

Fruit Attraction 2025 consolida a las cooperativas como referentes hortofrutícolas

La Feria del sector de Frutas y Hortalizas, Fruit Attraction 2025, ha cerrado sus puertas consolidándose como la gran cita mundial del sector hortofrutícola. La convocatoria ha superado todos los récords, con la participación de **120.000 profesionales de 150 países** y la presencia de **2.460 empresas expositoras de 64 países**, un 8,4% más que el año anterior. La superficie expositiva alcanzó los **78.000 m²**, lo que supone un 10% más que en 2024.

En este marco, la presencia española ha tenido un papel protagonista: el 52% de los expositores han sido nacionales, con representación de todas las comunidades autónomas productoras de frutas y hortalizas. Una muestra clara de la fortaleza de España como líder mundial en producción y exportación hortofrutícola.



Dentro de este espacio, **las cooperativas agroalimentarias han vuelto a ser un pilar fundamental de la feria.** En esta edición han participado cerca de un centenar de cooperativas españolas, que han contribuido con su presencia a reforzar el papel de Fruit Attraction como plataforma de visibilidad internacional, escaparate de innovación y punto de encuentro estratégico entre oferta y demanda del sector.

El sector de frutas y hortalizas constituye el principal motor del cooperativismo agroalimentario en España, tanto por volumen de negocio —que supera los 5.500 millones de euros anuales— como por su peso organizativo, con un total de 514 cooperativas asociadas.

Quienes se acercaron a IFEMA Madrid entre el 30 de septiembre y el 2 de octubre pudieron recorrer distintos pabellones donde las cooperativas agroalimentarias tuvieron una presencia destacada.

En el **Pabellón 3** se dieron cita importantes cooperativas de la Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Extremadura, Castilla y León y Galicia, como **Cooperativa del Campo Santa María Magdalena, Cambayas, Benihort, Vallfrut, Cooperativa Agrícola de Monforte del Cid, Exagro, AKI Ribera del Xúquer, Cooperativa Santa Mónica, San Isidro El Santo, la Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte, Acopaex, Cofrubi o Horsal.**



El **Pabellón 5** acogió a **Anecoop**, que celebró en esta edición sus 50 años de trayectoria, y al **Grupo Neofungi**, integrado por productores de champiñones y setas frescas de Albacete y Cuenca. Anecoop, primera empresa hortofrutícola del Mediterráneo aprovechó la feria para hacer balance de sus cinco décadas de servicio al sector, repasando su historia, sus hitos más relevantes y sus líneas de futuro.



50

ANIVERSARIO 1975 - 2025



Anecoop

+ 20.000

AGRICULTORES

NACIONALES

61

SOCIOS

COOPERATIVOS

+1

MILLÓN DE

TONELADAS

COMERCIALIZADAS

ANUALMENTE

PRESENCIA EN

74

PAÍSES

+90

TIPOS DE FRUTAS,

HORTALIZAS

Y VINOS

NO ES SÓLO

UN LOGO

SON GRANDES

LOGROS



POR OTRO MEDIO SIGLO CON

RACIONES

DE VIDA PARA

EL CAMPO

PRODUCTO

NACIONAL

de temporada

PRODUCTO

COOPERATIVO

SABOR

AUTÉNTICO

DEL CAMPO

• Limitando el ABANDONO

de los CAMPOS

• Facilitando el RELEVO

GENERACIONAL



5 al día aconseja el consumo diario de 5 raciones entre frutas y verduras



En el **Pabellón 7**, bajo el paraguas de la **Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (FECOAM)**, estuvieron presentes numerosas cooperativas murcianas como **Agroter, Alimer, Campos de Jumilla, Camposeven, Limonar de Santomera, Frucimi, Gregal, Hortamina, Hoyamar, La Vega de Cieza, Levante Sur (Jimbofresh), San Cayetano (Alpi), Soltir, Thader Cieza, Unexport**, entre muchas otras. También participaron cooperativas aragonesas como **COSANSE**. Además, varias cooperativas tuvieron presencia en el stand institucional de la Generalitat Valenciana y en figuras de calidad diferenciada como la **DOP Alcachofa de Benicarló**, la **DOP Kaki Ribera del Xúquer** o la **IGP Cítricos Valencianos**.



Por su parte, **Andalucía**, que fue por cuarto año consecutivo Región Invitada, contó con una representación especialmente amplia.

En el **Pabellón 9, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía** dispuso de stand propio junto a cooperativas líderes como **FresHuelva, Bio Procam, Unica, Casi, Vicasol, Coprohniyar, Las Hortichuelas, Alcafruit**, entre otras muchas, mostrando la diversidad y fortaleza del cooperativismo andaluz.



La **Asociación de Cooperativas de Granada** también acompañó un año más a una decena de cooperativas de la provincia, con la participación de **San Isidro de Loja, Centro Sur (Huétor Tájar), Los Fresnos (Romilla), Hortoventas (Ventas de Zafarraya), Hortovilla (Villanueva Mesía), Procam (Motril), La Palma (Carchuna), El Grupo (Castell de Ferro), Los Gallombares (Ventorros de San José) y Cosafra (Huétor Tájar)**, todas ellas protagonistas en este escaparate internacional.

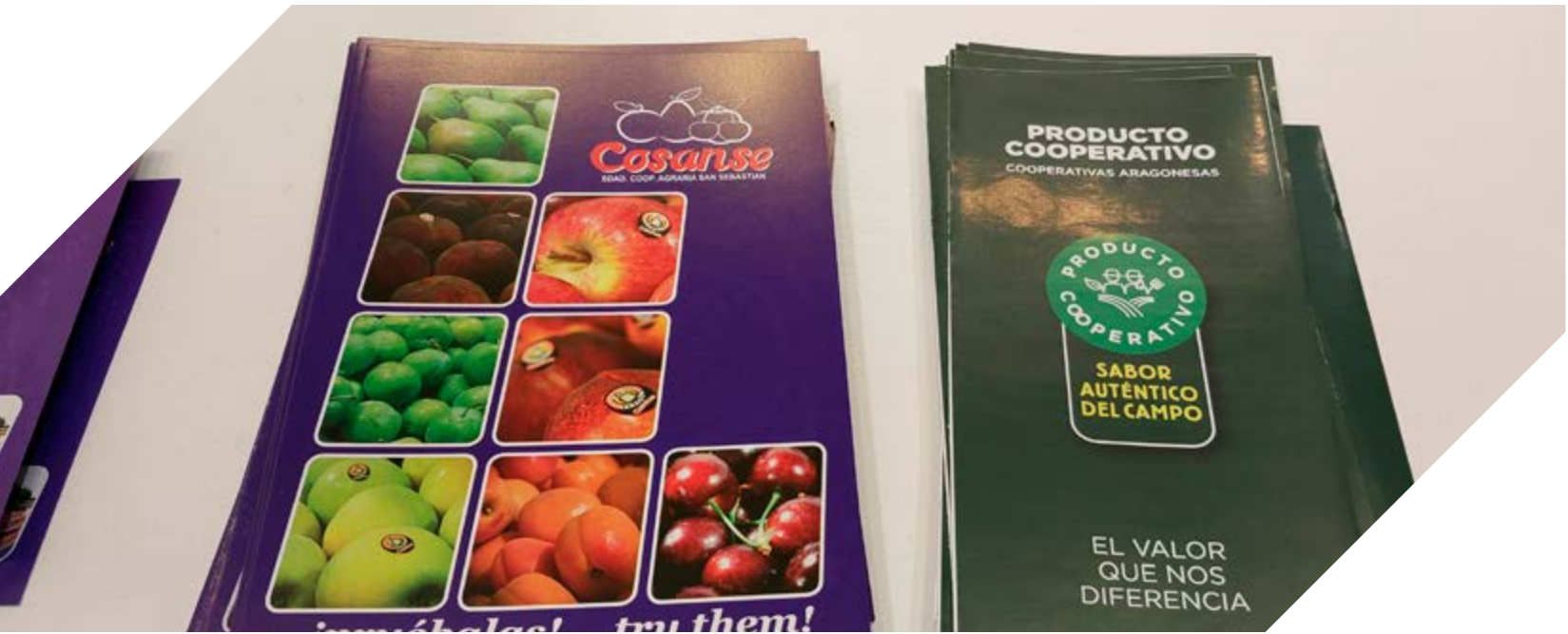


En el **Pabellón 10** participaron **Novacoop Mediterránea, Trops y Udapa**, reforzando la visibilidad de las cooperativas en el ámbito de las frutas de hueso, los tropicales y la patata.



La marca 'Producto Cooperativo' presente en Fruit Attraction

Muchos de los productos presentados por cooperativas en esta edición de Fruit Attraction lo han hecho con la **marca Producto Cooperativo**. El numeroso público que ha recorrido la feria ha tenido la oportunidad de identificar este sello en una amplia variedad de alimentos expuestos en los stands de cooperativas procedentes de distintas comunidades autónomas, reforzando así su visibilidad y reconocimiento como garantía de origen, calidad y compromiso social.





El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Ángel Villafranca**, y el director general, **Gabriel Trenzado**, visitaron la mayoría de los stands de cooperativas y expresaron su satisfacción por la significativa presencia de la marca Producto Cooperativo en el sector de frutas y hortalizas.



El **tomate** ha sido el **producto estrella de Fruit Attraction 2025**. La elección del tomate ha buscado resaltar el papel clave de los productores y comercializadores nacionales en un contexto marcado por la competencia de terceros países y la situación geopolítica actual.



En el marco de los **Premios al Mejor Stand de Fruit Attraction 2025**, dos cooperativas agroalimentarias lograron un reconocimiento especial al ser nominadas entre más de un centenar de candidaturas. La **Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte** fue nominada en la categoría de Sostenibilidad, mientras que la onubense **Cuna de Platero** resultó finalista en la modalidad de Originalidad. Bajo el eslogan "Nuestra fruta, una obra maestra", Cuna de Platero sorprendió con su stand a visitantes y profesionales.