

Del 6 al 8 de noviembre, en IFEMA MADRID

# Expo SAGRIS 2025: Acercamos el cooperativismo agroalimentario a la sociedad

Cooperativas Agro-alimentarias tuvo una presencia destacada en la primera edición del Salón de la Agricultura y la Ganadería, con un stand abierto y vivo, y un completo programa de actividades divulgativas.

La primera edición de **Expo SAGRIS**, el **Salón de la Agricultura y la Ganadería**, celebrada del **6 al 8 de noviembre de 2025 en IFEMA MADRID**, ha marcado un hito en la forma de comunicar el sector agroalimentario a la sociedad. Impulsado por **ALAS, la Alianza por una Agricultura Sostenible**, y con el apoyo de las principales organizaciones agrarias del país, entre ellas **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, el salón nació con un objetivo claro: **acercar la realidad del campo a la ciudadanía y poner**

**en valor el papel esencial de la agricultura y la ganadería en nuestra sociedad.**

Durante tres intensas jornadas, Expo SAGRIS reunió a profesionales, instituciones, empresas, familias y escolares en un espacio concebido para explicar, dialogar y compartir. En este contexto, la participación de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** fue especialmente activa y visible, reflejando el compromiso del cooperativismo con la sostenibilidad, la innovación, la igualdad y el futuro del medio rural.





## Un stand abierto y vivo

Ubicado en el Pabellón 4, el espacio de Cooperativas Agro-alimentarias de España se convirtió desde el primer momento en uno de los puntos más dinámicos del salón. Concebido como un lugar cercano y participativo, el stand acogió durante los tres días una intensa agenda de actividades que despertaron un gran interés entre el público.

Por él pasaron cooperativistas, representantes institucionales, profesionales del sector, familias y escolares, generando un ambiente de encuentro marcado por la ilusión, el compromiso y el orgullo de pertenencia al modelo cooperativo. Las federaciones territoriales desempeñaron un papel fundamental, aportando contenidos, experiencias y productos que mostraron la diversidad y la fortaleza del cooperativismo agroalimentario español.

Uno de los grandes atractivos del espacio fue la **exposición de los productos** de la treintena de cooperativas que forman parte de la **marca Producto Cooperativo**. Estos productos estuvieron dispuestos de forma muy visible y accesible, permitiendo al público conocer de cerca la calidad, variedad y valor añadido de los alimentos elaborados por las cooperativas españolas.

Además, el stand contó con propuestas lúdicas que favorecieron la participación activa de los visitantes, como el **juego de la diana de Producto Cooperativo**, que se convirtió en uno de los espacios más concurridos. Miles de personas se animaron a participar, poniendo a prueba su puntería para conseguir premios muy interesantes, en una iniciativa que combinó entretenimiento, divulgación y promoción de los valores cooperativos de una manera cercana y atractiva.



## Educación alimentaria y conexión con los más jóvenes

Uno de los ejes más valorados de nuestra participación fue la dimensión educativa. Los **desayunos saludables organizados por Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha** permitieron acercar a cerca de un centenar de escolares la importancia de una alimentación equilibrada, sostenible y basada en productos de calidad.

Otros grupos de estudiantes conocieron de primera mano la historia de **Leche Madriz**, una iniciativa cien por cien madrileña que refleja cómo la unión de las familias ganaderas, a través del modelo cooperativo, permite mantener viva la producción local y ofrecer alimentos de proximidad con todas las garantías.

Estas actividades pusieron de manifiesto el **papel de las cooperativas** no solo como empresas agroalimentarias, sino también como **agentes educativos y sociales**, comprometidos con la formación de consumidores informados y responsables desde edades tempranas.





# “Producto Cooperativo”: calidad, origen y valores

El stand contó con una destacada **exposición de productos de cooperativas integradas en la marca “Producto Cooperativo”**, que identifica y pone en valor los alimentos elaborados por cooperativas agroalimentarias españolas. Aceites, vinos, lácteos, frutas y otros productos se convirtieron en la mejor carta de presentación de un modelo que combina calidad, sostenibilidad y compromiso con el territorio.

Uno de los momentos más relevantes de Expo SAGRIS fue la **presentación oficial de la marca “Producto Cooperativo”**, que contó con la presencia y el respaldo del **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**. Durante el acto se subrayó la importancia de ofrecer al consumidor herramientas claras para reconocer alimentos que, además de calidad, incorporan un elevado valor social.

El ministro mantuvo además un **encuentro con el grupo de jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, con quienes dialogó sobre los retos y oportunidades del sector, destacando el papel del cooperativismo como fórmula clave para garantizar el relevo generacional y el futuro del medio rural.



# Innovación, aprendizaje y divulgación desde los territorios

La segunda jornada de Expo SAGRIS estuvo marcada por una intensa actividad formativa y divulgativa. De la mano de las federaciones de **Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña y Castilla y León**, se celebraron diversas charlas y presentaciones centradas en la innovación, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la calidad de los productos cooperativos.

El público asistente pudo participar en una charla sobre **seguridad alimentaria y correcto uso del etiquetado**, así como en otra dedicada al **cultivo del pistacho en Castilla-La Mancha**, acompañada de una degustación. Asimismo, se presentó el **Catálogo de Productos de las Cooperativas de Castilla y León**, un completo compendio que refleja la diversidad, el valor añadido y la excelencia de los alimentos cooperativos de esta comunidad.

Desde Cataluña, se dio a conocer la **plataforma de comercio electrónico de las Agrobotigues**, una iniciativa que acerca los productos cooperativos al consumidor final y refuerza la apuesta del cooperativismo por los nuevos canales de comercialización.





## Sabores cooperativos para cerrar la feria

La jornada del sábado puso el broche final a la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de España en Expo SAGRIS con dos experiencias sensoriales muy especiales. Organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, se celebraron una **cata comentada de aceite de oliva virgen extra** y una **cata comentada de vinos cooperativos**, acompañada de una degustación de **queso manchego con Denominación de Origen**.

Ambas actividades registraron una elevada participación y permitieron a los asistentes apreciar la autenticidad, la riqueza aromática y la calidad de los productos elaborados por las cooperativas, reforzando el vínculo entre productores y consumidores.



## Foros para reflexionar y avanzar

Además de la actividad desarrollada en el stand, Cooperativas Agro-alimentarias de España tuvo una presencia destacada en los espacios de debate y reflexión del salón. El jueves se presentó el libro **“Mitos (y realidades) del cooperativismo agroalimentario”**, una publicación que desmonta falsas creencias y muestra, con datos y testimonios, la verdadera contribución del cooperativismo al desarrollo del sector agroalimentario. La presentación, patrocinada por **AgroBank**, contó con una excelente acogida.

El viernes tuvo lugar el foro **“Mujeres que deciden, cooperativas que avanzan”**, un encuentro destinado a visibilizar el papel de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias y su creciente liderazgo en la transformación del sector. Las participantes compartieron experiencias, avances logrados y retos pendientes para seguir impulsando la igualdad y la participación.

Ese mismo día se presentaron las **“Prácticas realistas para la descarbonización en la granja”**, enmarcadas en los proyectos Visionary y Repair. La iniciativa **“Alianza 30 en el 30”** expuso el compromiso de las principales cooperativas lácteas para reducir su huella climática antes de 2030, demostrando que la sostenibilidad ambiental y la viabilidad económica pueden avanzar de la mano.





## Una primera edición avalada por las cifras

La **primera edición de Expo SAGRIS** se cerró con un balance muy positivo. El Salón de la Agricultura y la Ganadería recibió **6.000 visitantes** a lo largo de sus tres jornadas y ofreció una **agenda con más de 200 actividades**, dirigidas tanto al público general como a profesionales del sector agroalimentario.

Foros, presentaciones, aulas didácticas, experiencias sensoriales y espacios expositivos configuraron un programa diverso y accesible, que permitió abordar los principales retos del sector —sostenibilidad, innovación, relevo generacional o comunicación con la sociedad— desde una perspectiva pedagógica y cercana.

En este contexto de éxito global, la participación de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se integró plenamente en el espíritu de Expo SAGRIS, contribuyendo de forma activa a dinamizar el salón y a trasladar un mensaje claro: **el cooperativismo es una pieza clave para garantizar una producción de alimentos**

**responsable, competitiva y comprometida con el territorio.**

## Balance positivo y mirada al futuro

La participación en Expo SAGRIS 2025 ha servido para reafirmar el papel de las cooperativas agroalimentarias como **motor de desarrollo rural, innovación y sostenibilidad**. A través del trabajo conjunto de miles de agricultores y ganaderos y del impulso de las federaciones territoriales, el modelo cooperativo sigue demostrando su capacidad para generar valor, empleo y futuro en el medio rural.

Expo SAGRIS ha sido, en definitiva, un escaparate excepcional para mostrar que **contar lo que somos y cómo trabajamos es tan importante como producir alimentos de calidad**. Con la experiencia de esta primera edición, Cooperativas Agro-alimentarias de España refuerza su compromiso de seguir acercando el cooperativismo a la sociedad y de participar activamente en aquellos espacios que contribuyan a construir una agricultura y una ganadería más fuertes, modernas y comprometidas con el conjunto de la ciudadanía.

