



Aunque se queda por debajo de la media de la última década

La campaña de aceituna de mesa remonta hasta las 533.000 toneladas

Se confirma la recuperación de la producción respecto al ejercicio anterior y se mantiene la vocación exportadora, especialmente hacia mercados de alto valor como EE. UU., la Unión Europea y el sudeste asiático.

La campaña de comercialización **2024/25 de aceituna de mesa**, finalizada el pasado **31 de agosto**, se ha caracterizado por un incremento en la producción respecto al ejercicio anterior y por un comportamiento estable en los principales mercados internacionales.

De acuerdo con el **avance de situación de mercado** publicado por el **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)** a comienzos de septiembre, la **aceituna cruda entamada** al cierre de campaña ha alcanzado las **533.150 toneladas**. Este volumen se sitúa **5.910 toneladas por debajo de la media de los últimos diez años**, aunque supone un **incremento de 125.744 toneladas en relación con la campaña 2023/24**.

Distribución territorial y varietal

La producción se ha concentrado mayoritariamente en **Andalucía**, que aporta 444.441 toneladas (83,36% del total nacional), seguida de **Extremadura**, con 84.096 t (15,77%). El resto de las comunidades autónomas han aportado conjuntamente un 0,87%.

Por provincias, Sevilla vuelve a situarse a la cabeza con 319.180 toneladas, lo que representa el 59,86% del total nacional, seguida por Córdoba, Málaga, Badajoz y Cáceres.

En cuanto a variedades, la **Hojiblanca** representa más de la mitad de la producción, con 293.738 t (55,1%), seguida de **Manzanilla** (157.990 t, 29,63%). En volúmenes más

reducidos se encuentran **Cacereña** (31.358 t), **Gordal** (22.438 t) y **Carrasqueña** (12.315 t).

Las **cooperativas agroalimentarias** han gestionado en sus entamadoras **244.362 toneladas**, lo que equivale al **45,8% del total entamado** a nivel nacional. Por comunidades autónomas, destacan las **211.063 toneladas en Andalucía** (47,5% del total regional) y las **33.102 toneladas en Extremadura** (39,4% del total regional). Estos datos reflejan la **relevancia estratégica de las cooperativas** en el sector, tanto desde la perspectiva productiva como en la ordenación de la oferta.

Comercio exterior e importaciones

En los datos publicados por el Ministerio se refleja que durante la campaña se han registrado **25.786 toneladas de importaciones**, con una media mensual de 2.149 toneladas. Los meses con un volumen de exportaciones mayor fueron abril y mayo, ambos por encima de las 2.500 t. Los principales países de donde proceden las importaciones son fundamentalmente Portugal y Egipto. Las cantidades importadas de Marruecos, Grecia y Argentina son menos relevantes en el montante total importado.

Por tanto, si sumamos a la aceituna entamada y a las importaciones, las existencias de producto al inicio de la campaña, cifrado en 269.643 t, obtenemos una disponibilidad de producto para su puesta en el mercado durante la campaña, de 828.579,5 t.

Las cooperativas, que canalizan casi la mitad de la aceituna entamada, refuerzan su papel como motor del sector olivarero y como garantes de la estabilidad productiva y comercial de la aceituna de mesa española.

En paralelo, las **exportaciones** alcanzaron las **308.709 toneladas**, con una media mensual de 25.726 toneladas. Los principales picos se situaron en **noviembre y julio** (por encima de las 30.000 toneladas), mientras que el mínimo correspondió a agosto con 15.785 toneladas, condicionado por la ralentización estival de la actividad. También diciembre y enero fueron meses de bajas exportaciones en el entorno de las 20.000 toneladas en ambos casos.

Con los datos publicados por la Secretaría de Estado de Comercio, a un mes de que acabe la campaña, por destinos, **Estados Unidos** se consolida

como principal mercado con **63.768 toneladas** exportadas en los primeros once meses de campaña. Le siguen **Italia (44.476 t)**, **Francia (37.301 t)**, **Rusia (25.792 t)**, **Portugal (24.687 t)**, Alemania (24.001 t) **Reino Unido (23.510 t)** y **Arabia Saudí (21.799 t)**.

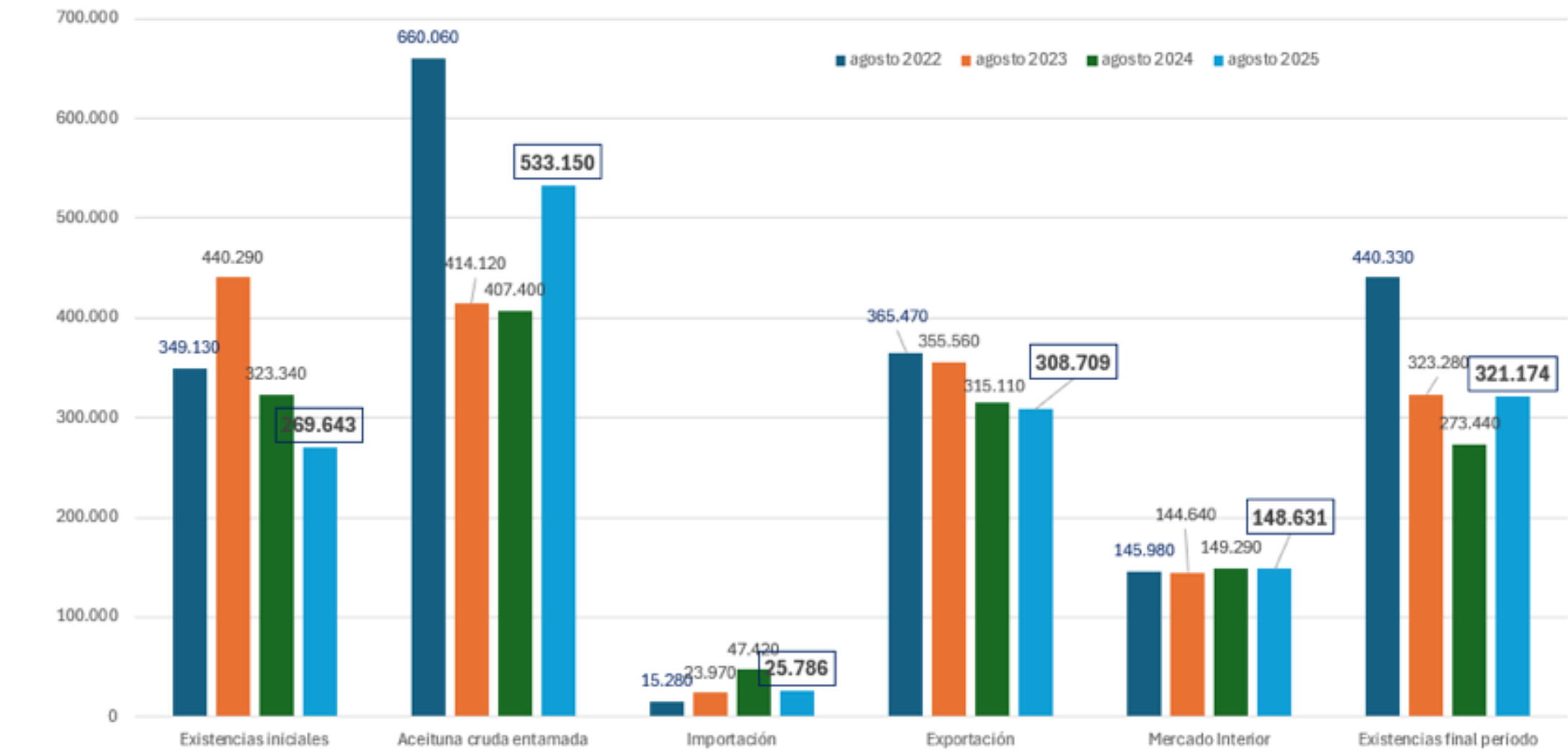
En términos de valor, las exportaciones totalizaron **1.006,55 millones de euros**, destacando nuevamente EE. UU. con **197,75 millones de euros**, seguido de Italia con **95,09 millones de euros**. El **valor unitario de las exportaciones** a EE. UU. (3,10 €/kg) continúa siendo significativamente superior al de otros mercados europeos como Reino Unido (2,72 €/kg), Alemania (2,58 €/kg), Francia (2,20 €/kg) o Italia (2,14 €/kg).

Mercado interior y existencias finales

En el mercado nacional, el volumen comercializado ascendió a **148.631 toneladas**, con un promedio mensual de **12.386 toneladas**. Los meses de mayor consumo interno fueron noviembre, junio y julio, todos ellos por encima de las 14.000 toneladas.

Las **existencias finales de la campaña 2024/25** se sitúan en **321.174 toneladas**, lo que supone un incremento de 51.531 toneladas respecto al cierre de la campaña anterior. De este volumen, 268.221 toneladas se encuentran en poder de las entamadoras y 42.953 toneladas en manos de las envasadoras. Territorialmente, Andalucía concentra 251.895 toneladas y Extremadura 44.000 toneladas.

RESUMEN DE CAMPAÑA COMPARADO



ENTREGAS DE ACEITUNA A COOPERATIVAS

