

Resumen de los datos más destacados el pasado año en el sector vitivinícola.

El año 2023 del vino español: entre la contención del consumo y el descenso de las exportaciones.

La vendimia 2023 en España finalizó con una escasísima cosecha de vino y mosto de tan solo 31.915.232 hl, lo que supone 9 millones menos que la pasada campaña y la convierten en la campaña más corta de los últimos 35 años en España. Destacó la buena calidad de la uva y una gran desigualdad de producción incluso en la misma zona, debido al déficit hídrico de la primavera que no permitió una brotación, floración y cuajado adecuados en algunas plantas.

Sin embargo, a pesar de estas cifras tan bajas de producción, faltó dinamismo en el mercado, en especial

en los vinos tintos. La uva mantuvo con carácter general un precio similar al de otras campañas, y el vino tampoco pudo repercutir el incremento de los costes de producción al mercado.

A nivel mundial, en 2023, según datos de la OIV, tuvimos la cosecha más baja de los últimos 60 años, debido a las difíciles condiciones climáticas, como heladas, lluvias torrenciales y sequía, que han afectado en los hemisferios norte y sur.

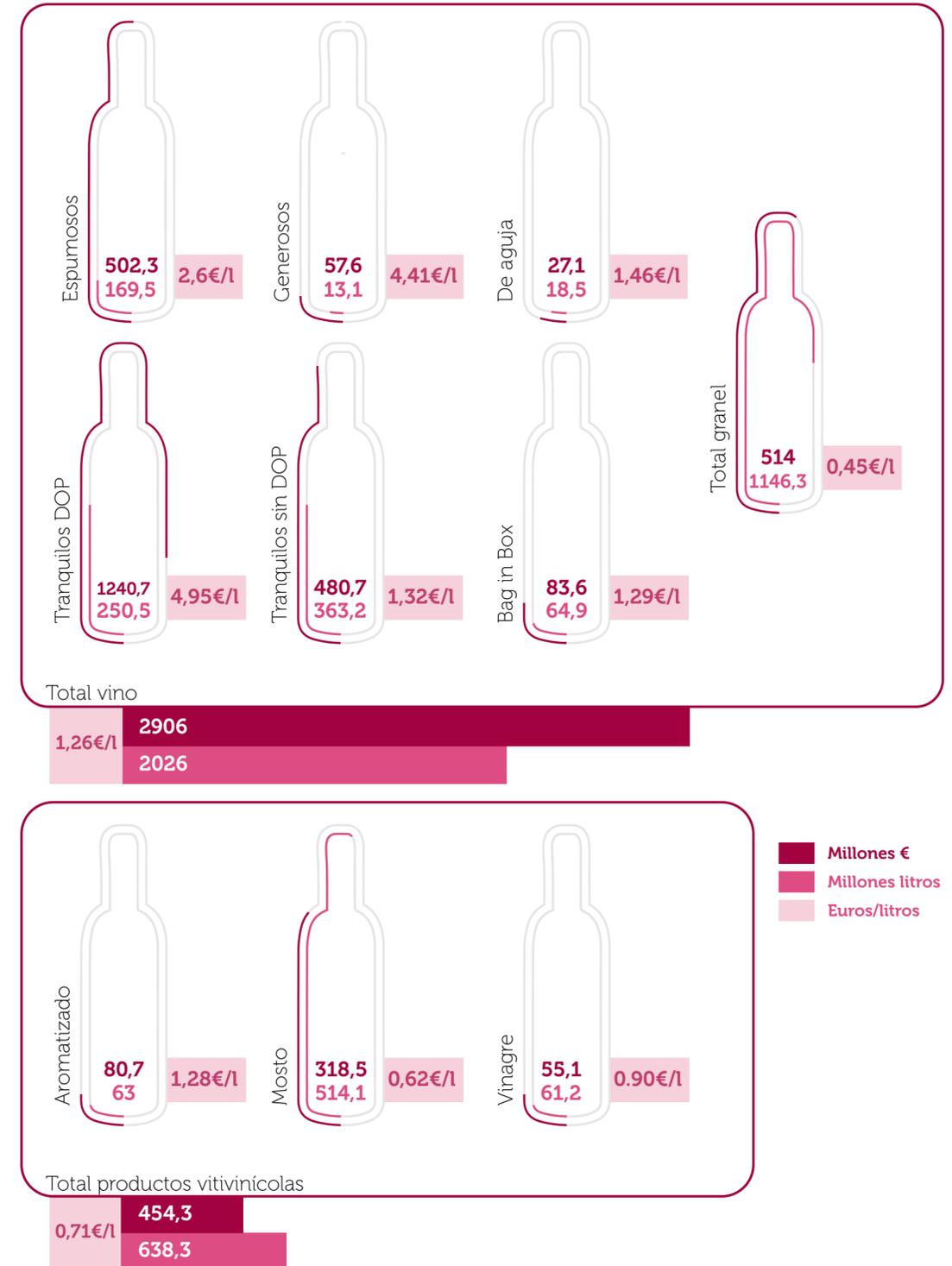
Campaña 2023/2024. Producción en hl

VINOS CON DOP			VINOS CON IPG		
DOP Tinto/Ros.	DOP Blanco	Total DOP	IGP Tinto/Ros.	IGP Blanco	Total IGP
7.071.847	5.024.501	12.096.348	1.693.848	1.296.664	2.990.512
VINOS VARIETALES SIN DOP NI IPG			VINOS SIN INDICACIÓN GEOGRÁFICA		
Var. Tinto/Ros.	Var. Blanco	Varietales sin DOP, IGP	Tinto/Ros. Sin IG	Blanco sin IG	Total sin IG
2.218.311	4.879.011	7.097.322	2.214.867	3.837.954	6.052.821
TOTAL VINO			Total mosto	Total vino y mosto	
Total Tinto/Ros.	Total Blanco	Total vino			
13.198.873	15.038.130	28.237.003	3.678.229	31.915.232	

Menos exportaciones

España cerró 2023 con una caída de sus exportaciones de vino, mayor en volumen (-4,1%) que en valor (-3,2%), hasta situarse en los 2.026 millones de litros, por valor de 2.905,9 millones de euros. En términos absolutos, fueron 86,3 millones de litros y 97 millones de euros menos, respecto a 2022. Además, hemos vendido productos vitivinícolas (mosto, vino aromatizado y vinagre) por un valor de 454 millones de euros y 638 millones de litros.

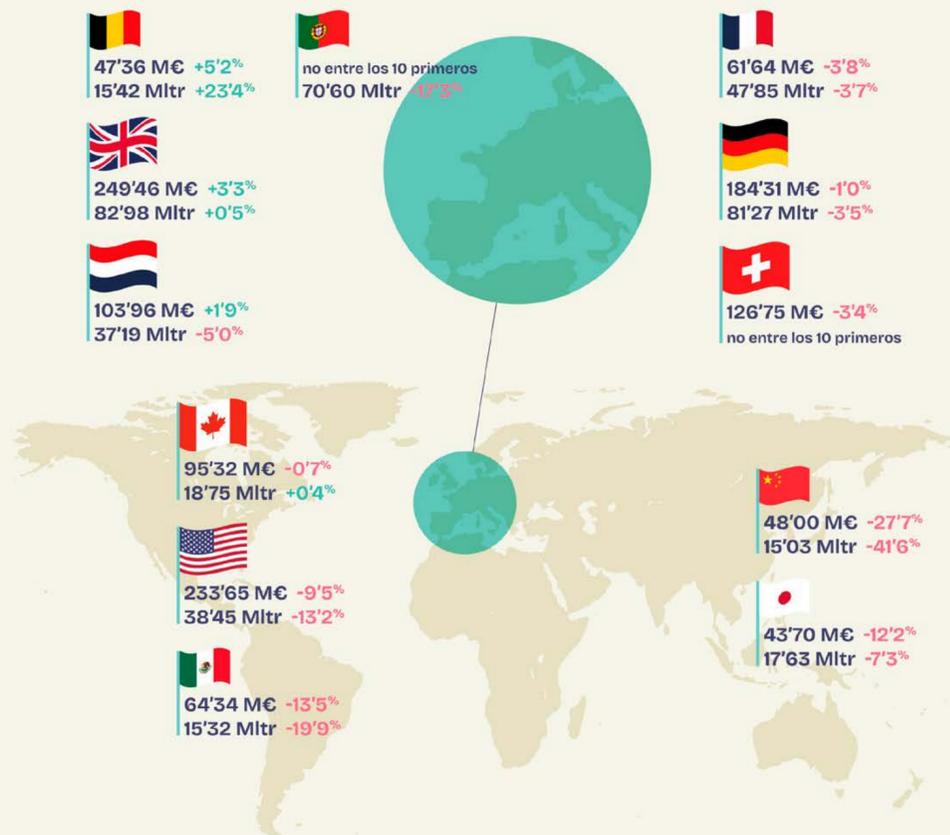
Exportación España año 2023



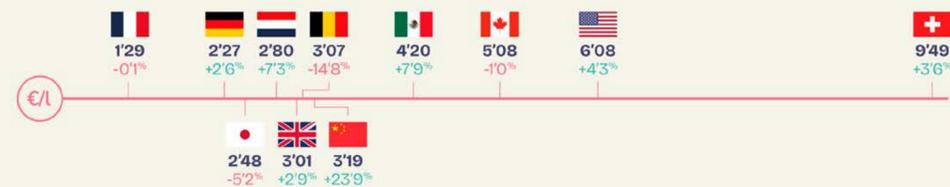
Principales destinos de la exportación española.
Se muestran los datos de los 10 primeros destinos por magnitud.
Enero - Diciembre 2023.

ENVASADOS

TOTAL EXPORTADO VALOR 1.004'46 M€ -6'6% VOLUMEN 363'91 Mltr -13'8% | PRECIO MEDIO 2'76 €/l +8'3%



PRECIO MEDIO ENVASADOS



Infografía realizada gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OEMV.
Confeccionada por La Semana Vitivinícola



Entre todos los productos analizados, solo aumentaron las exportaciones de los variedades envasados (+11% en valor y +3% en volumen) y de los vinos en Bag in Box (+8,6% en valor y +5,6% en volumen). Los vinos con DOP envasados lideran las pérdidas, dejando de exportar 33,4 millones de litros y de 73,7 millones de euros de facturación. También destaca la caída del vino en granel en valor (-17,3 millones €) y del vino sin ninguna indicación en volumen (-23,5 millones de litros).

Por mercados, en el caso del vino a granel, son Francia (-34,6 millones de litros) e Italia (-23 millones), los que más cayeron en volumen. Alemania fue el que más aumentó sus compras (+36,7 millones de litros). Por otra parte, destaca la buena marcha de las exportaciones de granel a Costa de Marfil (+26,3 millones de litros) y Marruecos (+11,6 millones).

En el caso del vino envasado, Reino Unido supera a EE. UU. en valor y a Alemania, en volumen, y se convierte con 249,5 millones € (+3,3%) y 83 millones de litros (+0,5%) en el primer destino para el vino envasado español. Entre los principales, además de Reino Unido, solo aumentó Bélgica en valor (+5%) y en volumen (+23%). Además, crecieron Países Bajos en valor (+2%) y Canadá en volumen (+0,4%). Destaca la caída registrada por China (-28% en valor y -42% en volumen).

Por otra parte, se observa una evolución negativa para las exportaciones españolas de vino aromatizado en 2023 (-8% en valor y -8,8% en volumen). Las exportaciones de mosto crecieron un 5% en valor, pero perdieron un 1,3% en volumen.

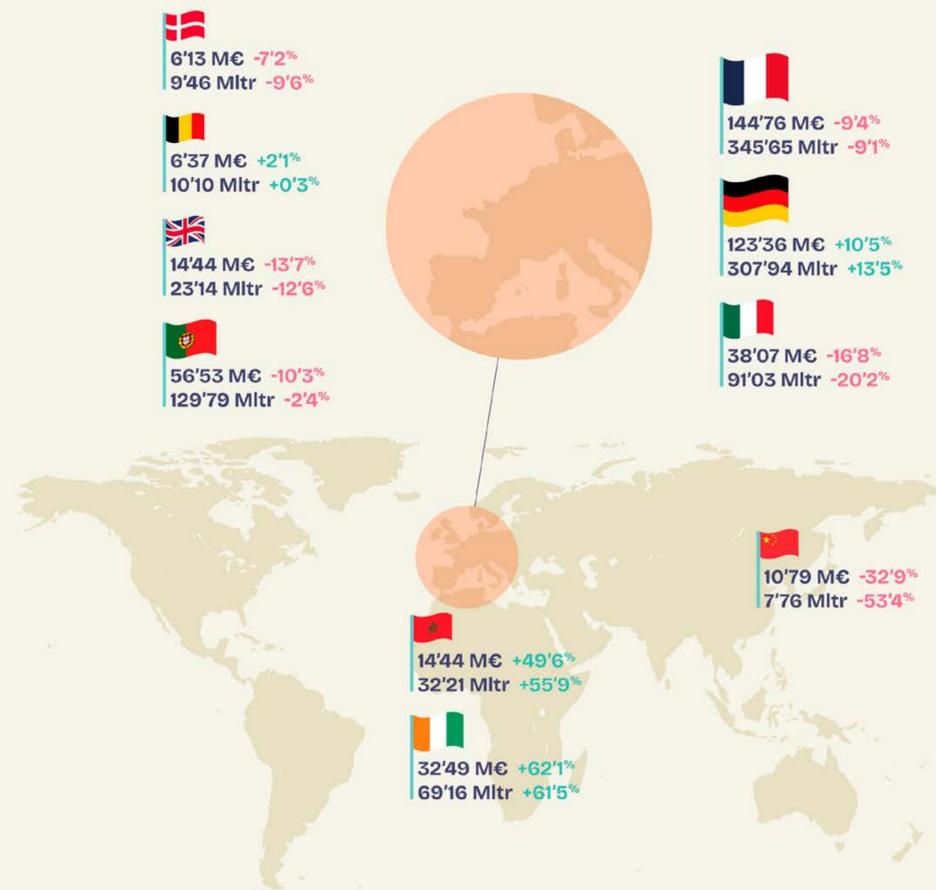
En valor, nuestro primer destino es Alemania a pesar de que vendemos a un precio medio de sólo 0,87€/litro. EE. UU. es nuestro segundo destino, con un precio medio de 3,72€/litro.

Por último, en volumen, a pesar de descender en el total de productos exportados un 4,9%, Francia continúa como primer destino, seguido de Alemania, que subió un 4,7%.

Principales destinos de la exportación española.
Se muestran los datos de los 10 primeros destinos por valor.
Enero - Diciembre 2023.

GRANEL

TOTAL EXPORTADO VALOR 518'91 M€ -3'4% VOLUMEN 1.150'13 Mltr -0'8% | PRECIO MEDIO 0'45 €/l -2'6%



PRECIO MEDIO GRANEL



Infografía realizada gracias al acuerdo de colaboración de la OIVE con el OEMV.
Confeccionada por La Semana Vitivinícola

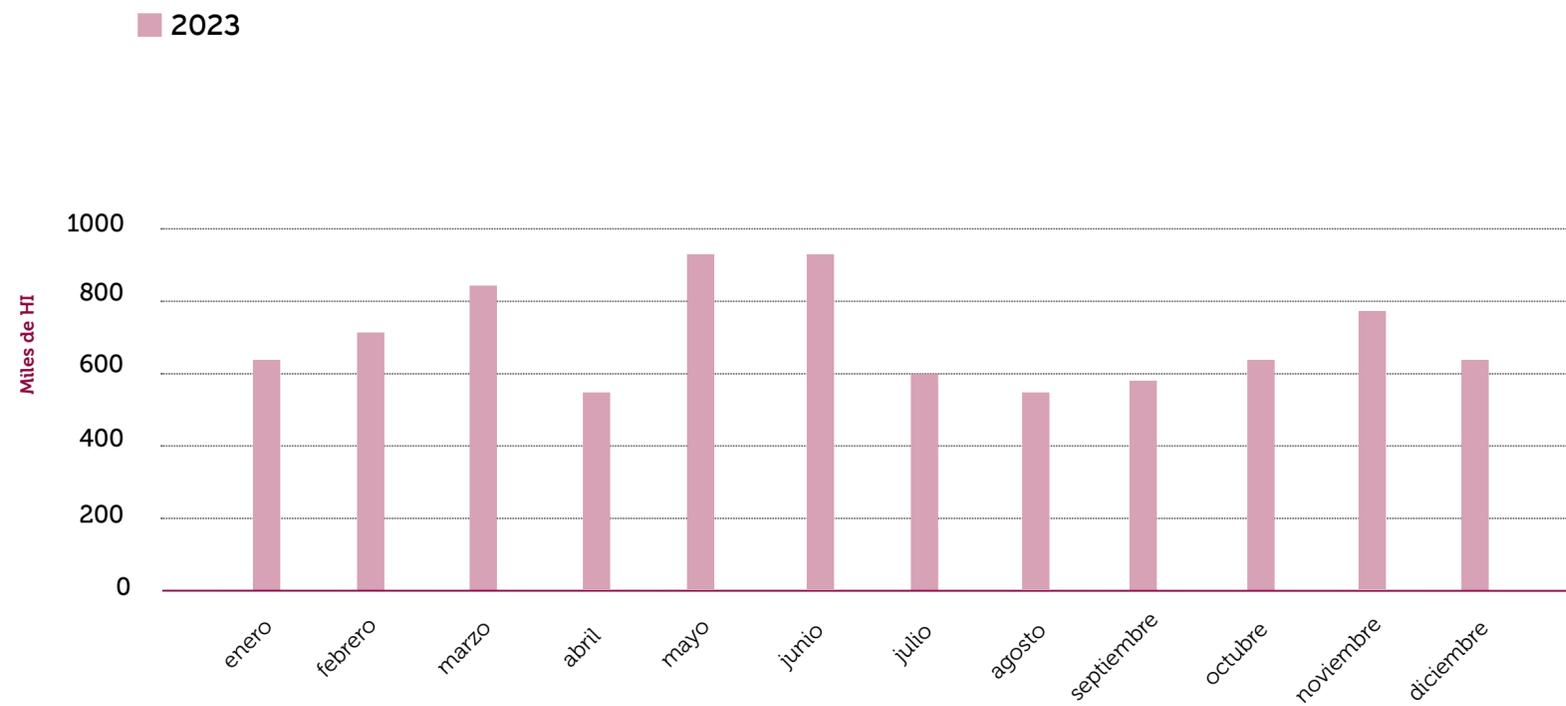


Un consumo que preocupa

Es preocupante la bajada de consumo a nivel internacional, y también en España, aunque a nivel nacional se haya incrementado un 0,51%, con respecto al año 2022. En total, el consumo en 2023 fue de 9,6 millones de hectolitros. Destaca el mes de noviembre con 966.000 Hl y, por el contrario, enero fue el de menor consumo con sólo 651.000 Hl.

La complicada coyuntura con fuerte inflación, subida de costes y el encarecimiento de la vida en general, unidos a las amenazas al comercio internacional (tensiones políticas, guerras, aranceles al comercio de vino, etc.) pueden explicar la caída del consumo que se venía registrando en los últimos meses de 2022.

CONSUMO NACIONAL



Consumo nacional de vino en 2023, en miles de hectolitros. Fuente: INFOVI-MAPA. Elaboración propia