Meridional	30	
– DéIKerTÉSZ		

COOPERACIÓN PARA LA SOSTENIBILIDAD	32	
Legacoop	33	
VIVESCIA	35	



PRÓLOGO DEL PRESIDENTE DE COGECOA

Es para mí un inmenso placer, y sin duda un gran orgullo, presentar este folleto en el que se rinde homenaje a los galardonados con el Premio Europeo a la Innovación Cooperativa. Esta sexta edición reviste especial importancia, ya que coincide con el Año Internacional de las Cooperativas de las Naciones Unidas (IYC 2025), celebrado bajo el lema «Las cooperativas construyen un mundo mejor». Las innovaciones que se detallan en estas páginas son el testimonio más poderoso de esa misión.

Celebrando la innovación, asegurando nuestro futuro

El modelo cooperativo no es solo una estructura empresarial, sino un pilar económico y social que sustenta los sectores agroalimentario, pesquero y forestal europeos. Durante décadas, ha demostrado ser un modelo eficaz y rentable, que estabiliza los mercados, comparte conocimientos y devuelve valor directamente a nuestros miembros: los agricultores y propietarios forestales que gestionan nuestros paisajes y alimentan nuestro continente. Nuestros galardonados demuestran cómo ya estamos liderando la transición hacia la sostenibilidad, impulsando el cambio sistémico y siendo pioneros en la transformación digital. Debemos asegurarnos de que los responsables políticos no pongan en peligro este modelo probado con una legislación inadecuada o excesivamente gravosa.

Un llamamiento a un apoyo y un reconocimiento sólidos

Mientras celebramos estos logros excepcionales, también debemos mirar hacia el futuro. Nuestro sector se enfrenta a retos globales sin precedentes, desde la volatilidad climática hasta la inestabilidad geopolítica y la renovación generacional. Para hacer frente a estos retos es necesaria una visión sólida, pero, lo que es más importante, un apoyo presupuestario firme y eficaz. También es fundamental proporcionar los marcos financieros y políticos necesarios para sostener los esfuerzos innovadores de nuestras cooperativas y garantizar la resiliencia continua de nuestros productores primarios.

Además, estos premios destacan un modelo que mejora de forma demostrable el funcionamiento de toda la cadena de valor, no solo con fines lucrativos, sino para apoyar genuinamente a los agricultores y las comunidades rurales.

Nuestras cooperativas son el motor de la vitalidad rural, ya que crean oportunidades de empleo y proporcionan un apoyo esencial a las iniciativas locales, que van desde actividades culturales y deportivas hasta programas educativos. Son la base de las economías locales y las guardianas del patrimonio rural.

A todos los galardonados: ustedes representan lo mejor que puede lograr la cooperación europea. Su visión, dedicación y solidaridad nos inspiran a todos. Trabajemos juntos para garantizar que el marco político europeo siga reconociendo y defendiendo este modelo indispensable para un futuro próspero y sostenible.



Lennart Nilsson
Presidente de Cogeca

ACERCA DEL PREMIO « »

El Premio Europeo a la Innovación Cooperativa, organizado por Cogeca (Confederación General de Cooperativas Agrícolas) con el apoyo de Cajamar, es el galardón más prestigioso del continente que celebra la innovación sobresaliente y la excelencia demostrada en los sectores agroalimentario, pesquero y forestal.

Como uno de los programas de premios más antiguos y prestigiosos dedicados a estas industrias, el Premio proporciona una plataforma crucial para que las cooperativas impulsen la promoción de sus marcas, se ganen el reconocimiento paneuropeo y afirmen su papel protagonista en la configuración del futuro de las economías rurales.

Edición 2025: enfoque en la excelencia sostenible

El lanzamiento de la sexta edición de este prestigioso premio es especialmente significativo, ya que coincide con el Año Internacional de las Cooperativas 2025 de las Naciones Unidas. Esta conmemoración subraya el papel fundamental que desempeñan las cooperativas en los esfuerzos mundiales por la sostenibilidad.

En consecuencia, la edición de 2025 se centra especialmente en la innovación «impulsada por la sostenibilidad». Las loables candidaturas de este ciclo demuestran el éxito en el aprovechamiento de los objetivos económicos, sociales o medioambientales para crear servicios, oportunidades de mercado, procesos y modelos de negocio innovadores.

Categorías de distinción

Los ganadores de este premio tan disputado se han distinguido en uno de los tres campos fundamentales de la innovación, lo que refleja un enfoque integral de la creación de valor:

Creación de valor económico: Reconocer las prácticas y procesos innovadores destinados a la creación exitosa de nuevos productos, servicios, espacios de mercado y modelos de negocio impulsados por objetivos económicos sólidos.

Creación de valor social: destacar las prácticas y procesos dedicados al fomento de nuevos productos, servicios y modelos impulsados por objetivos sociales demostrables, como el bienestar de la comunidad o la mejora de la participación de los miembros.

Creación de valor medioambiental: elogiar las soluciones innovadoras que generan nuevos productos, servicios y modelos de negocio impulsados por objetivos medioambientales vitales, como la eficiencia de los recursos, la protección de la biodiversidad y la mitigación del cambio climático.

Cooperación para la sostenibilidad: reconocimiento de las asociaciones y los esfuerzos de colaboración que impulsan la sostenibilidad medioambiental, económica y social a largo plazo en todas las cadenas de valor.

Reconocimientos especiales en la ceremonia final.

Además de los ganadores de las categorías principales, la ceremonia final rendirá homenaje a once cooperativas con un prestigioso reconocimiento a la innovación destacada, celebrando sus logros ejemplares en diversas áreas críticas del sector. Estos reconocimientos especiales ponen de relieve la amplitud y profundidad del trabajo pionero que están llevando a cabo las cooperativas agrícolas europeas, concretamente en:

- Eficiencia operativa
- Transformación digital y eficiencia cooperativa
- Creación de valor de marca estratégico y valor de mercado
- Coalición innovadora de la cadena de valor
- Descarbonización y aceleración de la transición
- Cambio sistémico
- Agricultura para el agua
- Raíces cooperativas para fortalecer la comunidad
- Cultivando a los líderes del mañana
- Cooperación para el futuro de la agricultura
- Modelo estratégico público-privado



International Year of Cooperatives

Cooperatives Build
a Better World

La Asamblea General de las Naciones Unidas ha proclamado oficialmente **2025 como el Año Internacional de las Cooperativas (AIC 2025)**, que se celebrará bajo el resonante lema: **«Las cooperativas construyen un mundo mejor»**. Esta declaración, tras el éxito del primer AIC en 2012, es una poderosa iniciativa mundial de un año de duración destinada a atraer la atención del público en general hacia las contribuciones únicas y vitales de **las empresas cooperativas**. Sirve para destacar el modelo de negocio cooperativo como una forma alternativa de hacer negocios que equilibra de forma inherente el éxito económico con la responsabilidad social y medioambiental.

El objetivo principal del Año Internacional de las Cooperativas 2025 es **sensibilizar al público** sobre el inestimable impacto que tienen **las cooperativas** en cuestiones globales importantes, como la reducción de la pobreza, la generación de empleo y la integración social. Las cooperativas, que son empresas propiedad de sus miembros y controladas por ellos, son reconocidas por su carácter democrático e impulsado por sus miembros, lo que garantiza que las decisiones beneficien tanto a sus miembros como a la comunidad en general. El Año anima a los gobiernos, los responsables políticos, las instituciones y el público en general a reconocer y apoyar estas empresas como motores clave del **crecimiento económico inclusivo y sostenible**.

Fundamentalmente, el Año Internacional de las Cooperativas subraya el papel vital que desempeña **el movimiento cooperativo** en la aceleración del esfuerzo mundial para implementar los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** para 2030. Bajo el lema «Las cooperativas construyen un mundo mejor», la iniciativa muestra cómo **las cooperativas** impulsan el progreso en las dimensiones social, económica y medioambiental de la sostenibilidad. El Año aboga por la creación de **marcos jurídicos y políticos favorables** a nivel mundial para fortalecer el ecosistema empresarial de las cooperativas y promover su crecimiento en todos los sectores.

Para las partes interesadas de los sectores agroalimentario, pesquero y forestal, el IYC 2025 supone un momento crucial para destacar las innovaciones sostenibles que surgen de **las cooperativas**. Se trata de una oportunidad sin precedentes para reforzar el mensaje de que los valores cooperativos —como la autoayuda, la solidaridad y la preocupación por la comunidad— son soluciones esenciales para abordar retos contemporáneos como el cambio climático y la desigualdad económica. Al inspirar **un liderazgo con propósito** y comprometer a los jóvenes, el Año tiene como objetivo movilizar a las partes interesadas de todo el mundo para expandir y apoyar las cooperativas en todas partes, fortaleciendo así su impacto duradero para un mundo mejor.

«... ustedes están impulsando el desarrollo en comunidades grandes y pequeñas, luchando contra la pobreza

y la exclusión social, reforzando la seguridad alimentaria, ayudando a los empresarios locales a acceder a los mercados nacionales e internacionales y mucho más...».

Mensaje de António Guterres, secretario general de las Naciones Unidas, con motivo de la presentación del Año Internacional de las Cooperativas 2025

«El impacto positivo y la influencia que las cooperativas agrícolas europeas pueden tener en las necesidades de los agricultores, en la competitividad del sector, en el medio ambiente y en la sociedad es exponencial. Nuestra gran tarea es asegurarnos de que más personas conozcan y comprendan el modelo cooperativo.

Lennart Nilsson, presidente de Cogeca



ELLI TSIFOROU

Secretario General de Copa-Cogeca



FLORENTIN BERCU

Vicepresidente de Cogeca



ROBERTO GARCÍA TORRENTE

Director de Sostenibilidad de Cajamar



GIUSEPPE GUERINI

Presidente de Cooperativas Europa y Miembro de el
Comité Económico y Social Europeo



HÉLÈNE-DIANE DAGE

Jefa adjunta de la Unidad GROW/F3 Textiles, Alimentación y Comercio Minorista
de la
Comisión Europea

NUESTRO PATROCINADOR: CAJAMAR CAJA RURAL

Cajamar Caja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito, es el primer grupo bancario cooperativo de España y una entidad financiera relevante dentro del sistema bancario español. Fundado sobre los principios de cooperación y responsabilidad social, el grupo se compromete a proporcionar servicios financieros integrales que se adapten específicamente a las necesidades particulares de los profesionales autónomos, las pymes y las economías locales.

Apoyo indispensable para el sector agroalimentario

Cajamar mantiene un compromiso único y duradero con el sector agroalimentario, que forma parte de la identidad y la experiencia fundamentales del banco, resumidas en su profunda filosofía «ADN AGRO». Se trata de una fórmula que tiene como objetivo sostener el mundo, abordando el reto de crear nuevas formas de producción alimentaria, ingresos y vida para una sociedad cada vez más global, humana y sostenible. Cajamar reconoce la necesidad de responder a los nuevos modelos de producción y consumo que garanticen el futuro del sector.

El banco ofrece una completa gama de instrumentos financieros especializados, pero su apoyo va mucho más allá de la mera financiación, lo que demuestra su profunda experiencia en el sector agroalimentario:

- **Investigación:** El banco apoya 75 proyectos de agrosostenibilidad en sus estaciones experimentales, impulsando la investigación práctica.
- **Formación:** fomenta una red de más de 3000 expertos centrados en el conocimiento y la innovación agroalimentaria.
- **Promoción:** Cajamar organiza aproximadamente 150 eventos agroalimentarios al año, que atraen a más de 20 000 asistentes para compartir conocimientos.
- **Difusión:** El banco difunde su experiencia a través de más de 600 publicaciones de estudios y conocimientos agroalimentarios.

Además, Cajamar ha creado plataformas clave para acelerar el desarrollo del sector:

- **Cajamar Innova:** Esta iniciativa apoya activamente a emprendedores y empresas en el desarrollo de nuevos proyectos específicamente diseñados para abordar los **retos globales del agua**, fomentando un ecosistema de innovación dedicado a la sostenibilidad.
- **Plataforma Tierra:** esta plataforma digital actúa como una comunidad para compartir experiencias, información sobre el mercado y cuestiones legales, eventos, tendencias, conocimientos digitales y conocimientos sobre sostenibilidad dentro del sector agroalimentario.

Al combinar productos financieros a medida con iniciativas específicas de investigación y transferencia de conocimientos, Cajamar consolida su posición como socio estratégico central, indispensable para fomentar un sector agroalimentario europeo más sostenible, humano y competitivo a nivel mundial.

Para más información: <https://www.cajamar.es/en>



ANDRÉ FRANQUEIRA RODRIGUES

Miembro del Parlamento Europeo y vicepresidente de la PS/Azores

André Franqueira Rodrigues es miembro del Parlamento Europeo desde el 16 de julio de 2024.

Es coordinador del Grupo S&D en la Comisión de Pesca y miembro de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, así como de la Comisión de Transportes y Turismo, de la Comisión de Medio Ambiente, Salud Pública y Seguridad Alimentaria y de la Comisión de Seguridad y Defensa.

Fue miembro de la Asamblea Legislativa de la Región Autónoma de las Azores, en la XIII legislatura, y vicepresidente del Grupo Parlamentario del Partido Socialista. También fue asesor del presidente del Gobierno Regional de las Azores durante los XI y XII Gobiernos Regionales.

Franqueira Rodrigues es licenciado en Derecho y ha completado los cursos de un máster en Ciencias Jurídicas y Forenses en la Facultad de Derecho de la Universidad de Coimbra.

Actualmente es vicepresidente del PS/Azores.



FRANCISCO ASSIS

Miembro del Parlamento Europeo y presidente del Consejo General del Instituto Politécnico de Oporto

Francisco Assis nació en 1965 en Amarante, Portugal, y es licenciado en Filosofía por la Facultad de Letras de la Universidad de Oporto. Fue alcalde de Amarante entre 1989 y 1995 y, desde entonces, ha ocupado varios cargos en el Partido Socialista Portugués. Fue miembro del Parlamento portugués (de 1995 a 2004, de 2009 a 2014 y en 2024), presidente del Grupo Parlamentario Socialista

Grupo Parlamentario (de 1997 a 2002 y de 2009 a 2011) y miembro del Parlamento Europeo (de 2004 a 2009 y de 2014 a 2019).

De 2020 a 2024, fue presidente del Consejo Económico y Social de Portugal.

Actualmente es miembro del Parlamento Europeo y presidente del Consejo General del Instituto Politécnico de Oporto.



6.º PREMIO EUROPEO A LA
INNOVACIÓN COOPERATIVA

www.agricoperativesaward.com

Ceremonia de entrega de la 6.ª edición

19 de noviembre de 2025

18:30

Parlamento Europeo,
Sala ANTALL 4Q2,
Bruselas



Copatrocinado por:
Eurodiputado André Franqueira
Rodrigues Eurodiputado Francisco
Assis

18.30

Sesión de bienvenida

Bienvenida a cargo de la maestra de ceremonias **Ksenija Simovic**, Copa-Cogeca
Discurso de bienvenida de **Lennart Nilsson**, presidente de Cogeca
Discurso de bienvenida del eurodiputado **Francesco Assis** (Grupo S&D, Portugal)

18:40

Discurso de apertura y discursos

Roberto García Torrente, director de Sostenibilidad de Cajamar
Hélène-Diane Dage, subdirectora de la Unidad GROW/F3 Textiles, Alimentación y Comercio
Minorista de la Comisión Europea

19.00

Entrega de premios

- Presentación por parte del **eurodiputado Herbert Dorfmann** de los premios a la innovación altamente recomendados para: Raíces cooperativas para el fortalecimiento de la comunidad, Cultivando a los líderes del mañana y Cooperación para el futuro de la agricultura

Anuncio del ganador del Premio a la Creación de Valor Social

- Presentación por parte de **Cristina Maestre, eurodiputada**, de los premios a la innovación altamente recomendados en las categorías de eficiencia operativa, transformación digital y eficiencia cooperativa, y estrategia de marca y creación de valor de mercado.

Anuncio del ganador del Premio a la Creación de Valor Económico

- Presentación por parte de **Barry Cowen, eurodiputado**, de los premios a la innovación más destacados en las categorías de descarbonización y aceleración de la transición, cambio sistémico y agricultura para el agua.

Anuncio del ganador del Premio a la Creación de Valor Medioambiental

- Presentación por parte de **Stefano Bonaccini, miembro del Parlamento Europeo**, de los premios a la innovación más destacados por: modelo estratégico público-privado y coalición innovadora de la cadena de valor.

Anuncio del ganador del Premio a la Cooperación para la Sostenibilidad.

Fin de la ceremonia

20.30

Cóctel-cena en el Atelier 29

(Rue Jacques de Jacques de Lalaing 29, Bruselas)

Galardonados por
CREACIÓN DE VALOR ECONÓMICO



VICASOL (ESPAÑA)

Premiado por:

Innovación destacada en el ámbito de la eficiencia operativa: consecución de una rentabilidad superior y defensa del mercado mediante un control de calidad automatizado y preciso

Vicasol, una cooperativa líder en la producción y comercialización de tomates pera, tiene el compromiso fundamental de garantizar una rentabilidad superior a nuestros agricultores. Para competir eficazmente con los mercados globales emergentes, que tienen unos costes de producción y comercialización intrínsecamente más bajos, Vicasol ha puesto en marcha una estrategia triple centrada en las operaciones de campo, la estrategia de comercialización y los procesos avanzados de envasado.

Innovación estratégica: La innovación principal es la modernización radical del proceso de envasado mediante la automatización, la robotización y la digitalización integrales. Esta revisión estratégica reduce drásticamente la dependencia de la mano de obra manual, reservando la intervención humana principalmente para las funciones esenciales de control y supervisión.

Objetivos operativos clave:

- **Mayor eficiencia laboral:** lograr un rendimiento superior por hora de trabajo aumentando los kilogramos preparados por unidad de trabajo, lo que reduce directamente el coste medio.
- **Control de calidad de precisión:** utilizar tecnología avanzada para perfeccionar la selección de productos, eliminando así los defectos y los excesos de calidad. Esto evita costosos rechazos de pedidos y minimiza las pérdidas financieras derivadas de una clasificación excesiva.

Avances tecnológicos en la clasificación por calidad

Una importante mejora operativa se deriva de la sustitución de la clasificación manual por una sofisticada clasificación y calificación automática:

Calidad externa - «Globascan 7»: este sistema de visión artificial utiliza cámaras CMOS de alta definición (color + infrarrojos + ultravioleta) e iluminación LED para clasificar la fruta en 8 colores y 8 grados según los defectos externos, la forma y el diámetro. Permite la calibración en tiempo real para cumplir con los requisitos exactos de calidad externa para cualquier pedido específico.

Calidad interna: máquina «Insight»: este analizador de espectro de transmisión no destructivo (infrarrojo cercano y luz visible) mide parámetros cruciales de calidad interna, como el grado Brix, la acidez, la materia seca, la firmeza, la madurez, la vitrosidad, el oscurecimiento interno y el color interno. Esto garantiza el máximo aprovechamiento del producto y el mínimo desperdicio.

Logística integrada y aumento de la eficiencia: Más allá del control de calidad, Vicasol ha invertido en la optimización integral de los procesos:

- **Mejora de las condiciones de trabajo:** la manipulación de cargas pesadas, que antes se realizaba manualmente, ahora se lleva a cabo con maquinaria, lo que mejora significativamente la ergonomía y la seguridad de los operarios.

• **Logística interna avanzada:** ahora todo el proceso utiliza vehículos no tripulados, cuyo movimiento está optimizado por inteligencia artificial (IA). Esto mejora la seguridad en el lugar de trabajo y la optimización del tráfico, lo que se traduce en un ahorro considerable tanto en el número de vehículos como en el consumo de electricidad.

• **Eliminación de tareas repetitivas:** La incorporación de líneas de embalaje rápido automatiza el tedioso trabajo de llenar bandejas. Los operadores ahora se centran únicamente en la disposición eficiente de los productos, en lugar de en la selección manual individual.

Reducción de costes: El aumento general de la productividad por unidad de mano de obra ha dado lugar a una reducción significativa del coste unitario de producción.

Rendimiento financiero: una inversión exitosa.

Esta innovación generó beneficios inmediatos y sustanciales, lo que validó el compromiso de Vicasol con la eficiencia:

• **Resultados de la campaña 2024/2025:** se procesaron un total de 54 940 000 kg, lo que supuso un ahorro medio de 0,120 € por kilogramo, con un ahorro total de 3 228 311 €.

• **Inversión y amortización:** La inversión total del proyecto, de 6 000 000 € (ejecutada entre 2022 y 2023), se financió estratégicamente. El uso de los fondos operativos de la cooperativa (por ejemplo, OPFH) cubrió el 50 % del coste. El proyecto se amortizó íntegramente en el ejercicio financiero 2023/2024, y los 3 000 000 € restantes se recuperaron gracias al ahorro generado directamente por la mejora en las tareas de manipulación.

«Esta innovación ha supuesto un gran avance para asegurar nuestro negocio en un sector que seguirá experimentando transformaciones».

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





DEUTSCHER RAIFFEISENVERBAND E.V. (ALEMANIA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de la transformación digital y la eficiencia cooperativa: reducción cuantificable de los costes y mejora de la rentabilidad de los agricultores gracias a la digitalización.

Raiffeisen NetWorld GmbH es la fuerza impulsora líder de la transformación digital del sector agrícola cooperativo alemán. Formada a partir de la fusión de Raiffeisen NetWorld y Land24, la organización combina una profunda experiencia cooperativa con una sólida capacidad de desarrollo digital. Nuestra misión es proporcionar a las cooperativas y a los agricultores herramientas digitales prácticas y avanzadas que simplifiquen estratégicamente los procesos, refuercen la competitividad y garanticen el éxito económico sostenible.

Contexto y necesidad: los flujos de trabajo tradicionales de muchas cooperativas agrícolas siguen basándose en el papel, están fragmentados y requieren muchos recursos. Al mismo tiempo, los agricultores modernos necesitan soluciones sencillas, móviles y totalmente integradas. El objetivo de Raiffeisen NetWorld es salvar esta brecha, permitiendo procesos eficientes, totalmente transparentes y que cumplan con la legislación, que aporten un valor económico cuantificable tanto a la cooperativa como a sus miembros.

La innovación: un ecosistema digital unificado. La solución es un ecosistema complementario de tres aplicaciones de alto valor, diseñado para cubrir todo el flujo de trabajo del negocio agrícola, garantizando una integración digital de extremo a extremo:

- **Genossenschafts-App: la puerta de enlace digital.** La Genossenschafts-App sirve como puerta de enlace digital principal para los agricultores. Proporciona un acceso transparente e inmediato a información crítica, como los precios de mercado, los contratos existentes, el estado de las entregas y los niveles de existencias. La aplicación se puede personalizar para cada cooperativa, lo que refuerza fundamentalmente la proximidad de los miembros. Su función principal es informativa, y dirige la actividad transaccional a la plataforma central, Akoro.

- **Akoro: La plataforma de procesos central.** Akoro es la plataforma transaccional central donde se ejecutan todas las interacciones comerciales críticas para la misión. Gestiona una amplia gama de funciones, incluyendo pedidos en línea, gestión del ciclo de vida de los contratos, aceptación de ofertas de venta, alertas de precios, seguimiento de entregas y funciones esenciales de cumplimiento normativo, como el equilibrio de nutrientes y fósforo y la gestión de datos maestros. Desarrollado íntegramente de forma interna, Akoro es un sistema modular, ampliable y altamente escalable, capaz de realizar personalizaciones específicas para cooperativas.

- **Ackerprofi: Gestión de campos y cumplimiento normativo.** Como distribuidor oficial, ofrecemos el software de gestión de campos líder en Alemania, Ackerprofi. Permite una documentación que cumple con la normativa y una planificación agrícola sistemática y sostenible, complementando a la perfección la aplicación y Akoro para crear una solución de flujo de trabajo completa e integrada.

Aportación de valor cuantificable: el ecosistema Raiffeisen NetWorld se traduce directamente en beneficios tangibles y eficiencias operativas tanto para nuestras cooperativas como para sus miembros.

I. Impacto para las cooperativas (eficiencia y retención de miembros)

- **Alivio administrativo:** reducción significativa de las tareas manuales y disminución de las consultas telefónicas relacionadas con documentos perdidos o niveles de existencias.
- **Reducción de costes y aceleración:** los procesos automatizados de pedidos y contratos reducen sustancialmente los costes operativos y aceleran los flujos de trabajo críticos para el negocio.
- **Organización estratégica:** la optimización de los centros logísticos se logra mediante la alineación con los procesos digitales de Akoro, lo que permite una mayor eficiencia general.
- **Mejora de los vínculos con los miembros:** se consigue una mayor retención de los miembros gracias a una comunicación digital fluida y la prestación de servicios.
- **Escalabilidad del marketing:** el sistema proporciona un soporte completo de marketing (boletines informativos, redes sociales, anuncios digitales) sin necesidad de incurrir en costes adicionales de personal.

II. Impacto para los agricultores (transparencia y ahorro de tiempo)

- **Eficiencia temporal:** ahorro significativo de tiempo gracias al acceso móvil y a los flujos de trabajo totalmente digitales.
- **Seguridad en la planificación:** el aumento de la transparencia en los precios, los contratos, las entregas y los niveles de existencias mejora la seguridad de la planificación financiera y operativa.
- **Garantía normativa:** la seguridad jurídica y la trazabilidad completa se garantizan mediante una sólida documentación digital dentro de Ackerprofi.
- **Accesibilidad al mercado:** el acceso más fácil a las cooperativas, incluso más allá de las fronteras regionales tradicionales, es posible gracias a la eficiencia de los pedidos en línea y la organización de las entregas.

Resultados cuantificables y éxito financiero : Raiffeisen NetWorld ofrece un claro valor económico y demuestra un rápido retorno de la inversión:

- **Ahorro de costes:** un análisis exhaustivo de la relación coste-beneficio mostró un ahorro operativo medio de 20 € por usuario al año con el uso de Akoro. Esto se traduce en un ahorro anual de 20 000 € para una cooperativa que presta servicio a 1000 usuarios.
- **Trayectoria de crecimiento:** Lanzada en 2022 con 8 cooperativas, se prevé que la plataforma Akoro se expanda hasta alcanzar al menos 28 cooperativas en 2026.
- **Adopción por parte de los agricultores:** Cada año se unen a la plataforma cerca de 2000 nuevos agricultores, y se prevé un crecimiento sustancial gracias a las próximas migraciones de cooperativas.
- **Expansión del mercado:** Las cooperativas informan de una adquisición de clientes verificable y un crecimiento más allá de sus regiones geográficas tradicionales, lo que se atribuye directamente a la comodidad de los pedidos en línea y a la optimización de los servicios digitales.

Conclusión

Con la aplicación Genossenschafts-App como puerta de acceso esencial, Akoro como plataforma central de transacciones y Ackerprofi como solución integrada de gestión de campos, Raiffeisen NetWorld GmbH permite a las cooperativas configurar de forma proactiva su futuro digital. Al aliviar la carga administrativa, dotar a los agricultores de herramientas eficientes y ofrecer ahorros cuantificables, nuestra innovación garantiza el futuro de la agricultura cooperativa: moderna, competitiva y sostenible.

Estamos creando una solución digital comercializable y completa con grandes perspectivas de futuro que fortalece las cooperativas y garantiza su competitividad a largo plazo».
Marius Scholten

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





COOPERATIVAS AGRO-ALIMENTARIAS DE ESPAÑA (ESPAÑA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de la creación de marcas estratégicas y valor de mercado: Creación de una identidad de mercado compartida para impulsar la diferenciación y mejorar la posición competitiva de los productos cooperativos

Esta iniciativa estratégica tiene como objetivo mejorar la concienciación de los consumidores sobre los valores de las cooperativas agroalimentarias, aumentar la visibilidad de los productos cooperativos y, en última instancia, impulsar las ventas en toda España.

En un contexto global en el que los consumidores buscan cada vez más productos locales y basados en valores, el modelo cooperativo ofrece ventajas únicas: relaciones directas con los productores, distribución de la riqueza hacia las zonas rurales, reparto de beneficios y un compromiso inquebrantable con las raíces regionales (arraigo territorial).

Fundamento estratégico: valores respaldados por la investigación. El proyecto se basa en sólidos conocimientos del mercado y en la colaboración del sector:

Valores fundamentales y consenso de los expertos

Su identidad se basa en los «Diez mandamientos de los productos cooperativos», que definen la contribución del sector en áreas como la calidad, la atención al productor, la sostenibilidad medioambiental, la revitalización rural y los valores de RSE/ODS.

- Una comisión de expertos en marketing de cooperativas destacadas (por ejemplo, Anecoop, Central Lechera Asturiana, Covap) aportó conocimientos multisectoriales fundamentales para definir el enfoque estratégico y la normativa de la marca.

Estudio de mercado de Kantar Worldpanel

Un estudio con 12 500 participantes reveló conclusiones estratégicas clave:

- **Conocimiento:** el 40 % de los hogares conoce las marcas cooperativas.
- **Intención de compra:** el 50 % de los hogares compraría estos productos si estuvieran disponibles en su tienda habitual, lo que demuestra una alta demanda latente.
- **Principal barrera:** los consumidores perciben que los productos no están disponibles o tienen dificultades para encontrarlos.
- **Atributos valorados:** Los consumidores valoran mucho el sabor auténtico, el origen rural, los productores nacionales y la garantía de calidad.

Identidad de marca y cumplimiento

Estas ideas dieron lugar directamente a la identidad central de la marca:

- **Eslogan y logotipo:** «Producto cooperativo, sabor auténtico del campo».

Para utilizar el logotipo, las cooperativas deben cumplir un riguroso marco de cumplimiento. Hay 10 parámetros obligatorios que deben respetarse, garantizando los principios cooperativos fundamentales, por ejemplo, gestión democrática, transparencia, gestión económica, calidad/trazabilidad, RSE, igualdad/planes de formación). Además, deben respetarse 2 de los 9 parámetros adicionales que garantizan la excelencia empresarial, por ejemplo, recursos locales, marketing responsable, gestión de residuos, agua, energía, emisiones y políticas voluntarias de igualdad de género. Las auditorías aleatorias garantizan el cumplimiento.

Implementación y sostenibilidad financiera

El proyecto emplea un modelo de financiación innovador diseñado para lograr la independencia a largo plazo de las subvenciones públicas. Las cooperativas participantes aportan contribuciones financieras proporcionales para cubrir los costes de la campaña, lo que garantiza su pleno compromiso. Las ayudas públicas solo se utilizarán para ampliar el alcance de la campaña.

- **Estado de implementación:** El proyecto se encuentra en la fase de reclutamiento, con un grupo promotor de 27 cooperativas que actualmente están integrando el logotipo en sus productos, muchos de los cuales ya están disponibles en las tiendas.

Próximos pasos: La campaña de promoción plurianual

El proyecto está entrando en su fase de promoción plena:

- **Lanzamiento de la campaña:** Se está contratando a una agencia creativa para definir y ejecutar un plan de comunicación multicanal, cuyo lanzamiento está previsto para los últimos meses de 2025 (a partir de octubre).
- **Estrategia de canales:** La campaña aprovechará los medios de comunicación, las redes sociales y las actividades promocionales en las tiendas.
- **Alineación de la distribución:** Se están celebrando con éxito reuniones con las principales empresas de distribución de alimentos para presentar la iniciativa y alinear el concepto de marca cooperativa con sus estrategias de sostenibilidad existentes.

Este esfuerzo de creación de marca representa una inversión de varios años, con el objetivo final de mejorar significativamente la penetración y la visibilidad de los productos cooperativos en nuevos canales y mercados, ampliando su presencia en los estantes de las empresas de distribución alimentaria.

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el comercio y la comercialización de alimentos:





Galardonados
por

CREACIÓN DE VALOR MEDIOAMBIENTAL



TEREOS (FRANCIA)

Premiados por:

Innovación destacada en el ámbito de la descarbonización y la aceleración de la transición.

Tereos ha lanzado «Cultivate Net-Zero», una ambiciosa innovación diseñada para abordar estratégicamente tres retos fundamentales: descarbonizar la producción agrícola, promover prácticas agrícolas regenerativas y simplificar los complejos informes de carbono de alcance 3 para sus clientes. Esta iniciativa transforma las restricciones normativas y medioambientales en una poderosa palanca para la diferenciación y el crecimiento.

Contexto y objetivos estratégicos

En respuesta al aumento de los riesgos climáticos y a las regulaciones cada vez más estrictas sobre las emisiones de carbono, Tereos tiene como objetivo proporcionar a sus clientes y miembros de la cooperativa una solución certificada, transparente y auditable. Esta innovación es fundamental para una estrategia global integral de descarbonización, con objetivos validados por la iniciativa Science-Based Targets (SBTi). Estos ambiciosos objetivos incluyen lograr una reducción del 36 % en las emisiones de gases de efecto invernadero agrícolas y una reducción del 50 % en las emisiones industriales para 2033, con el objetivo final de alcanzar el cero neto para 2050. El objetivo estratégico es proporcionar datos fiables que ayuden a los clientes a cumplir sus propios objetivos de reducción de carbono, al tiempo que se mejora la resiliencia y la seguridad de sus cadenas de suministro.

La innovación: la línea de productos «Cultivate Net-Zero»

«Cultivate Net-Zero» está estructurado como una línea de productos que comprende tres ofertas complementarias y escalonadas, lo que permite a los clientes participar en cualquier etapa de su proceso de descarbonización:

- **Activar:** Iniciar el proceso con materias primas que permiten reducciones inmediatas y cuantificables de la huella de carbono del cliente.
- **Conectar:** acelerar el camino hacia la neutralidad en carbono mediante un programa personalizado para la gestión y la presentación de informes precisos sobre el rendimiento en materia de carbono.
- **Comprometerse:** Comprometerse con la agricultura regenerativa a largo plazo a través de una asociación estructurada basada en indicadores de sostenibilidad sólidos y auditables.

Metodología y cumplimiento

El enfoque de Tereos hacia la descarbonización sigue una metodología rigurosa y conforme con las normas internacionales, estructurada en tres fases: 1) Mejoras en la eficiencia (optimización del uso de la energía y los procesos industriales), 2) Electrificación (sustitución de los combustibles fósiles por tecnologías eléctricas probadas) y 3) Transición hacia las energías renovables (transición hacia las energías renovables minimizando el uso de biomasa).

- **Normas:** La metodología es totalmente transparente y cumple con las normas internacionales, incluyendo el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero, la norma ISO 14067 y la SBTi FLAG.
- **Trazabilidad:** Se utiliza el método del balance de masa para garantizar la trazabilidad total y evitar el doble

, lo que permite una reducción de hasta el 60 % de las emisiones de GEI en los productos.

• **Agricultura regenerativa:** La agricultura regenerativa se certifica mediante el riguroso marco «Label Bas Carbone» (Nivel 3), que garantiza un diagnóstico del carbono trazable a nivel de explotación agrícola y asegura asociaciones estables y a largo plazo (por un mínimo de 3 años).

Resultados medibles y creación de valor

«Cultivate Net-Zero» refuerza estratégicamente la posición competitiva de Tereos y ofrece una transformación cuantificable en toda la cadena de valor:

• **Liderazgo en el mercado:** Tereos es la primera cooperativa azucarera en ofrecer una solución integral certificada de bajas emisiones de carbono, lo que le ha permitido abrir con éxito nuevos mercados de alta gama.

• **Transformación industrial:** una inversión de 800 millones de euros en 16 centros industriales está financiando más de 100 proyectos de descarbonización, con los que se prevé lograr una reducción del 65 % de las emisiones de gases de efecto invernadero en las operaciones industriales europeas.

• **Transformación de la cadena de suministro:** el programa Engage apoya la agricultura regenerativa, con más de 300 diagnósticos de carbono ya completados y 1000 más previstos (el 75 % de los cuales están financiados directamente por Tereos).

• **Incentivos económicos:** los agricultores regenerativos reciben importantes primas de entre 50 y 150 euros por hectárea para el cultivo de remolacha, lo que incentiva las transiciones sostenibles.

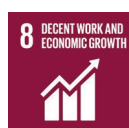
• **Alianzas estratégicas:** Tereos participa en importantes programas regenerativos (por ejemplo, Transitions de Vivescia, COVALO de PADV, iniciativas Earthworm).

• **Descarbonización del transporte:** el reconocimiento de la etiqueta Fret21 por las prácticas sostenibles de transporte de mercancías valida el compromiso de reducir las emisiones logísticas de alcance 3.

Estos esfuerzos sistémicos no solo refuerzan las credenciales de sostenibilidad de Tereos, sino que también mejoran la rentabilidad al permitir obtener mayores márgenes en productos premium con bajas emisiones de carbono.

«Cultivate Net Zero promueve nuestras prácticas de agricultura regenerativa y descarbonización en toda la cadena de valor».
Jérôme Hary

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





SAT 2803 TROPS (ESPAÑA)

Premiado por:

Innovación destacada en el campo del cambio sistémico: un modelo de agricultura mediante la digitalización integrada, la investigación y la gobernanza cooperativa

TROPS, una cooperativa agrícola española con sede en Andalucía, representa a más de 3300 miembros que cultivan aguacates y mangos en 6000 hectáreas. TROPS, que opera en un territorio mediterráneo cada vez más amenazado por la sequía, la volatilidad climática y las crecientes exigencias de sostenibilidad, ha emprendido un proceso de innovación audaz y sistémico. Esta transformación integra la digitalización, la investigación aplicada y la gobernanza participativa, situando a los agricultores en el centro de un modelo de agricultura cooperativo y preparado para el futuro.

Los tres ejes de la innovación sistémica

La transformación de la cooperativa se basa en tres ejes estratégicos interconectados:

1. Digitalización (el ecosistema inteligente): TROPS ha implementado una aplicación móvil intuitiva y más de 150 sensores en granjas representativas. Estas herramientas, respaldadas por inteligencia artificial y datos meteorológicos locales, proporcionan a los agricultores y técnicos recomendaciones personalizadas en tiempo real sobre riego, fertilización y prevención de enfermedades. Este sistema permite a los pequeños y medianos productores tomar mejores decisiones con menos recursos, logrando ya:

- o Reducción del consumo de agua de hasta un 25 %.
- o Reducción del uso de fertilizantes en un 18 %.
- o Reducción de los costes de producción entre un 12 % y un 15 %.

2. Investigación y demostración (el Centro de Innovación TROPS - CIT): El CIT es una granja experimental de 40 hectáreas integrada en la lógica de producción de la cooperativa. Prueba nuevas variedades, implementa prácticas de agricultura regenerativa y evalúa tecnologías energéticamente eficientes, como el riego con energía solar. A diferencia de las estaciones puramente académicas, el CIT proporciona resultados prácticos y probados sobre el terreno que se pueden transferir inmediatamente a los miembros, actuando como un laboratorio vivo para la mejora continua y la formación.

3. Gobernanza cooperativa: TROPS ha incorporado la innovación en su ADN garantizando la participación activa de los agricultores. Los miembros participan en sesiones de diseño conjunto y ensayos de campo, lo que garantiza un diálogo constante entre la innovación y la realidad del terreno. Esta participación, junto con los programas para jóvenes agricultores y la contratación inclusiva, ha contribuido a invertir la tendencia de despoblación rural y a atraer nuevos talentos.

Creación de valor medioambiental cuantificable (enfoque)

TROPS ha alcanzado el liderazgo del mercado en materia de sostenibilidad, lo que le ha reportado importantes ventajas medioambientales y comerciales:

- **Impacto neto positivo en el carbono:** los huertos de la cooperativa absorben cinco veces más CO₂ que sus emisiones totales en los ámbitos 1, 2 y 3. TROPS fue una de las pocas organizaciones agrícolas españolas que

verificar su huella de carbono global. Este estatus neto positivo es relevante tanto desde el punto de vista medioambiental como estratégico desde el punto de vista comercial.

• **Liderazgo en materia de agua:** TROPS fue la primera cooperativa europea en certificar la huella hídrica de su producción de aguacates según las rigurosas normas ISO, lo que pone de relieve las ganancias en eficiencia gracias al riego inteligente.

• **Reducción de residuos y circularidad:** La creación de Frumaco, una filial dedicada al procesamiento de fruta, ha reducido los residuos en más de un 20 % y ha abierto nuevas fuentes de ingresos (equivalentes al 5 % de los ingresos totales). Casi todos los envases se reutilizan o reciclan, y se están probando activamente alternativas biodegradables.

• **Adopción de prácticas sostenibles:** El trabajo del CIT y el ecosistema digital están impulsando con éxito la adopción de prácticas de riego inteligente y agricultura regenerativa entre todos los miembros.

Mayor impacto económico y social

La estrategia integrada ha tenido importantes repercusiones multidimensionales:

• **Crecimiento económico:** La facturación ha crecido más de un 60 % en los últimos cinco años, superando ahora los 200 millones de euros anuales. La cooperativa ha conseguido mejores condiciones comerciales gracias a la certificación de sostenibilidad, la transparencia y la trazabilidad.

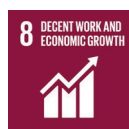
• **Ancla social:** TROPS genera más de 1300 puestos de trabajo al año y mantiene altas tasas de reempleo estacional. Actúa como un ancla rural, ofreciendo desarrollo profesional, estabilidad y apoyo a la comunidad.

• **Escalabilidad del modelo:** La experiencia de TROPS se ajusta a los objetivos políticos de la UE y es muy viable y escalable. El CIT recibe frecuentes visitas y la cooperativa participa activamente en importantes proyectos financiados por la UE (por ejemplo, Horizonte Europa).

TROPS demuestra que las cooperativas son potentes motores de cambio, ya que conectan el crecimiento económico con la gestión medioambiental y la inclusión social, y ofrecen un modelo replicable para una agricultura resiliente y sostenible en toda Europa.



Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





TIRLÁN (IRLANDA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de la agricultura para el agua: desarrollo de un plan integrado y con base científica para la mejora de la calidad del agua a nivel nacional.

Lanzado a principios de 2024 por Tirlán, el proyecto «Farming for Water: River Slaney» es una iniciativa emblemática liderada por cooperativas cuyo objetivo es mejorar significativamente la calidad del agua en la cuenca del río Slaney, una zona identificada como «cuenca de interés» por la Agencia de Protección Ambiental de Irlanda (EPA). El proyecto es una respuesta proactiva a los retos medioambientales y normativos, en particular para garantizar el futuro de la excepción relativa a los nitratos, que es vital para la viabilidad del modelo de agricultura familiar basada en el pastoreo de Irlanda.

Asociación estratégica y financiación

Esta iniciativa representa una poderosa alianza de socios —Tirlán, Teagasc, LAWPRO, Uisce Éireann, ASSAP e ifac— unidos por la misión de lograr mejoras cuantificables y basadas en la ciencia, al tiempo que se mejora la rentabilidad de las explotaciones agrícolas y la sostenibilidad rural. El proyecto cuenta con una financiación sustancial, que incluye los 60 millones de euros de la Asociación Europea para la Innovación (EIP) «Farming for Water» y los 16 millones de euros del programa de pagos por medidas de sostenibilidad de Tirlán.

La innovación: modelo de prestación integrado

El núcleo del proyecto es el Servicio de Apoyo Agrícola, un equipo especializado de asesores de Tirlán que trabajan individualmente con los agricultores. Este enfoque personalizado incluye la evaluación de riesgos, el desarrollo de planes de acción y la implementación de medidas específicas, como la gestión de nutrientes, la planificación del agua de lluvia, la mejora de la biodiversidad y la modernización de las infraestructuras.

El modelo de ejecución del proyecto es innovador por su integración de:

- Asesoramiento y formación.
- Incentivos financieros.
- Una sólida gobernanza con múltiples partes interesadas.

Este modelo está diseñado para ser escalable y replicable, lo que posiciona la cuenca hidrográfica del Slaney como un proyecto piloto nacional para una adaptación más amplia. La gobernanza se ve reforzada por la creación del Servicio de Apoyo Agrícola de Tirlán y un comité directivo formado por múltiples partes interesadas, lo que garantiza una fuerte alineación con las prioridades nacionales y de la UE.

Creación de valor medioambiental cuantificable.

El avance del proyecto se basa estrictamente en la ciencia, aprovechando una red de 40 sitios de monitoreo de nitratos para calcular la carga de nitratos e informar estrategias de reducción específicas.

- **Intervenciones basadas en datos empíricos:** los datos de control influyen directamente en el trabajo de asesoramiento, lo que da lugar a medidas prácticas en las explotaciones agrícolas, como el establecimiento de zonas de amortiguación, la aplicación de una mejor planificación de los nutrientes y la mejora de las infraestructuras.

• **Estabilización y alineación nacional:** La iniciativa ya muestra signos prometedores de estabilización de la calidad del agua en la cuenca del río Slaney. Este trabajo se ajusta a la tendencia nacional, tal y como confirma el informe de 2024 de la EPA, que muestra los niveles nacionales de nitrógeno en el agua más bajos desde 2016.

• **Contribución al Alcance 3:** El proyecto es un componente clave de la plataforma Living Proof de Tirlán, que contribuye directamente a la reducción de las emisiones del Alcance 3 mediante la mejora de la eficiencia en el uso de nutrientes y la salud del suelo. Valor económico y escalabilidad

Más allá de la restauración medioambiental, la iniciativa ofrece claras ventajas económicas y estratégicas:

• **Viabilidad de las explotaciones agrícolas:** los agricultores participantes informan de beneficios económicos directos, como una mayor eficiencia en el uso de nutrientes, una reducción de los costes de fertilizantes y un mejor rendimiento de los pastos, lo que mejora directamente la rentabilidad y la resiliencia de las explotaciones.

• **Valor de marca y de mercado:** El proyecto proporciona a Tirlán pruebas verificables de sostenibilidad exigidas por los clientes globales y refuerza la licencia social de la cooperativa para operar.

• **Plan para el futuro:** El modelo integrado, que combina asesoramiento personalizado, incentivos financieros y gobernanza, es altamente escalable y adaptable. Tirlán comparte activamente sus conocimientos con otras cooperativas (como Lakeland y Dairygold), posicionando el modelo para aprovechar la financiación nacional y lograr un impacto a largo plazo en todo el país.

El proyecto «**Farming for Water:** River Slaney» es un ejemplo convincente de cómo la innovación impulsada por las cooperativas puede aportar un valor duradero y multifacético a los agricultores, el medio ambiente y la sociedad en general.

«Todo el mundo tiene que asumir su responsabilidad; estamos haciendo todo lo posible para proteger el río y nuestra tierra».
Cheryl Poole, proveedora de leche

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:



The background is a solid teal color. It features several faint, light-blue geometric patterns. These include concentric circles, circles connected by lines (resembling a network or molecular structure), and circles with internal rectangular shapes. The patterns are scattered across the page, with a higher density on the right side.

Galardonados por
CREACIÓN DE VALOR SOCIAL



RAIFFEISEN AGIL LEESE EG (ALEMANIA)

Premiado por:

Innovación destacada en el ámbito de las cooperativas Raíces para fortalecer la comunidad: creación de una red más sólida para la asistencia, la inclusión y una vida digna en las comunidades rurales.

Raiffeisen AGil Leese eG es una cooperativa profundamente arraigada en las tradiciones agrícolas de nuestra región. En las últimas décadas, las estructuras rurales han cambiado radicalmente: los hogares tradicionales multigeneracionales son poco frecuentes y las familias suelen vivir muy separadas. Este cambio ha creado un vacío social cada vez mayor, dejando a muchas personas, especialmente a los ciudadanos de edad avanzada, a las familias que necesitan apoyo y a los niños con necesidades educativas especiales, sin la asistencia esencial para su día a día.

El servicio familiar: un modelo de innovación social

Para hacer frente a estos importantes retos sociales, la cooperativa fundó hace más de 15 años el Servicio Familiar como una filial dedicada exclusivamente a ello. Nuestra misión es crear una red social sólida que proporcione atención, inclusión y seguridad a personas de todas las edades, mejorando fundamentalmente su calidad de vida.

Propuesta de valor y alcance únicos

El Servicio Familiar es único debido a su integración de atención personalizada y modelos de apoyo modernos bajo un mismo techo. Ofrecemos servicios integrales adaptados a las necesidades individuales:

- **Cuidado de personas mayores.**
- **Asistencia familiar y cotidiana.**
- **Acompañamiento escolar para alumnos con necesidades educativas especiales.**

Actualmente contamos con un equipo altamente comprometido de más de 120 empleados para apoyar a un número significativo de personas y familias:

- **195 personas mayores.**
- **25 familias.**
- **78 alumnos.**

El Servicio Familiar se ha convertido en un modelo de innovación social para las regiones rurales, demostrando que los principios cooperativos pueden aplicarse con éxito a los retos sociales.

• **Fortalecimiento integral de la comunidad:** gracias a la estrecha colaboración con escuelas, municipios y socios regionales, la cooperativa ha desarrollado un enfoque integral que fortalece directamente la cohesión social dentro de la comunidad.

• **Vida independiente y digna:** el apoyo permite a las personas vivir de forma independiente y digna en su entorno familiar, evitando el aislamiento y la institucionalización.

• **Inclusión y seguridad:** proporciona activamente inclusión a los ciudadanos vulnerables y ofrece una sensación de seguridad vital a las familias y personas mayores que reciben apoyo.

• **Alcance social cuantificable:** la demanda sigue creciendo, con más de 400 personas que se benefician directamente de nuestros servicios básicos.

Al combinar los valores cooperativos tradicionales con soluciones sociales innovadoras y prácticas, Raiffeisen AGil Leese eG contribuye directamente a fortalecer las comunidades, mejorar la inclusión y lograr un futuro social sostenible en el ámbito rural.

La cosecha de nuestra tierra natal reside en las semillas que sembramos con amor».

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





VALIO (FINLANDIA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de la formación de los líderes del mañana: una red cooperativa y una iniciativa de formación para empoderar a los jóvenes agricultores miembros.

El **Programa Futuros Agricultores de Valio** es una nueva iniciativa de formación estratégica destinada a apoyar a los jóvenes ganaderos lecheros o a aquellos interesados en convertirse en empresarios del sector. Lanzado en la primavera de 2025, el programa está organizado conjuntamente por Valio y sus cooperativas para ayudar a los jóvenes a convertirse en profesionales de primer nivel en la gestión moderna de explotaciones agrícolas.

Contexto y objetivo estratégico

La disminución de la tasa de renovación generacional es un reto importante para la agricultura finlandesa; la edad media de los empresarios de las explotaciones lecheras en Finlandia era de 50 años en 2024. El sector necesita urgentemente agricultores jóvenes, innovadores y comprometidos, capaces de adaptarse a retos complejos. Valio, propiedad de 3200 ganaderos lecheros finlandeses a través de sus cooperativas, diseñó este programa para apoyar a los jóvenes empresarios, garantizar el suministro a largo plazo de leche finlandesa y mejorar significativamente la rentabilidad de los futuros productores.

Presentación de la innovación: un itinerario de desarrollo de dos años

El programa tiene una duración de dos años y se estructura en torno a cuatro sesiones presenciales complementadas con tareas intermedias. El contenido ofrece una amplia introducción a temas fundamentales de la gestión de explotaciones agrícolas:

- Operaciones y gestión estratégica de Valio Ltd.
- Sostenibilidad y gestión económica.
- Habilidades avanzadas de comunicación.

Apoyo estructurado y creación de redes: los participantes se agrupan en equipos guiados por empleados de Valio, lo que facilita las reuniones periódicas y la comunicación a través de un grupo dedicado de WhatsApp. Un representante de la cooperativa visita la granja de cada participante para revisar el funcionamiento actual y discutir los planes futuros. El programa también incluye reuniones sorpresa en exposiciones, eventos relevantes y un viaje de estudios a un país europeo después de la sesión final.

El resultado práctico fundamental del programa es la creación de un plan de desarrollo integral para la explotación agrícola de cada participante, elaborado bajo la orientación de formadores expertos.

Resultados e impacto medibles

El objetivo principal es dotar a los jóvenes emprendedores de una visión realista de la gestión moderna de las explotaciones agrícolas y de las habilidades necesarias, fomentando una trayectoria profesional emprendedora.

- **Perfil de los participantes:** De los 100 participantes, el 34 % ya son empresarios ganaderos y otro 14 % tiene transacciones agrícolas en curso, lo que demuestra un alto nivel de compromiso.

- **Satisfacción de los participantes:** Las primeras opiniones son muy positivas, y la primera sesión recibió una puntuación media de satisfacción de 9,0 sobre 10 por parte de los participantes.
- **Seguimiento futuro:** El éxito a largo plazo del programa se supervisará en los próximos años mediante el número de participantes que logran incorporarse con éxito a una carrera empresarial y el posterior desarrollo de sus volúmenes de producción de leche.

En general, el programa Future Valio Farmers tiene como objetivo apoyar estratégicamente el éxito y el desarrollo de los jóvenes empresarios lácteos, asegurando la viabilidad futura de la agricultura finlandesa.

«Nuestro objetivo es armonizar el cultivo respetuoso con el medio ambiente con la satisfacción del consumidor a través de nuestros productos vegetales saludables».

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización:





COOPERATIVA DE JARDINEROS DE LA GRAN LLANURA DEL SUR – DÉLKERTÉSZ (HUNGRÍA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de futuros agrícolas: tender puentes entre la teoría y la práctica para dotar a los jóvenes agricultores de habilidades modernas y sostenibles.

La cooperativa ha puesto en marcha este año su **programa integral de tutoría en horticultura**. El primer elemento fundamental, cuya implementación está prevista para 2025, es la creación de un huerto dedicado a la investigación y la formación práctica, diseñado para abordar el futuro reto de la mano de obra y garantizar la sostenibilidad de la producción local.

Infraestructura de investigación y desarrollo

Para facilitar el aprendizaje práctico y los ensayos tecnológicos, la cooperativa está ampliando considerablemente su infraestructura:

- **Pruebas iniciales:** durante los dos primeros años del programa, se llevarán a cabo experimentos tecnológicos y de variedades esenciales en los invernaderos existentes de la escuela de formación profesional.
- **Nueva capacidad:** Para ensayos avanzados y formación práctica, la cooperativa creará un nuevo **bloque de invernaderos cubiertos con láminas de 2000 m²**, dividido en ocho secciones de cultivo controlables por separado, junto con cuatro **invernaderos adicionales cubiertos con láminas de 500 m²**.
- **Producción en campo:** También se llevarán a cabo experimentos en campo abierto en el jardín experimental con el fin de mejorar la eficiencia, la rentabilidad y los aspectos relacionados con la gestión agrícola de los métodos de producción en campo.

Objetivos estratégicos y desarrollo de la mano de obra

El objetivo principal del programa es retener a los estudiantes graduados en la profesión y animarlos activamente a iniciar la producción en sus propias explotaciones.

Los estudiantes adquirirán habilidades prácticas esenciales y actualizadas que complementarán sus conocimientos teóricos. Una vez finalizados sus estudios, tendrán la oportunidad de adquirir una valiosa experiencia hortícola inmediata en las instalaciones de producción de la cooperativa, lo que les abrirá un camino directo hacia el empleo o el emprendimiento.

Compromiso con la comunidad y valor social

La Cooperativa considera que la promoción de un estilo de vida saludable y los hábitos de consumo de verduras asociados son de suma importancia.

- **Promoción de estilos de vida saludables:** Organizamos regularmente degustaciones de verduras en eventos locales y nacionales, combinando eficazmente la promoción de los valores nacionales y locales con el mensaje de una vida saludable.
- **Apoyo local:** La Cooperativa es un colaborador habitual y dedicado de numerosas organizaciones locales, entre las que se incluyen ayuntamientos, clubes deportivos, guarderías, colegios y campamentos infantiles, a los que suele prestar su apoyo mediante donaciones de verduras.

Excelencia y base organizativa

Desde 2003, con sede en Szentes, en el corazón de Hungría, nuestra cooperativa se ha volcado en proporcionar verduras frescas, saludables y sostenibles a sus clientes cada día. Esta dedicación inquebrantable cuenta con el impulso de **200 empleados fijos y 450 productores**.

«Para un joven agricultor, es esencial aprender sobre el espíritu empresarial en general, conocer gente nueva durante la formación y ampliar mi red de contactos».

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización:





Galardonados
por

COOPERACIÓN PARA SOSTENIBILIDAD



LEGACOOP (ITALIA)

Premiados por:

Innovación destacada en el ámbito del modelo estratégico público-privado:

Resiliencia

climática y adaptación sostenible en las cadenas de suministro agroalimentarias.

Italia es una de las zonas más vulnerables de Europa al cambio climático, y se enfrenta a importantes pérdidas económicas debido a las condiciones meteorológicas extremas. Estas condiciones cambiantes amenazan tanto la productividad como la calidad, poniendo en peligro los medios de vida de los pequeños y medianos agricultores.

El **proyecto ADA** tiene como objetivo probar, implementar, evaluar y difundir un modelo innovador para promover la adaptación al cambio climático a través de la cooperación y las asociaciones sistémicas.

La innovación fundamental se basa en la gestión colaborativa de riesgos que va más allá de los límites de las explotaciones agrícolas individuales:

- **Asociación público-privada:** ADA implementa un modelo innovador de asociación entre aseguradoras, institutos de investigación, agricultores, cooperativas, y regionales y administraciones públicas. Esta colaboración es esencial para definir escenarios de riesgo precisos, difundir conocimientos fiables sobre la gestión del riesgo climático y planificar medidas de adaptación públicas y privadas eficaces.

- **El papel innovador de las aseguradoras:** ADA promueve un enfoque de valor compartido, fortaleciendo las capacidades de los agricultores y las organizaciones de productores. El objetivo es cambiar el papel de las aseguradoras, pasando de ser proveedores tradicionales de indemnizaciones a socios estratégicos en la prevención y gestión de riesgos. Esto fomenta la adopción de medidas de adaptación proactivas por parte de los agricultores, lo cual es fundamental para garantizar la asegurabilidad a largo plazo del sector agrícola.

Ejes y herramientas de innovación

ADA aumenta la resiliencia en tres cadenas de suministro vitales (lácteos, vino y frutas y hortalizas) mediante la transferencia de conocimientos y el suministro de herramientas prácticas:

- **Herramienta para la toma de decisiones:** ADA ha creado una herramienta sólida para ayudar a los agricultores a definir planes de acción de adaptación y orientar las decisiones de inversión frente a los impactos climáticos actuales y futuros.

- **Resiliencia organizativa:** Las organizaciones de productores están equipadas para evaluar los niveles de riesgo de las explotaciones agrícolas de sus miembros y evaluar los planes de adaptación individuales, promoviendo un enfoque coordinado y descendente de la resiliencia.

Retos estratégicos y aceleración de las políticas

Para lograr un cambio sistémico era necesario superar importantes retos que ponían de relieve la necesidad de cooperación y gobernanza integrada:

- **Transferencia de conocimientos:** los agricultores suelen considerar la formación como una distracción del trabajo. Para superar esto, ADA

organizó sesiones de formación en línea y podcasts disponibles para un acceso flexible con el fin de maximizar la participación.

• **Estrategia política:** Las administraciones regionales grandes y complejas ralentizan la toma de decisiones y el desarrollo de incentivos. ADA actuó con éxito como acelerador, animando a la región de Emilia-Romaña a integrar los principios de adaptación en sus planes de financiación. Esto recompensó los esfuerzos de adaptación estructurados con acceso prioritario a la financiación.

• **Datos y herramientas:** Los datos climáticos son inconsistentes o inexistentes en algunas regiones, y los agricultores se resisten a cambiar su enfoque. La herramienta ADA sintetiza complejos mapas de riesgos climáticos, escenarios a largo plazo y una biblioteca de buenas prácticas (más de 190 en total) en un formato simplificado.

• **Enfoque de las aseguradoras:** Las aseguradoras y las autoridades públicas se encuentran estancadas en una perspectiva a corto plazo de compensación tras los daños. La ADA destaca la necesidad de pasar a una perspectiva estratégica a largo plazo que integre el análisis de escenarios futuros y la adaptación proactiva.

Al equipar a los productores, integrar herramientas avanzadas de gestión de riesgos y acelerar los cambios necesarios en las políticas y el sistema financiero, ADA está demostrando cómo la cooperación entre el sector privado, la investigación y la administración pública es la base esencial para construir un futuro agrícola verdaderamente resistente al clima.

«Life ADA ofrece a los agricultores y cooperativas una herramienta práctica para comprender y gestionar los efectos del cambio climático».

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:





VIVESCIA (FRANCIA)

Galardonado por:

Innovación destacada en el ámbito de la coalición innovadora de la cadena de valor: agricultura con bajas emisiones de carbono y alto impacto

Lanzado en 2023 por el grupo cooperativo VIVESCIA y sus socios, TRANSITIONS es el primer programa de impacto a gran escala en Francia y Europa que apoya a los agricultores en la adopción de prácticas agrícolas resilientes y bajas en carbono que benefician la salud del suelo y la biodiversidad.

La iniciativa reúne a todos los sectores de las plantas y los cereales, desde la producción inicial hasta la transformación final, en un programa ambicioso, innovador y sólido, alineado con estrictas normas científicas (GHG Protocol, SBTi FLAG, SAI Regen Ag) y auditado externamente por Véritas.

Lograr transiciones agrícolas y alimentarias a gran escala requiere una respuesta colectiva para compartir los costes y los riesgos. TRANSITIONS se define por su modelo profundo y multilateral:

- **Coaliciones de clientes industriales y agroalimentarios:** El programa está financiado por una poderosa coalición de socios, entre los que se incluyen las propias empresas industriales de VIVESCIA (por ejemplo, Malteurop, Grands Moulins de Paris) y los principales socios externos a nivel mundial (por ejemplo, Heineken, Roquette, Tereos, Avril/Saipol). Este enfoque colectivo une toda la cadena de valor de las plantas y los cereales.
- **Socios técnicos y científicos:** Estos socios garantizan que la base del programa sea científicamente sólida, robusta y acorde con las normas internacionales.
- **Expansión cooperativa:** La replicabilidad del programa queda demostrada con su expansión a TRANSITIONS by NORIAP, lo que demuestra un modelo escalable para la acción medioambiental liderada por cooperativas en todos los territorios.

Impacto en la sostenibilidad y la resiliencia de los agricultores

El marco del programa está diseñado para lograr un progreso sistémico a nivel de las explotaciones agrícolas, lo que genera un impacto medioambiental y económico significativo:

- **Marco agronómico sistémico:** El programa se centra intensamente en la salud del suelo, la captura de carbono y la biodiversidad a nivel de las explotaciones agrícolas, que es la palanca más eficaz para el progreso.
- **Reducción del riesgo para los agricultores:** los agricultores se comprometen a aplicar prácticas bajas en carbono durante un mínimo de tres años y reciben apoyo mediante una combinación de ayudas económicas significativas, formación colectiva y orientación personalizada para reducir el riesgo de los aspectos económicos y técnicos de la adopción.
- **Incentivos financieros:** Los agricultores reciben primas (entre 100 y 150 euros por hectárea inicialmente) en función de su rendimiento medioambiental. Esto les compensa por los costes adicionales asociados a la adopción de nuevas medidas regenerativas.

• **Cadena de confianza digital:** una sólida cadena de datos digitales constituye la piedra angular del programa. Esta metodología pionera garantiza la transparencia y la confianza en los datos recopilados, lo cual es esencial para validar las declaraciones de bajas emisiones de carbono ante los clientes industriales.

Crecimiento y escalabilidad

El programa ha demostrado un rápido crecimiento y escalabilidad desde su lanzamiento:

• **Territorio VIVESCIA:** El programa ha crecido, se ha fortalecido y se ha expandido, con 420 agricultores ya comprometidos en junio de 2025. El objetivo es llegar a casi 1000 agricultores en el noreste de Francia para 2026.

• **Expansión de NORIAP:** Con el lanzamiento de TRANSITIONS por parte de NORIAP en 2025, el modelo se está replicando con el objetivo de apoyar a 250 agricultores para 2028.

TRANSITIONS es un ejemplo convincente de cómo las cooperativas pueden aprovechar las asociaciones y los modelos financieros innovadores para impulsar un cambio a gran escala, medible y sostenible en toda la cadena de valor agrícola y alimentaria.

*«TRANSITIONS aporta una dimensión adicional a nuestra profesión».
Somos capaces de explicar lo que hacemos y por qué lo hacemos».*

Contribuye a los siguientes ODS de las Naciones Unidas y objetivos ambiciosos del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:



¿Cómo contribuyen las cooperativas agrícolas al logro de los ODS de las Naciones Unidas?



Los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas son objetivos globales que sucedieron a los Objetivos de Desarrollo del Milenio el 1 de enero de 2016. Los ODS dan forma a los planes de desarrollo nacionales y regionales. Desde acabar con la pobreza y el hambre hasta responder al cambio climático y preservar nuestros recursos naturales, la alimentación y la agricultura ocupan un lugar central en la Agenda 2030.



La pobreza no es solo una cuestión de falta de dinero. Las cooperativas agrícolas europeas están plenamente comprometidas con la lucha contra la pobreza rural, que está relacionada con las desventajas específicas de las zonas rurales. Con sus actividades principales, aumentan los ingresos de los agricultores y encuentran fuentes de ingresos adicionales. Con sus acciones especiales, las cooperativas agrícolas ofrecen a los agricultores y sus familias la oportunidad de mejorar su nivel de vida, su educación, su participación en actividades culturales, su bienestar y su felicidad.



Cada día, las cooperativas agrícolas europeas producen alimentos frescos y procesados y suministran proteínas, nutrientes y productos alimenticios sabrosos y esenciales a personas de todo el mundo. A través de asociaciones e inversiones en investigación y desarrollo, las cooperativas agrícolas europeas siempre tienen como objetivo hacer que sus productos y procesos sean más sostenibles.



Como empresas agroalimentarias, las cooperativas agrícolas están a la vanguardia de las tendencias nutricionales impulsadas por los consumidores. Su éxito depende de la colaboración con los clientes y de los fuertes vínculos con sus agricultores propietarios y otros proveedores. A través de estas colaboraciones, las cooperativas agroalimentarias europeas contribuyen a encontrar soluciones para mejorar la salud, los medios de vida y la producción sostenible de alimentos.



Las cooperativas agrícolas europeas contribuyen activamente a la viabilidad económica de las zonas rurales. La participación de las mujeres en el mercado laboral y en la gobernanza de estas empresas es de gran importancia. La representación de género está mejorando en las cooperativas agrícolas y forestales y, por esta razón, han puesto en marcha instrumentos para mejorar la representación de las mujeres en sus órganos de gobernanza y gestión.



Gracias a su inversión en programas de educación y formación, las cooperativas agrícolas y forestales europeas cuentan con una comunidad de agricultores, directores y empleados apasionados que trabajan duro para crear marcas sólidas y de confianza, respaldadas por su liderazgo en materia de educación.



El crecimiento de la población mundial y la actividad económica han ejercido una mayor presión sobre los recursos hídricos del planeta, y la escasez de agua es ahora uno de los mayores retos globales. Las cooperativas agrícolas y forestales europeas están haciendo frente a este reto y ahorrando agua, CO2 y energía sin comprometer la seguridad alimentaria y la producción.



Las cooperativas agrícolas y forestales europeas están abordando activamente el reto de reducir el consumo energético y aumentar la contribución del sector a la producción de energía renovable. Es evidente que el nexo entre la energía y la agricultura no se reduce a una simple compensación. De hecho, también ofrece importantes oportunidades de sinergias. Estas sinergias se traducen en beneficios para los agricultores miembros.



Las personas que trabajan para cooperativas agrícolas y forestales dan vida a los valores cooperativos y permiten a las empresas cumplir su objetivo de suministrar productos y alimentos de alta calidad, al tiempo que empoderan a los agricultores miembros de la cadena de suministro alimentario. El talento, el compromiso y el orgullo de las personas que trabajan para las cooperativas agrícolas y forestales europeas son fundamentales para su éxito a largo plazo.



La innovación es el catalizador del crecimiento de las cooperativas agrícolas y forestales europeas. Al ayudar a los agricultores a alcanzar los objetivos sociales, las cooperativas agrícolas se han vuelto más eficientes. Ahora destacan en innovación en el sector. Crean nuevos productos que deleitan a los consumidores y les ayudan a llevar una vida equilibrada y más saludable. Sus equipos de investigación, digitales y de innovación amplían los límites de la ciencia y la tecnología para construir un futuro brillante para la agricultura.



Las cooperativas agrícolas y forestales son muy conscientes de sus responsabilidades sociales con respecto a sus miembros agricultores, empleados y la sociedad en su conjunto. Ponen en marcha iniciativas para mejorar la posición de los agricultores en la cadena de suministro alimentario y su nivel de vida. Se preocupan por la calidad de vida en el trabajo y apoyan a las comunidades locales, a menudo desfavorecidas, en las que operan.



Minimizar el consumo de recursos en la producción de alimentos y fibras es una parte integral del trabajo diario de todas las cooperativas agrícolas y forestales europeas. Esto es especialmente cierto en lo que respecta al consumo de recursos naturales, la minimización de residuos y la implementación de tecnologías más limpias. Los esfuerzos de las cooperativas agrícolas europeas están impulsados por un objetivo común: construir comunidades sostenibles.



El desperdicio de alimentos es un reto importante que debe abordarse desde la granja hasta la mesa, ya que tiene un gran impacto social, medioambiental y climático. El enfoque de las cooperativas agrícolas europeas tiene como objetivo reducir el desperdicio de alimentos optimizando la cadena de valor alimentaria en su totalidad y pasando de un uso lineal de los recursos a un uso circular.



Las cooperativas agrícolas y forestales están invirtiendo en tecnologías y adoptando programas específicos que les permitirán tomar medidas contra el cambio climático. Las cooperativas agrícolas europeas reconocen la importancia de ser cada vez más eficientes y aprovechar todas las oportunidades disponibles para reducir las emisiones y aplicar medidas de adaptación.



Las cooperativas agrícolas, pesqueras y forestales europeas previenen y reducen significativamente todas las formas de contaminación marina. Para ello, seleccionan proveedores que se adhieren a programas de reducción de la contaminación marina, especialmente la contaminación resultante de actividades realizadas en tierra. Además, las empresas cooperativas pesqueras e ictiológicas promueven programas y proyectos específicos destinados a preservar las reservas ictiológicas locales.



A través de sus programas en las explotaciones agrícolas, las cooperativas agrícolas y forestales europeas trabajan para mejorar la calidad del suelo y del agua, tal y como se establece en el Objetivo 15, que, según su interpretación, también incluye la salud y el bienestar de su ganado y la biodiversidad.



La democracia es el núcleo de las cooperativas agrícolas y la participación de sus miembros agricultores en el proceso de toma de decisiones es de suma importancia. En este contexto, las cooperativas agrícolas europeas han establecido procesos participativos de consulta a las partes interesadas sobre cuestiones económicas, medioambientales y sociales para garantizar un enfoque inclusivo en la toma de decisiones. También elaboran códigos de buena gobernanza e informes relacionados con los estados financieros, la sostenibilidad y el rendimiento medioambiental de las empresas cooperativas.



Las cooperativas agrícolas y forestales europeas refuerzan sus alianzas para apoyar y alcanzar los ambiciosos objetivos de la Agenda 2030, reuniendo a los gobiernos nacionales, la comunidad internacional, la sociedad civil, el sector privado y otros actores. En este sentido, Cogeca, la voz europea de las cooperativas agrícolas, es también una plataforma para el intercambio de buenas prácticas. Permite a sus miembros evaluar los avances en determinados ámbitos y las medidas necesarias para acelerar el progreso.

¿Quiere
saber más?



CÓDIGO DE CONDUCTA DE LA UE SOBRE PRÁCTICAS RESPONSABLES EN EL SECTOR ALIMENTARIO Y DE COMERCIALIZACIÓN

Un camino común hacia sistemas alimentarios sostenibles

El Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización es una iniciativa voluntaria puesta en marcha bajo el mandato anterior de la Comisión Europea que anima a los actores «entre la granja y el tenedor» a comprometerse voluntariamente a mejorar su rendimiento en materia de sostenibilidad.

El código establece objetivos ambiciosos y medidas indicativas para los fabricantes de alimentos, los minoristas y los operadores de servicios con el fin de ayudar a acelerar la transición hacia un sistema alimentario más sostenible.

Los siete objetivos ambiciosos

A continuación se enumeran los siete objetivos ambiciosos a los que se comprometen los signatarios del Código de Conducta de la UE sobre prácticas responsables en el sector alimentario y la comercialización de alimentos:



Dietas saludables, equilibradas y sostenibles para todos los consumidores europeos, contribuyendo así a:

- o Revertir la malnutrición y las enfermedades no transmisibles (ENT) relacionadas con la alimentación en la UE.
- o Reducir la huella medioambiental del consumo de alimentos para 2030.



Prevención y reducción de la pérdida y el desperdicio de alimentos



Una cadena alimentaria climáticamente neutra en Europa para 2050.



Una cadena alimentaria optimizada, circular y eficiente en el uso de los recursos en Europa.



Crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, empleo y trabajo digno para todos.



Creación de valor sostenible en la cadena de suministro alimentario europea mediante la colaboración.



Abastecimiento sostenible en las cadenas de suministro alimentario.



***cogeca**
european agri-cooperatives

61, Rue de Trèves B
- 1040 Bruselas

Teléfono 00 32 (0) 2 287 27 11
Fax 00 32 (0) 2 287 27 00

www.copa-cogeca.eu



**6th EUROPEAN AWARD FOR
COOPERATIVE INNOVATION**

Cogeca es la voz de las cooperativas agrícolas de la UE. Creada en 1959, Cogeca representa los intereses de 22 000 cooperativas agrícolas que emplean a más de 600 000 personas. Cogeca tiene como objetivo garantizar que el sector agrícola y agroalimentario de la UE sea sostenible, orientado al mercado, innovador y competitivo, de modo que las cooperativas agrícolas puedan proporcionar a más de 500 millones de personas alimentos de calidad a precios razonables. Cogeca ofrece a sus miembros una plataforma para intercambiar opiniones y acordar una posición común sobre cuestiones de actualidad que afectan al sector agroalimentario y a las cooperativas agrícolas de la UE. A continuación, estas posiciones se comunican a la UE y a las instituciones y responsables políticos internacionales para garantizar que se tengan en cuenta las opiniones de las cooperativas agrícolas. Cogeca también realiza estudios de especial interés para las cooperativas agrícolas, forestales, pesqueras y agroalimentarias y promueve su papel y su modelo de negocio en la UE y en todo el mundo.

Patrocinado por:

