

Gran debut de la marca 'Producto Cooperativo'

En el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la marca 'Producto Cooperativo' fue una de las grandes protagonistas. Además del bodegón de productos de cooperativas que ya cuentan con este sello de calidad e identidad, el Congreso acogió un **acto especial de promoción** que combinó divulgación, compromiso institucional y, sobre todo, sabor.

La tarde del jueves 27 de marzo se celebró una degustación de tapas elaboradas exclusivamente con productos de cooperativas adheridas a la marca. El encargado de su creación fue el reconocido **chef Claudio Lemos**, quien diseñó una propuesta culinaria original, creativa y respetuosa con la tradición gastronómica vinculada al entorno rural.

Las tapas sorprendieron por su cuidada elaboración y su capacidad para resaltar los sabores auténticos de los ingredientes cooperativos, que incluyeron desde carnes y quesos hasta conservas, frutas, aceites y vinos. La puesta en escena sirvió para mostrar el potencial del modelo cooperativo no solo como motor económico, sino también como fuente de innovación y excelencia agroalimentaria.

El acto contó con la participación de destacados representantes del sector y del ámbito institucional. Intervinieron **Ángel Villafranca**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias



de España; **Gabriel Trenzado**, director general; **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Óscar de Íscar, socio viticultor de Bodega Cuatro Rayas; y **María Dolores López**, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de COVAP.

Tanto Bodega Cuatro Rayas como COVAP forman parte de las cooperativas que ya exhiben con orgullo el distintivo 'Producto Cooperativo'. En sus intervenciones, los ponentes destacaron la importancia de esta marca como herramienta de visibilidad, diferenciación y valor añadido, clave para mejorar el posicionamiento de los productos cooperativos en el mercado, acercarlos a nuevos consumidores y reforzar su reconocimiento como alimentos con propósito.

Este acto de promoción y degustación de la marca en el Congreso no fue solo un acto gastronómico, sino una declaración de principios: el cooperativismo agroalimentario español apuesta por la calidad, la sostenibilidad y el arraigo territorial como elementos diferenciadores. A través de iniciativas como 'Producto Cooperativo', se refuerza el vínculo entre producción y consumo, entre campo y mesa, ofreciendo al consumidor una elección consciente y alineada con los valores del desarrollo rural.



Representantes de cooperativas adheridas a la marca Producto Cooperativo.



VIDEO: Acto de promoción y degustación de marca 'Producto Cooperativo'

¿Por qué vuestra cooperativa se ha sumado a Producto Cooperativo? ¿Que creéis que la marca puede aportar a vuestros productos?

María Dolores López Ramírez (COVAP): En un mercado cada vez más globalizado y competitivo es importante diferenciarse y hacer valer nuestro modelo cooperativo. Creemos firmemente que el sello Producto Cooperativo nos brinda una plataforma excepcional para lograrlo. Este sello nos permite:

- **Aumentar la visibilidad:** queremos que nuestros productos, elaborados con el esfuerzo y la dedicación de nuestros socios, lleguen a un público más amplio.
- **Reforzar la imagen de calidad y confianza:** este sello es sinónimo de productos elaborados bajo principios éticos y sostenibles, lo que aporta un valor añadido a nuestros productos, generando confianza en los consumidores.
- **Fijación de población a los territorios rurales:** jugará un papel clave en la fijación de población en los territorios rurales porque contribuye al desarrollo económico, social y cultural de estas zonas.
- **Promover los valores cooperativos:** como Cooperativa que somos nos identificamos plenamente con los valores del sello: la economía social, el desarrollo local, la sostenibilidad y la calidad. Al unimos, contribuimos a difundir estos valores y a promover un modelo de consumo más responsable.

El sello Producto Cooperativo es un aliado estratégico que nos ayuda a fortalecer nuestra posición en el mercado y a proyectar nuestra identidad cooperativa.

Óscar de Íscar Martín (Bodega Cuatro Rayas): En primer lugar, porque coincide con los valores y las líneas de acción del plan estratégico de nuestra bodega. Desde hace años nuestras botellas lucen un sello propio que se llama Green & Social y que visibiliza nuestro compromiso con el medio ambiente y la economía social.

Para parte del sector vitivinícola las cooperativas han estado estigmatizadas durante años, siendo vistas como productoras de vino de poca calidad. Sin embargo, para

nosotros el ser cooperativa es un punto a favor para poder elaborar vinos de muchísima calidad haciendo las cosas lo mejor posible, teniendo el campo y a las personas que lo habitan como foco. Por eso trabajamos orgullosamente para visibilizarlo.

El sello producto cooperativo viene a representar para España lo que el sello de Fair Trade para Sudamérica: un marchamo que desde hace 20 años ha supuesto un éxito para que los consumidores conozcan no solo la calidad del producto, sino de las empresas que los elaboran. El sello producto cooperativo va a reforzar la imagen de los productos españoles y, en concreto en nuestro caso, de los vinos ante unos consumidores cada vez más exigentes.



¿Qué le diríais a otras cooperativas para animarlas a que se sumen al proyecto?

María Dolores López Ramírez (COVAP): Unirse al sello Producto Cooperativo es una decisión inteligente y beneficiosa, ya que nos ayuda a fortalecer el sector cooperativo, haciéndolo más fuerte y unido. Juntos, tenemos más capacidad para influir en el mercado y en las políticas públicas.

- **Mayor competitividad:** el sello nos proporciona herramientas y recursos para mejorar nuestra competitividad, desde el marketing y la comunicación hasta la distribución y la logística.
- **Proyección de valores compartidos:** permite proyectar los valores cooperativos, atrayendo a esos consumidores que buscan el consumo de productos que tienen un valor añadido social y de sostenibilidad.

Unirse al sello Producto Cooperativo es una oportunidad para crecer juntos, para construir un futuro más próspero y sostenible para nuestras cooperativas y para la sociedad en su conjunto.

Óscar de Íscar Martín (Bodega Cuatro Rayas):

La mejor publicidad es siempre un buen producto. En nuestro caso, los millones de botellas que llevarán el sello serán la mejor publicidad, incluso más que los propios anuncios en medios de comunicación o redes sociales. Cuantos más productos de más cooperativas lo lleven, más conocimiento tendrán los consumidores.

La fuerza de esta iniciativa radica en la fuerza de la unión de todas las cooperativas: cuanto mejor le vaya a la marca mejor les irá a las cooperativas, y viceversa.

