

Una década reconociendo el cooperativismo ejemplar

GUCO-Grupo Arco Iris, Campoastur, Condes de Albarei y Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña -Bico de Xeado, Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2025

En esta edición se ha otorgado un Premio Especial a las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana afectadas por la dana. Un reconocimiento a la resiliencia, a la solidaridad y a la fuerza colectiva frente a la adversidad.

Los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2025 tenían este año un significado especial al cumplirse una década reconociendo el trabajo, los logros y los valores del cooperativismo agroalimentario. A lo largo de estos diez años, nuestros premios se han consolidado como una referencia en el sector, visibilizando iniciativas ejemplares en todo el territorio.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha otorgado en esta edición, por primera vez, un Premio Especial que ha recaído en las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana afectadas por la dana del 29 de octubre de 2024. Con este reconocimiento se pone en valor su capacidad de resiliencia y el esfuerzo colectivo para superar las graves consecuencias de esta catástrofe.



Premio Especial a las cooperativas de la Comunidad Valenciana

La catástrofe provocada por la dana en la provincia de Valencia causó graves daños en explotaciones agrícolas, instalaciones cooperativas y en el tejido productivo de una de las regiones más dinámicas del cooperativismo agroalimentario español.

A las más de 25.000 hectáreas de cultivo afectadas hay que sumar daños en almacenes e industrias. Además, la destrucción de caminos, puentes y otras vías de comunicación rurales afectaron gravemente a la actividad agraria. La mayor parte de las pérdidas se concentraron en las comarcas de la Ribera Alta, la Ribera Baja, Utiel-Requena, La Hoya de Buñol y L'Horta Sud. Las producciones más dañadas fueron los cítricos y el kaki, que estaban en plena recolección. También los arrozales del entorno del Parque Natural de L'Albufera se vieron muy afectados por los residuos que el temporal arrastró hasta las zonas de cultivo.

Pero más allá de las pérdidas materiales, lo que quedó fue una huella emocional, la impotencia de ver arrasado en horas el trabajo de todo un año, y la enorme incertidumbre sobre el futuro. Pero también, de forma admirable, emergió la fuerza del cooperativismo solidario y unido, capaz de sobreponerse, organizarse y seguir adelante con dignidad.

Las cooperativas valencianas se movilizaron rápidamente, desde la misma noche del 29 de octubre, para hacer frente a la situación de emergencia derivada de la catástrofe. En colaboración con las autoridades locales de las poblaciones afectadas, hicieron llegar a las personas damnificadas agua, alimentos y productos de todo tipo. Además, las cooperativas han estado prestando servicios como la provisión de maquinaria agrícola para colaborar en las labores de limpieza de las calles. También han puesto sus instalaciones a disposición de las Administraciones para facilitar la prestación de servicios públicos sanitarios, de acogida y veterinarios y han entregado generosas

donaciones a ONGs que trabajan ayudando a la población afectada y a pequeñas cooperativas afectadas por la riada.

Con este galardón, Cooperativas Agro-alimentarias de España quiere rendir homenaje a la entereza, el esfuerzo y el espíritu de solidaridad que han demostrado estas cooperativas y sus personas socias en un momento tan duro. Su capacidad de reacción inmediata, su unidad frente a la emergencia y su firme voluntad de reconstruir, son testimonio del valor del modelo cooperativo como columna vertebral del medio rural.



Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cirilo Arandis, presidente de la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana, Vicente Bomboí, director de la cooperativa Copal de Algemesí y Ernesto Abati, subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación.

SECTOR PRIMARIO.

La cooperativa dispone de granjas propias y explotaciones integradas, además de las de los socios, de las especies porcino, avícola y cunícola, a las que se les suministran, según el tipo de orientación productiva, semen, pienso o animales para su cebo, y se le prestan servicios ligados a la actividad como el asesoramiento veterinario especializado y el transporte y logística de piensos o animales.

SECTOR INDUSTRIAL.

Sus productos cárnicos son reconocidos por su sabor y textura, gracias a procesos cuidados y certificados.

Cerdo:

- Matadero y sala de despiece: 363.000 canales/año
- Fábrica de embutidos: 300.000 Kg. /año lomo curado, embutidos y elaborados.

Secaderos de jamones: Con tres secaderos de jamones, dos de ellos homologados para la producción con el sello D.O. Jamón de Teruel/Paleta de Teruel: 43.000 Piezas/año Jamón D.O. Teruel.

- 85.000 piezas/año Jamón Serrano
- 11.600 piezas/año Paletas

Conejo: Matadero y sala de despiece

- 1.200.000 canales/año



SECTOR SERVICIOS.

Guco, S. Coop. ha implementado empresas de servicios, tomando como nombre genérico el de Arcoiris Grupo.

- Establecimientos venta al público y tienda online
- Flota transporte
- Centro Gestor Estiércoles y Purines
- Gestoría y Correduría de Seguros

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia energética
- Reducción consumo de agua
- Reducción de emisiones
- Plantas tratamiento purines
- Actuaciones en economía circular

SOSTENIBILIDAD SOCIAL.

Más allá de la producción, GUCO S. Coop. contribuye al desarrollo y vitalidad del medio rural, fortaleciendo la economía local y combatiendo la despoblación. 667 empleos directos

- Centro de formación: 4.768 horas y 626 empleados formados

Fundación Grupo Arcoiris

- Construcción residencia de mayores en Valderrobres, con 90 plazas y 43 empleos directos.
- Educación: Beca Jóvenes Universitarios de Teruel, Proyecto 'Escuela de por vida' y Ciclo Hostelería y Restauración IES Matarraña.





Ángel Villafranca, Manuel Esteve, presidente de Ganadería Unida Comarcal GUCO, S.Coop, Juan José Moles, director de la cooperativa aragonesa y Ernesto Abati.

Manuel Esteve, presidente de GUCO, S. Coop., recogió el Premio a la Cooperativa del Año en nombre de las cerca de 1.300 personas que forman la familia del Grupo Arco Iris. Durante su intervención, quiso dedicar un reconocimiento especial a los socios fundadores que, en 1978, pusieron en marcha la fábrica de piensos que dio origen al grupo cooperativo, asumiendo riesgos personales y apostando por un modelo colectivo que hoy es referente.

“Este premio llega en un año muy significativo para nosotros”, destacó Esteve, “en el que hemos sido reconocidos como Entidad Asociativa Prioritaria y en el que hemos comenzado a formar parte del proyecto ‘Producto Cooperativo’, que refuerza la identidad y el valor añadido del modelo cooperativo en la cadena agroalimentaria”.

El presidente de GUCO, S. Coop. subrayó la vocación de control integral de la producción que ha guiado a la cooperativa desde sus inicios, tanto en carne de conejo como en carne de cerdo, dentro de una estrategia basada en la economía circular y el equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad: el económico, el social y el medioambiental.

“Como empresa, trabajamos para seguir generando empleo y riqueza; como cooperativa, queremos contribuir al bienestar social de nuestra comarca y seguir apostando por el territorio”, afirmó. En este sentido, Esteve quiso poner en valor el papel fundamental de las personas en el medio rural, especialmente en el contexto del Año Internacional de las Cooperativas y el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España: “Crear un empleo o lograr el relevo generacional en una explotación supone, sencillamente, que nuestros municipios sigan vivos”.



 **Constitución:** 2013

 **Actividad:** fabricación de piensos convencionales y ecológicos, aprovisionamiento de suministros a la ganadería y la agricultura, prestación de servicios a las explotaciones agropecuarias, comercialización de producciones de los socios, desarrollo de tiendas agrícolas para el medio rural y de consumo y la comercialización de carburantes.

 **Nº de personas socias:** 7.523

 **Población:** Otur, Valdés (Asturias)

 **Web:** www.campoastur.es



Campoastur, sostenimiento y revitalización del medio rural asturiano

La cooperativa Campoastur ha sido reconocida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Desarrollo Rural, por su compromiso social en el entorno rural y la cultura agrícola asturiana.

La trayectoria de Campoastur es un claro ejemplo de cómo una cooperativa puede convertirse en un motor de desarrollo rural, impulsando iniciativas que no solo benefician a sus socios y socias, sino que también tienen un impacto positivo en toda la comunidad. A través de servicios esenciales como el de sustituciones y maquinaria, Campoastur asegura la continuidad de las explotaciones ganaderas y agrícolas, generando empleo estable y fomentando la profesionalización del sector.

Por otro lado, con sus producciones propias de carne de vacuno y manzana de sidra, la cooperativa apuesta por la diversificación económica, la sostenibilidad ambiental y la conservación del patrimonio cultural asturiano.

El jurado ha subrayado la capacidad de Campoastur para integrar tradición e innovación, economía y ecología, personas y territorio.

SERVICIO DE SUSTITUCIONES.

Un equipo de profesionales cualificados que llega no solo a cubrir una necesidad, sino a devolver la tranquilidad a quienes dedican su vida al campo.

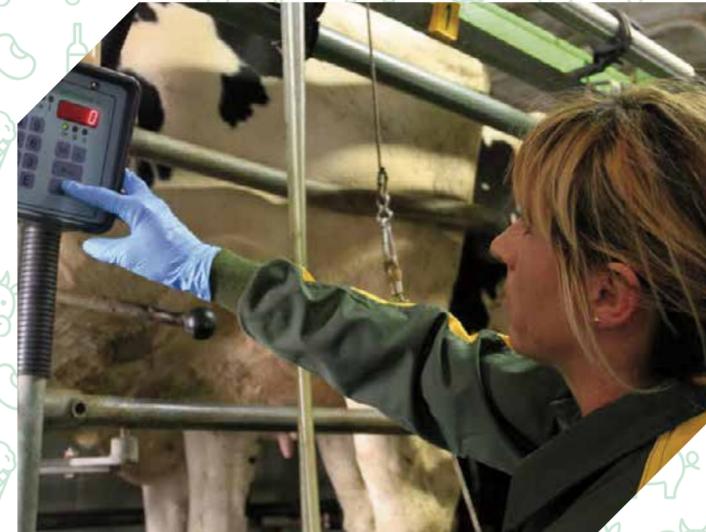
- En 2024, el servicio atendió un total de 9.269 horas de sustitución.
- El equipo está compuesto por 12 agentes contratados indefinidamente.
- En 2024 se realizaron más de 2.000 servicios en 109 explotaciones diferentes.



SERVICIO DE MAQUINARIA.

Dirigido a las explotaciones ganaderas que cultivan sus propios forrajes praterenses y maíz forrajero.

- En 2024 el servicio de maquinaria forrajera realizó trabajos por un total de 3.000 horas en 65 explotaciones, llegando a trabajar 1.800 hectáreas de superficie.
- Los carros mezcladores dan el servicio en 45 ganaderías de Asturias y realizan un total de 5.000 horas de trabajo anuales, en las 5 rutas que hay en funcionamiento en Asturias.



SERVICIO DE POMARADAS.

Es un servicio de maquinaria específico para el cultivo del manzano de sidra y de labores de mano de obra especializada.

- Dan empleo a 11 trabajadores fijos y en la campaña de recolección de manzana hasta 70 contratos temporales.
- En 2024 el servicio de recolección fue solicitado por 19 socios, recogiendo cada año entre 2.000-3.000 toneladas.
- En 2024 se facturaron 11.415 horas en servicios de mantenimiento de pomaradas.

PRODUCCIÓN PROPIA DE VACUNO.

En Tineo se ha establecido un centro experimental dedicado a la cría de terneros frisones, y en Navia, un centro experimental de cebo, para cubrir toda la fase de engorde.

- En 2024 hay 60 explotaciones asturianas involucradas, con contrato de venta de terneros.
- En 2024 el número de terneros lactantes comercializados fue de 1.450 y el de terneros de cebo de 200.



PRODUCCIÓN PROPIA DE MANZANA DE SIDRA.

- En 2014, en colaboración con el Ayuntamiento de Nava, se puso en marcha la Pomarada del Enguilu, una finca experimental de 7 hectáreas que se ha convertido en un referente para el sector.
- En 2023 surgió un nuevo desafío: las Pomaradas de Somao, un ambicioso proyecto de 15 hectáreas en Somao (Pravia).
- Uno de los tesoros del Enguilu es el "Paseo de las 100 Variedades", una colección única que hoy cuenta con 140 variedades de manzanas de sidra asturianas.





Ángel Villafranca, Carlos García, presidente de Campoastur, Jesús López, director general de la cooperativa asturiana y Ernesto Abati

Jesús López, director general de Campoastur, dedicó el reconocimiento a todas las personas que hacen posible el día a día de la cooperativa. "Recibo este premio con humildad, orgullo y la ilusión de seguir construyendo desde Asturias un mundo rural justo, sostenible y comprometido con el territorio", afirmó.

López subrayó el significado especial que tiene este galardón para Campoastur, una cooperativa nacida hace más de una década a raíz de la fusión de seis entidades, con un propósito común: "Unir lo que estaba disperso para multiplicar resultados, mantener vivas nuestras explotaciones y dar oportunidades reales a nuestras familias y nuestros pueblos". Hoy, Campoastur agrupa a más de 7.500 socios y socias, y trabaja desde la convicción de que el desarrollo rural no solo se mide en cifras, sino en bienestar, permanencia y capacidad para generar futuro en el territorio.

El director destacó también el compromiso constante de la cooperativa con el entorno, que se materializa en servicios esenciales como los programas de sustituciones para facilitar el descanso y la conciliación de los ganaderos, el uso compartido de maquinaria que permite

la viabilidad de pequeñas explotaciones, o el acompañamiento técnico adaptado a las necesidades de los socios. Además, puso en valor la apuesta decidida por la innovación tecnológica.

López tuvo también palabras de reconocimiento para el equipo humano de Campoastur: "Este premio es para quienes están cada día sobre el terreno, en las tiendas, en las fábricas, en las oficinas, en la carretera; para quienes han sostenido este proyecto durante años y para quienes se han incorporado con nuevas ideas y energía renovada".

Finalmente, concluyó recordando que "no hay desarrollo rural sin comunidad, y que la innovación, cuando nace en el territorio, no se aleja de las raíces, las fortalece".

 **Constitución:** 1988

 **Actividad:** elabora vinos de reconocida calidad con uva albariño, una variedad de gran expresión aromática y larga tradición de cultivo en el Valle del Salnés.

 **Nº de personas socias:** 400

 **Población:** Cambados (Pontevedra)

 **Web:** <https://condesdealbarei.com/>



Adega Condes de Albarei, compromiso con la equidad de género

La cooperativa Adega Condes de Albarei, con sede en Cambados (Pontevedra), ha sido galardonada con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Igualdad de Oportunidades, en reconocimiento a su compromiso con la equidad de género y su implicación en la promoción de una cultura cooperativa inclusiva.

El jurado ha destacado la sólida estrategia de igualdad desplegada por la cooperativa, reflejada en su liderazgo femenino —con una presidenta al frente y dos vocales mujeres en el Consejo Rector— y en la paridad existente en la dirección de sus departamentos.

Asimismo, se ha valorado la implementación de un Plan de Igualdad desde 2023, la creación de una comisión específica en esta materia (con el 50% de representación femenina), y la puesta en marcha de medidas concretas para fomentar el empoderamiento y liderazgo femenino. Entre ellas, destacan las políticas de conciliación laboral como los horarios continuados, el teletrabajo y la elección

de vacaciones de forma individual, así como su labor activa en la eliminación de estereotipos de género y el uso de un lenguaje inclusivo en todas sus comunicaciones.

La participación de la presidenta de Adega Condes de Albarei en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) y en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia, Nós, As Mulleres, refuerza aún más su papel como referente en la promoción de la igualdad real en nuestro sector.



PLAN DE IGUALDAD

- En 1994 incorporó la primera mujer al consejo rector y en 2008 se alcanzó la paridad. Hoy, hay tres mujeres en el consejo rector, y una de ellas asume la presidencia.
- La mitad de los departamentos están encabezados por mujeres en un sector, el del vino, muy masculinizado.
- En 2023, con apoyo de AGACA, Plan de Igualdad para trabajar en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Comisión de Igualdad paritaria para el seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan de Igualdad.

FAVORECER LA CONCILIACIÓN

- Horario continuado
- Trabajo presencial y teletrabajo
- Vacaciones en función de la organización familiar y necesidades.

ACTUACIONES

- Promover la participación y representación de las socias en los órganos de dirección.
- Identificar las barreras socioculturales que impiden dicha participación y buscar estrategias para combatirlas.
- Impulsar la formación en liderazgo y autoestima de las socias.
- Apoyar el desarrollo y cualificación en actividades de la viña y en la conservación del medio natural.
- Fomentar el acceso y uso de las TIC para aumentar el empoderamiento y el intercambio de experiencias.
- Promover una imagen igualitaria y no estereotipada de las mujeres en los medios de difusión.
- Continuar en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia: "Nós, as mulleres" y contribuir al logro de sus objetivos.



OPORTUNIDADES DE EMPLEO

- Convenio con la Mancomunidad del Salnés, para formar a personas de la zona que no tienen cualificación profesional y que están buscando empleo.
- Colaboración con la Asociación "Boa Vida" de ayuda a personas en riesgo de exclusión social.

INICIATIVAS PARA LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES

- Acogida del alumnado de institutos y centros educativos de la zona que imparten ciclos formativos para realizar sus prácticas.
- Visitas de estudiantes de centros de hostelería o sumillería.



Dolores Calvo, presidenta de Adegas Condes de Albarei y Marisol Fariña, miembro del Comité de Igualdad de la cooperativa gallega, junto a nuestro presidente Ángel Villafranca.

Dolores Calvo, presidenta de la cooperativa gallega Adegas Condes de Albarei, recogió el Premio en la categoría de Igualdad de Oportunidades destacando el papel clave que juega la formación como herramienta de transformación dentro del mundo cooperativo. "La formación es la principal herramienta con la que contamos para avanzar en igualdad", afirmó.

Calvo subrayó que la cooperativa desarrolla de forma continuada acciones dirigidas a sus socias, socios y al conjunto del equipo profesional, con el objetivo de fortalecer capacidades y promover una cultura organizativa inclusiva. "Ofrecemos cursos, talleres, charlas y jornadas sobre emprendimiento, liderazgo, corresponsabilidad, autoestima, habilidades sociales, de comunicación o tecnológicas", detalló, poniendo en valor un enfoque integral que apuesta por el empoderamiento y la equidad dentro y fuera del entorno laboral.

Con esta labor formativa constante, Adegas Condes de Albarei demuestra que el compromiso con la igualdad de oportunidades no se queda en los principios, sino que se traduce en acciones concretas que generan impacto real en la comunidad cooperativa.



 **Constitución:** 1980

 **Actividad:** Helados artesanales. Gestiona dos granjas principales: Granja 'O Cancelo' en Miño y Granja 'A Esperanza' en San Sadurniño

 **Nº de personas socias:** Cooperativa 2º grado. 30 cooperativas socias.

 **Población:** Bergondo (A Coruña)

 **Web:** www.bicodexeado.es/



Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, la revolución en la cadena de valor láctea

La Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, impulsora de la marca Bico de Xeado y con sede en Bergondo (A Coruña), ha sido distinguida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Innovación, en reconocimiento a su enfoque pionero y transformador dentro del sector lácteo.

El jurado ha valorado especialmente su estrategia de innovación aplicada a lo largo de toda la cadena productiva, desde la mejora genética del ganado hasta el desarrollo de un producto final diferenciado: helados de alta calidad con propiedades nutricionales mejoradas.

También se ha destacado su participación en proyectos de investigación, así como su capacidad para establecer alianzas estratégicas con otras entidades para el desarrollo de nuevos productos. La creación de una red de tiendas propias en distintos puntos del país refuerza su apuesta por avanzar en la cadena de valor y acercar directamente al consumidor una oferta láctea innovadora y de proximidad.

Bico de Xeado representa un modelo cooperativo que combina tecnología, conocimiento y sostenibilidad para transformar el valor del producto local en una propuesta innovadora con proyección nacional.

BICO DE XEADO

- Lanzada en 2011, es una línea de helados artesanales elaborados con leche pasteurizada de alta calidad proveniente de sus propias granjas.
- Ejemplo de cómo la transformación de la materia prima puede generar nuevas oportunidades de mercado.
- Notable crecimiento de la marca: 30 heladerías propias en Galicia y otras zonas de España, 25 franquicias y 300 colaboradores.

APUESTA POR LA RAZA JERSEY

- La leche que produce esta raza se convierte en la base de los helados artesanales. Producto con una textura más cremosa y un perfil nutricional superior.
- A través del análisis genético, seleccionan vacas con presencia del gen A2A2, que codifica la beta-caseína A2. Esta leche es más digestiva que la leche convencional, ya que evita la producción del fragmento proteico BCM-7, asociado a digestiones lentas y molestias gastrointestinales.





PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Proyecto SmartZ4Milk: Su objetivo es mejorar la producción de helados mediante la incorporación de tecnologías avanzadas como sensores NIR (Near Infrared), análisis de impurezas con Rayos X y software de análisis sensorial.
- Proyecto LaZteo: Implementación de prácticas sostenibles en ganadería y producción agraria, el uso de tecnologías inteligentes y la optimización de procesos mediante digitalización.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

- Gestión de datos para la nutrición animal. Proporciona información detallada y asesoramiento sobre la alimentación del ganado, optimizando las dietas en función de parámetros como la composición del forraje, el rendimiento productivo y las necesidades específicas de cada explotación.
- Aplicación de tecnología para garantizar la trazabilidad de los productos, asegurando que los ingredientes utilizados sean de la más alta calidad y cumplan con criterios de sostenibilidad.



Ángel Villafranca, José Mari Calo, presidente de Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, José Luis Cabarcos, director general de la misma y Ernesto Abati.

El presidente de la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, José Mari Calo, recogió el Premio en la categoría de Innovación destacando el esfuerzo colectivo que ha permitido transformar una situación complicada en una historia de éxito. "Desde nuestra creación hemos atravesado etapas difíciles, pero en 2009 fuimos capaces de reconducir la cooperativa y abrir una nueva etapa", recordó.

Ese cambio de rumbo fue el origen de uno de los proyectos más emblemáticos de la cooperativa: Bico de Xeado, una marca de helado artesanal elaborada con leche procedente de sus granjas. "En Galicia se produce más del 40% de la leche de toda España, y nosotros quisimos apostar por la innovación desde el origen, asegurando una materia prima de primera calidad. Así, en 2011 comenzamos con las primeras pruebas de helado artesanal", explicó Calo.

El proyecto se basa en una elaboración artesanal, con ingredientes naturales y leche fresca de alta calidad, lo que se traduce en una textura y cremosidad únicas. "Desde nuestro obrador cuidamos cada detalle, y esa es nuestra seña de identidad: una materia prima excelente y un proceso artesanal que marca la diferencia".

Hoy, Bico de Xeado cuenta con una treintena de heladerías propias repartidas por Galicia y otras zonas de España, además de franquicias y puntos de venta colaboradores. La actividad da empleo a más de 120 personas durante todo el año, cifra que se duplica en la temporada estival.

Calo quiso destacar también el papel del equipo técnico de la cooperativa, que trabaja día a día para mejorar la calidad de vida de los ganaderos y el bienestar animal. "Cada año apostamos por nuevos proyectos, reforzando nuestro equipo de I+D+i para investigar desde la alimentación de nuestras vacas hasta el desarrollo del producto final".