

La producción de algodón crecerá un 26,5% pese a la caída de superficie

El aforo de 2025/2026 muestra un optimismo moderado: más producción y mejores rendimientos, pero menos superficie y un contexto de precios a la baja.

Hace unas semanas la Junta de Andalucía publicaba el aforo oficial de algodón para la campaña 2025/2026, en el que se estima **una producción de 131.442 toneladas**, lo que supone un **incremento del 26,5 % respecto a la campaña pasada** y un **6,3 % más que la media de las últimas cinco campañas**. El rendimiento medio también es superior a la campaña pasada (37,2 %).

Un inicio de campaña marcado por la climatología

La campaña de algodón se inició con intensas precipitaciones durante el mes de marzo, que obligaron a realizar siembras más escalonadas y tardías. Como consecuencia, el desarrollo del cultivo ha sido muy heterogéneo en las zonas productoras y se arrastra un retraso de unos 10-15 días en la fenología del cultivo.

Actualmente el cultivo se encuentra en buen estado vegetativo en general, aunque se ha superado el umbral de tratamiento en algunas plagas, especialmente en Córdoba y Jaén, que podrían afectar a los rendimientos aforados si no se tratan convenientemente.

Los datos agroclimáticos muestran que 2024/25 ha sido un año con lluvias abundantes en primavera, que han ayudado a paliar parcialmente el déficit hídrico acumulado en campañas anteriores, mientras que el verano ha registrado temperaturas más elevadas que la media histórica

Reducción de la superficie cultivada

A pesar de la mejora productiva prevista, la **superficie de algodón declarada en la PAC 2025 se sitúa en 46.767 hectáreas, un 7,8 % menos que el año anterior**. La reducción ha afectado a todas las provincias, siendo especialmente significativa en Córdoba (-15,9 %) y Jaén (-13,5 %)

Sevilla se consolida como la **principal provincia productora de algodón**, con más de **93.000 toneladas**, lo que representa el 70,8 % del total andaluz. Le sigue Cádiz, con 26.360 toneladas (20,1 %). En términos relativos, destaca el fuerte crecimiento de Cádiz, con un aumento del 64,4 % respecto al año anterior

Contexto europeo y evolución reciente

España es el segundo productor de algodón de la Unión Europea, solo por detrás de Grecia. En nuestro país, el cultivo se concentra prácticamente en Andalucía, con apenas unas 15 hectáreas en Murcia. En la última década, la superficie ha caído un 29 % desde el máximo de 66.107 hectáreas alcanzado en 2019/20, debido principalmente a las restricciones hídricas y la sustitución de otros cultivos con menores exigencias en agua y buena rentabilidad.

Las últimas campañas (2023/24 y 2024/25) registraron **mínimos históricos de producción** por la falta de agua para riego. La mejora de los recursos hídricos en 2025 ha permitido recuperar rendimientos, aunque la superficie sigue en retroceso.

El algodón andaluz mantiene un alto grado de compromiso con la sostenibilidad: en 2024, el **75 % de la superficie estaba en Producción Integrada**. Además, en la PAC 2025 se han solicitado ayudas agroambientales para 34.915 hectáreas (75 % de la superficie total), aunque las solicitudes para producción ecológica han caído un 37,9 %.

Mercado y perspectivas

En el plano económico, el precio medio en origen cayó en 2024 hasta los **42,6 €/100 kg**, un 29 % menos que el año anterior. Sin embargo, la exportación sigue siendo un pilar fundamental: en 2024/25 España exportó **32.717 toneladas de fibra de algodón**, equivalentes al 88 % de la producción, con un valor de 50,39 millones de euros.

Durante los próximos años, se prevé que el consumo mundial de algodón en rama aumente a una tasa anual de 1,7 %, a causa del crecimiento demográfico. Asimismo, se espera que la producción mundial de fibra de algodón aumente un 1,3 % anual, hasta alcanzar 29 millones de toneladas en 2033.

Vietnam y Bangladesh impulsarán el crecimiento del comercio debido a su industria textil creciente, y Estados Unidos mantendrá su posición como el mayor exportador del mundo.

