

Cien técnicos de federaciones y cooperativas participan en RedCoop

La cooperativa Cobadu en Zamora, acogió este segundo encuentro que pretende fortalecer la red estatal de técnicos de cooperativas.

Los días 13 y 14 de mayo celebramos, con la colaboración del Banco Santander, en la localidad zamorana de Villaralbo, el segundo encuentro RedCoop, una iniciativa que pretende ser el punto de encuentro de los técnicos de federaciones y cooperativas en el que intercambiar experiencias y conocimientos para mejorar los servicios a cooperativas.

En esta segunda reunión en la que participaron cerca de 100 técnicos de las federaciones regionales se habló del asesoramiento técnico en las cooperativas y se presentaron algunos proyectos estratégicos de la Organización.

Tal y como destacó el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, "las cooperativas somos empresas que buscamos la sostenibilidad de nuestros socios y socias, por eso los servicios técnicos debemos trabajar para dar solución a sus necesidades a través del conocimiento y la innovación".

Rafael Sánchez Olea y Fernando Antúnez, director general y subdirector de COBADU dieron la bienvenida a los asistentes a la cooperativa, principal empresa de la provincia y una de las más importantes de Castilla y León.





A continuación, Juan Sagarna, director del Departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación, realizó una panorámica sobre la realidad de los servicios agronómicos y veterinarios en las 700 cooperativas que realizan esa tarea. Explicó el trabajo de la Organización en colaboración con las federaciones para apoyar a los 2.000 técnicos que asesoran en campo a socios y socias agricultores y ganaderos. El seguimiento e influencia sobre los principales dossiers de actualidad y las tendencias futuras que afectarán a la producción. En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias de España colabora en numerosos proyectos europeos que le permiten hacer seguimiento sobre producción sostenible, bioeconomía, y digitalización, entre otras.

Las cuestiones relacionadas con el asesoramiento fiscal y jurídico fueron presentadas por Tomás Rojas, director financiero de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

La primera jornada finalizó con la exposición de Alejandro Gutiérrez, coordinador de los Servicios Técnicos, sobre la actualidad de la PAC, los debates abiertos y la estrategia de la Organización cara a la próxima PAC post 2027. Durante su intervención señaló que los servicios técnicos de cooperativas tramitan el 50% de los expedientes PAC que realizan las organizaciones en España, por lo que es fundamental la coordinación para trasladar nuestras propuestas tanto a nivel nacional como en Bruselas.

Entre las principales oportunidades de las cooperativas al ofrecer este servicio, se destacan: la posibilidad de fidelizar al socio a través de este servicio, o de captar nuevos, la posibilidad de vender servicios cruzados, evitar el abandono de tierras, mejorar la calidad de los servicios que se prestan, y tener más información para la gestión de insumos y la planificación de necesidades.

Entre las principales amenazas de prestar este servicio, se habló del coste elevado y baja rentabilidad del mismo, la saturación de los técnicos, la burocracia, la responsabilidad, o la incertidumbre e inseguridad jurídica de la labor.



Mujeres, jóvenes y marca Producto Cooperativo

La segunda jornada de RedCoop estuvo dedicada a la presentación de algunos proyectos estratégicos de nuestra Organización. Así, se abordó la participación de mujeres y jóvenes, a cargo de las responsables de los departamentos correspondientes, Carmen Martínez y Cristina Garrido. En este punto, tuvo especial atención la ronda de exposiciones de los técnicos de las federaciones de Castilla y León, Galicia, Andalucía, Aragón, Castilla- La Mancha, Extremadura, Navarra, Asturias, Comunidad Valenciana, Islas Baleares, Cataluña, Murcia y Madrid, que explicaron la situación y principales iniciativas para el fomento del relevo y de movilización de tierras que llevan a cabo las cooperativas en cada región.

Nerea Lerchundi, responsable del Departamento de Comunicación, por su parte, presentó el despliegue de la marca Producto Cooperativo que se está desarrollando en este momento la fase de comunicación interna a las cooperativas para que se sumen al proyecto, con la previsión de realizar el lanzamiento público a finales de año. La marca busca visibilizar ante el consumidor, a través de sus productos, los valores y principios que representan las cooperativas y la contribución que aportan a la triple sostenibilidad.

Este segundo encuentro sirvió además para que Pablo Fernández presentara las novedades del Cuaderno de Campo Cooperativo, C3, que desarrolla Cooperativas Agro-alimentarias junto con Hispatec y que se desplegará a finales de año. Esta herramienta permitirá que los técnicos de las cooperativas acompañen a sus socios en una gestión más eficiente, sostenible, ágil, transparente y en tiempo real en la toma de decisiones en las explotaciones y en la propia cooperativa.



Visita a Cobadu

Los asistentes visitaron las instalaciones centrales de la cooperativa Cobadu, acompañados de su director general, Rafael Sánchez Olea y de su subdirector, Fernando Antúnez, quienes presentaron los principales datos y actividades que lleva a cabo la cooperativa.

Cobadu es uno de los mayores puntos de fabricación de piensos de toda España, y uno de los complejos agrícolas más importantes de Europa. Tiene más de 40 años de experiencia y produce más de 750 millones de kilos de alimentación animal. Su área de actuación ha traspasado los límites de Zamora. Confían en esta cooperativa más de 11.100 socios repartidos por Castilla y León, Extremadura y otras provincias limítrofes, lo que la convierte en la mayor cooperativa de primer grado de España. Fuera de nuestro país, cuenta con la confianza de 1.600 ganaderos y agricultores portugueses y una veintena de distribuidores.

En el año 2023 la cooperativa creció en todas sus actividades con un 3% de facturación más que en el ejercicio anterior, y un equipo superior a las 330 personas, tanto en la central como en sus 21 puntos comarcales.

Calidad en sus productos y servicios; confianza en sus socios; compromiso con su entorno y cercanía con todos sus actores son los valores que sustentan la misión de Cobadu: generar prosperidad ayudando a sus agricultores y ganaderos.

