

# Juan Antonio González reelegido presidente sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 5 de marzo su Asamblea General en Almería, en la que el representante de Andalucía, y presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Almería y de la cooperativa Vicasol, Juan Antonio González Real, fue reelegido presidente.

Durante la reunión, en la que participaron más de 50 representantes de cooperativas de Andalucía, Comunidad Valenciana, Extremadura, Cataluña, Aragón, Navarra, Galicia y Castilla-La Mancha, se analizaron los retos y oportunidades en los que trabajará la Organización durante los próximos cuatro años.

El presidente, en su intervención, destacó la fortaleza y resiliencia de las cooperativas hortofrutícolas en los últimos años, las cuales han crecido por encima de la media del sector y han consolidado su estrategia de concentración de la oferta, mejorando la posición de sus socios y socias en el mercado.

Las entidades asociativas (cooperativas y SAT) son la mejor fórmula para concentrar oferta y proporcionar valor añadido a los productos hortofrutícolas de los agricultores. Además, son la figura idónea para ser reconocidas como OPFH y financiar las inversiones de sus socios al 50% con fondos europeos. La reacción de las cooperativas ante las circunstancias excepcionales y los accidentes climáticos; su adaptación a los retos medioambientales; el acceso al uso de soluciones fitosanitarias o el empleo de envases para la comercialización de sus productos; el despliegue del PEPAC en este sector; la protección fitosanitaria en frontera; la política comercial de la UE y el impacto del incremento de las importaciones desde terceros países en el mercado comunitario; la reclamación de la aplicación del principio de "reciprocidad"; el acceso de las cooperativas a la innovación y la digitalización o la estrategia para revertir la tendencia decreciente del consumo de frutas y hortalizas fueron algunos de los asuntos analizados en el seno del Consejo.



**Juan Antonio González,**  
**Presidente del Consejo Sectorial**  
**de FyH de Cooperativas Agro-**  
**alimentarias de España**

## Hay que apostar por la promoción de frutas y hortalizas para promover el consumo

**Acaba de ser reelegido presidente del sector, tras tres años de intensa actividad, ¿qué valoración hace de estos tres años en la sectorial?**

Creo que los últimos tres años han estado marcados por una gran incertidumbre y acontecimientos extraordinarios- pandemia, guerra en Ucrania-, pero también por otros aspectos relevantes como el Brexit, la nueva PAC, el Pacto Verde, y las consecuencias del cambio climático. Si bien los aspectos mencionados han afectado al sector agroalimentario en su conjunto, los productos hortofrutícolas, además, se han visto sometidos a una presión creciente de las importaciones de terceros países que han provocado una reducción de su cuota de mercado en la UE y un estancamiento en el consumo. Sin embargo, a pesar de todas estas circunstancias quiero destacar la colaboración de todas las personas que forman nuestro consejo sectorial, técnicos y responsables políticos de las federaciones. Una colaboración especialmente útil en la gestión y el seguimiento de los Programas Operativos, PO, un sistema que conlleva una complejidad enorme, y en el que hemos sido capaces de influir en la redacción de casi 30 reglamentos de los PO, que se han tramitado en estos últimos años, teniendo que ver con la reforma de la PAC, con las derogaciones excepcionales, con el periodo transitorio, etc.

**¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el sector en los próximos años?**

El reto es encontrar el equilibrio entre los objetivos medioambientales y mantener la actividad agrícola en la UE de máxima calidad, sostenible y competitiva. Para ello hay que compatibilizar la sostenibilidad medioambiental con la sostenibilidad económica; lograr la reciprocidad con instrumentos que obliguen a que las importaciones llegadas

de países terceros cumplan con los mismos estándares medioambientales y no compitan en superioridad de condiciones; y que el consumidor está dispuesto a pagar el diferencial de precio que determinado tipo de agricultura conlleva. Si la transición ecológica no la paga el consumidor y tampoco la remunera la administración, el productor no puede hacerse cargo. Pero también tenemos otros desafíos como sector agroalimentario en conjunto, el relevo generacional y la falta de mano de obra, en ambas cuestiones las cooperativas y nuestra Organización ya estamos trabajando, pero es necesario que junto con las administraciones busquemos soluciones.

**En este momento, y raíz de las movilizaciones que se han producido, parece que el consumidor está concienciado con el origen de lo que come ¿cómo lo ve en el sector de frutas y hortalizas?**

En los últimos años se está produciendo una caída del consumo de frutas y hortalizas en el mercado comunitario y español en particular. Desde el sector hemos realizado campañas de promoción por parte de algunas cooperativas a título individual, o por algunos subsectores (como las cooperativas de fruta de hueso) o por algunas interprofesionales (como Hortiespaña para las hortalizas de invernadero, o Ailimpo para el limón), o por algunas DO (como la del plátano o la del caqui). Pero eso no ha sido suficiente para cambiar las tendencias de consumo. Creo que debemos apostar por una promoción de frutas y hortalizas, al igual que ya realizan otros sectores a través de sus interprofesionales. Una promoción más necesaria que nunca para revertir la tendencia a la baja del consumo y para aprovechar el viento que corre a nuestro favor, impulsado desde las instituciones públicas, a favor de una dieta sana y saludable y más vegetal.



El Consejo Sectorial de Frutas y Hortalizas celebró el pasado 5 de marzo su Asamblea General en Almería.



De izquierda a derecha: Cirilo Armandis, Paula Kreisler, Juan Antonio González y Fulgencio Torres.

Durante la reunión se nombraron los cargos de presidente de los distintos Subsectores que forman parte del Consejo Sectorial.

- Presidente Consejo Sectorial de FH: Juan Antonio González (Andalucía)
- Presidente Subsector Cítricos: Cirilo Armandis (Comunitat Valenciana)
- Presidente Subsector Fruta Pepita: María Casoliva (Catalunya)
- Presidente Subsector Fruta Hueso: Javier Basols (Aragón)
- Presidente Subsector Hortalizas: Juan Antonio González (Andalucía)
- Presidente Subsector Fruta Tropical: Alvaro Nogués (Comunitat Valenciana)
- Presidente Subsector Tomate Transformado: Juan Francisco Blanco (Extremadura)

Tras la asamblea, los participantes realizaron una visita técnica, a un invernadero solar y a la cooperativa Vicasol, primera OPFH española en volumen de inversión a través de su programa operativo. Además, visitaron las nuevas instalaciones del Centro de Innovación Tecnológica (CIT) de COEXPHAL-Cooperativas Agro-alimentarias de Almería.