



Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva 2025

El sector del aceite de oliva ante sus grandes retos: agua, reestructuración, innovación y futuro

El sector oleícola atraviesa un momento decisivo. El impacto del cambio climático, la necesidad de garantizar la rentabilidad de las explotaciones, la modernización de los sistemas productivos y el relevo generacional marcan la agenda de un sector estratégico para la economía y el medio rural español. Con este telón de fondo, Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebró los días 3 y 4 de noviembre en Córdoba las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva, un punto de encuentro que reunió a cerca de un centenar de representantes de cooperativas oleícolas de todo el país.

Las jornadas, patrocinadas por Agrobank e ITEA High Technology y con la colaboración de la Red Temática Europea de Bioeconomía Rural (thERBN), sirvieron para analizar los principales retos del olivar desde una visión integral: política agraria, mercado, calidad, innovación, sostenibilidad y estructura productiva.

El agua y la viabilidad del olivar, principal desafío

Durante la inauguración, el presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Rafael Sánchez de Puerta**, puso el acento en uno de los grandes condicionantes del presente y futuro del sector: la disponibilidad de agua. "El olivar está muy afectado por el cambio climático, especialmente por la falta de lluvias y las altas temperaturas en otoño. Debemos garantizar la viabilidad del olivar de secano mediante un uso eficiente del agua; ese es nuestro principal desafío", subrayó.

En el acto inaugural participaron también **Antonio Javier Martínez**, director de Agrobank; **Cristóbal Gallego**, presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias

de Andalucía; y **Manuel Gómez Galera**, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía.

Martínez destacó el firme compromiso de Agrobank con el medio rural y las cooperativas agroalimentarias, apoyándose en una red de oficinas presente en más de 400 municipios donde, en muchos casos, constituye la única entidad financiera. Asimismo, puso en valor las iniciativas de la entidad para impulsar la incorporación de jóvenes, el liderazgo femenino y la innovación digital a través de su hub de proyectos.

Por su parte, Cristóbal Gallego alertó de que la actual Política Agraria Común se ha ido alejando del principio de soberanía alimentaria y defendió la necesidad de fomentar el relevo generacional, siempre que la actividad agraria sea rentable. En este sentido, valoró positivamente la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el sector oleícola.

Manuel Gómez Galera cerró la inauguración destacando el liderazgo mundial del aceite de oliva andaluz, que representa más del 30 % del consumo global, y presentó las líneas de actuación de la Junta de Andalucía orientadas a un uso más eficiente del agua de riego y al mantenimiento del olivar tradicional, animando al sector a seguir apostando por la valorización del producto y la incorporación de jóvenes.

Política europea y equilibrio de mercado

El análisis del contexto europeo llegó de la mano de **Koen Dillen**, jefe de Unidad de Cultivos Arables y Aceite de Oliva de la Comisión Europea (DG Agri), quien expuso los principales instrumentos de apoyo disponibles

para el sector, con especial atención a los programas de investigación e innovación financiados a través de Horizonte Europa.

Dillen señaló que una de las prioridades de la Comisión es reforzar la competitividad y la resiliencia de las cooperativas, mediante instrumentos de inversión, seguros agrarios, acciones de promoción y marketing, así como apoyos específicos dirigidos a las zonas y colectivos más vulnerables.

En el ámbito nacional, **Paz Fentes**, subdirectora general de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del MAPA, explicó las medidas previstas para garantizar el equilibrio del mercado, destacando el marco que ofrece el artículo 167 bis. Aunque este año no será necesaria su activación, Fentes subrayó que se trata de una herramienta útil para futuras campañas con desequilibrios entre oferta y demanda. En caso de aplicarse, la retirada de aceite se realizaría de forma generalizada por todas las almazaras, cooperativas y privadas, siendo cada operador quien decida la categoría de aceite a retirar.

Calidad, excelencia y confianza del consumidor

La calidad y la excelencia del aceite de oliva centraron una de las mesas redondas más relevantes de las jornadas, con la participación de Cristina de Toro, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentarias de la Junta de Andalucía; Primitivo Fernández, director de ANIERAC; y Rafael Sánchez de Puerta.

Sánchez de Puerta destacó que, pese a los avances logrados en producción y comercialización, el sector aún debe reforzar su imagen a nivel internacional, mejorar la promoción de la calidad y garantizar la transparencia y la confianza del consumidor. En este contexto, subrayó el papel clave de las cooperativas en la mejora continua del producto y la necesidad de implicar a toda la cadena y a las administraciones públicas en una estrategia común.

Primitivo Fernández reafirmó el compromiso del sector industrial con la transparencia, poniendo el foco en la certificación tanto de los productos como de los procesos industriales como elemento esencial para fortalecer la confianza del mercado y del consumidor final.

Desde la Administración, Cristina de Toro destacó la importancia de la colaboración institucional para evitar la competencia desleal y reforzar los sistemas de control, apostando por el uso compartido de datos del sector. Asimismo, explicó que se está trabajando para diferenciar los fraudes con intencionalidad y perjuicio a terceros de aquellas infracciones derivadas de la evolución natural de los aceites.

Innovación, sostenibilidad y bioeconomía

La innovación y la sostenibilidad tuvieron un papel destacado con la presentación del [proyecto europeo thERBN](#), centrado en la valorización de biorresiduos y subproductos del olivar y las almazaras. **Juan**

Sagarna y M^a Carmen Pertiñez, del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, expusieron diferentes alternativas de gestión, subrayando el papel estratégico de las cooperativas en la implantación de soluciones de bioeconomía circular.

Entre las opciones analizadas, el compostaje se situó como una de las vías más prometedoras, junto a otras alternativas innovadoras como la producción de biometano, biogás, biocarbón o su uso en alimentación animal, sin olvidar las salidas tradicionales como la extracción de aceite de orujo.

Sistemas productivos y relevo generacional

La segunda jornada abordó el análisis de los sistemas productivos y uno de los grandes retos estructurales del sector: el relevo generacional. **Guillermo Pérez**, consejero técnico de Aceite de Oliva del MAPA, presentó los resultados preliminares del estudio comparativo de sistemas de producción en olivar elaborado por Redes TECO, que analiza 17 explotaciones tipo de secano y regadío, evaluando costes, ingresos y condiciones ambientales. Los resultados definitivos serán publicados próximamente por el Ministerio.

A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por **Gabriel Trenzado**, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, centrada en las iniciativas

cooperativas para mantener la actividad y favorecer la incorporación de jóvenes.

José Andrés Estévez, de la cooperativa OLEAND, presentó su servicio de gestión integral de fincas, una herramienta que permite mejorar la rentabilidad de los socios, optimizar costes y garantizar una gestión profesional de las explotaciones.

Por su parte, **Antonio Ruz Carmona**, gerente de la cooperativa San Roque de Arjonilla, expuso las dificultades de rentabilidad en fincas pequeñas y muy parceladas, señalando que la falta de dimensión limita la incorporación de jóvenes. En este sentido, defendió la cooperación, la agrupación de labores y la prestación de servicios comunes como claves para asegurar el futuro del olivar.

Mirada al futuro

Las jornadas fueron clausuradas por **Francisco Ramón Acosta**, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Córdoba, y **Rafael Sánchez de Puerta**, quienes coincidieron en destacar la importancia estratégica del sector oleícola y la necesidad de seguir avanzando en la concentración de la oferta para fortalecer su posición en los mercados.

Como cierre, los asistentes realizaron una **visita técnica** al Banco de Germoplasma de la Universidad de Córdoba y a la cooperativa Olivarera Virgen del Campo, en Cañete de las Torres, ejemplos del compromiso del sector con la innovación, la calidad y la modernización.

Un broche final a unas jornadas que evidenciaron que el futuro del aceite de oliva pasa por afrontar, de forma colectiva, retos tan complejos como el agua, la sostenibilidad, la rentabilidad y el relevo generacional, con las cooperativas como eje vertebrador del sector.

