

Somos Futuro

N.64 | octubre -diciembre 2024 | www.agro-alimentarias.coop



IX CONGRESO Sostenibilidad con Personas

27 Y 28 DE MARZO PALMA DE MALLORCA



Año Internacional
de las Cooperativas



cooperativas
agro-alimentarias
España

- 12** Nuestras orientaciones para el diseño de la PAC post 2027
- 17** Jóvenes cooperativistas, listos para dar un paso adelante
- 23** Los retos de la nueva Comisión Europea
- 39** Los impactos climáticos se sienten ya en nuestras cooperativas
- 43** Cuaderno digital C3: una oportunidad para las cooperativas
- 73** Publicado el 46º Plan de Seguros Agrarios



Las cooperativas afrontan los retos con solidez en este cambio de época

2024 no ha defraudado las expectativas de aquellos que afirman que no estamos ante una época de cambios, sino frente a un verdadero cambio de época. Los acontecimientos nacionales, europeos y climáticos nos exigen máxima atención y un análisis riguroso. Este debe servir para aportar el mejor conocimiento a nuestras cooperativas ayudándolas a definir las mejores estrategias para afrontar el presente y construir el futuro. Asimismo, resulta imprescindible trabajar con las instituciones políticas nacionales y europeas para desarrollar los mejores instrumentos que faciliten la adaptación al nuevo contexto.

A nivel europeo, las movilizaciones agrícolas de principios de año dieron un serio toque de atención a las instituciones comunitarias sobre su estrategia de aplicación del Pacto Verde desarrollada a espaldas del sector. Este grito unánime de los productores europeos ha logrado cambiar el paso y el enfoque de la UE. El nuevo Parlamento Europeo y la nueva Comisión deberán abordar el futuro con ambición medioambiental, que nadie cuestiona, pero reconociendo que la producción agrícola y ganadera forma parte de la solución y no el problema. La producción de alimentos es estratégica y debe considerarse pieza clave para una transición justa y sostenible económicamente.

Fruto de ello, la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen impulsó el Diálogo Estratégico sobre el futuro de la agricultura en la UE. Este ejercicio, coordinado por la Comisión Europea, contó con la participación de organizaciones representativas de la producción, de la cadena alimentaria, ONGs y universidades, que en un ejercicio de diálogo y posibilismo alcanzó un acuerdo de mínimos. Dicho documento servirá de guía a la recientemente elegida Comisión Europea para presentar su propuesta de reforma de PAC 2027 y en el diseño de otras políticas relevantes. Las cooperativas desempeñaron un papel destacado en este proceso, siendo mencionadas expresamente en las conclusiones como empresas de y para los productores, claves para estructurar al sector y mejorar el valor que estos obtienen del mercado y de la cadena alimentaria.

En el contexto internacional, la geopolítica sigue demostrando la complejidad de las relaciones internacionales y, por tanto, teniendo un impacto directo en el mercado. Al conflicto de Ucrania se unieron nuevos focos de inestabilidad el de Israel primero, la victoria de Trump en las elecciones de los EEUU, que asegura decisiones tajantes que no ayudarán demasiado al fomento de reglas internacionales y, por último, la caída del gobierno de Siria, que deja una gran incógnita en una zona históricamente delicada para el equilibrio internacional como es Oriente Medio. Otros conflictos internacionales desde el punto de vista comercial, como las recientes disputas entre China y la UE a raíz del vehículo eléctrico, afectarán de manera colateral a nuestro sector, y pronostican un futuro incierto. Ante este panorama, es importante seguir tejiendo una red comercial estable que resista a las tentaciones de la renacionalización y las interrupciones del comercio mundial.

Ante esta nueva construcción del mundo volvemos a la UE, que busca su propio camino e identidad política donde ya no vale solo con ser un gigante económico, porque no olvidemos que seguimos estando en el top 3 de la economía mundial. La nueva legislatura cuenta con un Parlamento Europeo formado por un delicado equilibrio entre europeístas (conservadores, socialdemócratas y verdes) frente a formaciones escépticas ante el proyecto europeo, de ultra izquierda y derecha, que coinciden en una cosa, en bloquear casi todo, pero por diferentes razones. Los informes estratégicos de Mario Draghi, sobre la competitividad de la economía de la UE en el mundo, y de Enrico Letta, sobre el futuro del mercado único, son propuestas que intentan mover a los Estados miembros a tomar decisiones, porque muchos de ellos viven, o vivimos, ensimismados sin prestar la atención necesaria al futuro del proyecto europeo que, evidentemente, parece estar en riesgo tal y como lo conocemos.

En España las movilizaciones dejaron un escenario difícil de interpretar respecto a la representatividad del campo, y un diálogo menos fluido con la administración central y autonómica que está por recomponerse en función de la región de la que hablemos. La inestabilidad del Congreso

de los Diputados, sin mayorías claras, dificulta el contexto y el desarrollo de iniciativas legislativas necesarias para abordar los nuevos retos.

Mientras tanto, en Cooperativas Agro-alimentarias hemos mantenido el foco en lo que más nos preocupa: el futuro de las explotaciones de nuestros socios y socias ante el mercado, ante la falta de relevo y ante las cada vez más complejas circunstancias climáticas. La DANA, una tragedia -que coincidió en Valencia con nuestro encuentro anual de jóvenes cooperativistas-, nos recordó que, aunque el año se presentaba más normalizado en cuanto al agua, no podemos bajar la guardia, y que seguimos teniendo un deber de una mejor planificación de infraestructuras hídricas ante fenómenos climáticos cada vez más irregulares y violentos y, paradójicamente, con zonas que al mismo tiempo siguen sufriendo por la sequía.

También abordamos aquellas cuestiones que avanzan de manera más lenta pero inexorable, como el reto del relevo generacional y las medidas más adecuadas para abordarlo con éxito, la falta de mano de obra. También hemos avanzado en el diseño y la formación sobre el cuaderno de campo digital, C3, para aquellas cooperativas que desean adelantarse a un futuro cada vez más digitalizado que será clave para afrontar de manera estratégica el futuro de la PAC post 2027. Y hemos iniciado la presentación oficial de la marca cooperativa, Producto Cooperativo, que verá la luz a principios de 2025.

El 2024 ha sido un año relativamente incierto, y se espera que muchas de estas incertidumbres continúen en 2025. Ante la volatilidad del mercado, del clima, o la inseguridad regulatoria y gubernamental, las cooperativas seguirán actuando como diques de contención, preparadas para ayudar a sus productores ante los retos más complejos. Formar parte de estructuras dimensionadas, profesionalizadas y bajo una gobernanza basada en principios democráticos y transparentes, permitirá una mayor solidez ante el mercado, y una mejor adaptación para futuros escenarios a través del desarrollo de herramientas de prevención, de enfoques colectivos y estratégicos basados en el conocimiento y la capacidad.

Tendremos la oportunidad de reflexionar y debatir sobre estos temas en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, que se celebrará los días 27 y 28 de marzo de 2025 en Palma de Mallorca. Un año, además, 2025, en el que celebramos el Año Internacional de las Cooperativas bajo el lema "las cooperativas construyen un mundo mejor". Seguiremos trabajando para fortalecer al sector y garantizar que nuestras cooperativas lideren la transición hacia un futuro sostenible y competitivo.


Gabriel Trenzado Falcón,
director general de Cooperativas
Agro-alimentarias de España.



Editorial2

Las cooperativas afrontan los retos con solidez en este cambio de época

Opinión.....5

2025 es la excusa para crecer, acercarnos y desarrollar el movimiento cooperativo

Entrevista7

‘Las cooperativas, como Kaiku, somos imprescindibles para alcanzar los ODS’
Valentín Novales, presidente de Iparlat.

Primer Plano.....10

Las cooperativas celebramos nuestro Año Internacional

Orientaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España para el diseño de la Política Agrícola Común post 2027

Impacto de la DANA en los cultivos agrícolas

Los jóvenes cooperativistas, listos para dar un paso adelante

Mejores trabajos académicos sobre cooperativismo agroalimentario en 2024

UE Internacional.....23

La nueva Comisión Europea echa a andar con importantes retos

Empresas.....27

Dcoop recibe el Premio Andalucía ES en Economía Circular

La Asamblea de ACOR aprueba 15,4 millones de euros de beneficios

Celebración del XXV aniversario de la Revista Urcacyl

La cooperativa Sant Bartomeu de Sóller celebra su 125 aniversario

Las cooperativas andaluzas se cuelan en las aulas de 40 colegios de Primaria

CLUN forma a migrantes de cinco países

Cooperativas de Murcia y de Valencia trabajan en un proyecto de innovación de gestión común de tierras

Urcacyl recibe el Premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural común de tierras

Asamblea General Grupo AN: Solvencia en un ejercicio marcado por la sequía

Igualdad32

Arranca la 2ª edición de ‘Crecemos Juntas’

Zoetis España habla del impacto del programa Ganadería en Femenino

Sostenibilidad.....36

La reducción de emisiones debe comprometer a todo el ciclo de vida de la leche

Los impactos climáticos empiezan a sentirse en nuestras cooperativas

SIGFITO impulsa la recogida directa desde explotaciones agrarias y ganaderas

Calidad e innovación43

Cuaderno digital, ayudas y voluntariedad: una oportunidad para las cooperativas

Datagri 2024 muestra el vigor del sector agrotech español

Ganadería.....49

Exigencias del Reglamento de Deforestación para el sector vacuno

Compartimos las visiones clave sobre el futuro de la apicultura en España

Frutas y Hortalizas.....55

¿Cabén las prioridades del sector hortofrutícola en el ‘Diálogo estratégico para la agricultura’?

Olivar.....58

Las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva analizaron los retos del sector

"Hemos apostado fuerte por dar a conocer nuestra actividad y nuestro producto"
Cristóbal Gallego, presidente Cooperativa Ntra. Sra. del Pilar

Vino.....64

Importante caída de la producción mundial de vino en 2024

Únete a VITÆVINO ¡Cada gota cuenta!

2024: nuevos horizontes y renovación de la esencia de los vinos de España

Otros cultivos69

"La cosecha de algodón no ha sido como esperábamos" José Antonio Martínez, presidente Consejo Sectorial Algodón.

Seguros agrarios.....70

Compartiendo conocimientos sobre los seguros de las explotaciones ganaderas

Los socios de OP deben ser colectivo preferente en el 46º Plan de Seguros Agrarios

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca

DIRECTOR

Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN

Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almandoz, Rossana Tornel, Mª Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Victorio Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón.

COORDINACIÓN

Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO



Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:



2025 es la excusa para crecer, acercarnos y desarrollar el movimiento cooperativo



**Por: Ana Aguirre,
presidenta del Comité y
la Red de Juventud de
la Alianza Cooperativa
Internacional (ACI)**

El primer anuncio del Año Internacional de las Cooperativas o IYC25 (por sus siglas en inglés) se hizo en 2023 en noviembre, en la asamblea general de la región de Asia Pacífico de la Alianza Cooperativa Internacional que se celebraba en Manila, Filipinas, durante uno de los paneles en los que participó Andrew Alladi, desde Naciones Unidas.

Si bien este fue el momento y el lugar donde se desveló la noticia, con más o menos sorpresa, este nombramiento es fruto del trabajo que se hace en la Alianza Cooperativa Internacional y en el sector cooperativo para visibilizar el impacto de este movimiento en las agendas globales. A partir de ese momento, se ha ido construyendo toda la identidad alrededor de ese año 2025, con el lema "Las cooperativas construyen un mundo mejor".

En junio de 2024 se hizo el "soft launch" en Nueva York, en la sede de Naciones Unidas; y el siguiente evento, que suponía ya el lanzamiento oficial, fue la Conferencia Cooperativa Mundial en Nueva Delhi, a finales de noviembre. Y es aquí donde puedo hablar desde mi perspectiva como representante de juventud.

Una de mis prioridades era que la juventud estuviera representada en la mayor parte del programa. Que las personas jóvenes pudieran estar incluidas en los paneles de discusión no por su edad, sino por su conocimiento de los temas y que, de esta forma, se fueran rompiendo barreras en la percepción de la contribución de las personas jóvenes al movimiento.

Es verdad que es importante hablar de transición generacional en el cooperativismo, porque no somos un movimiento necesariamente joven; pero cuanto más acudo a reuniones o foros de discusión, más creo que este no es un reto solo del movimiento cooperativo, sino de multitud de sectores en todas o casi todas las fórmulas empresariales.

Sin embargo, el movimiento cooperativo, como dije en el panel de Delhi que facilité junto a un grupo de personas increíbles, es un movimiento estructuralmente transgeneracional, sobre todo en las cooperativas de trabajo e híbridas. Probablemente una de las únicas fórmulas jurídicas que, en general, implica que se vayan integrando personas de diferentes edades, generaciones, en los espacios de decisión, gestión, propiedad o desarrollo.

En Delhi tuvimos la oportunidad, no solamente de tener personas en paneles temáticos y sesiones plenarias, sino, también, de liderar un evento paralelo llamado "Coopathon", que reunió a más de 40 participantes de más de 20 países y se preocupó en dialogar y desarrollar conexiones, identificar retos específicos en base a 5 temáticas (Jerarquía, equipo y gestión, Comunicación, Construyendo puentes, Educación y divulgación y Desarrollo de nuevos proyectos) y ser capaces de desarrollar soluciones en forma de juegos a los retos identificados.

Aunque el proceso no fue fácil y durante los dos días y medio en algunos momentos parecía que no íbamos a conseguirlo, al final conseguimos desarrollar seis juegos funcionales, que fueron testados por participantes de todo el congreso durante dos horas de demostración en el hall principal.

Y ya que sabemos lo que hemos hecho hasta ahora, os comparto lo que pienso, que son reflexiones mías, que claramente van en consistencia con las agendas, pero que me permito que leáis casi desde una perspectiva de deseo. Porque tengo un amigo que cuando hablábamos de retos o de los asuntos que me preocupaban, siempre me pregunta: "pero, ¿eso es lo que crees o es lo que quieres?".



Evento Coopathon en Nueva Delhi (India)

Del Año Internacional de las Cooperativas 2025 espero:

- **Unidad y alineamiento:** que nos permita unir el movimiento a todos los niveles (sectorial, regional, nacional, global). Que nos coordinemos para reforzar y apoyar todos los actos, las propuestas y las iniciativas que se vayan desarrollando, teniendo en cuenta los niveles de influencia y el marco común. Sin pisar agendas, con solidaridad y con cabeza. Compartiendo y demostrado que cooperar es una actividad natural del movimiento cooperativo.
- **Influencia:** que nos permita dar pasos y abrir puertas que de otra forma no daríamos o no abriríamos. Nos da la oportunidad de utilizar el año como excusa, entre nosotros, con las instituciones, con la ciudadanía, con las personas e instituciones socias. Nos da marco, nos da una línea temporal y de alguna forma me encantaría que nos sirviera como rampa de aceleración para proyectos e iniciativas que están en el tintero o en esa línea interminable de "pre-partida" que tenemos casi todos.
- **Perspectiva y magnitud:** que seamos capaces de mirar cerca y lejos a la vez. Que seamos capaces de demostrar a la vez la capacidad de cohesión y arraigo territorial del movimiento cooperativo, el impacto directo en la comunidad, la propiedad compartida a nivel local y la generación y distribución de la riqueza y cómo impacta a nivel territorial. Pero que a la vez seamos capaces de demostrar que lo que es territorial en lo nuestro está conectado con lo que es territorial en miles de sociedades a nivel mundial y que junto, crea un movimiento responsable, solidario, rico, competitivo, vivo, unido y global.

- **Trascendencia:** un año de celebración propia. Pero este año debe ser una fórmula de lanzar iniciativas, proyectos, actividades, agendas... que trasciendan ese marco temporal de 2025. Es un trampolín, es un horizonte, pero diciembre de 2025 no es un abismo, es solamente el principio del camino y tenemos que trabajar con eso en mente. Además, está el plano de trascendencia de influencia. Tiene que ser un año de celebración cooperativa, pero se tiene que "enterar todo el mundo". Tiene que permear más allá del movimiento, tenemos que ser capaces de llegar a personas, entidades e instituciones que normalmente no tendrían "una excusa" por la que enterarse. Además, a los que estamos dentro, creo que nos tiene que "influir" más allá del año.

El programa de actividades será completo y habrá para todos los gustos. Saldrán mejores y peores iniciativas, pero espero que el Año Internacional de las Cooperativas sea la excusa para crecer, acercarnos y desarrollar un sistema de negocios que es más democrático, más humano y sostenible que muchos otros.

O al menos, que acabemos sabiendo que no lo podríamos haber hecho mejor.

Web del Año Internacional de las Cooperativas 2025

Web Global Youth

Web Alianza Cooperativa Internacional

Ana Aguirre es co-fundadora y socia de la cooperativa de trabajo asociado [TAZEBAEZ](#), establecida en Bilbao pero que opera a nivel mundial. El equipo promotor de TAZEBAEZ surgió en [LEINN](#) el Grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación de la Universidad de Mondragón.

La cooperativa desarrolla su actividad en tres pilares: formación (formal, no formal, programas largos y cortos, en colaboración y a medida; consultoría de innovación, de desarrollo cooperativo, de estrategia, de desarrollo de equipos; y comunicación, incluyendo ilustración, animación y diseño.

Entrevista a Valentín Novales, presidente de Iparlat

'Las cooperativas, como Kaiku, somos imprescindibles para alcanzar los ODS'

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España seguimos con la serie de entrevistas a los líderes de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento. Una de ellas es Iparlat, reconocida como EAP, en la modalidad de genérico, por su actividad en la producción de leche y productos lácteos. El capital social de Iparlat pertenece en más del 50% a las cooperativas Kaiku y Agrocantabria, y tiene carácter supraautonómico, con socios en País Vasco, Navarra, Cantabria, Castilla y León y La Rioja.

En esta entrevista, Valentín Novales, presidente de Iparlat, se refiere a las repercusiones estratégicas de este reconocimiento, a los hitos más importantes del grupo, a la apuesta y el compromiso por la innovación y la sostenibilidad, al desarrollo económico y social de las zonas donde están sus cuatro plantas de producción, y de las acciones que están llevando a cabo para incentivar una mayor participación de jóvenes y mujeres.

¿Qué supone para Iparlat el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria, EAP? ¿De qué manera ayuda a afrontar los retos futuros? ¿qué iniciativas más importantes van a llevarse a cabo?

Lo primero de todo, como paso previo para lograr ese reconocimiento, cabe destacar, el esfuerzo realizado por los socios ganaderos de la Cooperativa Kaiku para adquirir la mayoría en el accionariado de Iparlat, y poder, de esa manera, optar al reconocimiento de EAP.

Desde Iparlat, esperamos que este reconocimiento como EAP tenga varios beneficios y repercusiones estratégicas, tanto a nivel financiero como operativo, que ayudarán a fortalecer la posición de Iparlat en el sector lácteo, atrayendo una mayor financiación gracias al acceso a las subvenciones que se otorgan a las EAP, mejorando sus instalaciones, tecnología e innovación. Con estas ayudas, esperamos dar un salto cualitativo en esos aspectos.

Por otro lado, este reconocimiento impulsa a Iparlat a modernizar su producción y cadena de suministro, promoviendo la sostenibilidad y eficiencia. Los requisitos para la denominación como EAP comprometen a cumplir con altos estándares de sostenibilidad, tecnología y eficiencia en su producción, lo cual, al final, beneficia tanto a la empresa como a sus socios productores.

Es un impulso para fortalecer la cadena de valor de Iparlat: la designación también respalda la colaboración con cooperativas y productores locales, ayudando a fortalecer su cadena de valor. Al ser EAP, la empresa tiene la ventaja de una estructura integrada y con base social cooperativa, lo cual le permite coordinarse mejor con otros productores y socios para obtener productos de alta calidad y mantener precios competitivos.

Esto mejorará nuestra competitividad en el mercado al contar con ayudas que hasta el momento no tenía y que competidores cooperativos, sí. Además, como EAP, se le considera una entidad líder y de referencia en el sector, lo cual puede mejorar su reputación y facilitar su expansión en el mercado, además de posicionarse como un socio de garantías para grandes distribuidores.



El origen del grupo se remonta a 1953 de la unión de cooperativas de ganaderos de Euskadi y Navarra. En esta larga trayectoria ¿qué hitos destacarías?

Como hitos históricos, fueron la construcción de Esnelat en 1992, la adquisición de Andía Lácteos de Cantabria en 1996 y la adquisición en el 2006 junto con otra cooperativa como COVAP, de la fábrica de León dando origen a la constitución de Lactíber.

Como hito más reciente, ha sido la apuesta por la constitución de una nueva sociedad (NaturAll) y fábrica de licuados vegetales en aras de adaptarnos a los nuevos hábitos de consumo, diversificando nuestro mercado con nuevos productos, nuevos clientes y con visión más internacional.

También, el pasado año, cabría destacar la incorporación de un socio estratégico en el accionariado, como es KAIKU CORPORACIÓN ALIMENTARIA, recordando el origen de Iparlat, pero con un modelo de base cooperativo internacional.

¿Cómo es la apuesta y el compromiso de la cooperativa con la innovación y la sostenibilidad en toda la cadena de valor, desde la selección de materias primas hasta el envasado?

La Agenda 2030 es una continuación a otras estrategias internacionales que persigue afrontar los problemas globales a los que como sociedad nos enfrentamos:

emergencia climática, desigualdad, pobreza extrema o mejora en el acceso a la educación. En este caso, la Agenda 2030 insiste en las ventajas y potencialidad de las alianzas y para ello llama a impulsar desde todos los ámbitos, acciones en favor de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. ¿Para qué? Para alcanzar la igualdad entre las personas, proteger el Planeta y asegurar la prosperidad.

Las cooperativas, como KAIKU, como agentes de un modelo económico-societario sostenible somos imprescindibles para alcanzar los ODS. El cooperativismo vasco, con sus valores y su experiencia, está llamado a desempeñar un papel clave en la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, porque en sí mismo es una apuesta por un modelo de organización que fomenta la participación, la equidad, la gestión compartida de riesgos y recursos, la información, y el conocimiento. Todo ello contribuye al desarrollo sostenible y mejora de las condiciones de vida en igualdad.

La cooperativa KAIKU destaca por su compromiso con la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, ya que promueve la Educación de calidad (ODS 4), Igualdad de Género (ODS 5), Industria, Innovación e infraestructura (ODS 9), Cambio Climático (ODS 13), Vida Submarina (ODS 14), Paz, justicia e instituciones sólidas (ODS 16).

Consciente de que nuestro compromiso con la Agenda 2030 requiere de mejoras continuas, en KAIKU vamos a seguir incorporando medidas para el avance hacia el cumplimiento de los ODS en nuestra gestión.



Hablemos de su papel en el entorno local. ¿Cómo contribuye Iparlat al desarrollo económico y social de las zonas donde están sus cuatro plantas de producción?

Nuestro compromiso con la comunidad local es parte de nuestras señas de identidad. La leche que entregamos a nuestras fábricas es nacional y cercana.

Apoyamos a las explotaciones ganaderas locales: Las cooperativas ganaderas se forman por ganaderos locales que se unen para mejorar su posición en el mercado. Al trabajar juntos, podemos compartir recursos, conocimientos y experiencias. Además, las cooperativas pueden proporcionar acceso a tecnología, capacitación y asesoramiento para ayudar a las explotaciones a prosperar.

Generación de Empleo Local: nuestra cooperativa no solo beneficia a las explotaciones socias, sino también a la comunidad en general. Al generar empleo local, contribuyen al desarrollo económico y al bienestar de la población. El equipo de la cooperativa, así como los equipos de las empresas asociadas, forman parte activa de la comunidad.

Promoción de Productos Locales: Producimos alimentos y productos específicos de la región. Al promover y vender estos productos localmente, contribuimos a la identidad cultural y al turismo. Además, fomentamos prácticas sostenibles y la preservación del entorno natural.

Participación en Eventos y Actividades Comunitarias: Participamos en eventos locales y ferias. Esto no solo crea una conexión más fuerte con la comunidad, sino que también permite a la cooperativa mostrar sus productos y valores.

Educación y Sensibilización: Queremos ofrecer programas educativos para las explotaciones locales y la comunidad en general. Esto puede incluir talleres sobre prácticas ganaderas sostenibles, seguridad alimentaria, nutrición y más. La sensibilización sobre la importancia de la ganadería local también es fundamental.

Uno de los retos del sector es el relevo generacional ¿Qué acciones están llevando a cabo para incentivar una mayor participación de jóvenes y mujeres?

Para incentivar la participación de estos colectivos en nuestro sector, creo que es esencial, por un lado, que desde la cooperativa apoyemos a los jóvenes que estén interesados en esta profesión ayudándolos a emprender su negocio, ya que consideramos que son el futuro del sector. Una acción que se ha puesto en marcha es una escuela en la que se da una formación dual en la que los jóvenes puedan recibir formación teórica y práctica a la vez, ya que la formación se realiza en una explotación socia.

Por otro lado, para incentivar la participación de las mujeres, creemos que una acción clave puede ser exponer casos de éxito actuales de mujeres que están liderando la gestión de sus explotaciones ganaderas. Esto se podría lograr organizando jornadas abiertas o difundiendo sus historias a través de diferentes canales, para mostrar ejemplos reales y así inspirar a otras mujeres a involucrarse y participar en el sector. Fomentar políticas de inclusión de mujeres en los órganos de decisión asegurando la representatividad femenina.

Para fomentar la participación de jóvenes y mujeres creo que es fundamental construir espacios donde puedan compartir experiencias y miedos compartiendo conocimiento, así como ofrecer programas de capacitación y formación que les proporcionen habilidades de liderazgo y formación en el cooperativismo, habilidades directivas, conocimientos financieros y comunicación.

Experiencia y vanguardia en cuatro plantas de producción

Iparlat está ubicada en Urnieta (Gipuzkoa) dedicada a la fabricación, envasado y comercialización de productos lácteos y bebidas vegetales. Con una plantilla de alrededor de 500 empleados, el grupo cuenta con otras plantas en Navarra, León y Cantabria, donde se producen las diferentes marcas del grupo: Esnelat, que se dedica a desarrollar tecnología UHT (tratamientos a altas temperaturas) y tratamientos térmicos de pasteurización; Andía Lácteos de Cantabria, especializada en productos lácteos envasados en botella; Lactíber, dedicada a la producción láctea; y Natur All, especializada en todo el proceso de bebidas vegetales.

Trabaja principalmente para grandes distribuidores, y su principal mercado es el nacional. Sin embargo, desde 2018, gracias a la creación de la división vegetal Natur All, se inició la internacionalización de la compañía, y hoy en día exporta a más de 15 países.

IPARLAT. Datos Cuentas Consolidadas 2023



Cifra de Negocio: 423 millones de €



Fondos Propios: 50 millones de €



Activos Fijos: 73 millones de €



Plantilla: 493



Capacidad Industrial: 900 millones de litros

Con el lema 'Las cooperativas construyen un mundo mejor'

Las cooperativas celebramos nuestro Año Internacional

2025 es un año para reconocer el impacto de las cooperativas en la sociedad; un año para reflexionar sobre lo logrado y lo que queda por hacer para reivindicar el valor diferencial de este modelo empresarial.

'Las cooperativas construyen un mundo mejor' es el tema para celebrar el Año Internacional de las Cooperativas, IYC 2025, por sus siglas en inglés. La intención es que las cooperativas, los gobiernos y las organizaciones creen conciencia sobre este modelo empresarial y destaquen su importante papel en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. De este modo, a lo largo de 2025 se realizarán diferentes acciones para dar mayor visibilidad a las cooperativas y concienciar a la sociedad sobre unas empresas con valores y con ambición de transformación social.

El 19 de junio de 2024 la **Asamblea General de las Naciones Unidas** aprobó la Resolución en la que se proclamaba 2025 como el Año Internacional de las Cooperativas. En el texto se anima a todos los Estados Miembros y todas las partes interesadas a aprovechar la ocasión para destacar el papel fundamental que desempeñan las cooperativas en el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza y el crecimiento económico inclusivo.

El 9 de julio de 2024, durante el **Foro Político de Alto Nivel de la ONU**, se celebró en la sede neoyorquina de las Naciones Unidas un acto de presentación, coincidiendo con el Día Internacional de las Cooperativas, que se celebra cada año el primer sábado de julio en todo el mundo.

Pero la inauguración oficial tuvo lugar a finales de noviembre, durante la **Conferencia Internacional de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI)** celebrada en Nueva Delhi. Más de 3.000 delegados de más de 100 países se reunieron en la capital de la India para poner de manifiesto cómo las cooperativas crean prosperidad en todo el mundo. En el discurso inaugural, el presidente de la ACI, el argentino Ariel Guarco, destacó que vivimos en un momento complejo como humanidad, y recordó que retos como la guerra, las dificultades económicas y los desastres naturales, pueden encontrar soluciones en las cooperativas.

Durante este año, el cooperativismo reivindicará el valor diferencial de su modelo empresarial para la sociedad. Entre los objetivos de esta conmemoración, están: dar mayor visibilidad a la aportación de las cooperativas al desarrollo sostenible; promover el crecimiento y desarrollo de las cooperativas a través de iniciativas de capacitación, intercambio de conocimientos y alianzas de colaboración; fomentar entornos favorables y marcos políticos y legales adecuados para fortalecer el modelo empresarial de las cooperativas e inspirar a la juventud para que participe en el movimiento cooperativo y promueva el poder de las cooperativas para crear un mundo mejor.

En nuestro país, las cooperativas representan un 5.5% del PIB y en España el sector cooperativo está conformado por 23.383 empresas que integran a casi medio millón de personas socias trabajadoras y más de 8 millones y medio de socios. Las cooperativas están presentes en todos los sectores económicos y a través de sus diferentes clases -cooperativas de Trabajo Asociado, Agroalimentarias, de Enseñanza, de Consumo, de Servicios, de Vivienda, de Transporte, de Crédito, de Vivienda, entre otras- dan respuesta a las necesidades y aspiraciones socioeconómicas de gran parte de la población.

Gracias a los bienes y servicios que producen y suministran, las infraestructuras que generan, las cooperativas mejoran la vida de las personas y las ayudan a prosperar, construyendo, indudablemente, un mundo mejor.

El cooperativismo español invita a unirse a la celebración del Año Internacional de las Cooperativas para impulsar y difundir el papel de este modelo empresarial centrado en las personas y su contribución a la triple sostenibilidad, social, económica y medioambiental.



El movimiento cooperativo mundial dio el pistoletazo de salida al Año Internacional de las Cooperativas 2025 en Nueva Delhi.



Ceremonia de izamiento de la bandera del Año Internacional de las Cooperativas.



Delegación vasca en la Conferencia Mundial de Cooperativas de la ACI, en Nueva Delhi (India).



Año Internacional de las Cooperativas

Un logo que representa la unión de las personas

El logo del Año Internacional de las Cooperativas 2025 representa la unión de las personas en todo el mundo, conectadas entre sí para construir un mundo mejor. Consta de tres colores, inspirados en la identidad gráfica de los Objetivos de Desarrollo Sostenible: el rojo representa lo social, el azul representa lo económico y el verde representa el medio ambiente. Así se reflejan las tres dimensiones en las que contribuyen las cooperativas de cara al desarrollo sostenible.

Este logo refleja bien el trabajo colectivo de las empresas centradas en las personas. Los colores enfatizan la contribución de las cooperativas a la consecución de toda la Agenda 2030 en sus dimensiones social, económica y medioambiental.

Web del Año Internacional de las Cooperativas 2025



Jerónima Bonafé, consejera de Cooperativas Agro-alimentarias de España, durante su intervención.

Presentación del Año Internacional de las Cooperativas en España

En nuestro país, las siete federaciones nacionales del cooperativismo, entre ellas, Cooperativas Agro-alimentarias de España, presentaron, en octubre de 2024, el Año Internacional de las Cooperativas, en el Congreso de los Diputados. En el acto, que presidió la máxima responsable de la Cámara Baja, Francina Armengol, intervinieron, entre otros, Juan Antonio Pedreño, presidente de la Confederación Empresarial Española de Economía Social (CEPES), Jerónima Bonafé, consejera de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Luis Miguel Jurado, presidente de la Confederación Española de Cooperativas de Trabajo Asociado (COCETA) e Íñigo Albizuri, miembro del consejo de la Alianza Cooperativa Internacional (ACI).

capacidad, se reconozcan sus particularidades, se sensibilice sobre su contribución a la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y al desarrollo social y económico en general. Para ello, es esencial asegurar un entorno jurídico propicio que tenga en cuenta las especificidades y singularidades del modelo y mantener un marco fiscal que les permita alcanzar sus fines de forma más eficiente.

El broche de oro a este día tan especial para la Economía Social en España lo puso el Coro Infantil de Gredos San Diego 'Children Voices', con una emotiva interpretación del Himno de las Cooperativas en castellano, con letra de Luis García Montero y música de Fernando Velázquez.

En este acto, Ana Aguirre, presidenta del Comité y la Red de Juventud de la ACI, dio lectura a un [manifiesto](#) que recoge las reivindicaciones que las entidades reclaman, entre otras cosas, la promoción y apoyo a las cooperativas como empresas sostenibles, que se fomente y fortalezca su

Manifiesto



Presentación del Año Internacional de las Cooperativas en el Congreso de los Diputados.



Ana Aguirre, presidenta Juventud de la ACI, durante la lectura del manifiesto.

Orientaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de España para el diseño de la Política Agrícola Común post 2027

En el marco del debate de los próximos años en la UE sobre el futuro de la Política Agrícola Común pero también de la propia agricultura y alimentación, Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaja en su contribución a esta reflexión de futuro, y en promocionar en este debate el papel de las cooperativas agroalimentarias.

En su discurso de investidura, la reelegida presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, prometía promover un [Diálogo Estratégico sobre el futuro de la agricultura de la UE](#), constituyendo e impulsando un nuevo foro cuyo objetivo era dar forma a una visión compartida de la agricultura de la UE. Este proceso reunió a las principales partes interesadas de la cadena agroalimentaria, además de otras organizaciones de la sociedad civil, ONGs, instituciones, universidades, etc. Las conclusiones de este Diálogo, importantes tanto por su contenido como por el propio contexto (un consenso horizontal entre todos los implicados), serán claves en el diseño de la estrategia de trabajo de la Comisión Europea, y en la conformación de su prometida Visión para el futuro de la agricultura, comunicación que la Comisión se ha comprometido a publicar en sus 100 primeros días de mandato, y que se espera constituya a su vez la base de una primera propuesta de la Comisión sobre la futura Política Agrícola Común post2027.

Con el objetivo de estar preparados para el debate de los próximos años en la UE, sobre el futuro de la Política Agrícola Común pero también de la propia agricultura y alimentación, Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaja en su contribución a esta reflexión de futuro, y en promocionar el papel de las cooperativas agroalimentarias españolas en las iniciativas resultantes del proceso.

Fruto de este trabajo y esta reflexión interna sobre el futuro de la agricultura, alimentación y Política Agrícola en la UE, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha construido unas Orientaciones para el diseño de la Política Agrícola Común post 2027. Esta reflexión integra posiciones ya adoptadas por la organización, pero también incorpora cuestiones novedosas fruto del debate interno de la organización en los últimos meses de 2024.

A continuación, se resumen las Orientaciones para el diseño de la Política Agrícola Común post 2027 diseñadas por la organización, y que pivotan alrededor de 8 grandes principios:



Una política dirigida al futuro y a la inversión, no a la subsistencia

- Apuesta por una Política Agrícola Común que priorice la inversión y la organización. Apoyar las inversiones en cooperativas y organizaciones de productores mediante el desarrollo efectivo de instrumentos como las "Intervenciones Sectoriales" en otros sectores. Esta herramienta ha de contar con una dotación presupuestaria propia para su extensión efectiva.
- Modulación positiva en instrumentos de apoyo clásicos para favorecer a los más profesionales y vinculados a la actividad: socios de cooperativas, uso de figuras de calidad, desarrollo de actividad en zonas de producción con limitaciones naturales, contratación del seguro agrario, etc.

Una PAC para un sector económico que integre objetivos sociales y medioambientales

- Los objetivos económicos han de ser protagonistas en la futura PAC, pero es lógica y deseable la incorporación de objetivos medioambientales y sociales.
- Coherencia entre los objetivos medioambientales y los económicos. Las políticas públicas deben realizarse en consenso con el sector para que la estrategia de avance sea compartida: en su ritmo, apoyos, reconocimiento del avance realizado, y valorización de las externalidades positivas.
- Los objetivos sociales y de desarrollo del medio rural son requisitos capacitantes para la eficacia de la propia Política Agrícola.

Las mejores políticas, las que atienden la eficiencia económica e integran la rentabilidad social y medioambiental

- El debate sobre quiénes deben ser los futuros perceptores de la PAC debe evitar enfoques y soluciones reduccionistas. No consideramos que el futuro modelo de apoyos deba descartar a ningún productor en función de su tamaño o renta.
- Debe reconocerse la amplia diversidad productiva española, también en el seno de las cooperativas, y el valor que aporta cada uno al ecosistema agrícola: tanto en eficiencia económica como en externalidades positivas desde el punto de vista medioambiental y social.
- El modelo cooperativo debe ser atendido en el diseño de la futura PAC, teniéndose en cuenta que nuestras empresas pueden ser productoras por sí mismas, y también representar a sus socios en la gestión de las ayudas. El diseño de los futuros instrumentos de apoyo deberá ser sensible para no discriminar a las cooperativas (ni a sus socios) por su propia forma jurídica.



Gestión de riesgos, adaptar nuestro sistema de seguros al cambio climático y buscar sinergias con los instrumentos europeos

- España tiene un sistema de seguros agrarios efectivo y valorado que debe preservarse frente a posibles intentos de integración en un sistema común europeo, o dependiente de la PAC.
- No obstante, sí se plantean como interesantes el desarrollo de fórmulas mixtas, mediante las que seguir contando con la fortaleza y adaptabilidad del seguro nacional, pero también con medidas comunes europeas accesorias. Por ejemplo, podría trabajarse en la creación de un instrumento común europeo que sirviese para cubrir los riesgos extraordinarios.

Subsidiariedad, preservar el mercado único y evitar la burocracia

- La mayor subsidiariedad en la PAC actual ha incrementado la burocracia y condicionado la competitividad. Se propone un enfoque más armonizado para evitar la fragmentación de los estándares productivos entre Estados Miembros.

Relevo generacional, nuevos enfoques y mayor conocimiento

- La falta de jóvenes agricultores y la insuficiencia e incorrecta orientación de los mecanismos de apoyo actuales son preocupantes. Se propone revisar las estrategias de apoyo al relevo generacional, observando qué programas exitosos ya están en marcha, y fortaleciendo a las cooperativas como plataformas para la entrada de nuevos activos.

El fundamental papel de la ganadería

- La ganadería juega un papel fundamental en el mantenimiento del medio rural y la sostenibilidad ambiental. La PAC debe ofrecer herramientas adecuadas para apoyar al sector, reconociendo sus externalidades positivas, especialmente en modelos extensivos.

Habilitar un medio rural para una PAC más eficaz

- La PAC debe ir acompañada de medidas que mejoren las infraestructuras y los servicios básicos en las zonas rurales, elementos esenciales para atraer talento, asegurar el relevo generacional y el propio desarrollo de la actividad económica. Se deben fomentar programas que fortalezcan la presencia rural y mejoren la competitividad del sector agrícola.





Cítricos, caquis y olivo han sido los más perjudicados.

Impacto de la DANA en los cultivos agrícolas

Repasamos los daños en las explotaciones y las ayudas directas aprobadas, y recordamos la importancia de protegerse ante este tipo de fenómenos climáticos.

Ya es habitual en nuestro país haber sustituido en los últimos tiempos el término más tradicional de "gota fría", por el de DANA. Antes de avanzar, es preciso detallar en qué consiste este fenómeno atmosférico: se trata de una depresión atmosférica aislada en niveles altos, que se produce por el choque de una masa de aire frío en altura con el aire caliente de la superficie. La entrada de una masa de aire frío en el núcleo de la atmósfera que entra en contacto con aire más cálido cerca del suelo genera inestabilidad, que favorece la formación de nubes que causan chubascos y tormentas muy fuertes.

Durante año 2024 se han repetido varios fenómenos de este calibre, alguno de conocidas y tristes consecuencias, mucho más graves e irreparables que el propio impacto en la actividad de los diferentes sectores económicos. Según los expertos, una mayor frecuencia en la ocurrencia de este

tipo de eventos climáticos extremos, o como la aparición de episodios de fuertes contrastes de temperatura, olas de calor de cada vez de mayor duración, aumento de temperaturas medias, pedriscos, etc.; está directamente relacionada con el avance del cambio climático, el cual afecta de forma tangible (a menudo catastróficamente) a nuestras vidas.

A mediados de agosto se produjo el primer fenómeno atmosférico de este tipo, afectando a gran parte de la agricultura y ganadería del este peninsular, Cataluña, (Lérida), en las zonas frutícolas, en el almendro y en las explotaciones de olivar. Otras zonas afectadas fueron la Comunidad Valenciana, Región de Murcia y la provincia de Albacete. La gran mayoría de los siniestros fueron provocados por el pedrisco, también hubo daños ocasionados por lluvia, inundaciones o viento. En la Comunidad Valenciana, la DANA hizo de las suyas en las producciones de cítricos, caqui, almendro y olivar. En la Región de Murcia, afectó especialmente en las producciones de cítricos, uva de vino y almendro, aunque

también se determinaron daños puntuales en fruta de recolección tardía y en alguna hortaliza de verano. En la provincia de Albacete, se percibieron daños puntuales en los cultivos de uva de vinificación, almendro y hortalizas.

Durante los últimos días de octubre, una DANA de excepcional intensidad ha recorrido la península dejando atrás enormes daños, no solamente para el sector agroalimentario, sino que ha provocado también enormes pérdidas económicas, afección de infraestructuras, trágicos daños personales, y un elevado número de víctimas mortales. Permanecerán tristemente en la memoria colectiva del país las impactantes imágenes de la tragedia.

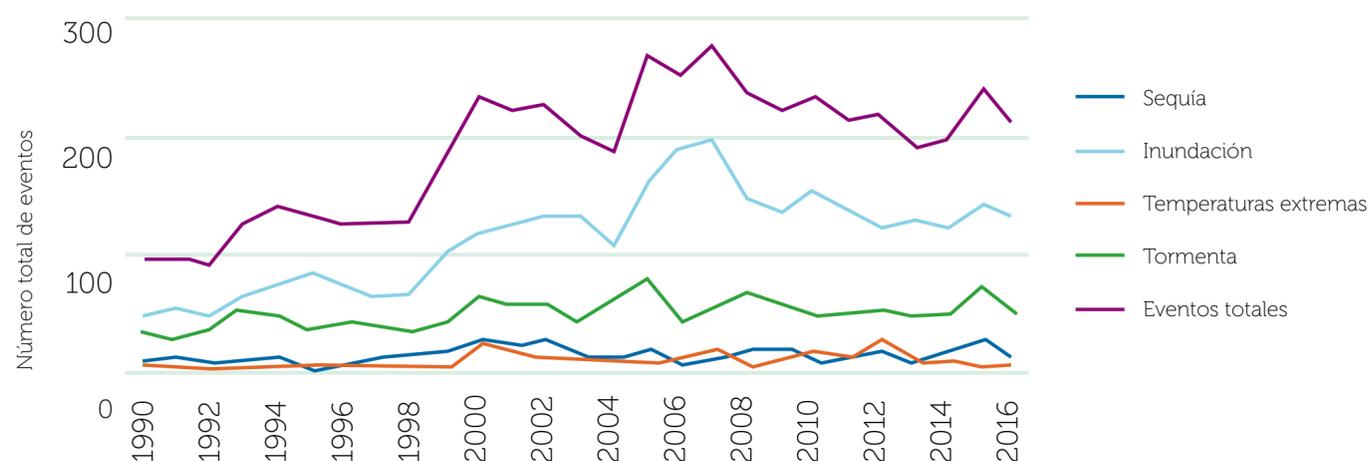
En el ámbito específicamente agrario, los días 29 y 30 de octubre la DANA produjo daños de extrema gravedad especialmente en toda la Comunidad Valenciana, parte de Castilla la Mancha y Andalucía, Aragón y Cataluña. Esta DANA ha sido catalogada como extrema, superando los efectos de una DANA al uso, descargando precipitaciones torrenciales, conllevando desbordamiento de ríos, arrasando

explotaciones de cítricos y hortalizas, como en Albacete. En Andalucía, los cultivos de cítricos y las hortalizas cultivadas bajo plástico (Almería) fueron los afectados. En Cataluña se percibieron daños en los cultivos del olivar y en cítricos (sur de Tarragona y también, en la zona del Garraf i Baix Llobregat (provincia de Barcelona).

Es difícil cuantificar con precisión los daños, que a finales de noviembre comenzaron a evaluarse por cerca de un centenar de peritos agrícolas y veterinarios. Una vez se vaya absorbiendo el agua, el barro y retirando los escombros para poder acceder a las zonas damnificadas, tanto en cultivos como en explotaciones ganaderas, se podrá cuantificar el impacto de una forma más exacta. Agroseguro, la entidad responsable de la gestión del seguro agrario en España, estima que la DANA habría provocado daños en una superficie de unas 25.500 hectáreas de cultivos asegurados, repartidas en alrededor de 50.000 parcelas, a más de 10.000 agricultores y ganaderos. De estas hectáreas afectadas, se calcula que unas 17.000 ha son de cítricos, más de 4.000 ha de caquis, y 3.000 ha de hortalizas. Asimismo, el episodio de granizo registrado en Almería se estima que pudiera haber afectado a unas 4.000 ha de invernaderos, con daños muy graves en 400 ha y 40 ha de invernaderos colapsados. Desde AGROSEGURO se ha recordado que estos riesgos están incluidos en las pólizas del seguro agrario.

Por su parte, el Consorcio de Compensación de Seguros estima que las indemnizaciones podrían alcanzar los 3.500 millones de euros para los bienes y personas asegurados. A finales de noviembre se habían recibido unas 200.000 solicitudes de indemnización por los daños causados por la DANA ocurrida entre el 26 de octubre y el 4 de noviembre, la mayoría de ellas en la provincia de Valencia. Para su gestión, se han movilizado más de 1.000 peritos, además de los propios de las entidades aseguradoras, a quienes se les han asignado ya unos 146.000 expedientes. Es importante precisar que el Consorcio sólo se hace cargo de los bienes, servicios y personas que ya contaban con un seguro, y que sus indemnizaciones son complementarias con las ayudas públicas que se puedan dar desde las distintas administraciones.

Número creciente de fenómenos extremos relacionados con el clima durante 1990-2016.



Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) a partir de datos de la Base de Datos de Acontecimientos de Emergencia.

Líneas de apoyo y ayudas directas a los afectados

Como consecuencia del devastador efecto de este episodio, el Gobierno anunció diversas líneas de apoyo para los afectados, como ayudas directas a los afectados, medidas de tipo fiscal, protección social, apoyo específico al sector agrario, líneas de avales, moratorias en préstamos, flexibilización de obligaciones con la seguridad social, teléfonos de asistencia, etc. En el caso específico del sector agrícola y ganadero, algunas de las principales medidas de apoyo adoptadas fueron las siguientes:

- Ayudas directas de 200 millones de euros para explotaciones agrarias que hayan sufrido disminución de renta, daños que les impidan realizar la siguiente campaña con normalidad o unas pérdidas de su potencial productivo superiores al 40%. Estas ayudas estarán exentas de tributación al IRPF y del impuesto de sociedades.
- Ejecución de un programa de 170 millones de euros dirigido a limpiar y reparar infraestructuras agrarias como caminos, bancales y sistemas de regadío, a través de la empresa TRAGSA.
- 10 millones de euros de ayuda dirigidos a la renovación de maquinaria agraria dañada.
- Creación de una nueva línea de créditos y avales bonificados ICO-MAPA-SAECA, con un presupuesto de 60 millones de euros.

- Adaptaciones fiscales especialmente dirigidas al sector agrario, como la posibilidad de reducir el rendimiento neto de módulos de 2024 correspondiente a tales actividades en un 25 por ciento, si se rigen por el método de estimación objetiva.
- Declaración de suceso de fuerza mayor, que exima a los afectados del incumplimiento total o parcial de una o más obligaciones debido a la DANA.

Además de estas medidas ya aprobadas por el Gobierno, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, ha solicitado también a la Comisión Europea la activación de la reserva de crisis agrícola de la UE para liberar presupuesto que sirva para apoyar a las explotaciones afectadas.

Por otro lado, y de forma previa a la ocurrencia de la DANA, la Comisión Europea trabajaba en una propuesta de modificación del Reglamento (UE) 2020/2220 en lo que respecta a las medidas específicas del Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), con el objeto de que pudieran emplearse fondos no ejecutados o comprometidos de los PDR para apoyar a los Estados miembros afectados por catástrofes naturales. Por el momento se desconoce si la modificación del Reglamento será aprobada por la vía de urgencia, como se pretende, si España pudiera acogerse a la iniciativa, o si cuenta con fondos no ejecutados de Desarrollo Rural que poder emplear cumpliendo los requisitos.

La ocurrencia de este tipo de fenómenos climáticos aumenta, y nos recuerda la importancia de protegerse de sus efectos. Es indispensable seguir insistiendo en la importancia de la gestión de riesgos, y promover una mayor contratación del seguro agrario como principal herramienta de protección de nuestros agricultores y ganaderos (y de su sostenibilidad), ante el azote de estos fenómenos climáticos extremos. También las administraciones deben estar preparadas, ante la reiteración de estos episodios, para reaccionar con rapidez y flexibilidad en apoyo a los afectados. En el seno de la Unión se debate sobre cómo poder redefinir en un futuro la reserva de crisis agrícola, mecanismo que ahora mismo presenta algunas deficiencias y que a pesar de su utilidad, es ampliamente mejorable.

Sin embargo, la necesidad de trabajar en una mayor protección de los agricultores y una mejor preparación de las administraciones no debe distraernos de otro objetivo superior, combatir el cambio climático y adaptarnos a él. La agricultura y la ganadería siguen estrategias normativas y voluntarias para reducir su impacto en el medio, y también trabajan en adaptarse a unas consecuencias del cambio climático que sufren en primera línea, sobre sus producciones, rendimientos y calidades.

Para terminar, recordamos un [artículo publicado por Cooperativas Agro-alimentarias](#), en el que se defiende con firmeza la importancia de la adaptación al cambio climático:

Ante este panorama es crucial que el sector acometa estrategias de adaptación. Estas deben ser territoriales, con profundo conocimiento de la realidad productiva y de la afectación edafoclimática de las nuevas condiciones.

Uno de los riesgos es que el sector lo apueste todo a los "milagros" tecnológicos, pensando que la nueva genómica y el CRISPR será capaz de poner de forma inmediata en el mercado nuevas variedades resistentes a la sequía, más productivas, etc. Si esto se produce, bienvenido será, pero es sensato pensar que no está garantizado que suceda. Es más probable que tengamos que contar con varias herramientas para combatir la emergencia climática en nuestras explotaciones. No perdamos tiempo en analizar nuestra propia situación territorial y productiva e intentemos prevenir antes que curar.

Las cooperativas tienen más capacidad de llevar a cabo acciones coordinadas entre sus agricultores y, por tanto, mayor responsabilidad en promoverlas por propia iniciativa. Las cooperativas deben trabajar en planes de contingencia a escala comarcal, partiendo de los escenarios previstos que están disponibles incluso a nivel municipal, diagnosticar los potenciales problemas y ver qué cultivos podrían estar afectados y plantear reemplazos por especies o variedades o modificar los periodos de siembras y cosechas. Diversificación de cultivos, rotaciones y mejor manejo del suelo, gestión del agua de lluvia y riego, mano de obra en la explotación, etc. En ganadería, de igual forma, la elección de razas adecuadas, la disposición de refugios térmicos o mecanismos de ventilación serán elementos cruciales.





IV Encuentro nacional de Jóvenes Cooperativistas, en Valencia

Los jóvenes cooperativistas, listos para dar un paso adelante

El acceso a la tierra es un reto clave en el relevo generacional.

Coincidiendo con la designación de Valencia como capital española de la Economía Social en 2024, Cooperativas Agro-alimentarias de España con la colaboración de la federación valenciana, Grano Sostenible y el Ayuntamiento de Valencia, organizó el IV Encuentro anual de Jóvenes Cooperativistas.

Alrededor de cien jóvenes cooperativistas procedentes de Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña, Castilla y León, Aragón, Extremadura, Galicia, Navarra, Asturias, Baleares, Madrid y la Comunidad Valenciana se dieron cita para analizar los retos y compartir sus experiencias.

En la inauguración participaron Miguel Barrachina, conseller de Agricultura, Agua, Ganadería y Pesca de la Generalitat Valenciana, e Isabel Bombal, directora general de Desarrollo Rural del MAPA, quienes destacaron el apoyo de ambas administraciones para incentivar el relevo generacional, y animaron a los jóvenes a continuar reivindicando y trasladando sus inquietudes.

Por su parte, Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, subrayó el papel de las cooperativas como "economía con valores y con personas", y recalcó que siempre estarán ahí para respaldar a los jóvenes. El presidente destacó que la mejor manera de garantizar el relevo generacional es la rentabilidad de las explotaciones y de las cooperativas, porque donde hay rentabilidad los jóvenes se quedan. También aprovechó para animarles con estas palabras: "sois el futuro, representáis la ilusión y por eso os animo a que durante estas dos jornadas converséis, compartáis, pero que cuando volváis a casa participéis más en vuestras cooperativas, en las federaciones y en la Organización".

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, fue el encargado de conducir el evento y dar paso a Óscar de Íscar y Cristian Martínez, presidente y vicepresidente, respectivamente, del Grupo de Trabajo de Jóvenes, que destacaron la necesidad de dinamizar esta red para intercambiar ideas y soluciones y

alzar la voz de los jóvenes cooperativistas ante la sociedad. Ambos aseguraron que el Grupo participará en el "Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español" para profundizar en el importante reto de la falta de relevo y el abandono de tierras. Por eso, señalaron, es importante que se aporten ideas que se reflejen en la hoja de ruta y en las acciones que se desarrollarán en los próximos años.

"Estamos listos para dar un paso adelante", con esa frase el presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Oscar del Íscar, animó a los jóvenes asistentes a formar parte en la toma de decisiones en sus cooperativas y a difundir y transmitir el trabajo que llevan a cabo cada día con pasión e ilusión en sus explotaciones, para que cada vez haya más jóvenes que quieran vivir de la agricultura y la ganadería.

La subdirectora general de Dinamización Medio Rural, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Carolina Gutiérrez, expuso las diversas iniciativas de este ministerio

para apoyar a los jóvenes y fomentar el relevo generacional. Destacó las ventajas del instrumento financiero de gestión centralizada que permite una vía de financiación muy interesante para jóvenes y personas sin historial crediticio previo, que permite la financiación de compra de tierras para jóvenes hasta el 100% del préstamo. Entre otras medidas expuso la línea MAPA ICO SAECA para jóvenes, así como las iniciativas como el Programa CULTIVA, el acceso a la tierra o el apoyo a la incorporación al sector, y todas las actividades formativas a las que tienen acceso los jóvenes.

Cristina Garrido, del Gabinete de Dirección de Cooperativas Agro-alimentarias de España y responsable del Grupo de Trabajo de Jóvenes, presentó algunas de las iniciativas para el fomento del relevo generacional y la movilización de tierras que llevan a cabo las federaciones y las cooperativas.

Precisamente algunos de los ejemplos fueron expuestos en la mesa redonda sobre "Las cooperativas como instrumento para el acceso a la tierra" que reunió a Xisca Parets, directora de Cooperatives Agro-Alimentàries Illes Balears, Maria Soto, directora de la Fundación Cooprado y a Fernando Marco, director de la cooperativa Viver. Durante sus intervenciones enumeraron distintas fórmulas que llevan a cabo en sus cooperativas de gestión en común de explotaciones agrarias, y en el caso de Cooprado la labor que realizan con la escuela de pastores.

En la clausura participaron el presidente del grupo de jóvenes de Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana, Antonio Berenguer, quien destacó la labor como transmisor de las inquietudes de los grupos que mantienen las federaciones. Gabriel Trenzado destacó que ante el cambio de modelo son necesarias respuestas adaptadas al futuro, y que las cooperativas son las herramientas que pueden hacerlo. Oscar de Íscar, presidente del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España señaló que "además de agricultores somos empresarios, y como empresarios debemos unirnos en cooperativas que es la fórmula ideal para transformar el sector, para ser rentables, sostenibles y fuertes frente a las adversidades y mirar al futuro con ilusión".

Óscar de Íscar Martín y Cristian Martínez Pérez, presidente y vicepresidente del Grupo de Jóvenes



María Pilar Latorre Nogueras y Juan Carlos Sierra García, premios de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias.

Mejores trabajos académicos sobre cooperativismo agroalimentario en 2024

La Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias entregó su Premio al mejor trabajo académico realizado por estudiantes o graduados en universidades españolas, relacionado con aspectos jurídicos, económicos, fiscales y contables de cooperativas agroalimentarias. En esta VI edición resultaron ganadores ex aequo los trabajos: "Régimen fiscal de las Cooperativas Agrarias en el Impuesto sobre Sociedades", de María Pilar Latorre Nogueras, y "Cooperativas agroalimentarias: cultura y gobierno corporativo", de Juan Carlos Sierra García.

Los premios se entregaron durante la celebración de la VII Jornada nacional de la Cátedra Cooperativas Agroalimentarias, celebrada el 3 de octubre en Oviedo (Asturias), con una buena participación de técnicos, gerentes y consejeros de cooperativas de toda España.



Régimen fiscal de las cooperativas agrarias en el Impuesto sobre Sociedades

Este estudio se basa en encontrar un régimen fiscal para las Cooperativas Agrarias que, si bien beneficie a las mismas, por la importancia de este tipo de sociedades, tanto desde un punto de vista económico, como social, no sea tan complicado en su aplicación que sea ineficaz para el cumplimiento de sus objetivos.

Debe establecerse un sistema fiscal que reconozca a este tipo de empresas, las más arraigadas en el mundo rural, y en el mundo de la alimentación, que promueva esta forma jurídica y favorezca su actividad.

Las cooperativas agrarias cuentan con unos valores muy positivos para la sociedad, tales como democracia, solidaridad, igualdad entre hombres y mujeres, fijación del territorio, promoción del empleo autónomo, reparto de la riqueza y desarrollo económico sostenible con protección del medio ambiente.

Todos estos valores reclamados actualmente por nuestra sociedad forman parte de la esencia de las sociedades cooperativas, por ello este tipo de sociedades cuentan con una fiscalidad diferenciada, pero muy mejorable, si lo que se quiere por el legislador es promocionar las cooperativas agrarias, por la labor económica y social que cada una de ellas realiza en su entorno y en la rama de su actividad económica, debiendo realizarse un cambio en la legislación existente actualmente.

En resumen, el estudio de este régimen fiscal específico de este determinado tipo de sociedades resulta de interés, en aras a comprobar la utilidad real del mismo, es decir, si una normativa cuya finalidad es disminuir la presión fiscal de estas entidades, consigue su objetivo en la aplicación de esta.

Las conclusiones a las que se han llegado en este estudio son las siguientes:

- **Primera.** - Las cooperativas agrarias forman parte de la economía social, rigiéndose por el interés de sus socios, a la vez que por el interés social y económico del territorio en el cual desarrollan su actividad, fijando población y creando empleo. Es por ello por lo que existe un mandato constitucional, para la promoción de este tipo de entidades, que se concreta en la existencia de un régimen fiscal especial más favorable.
- **Segunda.** - Las reglas especiales a aplicar a las cooperativas protegidas y especialmente protegidas, en el Impuesto sobre Sociedades son: libertad de amortización, separación de partidas en resultados cooperativos y extracooperativos, reducción de la base imponible por dotaciones al FRO, tipos de gravamen específicos en función del tipo de resultados, compensación de cuotas negativas y, únicamente para las cooperativas especialmente protegidas, una bonificación del 50% en la cuota íntegra.



Por: María Pilar Latorre Nogueras

María Pilar Latorre Nogueras es Graduada en Derecho por la Universidad de Zaragoza (2020-2024). Tiene amplios conocimientos y práctica en temas de cooperativas, desarrollo rural y sostenibilidad. Ha participado en los últimos encuentros sobre "Desarrollo Rural Sostenible" y en el X encuentro de "Agroecología, Ecología Política y Desarrollo Rural", de la Cátedra Fundación Caja Rural de Aragón de la Universidad de Zaragoza.

- **Tercera.**- Las especialidades establecidas en el régimen fiscal de las cooperativas son de una gran complejidad, lo que puede producir que se produzca un desistimiento en su aplicación por parte de la cooperativa, es decir, puede suceder que la entidad no se autocalifique como cooperativa con algún tipo de protección fiscal, por desconocimiento de cómo debe procederse a aplicar los beneficios fiscales recogidos en la LRFCA, optando, por tanto, por tributar dentro del régimen general del IS para todo tipo de sociedades.

Esta complejidad supone, además, una grave inseguridad jurídica para las cooperativas agrarias, las cuales, para poder obtener los beneficios fiscales recogidos en la normativa aplicable, deben enfrentarse a la interpretación de un complejo entramado de conceptos jurídico-tributarios que exigen un asesoramiento cualificado.

Es más, dicha complejidad aboca, en muchas ocasiones, a actuaciones inspectoras de la Administración tributaria y a regularizaciones de las declaraciones presentadas.

- **Cuarta.** - En mi opinión, dados los problemas de interpretación por parte de la Administración tributaria de la diferenciación entre los tipos de resultados cooperativos y extracooperativos, sería interesante que se estableciera un tipo de gravamen único inferior al establecido en el régimen general para todo tipo de sociedades, para ambos tipos de resultados. Esta medida produciría una mayor seguridad jurídica para las cooperativas agrarias en la aplicación de la normativa, y una potenciación de estas, sin la incertidumbre de establecer la clasificación de sus rendimientos. Teniendo en cuenta que toda la actividad de la cooperativa redundaría en beneficio de la misma y de sus socios, esta opción sería una mayor incentivación y mantenimiento de este tipo de sociedades.

Así pues, si se estableciera un tipo medio único para ambos tipos de resultados, se podrían suprimir algunas de las causas de pérdida de la condición de cooperativa fiscalmente protegida, y dada la diversidad de interpretaciones que las mismas provocan, potenciar la aplicación de la ley, permaneciendo exclusivamente aquellas referidas al cumplimiento de la legislación sustantiva.

- **Quinta.** - La existencia de la libertad de amortización resulta muy útil para este tipo de cooperativas, ya que estas necesitan invertir en maquinaria agrícola de gran cuantía económica para la realización de su actividad, realizando grandes inversiones en bienes inmuebles, tales como naves o secaderos de producto y cámaras frigoríficas, entre otros.
- **Sexta.** - Tras el estudio realizado en este trabajo, se puede concluir que el régimen fiscal para las cooperativas agrarias actualmente no es tan distinto al régimen fiscal general del IS, no contando, por tanto, con grandes beneficios para las Cooperativas y, por tanto, no promocionando este tipo de sociedades, desde un punto de vista fiscal.

Debe tenerse en cuenta que la diferenciación fiscal recogida en la normativa pretende ser una fórmula de potenciación de las cooperativas agrarias, en cumplimiento de la Constitución española y el resto de normativa vigente.

Es decir, a mi juicio, las cooperativas agrarias no resultan tan potenciadas como exigiría el mandato del legislador, motivo por el cual debería modificarse la LRFCA, para que, realmente, existieran beneficios fiscales con un régimen sencillo de aplicar y seguro en su interpretación.

Además de las especialidades en el Impuesto sobre Sociedades, las cooperativas fiscalmente protegidas cuentan con otros beneficios fiscales en otros impuestos, en particular, una exención en el ITPAJD y una bonificación en el IAE.

- **Séptima.** - Además de los motivos expuestos, la LRFCA está muy lejos de la realidad económica y social actual, ya que tiene una antigüedad de más de treinta años, habiendo cambiado sustancialmente, tanto la actividad económica que las cooperativas agrarias realizan para el cumplimiento de sus fines, como las necesidades legales y fiscales de estas. A lo largo de estos años, lo que sí que se ha ido modificando ha sido la normativa reguladora del régimen general del IS, que, al aplicarse con carácter supletorio a las cooperativas, de facto comporta la aplicación directa de aquella normativa en detrimento de la LRFCA.

Ahora bien, lo que no ha cambiado es la obligación de los poderes públicos de establecer medidas de fomento del cooperativismo agrario, que en este caso puede entenderse que se está incumpliendo.

- **Octava.** - Puede concluirse, por tanto, que las cooperativas agrarias son sociedades que deben incentivarse desde los poderes públicos, y que, una fórmula de potenciación de estas es la existencia de un régimen fiscal favorable. Así, este último debería ser realmente más beneficioso que el aplicable a otro tipo de sociedades, y no sólo como una cuestión teórica, sino que debería disponerse de una normativa que lo refleje de forma segura en la práctica.





Por: Juan Carlos Sierra García

Juan Carlos Sierra García es Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la UDIMA. Sus raíces familiares, dedicados a la agricultura, han influido en su vida, logrando un amor y respeto por el mundo rural y agrícola. Con esta investigación ha pretendido unir esas raíces a sus conocimientos empresariales, y centrarse en las cooperativas agroalimentarias, para conseguir su éxito y sostenibilidad a largo plazo.

Cooperativas agroalimentarias: cultura y gobierno corporativo

Las cooperativas como tipo especial de organización empresarial se encuadran dentro de la economía social, desarrollando sus actividades considerando el ámbito social y medioambiental. Las cooperativas adquieren unos principios y valores basados en esas premisas, constituyendo una empresa de esencia personalista y gestión democrática. En este tipo de acuerdo de cooperación, y en especial en las cooperativas agroalimentarias, el socio es la base de la organización, su relación con la cooperativa y el gobierno de dicha relación adquiere vital importancia.

El estudio analiza por una parte la cultura de las cooperativas agroalimentarias, como el conjunto de aspectos culturales, principios, normas o pautas de conducta que influyen en la organización, y que determinarían su integración social, formando relaciones internas y externas. Es en este punto donde esta cultura se hace diferente al resto de organizaciones, por los diferentes roles que adquiere el socio, principalmente como propietario, empresario, al tener capacidad de decisión a través de la Asamblea General, y proveedor, pues no hay que olvidar que las cooperativas agroalimentarias son empresas agrarias de empresarios agrarios.

La cultura del socio podría ser diferente a la de la cooperativa, y tendría como función principal la de integración, homogeneización de comportamientos, búsqueda de la anhelada coherencia o la configuración del poder, sentando las bases de la identidad de la cooperativa y contribuyendo a la creación de imagen empresarial.

El trabajo prosigue con el análisis del gobierno corporativo, que va a estar condicionado por las características de las cooperativas y por su cultura, desde los diferentes modelos a los enfoques organizacionales que explicarían las relaciones entre los grupos de interés, como la teoría de la agencia o la teoría de los derechos de propiedad, entre otras.





Juan Carlos Sierra García junto al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, y la directora de la Cátedra, M^ª Pilar Alguacil Mari, durante la entrega del premio.

Para llevar a cabo la investigación se establecen **una serie de objetivos principales y secundarios**, además de que objeto y atributos son analizados teniendo en cuenta una serie de características sobre la cooperativa, sobre la base social y su homogeneidad, y sobre su estructura organizativa.

En cuanto a la cultura cooperativa se definen como objetivos principales los de evaluar si el socio por pertenecer a una cooperativa acepta la cultura de ésta superando la suya propia, y corroborar si la aceptación de la cultura por parte de los miembros de las cooperativas minimiza su oportunismo y de forma paralela si aumenta su satisfacción.

En cuanto al gobierno corporativo se ha analizado el nivel de compromiso y de motivación de los miembros de la cooperativa, en especial del socio y si el aumento de la complejidad de la cooperativa varía la actitud del socio y de la dirección.

La metodología utilizada ha sido una revisión de literatura y trabajo de campo basado en **una encuesta a gerentes de diversas cooperativas agroalimentarias**. Los resultados obtenidos en la encuesta se comparan con otras investigaciones y se analizan los resultados de la encuesta si corresponden con el marco teórico descrito.

Como resultado, y de una forma sucinta se podría determinar que el modelo cooperativo es un modelo medianamente conocedor por parte del socio, y que este percibe que para conseguir sus objetivos personales y profesionales e indirectamente los cooperativos debe de asumir sus principios y valores, y es aquí donde la función del líder se hace patente pues él va a moldear esa cultura en los socios.

No obstante, el objetivo principal del socio, como empresario agrícola, es la obtención de ventajas y beneficios como proveedor de la cooperativa, independientemente de su nivel de asunción de la cultura cooperativa, por lo que se explica

el que sea medianamente oportunista y reacio a compartir conocimientos, sin embargo, este oportunismo y actitud disminuye conforme los principios y valores se aplican con mayor intensidad.

De esta forma se demuestra que en las cooperativas agroalimentarias **la función del líder se hace fundamental**, deberá ejercer un gobierno basado en la confianza, cooperación, comunicación y en valores que conformen la identidad cooperativa, de esta manera el socio adquirirá un mayor compromiso y una mayor satisfacción de sus relaciones con la cooperativa.

Un **problema común a las cooperativas agroalimentarias** es el bajo interés por la sociedad, la baja asistencia y participación de los socios en las asambleas, haciéndose más patente en las grandes cooperativas, no obstante, atributos como la visión a largo plazo y preferencia de estrategias a largo plazo sobre resultados inmediatos son claves para la

minimización de este problema, ya no solo para esta situación, sino que afecta a cualquier factor de una forma positiva.

En definitiva, las cooperativas, y en especial las agroalimentarias, son organizaciones con unos principios y valores específicos, y aunque por su forma de organización y gobierno podría deducirse un añadido de complejidad y de dificultad en su gestión y desarrollo, son esa identidad y características las que las hace únicas, viables y necesarias, siendo un importante vertebrador de la economía y el empleo en la zona donde se asientan.

La nueva Comisión Europea echa a andar con importantes retos

Enfrenta un panorama desafiante, pero con un enfoque renovado y objetivos claros, y busca consolidar una Unión Europea competitiva, sostenible y cercana a sus ciudadanos.

La nueva Comisión Europea comenzó su mandato el pasado mes de diciembre, y debe superar importantes retos en los próximos cinco años en materia de seguridad y economía, y también para el estratégico sector agroalimentario.

El pasado 18 de julio, Ursula von der Leyen, presidenta de la Comisión Europea, presentó las prioridades generales para el periodo 2024-2029:

• **Seguridad:** en un mundo más peligroso que hace cinco años, la seguridad de la Unión Europea está realmente amenazada, especialmente tras la invasión rusa a Ucrania.

• **Prosperidad:** es necesario reformar la economía desde un enfoque social, garantizando una transición verde y digital para mantener y mejorar la calidad de vida en la UE.

• **Democracia:** fortalecer los valores democráticos y sus instituciones es clave para asegurar una Unión Europea próspera.

• **Simplificación:** reformular la forma de actuar e interactuar con los ciudadanos.

La Comisión Europea garantiza el cumplimiento de los tratados y propone la legislación, pero la decisión recae en el Parlamento Europeo y el Consejo.

La nueva Comisión Europea tiene 6 vicepresidencias, una de ellas recae en Teresa Ribera comisaria española encargada de la Transición Verde y de la política de Competencia de la UE.

Se mantiene la forma de trabajar de la Comisión Europea de los últimos años, los vicepresidentes son los encargados de supervisar el trabajo y las propuestas que realizan los comisarios.

Sin embargo, se han producido una serie de cambios respecto a la anterior Comisión, los principales que afectan a nuestro sector son:

- El nuevo comisario de Agricultura ya no depende del vicepresidente de Transición Ecológica como en el anterior mandato, sino que depende del vicepresidente encargado de Cohesión y Reformas, el italiano Raffaele Fitto. Además, el comisario de Agricultura asumirá también Alimentación, que hasta ahora dependía de la dirección general de Salud y Seguridad Alimentaria (SANTE). A este respecto todavía no está claro si el comisario asumirá las cuestiones de SANTE como etiquetado o desperdicio alimentario.
- Hay una Comisaria encargada de las políticas de Agua, algo nuevo y crucial para el sector agrario.
- El nuevo Comisario de Salud asumirá también las cuestiones relacionadas con el bienestar animal.

Hay un nuevo enfoque con respecto a la economía, y en concreto, para el sector agrario que ya veremos cómo se concreta. La Comisión considera este mandato como el de la competitividad, tras las conclusiones del Informe Draghi que alerta sobre la grave falta de competitividad de la economía europea que puede poner en riesgo la propia UE.



Nueva Comisión Europea



Comisario de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen

El nuevo comisario de Agricultura y Alimentación es natural de Luxemburgo y proviene de una familia de ganaderos. Ha sido europarlamentario y pertenece al grupo político partido popular europeo. Ha sido uno de los comisarios que mejor realizó la audición en el Parlamento Europeo siendo aplaudido por prácticamente todos los grupos políticos. Las prioridades que el nuevo Comisario de Agricultura ha marcado para su mandato son:

- Se contará más con las organizaciones de agricultores y cooperativas. La nueva Comisión, en general, ha cambiado de enfoque sobre cómo hacer la legislación y en particular en aplicación del Pacto Verde. Este Pacto sigue en vigor, es necesario tomar medidas para hacer frente al cambio climático y también fomentar las energías renovables, no solo por el medioambiente sino para reducir la dependencia de las importaciones de energía fósil de Rusia, algo clave para la UE. Sin embargo, la forma de implementar este Pacto en concreto para agricultura va a cambiar. En el anterior mandato hubo una vorágine de propuestas legislativas casi impuestas por la Comisión Europea sin apenas contar con los agricultores y cooperativas. La nueva Comisión Europea dice haber cambiado de enfoque y toda nueva legislación debe venir desde abajo y no ser impuesta desde la propia institución. El Comisario ha reiterado este asunto en todas sus alocuciones hasta ahora.
- Presentará la Visión para el futuro de la agricultura europea a los 100 días de tomar su cargo. Tiene previsto presentar este documento el 26 de febrero y servirá de referencia para el nuevo mandato de la Comisión en materia agraria.
- Para el Comisario los principales retos de los agricultores son la carga burocrática, la competitividad, los costes de producción y hacer frente a los eventos climáticos.
- Cree que la agricultura de la UE contribuye mucho a la lucha contra el cambio climático y que no hay

- que mermar la competitividad de los agricultores con nuevas reglas. Piensa que son otros sectores quienes contaminan más y los que deben contribuir más (la agricultura ha contribuido el doble que el transporte en reducción de emisiones desde 1990).
- Considera que en el ámbito de aplicación del Pacto verde y medidas medioambientales hay que ir hacia inventivos antes que imposición por regulación UE.
- Apoya el acuerdo de Mercosur. Considera que es positivo para el sector agrario porque se abre un mercado de casi 300 millones de personas con demanda creciente para los productos europeos.
- Sobre la PAC considera que debe tener un presupuesto fuerte, pero reconoce que eso no está su poder (son los jefes de Estado y Gobierno de la UE quienes deciden por unanimidad. Considera que la PAC debe focalizarse en aquellos quienes más lo necesitan. También hay que fomentar medidas de gestión de riesgo y de crisis ante el incremento de eventos climáticos adversos que afectan a los agricultores y el sistema actual no es suficiente.
- Considera esencial el relevo generacional, ha indicado que trabajar sobre una estrategia para fomentarlo.
- Ha señalado la necesidad de fomentar la simplificación para los agricultores, más inversión en innovación, reforzar la soberanía europea en alimentación diversificado las importaciones críticas como fertilizantes y Commodities, reciprocidad en los



intercambios comerciales y la desinformación en las zonas rurales.

- Hace suyo la con conclusión del Diálogo estratégico sobre trabajar en un sistema de "benchmarking" en agricultura, una especie de sistema que homologue a los diferentes sistemas de producción para hacer más simple la vida al sector agrario.
- No ve positivo la inclusión de la agricultura en el sistema ETS (Emissions trade system), algo sugerido por la presidenta de la de la Comisión Europea. Considera que Nueva Zelanda incluyó su agricultura en este sistema y la tuvo que retirar.

- Es prioritario para el refuerzo de la posición de los agricultores en la cadena alimentaria. Ha presentado 2 propuestas para ello sobre reforma de la OCM única para fomentar a las OPs y la contratación y una modificación de la Directiva de prácticas comerciales desleales, aunque estas propuestas ya estaban preparadas antes de su llevada como Comisario.
- Considera a las Cooperativas agroalimentarias claves en el sector. Realzan actuaciones cruciales para los agricultores poniendo como ejemplo la bioeconomía (como lo hace el informe del Diálogo Estratégico).

Las prioridades de Christophe Hansen

Pacto Verde	Futuro de la agricultura	Competitividad	Mercosur	PAC	Relevo generacional y simplificación
Cambio en la implementación, con enfoque desde abajo, consultando a agricultores y cooperativas.	Presentará su visión el 26 de febrero, enfocándose en carga burocrática, competitividad, costes de producción y cambio climático.	Resaltar la contribución de la agricultura a la lucha climática y evitar sobrecargarla con nuevas reglas.	Apoya el acuerdo por su potencial para abrir mercados.	Abogará por un presupuesto fuerte y enfocado en quienes más lo necesitan.	Estrategias para incentivar el relevo y reducir la burocracia.

Otros comisarios relevantes para el sector agrario



Comisario de Comercio el esloveno Maroš Šefčovič

Ya ha sido Comisario en dos mandatos anteriores y tienen mucha experiencia en la Comisión Europea. Llevará las carteras de Comercio, Seguridad Económica, Relaciones interinstitucionales y Transparencia. Comercio será un aspecto clave en este mandato.

Quiere finalizar los acuerdos comerciales en negociación antes que empezar nuevas negociaciones con nuevos países. Ha indicado que hará una propuesta de colaboración con el nuevo Gobierno de EEUU y considera que hay que trabajar para que los países terceros se alineen con las políticas europeas (en referencia a las reciprocidades en agricultura).



Comisario de Salud y Bienestar animal, el húngaro Olivér Varhelyi

Ha indicado que en su mandato quiere modernizar las normas de bienestar animal para actualizarlas en materia de sostenibilidad, y consideraciones éticas, económicas y científicas y aumentar los controles de los productos importados.

En principio se trabaja para presentar una nueva propuesta de regulación SUR sobre productos fitosanitarios (la anterior fue rechazada por el Parlamento Europeo) pero que recoja los aspectos positivos que recogía la anterior como la digitalización en su uso.



Comisaria de Medioambiente, Resiliencia de agua y Economía circular competitiva, la sueca Jessika Roswall

Su audición en el Parlamento Europeo no obtuvo buenas críticas por sus respuestas vagas a las preguntas de los europarlamentarios.

Considera que los objetivos del Pacto verde en vigor que hay que trabajar más en incentivos para su aplicación que en imposición. Quiere presentar una estrategia de la resiliencia en agua para hacer frente a su escasez, riesgo de contaminación y aumentar la eficiencia en su uso. En este sentido considera que hay que facilitar las inversiones públicas y privadas en tecnología del agua y fomentar las infraestructuras transnacionales.

Más información

Dcoop recibe el Premio Andalucía ES en Economía Circular



El Grupo Operativo LECA, consorcio formado por Dcoop, Fundación Centro de Investigación y Calidad Agroalimentaria del Valle de los Pedroches (CICAP) y Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, ha sido galardonado en la última edición de los Premios Andalucía para la Economía Social, Premios ANDALUCÍA ES, por impulsar la competitividad en el mercado del sector caprino lechero andaluz.

El proyecto comenzó su andadura en noviembre de 2021 y culminó en 2023. A nivel de investigación e innovación, se han desarrollado nuevos productos lácteos, derivados de la leche de cabra, adaptados a la estacionalidad de producción, que aumenten el valor añadido y sean novedosos para el consumidor final.

En la planta piloto de CICAP, y a partir de la leche y nata aportadas por Dcoop, se llevó a cabo el procesamiento de natas dulces, natas ácidas, mantequillas y diferentes tipos de yogures y helados.

[Más información](#)

A nivel tecnológico se pudo mejorar la eficiencia energética de la planta de concentrado de leche de cabra de Dcoop, ubicada en Antequera (Málaga), y se consiguió disminuir los impactos ambientales. Para ello, se incluyeron herramientas TIC de control y registro de consumos energéticos, así como medidas de mejora, que han permitido conocer el funcionamiento de este espacio para poder optimizar el rendimiento de energía al máximo.

También se ejecutaron un registro y un control del balance de materias y consumo hídrico.

La Asamblea de ACOR aprueba 15,4 millones de euros de beneficios

La Asamblea de delegados de ACOR aprobó en diciembre las cuentas del último ejercicio 2023-24 que arrojaron un beneficio antes de impuestos de 15,4 millones de euros. La cifra de negocio directo de la cooperativa fue de 365 millones de euros, con todas las empresas participadas en beneficio. Es el quinto año consecutivo con resultados positivos.

Los delegados reunidos en Olmedo (Valladolid) también dieron el visto bueno a un retorno cooperativo de 4 euros por tonelada de remolacha acogida a participaciones. Es el tercer retorno consecutivo que da ACOR y permitirá repetir los ingresos de 75 euros/tonelada de la campaña 22-23. Además, se ha reforzado el Fondo de Reserva Voluntario con más de 7 millones de euros.

La Asamblea dio luz verde también a nuevos proyectos que permitirán mejorar la eficiencia de la cooperativa. En línea con la política de descarbonización se construirá una caldera de biomasa en la Planta de Tratamientos de Aceites y Oleaginosas (PTAO) con una potencia térmica de 10.800 kW. El compromiso es que esté terminada y en funcionamiento en enero de 2026.

Otro proyecto de energía renovable es la construcción de una planta fotovoltaica flotante sobre una de las balsas de la azucarera. Se trata de un montaje de más de 6.000 módulos con una producción estimada de 5.500 MW hora al año y que supondrá un ahorro cercano al 30% en la factura eléctrica.

También se dio el visto bueno a una unidad de suministro de carburantes con acceso desde el vial del polígono y a la construcción de un nuevo edificio de dos plantas.

[Más información](#)



Celebración del XXV aniversario de la Revista Urcacyl

Bajo el lema "Las cooperativas agroalimentarias como motor económico de Castilla y León", el 28 de noviembre de 2024, ante más de 150 representantes de cooperativas agroalimentarias, de Cajas Rurales y de entidades amigas, se celebró una Jornada para conmemorar los veinticinco años de edición de La Revista Urcacyl, con cien números publicados.

La apertura del acto corrió a cargo de Alberto Cagigas, director de Castilla y León Económica, quien destacó que La Revista Urcacyl cumplía su 25 aniversario, convirtiéndose en la publicación líder del sector en Castilla y León.

Inauguró el acto la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, quien tras agradecer a Urcacyl la invitación a participar en esa jornada, destacó que las cooperativas agroalimentarias "son cruciales para luchar contra el denominado reto demográfico".

En su intervención, Fernando Antúnez, presidente de Urcacyl, destacó "seguimos precisando de la colaboración de todos vosotros para continuar dando visibilidad al cooperativismo ante la sociedad, ante la administración, ante el resto de las empresas y ante nuestros propios socios".

Por su parte, Jerónimo Lozano, director de Urcacyl, expuso las claves del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario 2024-27, donde subrayó las cinco prioridades de esta hoja ruta: fortalecer la cultura cooperativa, trabajar en innovación y transformación digital, dar mayor relevancia socioeconómica al cooperativismo, ser más competitivo y generar mayor valor añadido y, por último, captar y retener talento cooperativo.

[Más información](#)



La cooperativa Sant Bartomeu de Sóller celebra su 125 aniversario



La cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sóller celebró a finales del mes de octubre su 125 aniversario con una pamboliada y la proyección "a la fresca" del film El Olivo, de la directora Iciar Bollaín.

La presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, Jerònima Bonafé, que estuvo acompañada de la directora gerente de la entidad, M^a Francisca Parets, trasladó su "más sincera enhorabuena a la cooperativa" y reconoció todo el trabajo y esfuerzo que hay tras estos 125 años de historia y entrega.

"Doy las gracias a todos los 'pageses' y 'pagesas' que dedican su tiempo y sacrificio al cultivo de nuestra tierra con la finalidad de producir alimentos de la máxima calidad para el consumo de todos", señaló la presidenta.

La Cooperativa Agrícola San Bartolomé de Sóller fue fundada el 22 de abril de 1899. Con más de un siglo de historia, esta cooperativa, la más antigua de toda España, está especializada en la distribución de cítricos y la fabricación de aceite de oliva con Denominación de Origen "Aceite de Mallorca" y sigue trabajando para destacar "Naranjas y limones de Sóller" como a producto diferenciado en el mercado.

Su actual presidente, Miquel Gual, está al mando de la centenaria cooperativa que aglutina cerca de 350 productores.

[Más información](#)

Las cooperativas andaluzas se cuelan en las aulas de 40 colegios de Primaria



Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía finalizó con éxito una nueva edición del proyecto para la difusión del cooperativismo agroalimentario como generador de riqueza en las aulas de los colegios andaluces.

Así, más de 2.500 alumnos de Primaria de un total de 40 colegios participaron en la última edición de esta iniciativa que empezó en 2019, por la que ya han recibido formación casi 7.000 estudiantes de 3º y 4º curso de Educación Primaria. La novedad en 2024 es que se ha ampliado la actividad a 5º y 6º curso.

El principal objetivo de este proyecto, que se desarrolla en los propios centros educativos, se centra en explicar a los estudiantes la importancia de las cooperativas en el engranaje económico y social de Andalucía.

Hasta cada colegio se desplazan técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias quienes, con el apoyo del profesorado del centro, ofrecen una charla, la proyección de un audiovisual y diferentes juegos interactivos para que los escolares de Primaria asimilen conceptos básicos como que Andalucía es la región líder en el sector agroalimentario y que, prácticamente en cada pueblo existe una cooperativa, que es la que sostiene el empleo y garantiza la vida y el futuro en esos entornos rurales.

[Más información](#)

CLUN forma a migrantes de cinco países

La cooperativa rural gallega CLUN continúa con su apuesta por proyectos que garanticen el futuro del sector de la ganadería y promuevan el medio rural como un entorno competitivo, innovador, sostenible y saludable para vivir. Por eso, repite colaboración por segunda vez con el proyecto "Habita Rural", junto con la ONG Ecos do Sur, para la formación y contratación de personas migrantes.

Así, a finales de septiembre, diez alumnos procedentes de Brasil, Colombia, Marruecos, Ucrania y Venezuela comenzaron su formación teórica sobre ganadería en Galicia. Una vez terminada esta formación, han realizado prácticas en ocho ganaderías asociadas a CLUN, situadas en Xermade, Ourol y Muras. Al final de estas, algunos de los alumnos serán contratados en alguna de las ganaderías que participan en este proyecto.

Se busca ofrecer oportunidades de empleo a la vez que se cubren puestos de trabajo que son necesarios en el sector ganadero, ofreciéndoles un proyecto de vida y trabajo en el rural gallego, una muy buena alternativa en la que todos ganamos.

A partir de ahora, los 10 alumnos pondrán en práctica en las ocho ganaderías la parte teórica, que ha incluido un gran abanico de materias desde las relacionadas con el mundo empresarial agrario hasta las propias de manejo de ganado autóctono, su cuidado, alimentación e higiene o la producción de leche y forrajes.

[Más información](#)



Cooperativas de Murcia y de Valencia trabajan en un proyecto de innovación de gestión común de tierras

Una delegación de entidades agrarias de la Región de Murcia visitó la Bodega Cooperativa La Viña en Fuente la Higuera, en la Comunidad Valenciana, con el fin de conocer modelos de éxito que frenen el abandono de tierras.

Los consejos rectores de las cooperativas Frutas Caravaca, dedicada principalmente a las frutas y hortalizas, y Bodegas del Rosario de Bullas, del sector vitivinícola, ambas asociadas a la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), llevaron a cabo una jornada de trabajo con los profesionales de la Bodega Cooperativa La Viña, perteneciente al grupo Anecoop, en el marco del proyecto de innovación de gestión común de tierras.

Esta iniciativa para el desarrollo rural, impulsada por Fecoam, pretende mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de las cooperativas agroalimentarias mediante la

implementación de iniciativas de gestión en común de tierras, permitiendo frenar el abandono de tierras y favoreciendo el relevo generacional.

La intervención central de la jornada estuvo a cargo de Fernando Marco, director de la Cooperativa de Viver (Castellón), quien expuso un modelo exitoso de gestión directa de tierras. Según Marco, su cooperativa gestiona más de 100 hectáreas, con una inversión de 250.000 euros. Esta iniciativa no solo impulsa la sostenibilidad económica de las tierras, sino que responde a las necesidades de sus socios, los cuales no encuentran relevo generacional para mantener la actividad agraria.

[Más información](#)



Urcacyl recibe el Premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural común de tierras



El jurado de los Premios del Campo de El Norte de Castilla otorgó, por unanimidad, el Premio Miguel Delibes al Desarrollo Rural, a URCACYL, que lleva desde 1987 defendiendo los intereses del cooperativismo regional mediante la representación y defensa del cooperativismo y de sus socios agricultores y ganaderos.

En sus palabras de agradecimiento, el presidente de Urcacyl, Fernando Antúnez, mostró su satisfacción por este importante reconocimiento, que venía a poner en valor, el trabajo que la federación desarrolla desde hace 37 años con el conjunto del cooperativismo agroalimentario de Castilla y León.

Un cooperativismo, prosiguió Antúnez, que año tras año sigue creciendo, que contribuye de forma muy notable al desarrollo empresarial de nuestra región y que tiene una especial relevancia en el sector agroalimentario. Un cooperativismo cuyo capital es 100% regional y del sector agropecuario y que en el último ejercicio, tuvo

una facturación superior a los 3.960 millones de euros, que cuenta con 35.670 socios agricultores y ganaderos y con más de 4.000 puestos directos de trabajo, a los que habría que sumar otros tantos en transportes, mantenimiento, empresas de servicios y construcciones.

Fernando Antúnez quiso compartir este galardón con todos los cooperativistas de la región, con sus técnicos y directivos, y hacer partícipe del mismo a los presidentes de Urcacyl que le precedieron en el cargo; así como al actual Consejo Rector y a los anteriores componentes del mismo, y al equipo técnico de Urcacyl encabezado por su director.

[Más información](#)



Asamblea General Grupo AN: Solvencia en un ejercicio marcado por la sequía

El ejercicio 2023/24 del Grupo AN ha estado muy marcado por la dura sequía que acabó derivando en la peor cosecha de cereal desde 1990. Se trata de una circunstancia que, unida a las repercusiones del fraude masivo en el sector de los hidrocarburos, ha tenido un impacto notable en la facturación del ejercicio. La incertidumbre generada por las tensiones geopolíticas tampoco ha ayudado en este periodo, pero el modelo del Grupo AN, basado en el cooperativismo y en la economía social, ha permitido completar el ejercicio con solvencia.

En el transcurso de la Asamblea General, celebrada en Pamplona, el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director general de la compañía, Alfredo Arbeloa, explicaron que la facturación disminuyó en el ejercicio un 24,63 %, pasando de 1.689 a 1.273 millones de euros. También desciende, aunque en menor medida, el beneficio de la empresa: en concreto, un 10,41 %, situándose en 9,78 millones de euros, la mayor parte de los cuales se reparten a las cooperativas socias.

Durante el periodo analizado, el Grupo AN, que cuenta con 176 cooperativas socias en las que se integran cerca de 36.000 agricultores y ganaderos, ha mantenido el empleo a pesar de las dificultades: ha pasado de 1.983 a 1.994 personas en su plantilla.

La capacidad para generar recursos propios refleja la solidez patrimonial de la empresa: se incrementan en un 2,72 % y llegan a 151 millones de euros, frente a los 147 del ejercicio anterior.

El cash-flow generado, de 17 millones, permite mantener el nivel de inversiones de los últimos años: en total, se han invertido 15,4 millones de euros en distintas regiones en las que tiene presencia el Grupo AN.

Más información

Suscríbete a nuestra revista

iY recibe en tu correo el próximo número!

Somos Futuro

N.58 | abril-junio 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro

N.59 | octubre-diciembre 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro

N.60 | octubre-diciembre 2023 | www.agro-alimentarias.coop



Somos Futuro

N.61 | enero-marzo 2024 | www.agro-alimentarias.coop



Arranca la 2ª edición de 'Crecemos Juntas'

Cinco mujeres cooperativistas participan este año en este programa de mentoras rurales del MAPA y CaixaBank, destinado a transmitir conocimientos entre emprendedoras rurales.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), en colaboración con Caixabank, ha puesto en marcha la segunda edición del programa 'Crecemos Juntas', un programa de mentoría para el desarrollo profesional de mujeres emprendedoras en el medio rural.

Entre otros objetivos, este programa quiere sistematizar la transmisión de conocimientos y experiencias acumuladas por las emprendedoras rurales y conformar una red sólida de mujeres. Para ello, se empareja a mujeres emprendedoras que residan o desarrollen su actividad en el medio rural con mujeres referentes desde un punto de vista profesional, que ejercen como mentoras, facilitando, guiando y acompañando el desarrollo de la otra.

Así, se establece un proceso de co-aprendizaje a través del intercambio de perspectivas, experiencias y maneras de hacer. Este programa, que se realiza principalmente de manera virtual, aunque incluye algunas sesiones presenciales, permite acelerar el desarrollo profesional de las participantes.

El lanzamiento de la segunda edición del programa 'Crecemos Juntas' se realizó el pasado 2 de diciembre de 2024 en una jornada en la que se presentaron las mentoras y mentees que formarán parte de este programa durante los próximos seis meses.



Mentoras y mentees de cooperativas

Entre las 34 participantes, 17 mentoras y 17 mentees, que se reunieron en Madrid para dar la bienvenida a esta segunda edición del proyecto había cinco mujeres que desempeñan diferentes puestos de responsabilidad en nuestras cooperativas asociadas. Ellas han querido participar este año en esta iniciativa que pone el foco en la importancia del acompañamiento para las emprendedoras rurales.

Nuestras cinco mujeres son defensoras del cooperativismo, al mismo tiempo que apuestan por la calidad de sus productos y por la responsabilidad social y con el entorno. Estas mujeres son:

Grupo de participantes, 17 mentoras y 17 mentees, en el lanzamiento de la 2ª edición del programa 'Crecemos Juntas'



Responsables del Ministerio de Agricultura y de CaixaBank junto a tres de las mujeres de cooperativas que participan en esta edición como mentoras.

Isabel Medel Vázquez (mentora)

- **Entidad:** Grupo Pastores
- **Lugar de residencia:** Zaragoza

De Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, es directora de Seguridad Alimentaria y Calidad de producto en Pastores Grupo Cooperativo. Veterinaria de formación, en su trayectoria profesional destacan sus más de 20 años de experiencia en esta área. Isabel Medel también participó en la primera edición de este programa, desarrollado en 2024.

Rosa M^a González García (mentora)

- **Entidad:** Aseagro
- **Lugar de residencia:** Valdés (Asturias)

Rosa María participó también en la primera edición del programa 'Crecemos Juntas'. Es subdirectora general de Aseagro, S.L. (Asesoría Empresarial, SL de base cooperativa 100% al ser una sociedad creada por Central Lechera Asturiana y la cooperativa Delagro). Es Licenciada en Económicas por la Universidad de Oviedo y lleva más de 25 años trabajando en el sector, especialmente en vacuno de leche.

Mariló Corral Martínez (mentora)

- **Proyecto:** Aceites La Esperanza
- **Lugar de residencia:** Cuevas del Campo (Granada)

Mariló es licenciada en Periodismo y presidenta de la cooperativa olivarera La Esperanza del Campo, en la localidad granadina de Cuevas del Campo. Puede aportar su experiencia al frente de una cooperativa de primer grado integrada dentro de un grupo como Dcoop. También es vicepresidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Ana M^a Rodríguez (mentee)

- **Proyecto:** La Quintana de Figares
- **Lugar de residencia:** Valdés (Asturias)

Ana María es socia de la cooperativa Campoastur (Asturias). Aunque proviene de una familia ganadera con explotación de vacuno de leche, en 2019 se incorporó como titular de una explotación en vacuno de carne y en julio de 2022, como complemento a la actividad ganadera, ha iniciado una nueva actividad de agroturismo "La Quintana de Figares".

Ana Pérez Velilla (mentee)

- **Proyecto:** Bodegas y Viñedos Villarroya
- **Lugar de residencia:** Villarroya (La Rioja)

Esta enóloga lleva 24 años elaborando vino en La Rioja. Siempre tuvo la ilusión de tener su propia bodega, algo que consiguió hace un par de años. Situada en el corazón de Villarroya, su bodega es la más alta de la denominación de origen Rioja. La visita a su bodega y alojamientos rurales brindan la oportunidad de disfrutar de la belleza de los viñedos a 928 metros de altura.

Manuela Jiménez y Caroline Laurent nos hablan del impacto del programa Ganadería en Femenino.

"Las mujeres son un vector principal para la innovación y el emprendimiento rural"

Acompañamos a Zoetis España en una nueva edición de entrega de sus premios, para visibilizar y apoyar a las mujeres en el sector ganadero.

Desde hace ya cinco años, Zoetis, líder mundial en salud animal, organiza los premios Ganadería en Femenino, para destacar la aportación e innovación de las mujeres en el sector rural, desde su rol como ganaderas o veterinarias. Este proyecto cuenta con el apoyo de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), con el objetivo de dar visibilidad y apoyar a las mujeres en el sector ganadero.

Este año, los galardones han recaído, por un lado, en una ganadera asturiana, Paloma Camino, que ha sido premiada gracias a su trabajo de recuperación de aquellas tradiciones ancestrales, como la trashumancia de los animales entre dos concejos y poner en valor el ganado ovino y caprino. Por otra parte, en una candidatura presentada en conjunto por Lola Murillo y Aurora Vaquero, dos veterinarias, especializadas en el sector avícola, que trabajan en equipo en la empresa Avimosa donde han conseguido muchos retos como el de robotizar la sala de incubación.

Hablamos con Manuela Jiménez y Caroline Laurent, responsables de Marketing de Zoetis España, sobre el relevante papel de la mujer en el ámbito rural, la importancia de su formación para que puedan ocupar puestos al frente del tejido empresarial y las iniciativas que podrían implementarse para promover una mayor igualdad de género en la ganadería.

En España el porcentaje de mujeres en el sector ganadero es prácticamente equivalente al de los hombres. Sin embargo, solo el 32% de los titulares de explotaciones son mujeres.



Foto de Manuela Jiménez y Caroline Laurent

PREGUNTA: ¿Qué desafíos han enfrentado como mujeres en el sector de la ganadería y cómo los han superado?

Manuela Jiménez: Mi trayectoria profesional ha sido como veterinaria en el ámbito de la producción ganadera, específicamente en el sector de aditivos para la producción y la sanidad animales. A lo largo de mi carrera, las dificultades que he encontrado han sido las típicas que enfrenta cualquier profesional en su proceso de formación y crecimiento. He tenido la fortuna de aprender mucho de colegas y superiores. En cuanto al rol de la mujer, he notado un aumento significativo de la presencia femenina en nuestro sector en los últimos años,

tanto en el área productiva como comercial. Las mujeres están contribuyendo con su talento y experiencia, y estoy convencida de que esto está teniendo un impacto muy positivo en el sector y en nuestros clientes.

Caroline Laurent: He tenido la suerte de ver y ser parte de la transformación en nuestro sector, donde cada vez más mujeres ocupamos roles importantes. Cuando estudiaba, las mujeres ya éramos mayoría en la facultad, por lo que es natural que este cambio se vea reflejado fuera del ámbito académico. A lo largo de mi carrera en marketing y ventas, tampoco he tenido que enfrentar algunas de las dificultades que sí han podido encontrar compañeras que

trabajan como veterinarias de campo. Me siento afortunada de ver cómo el papel de las mujeres en la ganadería se va ganando terreno, aunque todavía queda camino por recorrer en áreas más tradicionales del sector.

PREGUNTA: ¿Qué le dirías a una mujer que quiera desarrollarse profesionalmente en este sector?

Caroline Laurent: Ante todo, expresarles nuestra gratitud y admiración por su compromiso dedicándose a la cría y cuidado de los animales, garantizando su buena salud y contribuyendo a un futuro mejor y más sostenible. Agradecerles también su valentía para superar las barreras

de género que a veces todavía existen y que Zoetis quiere apoyarlas en la superación de estas barreras con proyectos como Ganadería en Femenino.

En Zoetis apostamos por la visibilidad de la mujer en la ganadería, como extensión del propio compromiso que la compañía tiene a nivel interno con la igualdad. Animamos a aquellas mujeres que estén considerando una carrera en este sector, a que se inspiren en las historias de las participantes en Ganadería en Femenino, y tal vez a inscribirse el año que viene.

PREGUNTA: ¿Qué iniciativas o políticas creen que podrían implementarse en España para promover una mayor diversidad e igualdad de género en la ganadería?

Manuela Jiménez: Justamente uno de nuestros core beliefs, o creencias fundamentales es que Zoetis se compromete profundamente con la Diversidad, la Igualdad y la Inclusión (DEI), reflejando su creencia de que "los empleados marcan la diferencia". Este compromiso se refleja en todas sus operaciones y en su cultura organizativa. Hemos implementado iniciativas como el Consejo Ejecutivo de Diversidad y los Grupos de Recursos para Empleados (CRGs) para fomentar un entorno inclusivo donde todos se sientan valorados. Gracias a ellos, hemos aumentado, por ejemplo, la representación de mujeres en puestos de liderazgo, así como de otros que suelen ser minoritarios, enriqueciéndonos de puntos de vista diferentes, aumentando la colaboración dentro de la empresa y fortaleciendo las relaciones con los clientes.

A nivel general, creo que todos tenemos muy claro lo que hay que hacer, pero falta efectivamente hacerlo, como visibilizar el papel de la mujer en profesiones masculinizadas, implantar medidas de conciliación y flexibilidad laboral o aplicar políticas de salario justo sin que haya sesgo de género en las contrataciones.

PREGUNTA: Contadnos un poco sobre los proyectos ganadores en esta edición, ¿qué creéis que tienen en común que los hizo destacarse del resto?

Caroline Laurent: El caso de Lola Murillo y Aurora Vaquero ha sido muy enriquecedor porque es evidente cómo un problema se puede dar la vuelta y convertir en una oportunidad.

Por su parte, Paloma Camino que es madre de dos niños, ha mostrado una gran vocación por la ganadería y su desarrollo en Asturias, de donde es ella, contribuyendo activamente al entorno social, la economía y la protección del medio ambiente a través de la ganadería, manteniendo tradiciones tan ancestrales como la trashumancia de los animales entre dos concejos.

Ambos proyectos nos parecieron muy innovadores ya que van más allá de la propia labor ganadera. En el caso de Paloma por contribuir a evitar la despoblación en la zona rural donde se crio, y en el caso de las veterinarias, por digitalizar la sala de incubación donde trabajan aumentando la productividad.

Es evidente que las mujeres son determinantes para la vertebración territorial y social, además de un vector principal para la innovación y el emprendimiento rural.

PREGUNTA: ¿Cómo creéis que este tipo de iniciativas pueden influir en la próxima generación de mujeres en el sector? Teniendo en cuenta que el proyecto se está expandiendo a países como Italia y hay conversaciones con Zoetis México.

Manuela Jiménez: Debido al éxito y a lo que representa el proyecto Ganadería en Femenino, se está expandiendo a otros territorios, como, por ejemplo, Italia, donde ya se ha implementado el proyecto. Además, nuestro sueño sería poder trasladarlo a todos los países donde fuese necesario, incluso hemos tenido conversaciones con Zoetis México, porque están muy interesados para Latinoamérica. Cada nueva edición recibimos más inscripciones para nuestros premios, además de que vemos cómo cada año llegamos a mayor número de mujeres veterinarias y ganaderas que se interesan por nuestro contenido en formación, el cual ha llegado ya a más de 2.000 mujeres entre ganaderas, veterinarias y empresarias.

El compromiso de Zoetis con la igualdad se convirtió hace 5 años en el Programa Ganadería en Femenino, orientado a contribuir a la visibilidad, formación y reconocimiento del papel esencial de la mujer en la ganadería, en la economía y su actividad en el entorno rural



Una ganadera y dos veterinarias han sido galardonadas en la quinta edición de los premios Ganadería en Femenino de Zoetis

Jornada internacional sobre "Descarbonización en el sector lácteo" en Galicia.

La reducción de emisiones debe comprometer a todo el ciclo de vida de la leche

Cooperativas Agro-alimentarias de España, como parte del proyecto europeo [VISIONARY](#), organizó en Galicia, la comunidad con la mayor producción de leche de España, un encuentro para abordar el futuro sostenible del sector lácteo. Este evento reunió a expertos, cooperativas y entidades internacionales con un objetivo común: debatir estrategias para la descarbonización del sector.

Entre los asistentes se encontraban representantes de las cooperativas CLUN, AIRA, Llet Nostra, COVAP, COBADU,

Agrocantabria, Central Lechera Asturiana y Kaiku junto con miembros de las federaciones de Cataluña, Asturias y Galicia. Asimismo, contó con la presencia de la Universidad de Santiago, de la Agencia Gallega de Calidad Alimentaria (AGACAL), Lactalis, y del Clúster Alimentario de Galicia (CLUSAGA). A nivel internacional, asistieron representantes de la Asociación de Productores de Leche Ecológica de Escocia, de Highclere Consulting, Agriduemila Hub Innovation Srl y de las cooperativas láctea de Trento (Italia) y de las portuguesas Lacticoop y Lactogal.



Los objetivos marcados por las grandes empresas de supermercados e industria, la presión del consumidor y de las instituciones marcan los futuros pasos del sector lácteo para lograr reducir sus emisiones. Pero siempre con vistas al alcance 3, que implica que las reducciones deben acometer todo el ciclo de vida de la leche. Es decir, desde la granja hasta su distribución.

Respecto a los objetivos marcados por los supermercados a nivel mundial, el inglés Sainsbury's tiene uno de los objetivos más ambiciosos: reducir un 30% para el 2030 respecto al 2019. Y en España, Alcampo se ha comprometido a reducir un 25% para el 2030.

En la industria, UNILEVER encabeza la lista de los objetivos más prometedores, siendo cero para el 2039 respecto al 2015 (alcance 3). Seguido por Danone, con una reducción del 42% para el 2030 respecto al 2020.

Las cooperativas, a nivel mundial, también están trabajando en línea con estos objetivos para lograr la descarbonización del sector lácteo. En la siguiente tabla se recopilan algunos ejemplos:

COOPERATIVA	OBJETIVO (Alcance 3)	AÑO objetivo	AÑO referencia
GRANLATTE	↓30% EMISIONES/ L leche	2030	2019
SODIAAL	↓20% EMISIONES/ L leche	2030	2019
CARBERY	CERO	2043	-
Arla	↓30% Emisiones/ L leche	2030	2015
FrieslandCompany	↓33%	2030	2015
VALIO	CERO	2035	2019
KERRY	↓30%	2030	2017



Valio lidera la búsqueda de la neutralidad del sector, pretendiendo alcanzarla en el 2035 respecto al 2019. Y, por otro lado, Granlatte (Italia) y Sodial (Francia) tienen por objetivo reducir un 30% y un 20% respectivamente para el 2030 respecto al 2019.

Podemos decir que, todavía sin un consenso en los objetivos planteados, el sector lácteo y las cooperativas analizan las posibles alternativas para dar respuesta a lo demandado.

Durante la jornada celebrada en la cooperativa CLUN se realizó un cuestionario a los participantes para saber en qué medidas confían más para reducir las emisiones. Las opciones que se incluyeron fueron:

Cambios de formulación de piensos, por ejemplo, usando materias primas con menor huella de carbono. Evitando el uso de materias que provengan de zonas deforestadas.

- Aumentar el secuestro de carbono en la agricultura, mediante el uso de prácticas culturales que protegen los suelos como son las cubiertas

vegetales, incorporación de restos de poda, etc.

- Manejo de purines/estiércol, ya sea cubriendo las balsas o haciendo una separación de fases líquida y sólida.
- Uso de aditivos en piensos, como los que hacen uso del 3-NOP.
- Uso de energías renovables en granja, siendo las placas solares la opción más habitual, para mantener la temperatura de los tanques de leche, o para la ordeñadora si la hubiera.
- Biodigestión de purines, opción de momento menos habitual pero que, por ejemplo, en Central Lechera Asturiana han llevado a cabo un estudio que ha concluido que aquellos ganaderos que dan su estiércol a la planta de biogás, son capaces de reducir un 11% su huella de carbono.
- Aumentar la eficiencia productiva (genética, manejo de granja).

Tras la votación (Gráfico 1), entre las alternativas más prometedoras destacan: la formulación de piensos con materias primas de baja huella de carbono, el uso de aditivos que disminuyen emisiones, y la mejora de la eficiencia productiva mediante avances genéticos y un manejo óptimo de las granjas.

Ordena en que confías más para reducir las emisiones de la producción láctea



Gráfico 1. Resultado de la votación de las alternativas en las que confían más los encuestados para reducir las emisiones del sector lácteo.

Un ejemplo inspirador: leche ÚNICLA, cero emisiones



Durante la jornada, los asistentes visitaron la cooperativa CLUN para conocer su innovador modelo productivo, que ha dado lugar a la primera leche "CERO emisiones" del mercado: **ÚNICLA**. Desde el cuidado en la alimentación de sus vacas, que reduce en un 20% la huella de carbono frente a la leche convencional, hasta su proceso de envasado con materiales neutros en carbono elaborados a partir de materiales reciclados y residuos forestales, ÚNICLA representa un modelo de sostenibilidad integral.

Además, los beneficios de su dieta especial no solo impactan el medio ambiente, sino también la calidad del producto. Teniendo una mejora en la composición en la que destacan:

- Disminución del contenido en ácidos grasos saturados (- 17,14%)
- Cuatro veces más contenido en ácidos grasos omega 3
- Tres veces más contenido en CLA (ácido linoleico conjugado) y Selenio
- Reducción a la mitad de la relación $\omega 6/\omega 3$
- Reducción del contenido en colesterol (-16,67)

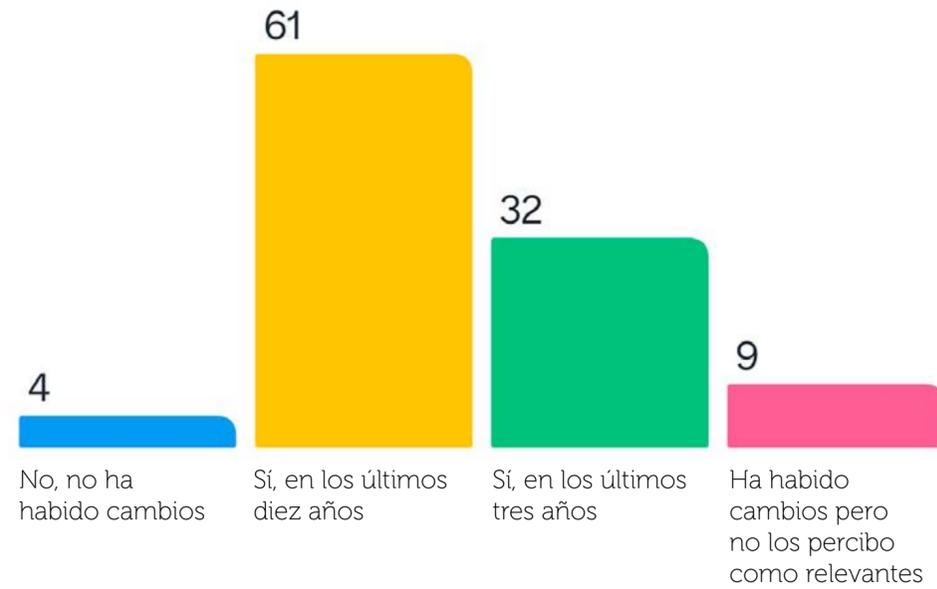
Debido a estas diferencias los lácteos UNICLA, pueden desempeñar un papel beneficioso en la mejora de la salud, siguiendo las recomendaciones científicas sobre cómo optimizar la nutrición para promover el bienestar general. En particular, su consumo podría favorecer la salud cardiovascular y cerebrovascular, proteger contra ciertos tipos de cáncer, mejorar la función tiroidea, reforzar el sistema inmunológico y aumentar la capacidad antioxidante del organismo (Reglamento (UE) n ° 432/2012 de la Comisión, de 16 de mayo de 2012).

Para cerrar el ciclo, la cooperativa compensa las emisiones restantes mediante la reforestación de bosques quemados en Galicia a través de la asociación ARUME.

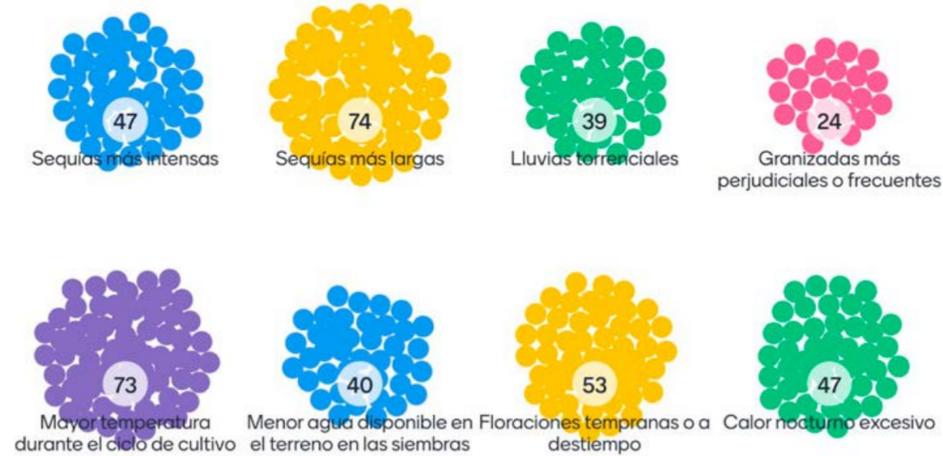
El encuentro demostró cómo las cooperativas lácteas están liderando el camino hacia un modelo más sostenible, con un enfoque en la innovación y la colaboración. El proyecto VISIONARY, financiado por la UE a través del programa Horizonte Europa, persigue la transición del sector lácteo hacia la descarbonización, apostando por un equilibrio entre productividad, sostenibilidad y compromiso desde la producción primaria hasta el consumidor.



¿Habéis percibido cambios relevantes en las condiciones climáticas de su comarca?



¿Qué tipo de cambios aprecia actualmente?



Con respecto a los sectores, **el 29% de los encuestados pertenecían a bodegas cooperativas, el 26% a centrales hortofrutícolas cooperativas, el 16% a almazaras cooperativas, el 15% de cooperativas de herbáceos y el 9% de explotaciones ganaderas.**

Con respecto a los cambios percibidos a nivel sectorial, el sector que los siente como menos amenazantes es el de **herbáceos**, donde el 74% de las respuestas los catalogan como relevantes, en comparación con el 88% del global. Por el contrario, en **frutas y hortalizas y viñedo** estos cambios se han percibido de forma más agresiva y acelerada en los tres últimos años.



Con respecto a la naturaleza de estos cambios, a continuación, se enumeran, por orden de importancia:

- Sequías más largas
- Mayor temperatura durante el ciclo de cultivo
- No se alcanzan las horas frío necesarias para el cultivo
- Plagas provenientes de zonas cálidas
- Excesivo calor en campo para agricultores y trabajadores
- Incremento evapotranspiración
- Sequías más intensas
- Menor agua disponible en el terreno en las siembras
- Lluvias torrenciales
- Enfermedades provenientes de zonas cálidas
- Granizadas más perjudiciales o frecuentes
- Ganado sufriendo por calor y necesidad refrigeración
- Pastos menos frescos

En el análisis sectorial, las **cooperativas de vino** identifican como mayores problemas los siguientes; **falta de horas de frío y excesivo calor** durante el ciclo del cultivo y a la hora de realizar operaciones en el mismo. Para las **almazaras cooperativas** el principal problema es el incremento de la **evapotranspiración**, el excesivo **calor para agricultores y trabajadores** y la **intensidad de las sequías**. En el sector **hortofrutícola** se señala la incidencia cada vez mayor de **plagas y enfermedades provenientes de zonas más cálidas**. También este problema fitosanitario es señalado justo por detrás de la elevada temperatura durante ciclo de cultivo por el sector de **herbáceos** (diversas investigaciones establecen que por cada grado promedio adicional el cereal de invierno disminuye sus rendimientos alrededor del 7%). Por ultimo las **cooperativas ganaderas** señalan la **duración de las sequías** y como esto afecta a la disponibilidad de pastos y piensos.

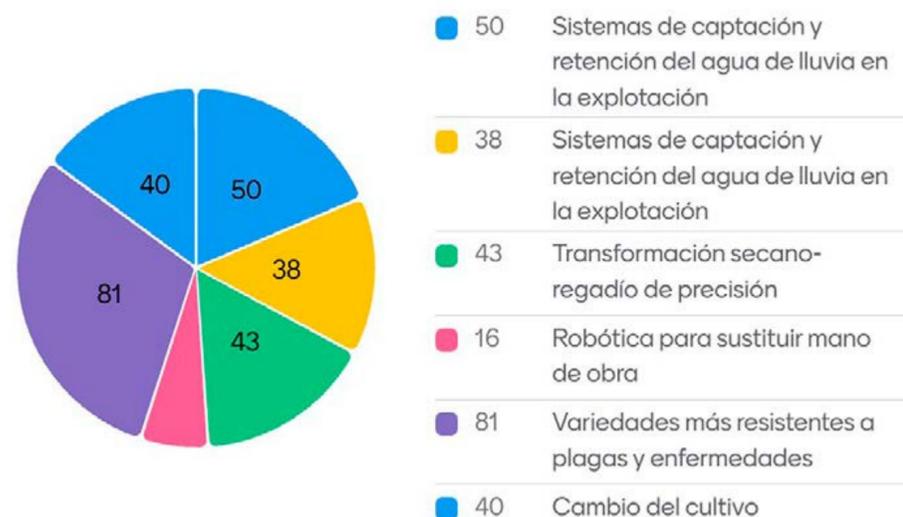
Mejores soluciones para mitigar los riesgos climáticos

Para afrontar estos cambios, los encuestados ordenaron de esta forma las siguientes soluciones:

- Apostar por la diversificación en la explotación
- Variedades más resistentes a plagas y enfermedades
- Mejorar la resiliencia y la retención del agua, protegiendo en suelo
- Sistemas de captación y retención del agua de lluvia en la explotación
- Transformación secano-regadío de precisión
- Cambio del cultivo
- Implantar sistemas de sombreo en cultivos
- Zonas de abrigo y sombra para los animales
- Robótica para sustituir mano de obra
- Sistemas de refrigeración en ganadería
- Evitar cultivos anuales de verano

El 88% de los técnicos de las cooperativas han percibido cambios relevantes en las condiciones climáticas de su territorio.

¿Cuáles crees que son las mejores soluciones en las explotaciones de tu zona?



Si evaluamos esta respuesta sectorialmente, las cooperativas **ganaderas** señalaron a la mejora de los sistemas de captación y **retención del agua de lluvia en la explotación**, mientras que en los cultivos **herbáceos y hortofrutícolas** se identifica la **diversificación en la explotación** como método idóneo para la mitigación de riesgos climáticos. También se destaca esta opción por las **cooperativas de olivar**, al mismo nivel que la **protección del suelo** como forma de mejorar la retención del agua y la resiliencia del terreno. En el sector del vino insisten también en esta última medida, la protección del suelo, como medida prioritaria.

Esta encuesta es la más completa realizada hasta ahora mismo sobre la realidad del cambio climático entre el sector productor agroalimentario español, y su valor se multiplica teniendo en cuenta que la opinión de los técnicos seguramente traslade una visión general de los cientos de explotaciones y agricultores con los que se relacionan. Es para estar orgulloso de la red que nuestras organizaciones tienen con los profesionales de los servicios agronómicos y veterinarios de nuestras cooperativas. La sensatez de sus respuestas nos marca los caminos en la adaptación al cambio climático, y deberían enriquecer, entre otras, nuestras posiciones políticas.



IX CONGRESO Sostenibilidad con Personas

27 Y 28 DE MARZO PALMA DE MALLORCA

cooperativas
agro-alimentarias
España

¡Únete como patrocinador!

**Una oportunidad única
para destacar y conectar con
las cooperativas**

Más información: cooperativas@agro-alimentarias.coop

Gestión de envases

SIGFITO impulsa la recogida directa desde explotaciones agrarias y ganaderas

SIGFITO, el sistema autorizado de gestión de envases del sector agropecuario está ultimando los detalles de un nuevo modelo de recogida directa desde las explotaciones, fincas, granjas y cooperativas (acuerdo con poseedor). Este innovador servicio permitirá a los agricultores, ganaderos, explotaciones etc. organizar directamente la recogida de sus residuos de envases con los gestores autorizados, lo que simplificará el proceso y ofrecerá incentivos por la entrega de dichos envases.

El procedimiento es sencillo: las explotaciones firman un acuerdo con SIGFITO y, a partir de ese momento, los agricultores o ganaderos pueden coordinar con su gestor de residuos la recogida de sus envases. Una vez realizada la entrega, los datos de la gestión se reportan a SIGFITO, que verifica la información y abona el pago correspondiente en función de los envases adheridos entregados correctamente separados por material y peligrosidad. Desde SIGFITO formaremos a todos los agricultores y ganaderos para fomentar la correcta entrega los envases.

Este modelo de recogida directa complementará la ya existente red de puntos de recogida, lo que significa que los agricultores y ganaderos podrán seguir entregando sus envases en los puntos habituales. De este modo, SIGFITO asegura que todos los actores del sector —agricultores, ganaderos y envasadores— cumplan con la normativa vigente.

Adicionalmente a los puntos y a los acuerdos con las explotaciones, el sistema implantará además recogidas a

través de campañas concretas para dar solución entre otros a residuos estacionales y de difícil gestión que condicionan la recogida. Es una actividad complementaria que garantiza un servicio universal a todos los poseedores finales.

Con más de 20 años de experiencia, SIGFITO se ha consolidado como un referente en la gestión de envases del sector agropecuario e industrias relacionadas. Su compromiso con el medioambiente y su dedicación a facilitar el cumplimiento normativo han llevado a la empresa



a expandir su servicio para abarcar una mayor variedad de envases por lo que las empresas envasadoras ya pueden adherir todo su catálogo de productos desde los envases de fitosanitarios, fertilizantes, bioestimulantes, nutricionales, abonos, semillas, semilleros y trampas de captura, hasta los envases que se usan en ganadería, en concreto, los destinados a la sanidad (envases de producto veterinario)

y a la alimentación animal (piensos). Además, pueden también adherir sus envases secundarios y terciarios, como plástico film usado para embalaje, flejes, cajas que contienen lotes de productos y palets.

Tal como señala Rocío Pastor, directora general de SIGFITO: "Vamos a recoger todos los envases adheridos al sistema

independientemente de dónde se generen, evitando incumplimientos y que los residuos queden abandonados".

Gracias a su trayectoria y eficacia, SIGFITO sigue siendo el aliado de confianza para la gestión de residuos en el campo, ayudando a que las explotaciones agrarias y ganaderas sean cada vez más responsables con el medio ambiente.





 **Pablo Fernández Álvarez de Buergo,**
técnico de Innovación de Cooperativas
Agro-alimentarias de España

SIGCE3X

Cuaderno digital, ayudas y voluntariedad: una oportunidad para las cooperativas

En los últimos años el sector agroalimentario viene experimentando una creciente presión por parte de los consumidores y la sociedad en general, demandando una mayor contribución en la reducción de emisiones y la mejora de la sostenibilidad.

Ante estas exigencias, Cooperativas Agro-alimentarias de España se ha propuesto liderar la transformación digital de sus cooperativas, entendiendo que dicha transición debe realizarse a través de un proceso gradual de adaptación, sin coste y libre de imposiciones para los socios y socias de las mismas. De esta forma, no solo se persigue dar respuesta a las demandas de la sociedad y a los ambiciosos objetivos establecidos por la Estrategia Europea 'De la Granja a la Mesa' de cara a 2030, sino también obtener importantes beneficios en el proceso.

En los últimos años, con la llegada de la nueva PAC 2023-2027, se ha pretendido introducir una serie de regulaciones que, aunque bien intencionadas en su fondo, han tratado de forzar a los agricultores y ganaderos a realizar una transición acelerada, generando reticencias y confusión en el proceso. La realidad ha demostrado que ni la administración, ni el sector primario ni las empresas tecnológicas de nuestro país estaban preparadas para acometer un cambio de semejante calado en un periodo tan breve de tiempo como el que inicialmente se había planteado. Así, aunque tarde, la administración ha comprendido y asumido la necesidad de transformar la obligatoriedad inicial de implantación del cuaderno digital en una opción voluntaria (al menos hasta 2026), acompañada de ayudas de formación y asesoramiento -junto a una serie de incentivos, por el momento no económicos- que permitirán a nuestros agricultores adaptarse progresivamente.

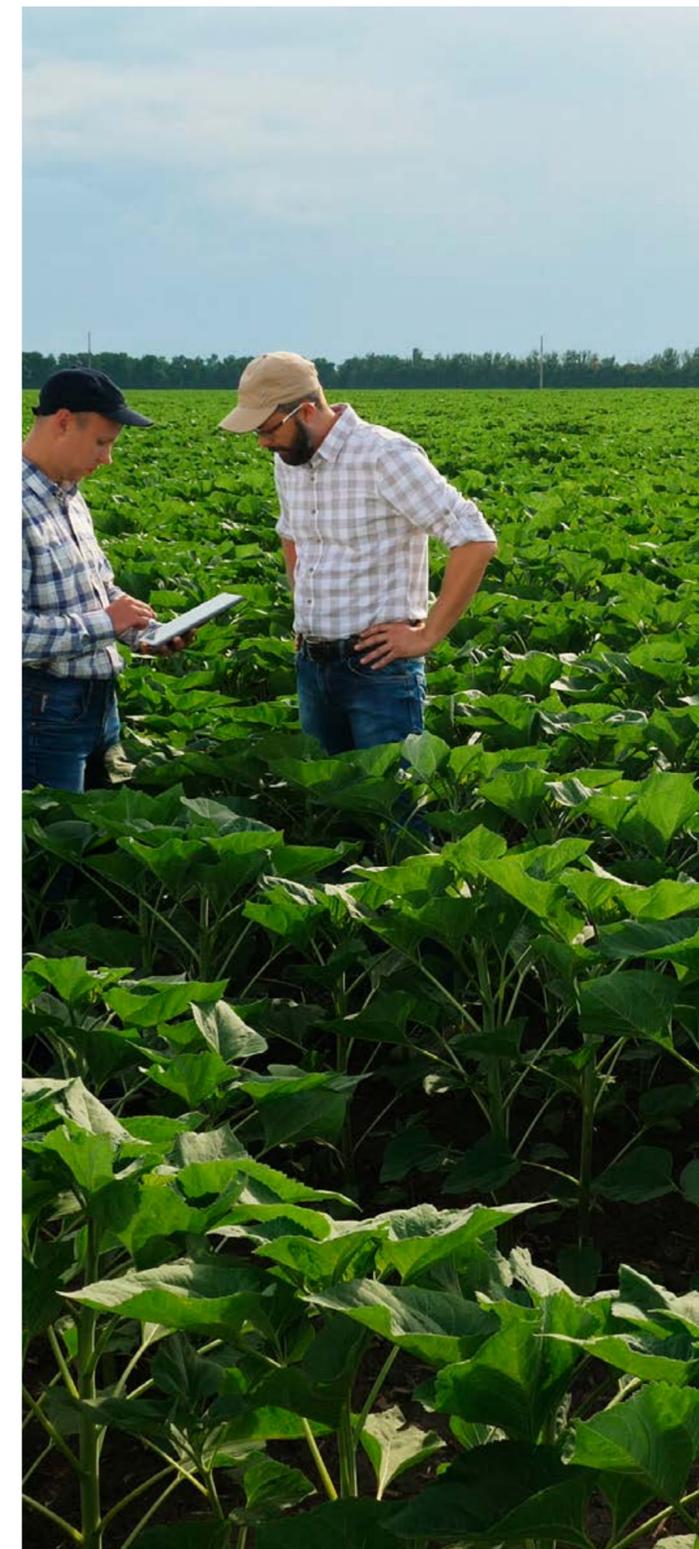
No obstante, y pese a las divergencias en cuanto a los plazos impuestos y la obligatoriedad, Cooperativas Agro-alimentarias de España considera que esta nueva forma de comunicarse con la administración supone una oportunidad para mejorar la eficiencia y la sostenibilidad de las explotaciones de los socios a través de la modernización, profesionalización y digitalización del manejo agronómico.

Una producción más rentable y sostenible

Por este motivo, Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaja desde 2021 -en colaboración con Hispatec- en una solución de cuaderno digital gratuita para las cooperativas federadas y sus socios. Esta solución, denominada Cuaderno de **Campo Cooperativo (C3)**, permitirá a los socios de las cooperativas no solo la posibilidad de enviar a la administración la información necesaria en los plazos demandados (en un futuro), sino también integrar la misma en un **Sistema de Información Geográfica Cooperativa de las Explotaciones (SIGCEX)** propio basado en la tecnología ArcGIS de ESRI. Este sistema permitirá alojar, proteger y poner a disposición de los servicios agronómicos de las cooperativas los datos de las actividades realizadas en las explotaciones de sus socios. El análisis en tiempo real de los mismos, en combinación con otras fuentes de información externas, redundará en una mejora de las recomendaciones, alertas y asesoramiento, permitiendo optimizar el uso de insumos, reducir costes, etc.

Gracias a la realización de numerosas encuestas interactivas lanzadas a técnicos de cooperativas en las sucesivas jornadas informativas SIGCEX realizadas entre 2022 y 2024, el C3 se ha diseñado teniendo en cuenta las diversas casuísticas y formas de trabajar de cada cooperativa, proporcionando una gran flexibilidad a la hora de diseñar los flujos de registro de información.

Así, una vez recabadas las autorizaciones pertinentes, los técnicos de las cooperativas podrán proporcionar un apoyo continuado a los socios mediante el registro de información en su nombre en el C3. Alternativamente, la sencillez de diseño y los automatismos incorporados en esta solución para facilitar el registro de información, permitirán también que aquellos socios que lo deseen puedan optar por incorporar ellos mismos los datos de los tratamientos y aplicaciones realizados en campo mediante una aplicación móvil capaz de trabajar en zonas sin cobertura (o más tarde en la aplicación de escritorio en la oficina, casa, etc.), poniéndolos a disposición para una revisión posterior de sus técnicos. Por último, el C3 incorpora una característica imprescindible para los servicios agronómicos de las



cooperativas: la posibilidad de realizar recomendaciones masivas y precisas basadas en la consulta de información a través de SIGCEX, permitiendo identificar rápidamente aquellos socios de un mismo perfil para sugerir tratamientos o aplicaciones fertilizantes en función de las condiciones. El uso de recomendaciones no solo permitirá mejorar el manejo agronómico, sino que supondrá de facto un “pre-registro” de la información en el C3, de manera que el socio únicamente tendrá que revisar y, en su caso, aceptar, rechazar o modificar la recomendación recibida para incorporar los datos de acuerdo con la realidad.

Optimizar el trabajo de los técnicos

En la misma línea, se espera que la disponibilidad de información en SIGCEX permita reducir el número de visitas a campo, optimizando así el trabajo de los técnicos. Asimismo, el procesamiento avanzado de dichos datos permitirá ofrecer en una segunda fase soluciones de inteligencia artificial para la previsión de aforos de cosecha o la predicción de plagas y enfermedades. De esta forma, las nuevas cooperativas de datos podrán dotar a sus servicios técnicos de herramientas para alcanzar una mayor capacidad crítica y analítica, reforzando así la estructura profesional de las cooperativas.

El sistema C3-SIGCEX proporcionado a las cooperativas federadas y sus socios tendrá carácter gratuito a medio y largo plazo, siempre que la sostenibilidad de este lo permita. En cualquier caso, el sistema de co-gobernanza con las federaciones de cooperativas por el que se rige el sistema C3-SIGCEX, garantiza una toma de decisiones que velará siempre por el interés del colectivo de cooperativas para las cuales se ha diseñado. Cabe destacar que cada cooperativa dispondrá de una licencia del C3-SIGCEX (administrada por los servicios técnicos) con capacidad ilimitada en cuanto al número de socios y técnicos vinculados a la misma (cada uno con sus propias credenciales y capacidades).

Uno de los elementos diferenciales del C3 respecto a otras soluciones privadas de cuaderno digital -más allá de los automatismos, alertas, integraciones y otras adaptaciones a las necesidades de las cooperativas que se incorporan-, consiste precisamente en su simplicidad. Conscientes del reto que la adopción de un cuaderno digital supone, se ha perseguido siempre la máxima de no abarcar más de lo imprescindible en el diseño del C3. Es por ello, que esta solución incorpora exclusivamente la capacidad de registrar la información recogida en la normativa SIEX, renunciando a otras funcionalidades accesorias.

El C3 constituye tan solo una pequeña pieza del enorme ecosistema digital EFEMIS de Hispatec, aquellas cooperativas que identifiquen necesidades más avanzadas y específicas tendrán la oportunidad de alcanzar acuerdos con Hispatec para complementar el sistema. Con el paso de los años, se espera una mayor independencia por parte de los socios a la hora de utilizar el cuaderno digital y registrar datos. Esto permitirá destinar una mayor parte del tiempo de los servicios técnicos a labores de análisis y asesoramiento, donde realmente reside su verdadero valor añadido. Asimismo, en un futuro se espera poder trabajar en soluciones más avanzadas que permitan automatizar el registro de los datos recogidos por la maquinaria y los sensores, así como integrar la información de los almacenes para lograr una completa trazabilidad desde la compra de un producto hasta su aplicación en campo.

Por otro lado, Cooperativas Agro-alimentarias de España mantiene desde finales de 2023 una estrecha colaboración con el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) para la implantación del cuaderno digital en el sector. Así, el C3 ha sido la solución de cuaderno digital privado elegida en exclusiva por este organismo para desarrollar un piloto nacional en varias Comunidades Autónomas (CCAA), iniciado en febrero de 2024.

Acompañamiento y formación

Entendiendo que lógicamente todo esto no es posible sin una capacitación previa, Cooperativas Agro-alimentarias de España desplegó en 2022 un ambicioso programa formativo -subvencionado a través del programa denominado "Paquete de Digitalización"- mediante el cual se han logrado

impartir más de 30 cursos sobre la plataforma SIGCEX a 500 técnicos de cooperativas. Asimismo, nuestra organización viene realizando numerosos webinaros desde el año 2022 al objeto de trasladar las sucesivas novedades normativas en torno a SIEX y la entrada en vigor del cuaderno digital, permitiendo a los servicios técnicos comunicar directamente sus dudas a la administración. Todo este esfuerzo se ha complementado con la participación de personal de Cooperativas Agro-alimentarias de España en numerosas jornadas de cooperativas y sus federaciones para informar sobre los objetivos de los trabajos realizados y los beneficios esperados.

En la misma línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha presentado en junio y septiembre de 2024 dos ambiciosas propuestas -en el marco de las ayudas de asesoramiento y formación en digitalización convocadas por el Ministerio de Agricultura-, con el objetivo de implantar el C3 y SIGCEX en 265 cooperativas distribuidas por todo el territorio nacional, así como formar a cerca de 500 técnicos en el manejo de las soluciones digitales que nuestra organización pone a su disposición. Para ello, se realizará un diagnóstico previo de las necesidades digitales en dichas cooperativas y se desplegarán equipos de asesores en 14 CCAA, garantizando así un acompañamiento profesionalizado a los servicios técnicos en todo momento (aspectos normativos, trámites administrativos, manejo de aplicativos, etc.).

Todo este esfuerzo no persigue otro objetivo que incrementar aún más la competitividad de nuestras empresas en beneficio de sus socios y la sostenibilidad.

C3 CUE COOPERATIVO

PLAN DE IMPLANTACIÓN



El mayor evento sobre transformación digital en el sector agroalimentario reunió a más de 800 profesionales en La Vega Innova (Madrid).

Datagri 2024 muestra el vigor del sector agrotech español

Destacaron las innovaciones en maquinaria autónoma y los desarrollos tecnológicos cada vez más accesibles para mejorar la sostenibilidad y la eficiencia en las explotaciones.

El séptimo Foro Datagri para el impulso de la transformación digital del sector agroalimentario, celebrado en Madrid los días 13 y 14 de noviembre, confirmó el vigor y dinamismo del sector agrotech español. Con más de 800 profesionales, se ha convertido en el evento más multitudinario celebrado en La Vega Innova, el Hub de innovación digital del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación situado en el municipio madrileño de San Fernando de Henares.

La edición 2024 de Datagri ha sido especial porque ha abordado temas clave como el uso de datos abiertos en entornos seguros y

éticos o la aplicación de la IA para mejorar la eficiencia, la productividad y sostenibilidad del sector.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, reconoció en el acto de inauguración el papel de España como potencia mundial agroalimentaria y subrayó que también debe ser "referente mundial en la producción y comercialización de la tecnología vinculada a la producción de alimentos" para ganar en competitividad y sostenibilidad. También destacó la importancia de que se haya celebrado en La Vega Innova, un centro creado por su ministerio que permite



"optimizar soluciones tecnológicas, para llevar a cabo las primeras pruebas de campo y valorar su aplicabilidad y efectividad".

Para el presidente de la Asociación Datagri, José Luis Miguel, "este foro no sólo marca un hito en la agenda anual del sector, sino que también representa un testimonio del imparable avance de la digitalización en el mundo agrícola español. La revolución digital está transformando la forma en que trabajamos la tierra y criamos nuestro ganado, y este evento es el escenario perfecto para compartir conocimientos, experiencias y visiones sobre este emocionante cambio".

Actualmente, el 83% de las explotaciones agrarias en España ya recolectan datos para optimizar sus procesos productivos. "Estamos viviendo una transformación histórica en la agricultura y ganadería. Los productores no sólo generan alimentos, también producen datos. Estos datos son el cimiento de decisiones más precisas y estrategias eficaces que fortalecen la sostenibilidad y resiliencia de nuestras comunidades rurales a largo plazo. Tal y como se ha podido comprobar en esta edición, las aplicaciones de la inteligencia artificial y la robótica a la gestión agraria no son el futuro, son ya el presente", reconoció José Luis Miguel.

Datagri, que agrupa a un amplio grupo de organizaciones como empresas, docencia e investigación, organizaciones de productores profesionales y cooperativas, es uno de los encuentros de referencia del sur de Europa en innovación, además de un evento clave por su capacidad de reunir a los actores tecnológicos con los tradicionales de la producción agroalimentaria.



Presencia de cooperativas en las mesas redondas

La mesa redonda "Agroindustria. Inteligencia y Automatización" contó con la participación de las cooperativas **Benihort** y **UDAPA**.

Luis Montañés, jefe de Cítricos de la cooperativa de Benicarló explicó que esta temporada ha arrancado con una fuerte inversión en maquinaria, con la instalación de dos calibradores que incorporan la inteligencia artificial para seleccionar la fruta. Este nuevo proceso de selección y de calibrado está enfocado a los procesos finales de confección para obtener una homogeneidad en el producto y la seguridad de que los envíos lleguen con toda la calidad a sus clientes.

Claudia Salve, responsable de digitalización de UDAPA, se refirió al proceso de digitalización iniciado en la cooperativa alavesa con nuevas inversiones y la automatización de procesos y destacó la importancia de la trazabilidad y de las personas en toda la transformación digital.

En Udapa la Industria 4.0 está muy presente en todo el proceso de producción, recepción, conservación, lavado, selección y envasado de la patata. Y todo esto se traduce en que las máquinas y la materia prima están interconectadas, los datos entre un proceso y otro se intercambian más fácilmente, y se optimizan los procesos mecánicos y humanos llegando de esta manera a digitalizar la producción completamente.



En la mesa redonda "Ganadería inteligente: el poder del dato", **Rafaela Herrera**, Veterinaria IDi de las producciones ganaderas en **COVAP**, participó para hablar de la digitalización de la ganadería como una pieza clave y de la importancia de definir primero con el ganadero un objetivo claro. Después, es cuando hay que desarrollar productos digitales que responden a las necesidades reales de la ganadería moderna, tecnicándola y facilitando así la vida del ganadero, aportándole soluciones prácticas y efectivas

COVAP está apostando por la innovación y digitalización del sector y de sus socios con una tecnología que permite el monitoreo en tiempo real del comportamiento de las vacas, ayudando a identificar celos, partos, enfermedades tempranas, localizaciones en áreas extensas y zonas de pasto. Esta tecnología permite mejorar la productividad de las ganaderías y contribuye a prácticas más sostenibles, alineadas con el necesario relevo generacional en el sector.

En la mesa redonda sobre "Formación Observatorio Digitalización MAPA y CAJAMAR", **Sandra López Iranzo**, Responsable RSC, Calidad y Procesos en **Coarval**, habló de la transformación digital en el sector agrícola y de la necesidad de que todos los actores sociales que intervienen reciban una formación adecuada. La representante de una de las mayores cooperativas del arco mediterráneo insistió en que la formación, para que sea realmente transformadora, debe ser específica y práctica, diseñada a partir de las necesidades de los agricultores.

Coarval está colaborando con el Instituto Valenciano de Competitividad e Innovación IVACE +i (Generalitat Valenciana) en un proyecto pionero con IA para la detección y conteo de larvas/huevos de mosca blanca.

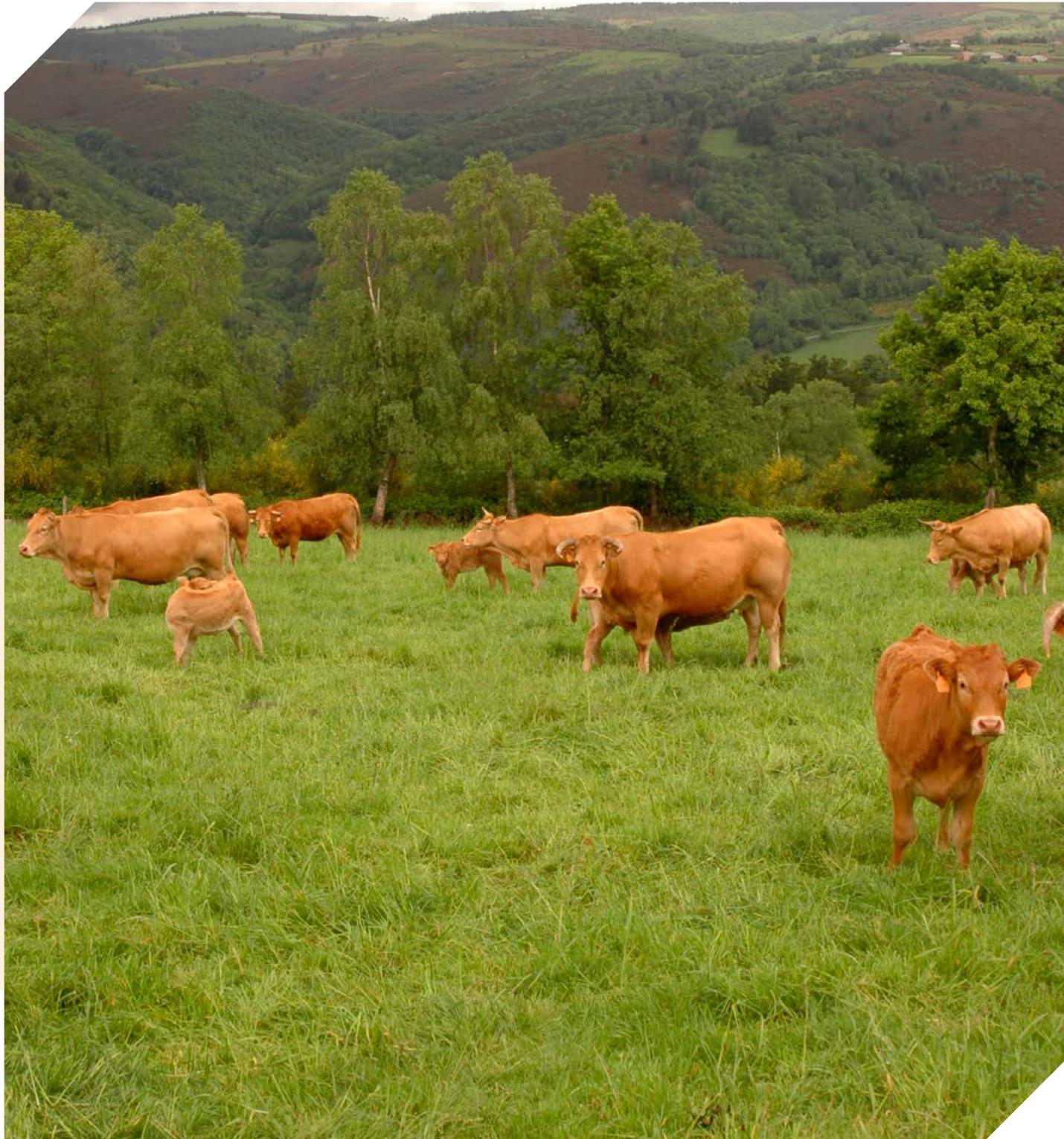


La edición 2024 del Foro DATAGRI ha estado organizada por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la empresa HISPATEC Agroiinteligencia, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Grupo Cooperativo CAJAMAR, la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas de la UPM, las organizaciones profesionales agrarias, ASAJA y UPA y la colaboración de los miembros asociados, Foro Interalimentario, Fertinagro Biotech y Santander Agro.

Además, ha contado con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación del Gobierno de España y la Comunidad de Madrid, y el patrocinio John Deere, Syngenta, Digitanimal, BASF, Telefónica, Esri, Agrae, Wiseconn, Xfarm, Greenfield, PDApp y la colaboración de EIT Food.

En 2025, el Foro DATAGRI se trasladará a la Región de Murcia, Comunidad Autónoma en la que el sector agroalimentario es el eje vertebrador del tejido económico y social.





La aplicación de la ley europea, que busca cerrar el mercado a productos procedentes de tierra deforestada, se retrasa un año para permitir a las empresas adaptarse.

Exigencias del Reglamento de Deforestación para el sector vacuno

Los ganaderos tendrán que asumir una parte importante de la carga burocrática de esta norma. Nuestras cooperativas van a jugar un papel muy importante en el asesoramiento a las socias y socios en esta materia.

El 9 de junio de 2023 se publicó en el Diario Oficial de la Unión Europea el Reglamento 2023/1115 relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal.

Este Reglamento establece una serie de medidas orientadas a evitar, principalmente, que se introduzcan en el mercado productos que puedan contribuir a la deforestación y la degradación forestal. Aunque también se incluyen aspectos relacionados con derechos de uso del suelo, protección del medio ambiente, normativa relacionada con los bosques, derechos de terceros, derechos laborales, derechos humanos protegidos en virtud del Derecho Internacional, el principio de consentimiento libre, previo e informado, según lo contemplado en la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas, la normativa fiscal, la de lucha contra la corrupción, la comercial y la aduanera.

Entre los productos identificados como sensibles (materias primas pertinentes, según el reglamento) se encuentra el ganado bovino, cacao, café, palma aceitera, caucho, soja y madera.

Los **operadores que introduzcan en el mercado ganado bovino**, es decir, aquellos ganaderos que vendan por primera vez un animal (ternero o adulto) – se incluyen ganaderos de leche - deberán elaborar un “documento” o “paquete de información” (diligencia debida, según el reglamento) en el que se incluirán los siguientes aspectos:

- una descripción de los productos pertinentes, incluidos el nombre comercial y el tipo del producto pertinente
- la cantidad de productos pertinentes;
- el país de producción del producto y, en su caso, en qué partes de dicho país;
- la geolocalización de la totalidad de establecimientos de cría del ganado
- el nombre, dirección postal y dirección de correo electrónico de cualquier empresa o persona que les haya suministrado los productos pertinentes;
- el nombre, dirección postal y dirección de correo electrónico de cualquier empresa, operador o comerciante a quien se hayan suministrado los productos pertinentes;
- información suficientemente concluyente y verificable de que los productos pertinentes están libres de deforestación;
- información suficientemente concluyente y verificable de que las materias primas pertinentes se han producido de conformidad con la legislación pertinente del país de producción, incluida cualquier disposición que confiera el derecho a utilizar la zona de que se trate para la producción de la materia prima pertinente

Es importante destacar que esta legislación también se aplica a los productores europeos, ya que no se pueden establecer obligaciones a los productos importados adicionales superiores a las propias.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha defendido que toda esta información ya es recogida por la Administración. Además, en el caso del bovino, se cuenta con un sistema de identificación individual, información sobre todos los movimientos de los animales y un sistema de trazabilidad a lo largo de toda la cadena. Por tanto, no se considera necesario establecer un sistema de trazabilidad paralelo. Por el momento, no hay avances en este sentido.

La entrada en vigor de esta obligación estaba prevista para el 30 de diciembre de este año, excepto para las microempresas o pequeñas empresas que entraba en vigor el 30 de junio de 2025. Sin embargo, el acuerdo de Consejo, Parlamento y Comisión va a permitir el retraso de un año la entrada en vigor, por tanto, se aplicará a partir de enero 2026 (empresas PYMEs – junio 2026). Es importante tener en cuenta, que afectará a los animales que se comercialicen a partir de esa fecha y que hayan nacido después del 30 de junio de 2023. No a los animales nacidos a partir de 2026.

La Comisión Europea ya ha puesto en marcha el Sistema de Información para que los usuarios puedan presentar y gestionar sus Declaraciones de Diligencia Debida (Reglamento de Deforestación). Para facilitar el manejo de la aplicación, se están desarrollando jornadas formativas de la aplicación web y se han abierto dos servidores del Sistema de Información, con diferentes objetivos:

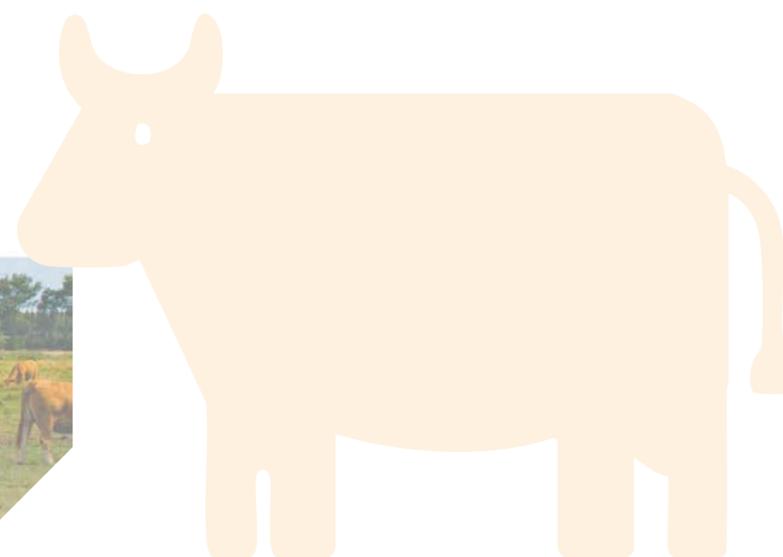
1) Sistema de Información EUDR (módulo de aprendizaje) para familiarizarse con el Sistema de Información hasta que entre en aplicación el Reglamento EUDR. En este caso, las declaraciones de diligencia debida presentadas en este servidor de réplica no tendrán valor legal y no se pueden utilizar para cumplir con las obligaciones establecidas en el Reglamento.

2) Sistema de Información EUDR (módulo oficial) donde deberán presentar y gestionar las Declaraciones de Diligencia Debida de los productos introducidos, exportados (o comercializados, en el caso de los comerciantes no pyme) cuando entren en aplicación las obligaciones del Reglamento EUDR. Las Declaraciones de Diligencia Debida presentadas en este servidor tendrán valor legal y su contenido puede ser objeto de controles por parte de las Autoridades Competentes.

#SEMINARIOS
COOPS

cooperativas
agro-alimentarias
España

APLICACIÓN DEL REGLAMENTO SOBRE DEFORESTACIÓN EN EL SECTOR VACUNO



Además, se han elaborado diferentes documentos explicativos sobre esta normativa “Documento de preguntas frecuentes” y “Documentos guía”.

Seminario ‘Aplicación del Reglamento sobre Deforestación en el sector vacuno’

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 14 de noviembre el seminario “Aplicación del Reglamento sobre Deforestación en el sector vacuno” que tuvo como objetivo, conocer los avances que se están produciendo en torno a este Reglamento. Tanto desde el punto de vista político, como técnico, ya que se está desarrollando y poniendo a disposición de los operadores la estructura informática para articular esta norma a nivel comunitario.

El seminario estaba centrado particularmente en el ganado bovino, ya que serán nuestros ganaderos, como operadores (primeros en poner en el mercado la materia prima pertinente), los que tendrán que asumir una parte importante de la carga burocrática de esta norma, y porque creemos, que si todo se mantiene como se encuentra en estos momentos, las cooperativas van a jugar un papel muy importante en el asesoramiento a las socias y socios en esta materia.

En este seminario participaron **María Jesús Rodríguez de Sancho**, Directora General de Biodiversidad, Bosques y Desertificación del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, **Oana Neagu**, compañera y responsable de esta materia en la COPA COGECA y **Marta Angoloti Benavides**, Jefa de Área de la Madera, de la Subdirección General de Política Forestal y Lucha contra la Desertificación, del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

María Jesús Rodríguez de Sancho destacó que el MITECO es consciente de las obligaciones al sector agrícola nacional, aunque no es causante de deforestación en nuestro territorio, pero considera que la rigurosa trazabilidad y sostenibilidad de nuestro sector vacuno podría ser una ventaja competitiva en la aplicación del Reglamento. Por otro lado, señala que ha organizado un grupo de trabajo con las asociaciones del sector y está colaborando con el Ministerio de Agricultura para revisar las herramientas disponibles que faciliten el cumplimiento de la EUDR.

Oana Neagu se refirió a que el Copa y la Cogeca apoyan la lucha de la UE contra la deforestación mundial. Sin embargo, esto no debería poner en peligro la competitividad de los sectores agroalimentario y forestal de la UE, ni perturbar el suministro de materias primas clave aumentando sustancialmente la carga administrativa y los costes para los operadores que no cometen deforestación. Los agricultores de la UE y sus cooperativas no son causantes de la deforestación, ya que los informes forestales nacionales e internacionales muestran tendencias muy positivas en el tamaño y la productividad de los bosques de la UE. Además, la gestión forestal sostenible y la protección de los bosques forman parte de las prioridades clave de la legislación de la UE, nacional y regional. El Copa y la Cogeca están convencidos de que, si el reglamento se aplica tal y como se presenta hoy,

no se alcanzará el objetivo de la UE de contrarrestar la deforestación en regiones críticas del mundo. Al contrario, perjudicaría a los sectores agrícola y forestal de la UE basados en el modelo de agricultura familiar.

Por último, **Marta Angoloti Benavides**, explicó de forma exhaustiva las implicaciones del Reglamento, poniendo especial énfasis en aquellos aspectos que atañen especialmente al sector vacuno. También, presentó el sistema de información y de declaraciones de diligencia debida desarrollado por la Comisión. Por último, se indicaron algunos de los avances legislativos y técnicos alrededor de esta norma.

Para finalizar es fundamental poner de manifiesto que **Cooperativas Agro-alimentarias de España continuará trabajando en el ámbito político y técnico para que la implementación de este Reglamento no suponga una carga y coste burocrático adicional para las cooperativas y sus personas socias**. Para ello, debemos contar con el apoyo técnico especializado de nuestras federaciones y cooperativas. Por ejemplo, queda por aclarar que se considerará información suficientemente concluyente y verificable de que los productos pertinentes están libres de deforestación y que se han producido de conformidad con la legislación pertinente del país de producción.

Apoyamos el sector agroalimentario con oficinas en más de 2.000 municipios

Conoce nuestro Hub de Innovación



Lo bueno de tener a alguien cerca es que te escucha

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

Tú y yo.

Nosotros.

paralimpicos



Salamanca acogió la Jornada Nacional de Apicultura 2024

Compartimos las visiones clave sobre el futuro de la apicultura en España

Sanidad apícola y novedades en tratamientos, la modificación del RD 608/2006 y la intervención sectorial fueron los temas tratados en este evento anual por expertos en el sector.



El 21 de noviembre, se celebró la Jornada anual de Apicultura de Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León (URCACYL) y la Cooperativa Reina Kilama, y con el patrocinio de las empresas Calier y Véto-pharma.

En la primera parte de la jornada analizamos los últimos avances en terapias para fortalecer la salud de nuestras abejas. Germán Cáceres Garrido, jefe de Área de Epidemiología de la Subdirección General de Sanidad e Higiene Animal y Trazabilidad del Ministerio de Agricultura hizo una presentación sobre la situación y futuro en sanidad apícola en España. Durante su intervención se presentaron los resultados del Programa de Vigilancia de Pérdida de Colonias de Abejas, donde un año más se repetían las elevadas tasas de mortalidad y de infestación por *Varroa* de las colmenas.

Además, de nuevo, se puso de manifiesto la necesidad de mejorar la comunicación de los resultados de este programa de vigilancia para que apicultoras y apicultores visualizaran el beneficio de participar en el mismo. También se presentaron los trabajos que se están llevando a cabo en el Grupo de Trabajo de Sanidad Apícola que ha puesto en marcha el Ministerio con el objetivo de identificar y analizar problemas sanitarios del sector con el fin de hacer recomendaciones sobre cómo gestionarlos. Los trabajos que se están realizando engloban desde la redacción y modificación de protocolos para el manejo de las loques o las infestaciones por *Aethina* y *Tropilaelaps* hasta la modificación del Real Decreto 608/2006.

En lo que se refiere al RD 608/2006, de 19 de mayo, por el que se establece y regula un Programa Nacional de Lucha y Control de Enfermedades de las Abejas de la Miel, **José Antonio Babiano Serrano**, presidente Consejo Sectorial Apícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España, hizo una exposición el **posicionamiento de nuestra organización ante la modificación del citado Real Decreto:**

- Desarrollar un Plan de vigilancia de Varroa más ambicioso que el actual, incluyendo todo el territorio y un análisis del nivel de infestación y de resistencias a acaricidas y cuyos resultados sirvan para dar cobertura técnica a personal veterinario y favorecer la toma de decisiones por parte de apicultoras y apicultores.
- Mantener el tratamiento anual obligatorio frente a Varroa, pero eliminando los periodos obligatorios. Eliminar requisitos de difícil gestión, seguimiento o control que supongan una barrera inasumible para la apicultura trashumante.
- Redactar un protocolo de actuación/erradicación urgente en caso de detección de Aethina o Tropilaelaps, ya que su entrada conllevaría un verdadero quebradero de cabeza sanitario y comercial para la apicultura española, así como un plan de compensación para los apicultoras o apicultores que se vean afectados.
- Implicar tanto a apicultores profesionales, como no profesionales en el control de las enfermedades.



PRESENCIAL



JORNADA ANUAL DE APICULTURA






Continuando con la sanidad de las colmenas, **Calier** presentó **Calistrip® Biox**, su nuevo tratamiento contra la Varroa, la primera y única tira orgánica de ácido oxálico de contacto directo que ha sido especialmente diseñada para el control de las infestaciones por Varroa. Se trata de un producto único y pionero en el mercado de la apicultura por su presentación, proceso de fabricación y manejo innovadores. Por último, **María Marcilla Corzano**, responsable de Ventas España y Portugal de **Véto-pharma**, hizo una exposición sobre el papel de la innovación en el futuro de la apicultura, poniendo especial atención en los esfuerzos que hace Véto-pharma en I+D, no solo en el desarrollo de medicamentos, sino también en otras soluciones que mejoran la salud y el bienestar de las colmenas, ofreciendo soluciones basadas en evidencia científica.

Mesa redonda sobre intervención sectorial apícola: Compartimos visiones clave sobre el futuro de la apicultura en España, con representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura de Castilla y León.

Para finalizar la jornada, compartimos visiones clave sobre el futuro de la apicultura en España, con representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y la Consejería de Agricultura de Castilla y León. Así, se desarrolló una mesa redonda en la que se analizó la intervención sectorial apícola por parte de **Pablo Bernardos Hernández**, de la Subdirección General de Producciones Ganaderas y Cinegéticas del MAPA, y de **María Ángeles Muñoz Lebrato**, jefa de Servicio de Producción Ganadera de la Consejería de Agricultura de la Junta de Castilla y León. En esta mesa redonda se presentaron los resultados de la anualidad 2024, se analizó la situación en cuanto a la financiación de la alimentación y renovación de la cera y se hicieron propuestas para mejorar la tramitación y favorecer la comercialización en común por parte de las cooperativas.

La jornada concluyó con una visita a las instalaciones de la Cooperativa Reina Kilama, ubicadas en San Miguel de Valero. Los participantes pudieron conocer las tecnologías más avanzadas de envasado y selección de los productos, además de un laboratorio formado por profesionales con experiencia en análisis apícolas.





Juan Antonio González. Presidente de frutas y hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

¿Caben las prioridades del sector hortofrutícola en el 'Diálogo estratégico para la agricultura'?

En septiembre 2024, se publicó el "Informe del Diálogo Estratégico sobre el futuro de la agricultura de la UE". Un ejercicio de reflexión y debate propuesto por la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, en su discurso de apertura del curso político, con el que se quiso dar un golpe de timón, después de las protestas de los agricultores ocurridas en toda la UE, antes de las elecciones europeas.

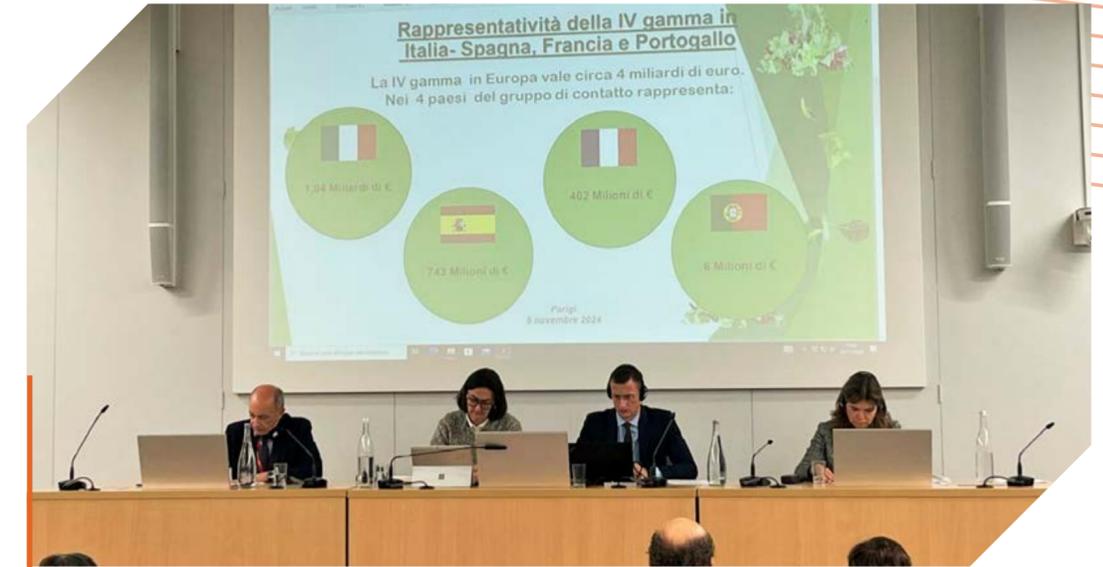
El objetivo de los trabajos promovidos por la Comisión para llegar a ese documento era sentar en la misma mesa a todas las organizaciones que intervienen en la cadena alimentaria, para que dialoguen y consensuen una serie de prioridades y comprometer a la Comisión. Es decir, se buscaría transformar la forma de legislar: en vez de imponer reglamentos desde arriba hacia abajo y de plantear estrategias y objetivos maximalistas que siembran la discordia y la polarización, tratar de que los actores de la cadena marquen, en parte, las líneas estratégicas de la futura política agraria, encontrando un equilibrio y un destino suficientemente asumible para todos.

En la redacción han participado la Comisión Europea, como animadora y coordinadora de los debates y 29 organizaciones: desde ONGs, hasta la industria, la distribución, los proveedores de insumos, los consumidores, ... y representando a la producción agrícola solo 4 organizaciones, con el COPA-COGECA a la cabeza. Una representación del sector agrícola sorprendentemente escasa, ¿Pueden diseñarse políticas realistas cuando los principales concernidos tienen una voz tan limitada en la mesa de diálogo?

Tras su publicación, la presidenta de la Comisión anunció en su discurso de investidura de julio pasado, que presentará una "Visión sobre el futuro de la agricultura de la UE" en los primeros 100 días de su mandato (es decir en la primavera 2025) y que, para ello, tendrá en cuenta las recomendaciones de este "Informe del Dialogo Estratégico para la Agricultura" a la hora de diseñar sus políticas agrícolas comunitarias.

En los últimos meses, el sector hortofrutícola europeo ha analizado en profundidad el documento. Fue el tema principal de la reunión del Plenario del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas celebrado en París a principios de noviembre, donde las organizaciones representativas del sector de Francia, Italia, Portugal y España planteamos nuestra opinión ante los máximos mandatarios de los respectivos ministerios de agricultura. Y también fue analizado en la Jornada que las organizaciones europeas de Cooperativas de Frutas y Hortalizas mantuvimos en Bolzano (Italia) a mediados de noviembre, donde, en esta ocasión, el debate se animó con representantes del Parlamento Europeo y del COPA-COGECA.

Dada la trascendencia de estos debates, creo necesario exponer el parecer unánime del sector cooperativo europeo de frutas y hortalizas, con sus luces y sombras, porque hemos echado de menos la referencia a algunos objetivos vitales para nuestro sector.



Reunión del Comité Mixto de Frutas y Hortalizas, en París.

En cuanto a la forma, lo más positivo es que la "nueva Comisión" ha asumido el documento como una guía a seguir para diseñar la PAC del futuro. Es decir, en vez de legislar de espaldas al sector y sin tener en cuenta su opinión, parece que la nueva Comisión tiene intención de dar voz a los agricultores. Ya veremos si se queda solo en una declaración de intenciones o si los hechos acompañan a las palabras.

En cuanto a los aspectos que recoge el documento estratégico, hay algunos que son positivos e interesan particularmente al sector de las Frutas y Hortalizas. El informe reconoce de forma clara en varias ocasiones el papel de las cooperativas como vía para reforzar la posición de los agricultores y mejorar los precios que obtienen, para racionalizar costes, para fomentar prácticas medioambientales y sostenibles y la bioeconomía en las zonas rurales, para propiciar la participación de las mujeres en el sector agrario... etc. Este logro no es casualidad; es el resultado del trabajo constante de Cooperativas Agroalimentarias de España y de la COGECA.

En línea con lo anterior, propone fomentar el poder de los agricultores en la cadena alimentaria para mejorar sus rentas. Esto favorece el mantenimiento, en el futuro, de un instrumento de apoyo de la PAC fundamental para las frutas y hortalizas, como son los programas operativos de las Organizaciones de productores (OPFH).

Otra de las cuestiones que recoge el documento es la promoción del consumo de una dieta más vegetal, lo que debería conllevar el fomento del consumo de frutas y hortalizas. Una conclusión interesante, porque no solo beneficiará la salud de los ciudadanos, cuya ingesta actual de frutas y hortalizas está por debajo de lo recomendado, sino que puede ayudar a reequilibrar el mercado interior de la UE, cada vez más frágil.



También incluye la necesidad de mejorar el sistema de gestión de riesgos y de mejorar el equilibrio de las relaciones comerciales de la UE con terceros países, teniendo en cuenta los intereses de los productores. Además, abre la posibilidad de crear nuevos fondos (nuevo "Fondo de Transición"), adicionalmente al de la PAC para financiar las políticas de sostenibilidad; dando a entender que la estrategia de la UE podría pasar de la vía de las sanciones a la vía de los incentivos.

El documento reconoce a la agricultura como sector estratégico para la UE y vuelve a situar el objetivo de la "competitividad" de la producción europea y la "seguridad del abastecimiento alimentario" en la agenda de la Comisión. Además, aborda el problema de la falta de relevo generacional y se plantea la necesidad de fomentar la

incorporación de los jóvenes a la actividad agrícola.

Sin embargo, estamos muy preocupados porque NO están dentro de las prioridades de las futuras políticas de la UE algunas de nuestras principales preocupaciones. Entre ellas quiero destacar, la relativa a la falta de medios de lucha contra las plagas y al riesgo de entrada de otras nuevas por la falta de protección en frontera. Tampoco se ha analizado que los requisitos exigentes a los productores en materia de sostenibilidad y la apuesta por la agricultura biológica son esfuerzos que el consumidor no está dispuesto a pagar (y cuyos costes el agricultor ya no puede soportar). Tampoco hemos visto que la reciprocidad de las importaciones de FH a la UE se vaya a concretar esta vez.

Todos los anteriores son factores de competitividad de

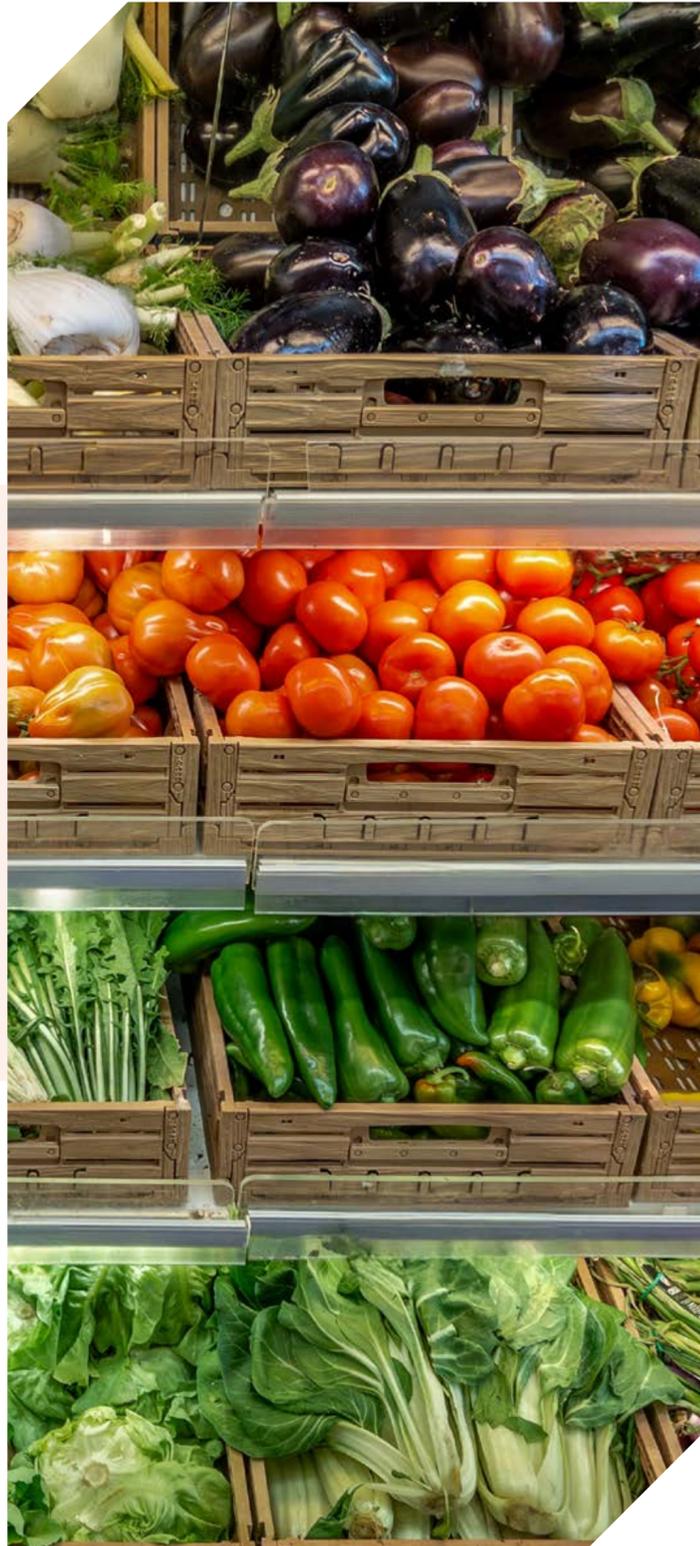
primer orden para la producción las frutas y hortalizas de la UE, pues condicionan el rendimiento productivo, la calidad, los costes y el precio de mercado; por lo tanto, la continuidad de ciertos cultivos. Sin esa protección, estamos abocados a la deslocalización de la actividad hacia terceros países (menos sostenibles) de los que acabaríamos dependiendo para abastecernos de frutas y hortalizas, alimentos fundamentales en la dieta saludable de los ciudadanos europeos.

Está muy bien que la Unión Europea promueva este tipo de ejercicios estratégicos para alcanzar consensos y diseñar sus políticas a largo plazo en base a ellos, pero ¡no podemos esperar 10 años! Nuestros principales problemas, aquellos a los agricultores nos enfrentamos cada día están en el corto plazo, de no resolverse, podrían llevar a la desaparición de muchas explotaciones (y desincentivar la incorporación

de jóvenes) antes de que las políticas a largo plazo tengan siquiera la oportunidad de aplicarse.

Necesitamos soluciones fitosanitarias autorizadas para proteger nuestros cultivos de plagas y enfermedades. No se pueden eliminar materias activas y productos autorizados sin que antes se ofrezcan al agricultor soluciones alternativas, se facilite el registro de nuevas soluciones, se autoricen las nuevas técnicas genómicas, etc.

Debe impedirse la entrada de producto de terceros países en ventaja competitiva: hacer cumplir los acuerdos comerciales, como el de la UE-Marruecos, y que el producto venido de terceros países cumpla las mismas condiciones de sostenibilidad que nosotros.



Y también deben dejar de imponernos nuevas trabas al comercio que suponen costes adicionales. Deben revertirse las nuevas normativas sobre utilización de envases de frutas y hortalizas con reglas diferentes en cada Estado miembro; la proliferación de protocolos de calidad impuestos por la distribución; las distintas "leyes de la cadena alimentaria" que están proliferando en la UE y que no aportan valor a los productores y complican la vida de sus cooperativas. Debe priorizarse el acceso de nuestros productos a terceros países sin protocolos de exportación draconianos son cargas económicas y burocráticas que el sector no puede asumir.

En definitiva, aun habiendo sido suscrito por el COPA-COGECA, el "Diálogo estratégico para la Agricultura" es un documento muy controvertido donde el nivel de participación de los sectores agrarios ha sido minoritario. Este ejercicio ha logrado un importante consenso acerca de ciertas necesidades y soluciones para el sector agroalimentario europeo, como el reconocimiento de las cooperativas, pero adolece de un análisis profundo de otras. En todo caso, confío en que estas directrices no se quedarán en un ejercicio teórico largoplacista; y que tampoco impedirán la visualización de las urgencias más perentorias del sector de las frutas y hortalizas, para las que la Comisión tendría que aportar soluciones sin esperar al periodo de 2027-2030.

El verdadero efecto de este documento no será lo bien que suene, sino si logra traducirse en acciones concretas y eficaces para garantizar un sector agrario fuerte y competitivo. Estaremos atentos a lo que diga Ursula von der Leyen en los próximos meses, cuando presente su "Visión sobre el futuro de la agricultura de la UE".



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado y retirada equino



Maquinaria agrícola


agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva analizaron los retos del sector

Un centenar de representantes de cooperativas se dieron cita en Villacarrillo (Jaén) para examinar las cuestiones que más preocupan, como el acceso al agua, la mecanización, el relevo generacional y la adaptación al cambio climático.



Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, organizó los días 9 y 10 de octubre las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva 2024 en la cooperativa Ntra. Sra. del Pilar (Villacarrillo, Jaén), donde se dieron cita un centenar de representantes de cooperativas de todo el país. En este encuentro se analizaron las cuestiones y temas de actualidad que preocupan al sector, así como los diferentes retos a los que se enfrenta, tales como el agua, la mecanización, el relevo generacional y la adaptación al cambio climático.

Tal y como señaló el presidente del Consejo Sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Rafael Sánchez de Puerta**, "el olivar está viviendo una imparable transformación debido a la mecanización, pero debe encontrar soluciones para que nadie se quede atrás". Además, afirmó que el cultivo tradicional debe ser capaz de adaptarse y modernizarse, destacando como prioritario garantizar el acceso al agua y su uso eficiente, "algo que ocurre en el olivar, donde se gestiona y se controla cada gota de agua".

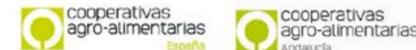


JORNADAS TÉCNICAS ACEITE DE OLIVA

Patrocina



Organiza



Colabora



En la inauguración participaron también **Cristóbal Gallego**, presidente de la cooperativa Ntra. Sra. del Pilar, anfitriona de la jornada; **José Manuel Espejo**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén; **José Antonio Lara**, del Banco Santander y **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).

Tras la inauguración, **Jaime Lillo**, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), quien expuso que el sector tiene tres grandes retos: producir de forma más sostenible, adaptándose al cambio climático; la globalización de los mercados, que conlleva una armonización de normas; y unir la salud al consumo de aceite de oliva.



Posteriormente, tuvo lugar una mesa redonda sobre la determinación de la calidad de los aceites de oliva en la que participaron **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación, **Cristina de Toro**, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentarias de la Junta de Andalucía; y **Rafael Pico**, de Asoliva, y que estuvo moderada por **Rafael Sánchez de Puerta**. Los ponentes coincidieron en que el aceite de oliva es el único alimento que está sometido a un control triple: etiquetado, análisis físico-químico y organoléptico; e insistieron en la necesidad de colaboración del sector para investigar prácticas no

transparentes y llegar a un compromiso para trabajar con parámetros más exigentes que la norma y con una certificación independiente que verifique su cumplimiento.

Por su parte, Mariana Vieira, insights manager de Kantar, resaltó que los hogares han gastado un 33% más en adquirir aceite de oliva, pero han comprado un 15% menos de litros. Según apuntó, el incremento de precios, además, ha desviado el consumo hacia otros aceites de semilla y hacia opciones donde el volumen por acto de consumo es menor.



Tras la exposición de los datos se desarrolló un bloque en el que se expusieron las estrategias de internacionalización y diversas acciones para el fomento del consumo. En primer lugar, **María Naranjo**, directora de la Industria Alimentaria de ICEX, animó a las cooperativas presentes a salir a los mercados internacionales por el margen comercial que supone a las empresas y expuso las acciones que lleva a cabo este organismo para que las empresas españolas puedan internacionalizarse. A continuación, **Teresa Pérez**, gerente de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español, señaló que la promoción funciona y desgranó las diferentes acciones de promoción que viene desarrollando la organización en España y en diferentes países como EEUU, China, Alemania, o México, entre otros. A su vez,

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, presentó ante los representantes de las cooperativas productoras de aceite de oliva "Producto Cooperativo", la marca que pretende trasladar al consumidor los valores cooperativos que diferencian a estas entidades de otros operadores mercantiles como son el origen, la garantía de calidad o el sabor.



Por otro lado, **Javier Hidalgo**, investigador del IFAPA, habló sobre las consecuencias del cambio climático y la importancia del agua para la rentabilidad de las explotaciones a través de diferentes investigaciones en las que se ha comparado el comportamiento del cultivo ante diferentes situaciones de gestión del riego y estrés hídrico.

Por último, representantes de cuatro grandes grupos cooperativos de aceite de oliva, **Rafael Sánchez de Puerta (Dcoop)**, **Cristóbal Gallego (Jaéncoop)**, **Nuria Yáñez (Almazaras de la Subbética)** y **Álvaro Olavarría (Oleoestepa)** expusieron su visión sobre la modernización y la rentabilidad futura de las explotaciones. El relevo generacional, la rentabilidad, el uso de la tierra, el compromiso del socio con la cooperativa o la importancia de la disponibilidad de agua fueron algunos de los temas sobre los que debatieron en la mesa redonda.

En la clausura de la jornada participaron **Rafael Sánchez de Puerta**; **José Manuel Espejo**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Jaén; **Francisca Hidalgo**, teniente alcalde del Ayuntamiento de Villacarrillo; y **Soledad Aranda**, delegada territorial de Agricultura de la Junta de Andalucía, quienes resaltaron la importancia del sector en la zona y la necesidad de continuar concentrando la oferta para ser más fuertes en los mercados.



Acompañamiento y formación

Intelec ingeniería energética es una empresa con más de 20 años de experiencia en el sector de las energías renovables y la eficiencia energética, con un departamento de más de 50 personas en ingeniería, ejecuta instalaciones de climatización, electricidad y energía solar y biomasa, cuenta con 140 empleados y su ámbito de actuación es todo el territorio nacional, actualmente está desarrollando proyecto de I + D + I junto a cooperativas agroalimentarias y su vinculación con el sector del aceite es absoluto desde del 2008, apoyando en todas fases de mejora continua del sector.

Santander, el banco español líder en empresas, con una cuota del 25%, ha apoyado al sector agroalimentario español con 3.600 millones € en los primeros nueve meses de este año, un 15% más que en mismo periodo del año anterior. El banco cuenta con 125 oficinas especializadas en el Negocio Agro repartidas por toda España y fue la primera entidad en posibilitar el anticipo de la PAC mediante canales digitales a los agricultores y ganaderos españoles.

Santander fue también el primer banco en lanzar una app orientada al sector agro, y hace un año, con el lanzamiento de Avanis, se convirtió en la primera entidad financiera española que pone en marcha una plataforma digital integral destinada a agricultores, ganaderos y al resto de empresas y participantes del sector, con el fin de que puedan alcanzar los principales retos a los que se enfrentan:

aumentar en competitividad y rentabilidad, mediante modelos más eficientes y sostenibles.

Visita a la cooperativa

Los asistentes a las Jornadas técnica tuvieron la oportunidad de realizar una visita técnica a las instalaciones de la cooperativa Nuestra Señora del Pilar, considerada "la más grande del mundo", y que ha llegado a procesar 99 millones de kilos de aceituna en una campaña. Y posteriormente, las instalaciones de la extractora de aceite de orujo San Miguel Arcángel, en la localidad de Villanueva del Arzobispo.



Entrevista a Cristóbal Gallego Martínez, presidente de la cooperativa Ntra. Sra. del Pilar (Villacarrillo, Jaén).

"Hemos apostado fuerte por dar a conocer nuestra actividad y nuestro producto"

Cristóbal Gallego preside la Cooperativa Nuestra Señora del Pilar de Villacarrillo, la mayor del mundo olivarero, y preside el grupo Jaencoop, formado por 26.000 familias olivareras de Jaén. También es director de la orujera San Miguel Arcángel de Villanueva del Arzobispo (Jaén), la mayor del mundo en una industria que cierra el ciclo de la economía circular del olivo.

Hablamos con él después de que esta cooperativa haya sido la anfitriona de la última Jornada Nacional de Aceite de Oliva, sobre sus impresiones de este encuentro, la actividad de su cooperativa y su apuesta decidida por la innovación y por transmitir a la sociedad la cultura del olivo y el aceite de oliva.

PREGUNTA: En octubre la Cooperativa Nuestra Señora del Pilar acogió las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva, ¿qué conclusiones destacaría para abordar los retos y oportunidades del sector en los próximos años?

RESPUESTA: Si algo podemos destacar de las diferentes ponencias y mesas redondas que se desarrollaron, es que nuestro sector tiene cada día más relevancia, pero no podemos dejar de avanzar para garantizar nuestra rentabilidad y supervivencia.

Toda la proyección y relevancia que nuestro sector ha conseguido en los últimos años puede caer en saco roto si no atajamos de frente **el problema del agua**. Necesitamos un compromiso firme y un plan de inversiones que nos garantice la disponibilidad de tan esencial elemento en nuestros campos, así como su uso eficiente. El problema hídrico es una cuestión de Estado, por lo que debemos dejar de lado las particularidades políticas y apostar por una estrategia común que permita mantener una actividad tan esencial como generadora de riqueza como es la agroalimentaria. Los agricultores utilizamos el agua para generar alimentos, no con fines recreativos u ornamentales. Además, apostar por el agua es la mejor política de desarrollo rural que se puede realizar, con efecto multiplicador en la generación de riqueza y empleo en nuestro territorio. Es un elemento que permite claramente fijar la población al entorno rural.

Otro objetivo es **la modernización**. Donde la intensificación del olivar ya es una realidad, cada vez son más los agricultores que lo están llevando a cabo, sobre todo por la dificultad de disponer de mano de obra en la

recolección. Pero la realidad es que las explotaciones están muy atomizadas dificultando esta práctica, y ahí es donde debemos de trabajar desde nuestras cooperativas en busca de soluciones para estos propietarios. En muchas de nuestras explotaciones nos encontramos con un olivar que es de difícil mecanización marcado sobre todo por su orografía, con pendientes muy elevadas que dificultan su intensificación.

También tenemos que trabajar en **llegar directamente al consumidor** con nuestro propio producto, con las características intrínsecas de la zona, garantizando la trazabilidad, "desde el campo a la mesa" y buscando la diferenciación que nos permita obtener un valor añadido, donde pueden ser de gran ayuda las producciones certificadas, como la integrada y la ecológica.

PREGUNTA: La Cooperativa Ntra. Sra. del Pilar ostenta varios récords de molturación, de entrada de aceituna, de producción media en varias campañas ¿Qué espera de la nueva campaña 2024/25?

RESPUESTA: Entre las cooperativas del sector del aceite de oliva, el referente en cuanto a molturación de aceituna lo marca la cooperativa Nuestra Señora del Pilar, que se encuentra en el número uno a nivel mundial en producción. Desde su creación en el año 1966, con apenas 63 socios, la entidad agrícola villacarrillense ha ido creciendo progresivamente, y si en la segunda campaña de actividad ya agrupaba a 578 cooperativistas, en la actualidad alcanza la nada desdeñable cifra de 1.840 socios en activo pertenecientes a 18 municipios jienenses.



Nuestra producción ha pasado de los 7,4 millones de kilos molidos en el primer año, a su récord de molturación que se ha producido en la campaña 2018/19 con 99 millones de kilos, de los que se han obtenido unos 20 millones de kilos de aceite. Como dato curioso, quiero destacar que ya en las nuevas instalaciones se dio la mayor entrada de aceituna de la historia, con una cifra cercana a los 2.6 millones de kilos en un solo día. Para la próxima campaña 2024/25 esperamos una cifra de molturación entorno a los 85 millones de kilos de aceituna.

CRECER

Lo hacen los **olivos**.
También tu **negocio**.

Tu esfuerzo se merece contar con el **apoyo de nuestros especialistas**, que te ofrecerán la ayuda que necesitas para **anticipar tu cosecha de oliva**.

Digitalización | Soluciones | Especialistas



Infórmate en bancosantander.es o en nuestras oficinas

Es el momento

P: Hablemos de las instalaciones de su cooperativa ¿qué papel juega la innovación en un sector tradicional como el del aceite de oliva, tanto en la optimización de los procesos de producción como en la sostenibilidad y reducción del impacto ambiental y, por supuesto, en la calidad del producto?

R: Nuestras instalaciones y maquinaria han ido ampliándose y evolucionando con el paso de los años, hasta disponer hoy en día de la más moderna e innovadora tecnología que se maneja en el sector. Las primeras dotaciones de la cooperativa estaban integradas por una pequeña fábrica de aceite con 3 prensas, patio y bodega, que en progresivas remodelaciones se fue ampliando.

La nueva almazara alberga hoy 18 líneas de recepción, 72 tolvas de almacenamiento de aceituna; 16 líneas de elaboración con una capacidad aproximada de 2.000.000 toneladas/día en primera extracción; y 156 depósitos que permiten el almacenamiento en bodega de 17000 toneladas de aceite.

Además, la planta cuenta con un **innovador sistema de automatización y control**

del proceso de producción para optimizar cada una de las fases de fabricación. Cada olivarero dispone de un **llavero dotado con un microchip** que, al aproximarlo a un dispositivo de lectura, pone en marcha el sistema de limpieza y especifica la forma de recolección dando comienzo a la trazabilidad del producto que termina en el depósito de almacenamiento. Una distinción que también permite saber en todo momento a quién corresponde cada partida y de qué parcela agrícola procede; garantizando la trazabilidad en busca de la mayor autenticidad y seguridad alimentaria.

Como ejemplo de innovación, ante la creciente preocupación por el gran volumen de generación de vertidos en forma de alpechín que se producen en la fase de limpieza del aceite de oliva, se han instalado una nueva serie de separadores verticales con gran reducción del vertido y **mínimo consumo de agua**. El resultado exitoso de dicho desarrollo ha permitido que actualmente la nueva planta disponga de 12 separadores verticales con un consumo de agua y **generación de vertido prácticamente nulo**.





PREGUNTA: Su cooperativa ha realizado también una decidida apuesta por promocionar su actividad y su producto, hablemos de esos proyectos para transmitir a la sociedad la cultura del olivo y el aceite de oliva.

RESPUESTA: El **oleoturismo** es un turismo ajeno a las masas y respetuoso con el medio ambiente, la cultura local y las técnicas tradicionales de la agricultura. Nuestra cooperativa ha realizado una decidida apuesta por difundir y promocionar nuestra actividad y nuestro producto, desarrollando diferentes proyectos que animen al conjunto de turistas a visitar nuestra instalación, con la creación de un centro de interpretación sobre la cultura del aceite de oliva, que se realiza con el objeto de impulsar el uso turístico de la almazara para que permita una mejora de la imagen y de la notoriedad de la cooperativa y de nuestros aceites. El centro de interpretación ya es una realidad y para alcanzar estos objetivos se han realizado unos espacios centrados en transmitir la cultura del olivo y el aceite de oliva en su más amplio sentido.

El interior de la **torre "Aula-Oleo"** cuenta con 5 espacios en altura claramente diferenciados: uno dedicado a la tienda, otro a gastronomía y salud, otro a la cultura del aceite, con una sala de proyección, otro dedicado a los avances tecnológicos y un último espacio dedicado a la ecología y el

paisaje, donde se difunden los aspectos medioambientales del cultivo del olivo a través de un panel interactivo sobre la naturaleza de la zona, con sonidos de animales e información sobre flora y fauna. También se disfruta de una gran vista del mar de olivos y las sierras, con un panel de interpretación.

Como reciente novedad hemos puesto a disposición de los visitantes otra oferta turística. Se trata de aprovechar el conjunto de plantas que se pusieron como un elemento más para la estabilidad del terreno, creando un **jardín botánico** y un **campo de variedades de olivos**, identificados con código QR que facilita información sobre cada una de las diferentes plantas. También se ha adecuado un camino de 2.5 km, denominado "**camino aceite de oliva y salud**" que permite la visita a las diferentes zonas de la cooperativa.



Importante caída de la producción mundial de vino en 2024

Podría ser la más baja desde 1961, según las estimaciones publicadas por la OIV. Los principales responsables: los desafíos climáticos y la caída en el consumo global.

La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) presentó la estimación de los datos de producción mundial de vino 2024 (excluyendo el mosto), estimándose en unos 231 millones de hectolitros. Sería incluso un 2% menor al ya bajo volumen de 2023 y una caída del 13% con respecto al promedio de diez años. Por tanto, la producción mundial en 2024 podría ser la más baja desde 1961.

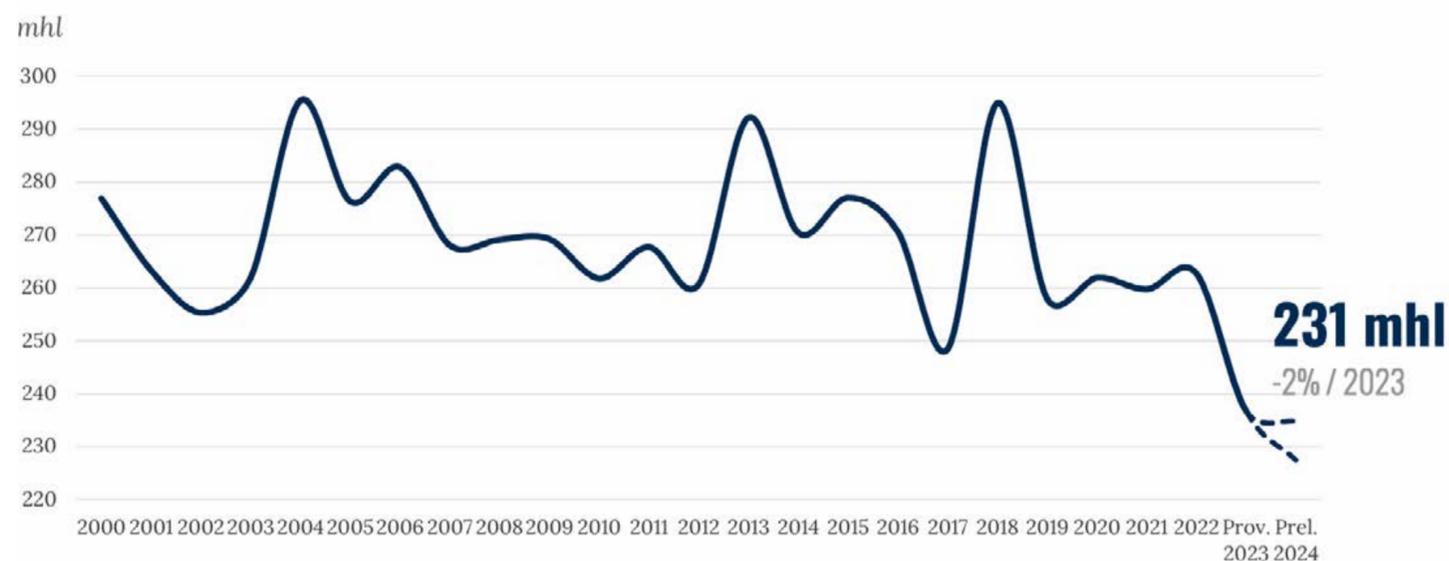
Un segundo año consecutivo de producción reducida, en un contexto de caída del consumo global y altos niveles de existencias mundiales, podría ayudar a equilibrar el mercado, al mitigar el impacto económico inmediato de la reducción de la producción para ciertas regiones o productores. Al igual que en 2023, los fenómenos meteorológicos extremos tuvieron una influencia decisiva en la producción mundial: heladas tempranas, fuertes precipitaciones y sequías prolongadas tuvieron un impacto dramático en la productividad de los viñedos.

Estimación de producción de vino 2024 en la UE (excluido mosto)

Unit: mhl	2019	2020	2021	2022	Prov. 2023	Prel. 2024	24/23 Var.	24/23 Var. (%)	5-year Average	24/5-year Var. (%)
Italy	47.5	49.1	50.2	49.8	38.3	41.0	2.7	7%	47.0	-13%
France	42.2	46.7	37.6	46.0	47.9	36.9	-11.0	-23%	44.1	-16%
Spain	33.7	40.9	35.5	36.0	28.4	33.6	5.2	18%	34.9	-4%
Germany	8.2	8.4	8.4	8.9	8.6	8.1	-0.5	-6%	8.5	-5%
Portugal	6.5	6.4	7.4	6.8	7.5	6.9	-0.6	-8%	6.9	0%
Romania	3.8	3.8	4.5	3.8	4.6	3.7	-0.9	-20%	4.1	-10%
Hungary	2.4	2.6	2.6	2.5	2.4	3.0	0.5	22%	2.5	19%
Austria	2.5	2.4	2.5	2.5	2.4	2.2	-0.2	-9%	2.4	-12%
Greece	2.4	2.2	2.4	2.1	1.4	1.4	0.0	1%	2.1	-34%
Bulgaria	0.9	0.9	0.9	0.8	0.7	0.7	-0.0	-3%	0.8	-17%
Slovenia	0.8	0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.0	2%	0.6	-18%
Croatia	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	0.0	1%	0.5	-16%
Czechia	0.5	0.6	0.6	0.6	0.5	0.3	-0.1	-28%	0.6	-38%
Slovakia	0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.1	24%	0.3	-2%
Luxembourg	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	-0.0	-5%	0.1	-13%
Cyprus	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	26%	0.1	-24%
Malta	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	-0.0	-23%	0.0	-19%
EU27	152	166	154	162	144	139	-4.8	-3%	156	-11%

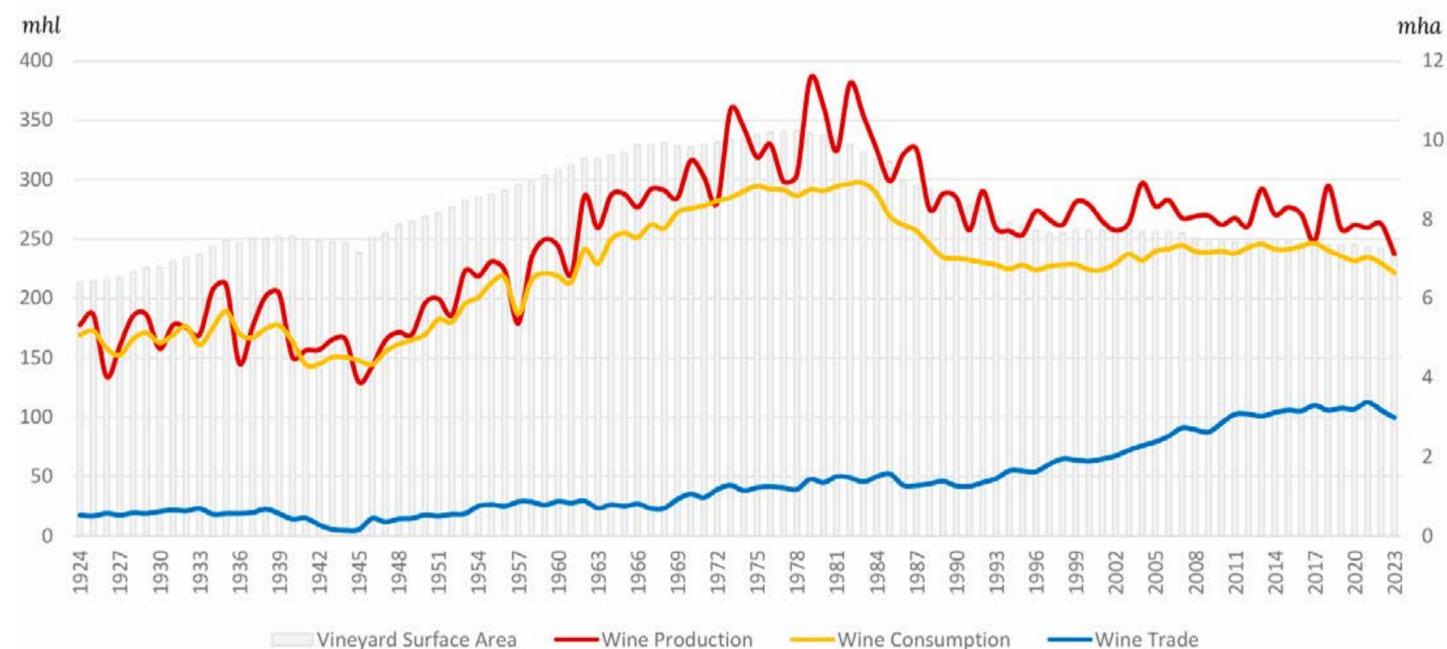
Fuente OIV

Estimación de producción mundial de vino 2024



Fuente OIV

Sector vitivinícola mundial 1924-2023



Fuente OIV

Esta situación pone de relieve la **creciente vulnerabilidad del sector vitivinícola al cambio climático** y subraya la urgente necesidad de adoptar estrategias de adaptación y prácticas vitícolas resilientes.

En la Unión Europea (UE), la producción de vino en 2024 se estima provisionalmente en 139 millones de hl, lo que supone una disminución del 3% con respecto a 2023, y es un 11% inferior al promedio de cinco años. De confirmarse, sería la producción de vino más baja registrada desde principios del siglo XXI.

En España si contabilizamos vino y mosto, la previsión que hicimos desde Cooperativas Agro-alimentarias de España en el mes de octubre, es de unos 37 millones de hectolitros.

En Estados Unidos, cuarto productor del mundo, la estimación preliminar de producción de vino para 2024 es de 23,6 millones de hl. Esta cifra es un 3% menor en comparación con 2023 y un 1% por debajo del promedio de cinco años. En 2024, la producción de vino de Rusia se estima en 4,7 millones de hl, 0,2 millones de hl más que el año anterior y un 4% por encima de la media de cinco años.

En el hemisferio sur, la producción de vino representa el 20% de la producción mundial de vino y las primeras estimaciones auguran una cosecha difícil. Desde la cosecha récord de 2021, la producción de vino ha disminuido durante tres años consecutivos, con una estimación de 46 Mhl para 2024, una caída del 2% respecto a 2023, un volumen un 12% inferior a la media de cinco años y el más bajo registrado desde 2004.

Argentina estima una producción de 10,9 millones de hl, un aumento del 23% con respecto a 2023, aunque esta cifra sigue siendo un 4% por debajo de la media de cinco años. Chile estima 9,3 Mhl, un descenso del 15% respecto a 2023 y un 21% por debajo de la media de cinco años. La producción de vino de Brasil se estima en 2,7 millones de hl para 2024, una caída del 25% respecto a 2023 y un nivel un 5% por debajo de la media de cinco años.

En Sudáfrica, la producción de vino prevista para 2024 es de 8,8 millones de hl, un descenso del 5% respecto a 2023 y un 13% por debajo de la media de cinco años.

En Australia, la producción de vino se estima en 10,2 millones de hl en 2024, un ligero aumento del 5% con respecto a 2023, pero todavía un 16% por debajo de la media de cinco años. Las previsiones de producción para Nueva Zelanda indican 2,8 millones de hl, un notable descenso del 21% respecto a 2023 y un 13% por debajo de la media de cinco años.

El consumo mundial de vino se estima en unos 221 millones de hectolitros. Aproximadamente la mitad del consumo se realiza en la UE y más de 2 tercios del consumo mundial se concentra en los 10 principales mercados, siendo el mayor consumidor Estados Unidos, seguido de Italia, Francia, Alemania, Reino Unido, Rusia, España, Argentina, China, y Portugal. De ellos, el que mayor consumo per cápita tiene es Portugal.

Campaña del sector en toda Europa para defender la cultura del vino y la convivencia.

Únete a VITÆVINO ¡Cada gota cuenta!

Más de 12.000 personas apoyan ya esta iniciativa y han firmado una Declaración que reconoce la importancia socioeconómica de los viñedos y la producción de vino.

Hace unos meses se ha puesto en marcha una campaña de apoyo a la cultura y al consumo moderado del vino. Un elemento fundamental de la campaña es la Declaración VITÆVINO, un documento que busca unir a la amplia comunidad vitivinícola europea y a todos los consumidores que disfrutan del vino con moderación para reivindicar y preservar la cultura del vino.

La firma de esta Declaración es un paso importante en la defensa del lugar legítimo y sostenible del vino en nuestra sociedad y en el reconocimiento del importante papel socioeconómico que desempeña el vino en nuestra economía, en nuestro entorno rural y en nuestra cultura.

Actualmente se han recogido casi 13.000 firmas en todo el mundo (4.393 en España) y el objetivo es intentar llegar al millón de firmas en marzo de 2026.

En nuestro país, esta iniciativa se presentó a finales de septiembre en el Congreso de los Diputados. El acto fue promovido por las organizaciones representativas del sector del vino en España: las organizaciones agrarias ASAJA, COAG y UPA; Cooperativas Agro-alimentarias de España, la Federación Española del Vino (FEV) y la Conferencia Española del Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV), en colaboración con la Interprofesional del Vino de España (OIVE). Participaron también PP, PSOE y PNV. Todos pusieron en valor que el vino es cultura, territorio, empleo y una forma de ver la vida que necesitan ser reconocidos

Otros países europeos se han unido a la campaña a través de distintas acciones de comunicación para dar a conocer una Declaración que defiende el vino como algo más que un alimento: como un símbolo

de convivencia y disfrute compartido, con una cultura milenaria y un papel determinante en la configuración de nuestra historia, nuestra economía, nuestros territorios y comunidades rurales.

Tras el lanzamiento en los distintos países y con motivo de los 100 días de la campaña VITÆVINO, **el próximo 15 de enero se celebrará un evento de presentación en el Parlamento Europeo**, en Bruselas, para dar a conocer la iniciativa a los eurodiputados de los países involucrados y a las autoridades europeas.

VITÆVINO tiene principalmente tres objetivos: proteger el papel del vino como parte inherente de la cultura, la historia y la gastronomía en Europa y su patrimonio cultural, valorar y reconocer su impacto socioeconómico y darle voz a la moderación y a aquellos que lo disfrutan de manera responsable en todo el mundo, evitando el abuso y los excesos, en el contexto de un estilo de vida saludable y equilibrado y a través del disfrute compartido del vino en las comidas con amigos y familia.

Además de la Declaración, la [web de VITÆVINO](#) incluye una sección para que aquellos que lo deseen puedan a partir de ahora subir videos de apoyo explicando lo que representa para ellos y en sus territorios la cultura del vino.



El Congreso de los Diputados acogió la presentación de esta iniciativa en nuestro país.



El Congreso de los Diputados acogió la presentación de esta iniciativa en nuestro país.

¿Por qué deberías firmar esta Declaración?

Protege el papel del vino en la sociedad y su patrimonio cultural

El vino está profundamente arraigado en nuestra cultura milenaria, refleja siglos de tradición y comunidad y forma parte del arte de vivir en muchas culturas. La UNESCO lo reconoce como un elemento incalculable del patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, con varios paisajes y regiones vitivinícolas protegidas.

Valora su impacto socioeconómico

El vino contribuye de forma sustancial a la economía, desde los territorios rurales y la viticultura hasta las pujantes empresas vinícolas. Sostiene las zonas rurales y ayuda a combatir la despoblación en regiones con importantes desafíos económicos y agrícolas, manteniendo "vivas" las zonas rurales desde una perspectiva económico, social y medioambiental.

Dale voz a la moderación

La Declaración da voz a los amantes del vino que disfrutan de manera responsable en todo el mundo y apoya a la comunidad vitivinícola que trabaja para preservar la cultura y el estilo de vida del vino, basado en su disfrute compartido en las comidas con amigos y familia, evitando los excesos, en el contexto de un estilo de vida saludable y equilibrado.

Al firmar esta Declaración:

- Apoyas la preservación de la cultura del vino y del patrimonio vitivinícola.
- Solicitas respaldo para el papel crucial del vino en las regiones rurales y su economía.
- Te comprometes a defender el lugar legítimo del consumo moderado de vino dentro de un estilo de vida saludable y equilibrado.
- Reivindicas tu derecho a disfrutar del vino con moderación.



Más información



En defensa de la cultura del vino, la convivencia y el disfrute compartido



¡Únete y firma!





2024: nuevos horizontes y renovación de la esencia de los vinos de España

En 2024, la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE) celebró una década de esfuerzos y logros que han transformado el panorama del sector vitivinícola nacional. Desde su fundación en 2014, la OIVE ha promovido diferentes acciones para conseguir posicionar el vino de España en el lugar que se merece, incrementar el valor de sus vinos en los mercados y que ese valor se reparta a lo largo de la cadena.

La celebración de nuestro aniversario se presentó como una oportunidad para reflexionar sobre el impacto de una década de trabajo conjunto y para trazar un camino hacia el futuro. No solo conmemoramos los avances logrados, sino que aprovechamos este encuentro como marco para amplificar nuestras estrategias.



Promoción nacional

Simultáneamente, en el ámbito nacional, continuamos apostando por iniciativas que acercaran el vino a los consumidores con nuestra campaña de publicidad en medios de comunicación y la experiencia **Espacio Vino** que se mantuvo como una plataforma clave, ofreciendo actividades inmersivas que permitieron redescubrir el vino en un entorno dinámico y accesible. Esta acción se complementó con campañas como **'Tómate las cosas con vino'**, que busca acercar el vino al consumidor, parte integral de la vida cotidiana.

El año 2024 no fue solo una celebración de lo conseguido en diez años, sino una reafirmación del compromiso con el futuro. La **Estrategia Vitivinícola 2022-2027** continúa siendo la hoja de ruta que guía las acciones de la Interprofesional, marcada por objetivos ambiciosos como añadir valor a los productos, promover la sostenibilidad en toda la cadena de valor y consolidar el papel del vino como motor económico y cultural en España.

En definitiva, este aniversario ha servido para mirar hacia el pasado con orgullo y marcar nuestra hoja de ruta para los próximos años con visión de futuro: un sector unido, resiliente y comprometido con liderar el cambio en un mundo cada vez más exigente, cambiante y globalizado.



Promoción internacional

En el ámbito internacional, la Interprofesional del Vino de España reforzó la presencia de los Vinos de España en mercados estratégicos como **México o China**, países a los que llevamos diferentes acciones. Asimismo, la colaboración con **ViniPortugal** subrayó el potencial de alianzas entre dos grandes productores para posicionar los vinos de la península ibérica en mercados globales. La campaña **#aSharedPassion** nos ha permitido consolidar la percepción del vino español como una referencia de diversidad y calidad en los mercados emergentes. Un paso importante para la creación de una imagen de calidad de nuestros vinos es la creación del **Relato del vino español**, impulsado por OIVE con la colaboración del apoyo del ICEX – Foods & Wines from Spain y el Grupo de trabajo de la Mesa de la Gastronomía en el que han participado organismos e instituciones del sector. Este documento subraya los atributos únicos del vino de España, una tradición profundamente enraizada en la cultura, un liderazgo en prácticas sostenibles y una diversidad que se refleja tanto en sus denominaciones de origen como en su capacidad de adaptación a nuevos consumidores.

Por otra parte, este año España ha sido la sede del **comité mixto** que reúne cada año a las tres grandes potencias vitivinícolas europeas, España-Francia- Italia, un espacio que favorece el intercambio de posicionamientos globales ante los retos que el sector vitivinícola europeo debe afrontar. Ello resalta la capacidad del sector español para integrarse en dinámicas globales.



Entrevista a José Antonio Martínez Ramírez, presidente del Consejo Sectorial del Algodón de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

"La cosecha de algodón no ha sido como esperábamos"

Analizamos con José Antonio Martínez Ramírez, reelegido presidente del Consejo Sectorial del Algodón de Cooperativas Agro-alimentarias de España, los principales retos del sector para los próximos años, marcados por la pertinaz sequía, la lucha contra las plagas y el empeño en conseguir fibra de la mejor calidad y que todo el algodón español cuente con la certificación BCI. También nos habla en esta entrevista de la última campaña, en la que los rendimientos han sido sensiblemente inferiores a lo que se podía esperar.

¿Cómo afronta el cargo de presidente del Consejo Sectorial del Algodón de Cooperativas-Agroalimentarias de España?

A pesar de que son bastantes los años que llevo desempeñando este cargo, creo que son ya ocho o nueve, aún lo sigo afrontando con ilusión y con ganas de trabajar por el sector, ya que cada vez son más los retos que se nos plantean, por eso, como he hecho desde que ocupé el cargo, pongo todo mi empeño en que el algodón español siga ocupando el lugar que le corresponde, y por tanto seguiremos trabajando para que así sea, poniendo en valor un sector que, aunque en superficie cultivada en España no sea el más importante, si lo es para las familias que tradicionalmente se han dedicado al cultivo del algodón, en la zona del Bajo Guadalquivir, principalmente.

¿Qué retos principales destacaría en el sector del algodón español para los próximos años?

En primer lugar, un consumo sostenible de los recursos hídricos. Como consecuencia del cambio climático, a nadie se nos escapa que las lluvias cada vez son más escasas. Para afrontar esto, necesitamos optimizar al máximo los recursos con los que contamos, y para ello la modernización de los sistemas de riego es imprescindible.

Por otro lado, necesitamos la colaboración de las empresas productoras de semillas, es necesario que las variedades que cultivamos sean cada vez más precoces y menos exigentes en agua, manteniendo a la vez su potencial productivo.

En tercer lugar, afrontar la lucha contra las plagas, teniendo en cuenta la importancia de preservar el medio ambiente. En este sentido, lo tenemos muy

difícil ya que cada vez son menos las materias activas autorizadas en el cultivo.

En la actualidad más del 80% del algodón español se cultiva con la certificación en el sistema de Producción Integrada.

Otro reto, que, aunque lo mencione en último lugar no es el menos importante, es que tenemos que poner todo nuestro empeño en conseguir fibra de la mejor calidad, en este sentido estamos inmersos en conseguir que todo el algodón español esté certificado en el marco del estándar Better Cotton Initiative (BCI).

Hablemos de la última campaña. La previsión inicial era recuperar este 2.024 el volumen de producción de una campaña normal, tras unos años en los que la sequía redujo notablemente la cosecha. ¿Cómo ha resultado finalmente?

Hemos sufrido, y aun lo estamos haciendo, los efectos de varios años de sequía y el cultivo del algodón es de los más sensibles a este problema.

Al inicio de la campaña 2.024, durante los meses de febrero y la mayor parte de marzo, no contábamos prácticamente con nada de agua para riego, la dotación que se nos comunicó apenas nos daba para un riego de nuestras explotaciones, por eso se realizaron siembras tardías, intentando que las precipitaciones de primavera hicieran nacer nuestros cultivos sin hacer uso del agua embalsada.

Fueron las abundantes lluvias de finales de marzo (Semana Santa) las que hicieron cambiar sensiblemente el panorama, por lo menos contaríamos con un número de riegos que confiamos fueran suficientes para sacar los

cultivos adelante. Y así fue, la mayor parte del ciclo del cultivo este se iba desarrollando con normalidad y todo hacía pensar que podríamos estar ante una campaña con buenas producciones.

Pero finalmente las cosechas nos han sido como esperábamos y esto es achacable a dos factores principalmente:

A mediados del ciclo, hemos sufrido en nuestros cultivos un ataque muy grave de la plaga "eareas insulana", y las materias activas con las que contamos para combatirla han sido insuficientes para evitar los daños, viéndose muy mermadas las producciones. Como dije antes había muchas plantaciones tardías y en esas, los daños han sido mayores, y consecuentemente las producciones muy bajas.

Por otra parte, a lo largo de la campaña de recolección también ha llovido varias veces, mermándose las producciones. De todos es conocido que las lluvias en campaña de recolección de algodón merman tanto las producciones como la calidad de la fibra.

En definitiva, los rendimientos han sido sensiblemente inferiores a lo que se podía esperar tras las lluvias de primavera, por tanto, tendremos que dejar pasar un año más para intentar que las producciones se puedan considerar normales, y eso contando con que las lluvias sean generosas, y dejen a la sequía sufrida estos años en un mal recuerdo.

Medio centenar de técnicos participan en un curso de especialización, celebrado en las instalaciones de COVAP.

Compartiendo conocimientos sobre los seguros de las explotaciones ganaderas

Se abordaron temas clave como la gestión del seguro de explotación, de accidentes para ganaderos, además de formación práctica en peritaciones.

Los días 3 y 4 de octubre tuvo lugar el último curso de especialización técnica en seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España, bajo el patrocinio de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Fueron dos jornadas, que se desarrollaron en el Valle de los Pedroches (Pozoblanco, Córdoba), y a las que asistieron medio centenar de expertos de nuestras cooperativas, de todo el territorio nacional, principalmente técnicos de la rama de seguros y de ganadería, y representantes de entidades a nivel nacional como Agroseguro, Agropelayo y el Consorcio de Compensación de Seguros.

COVAP, Cooperativa Ganadera del Valle de los Pedroches, fue la anfitriona y en sus instalaciones se desarrollaron

tanto las jornadas formativas teóricas, como parte de las prácticas. Precisamente, el presidente de COVAP, Ricardo Delgado Vizcaino, fue el encargado de inaugurar este curso, junto a Mónica Sanz Dopateo, presidenta de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

A continuación, Manuel Cardo Rodríguez, responsable de Seguros de ganado del Área Técnica de Agroseguro, introdujo a los participantes en la situación actual de los seguros ganaderos, su contratación, y distribución de siniestralidad y sus causas, así como los retos a los que se enfrenta cada uno de los seguros para poder paliar la siniestralidad por motivos sanitarios, de salud, y por riesgos climáticos, y destacando, por encima de todo, la premisa de bienestar animal.

Para enriquecer aún más la experiencia, los participantes tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones lecheras de COVAP.





La primera jornada se desarrolló en cuatro módulos técnicos teóricos desarrollados en las instalaciones de COVAP, que trataron las líneas de seguro de explotación de ganado vacuno de reproducción y producción (Línea 401), de explotación de ganado vacuno de cebo (Línea 402), de explotación de ganadería ovina y caprina (Línea 404) y de explotación de ganado porcino (Línea 408). El ponente explicó cómo llevar a cabo la peritación y tasación de los siniestros, la bioseguridad necesaria, y los materiales necesarios para poder proceder a ello en cada uno de los casos. Asimismo, hizo hincapié en la cobertura de garantías de cada una de las líneas objeto del curso, así como la importancia de mantener contratados seguros tan específicos.

Por su parte, la responsable del Área de la Subdirección de Seguros Agrarios del Consorcio de Compensación de Seguros, Marina Martínez Ríos, expuso cómo funciona el control de peritaciones de esta entidad en las líneas ganaderas.

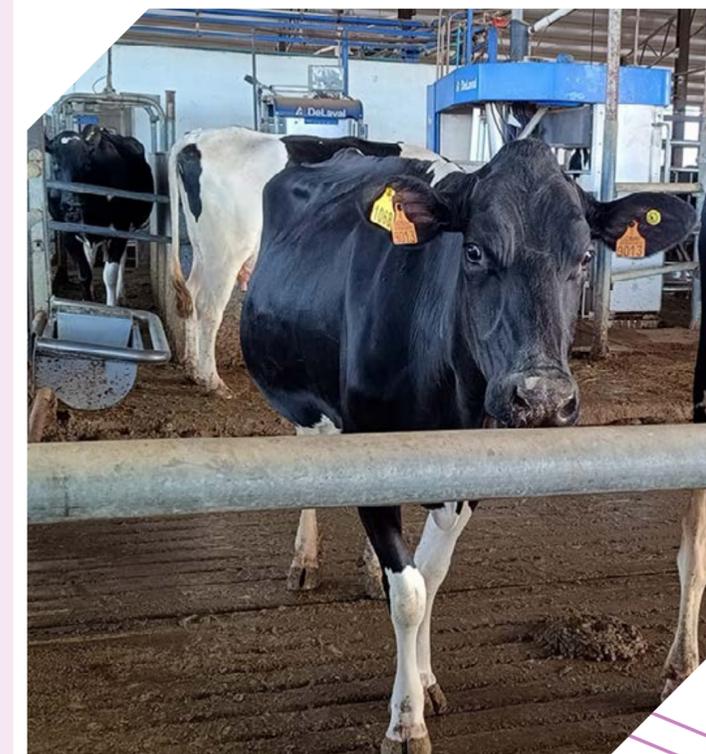
La directora comercial de Alimentación Animal y Seguros Agrarios, Mari Luz Martínez Blánquez, explicó cómo es el desarrollo de sinergias en una cooperativa como COVAP.

Por la tarde, los participantes visitaron dos cebaderos de COVAP, uno de terneros y otro de corderos, donde los participantes pudieron conocer su funcionamiento, el cuidado de los animales y cómo evitar las posibles enfermedades.

La segunda jornada de este curso, que tuvo lugar el día 4 de octubre, comenzó con la visita a dos granjas de ordeño en el entorno del Valle de Los Pedroches, especializadas en ordeño. La primera de ellas, una ganadería con robot de ordeño y la segunda, de ordeño tradicional.

El ordeño es una de las tareas diarias esenciales en una explotación de producción de leche. Con distintas opciones disponibles en el mercado, la elección de un sistema u otro condiciona el manejo del ganado, los turnos de trabajo o incluso la alimentación de las vacas.

El ordeño es una de las tareas diarias esenciales en una explotación de producción de leche. Con distintas opciones disponibles en el mercado, la elección de un sistema u otro condiciona el manejo del ganado, los turnos de trabajo o incluso la alimentación de las vacas.





Los participantes pudieron visitar las instalaciones lecheras de COVAP y dos cebaderos, así como dos granjas del Valle de los Pedroches especializadas en ordeño.

Los peritos locales de Agroseguro fueron los encargados de explicar en estas visitas todo el proceso de peritación desde el momento de comunicación del siniestro hasta el final de este. Las precauciones sanitarias que se han de llevar a cabo para mantener sin enfermedades a los animales, su control diario exhaustivo, la higiene de las instalaciones al igual que la correspondiente calidad del producto para eliminar bacterias y posibles enfermedades, fueron otros de los temas tratados.

Estas jornadas han estado llenas de aprendizaje, donde se ha llevado a cabo un intercambio de conocimientos, que nos permite mirar hacia el futuro con mayor confianza y determinación. Este curso ha sido una excelente oportunidad para seguir perfeccionando nuestras capacidades técnicas y para garantizar la seguridad de nuestros socios.



De izquierda a derecha: Marina Martínez, del Consorcio de Compensación de Seguros, Manuel Cardo, de Agroseguro y Beatriz Morón, técnica, y Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Seguros, de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

COSECHA 2025

Seguro de

**F
R
U
T
A
L
E
S**

**Abierto
período de
contratación**

agroseguro

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Los socios de OP deben ser colectivo preferente en el 46º Plan de Seguros Agrarios



 Por Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

El Ministerio ha incrementado un 10,7% su presupuesto inicial para subvencionar las pólizas del seguro agrario, según el 46º Plan aprobado en Consejo de Ministros del pasado 23 de diciembre. Así, inicialmente se cuenta con 315 millones de euros cuando el año pasado eran 284,5 millones. Ésta es, sin duda, una noticia positiva, pero la realidad es que este presupuesto es del todo insuficiente si tenemos en cuenta que el capital asegurado va incrementándose cada año (+3,6% de 2022 a 2023), haciéndolo mucho más la prima recaudada (+16% de 2022 a 2023). Por ello, anualmente se produce un déficit que en el ejercicio 2024 supone de momento 90,5 millones de euros. No tiene demasiado sentido partir de una cifra que ya se sabe que se queda corta. Por tanto, convendría disponer desde el principio de una cifra más alta para que las ampliaciones de presupuesto no sean tan significativas.

Frente a este déficit continuado, el Ministerio sigue con la estabilización de las subvenciones al seguro agrario. Estabilización que comenzó el año pasado cuando se redujo la subvención base 10 puntos, suponiendo para el colectivo preferente (agricultores jóvenes, profesionales, titulares de explotaciones prioritarias y socios de Organización de Productores) una bajada final de 2 puntos, ya que las subvenciones adicionales para este colectivo se incrementaron 8 puntos

El principal cambio para el 46º Plan de Seguros Agrarios se refiere a la modulación (reducción de la subvención de Enesa) que es mucho más agresiva que en el Plan anterior. Se modula (reduce) ya un 10% desde el primer euro de subvención, estando excluidos en todos los tramos los profesionales, los agricultores jóvenes y titulares de explotaciones prioritarias. Aquí se ha dejado fuera expresamente a los socios de OP, no considerando que son colectivo preferente para la exención de la modulación.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España hemos insistido, y seguiremos haciéndolo, en que los socios de OP deberían ser colectivo preferente, a todos los efectos, en el 46º Plan de Seguros Agrarios.

Una discriminación en positivo para los productores/as que apuestan por estar organizados y agrupados es necesaria. Cuando, además, desde la UE se considera imprescindible "aumentar la capacidad de negociación de los agricultores", reconociendo que "las Organizaciones de Productores (OP) ayudan a los agricultores a reducir los costes de transacción y a colaborar en la transformación y comercialización de sus productos. Las organizaciones de productores refuerzan la capacidad de negociación colectiva de los agricultores mediante: la concentración de

la oferta, la mejora de la comercialización, la asistencia técnica y logística a sus miembros, la gestión de calidad y la transferencia de conocimientos".

Precisamente, en la zona castigada por la dana del pasado 29 de octubre es donde, desde siempre, las cooperativas y sus OPs han jugado un papel fundamental en el desarrollo económico y social de sus territorios. La recuperación de estas zonas, tras el desastre, dependerá en gran medida de la recuperación y el impulso de la actividad de estas empresas. Más de la mitad de los 75 municipios afectados de la provincia de Valencia tienen una cooperativa agraria.

Apoyar en el seguro a los socios de OP no es más que apostar por el sector agrario con mayúsculas. El MAPA debería recapacitar y corregir esta equivocación.

Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Maite Corres. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Uldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3ª planta
46001 Valencia
Cirilo Armandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambrera, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
www.fecoar.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
nfo@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com