

Entrevista a Manuela Jiménez, Marketing Manager de Rumiantes en Zoetis España

“La formación es la palanca que convierte la visibilidad en liderazgo femenino en ganadería”

Ganadería en Femenino es una iniciativa que reconoce la labor de mujeres ganaderas y veterinarias, reafirmando así su compromiso con el sector y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la inclusión.

Con motivo de la VI edición de los Premios Zoetis Ganadería en Femenino conversamos con Manuela Jiménez, Marketing Manager de Rumiantes en Zoetis España, para conocer su valoración sobre el evento celebrado este año y profundizar en la proyección del proyecto tras seis años en marcha.

En 2025 se ha celebrado la VI edición de los premios Zoetis Ganadería en Femenino. ¿Cómo ha evolucionado esta iniciativa desde su inicio en 2020 y qué impacto tangible ha tenido en la ganadería española?

Desde 2020, Ganadería en Femenino se ha consolidado sobre tres palancas complementarias: comunicación, formación y reconocimiento. Hemos ampliado el alcance con campañas en medios y redes, profesionalizado la capacitación técnica y de gestión, y visibilizados referentes mediante los premios anuales. El resultado es un tejido más conectado, con más voces femeninas que comparten experiencias y crean redes de apoyo, favoreciendo el relevo generacional y la presencia de mujeres en producción y áreas comerciales.

El impacto tangible incluye la formación de más de 3.000 profesionales en contenidos técnicos y empresariales, así como un alcance de más de 52 millones de impresiones en campañas de comunicación, contribuyendo a su visibilidad y profesionalización, con el apoyo de AMCAE (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España). Este año, además, los referentes premiados —como Micaela Valesi y el equipo de Casas Nuevas en porcino— evidencian que la innovación digital y el trabajo colaborativo liderados por mujeres están transformando áreas clave del sector.

La colaboración con la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha sido una de las grandes novedades de esta edición. ¿Qué aporta la incorporación del entorno académico y cómo contribuye a acercar la realidad del sector ganadero a los futuros profesionales?

La UAX nos permite llevar el proyecto a la generación que liderará el cambio: acercamos la realidad del campo a estudiantes de Veterinaria en un entorno donde formación y propósito se alinean. Celebrar el coloquio y la entrega de premios en la



Premio Zoetis Ganadería en Femenino 2025



Facultad de Veterinaria abrió el diálogo entre academia y sector, y facilitó que los futuros profesionales interiorizaran valores de inclusión, sostenibilidad y bienestar animal con contacto directo de referentes y casos reales.

La colaboración se materializó con un evento abierto al público en el Ágora del Edificio A de la UAX, con ponentes del ámbito académico y profesional, reforzando el vínculo universidad-territorio y convirtiendo la formación en un motor para reducir brechas y acelerar el empoderamiento femenino en el medio rural.

En 2025 los premios han reconocido dos iniciativas lideradas por mujeres en el sector porcino. Háblanos un poco de ellas, y ¿qué valor crees que aportan la innovación digital y el trabajo colaborativo en este sector?

Este año hemos premiado dos propuestas ejemplares en porcino, ambas lideradas por mujeres. Por un lado, Micaela Valesi, ingeniera agrónoma de Tarancón, ha desarrollado una plataforma digital para el sector porcino que pone los datos al servicio de la toma de decisiones: integra trazabilidad, monitorización y analítica para optimizar productividad, bienestar animal y bioseguridad. Por otro, el equipo de cinco profesionales de Agropecuaria Casas Nuevas, en Murcia —Andrea Martínez, Alba López, Lydia Sánchez, Anabel Fernández y Asunción Agüera—, que colaboran en áreas clave del porcino y la ganadería, demuestra cómo la coordinación multidisciplinar acelera la adopción de buenas prácticas y la innovación aplicada.

La innovación digital aporta precisión y eficiencia: convierte información en conocimiento útil, reduce incertidumbre y permite intervenir antes y mejor. El trabajo colaborativo, por su parte, es el catalizador que convierte esa innovación en impacto sostenido: suma miradas técnicas y operativas, alinea objetivos y escala resultados entre granjas y equipos. Reconocer a Micaela y al equipo de Casas Nuevas visibiliza referentes femeninos en un sector altamente tecnificado y anima a más profesionales a liderar proyectos que transformen la producción porcina hacia modelos más sostenibles, competitivos y centrados en el bienestar animal.

'Ganadería en Femenino' se articula en torno a comunicación, formación y reconocimiento. ¿Cuál de estos ejes consideras más crítico hoy para acelerar la igualdad de oportunidades en el ámbito rural y por qué?

Los tres son indispensables y se retroalimentan, pero si debo priorizar para acelerar la inclusión hoy, diría formación. La capacitación técnica y empresarial es el puente entre talento y empleo de calidad, y es la palanca

que convierte visibilidad en ocupación y liderazgo. Una formación conectada con el territorio, que incorpore digitalización, gestión y bienestar animal multiplica la empleabilidad y ayuda a cerrar brechas en acceso a puestos técnicos, gestión y titularidad de explotaciones.

Sin comunicación no hay cambio cultural ni referentes que inspiren, y sin reconocimiento no se consolidan modelos a seguir. Por eso mantenemos el equilibrio: formamos, comunicamos y premiamos, para que la igualdad de oportunidades sea una consecuencia natural de un ecosistema más profesional e inclusivo.

El proyecto 'Ganadería en Femenino' ha cruzado fronteras llegando a Italia. ¿Cuál es el siguiente paso en esta expansión y qué metas tiene Zoetis para las futuras ediciones?

La expansión internacional es ya una realidad, además de Italia, este año se han sumado también varios países de otras regiones, lo que refuerza el compromiso global de Zoetis con la inclusión y el desarrollo profesional en ganadería. El siguiente paso es consolidar una red internacional de proyectos y referentes de alto nivel, que nos sirva para compartir y mejorar aprendizajes entre los países y adaptando las iniciativas a las necesidades concretas de cada territorio.

Para las futuras ediciones, nuestras metas son: ampliar la oferta formativa y las mentorías, fortalecer alianzas que nos permitan alcanzar a más profesionales del sector, escalar la digitalización responsable en las producciones, y seguir reconociendo proyectos con impacto medible en sostenibilidad, bienestar animal y empleo femenino de calidad. Todo ello, manteniendo eventos abiertos y colaborativos que integren academia, empresa y profesionales del campo.