

Balance final de la campaña de Aceite de Oliva 2021/22

Las cooperativas han producido el 64,7% del aceite de oliva en una campaña marcada por el incremento de valor

El Ministerio publicó antes de finalizar el año los datos de mercado - a noviembre de 2022- en los que se ajustan los datos de la campaña 2021/22 que finalizó el 30 de septiembre, con lo que disponemos de un balance prácticamente definitivo. Como resumen, podemos calificar la campaña como excelente en cuanto al comportamiento del mercado y a la evolución creciente de los precios. La crisis de suministro consecuencia de la guerra en Ucrania condicionó la campaña e hizo que los precios fueran al alza y que, con posterioridad, se hayan alcanzado cotizaciones históricas tras la estimación de cosecha que se ha ido confirmando e incluso agravando conforme ha avanzado el otoño.

La producción final ha alcanzado el 1.492.800 toneladas, un 7% por encima de la campaña anterior y un 5% de la media de las últimas cinco campañas, con un rendimiento medio de un 19,83%. El porcentaje del aceite producido en cooperativas ha sido de un 64,70% del total, según los datos facilitados por el MAPA en las declaraciones de los operadores al SIMO.

Por Comunidades Autónomas, Andalucía ha producido un total de 1.154.712 toneladas, lo que supone un 77,42% del total, destacando Jaén con el 33,63% nacional con 501.705 toneladas y Córdoba con el 20% con 300.051 toneladas. Castilla La Mancha produjo 127.725 toneladas de aceite (8,56%) y Extremadura 104.267 toneladas (6,99%). Las 3 Comunidades Autónomas suponen el 93% de la producción nacional.

Las existencias finales de la campaña 21/22 que resultan en el balance son de 453.768 toneladas, un 7% superior a la campaña anterior pero un 9,23% por debajo de las existencias medias de las cinco últimas campañas (499.908 toneladas).

Las importaciones han sido de 210.200 toneladas, suponiendo un 14,9% respecto a la campaña pasada y son un 11,36% superiores a la media de las últimas cinco campañas.

Respecto a las salidas de producto al mercado también alcanzan la cifra más elevada de la serie histórica con 1.672.900 toneladas, un 6,48% superior a la media de las 5 últimas campañas. Este dato es muy relevante porque refleja la aceptación del mercado a los precios en origen del aceite virgen extra superiores a los 3 €/kg durante toda la campaña y que en gran parte de la misma han estado por encima de los 3,5 €/kg, llegando con cifras excelentes de salida a los últimos meses de la campaña con precios que casi alcanzaban los 4 €/kg en la categoría.

En cuanto a las exportaciones totales de campaña, alcanzaron el 1.071.000 toneladas, algo inferiores a las dos últimas campañas, pero superiores a la media de las cinco últimas en un 3,34%. El descenso de las exportaciones se produce en el mercado comunitario con una reducción de un 2%, mientras que crecen fuera de la U.E. en un 1%.

Hay que destacar especialmente el incremento del valor total del producto exportado que asciende a 3.941 millones de €, lo que representa un 25% superior al valor en la campaña 20/21 (3.144 millones €). El valor unitario del producto exportado crece entre un 25-28% con respecto a la campaña anterior, superando en cifras similares a la media de las cuatro últimas campañas, situándose en 400 €/100kg en el mercado extracomunitario y en 338,13 €/100kg en la Unión Europea.

Por otro lado, se consolida un año de récord de consumo interior con 601.000 toneladas, un 10,22% superior a la campaña 2020/21 y un 12,06 % superior a la media

EVOLUCION DEL BALANCE DE CAMPAÑA DE ACEITE DE OLIVA

CAMPAÑAS	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	Media 5 últimas campañas	2021/22 vs 2020/21	Media 5 últimas campañas vs 2021/22
Stock inicial	305.000	375.600	755.400	491.237	423.622	470.172	-13,8%	-9,9%
Producción	1.262.200	1.789.800	1.125.700	1.390.000	1.492.800	1.412.100	7,4%	5,7%
Importaciones	164.000	143.000	243.679	182.900	210.200	188.756	14,9%	11,4%
TOTAL DISPONIBLE	1.731.200	2.308.400	2.124.779	2.064.137	2.126.622	2.071.028	3,0%	2,7%
Consumo Interior	471.700	538.000	519.000	542.900	601.900	534.700	10,9%	12,6%
Exportaciones	883.900	1.015.000	1.114.542	1.097.700	1.071.000	1.036.428	-2,4%	3,3%
TOTAL SALIDAS	1.355.600	1.553.000	1.633.542	1.640.600	1.672.900	1.571.128	2,0%	6,5%
STOCK FINAL	375.600	755.400	491.237	423.537	453.768	499.908	7,1%	-9,2%

Tal y como se ha destacado anteriormente, los niveles de precios en origen han evolucionado al alza a lo largo de toda la campaña, especialmente tras la irrupción de la guerra de Ucrania y las bajas estimaciones de producción de cosecha para la campaña 2022/23. La cotización del aceite virgen extra ha pasado de 3.20 €/kg al inicio de campaña a estar en torno a los 4 € a finales de septiembre. Las categorías de virgen y el lampante ha tenido un proceso similar, terminando a precios en torno a 3,80 – 3,90 €/kg. Destaca la escasa diferencia entre categorías marcada por las altísimas cotizaciones del lampante tras los temores de desabastecimiento del mercado de aceite de girasol y la falta de lluvias y de dotaciones de riego, que hacían prever una cosecha corta, y que han tirado hacia arriba del resto de precios.

Sin duda las buenas expectativas de rentabilidad que producen estos precios se ven mermadas por la subida de los costes de mano de obra, producción y energéticos, que en el caso del olivar, la recogida y la poda (otoño-invierno) representan el 80% del total de estos costes.

En resumen, una buena campaña para el sector del aceite de oliva.

Precios Semanales 2019-2022

