

Las nuevas exigencias europeas, los aranceles y la situación de las cooperativas del sector centraron el encuentro celebrado en Córdoba.

II Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa

El II Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa reunió a más de un centenar de representantes de cooperativas de las principales zonas productoras, Andalucía y Extremadura, el pasado 19 de abril, en Córdoba. Un encuentro que sirvió para dar continuidad a los debates surgidos tras la puesta en marcha del Plan Estratégico Sectorial Cooperativo en el año 2022.

El objetivo de este II Congreso, organizado por Cooperativas Agro-alimentarias de España y de Andalucía, era analizar la situación del sector del verdeo y sus retos de futuro, así como reunir en un mismo foro a las personas de los órganos de decisión y dirección de las cooperativas del sector.

Las cooperativas de aceituna de mesa asociadas representan más del 45% del total de la aceituna producida y entamada en nuestro país. Su actividad dinamiza la economía de las zonas rurales dado que cuentan con un entramado industrial muy relevante y con fuertes estructuras comerciales que les permite tener una presencia importante tanto a nivel nacional como en los mercados internacionales.



Participantes en la mesa redonda "Situación comercial de las cooperativas de aceituna de mesa".

Lo prioritario es ser rentables y competitivos

La jornada sirvió para analizar la situación comercial de la mano de responsables de las cooperativas AGROSEVILLA, DCOOP, VIÑAOLIVA, OLEAND Manzanilla Olive y ACENORCA.

Julio Roda Peñalvo, director general de Agrosevilla; Salvador Reyes, director de Aceituna de Mesa de Dcoop; Alberto Carrillo, director general de Viñaoliva; Ángel Abellán, director de Exportaciones de Oleand y Tomás Garzón, director técnico de Acenorca, señalaron la importancia de diferenciar el producto y de reivindicar el origen de este.

Debatieron sobre los retos del futuro del olivar de mesa, evolución de nuevas plantaciones y diferencia de costes con el olivar tradicional, problemas de deficiencia de mano de obra y competitividad del sector cooperativo nacional frente a terceros países productores. También fueron protagonistas cuestiones como el insuficiente relevo generacional, la evolución hacia la sostenibilidad y los retos estratégicos en materia de nuevas variedades, calidad del producto y digitalización del campo.

En un segundo bloque se abordaron asuntos relativos a la comercialización de la aceituna. Se analizó la dificultad que representa la pérdida del mercado de Estados Unidos para la aceituna negra, y las consecuencias que se suceden por este hecho, como la deslocalización de la industria y el

crecimiento de la presencia de otros países productores que cada vez presentan una mayor competencia en el mercado internacional, así como el necesario proceso de apertura de nuevos mercados. También se habló de la evolución de la campaña actual y de los precios y del comportamiento del consumidor en este contexto de mercado.

Por último, se abordó la realidad y la salud del movimiento cooperativo en el sector de la aceituna de mesa. Los ponentes coincidieron en la necesidad de "desterrar esa idea de que las cooperativas son entidades sin ánimo de lucro, porque lo prioritario es ser rentables y competitivos". El análisis de la relación que las cooperativas de aceituna de mesa tienen con su "socio", incidiendo en la exigencia ineludible de compromiso, fidelidad y esfuerzo de éste con su empresa cooperativa, tanto en situaciones de crisis como en momentos de bonanza, puso el broche final a esta interesante mesa redonda.

El impulso de la transformación digital agroalimentaria en el sector fue otro de los temas que se trataron en este Congreso, con las intervenciones de Juan Ramón Suárez, gerente de Agropecuaria de Herrera S.C.A. y José Antonio Adama, del equipo técnico de Andalucía Agrotech EDIH, que dieron a conocer diferentes modelos de digitalización en parcelas de cooperativas.

El encuentro, celebrado en Córdoba, reunió a más de 120 participantes.



Soluciones al problema de la sequía

El II Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa sirvió para recordar los retos del sector agrario en el contexto europeo actual, el problema de los aranceles impuestos por Estados Unidos y las nuevas fórmulas para afrontar la sequía que ha mermado las últimas cosechas.

Además, se debatió sobre el uso de aguas regeneradas y la reutilización de aguas residuales en la industria de la aceituna de mesa.

En un debate, moderado por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Córdoba y director general de Dcoop, Rafael Sánchez de Puerta, se habló del uso de aguas regeneradas y la reutilización de aguas residuales en la industria de la aceituna de mesa, una vía que es "compleja y costosa" pero que ofrece una solución para regar los cultivos en épocas de sequía extrema como la que acabamos de vivir.

Sin embargo, todos los ponentes reconocieron ser conscientes de que sin agua no hay rentabilidad. De hecho, el propio moderador recalcó que "el agua más cara es la que no se utiliza" y puso sobre la mesa la necesidad imperiosa de que las administraciones inviertan en infraestructuras hídricas y en innovación para aprovechar este recurso.

Promoción y marca 'Producto Cooperativo'

La promoción exterior en mercados tan lejanos como el sudeste asiático fue otro de los puntos fuertes del encuentro. La Organización Interprofesional de Aceituna de Mesa, INTERACEITUNA, presentó su estrategia comercial en el sudeste asiático. De cara al futuro, la intención es seguir apostando por esa promoción exterior en lugares donde se ha detectado una mayor demanda de la aceituna y adaptarlo al consumo que realizan estos potenciales clientes.

Por su parte, Cristina Garrido, de Cooperativas Agro-alimentarias de España, presentó en este foro la marca 'Producto Cooperativo'. En su intervención destacó que el principal objetivo de esta iniciativa es promover la compra de producto cooperativo y mostrar al consumidor los valores cooperativos, de sostenibilidad, cercanía y calidad de nuestros productos.



El presidente del Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa, Gabriel Cabello, dio la bienvenida a los asistentes.



Clara Aguilera y Juan Ignacio Zoido, con el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado.

El II Congreso Cooperativo de Aceituna de Mesa fue inaugurado por el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias Andalucía, Fulgencio Torres Moral, el director territorial de CaixaBank en Andalucía, Juan Ignacio Zafra Becerra, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca Lara y la directora General de Producciones y Mercados Agrarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ana Rodríguez Castaño.

La clausura del encuentro corrió a cargo de Gabriel Cabello, presidente del Consejo Sectorial Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Francisco Acosta Rosa, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.



El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, participó en la inauguración.

Gabriel Cabello reelegido presidente de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El pasado 19 de abril, el Consejo Sectorial de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias celebró su Asamblea General en Córdoba, en la que el representante de Andalucía, y presidente de la cooperativa Agrosevilla, Gabriel Cabello, fue reelegido presidente.

Durante la reunión, en la que participaron representantes de cooperativas de las principales zonas productoras, Andalucía y Extremadura, se analizaron los retos y oportunidades en los que trabajará la Organización durante los próximos cuatro años, fruto de su Plan Estratégico sectorial.

Gabriel Cabello señaló que las cooperativas comercializan el 45% de la aceituna entamada española, "una cuota que debe incrementarse en los próximos años". Para el reelegido presidente "la integración logrará la necesaria transformación del sector y permitirá incrementar la competitividad y hacer frente a las exigencias del mercado orientadas a la sostenibilidad".

La falta de una solución por parte de la Comisión Europea y del Gobierno español a los aranceles que impuso EE. UU. a la aceituna negra en 2018 centró parte del debate. Cooperativas Agro-alimentarias de España ha mantenido reuniones con el Ministerio de Agricultura y la Comisión Europea para que pongan a disposición del sector soluciones que palien los daños ocasionados, que han supuesto 13 millones de euros en gastos legales, la pérdida del 70% de clientes en Estados Unidos y más de 200 millones de euros de pérdidas económicas por la drástica caída de las exportaciones.

El sector de la aceituna de mesa es el principal motor económico y social en importantes zonas productoras, que basan su economía en la producción, transformación y exportación de las aceitunas de verdeo, y que genera empleo estable en sus industrias y servicios asociados, ubicados en zonas rurales.

Durante la asamblea celebrada en Córdoba se analizaron además la situación de la campaña 2023/24 y del mercado en una campaña extraordinariamente baja de producción por las circunstancias excepcionales y la sequía que ha padecido el sector, el impacto de las importaciones, el problema de mano de obra que se agudiza cada campaña, el acceso de las cooperativas a la innovación y la digitalización o la estrategia de promoción de la aceituna.



Gabriel Cabello, presidente de Aceituna de Mesa de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Suscríbete a nuestra revista

iY recibe en tu correo el próximo número!

Somos Futuro
N.58 | abril-junio 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro
N.59 | octubre-diciembre 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro
N.60 | octubre-diciembre 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro
N.61 | enero-marzo 2024 | www.agro-alimentarias.coop

