

Somos Futuro

N.65 | enero-marzo 2025 | www.agro-alimentarias.coop



Cooperativas,
sostenibilidad con
personas



cooperativas
agro-alimentarias
España

06 Entrevista a Enrico Letta

09 Especial IX Congreso

15 Presentamos el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario

19 Compromiso de las cooperativas lácteas con la descarbonización

25 Gran debut de la marca Producto Cooperativo

37 El consejo rector se reúne con el ministro y el comisario de Agricultura

38 Aranceles: una guerra comercial de alcance desconocido

Sostenibilidad con personas: más allá del Congreso

Pasado nuestro IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España celebrado los días 27 y 28 de marzo en Palma de Mallorca, debemos seguir mirando la cambiante realidad que nos afecta y cómo debemos abordar el presente y el futuro. Sin entrar en los detalles del Congreso, explicado perfectamente por nuestro presidente, Ángel Villafranca, en el artículo de opinión de este número, cabe señalar el rotundo éxito de participación con más de 1.000 congresistas. Este respaldo demuestra la solidez de nuestras empresas cooperativas y, sobre todo, la fortaleza de nuestra base social, haciendo honor al lema del Congreso, "Sostenibilidad con Personas".

Ahora debemos centrarnos en todo lo que nos está pasando, empezando por la guerra comercial mundial que ha desatado la administración de los EE. UU., liderada por su presidente Donald Trump. Esta cuestión se analizó de manera muy amplia en el IX Congreso por destacados analistas. En palabras de Miguel Otero, investigador principal del Instituto Elcano, vamos de la globalización al neo mercantilismo. Dicho de otro modo, de un comercio internacional basado en reglas acordadas y más o menos comunes, a otro donde se impone el más fuerte y persuasivo. Los movimientos unilaterales de los EE. UU. están provocando un seísmo de impredecibles consecuencias, incluso para su propio promotor, y no es un farol, más bien una jugada temeraria. El sector y la UE están actuando con cautela, unidad y sin cerrar puentes a la negociación, al menos por ahora, pero a nadie se le escapa que la UE, que somos todos, debe aprender a caminar sola y, muy probablemente, sin su socio natural de los últimos 80 años. Como bien indicó Antón Costas, es posible que Trump sea una bendición para los europeos, si esto nos ayuda a acelerar una integración política

que nos lleve a ser más fuertes en el mundo y a estar en la mesa de negociación, y no en el menú. Parafraseando a Enrico Letta: en la Unión Europea hay países que son pequeños, y otros que no sabe que lo son.

El comercio internacional no se detendrá, aunque habrá grandes costes de transición en función de cómo se desarrollen los acontecimientos. Mientras tanto, en Bruselas deben abordar importantes cambios internos y lanzar el debate de la agricultura del futuro en un nuevo contexto internacional. Durante 2025 la Comisión presentará tres hitos clave: una propuesta para la simplificación de la PAC el próximo 14 de mayo, el 7 de julio el Marco Financiero Plurianual, y en el segundo semestre su propuesta de PAC post 2027. Posiblemente sea la primera vez en la historia que se presente la propuesta de presupuesto antes que la PAC, y esto no augura, teniendo en cuenta las necesidades de financiar políticas nuevas como la defensa, nada bueno para nuestro presupuesto. Mantener el presupuesto de la PAC y su especificidad como política será clave, pero no va a ser nada fácil en un contexto tan disruptivo y lleno de urgencias. A partir de ahí, una vez se decida el presupuesto ¿dónde centramos las políticas de lo que sea que será la PAC?

Lo que sí ha cambiado en la UE son sus prioridades de cara al sector y la sostenibilidad medioambiental. Para empezar, en Bruselas la producción de alimentos ha pasado a ser un activo estratégico y básico para mantener la autonomía ante la nueva configuración global. Ya no se habla de los objetivos de la Granja a la Mesa como un mantra a alcanzar caiga quien caiga, sino que ha vuelto al centro del debate la palabra competitividad. Esto no supone renegar de los objetivos de sostenibilidad medioambiental, eso sí, siendo el sector el protagonista y no un mero

pagano. Como ejemplo, la propuesta de bienestar en el transporte animal queda muy debilitada por ser una herencia de la Comisión anterior, y tenemos muchas dudas de que realmente se pueda aplicar de manera sensata y sin dañar más el comercio internacional el Reglamento sobre Deforestación cuya aplicación ya se ha retrasado un año. Este Reglamento supone una imposición unilateral y poco razonable al socio comercial que quiere importar a la UE, tal y como están las cosas no nos lo podemos permitir.

Para abordar estos retos internos y externos nos hemos marcado una hoja de ruta plasmada en nuestro Plan Estratégico del Cooperativismo Agro-alimentario, el PECOOP 2025-2028. Su desarrollo y aplicación nos aportará las mejores recetas para que las cooperativas sigamos siendo las empresas que aporten rentabilidad a las explotaciones de nuestros socios y socias y su entorno rural, teniendo en cuenta la permanente necesidad de integración cooperativa, el relevo generacional, la igualdad, el medioambiente, el agua, la digitalización y la innovación, y todo ello con una comunicación eficaz y rigurosa, tanto interna como externa.

Las personas del presente y del futuro son nuestro objetivo, las cooperativas nuestras herramientas.



Gabriel Trenzado Falcón, director general de Cooperativas Agro alimentarias de España



Editorial2

Sostenibilidad con personas: más allá del Congreso

Opinión.....4

La fuerza de lo colectivo en un mundo cambiante, por Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agroalimentarias de España

Entrevista6

Enrico Letta, ex primer ministro de Italia: 'Solo una UE más fuerte puede responder a la actual incertidumbre mundial'

ESPECIAL IX CONGRESO.....9

Las cooperativas reafirman su compromiso con una sostenibilidad centrada en las personas

Una hoja de ruta para avanzar unidos, competitivos y sostenibles

La sostenibilidad vinculada a la producción y el mercado

Las cooperativas lácteas presentan su compromiso contra la descorbanización

Las cooperativas se movilizan para atraer a jóvenes y frenar el abandono de tierras

Igualdad y cooperativismo: un compromiso compartido

Gran debut de la marca 'Producto Cooperativo'

La marca 'Producto Cooperativo' crece

El ministro Luis Planas conoce los últimos avances del despliegue del C3

La apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias en proyectos innovadores

Bodegón de productos cooperativos

Donación a la Asociación Zaqueo

La cooperativa de Pollença recibió la visita del ministro Planas

Primer Plano37

El consejo rector se reunió con el ministro Luis Planas

Acompañamos al comisario europeo en su visita a Madrid

Estados Unidos desata una guerra comercial de alcance desconocido, por Alejandro Gutiérrez, coordinador Técnico Cooperativas Agroalimentarias de España

Publicada la Estrategia Nacional de Alimentación

30 años de OIAs en España, por José Luis Palma, experto en Derecho Agroalimentario

Concluye el proyecto WAFIRA

Abierto el plazo de participación en EXPO SAGRIS

UE Internacional51

Analizamos la visión para la agricultura y la alimentación en la UE

Ganadería.....54

Las cooperativas del sector porcino avanzan en la definición de su Plan Estratégico

La mejora en el etiquetado, ¿es suficiente para defender nuestra miel?

InLac pone en marcha la campaña "Cuenta con los lácteos europeos" con apoyo de la UE hasta 2027

Seguros agrarios58

Es preciso un mayor control sobre el seguro agrario, por Mónica Sanz, presidenta de Seguros Cooperativas Agro-alimentarias de España

Impulsando el Seguro Agrario: estrategia y comunicación para 2025

Comienza la primavera y llega el momento de proteger las cosechas frente al pedrisco



Por Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

La fuerza de lo colectivo en un mundo cambiante

La celebración de nuestro IX Congreso los pasados 27 y 28 de marzo ha sido una prueba inequívoca de que la familia cooperativa está más viva que nunca. Este congreso, nuestro evento más relevante, ha vuelto a convertirse en un espacio de reflexión, propuestas y compromiso con el modelo cooperativo. Bajo el lema "Sostenibilidad con personas", hemos reivindicado nuestro papel como motor económico, garante del tejido rural y actor comprometido con el medioambiente.

Nos enfrentamos a un entorno de gran incertidumbre. La salida de la pandemia nos ha llevado a un escenario marcado por tensiones geopolíticas, conflictos bélicos, una Europa en transformación y un comercio internacional en redefinición. A todo ello se suman los efectos cada vez más graves del cambio climático, que nos obliga a replantear nuestra forma de producir y a

abordar sin demora, debates cruciales, como la gestión del agua.

Frente a esta realidad, las cooperativas no nos quedamos de brazos cruzados. Durante el Congreso, presentamos nuestro **Plan Estratégico PECOOP 2025-2028**, una hoja de ruta para responder a los retos actuales y futuros desde la cooperación. Este plan renueva nuestro compromiso con la sostenibilidad económica, social y ambiental, situando a los socios y las socias presentes y futuros en el centro de la acción cooperativa.

Uno de nuestros grandes ejes de trabajo es seguir profundizando en la **integración cooperativa**. La dimensión empresarial es fundamental para operar en un mercado globalizado y para ofrecer a nuestros socios y socias servicios competitivos que respondan a sus

necesidades presentes y futuras, pero también es clave para abordar retos como el relevo, la incorporación de la mujer o la falta de mano de obra y profesionales, retos que se pueden abordar mejor con mayor integración e intercooperación. La LICA ha sido fundamental, pero debemos ir más allá. La cooperación entre cooperativas grandes, medianas y pequeñas es esencial para fortalecer el conjunto del sistema agroalimentario.

También debemos reforzar la **integración desde la base**, a través de políticas que fomenten la inversión en explotaciones e industrias agroalimentarias. Un sector más estructurado y vertebrado en torno al modelo cooperativo es un sector más fuerte y con más capacidad para aportar valor en la cadena.

Somos empresas de personas, y por eso, el **relevo generacional** es uno de nuestros grandes retos. Apostamos por la innovación, la formación y la rentabilidad como claves para atraer a jóvenes, que miran al futuro con otros ojos, pero con las mismas raíces. En el Congreso presentamos nuestro **Catálogo de Buenas Prácticas para el Relevo Generacional y el Acceso a la Tierra**, una herramienta imprescindible que debe complementarse con el compromiso firme de las administraciones públicas.

Igualmente, estamos decididos a seguir impulsando la **igualdad de género** en nuestras cooperativas. Lograr una mayor participación de las mujeres no es solo una cuestión de justicia, sino una oportunidad para hacer nuestras cooperativas más competitivas, innovadoras y representativas de la sociedad.

El modelo cooperativo no solo tiene historia, sino también futuro. Queremos ser protagonistas de la

transformación digital, acompañando a nuestros socios y socias en este proceso, y convertir la innovación en una aliada para la rentabilidad. Contamos con más de 2.000 profesionales técnicos formados, que serán la palanca de este cambio.

También reafirmamos nuestro compromiso con la **sostenibilidad ambiental**. Durante el Congreso, ocho grandes cooperativas han anunciado un **ambicioso acuerdo para reducir en un 30% la huella de carbono de la leche** que producen o comercializan de aquí a 2030. Se trata de una iniciativa pionera en España que demuestra que el cooperativismo puede liderar la descarbonización del sector.

Uno de los hitos de este Congreso ha sido la puesta de largo de la **Marca Producto Cooperativo**, una iniciativa que conecta a las cooperativas con las personas consumidoras. Queremos que la ciudadanía sepa lo que hay detrás de cada producto: origen, compromiso territorial, sostenibilidad y personas. Son productos con valor y con valores.

Este Congreso ha sido posible gracias al esfuerzo colectivo de nuestras organizaciones, cooperativas, socios y socias. Ha sido una oportunidad para mirar más allá de la urgencia, para intercooperar y para consolidar nuestra apuesta por un **futuro sostenible con personas**. Porque el cooperativismo agroalimentario es parte esencial de la solución a los retos del presente y del futuro, y porque los desafíos complejos precisan de respuestas cooperativas.

Como presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, tengo la convicción de que estamos en el camino correcto.

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca

DIRECTOR

Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN

Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almandoz, Rossana Tornel, Mª Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Victorio Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón.

COORDINACIÓN

Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO



Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:





Enrico Letta, decano de IE University y presidente del Instituto Jacques Delors

'Solo una UE más fuerte puede responder a la actual incertidumbre mundial'

Enrico Letta, ex primer ministro italiano y actual presidente del Instituto Jacques Delors, lidera una ambiciosa reflexión sobre el futuro del mercado único europeo en un momento clave para la Unión Europea. El pasado 27 de marzo tuvimos la oportunidad de escucharle en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, donde, en una conferencia magistral, desglosó las principales conclusiones de su informe sobre la integración económica de la UE, abordando los desafíos técnicos y políticos que obstaculizan la consolidación de un verdadero mercado común.

En esta entrevista concedida a Cooperativas Agro-alimentarias de España, Letta subraya, además, la necesidad de una acción política decidida y de un respaldo público firme para avanzar hacia una Europa más competitiva, cohesionada y estratégicamente autónoma. También analiza el papel del mercado único frente a los desafíos geopolíticos, como el proteccionismo global y la influencia estadounidense, defendiendo una mayor integración de los mercados de capitales y el fortalecimiento de la autonomía estratégica europea. La entrevista también profundiza en temas como la simplificación normativa, el impacto de la ampliación de la UE en sectores clave como el agroalimentario, y la importancia de garantizar que los beneficios de la integración lleguen a todos los territorios.

Letta concluye destacando que su informe no es un punto final, sino una llamada a la acción, una hoja de ruta para revitalizar el proyecto europeo desde una visión pragmática, inclusiva y ambiciosa.

En su informe, defiende firmemente la integración de los mercados europeos porque está convencido de que mejorará la competitividad de la UE. ¿Cuáles son los principales obstáculos para avanzar en esta dirección?

La mayoría de los retos a los que nos enfrentamos son de carácter técnico. Entre ellos figuran la fragmentación, la coexistencia de normativas nacionales y europeas que se solapan, y la aplicación incoherente de las normas en los distintos Estados miembros. Estos problemas siguen generando incertidumbre en las empresas e impiden la plena realización de economías de escala. Sin embargo, estos obstáculos no son insuperables. Pueden abordarse mediante una política coherente y una actuación institucional decidida.

Pero, el verdadero reto es de naturaleza política. Muchos Estados miembros siguen aferrados a la creencia de que el mantenimiento de los mercados nacionales y la protección de las empresas nacionales garantizan la relevancia estratégica. Esto es una ilusión. En la economía global actual, sólo las empresas que operan a escala europea pueden ser verdaderamente relevantes. Y para que surjan tales empresas, necesitamos verdaderos mercados europeos, no 27 mercados nacionales.

Para crear el impulso político necesario, es esencial garantizar el apoyo público. Este apoyo sólo se mantendrá

si los ciudadanos, las empresas y las regiones perciben que los beneficios de una mayor integración se distribuyen equitativamente. Por esta razón, el Informe hace hincapié en la necesidad de vincular la integración de los mercados con mecanismos de cohesión sólidos, garantizando que todos los territorios -incluidas las zonas rurales y agrícolas- puedan acceder a las oportunidades creadas por el mercado único.

Con la llegada de Donald Trump y su agresiva política internacional, ¿cómo debe posicionarse la UE para reforzar su autonomía estratégica?

Una Unión Europea más fuerte e integrada es la medida más eficaz para responder a la actual incertidumbre en el panorama mundial. Los beneficios económicos de una mayor integración en términos de competitividad, innovación y empleo superan con creces los costes que puedan derivarse de medidas proteccionistas externas. Un mercado único plenamente integrado permite a las empresas europeas operar a escala, reducir las dependencias estratégicas y absorber los choques externos, incluida la posible imposición de nuevos aranceles o barreras comerciales. En este sentido, avanzar en la integración económica de la UE no sólo es esencial para el crecimiento, sino también una palanca clave de influencia estratégica y de resistencia.

En este sentido, uno de los pasos más urgentes es la integración de los mercados de capitales de la UE, con vistas a reducir la dependencia estructural de la Unión respecto de EE.UU.. La creación de una Unión del Ahorro y la Inversión -tal como se defiende en mi Informe y propone la Presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen- permitiría canalizar el ahorro europeo hacia inversiones de relevancia estratégica, especialmente en apoyo de las transiciones ecológica y digital, la seguridad y la defensa, y la competitividad

industrial europea. En este contexto, resulta especialmente prometedora la reciente propuesta del ministro español de Economía, Carlos Cuerpo, de poner en marcha un "Laboratorio Europeo de Competitividad", en el que los Estados miembros que lo deseen unirían sus fuerzas para poner a prueba iniciativas concretas destinadas a avanzar en la integración de los mercados de capitales. Representa un planteamiento pragmático y con visión de futuro para impulsar la reforma, y ofrece un claro ejemplo de cómo la voluntad política y la cooperación pueden contribuir a liberar todo el potencial de la economía europea en un entorno mundial más incierto.

Actualmente existe un debate sobre la simplificación de las normas, tanto para las empresas como para los consumidores. ¿Cree que la reducción de la regulación europea podría llevar a una proliferación de la regulación estatal? ¿Cómo podría abordarse la simplificación sin dejar de lograr una regulación europea sólida que fomente la integración del mercado único?

El debate sobre la simplificación es oportuno y necesario. El objetivo debe ser reducir las cargas innecesarias para las empresas y los consumidores, preservando al mismo tiempo -e incluso reforzando- la integridad del mercado único. Por ello, el enfoque más eficaz y coherente de la simplificación es una mayor armonización a escala de la UE. Sustituir 27 regímenes nacionales diferentes por un marco europeo único es, por definición, una simplificación. La armonización crea seguridad jurídica,

favorece la igualdad de condiciones y refuerza la confianza en el mercado único.

Un ejemplo claro y con visión de futuro de este planteamiento es la propuesta de un 28º régimen: un marco jurídico europeo voluntario y plenamente armonizado al que podrían optar las empresas y que funcionaría en paralelo a los regímenes nacionales. Este régimen permitiría a las empresas -especialmente a las PYME- operar en todo el mercado único sin tener que navegar por 27 sistemas jurídicos diferentes. Se trata de una herramienta concreta para liberar el potencial de la integración, al tiempo que se consigue una simplificación tangible.

En el contexto de la ampliación de la UE, ¿qué retos y oportunidades prevé para el sector agroalimentario, y cómo debe prepararse la Unión para una mayor integración del mercado único?

La ampliación siempre ha representado una oportunidad estratégica para la Unión Europea, ya que refuerza su posición geopolítica, amplía su mercado interior y consolida sus valores fundacionales. Al mismo tiempo, también plantea importantes retos, sobre todo para sectores como el agroalimentario, profundamente integrado en los marcos presupuestario y normativo de la UE.

El sector agroalimentario es fundamental para el modelo europeo de desarrollo sostenible y cohesión territorial. Con una nueva ampliación, la Unión tendrá que garantizar





que la integración de los nuevos Estados miembros sea gradual, equilibrada y vaya acompañada de medidas de apoyo adecuadas. Esto incluye tanto disposiciones transitorias específicas como el refuerzo de las políticas de acompañamiento, como la Política Agrícola Común (PAC) y los fondos de cohesión.

En mi Informe subrayo la necesidad de que la ampliación esté estrechamente vinculada a la modernización y profundización del mercado único. En el caso del sector agroalimentario, esto significa garantizar la igualdad de condiciones en cuanto a normas de seguridad alimentaria, normas medioambientales y mecanismos de apoyo. También significa invertir en la capacidad administrativa y técnica de los países candidatos, para que la integración pueda llevarse a cabo de forma que se preserve la competitividad y la sostenibilidad para todos.

Al mismo tiempo, la ampliación ofrece importantes oportunidades: acceso a nuevos mercados, expansión de las cadenas de valor y mayor resistencia del sistema alimentario europeo. Un mercado único más amplio, si está bien preparado, puede generar crecimiento e innovación en las zonas rurales, tanto en los Estados miembros actuales como en los futuros.

Para prepararse, la Unión debe adoptar una estrategia de futuro que combine la convergencia reglamentaria, unos recursos financieros adecuados y una orientación política firme. A este respecto, el Informe propone la creación de un Fondo de Solidaridad para la Ampliación, un instrumento financiero específico concebido para

gestionar las externalidades de la ampliación y garantizar que, tanto los nuevos Estados miembros como los ya existentes, puedan adaptarse al nuevo equilibrio.

Su informe sobre el futuro del mercado único ha sido muy elogiado, ¿qué espera ahora?

Los trabajos realizados en el marco del Informe han demostrado que existe un amplio consenso sobre la importancia estratégica de relanzar el Mercado Único como piedra angular de la competitividad, la sostenibilidad y la cohesión de Europa. La siguiente fase es ahora la aplicación.

Para ello habrá que traducir las propuestas en iniciativas legislativas y políticas concretas, y aquí el debate se hará inevitablemente más complejo e intenso. Como siempre, el reto está en los detalles: equilibrar los distintos intereses, garantizar la coordinación institucional y preservar la unidad del mercado único, permitiendo al mismo tiempo avanzar allí donde más se necesita. En esta fase, las opciones políticas serán decisivas.

Dicho esto, hay claros signos de compromiso político para hacer avanzar el trabajo. La Brújula de la Competitividad presentada por la Comisión Europea ha respaldado muchas de las orientaciones clave del informe. Este impulso debe mantenerse ahora con determinación, claridad de objetivos y un sentido compartido de la responsabilidad.

Y, por último, el Informe nunca pretendió ser un punto final. Es un punto de partida y una llamada a la acción colectiva.



El comisario de Agricultura y Alimentación de la UE, Christophe Hansen, envió un mensaje desde Bruselas.

El IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España reúne a un millar de representantes del sector.

Las cooperativas reafirman su compromiso con una sostenibilidad centrada en las personas

Expertos de gran relevancia compartieron su visión sobre el actual panorama y los retos estratégicos que enfrenta el sector agroalimentario tanto en Europa como en el resto del mundo.

Bajo el lema **'Sostenibilidad con personas'**, cerca de un millar de delegados de cooperativas de toda España se reunieron en **Palma los días 27 y 28 de marzo de 2025** con motivo del **IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España**. Este evento, que se ha consolidado como una cita estratégica del cooperativismo agroalimentario nacional, ha puesto el foco en el compromiso del sector con un desarrollo sostenible que integre las dimensiones económica, social y ambiental, sin perder de vista su motor esencial: las personas.

Este encuentro no solo ha servido como plataforma de reflexión, sino también como una **declaración de intenciones**: el modelo cooperativo agroalimentario está más vivo que nunca, preparado para liderar la transformación sostenible del sector desde una perspectiva integradora, eficiente y profundamente humana.

Presencia institucional de alto nivel

El Congreso contó con la participación de destacadas autoridades y representantes institucionales.

A través de un mensaje en vídeo, el comisario de Agricultura y Alimentación de la UE, **Christophe Hansen**, subrayó la importancia de mantener un diálogo constructivo para alcanzar una **PAC post-2027 más simple, flexible y basada en incentivos**. En este marco, subrayó que en la Visión para la Agricultura y la Alimentación de la Unión Europea aparece reflejada la importancia del modelo cooperativo para mejorar la competitividad de la cadena de suministro.

Por su parte, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Luis Planas** destacó que la integración cooperativa es una de las mejores vías para hacer frente a los retos de una economía global y competitiva. Para Planas, el cooperativismo representa una **estructura fundamental del tejido agroalimentario español**, con más de **3.000 entidades, un millón de socios y dos tercios de la producción final agraria**. Además, el ministro destacó que el sector cooperativo da empleo directo a más de 122.000 personas y ha realizado importantes esfuerzos en los últimos años para ganar dimensión y aumentar sus ventas en el exterior.

Luis Planas puso en valor el **arraigo territorial** del sector cooperativo y su condición de actor económico que no se deslocaliza.

Durante su intervención, el ministro de Agricultura recordó que el tamaño medio de las cooperativas se ha duplicado en los últimos años. De hecho, las 20 mayores cooperativas en España suponen el 22% de la facturación del sector. El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación apuesta por la **integración cooperativa** con el reconocimiento de las **Entidades Asociativas Prioritarias**, cuatro nuevas reconocidas en el último año y diecinueve en total en todas España. Y anunció que en este segundo trimestre de este año se realizará la primera convocatoria para el fomento de la integración de entidades asociativas agroalimentarias supraautonómicas, que contará con un presupuesto de 33,3 millones de euros.



Inauguración del IX Congreso

Perspectiva insular y espíritu cooperativo

Desde la realidad insular, la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, **Jerónima Bonafé**, reclamó políticas adaptadas a la singularidad balear, considerando desafíos como la escasez de suelo, la presión urbanística, los costes logísticos o la falta de transparencia en la formación de precios. Reafirmó que el cooperativismo está jugando un papel crucial en la economía agraria y en el mantenimiento de la actividad económica de las islas, y están respondiendo con solidez y estabilidad. Dentro de este contexto, en Baleares trabajan 38 Cooperativas y SAT's del sector agroalimentario, con más de 7.500 explotaciones asociadas. Entidades que representan el 49% de la producción agrícola y ganadera de toda la Comunidad Autónoma, y que se convertido en un referente en el sector agroalimentario y entre los consumidores por sus productos de calidad.

La presidenta del Govern de les Illes Balears, **Margalida Prohens**, reclamó a las instituciones europeas y nacionales que reconozcan y tengan en cuenta la realidad insular a la hora de diseñar y aplicar políticas públicas. Prohens subrayó la necesidad de adaptar las medidas al contexto específico de Baleares para **garantizar que el sector agroalimentario insular pueda competir en igualdad de condiciones** con el resto del territorio nacional y europeo.

La presidenta defendió que factores como la **limitación territorial, la presión urbanística, los altos costes logísticos y la escasez de recursos hídricos** suponen retos adicionales para el sector en las islas, lo que exige una mayor sensibilidad institucional y un enfoque diferenciado. Su intervención fue una llamada a la **equidad territorial**, clave para asegurar el futuro del cooperativismo agroalimentario balear y su contribución al desarrollo sostenible.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Ángel Villafranca**, por su parte, apeló al **espíritu cooperativo como vía para afrontar los retos futuros**, promoviendo una integración más profunda entre cooperativas que permita un sector más estructurado, fuerte y resiliente.

Ángel Villafranca destacó el compromiso del sector con una **sostenibilidad centrada en las personas**, en un momento marcado por los efectos del cambio climático, la crisis del agua, los nuevos desafíos del comercio internacional y la necesidad de abordar el relevo generacional y la igualdad de género desde una perspectiva estructural. Además, defendió la necesidad de impulsar alianzas entre cooperativas grandes, medianas y pequeñas para lograr un sector más resiliente, y reivindicó el papel de las cooperativas en la creación de valor en la cadena agroalimentaria. Asimismo, subrayó la importancia de implicar a las administraciones públicas para garantizar infraestructuras, servicios y políticas que fomenten la participación de las personas jóvenes en las cooperativas, asegurando así su continuidad y adaptación generacional.

Antes de dar paso al vídeo del IX Congreso, en el que se recogen testimonios de personas que las diferentes cooperativas premiadas en los últimos años, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España destacó que con el esfuerzo de todos conseguiremos abordar un futuro sostenible con personas.



VÍDEO 'Cooperativas, sostenibilidad con personas'



El ministro Luis Planas nos acompañó durante el primer día del Congreso.



Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, dio la bienvenida e inauguró el IX Congreso de la organización.



En la inauguración del Congreso participaron la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, Jerónima Bonafé; el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca; el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas; y la presidenta del Govern de les Illes Balears, Margalida Prohens.



Enrico Letta, presidente del Instituto Jacques Delors y Elli Tsiforou, secretaria general COPA-COGECA.



El experto europeo Stefan Schepers y Juan Corbalán, director de la delegación de Cooperativas Agro-alimentarias en Bruselas.



PONENCIA 'Informe sobre el futuro del mercado único europeo'



PONENCIA 'Los retos del sector agrario en el nuevo escenario político de la UE'



PONENCIA 'España ante el mundo 2025: geopolítica y economía'

Mirada europea

El programa del Congreso contó con intervenciones de expertos de referencia que analizaron el contexto actual del sector agroalimentario y anticiparon las tendencias y desafíos emergentes en Europa y en el mundo.

Enrico Letta, ex primer ministro de Italia y presidente del Instituto Jacques Delors, ofreció una ponencia centrada en el futuro del mercado único europeo y el papel clave del cooperativismo en este escenario. Letta presentó las principales ideas de su informe sobre la reforma del mercado único, apostando por una **mayor integración económica, una transición verde y digital más inclusiva, y una respuesta común a los desafíos globales**.

Destacó el papel de las cooperativas agroalimentarias como **agentes de cohesión territorial, impulsores del empleo rural y garantes de la autonomía productiva europea**, subrayando que la mejor respuesta ante las presiones externas y las políticas de potencias como Estados Unidos es una **Europa unida y solidaria**. Letta concluyó su intervención reafirmando la necesidad de contar con **empresas sólidas y**

resilientes, como las cooperativas, para afrontar los retos del presente y del futuro.

El experto europeo **Stefan Schepers**, director ejecutivo de los Grupos de Alto Nivel sobre Innovación Política de la Unión Europea, intervino para abordar los principales desafíos que enfrenta el sector agrario en Europa. En su ponencia, Schepers subrayó **la importancia de la innovación, la sostenibilidad y la cohesión territorial** como pilares fundamentales para el futuro del mundo rural y agroalimentario.

Destacó el papel dinamizador de las cooperativas en las economías locales, señalando que estas organizaciones no solo fortalecen el tejido productivo, sino que también **estimulan la transformación social desde la base**. En relación con los acuerdos internacionales, valoró positivamente el acuerdo con Mercosur en términos macroeconómicos y a largo plazo, aunque advirtió que debe contemplar mecanismos de **compensación para los sectores más vulnerables**, reafirmando así la necesidad de políticas más equitativas e inclusivas en el marco global.

Miguel Otero Iglesias, investigador principal del Real

Instituto Elcano, ofreció una intervención de alto contenido geoestratégico. En su ponencia, analizó el complejo escenario internacional marcado por tensiones geopolíticas, cambios económicos profundos y una creciente competencia global.

Otero explicó que estamos viviendo una **transición del modelo neoliberal hacia un neo mercantilismo**, donde predomina la ley del más fuerte y la autosuficiencia cobra una nueva relevancia. En este contexto, instó a reforzar la **autonomía estratégica de Europa y de sectores clave como el agroalimentario**, y defendió que las cooperativas pueden desempeñar un papel esencial para afrontar esta etapa de incertidumbre, al ser **estructuras resilientes, con fuerte arraigo territorial y capacidad de adaptación** ante los desafíos del nuevo orden mundial.

El evento también incluyó una mirada hacia el modelo cooperativo internacional. **Arturo Carramiñana**, director comercial en España y Portugal de **CHS**, la mayor cooperativa agroalimentaria de EE. UU., compartió la visión estratégica de la entidad, basada en la comercialización eficiente, la prestación de servicios integrados y el apoyo directo a los productores.



Miguel Otero, del Real Instituto Elcano y Carmen Moreno, directora de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura.



Arturo Carramiñana, de CHS y José Victor Nogués, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón.

Las cooperativas, ADN sostenible

El IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España fue un espacio de reflexión profunda sobre el papel que puede y debe jugar el cooperativismo en los grandes retos de nuestro tiempo. En este contexto, las intervenciones de Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España, y de Leire Mugerza, presidenta de la Comisión Permanente y del Congreso de Mondragón, ofrecieron una mirada transformadora sobre la economía y la empresa cooperativa.

Con una intervención cargada de sentido crítico y propuestas renovadoras, **Antón Costas** denunció el vacío humano que ha caracterizado a la economía convencional en las últimas décadas. "Hemos practicado la macroeconomía sin tener en cuenta a las personas ni al empleo", afirmó con contundencia. Desde su visión, **el modelo cooperativo representa una alternativa necesaria y urgente**, capaz de reequilibrar los fines económicos con los sociales. Costas destacó que las cooperativas integran en su ADN valores como **la sostenibilidad, la inclusión, la formación continua y la productividad**, lo que las convierte en agentes clave para una economía más justa y equilibrada.

Para el presidente del CES, las cooperativas son ejemplo de cómo se puede crecer sin dejar a nadie atrás, reforzando la cohesión social y

territorial, especialmente en un entorno rural cada vez más presionado por el despoblamiento y los cambios estructurales. Su intervención invitó a reconsiderar las prioridades del sistema económico, ubicando al ser humano como eje vertebrador de cualquier estrategia de desarrollo.

Por su parte, **Leire Mugerza** ofreció una intervención inspiradora desde la experiencia del **grupo cooperativo Mondragón**, demostrando que es posible combinar innovación, competitividad y compromiso social. "Las cooperativas pueden producir desde bicicletas campeonas del mundo hasta componentes que llegan a la luna", recordó Mugerza, subrayando así el **potencial global del modelo cooperativo**. Sin embargo, más allá del éxito empresarial, reivindicó la importancia de **hacer las cosas de otra manera**, con las personas en el centro y con un fuerte arraigo en el territorio y la comunidad.

Mugerza puso en valor la **intercooperación** como herramienta estratégica para afrontar los desafíos sociales emergentes. "Juntando capacidades diferentes damos respuesta a nuevas necesidades", afirmó, subrayando que el objetivo último del cooperativismo es **transformar la sociedad a través de la educación y el trabajo**. Su intervención fue una llamada a fortalecer los lazos entre cooperativas, sumar esfuerzos y avanzar hacia un modelo de desarrollo más humano, colaborativo y resiliente.



Jerónima Bonafé, presidenta de Cooperatives Agro-alimentaries Illes Balears, Antón Costas, presidente del Consejo Económico y Social de España y Leire Mugerza, presidenta de la Comisión Permanente y del Congreso de Mondragón.



PONENCIA 'El futuro del sistema económico desde el reto medioambiental y social'



PONENCIA 'El ejemplo cooperativo en la gestión de los retos de sostenibilidad'

Clausura inspiradora para un Congreso memorable

El IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España concluyó con una intervención muy especial a cargo de **Toni Nadal**, embajador de la Rafa Nadal Academy, quien ofreció una inspiradora charla sobre la gestión de la adversidad y el valor del esfuerzo. A través de su experiencia en el mundo del deporte de élite, Nadal trasladó enseñanzas aplicables al entorno cooperativo, resaltando la importancia de la perseverancia, el compromiso y la actitud ante los retos como claves del éxito colectivo.

El **acto de clausura** oficial contó con la participación de destacadas autoridades institucionales y sectoriales. **Ángel Villafranca**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, puso en valor la fuerza del modelo cooperativo y su papel estratégico en el desarrollo rural y la sostenibilidad agroalimentaria. Le acompañaron **Joan Simonet Pons**, conseller d'Agricultura, Pesca i Medi Natural del Govern de les Illes Balears; **Begoña García Bernal**, secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación; y **Jaime Martínez Llabrés**, alcalde de Palma, quienes subrayaron el compromiso de las administraciones con el impulso del cooperativismo como motor de cohesión social, innovación y futuro para el campo.

Con este broche final, el Congreso cerró dos jornadas de intensos debates, reflexión y propuestas para seguir fortaleciendo el sector cooperativo agroalimentario, consolidando su papel protagonista en los grandes desafíos de nuestro tiempo.



Toni Nadal, de la Rafa Nadal Academy, y Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Autoridades en la clausura del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

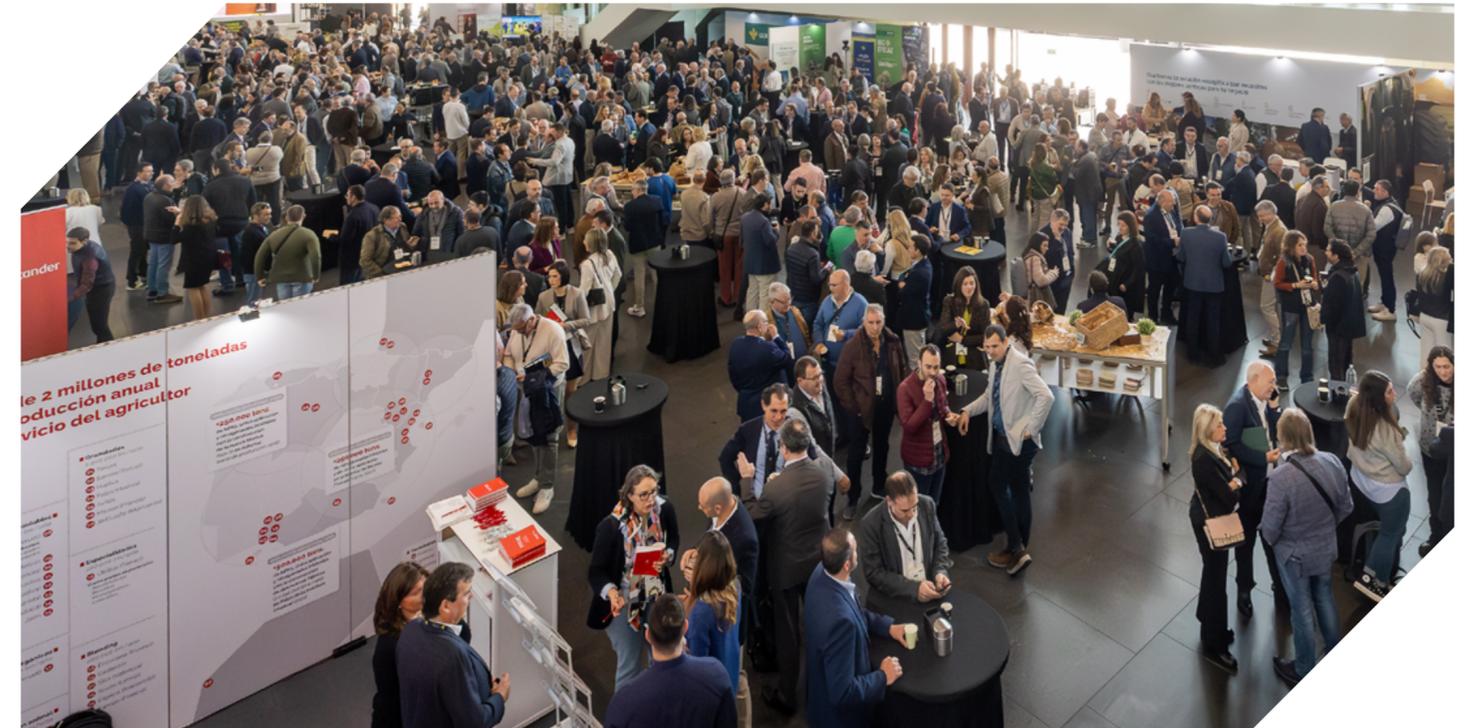


El consejo rector al término del Congreso celebrado en Palma de Mallorca.

Patrocinadores comprometidos con el sector

El papel de los patrocinadores en un evento como el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España es fundamental para el impulso y la proyección de este tipo de encuentros estratégicos. Su apoyo no solo hace posible la celebración del mismo, sino que además enriquece su contenido al acercar a las cooperativas agroalimentarias una amplia oferta de **productos, servicios e innovaciones punteras** del sector.

Empresas, entidades y organizaciones como **AgroBank, Santander Agro, Cajamar, Repsol, Cajas Rurales, Fertinagro, Syngenta, Geslive, BASF, Sigfito, Acciona, Ayanet, Agroseguro, FMC, Certifood y YARA** han estado presentes en la zona expositiva, compartiendo conocimiento, soluciones tecnológicas y propuestas de valor que contribuyen al fortalecimiento del modelo cooperativo. Su implicación refuerza la colaboración público-privada y demuestra un compromiso firme con el desarrollo sostenible y competitivo del medio rural.



Presentado el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español 2025-2028.

Una hoja de ruta para avanzar unidos, competitivos y sostenibles

Esta nueva estrategia, compartida por todas las cooperativas, es crucial para afrontar los desafíos actuales y futuros.

En el marco del IX Congreso de Cooperativas Agroalimentarias de España, Gabriel Trenzado Falcón, director general de la organización, presentó una ponencia estratégica de gran calado: el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español 2025-2028 (PECOOP). Este documento no sólo traza el camino a seguir en los próximos años, sino que redefine el papel del cooperativismo en un contexto de transformación profunda para el sector agroalimentario, en los que los desafíos son reales y apremiantes.

El objetivo es ofrecer una hoja de ruta práctica y audaz para reforzar la posición del cooperativismo agroalimentario, asegurando su capacidad de evolución y liderazgo a largo plazo.

Un cambio de época que exige adaptación

El nuevo PECOOP parte de un diagnóstico claro: el cooperativismo agroalimentario enfrenta desafíos estructurales y coyunturales que no pueden abordarse con fórmulas del pasado. Entre ellos destacan la falta de relevo generacional, la escasez de mano de obra, la presión sobre la rentabilidad, la competencia por recursos como el agua, y una metamorfosis geopolítica que afecta al comercio internacional y a la propia definición de la Unión Europea.

A ello se suma la creciente urgencia climática y la necesidad de redoblar esfuerzos en sostenibilidad ambiental. "No podemos permitirnos ser espectadores", afirmó Gabriel Trenzado, "debemos convertirnos en protagonistas del cambio".

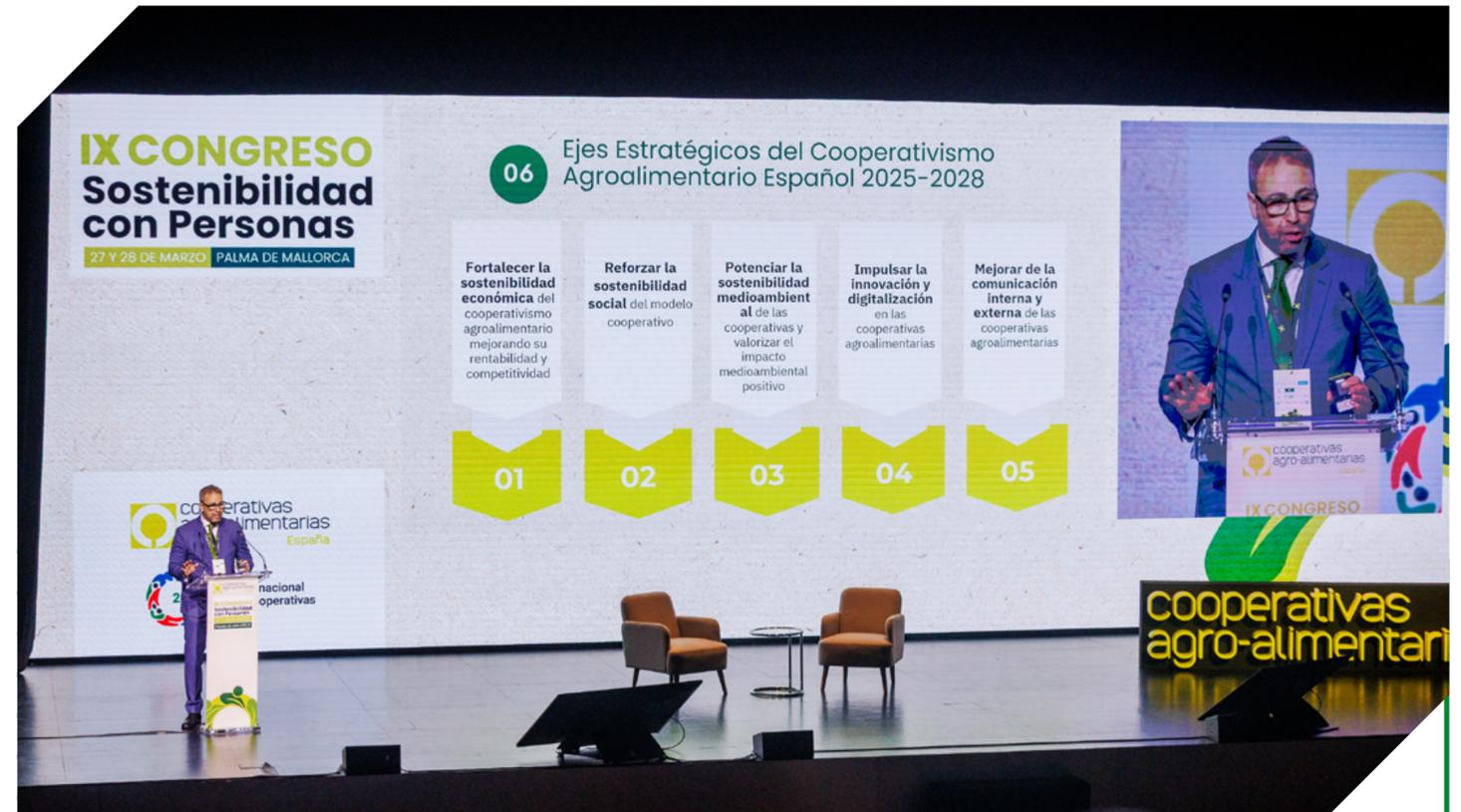
Las cifras que definen al sector

El cooperativismo agroalimentario español cuenta con 3.669 cooperativas, más de un millón de socios y socias, y genera más de 122.000 empleos directos. Representa el 14% de las exportaciones del sector agroalimentario y factura más de 43.000 millones de euros. A pesar de su robustez, el sector presenta una elevada concentración: el 4% de las cooperativas (de segundo grado) generan el 22% de la facturación, y sólo un 24% —medianas y grandes— suman el 84% del total.

Cinco ejes estratégicos para una transformación integral

El PECOOP se estructura en torno a cinco ejes estratégicos interrelacionados, que buscan no solo fortalecer la competitividad del modelo cooperativo, sino también garantizar su viabilidad social y ambiental:

- 1. Sostenibilidad económica y competitividad:** Se apuesta por progresar en la cadena de valor, mejorar la eficiencia productiva e impulsar procesos de integración empresarial.
- 2. Sostenibilidad social:** Con especial foco en fomentar el liderazgo femenino, garantizar el relevo generacional, atraer talento joven y profesionalizar la gobernanza.
- 3. Sostenibilidad medioambiental:** Fortalecer la capacidad de adaptación a los retos del cambio



Gabriel Trenzado hablando de los ejes estratégicos del cooperativismo agroalimentario

climático en toda la cadena de valor y reducir el impacto ambiental de las cooperativas agroalimentarias.

4. Innovación y digitalización: Aumentar la inversión en I+D+i y el uso de tecnologías emergentes.

5. Comunicación interna y externa: Mejorar la proyección social del modelo cooperativo y reforzar el sentimiento de pertenencia entre los socios.

Documento PECOOP 2025-2028

Una propuesta de valor alineada con los retos actuales

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España subrayó que las cooperativas deben consolidarse como modelos empresariales rentables y competitivos, pero sin renunciar a su esencia: empresas con valores. El PECOOP apuesta por cooperativas que lideren el sector agroalimentario español mediante la participación y generación de valor en toda la cadena, a través de empresas competitivas, innovadoras y sostenibles, a su vez claves para la sostenibilidad de sus productores, ofreciendo a la sociedad productos cooperativos reconocidos y favoreciendo el desarrollo del medio rural y la protección del medioambiente y contribuyendo a la autonomía estratégica de la UE.

Ahora es el momento de actuar

La ponencia cerró con una llamada a la acción colectiva: "Cada cooperativa es una pieza fundamental en este proceso de cambio. Si trabajamos unidos, sumando esfuerzos y compartiendo recursos, podemos construir un sector más fuerte, competitivo y sostenible". El PECOOP no es solo un plan, es una declaración de intenciones para un nuevo cooperativismo que quiere liderar, transformar y perdurar. "Hagamos del cooperativismo agroalimentario un motor de transformación económica, social y ambiental para España. Aceptemos el reto con ambición, compromiso y responsabilidad"



Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



VÍDEO Presentación



PONENCIA Presentación del PECOOP en el IX Congreso:

La sostenibilidad vinculada a la producción y el mercado: experiencias cooperativas

La sostenibilidad no es una opción, sino una necesidad estratégica para las cooperativas agroalimentarias. Así quedó de manifiesto en la **mesa redonda “La sostenibilidad vinculada a la producción y el mercado: experiencias cooperativas sostenibles y competitivas”**, celebrada el 28 de marzo dentro del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Expertos y representantes de destacadas cooperativas debatieron sobre cómo el sector se adapta a los desafíos ambientales, económicos y sociales, con especial atención a la eficiencia hídrica, la reducción de emisiones y la valorización de los productos cooperativos.

Adaptación al cambio climático: el suelo como aliado

El punto de partida fue la intervención de **Diego Intrigliolo Molina, director del Centro de Investigaciones sobre Desertificación (CIDE-CSIC-UV-GVA)**, quien puso el foco en los impactos crecientes del cambio climático sobre la agricultura. Intrigliolo alertó sobre la elevada variabilidad interanual de las precipitaciones y subrayó que una **planificación eficaz del uso del agua** será determinante en el futuro inmediato.



Entre las soluciones propuestas, destacó la necesidad de actuar desde el suelo —como sumidero de carbono—, promover técnicas agronómicas sostenibles como las cubiertas vegetales, y apostar por variedades vegetales más resilientes y eficientes en el uso del agua. Todo ello, recordó, debe abordarse considerando los condicionantes socioeconómicos y con un papel protagonista para las cooperativas, cuyos servicios técnicos son clave en la implementación real de estas prácticas.

Estrategias cooperativas: sostenibilidad como ventaja competitiva

En la mesa redonda se presentaron tres casos concretos de estrategias de sostenibilidad, a cargo de **Central Lechera Asturiana, COVAP y Garlan**. Todas coincidieron en que la sostenibilidad debe abordarse

de forma integral: ambiental, económica y social, sin perder de vista la competitividad en el mercado.

Estefanía Pérez, directora de Sostenibilidad de Central Lechera Asturiana, explicó cómo esta cooperativa láctea ha estructurado su estrategia en torno a cuatro pilares: desarrollo rural, salud de consumidores, bienestar laboral y protección del medio ambiente. En línea con todo ello han optado por seguir estrategias como sumarse a la **marca Producto Cooperativo**, como forma de aportar valor añadido y reconocimiento al origen cooperativo de sus productos.

A pesar de un descenso del 20% en el consumo de leche, la cooperativa mantiene su apuesta por la eficiencia y la sensibilización del consumidor, con campañas como **“Yo bebo leche”** que promueven el consumo responsable y consciente.

30
en el
30

ALIANZA DE COOPERATIVAS LÁCTEAS ESPAÑOLAS PARA REDUCIR EL 30% DE LAS EMISIONES EN EL 2030



EL COMPROMISO QUE ABARCA LOS **ALCANCES 1, 2 Y 3**, ES PIONERO EN **ESPAÑA** Y ESTÁ EN CONSONANCIA CON LOS ESFUERZOS DE COOPERATIVAS LÍDERES EN **EUROPA**

Las cooperativas son el instrumento fundamental para ayudar a los ganaderos y ganaderas a afrontar las transiciones de la descarbonización. Con miras a lograr este objetivo las cooperativas firmantes declaran:

1 COMPROMETERSE

Alinearse con estos objetivos de sostenibilidad, ya aprobados por sus respectivos órganos de decisión.

2 CALCULO DE LA HUELLA DE CARBONO

Implementar sistemas de cálculo de la huella de carbono a lo largo del ciclo de vida de la leche.

3 METAS ESPECÍFICAS

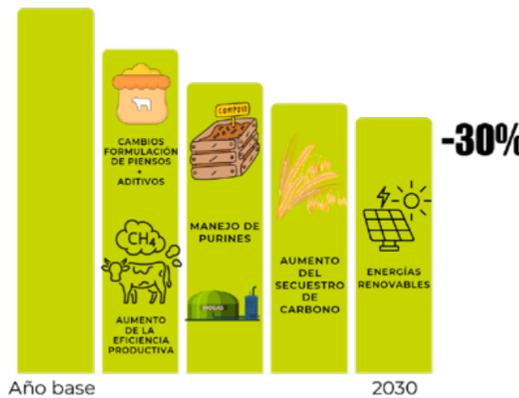
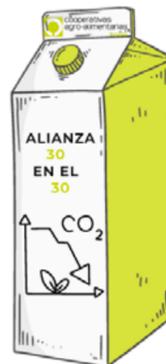
Desarrollar un plan con indicadores de seguimiento y metas específicas para 2030.

4 GRANJAS PILOTO

Promover la creación de granjas piloto, ofreciendo incentivos a los ganaderos y ganaderas que adopten tempranamente prácticas sostenibles.

5 CAPACITACIÓN EN LAS GANADERÍAS

Formar a las ganaderías para la implementación efectiva de medidas de descarbonización.



Por su parte, **Ricardo Delgado Vizcaíno**, presidente de **COVAP**, detalló su ambicioso plan de sostenibilidad ambiental, basado en la **economía circular**. Con 2.000 socios activos y más de 1.000 trabajadores, la cooperativa ha logrado que el **70% del forraje** que utilizan sea de origen local, reduciendo huella logística y apostando por variedades adaptadas.

A nivel de granja, un tercio ya utiliza **energía fotovoltaica**, y se han implementado complementos para **reducir emisiones de metano** en vacuno. En su industria, han disminuido un **75% del plástico** y reciclan el 98% de cajas de cartón. Todo ello acompañado por la **medición de la huella de carbono e hídrica**, clave para tomar decisiones basadas en datos.

Andrés García Segura, director gerente de **Garlan**, expuso la visión de su cooperativa, centrada en la adaptación del modelo agrícola a las nuevas exigencias de sostenibilidad. Destacó la **fertilización como factor clave en las emisiones** agrarias y puso en valor el papel transformador de las cooperativas, a través de sus técnicos, en la implementación de tecnologías como la **agricultura 4.0**.

Herramientas como los mapas de rendimiento permiten optimizar insumos, sin olvidar la esencia productiva del campo. "No podemos perder de vista la agricultura 1.0: la que nos da de comer", recalzó.

Alianza para el futuro: 30% menos emisiones en 2030

Como cierre, **Daniel Ferreiro**, presidente del Consejo Sectorial de Vacuno de Leche de Cooperativas Agro-alimentarias de España, recordó el compromiso asumido por ocho grandes cooperativas (CLAS, COVAP, AIRA, Kaiku, CLUN, COINGA, CADÍ y Agrocantabria) a través de la iniciativa "**Alianza 30 en el 30**", que busca reducir un **30% las emisiones de sus productos lácteos antes de 2030**. Un compromiso pionero que refleja la ambición del sector por liderar la transición hacia una producción agroalimentaria más sostenible.

Las cooperativas lácteas reducirán un 30% su huella de carbono para 2030

Las ocho principales cooperativas lácteas de España, que representan una quinta parte de la producción y la transformación de leche en nuestro país, presentaron al ministro su compromiso con la descarbonización.

En el marco del Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, celebrado en Palma de Mallorca, **las cooperativas Aira, Central Lechera Asturiana, Covap, Kaiku, Coinga, Clun, Agrocantabria y Cadí** han suscrito un compromiso que han presentado al ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

El acuerdo, voluntario y alineado con las estrategias de sostenibilidad de las principales cooperativas europeas, pretende avanzar en la descarbonización y la lucha contra el cambio climático, "una prioridad urgente para la sociedad española y europea".

El presidente del consejo sectorial de vacuno de leche, Daniel Ferreiro, ha destacado que esas cooperativas llevaban tiempo trabajando en **el cálculo y el análisis de las emisiones de gases de efecto invernadero**, así como en diversas líneas de mejora.

El compromiso de reducir el 30 % de su huella de carbono se aplica a las emisiones de alcance 1 (directas) y 2 (indirectas por la energía comprada) en plantas industriales y de alcance 3 (el resto de las indirectas) en la producción de las propias explotaciones ganaderas de leche.

"A diferencia de otros operadores, nuestras cooperativas no trasladarán la responsabilidad de la descarbonización a terceros, porque nuestros proveedores son nuestros socios y socias, a quienes apoyaremos para cumplir con estos objetivos", ha apuntado Daniel Ferreiro.

Además, ha expresado su confianza de que las cooperativas

podrán cumplir el reto fijado porque **"están presentes en todo el ciclo de vida del producto"** y son entidades "con mucha circularidad".

"Nuestras familias ganaderas saldrán fortalecidas, más competitivas y con estándares de sostenibilidad climática únicos en el panorama internacional.

Para lograrlo, las cooperativas lácteas han establecido un **plan de acción** con medidas como alinearse con dichos objetivos de sostenibilidad, algo que ya han aprobado sus respectivos órganos de decisión; implementar sistemas de cálculo de la huella de carbono a lo largo del ciclo de vida de la leche; y

desarrollar un plan con indicadores de seguimiento y metas específicas para 2030.

También tienen previsto promover la creación de granjas piloto, ofreciendo incentivos a los ganaderos que adopten prácticas sostenibles de forma temprana; y fomentar la capacitación en las ganaderías para la implementación efectiva de medidas de descarbonización.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha considerado "fundamental" la colaboración de todos los actores del sector para consolidar un modelo lácteo más sostenible y comprometido con el futuro del planeta.

Representantes de las cooperativas firmantes del acuerdo para reducir su huella de carbono junto con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, el conseller d' Agricultura, Pesca i Medi Natural de Balears, Joan Simonet y miembros de la presidencia de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Las cooperativas se movilizan para atraer a jóvenes y frenar el abandono de tierras

Con la presentación de un catálogo de buenas prácticas y el testimonio de cooperativas como Bodega Cuatro Rayas, Camp Mallorquí y CANSO, se puso de relieve cómo la innovación, la cooperación y el protagonismo juvenil pueden transformar el futuro del sector y garantizar su continuidad.



Buena presencia del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias en el IX Congreso

Con el título '**¿Qué pueden hacer las cooperativas para atraer a jóvenes y frenar el abandono de tierras?**' este bloque dentro del programa del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España generó un espacio de reflexión sobre estos desafíos y puso encima de la mesa algunas buenas prácticas realizadas por cooperativas para promover el relevo generacional y frenar el abandono de tierras, cuestiones que pueden poner en jaque la sostenibilidad del modelo cooperativo a corto y medio plazo.

Moderado por **M^a Francisca Parets**, gerente de Cooperativas Agro-alimentarias Illes Balears, este espacio buscó no solo generar debate, sino también **visibilizar buenas prácticas concretas** llevadas a cabo por cooperativas que ya están afrontando este desafío de manera proactiva. La sostenibilidad futura del campo y del propio cooperativismo depende, en buena medida, de la capacidad del sector para **atraer, incorporar y mantener a jóvenes agricultores**.

El bloque se inició con la intervención de Óscar de Íscar, presidente del Grupo de Trabajo de Jóvenes Cooperativistas, quien presentó el recién elaborado [Catálogo de Buenas Prácticas para el Fomento del Relevo Generacional y la Movilización de Tierras](#). Este documento es el resultado del trabajo conjunto del grupo estatal y pretende servir de fuente de inspiración para que más cooperativas pongan en marcha soluciones adaptadas a sus territorios y realidades.

En él se pueden identificar una batería de ideas para potenciar el papel de la cooperativa como amortiguador de algunos frenos a la retención o incorporación de jóvenes, y como pueden ofrecer servicios adaptados para ellos, como, por ejemplo, de asistencia técnica, apoyo jurídico, financiero, incluso de acceso a tierras.

Asimismo, también incluye un paquete de iniciativas potenciales para promover la movilización de tierras desde las cooperativas, como la mediación en alquileres de tierras que luego a su vez alquilan a los socios, pasando por sistemas más avanzados, donde la cooperativa aporta además de la tierra, la inversión, el asesoramiento técnico y la comercialización, y diversos modelos de producción directa de la tierra o iniciativas de gestión en común de tierras o de producción en común, como las cooperativas de explotación conjunta de la tierra o de trabajo asociado.



Óscar de Íscar presentó el catálogo de buenas prácticas para el fomento del relevo generacional.

Experiencias inspiradoras desde el territorio

Tras la presentación, tres cooperativas compartieron sus experiencias de éxito en una **mesa redonda dinámica y enriquecedora:**

- **Bodega Cuatro Rayas: Óscar de Íscar**, como miembro del Consejo Rector, puso encima de la mesa la necesidad de reforzar la comunicación interna con los socios para que estos se sientan más comprometidos e ilusionados con su cooperativa y hagan de prescriptores de su empresa y de sus productos. Asimismo, contó cómo Bodega Cuatro Rayas dinamiza la participación de los jóvenes, entre otras, con la constitución de la "Comisión Envero", integrada por los socios y socias jóvenes, y cómo les han involucrado, por primera vez, en la elaboración del Plan Estratégico de la cooperativa. Asimismo, animó a los jóvenes cooperativistas a levantar la mano y participar más activamente en sus consejos rectores y que estos faciliten su entrada ya que deben ser los líderes del futuro de las empresas cooperativas.

- **Camp Mallorquí:** Su director general, **Aldo Castelli Carreras**, pudo explicar el rol integral de su cooperativa en el acceso a jóvenes. Ellos han adaptado la iniciativa promovida antes por el Grupo Unió (Reus) donde juntan 3 partes: una finca, un agricultor y la cooperativa, desarrollando un modelo de negocio a tres bandas, pero adaptándolo a la idiosincrasia local de Mallorca, donde existe una presión turística y competencia muy fuerte por el suelo. En este caso, Camp Mallorquí pone sus recursos técnicos para captar tierras mediante contratos a largo plazo, y desarrolla una explotación con una dimensión



Mesa redonda con experiencias de cooperativas para atraer a jóvenes y frenar el abandono de tierras



VÍDEO mesa redonda: Experiencias de cooperativas

BUENAS PRÁCTICAS

Fomento del relevo generacional y movilización de tierras

CATÁLOGO 2025



suficiente para garantizar su rentabilidad, ofreciendo esta explotación a un agricultor/a de la zona con posibilidad de gestionar esta explotación a largo plazo (buscando que haya algún/a joven/a en la ecuación que pueda garantizar su continuidad). También explicó el desarrollo de una Cooperativa de Explotación Comunitaria de la tierra (CEC) para canalizar las tierras en desuso o con propietarios que no son profesionales de la agricultura, incorporando por tanto más superficie al proyecto de la cooperativa y permitiendo que algún/a joven puede hacerse cargo de la gestión de estas.

- **CANSO: Pedro Sánchez Doménech**, director general, habló de modelos de producción directa de la tierra para frenar el abandono de tierras. Resaltó el papel de la cooperativa para acompañar, asesorar, financiar y ofrecer formación al socio para que sus explotaciones sean rentables. Esta cooperativa tenía muchos agricultores con dedicación parcial y decidieron buscar soluciones para evitar que esas tierras cayeran en el abandono o salieran del proyecto cooperativo. Para ello han desplegado varias iniciativas, por un lado, la sección de cultivo (donde los socios delegan en la cooperativa todas las labores), también tienen unas 100 ha de producción propia de clementinas, ampliando variedades tempranas y tardías y favorecen que el socio pueda subirse a ese grupo de variedades para agrandar el calendario. Y, por último, una iniciativa de gestión conjunta de la tierra, donde la cooperativa ha adquirido una antigua explotación de 25 hectáreas de cítricos y que van a reconvertir a brócoli y sandía, y que con la dirección técnica de la cooperativa sea lo más rentable posible. En ella, participan 25 socios y socias, preferentemente jóvenes, que se hacen copartícipes de

los gastos e ingresos generados proporcionales a 1/25 parte de la superficie (1 ha). El impacto ha sido muy positivo y están surgiendo demanda de otros socios. Se cubren las necesidades de los socios y de la cooperativa optimizándose el proceso.

El valor de la cooperación

Durante la mesa también se insistió en la importancia de **fomentar la cooperación entre agricultores y entre cooperativas**, y de construir un relato atractivo para los jóvenes. Comunicar los casos de éxito y el valor diferencial del modelo cooperativo resulta esencial. Las cooperativas pueden y deben posicionarse como **aliadas clave para ofrecer calidad de vida, asesoramiento técnico, acceso a recursos y viabilidad económica**.

El mensaje final fue contundente: el individualismo no tiene cabida en el futuro del sector agrario. Las cooperativas están preparadas para **acompañar a los jóvenes con servicios, estructura y apoyo**, pero es necesario darles protagonismo. Hacer atractivo el sector pasa por diseñar modelos que respondan a sus expectativas y demostrar que el campo puede ser un lugar donde crecer, innovar y prosperar.

El IX Congreso ha dejado claro que hay esperanza y que, con compromiso y colaboración, el relevo generacional puede dejar de ser un problema para convertirse en **una oportunidad para regenerar y transformar el modelo agroalimentario cooperativo**.



¡DESCÁRGATE ESTE CATÁLOGO!



VÍDEO Presentación Catálogo
Buenas Prácticas



Presentación Catálogo
Buenas Prácticas

Igualdad y cooperativismo: un compromiso compartido

A través de reflexiones expertas e inspiradoras se puso en valor la cooperación como palanca de transformación social y la necesidad de visibilizar referentes femeninos en sectores masculinizados.

En el marco del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, el bloque titulado "Igualdad y cooperativismo: un compromiso compartido" puso el foco en uno de los retos más transformadores del sector: construir un modelo cooperativo verdaderamente equitativo, en el que mujeres y hombres compartan oportunidades, liderazgos y responsabilidades. Un modelo competitivo, justo e inclusivo, que refleje la diversidad del talento que impulsa día a día el medio rural.

El bloque abordó la urgencia de seguir sensibilizando al conjunto del sector cooperativo sobre la necesidad de rediseñar estructuras que favorezcan la igualdad de oportunidades. Para ello, se destacó la importancia de crear nuevos espacios que permitan a las mujeres abrirse camino, visibilizarse y formar parte activa de los órganos de gobierno de las cooperativas.

Según los últimos datos del **Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español**, las cifras muestran una evolución positiva, aunque todavía insuficiente:

- **13% de mujeres en puestos directivos**
- **10% en consejos rectores**
- **5% como presidentas de cooperativas**

Estos porcentajes reflejan que aún queda mucho por hacer, pero también que los esfuerzos están dando resultados. Son fruto de las políticas activas y de las acciones conjuntas que se han desarrollado a través del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, el Instituto de las Mujeres (Ministerio de Igualdad), así como gracias a alianzas con entidades privadas.



Mujeres de cooperativas en el IX Congreso

Este avance demuestra que el compromiso por la igualdad está arraigado en nuestras empresas y que debemos seguir avanzando para consolidarlo.

La cooperación como motor evolutivo y social

Una de las intervenciones más profundas fue la del profesor **Miguel Lorente Acosta**, catedrático de Medicina Legal en la Universidad de Granada, quien abordó el papel clave de los hombres en la transformación hacia una sociedad igualitaria, poniendo el foco en la **cooperación como herramienta evolutiva y social**.

Inició su intervención con un recorrido histórico sobre la evolución del hombre como protagonista en las civilizaciones, analizando cómo los cambios individuales responden a dinámicas sociales, y cómo estas transformaciones generan nuevas aspiraciones.



VIDEO
"El papel de los hombres en la cooperación prosocial"



PONENCIA
"El papel de los hombres en la cooperación prosocial"

Reivindicó el papel de la cultura como vehículo de transmisión social, vinculando etimológicamente los conceptos de cultura, cuidados y cultivar, en clara conexión con la agricultura.

Introdujo el concepto de **agrocentrismo** para explicar cómo la agricultura supuso el asentamiento humano y la construcción de una cultura social, y cómo la evolución del "homo" se cimentó en la **cooperación**. Recordó los principios fundacionales de los **Pioneros de Rochdale**, que dieron forma al cooperativismo moderno, basado en valores como la democracia, la equidad y la solidaridad. Valores que hoy siguen vigentes en modelos como las cooperativas, **donde el beneficio colectivo sustituye al individual**.

Lorente propuso una **revolución humana** basada en la sostenibilidad social y en la igualdad real entre hombres y mujeres. Alertó sobre cómo el entorno sociocultural condiciona el desarrollo personal, y llamó a reubicarnos en nuevas realidades que favorezcan el cambio. Con la frase "Lo social es lo común, lo que compartimos; sin lo social nos estaríamos equivocando en el diseño evolutivo", dejó claro que la transformación debe comenzar desde lo personal, con hombres y mujeres como protagonistas activos del cambio.

La importancia de referentes femeninos

La intervención de **Laura Gómez Campo, teniente coronel de la Guardia Civil**, fue otro de los momentos significativos del bloque. Su presencia no solo aportó el valor de una voz femenina en una institución históricamente masculina, sino también una reflexión integral sobre **diversidad, seguridad y compromiso institucional**.

Gómez Campo contextualizó la estrecha **colaboración entre la Guardia Civil y el sector agroalimentario**, destacando el papel de su institución como **estructura vertebradora del territorio** en materia de orden, seguridad y control. Reivindicó la **diversidad como valor añadido en la toma de decisiones**, recordando que cada institución tiene una estructura diferente, pero todas deben integrar a los distintos grupos sociales en sus procesos.

Subrayó la **necesidad de incorporar a más mujeres** en las instituciones como parte del cumplimiento de los compromisos de la **Agenda 2030**, y recordó el papel pionero de las **matronas en los años 40**, como primeras figuras femeninas institucionalizadas. A partir de ese ejemplo, defendió la presencia de mujeres en otros ámbitos de competencia que históricamente se les habían negado.

Se presentó a sí misma como **referente en igualdad de condiciones**, ya que ingresó en la institución en las mismas circunstancias que sus compañeros hombres. Su trayectoria se convierte así en **un símbolo poderoso de equidad de género**, y en una **fuentes de inspiración** para otras mujeres. En sus propias palabras, **la promoción de las mujeres en cuerpos como la Guardia Civil es aún difícil**, especialmente por desafíos como la maternidad, lo que requiere exigir herramientas para que **la conciliación no sea un obstáculo** sino un derecho garantizado.

Destacó que actualmente las mujeres representan solo un **10,5% de la plantilla** de la Guardia Civil, lo que refuerza la urgencia de fomentar su promoción y visibilidad. Su mensaje fue **conciliador e inspirador**, promoviendo el reconocimiento de las mujeres como parte esencial del presente y futuro de todas las instituciones.

Y cerró su intervención con una frase profundamente transformadora: "El problema del relevo generacional debe solucionarse no solo con el 50% de la población, sino **teniendo en cuenta el 100% de la población**."

La jornada finalizó con una idea clave: **la igualdad es un compromiso compartido que debe atravesar toda la estructura cooperativa**. No es una responsabilidad exclusiva de las mujeres, sino un deber conjunto, que requiere voluntad política, liderazgo institucional, apertura cultural y un trabajo constante en todos los niveles.

Estamos en el camino. Los datos y las voces que participaron en este bloque nos muestran que avanzar es posible y que, paso a paso, **estamos construyendo un cooperativismo más fuerte e igualitario**.



La presidenta de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra, Esther Burgui, introdujo este bloque y presentó a los dos ponentes: Miguel Lorente Acosta y Laura Gómez Campo.



VIDEO
"La importancia de
referentes femeninos"



PONENCIA
"La importancia de
referentes femeninos"

Gran debut de la marca 'Producto Cooperativo'

En el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, la marca 'Producto Cooperativo' fue una de las grandes protagonistas. Además del bodegón de productos de cooperativas que ya cuentan con este sello de calidad e identidad, el Congreso acogió un **acto especial de promoción** que combinó divulgación, compromiso institucional y, sobre todo, sabor.

La tarde del jueves 27 de marzo se celebró una degustación de tapas elaboradas exclusivamente con productos de cooperativas adheridas a la marca. El encargado de su creación fue el reconocido **chef Claudio Lemos**, quien diseñó una propuesta culinaria original, creativa y respetuosa con la tradición gastronómica vinculada al entorno rural.

Las tapas sorprendieron por su cuidada elaboración y su capacidad para resaltar los sabores auténticos de los ingredientes cooperativos, que incluyeron desde carnes y quesos hasta conservas, frutas, aceites y vinos. La puesta en escena sirvió para mostrar el potencial del modelo cooperativo no solo como motor económico, sino también como fuente de innovación y excelencia agroalimentaria.

El acto contó con la participación de destacados representantes del sector y del ámbito institucional. Intervinieron **Ángel Villafranca**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias



de España; **Gabriel Trenzado**, director general; **José Miguel Herrero**, director general de Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Óscar de Íscar, socio viticultor de Bodega Cuatro Rayas; y **María Dolores López**, directora de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad de COVAP.

Tanto Bodega Cuatro Rayas como COVAP forman parte de las cooperativas que ya exhiben con orgullo el distintivo 'Producto Cooperativo'. En sus intervenciones, los ponentes destacaron la importancia de esta marca como herramienta de visibilidad, diferenciación y valor añadido, clave para mejorar el posicionamiento de los productos cooperativos en el mercado, acercarlos a nuevos consumidores y reforzar su reconocimiento como alimentos con propósito.

Este acto de promoción y degustación de la marca en el Congreso no fue solo un acto gastronómico, sino una declaración de principios: el cooperativismo agroalimentario español apuesta por la calidad, la sostenibilidad y el arraigo territorial como elementos diferenciadores. A través de iniciativas como 'Producto Cooperativo', se refuerza el vínculo entre producción y consumo, entre campo y mesa, ofreciendo al consumidor una elección consciente y alineada con los valores del desarrollo rural.



Representantes de cooperativas adheridas a la marca Producto Cooperativo.



VIDEO: Acto de promoción y degustación de marca 'Producto Cooperativo'

¿Por qué vuestra cooperativa se ha sumado a Producto Cooperativo? ¿Que creéis que la marca puede aportar a vuestros productos?

María Dolores López Ramírez (COVAP): En un mercado cada vez más globalizado y competitivo es importante diferenciarse y hacer valer nuestro modelo cooperativo. Creemos firmemente que el sello Producto Cooperativo nos brinda una plataforma excepcional para lograrlo. Este sello nos permite:

- **Aumentar la visibilidad:** queremos que nuestros productos, elaborados con el esfuerzo y la dedicación de nuestros socios, lleguen a un público más amplio.
- **Reforzar la imagen de calidad y confianza:** este sello es sinónimo de productos elaborados bajo principios éticos y sostenibles, lo que aporta un valor añadido a nuestros productos, generando confianza en los consumidores.
- **Fijación de población a los territorios rurales:** jugará un papel clave en la fijación de población en los territorios rurales porque contribuye al desarrollo económico, social y cultural de estas zonas.
- **Promover los valores cooperativos:** como Cooperativa que somos nos identificamos plenamente con los valores del sello: la economía social, el desarrollo local, la sostenibilidad y la calidad. Al unimos, contribuimos a difundir estos valores y a promover un modelo de consumo más responsable.

El sello Producto Cooperativo es un aliado estratégico que nos ayuda a fortalecer nuestra posición en el mercado y a proyectar nuestra identidad cooperativa.

Óscar de Íscar Martín (Bodega Cuatro Rayas): En primer lugar, porque coincide con los valores y las líneas de acción del plan estratégico de nuestra bodega. Desde hace años nuestras botellas lucen un sello propio que se llama Green & Social y que visibiliza nuestro compromiso con el medio ambiente y la economía social.

Para parte del sector vitivinícola las cooperativas han estado estigmatizadas durante años, siendo vistas como productoras de vino de poca calidad. Sin embargo, para

nosotros el ser cooperativa es un punto a favor para poder elaborar vinos de muchísima calidad haciendo las cosas lo mejor posible, teniendo el campo y a las personas que lo habitan como foco. Por eso trabajamos orgullosamente para visibilizarlo.

El sello producto cooperativo viene a representar para España lo que el sello de Fair Trade para Sudamérica: un marchamo que desde hace 20 años ha supuesto un éxito para que los consumidores conozcan no solo la calidad del producto, sino de las empresas que los elaboran. El sello producto cooperativo va a reforzar la imagen de los productos españoles y, en concreto en nuestro caso, de los vinos ante unos consumidores cada vez más exigentes.



¿Qué le diríais a otras cooperativas para animarlas a que se sumen al proyecto?

María Dolores López Ramírez (COVAP): Unirse al sello Producto Cooperativo es una decisión inteligente y beneficiosa, ya que nos ayuda a fortalecer el sector cooperativo, haciéndolo más fuerte y unido. Juntos, tenemos más capacidad para influir en el mercado y en las políticas públicas.

- **Mayor competitividad:** el sello nos proporciona herramientas y recursos para mejorar nuestra competitividad, desde el marketing y la comunicación hasta la distribución y la logística.
- **Proyección de valores compartidos:** permite proyectar los valores cooperativos, atrayendo a esos consumidores que buscan el consumo de productos que tienen un valor añadido social y de sostenibilidad.

Unirse al sello Producto Cooperativo es una oportunidad para crecer juntos, para construir un futuro más próspero y sostenible para nuestras cooperativas y para la sociedad en su conjunto.

Óscar de Íscar Martín (Bodega Cuatro Rayas):

La mejor publicidad es siempre un buen producto. En nuestro caso, los millones de botellas que llevarán el sello serán la mejor publicidad, incluso más que los propios anuncios en medios de comunicación o redes sociales. Cuantos más productos de más cooperativas lo lleven, más conocimiento tendrán los consumidores.

La fuerza de esta iniciativa radica en la fuerza de la unión de todas las cooperativas: cuanto mejor le vaya a la marca mejor les irá a las cooperativas, y viceversa.





La marca 'Producto Cooperativo' crece

Veintisiete cooperativas forman parte ya de este sello que garantiza calidad, compromiso y el valor del cooperativismo en cada producto.

Cerca de una treintena de cooperativas se han sumado a la marca 'Producto Cooperativo' en el primer trimestre de este año. Desde su lanzamiento, la marca 'Producto Cooperativo' ha conseguido consolidarse como un distintivo de calidad y compromiso con el sector agroalimentario. Durante el primer trimestre de 2025, un total de 27 cooperativas de distintos sectores han decidido sumarse a esta iniciativa impulsada por Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Un sello que refuerza la identidad cooperativa

La marca 'Producto Cooperativo' nació con el objetivo de diferenciar los productos elaborados bajo el modelo cooperativo, garantizando su origen y la contribución de estas entidades a la economía local y al desarrollo sostenible. Con la adhesión de estas cooperativas, la iniciativa sigue creciendo y ganando reconocimiento entre los consumidores.

Productos	Lista de cooperativas*
ACEITE	COLIVAL (Sdad. Coop. Olivarera De Valdepeñas)
MIEL	Reina Kilama Sdad Coop
VINO	Bodega Cuatro Rayas
AZÚCAR	ACOR, S. COOP.
PORCINO BLANCO (procesados y embutidos)	ARCO IRIS -GUCO
ACEITE Y VINO (Bag in Box)	COVICAR (Virgen del Carmen)
FRUTAS Y HORTALIZAS	UNICA Group
FRUTAS TROPICALES	S.A.T. TROPS
VINO	Cristo de la Vega
VINO	Bodegas Eidosela S. Coop. Galega
VINO	Bodegas Yuntero
VINO	Empordàlia SCCL
QUESO	COVICA (Coop Ganadera de Castuera)
LÁCTEOS	Central Lechera Asturiana (Capsa)
VINO	DCOOP S.C.AND - Sección vinos
LÁCTEOS, CÁRNICOS	COVAP
CONSERVAS VEGETALES	APIS
VINO Y ACEITE	Viñaoliva S. Coop
VINO	Grandes Vinos y viñedos
CONSERVAS VEGETALES Y ESPÁRRAGOS FRESCOS	Grupo AN
ALMENDRA	Camp Mallorquí
QUESO	Cooprado (Sociedad Cooperativa Nuestra Señora del Prado)
PIMENTÓN	Cooperativa Nuestra Señora Virgen de Argamasa
HORTOFRUTÍCULA Y VINO	Anecoop S. Coop.
HORTÍCOLA	Horsal S. Coop. Galega
HORTÍCOLA	Granada La Palma
NEOFUNGI	Champiñón



* Cooperativas adheridas a la marca Producto Cooperativo a 30 de marzo de 2025.

Entre las 27 cooperativas que han decidido adherirse ya a la marca hay productos de diversos sectores, desde vino y aceite hasta frutas, hortalizas y conservas vegetales, pasando por queso, leche, miel, productos cárnicos y frutos secos.

Beneficios para Productores y Consumidores

La incorporación de estas cooperativas a la marca 'Producto Cooperativo' no solo refuerza la visibilidad del modelo cooperativo, sino que también garantiza a los consumidores la procedencia de los productos y el respaldo de entidades comprometidas con la sostenibilidad, la economía social y la producción de calidad.

Con esta iniciativa, Cooperativas Agro-alimentarias de España continúa promoviendo un mercado más justo, donde los productos cooperativos sean reconocidos y valorados por su autenticidad y el impacto positivo que generan en las comunidades rurales.

Se espera que en los próximos meses nuevas cooperativas se sumen a esta marca, fortaleciendo aún más el sector cooperativo en España.

¿Tu cooperativa aún no se ha sumado? ¡Es el momento! Únete y forma parte de este gran movimiento.

¡ÚNETE!



Te acompañamos tramitando y anticipando tus ayudas de la PAC

Escanea este código QR
y descubre más



Si tienes a alguien
acompañándote,
todo es posible

Descubre AgroBank en CaixaBank.es

Tú y yo.

Nosotros.

paralímpicos



El ministro Luis Planas conoce los últimos avances del despliegue del C3

En nuestro IX Congreso hemos dado a conocer las funcionalidades del Cuaderno de Campo Cooperativo y su integración en un buen número de cooperativas.

En un contexto de transformación digital, el **Cuaderno de Campo Cooperativo (C3)** se ha consolidado como una solución innovadora para ayudar a las cooperativas agroalimentarias a mejorar la trazabilidad, la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión agronómica. Esta herramienta digital ha comenzado a desplegarse con éxito en diferentes cooperativas de todo el país, marcando un antes y un después en la forma de registrar y analizar la información agraria.

Durante el **IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, celebrado los días 27 y 28 de marzo en Palma de Mallorca, el C3 estuvo presente a través de un stand informativo que atrajo la atención de numerosos asistentes, técnicos y representantes de cooperativas. El stand ofreció demostraciones, casos de uso y una visión clara del impacto positivo que está generando esta implantación tecnológica.

Nuestro Congreso ha sido una oportunidad única para dar a conocer el C3 al conjunto del sector. Además, **el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**, visitó el stand del departamento de Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, donde tuvo la oportunidad de conocer de primera mano los últimos avances en el despliegue del cuaderno de campo cooperativo.

El stand informativo permitió a los visitantes: interactuar directamente con técnicos responsables del desarrollo e implementación; resolver dudas específicas sobre la operativa y beneficios de la herramienta; conocer ejemplos concretos de cooperativas que ya lo están utilizando y recibir materiales divulgativos y realizar consultas personalizadas.

La visita del ministro supone un respaldo institucional al esfuerzo que desde el sector cooperativo se está realizando para avanzar hacia una agricultura más moderna, eficiente

y sostenible, apoyada en la innovación y la transformación digital.

Desde su puesta en marcha, cooperativas de diferentes regiones —Castilla-La Mancha, Andalucía, Comunidad Valenciana, Aragón o Galicia— han comenzado a implantar el

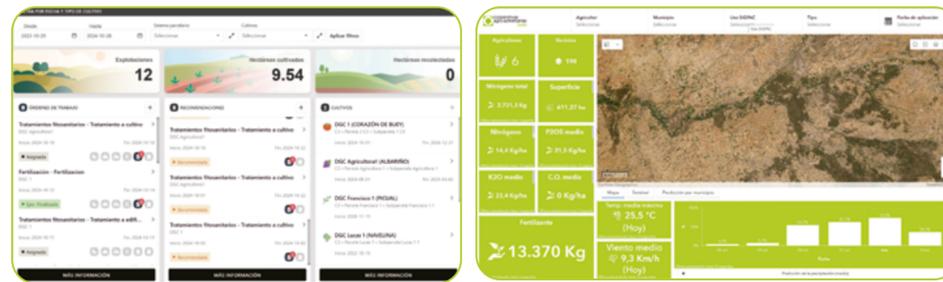


Despliegue en cooperativas españolas de las herramientas C3 y SIGCEX

Asesoramiento a **264 cooperativas** para la implantación del cuaderno digital de explotación a través de la herramienta **C3- SIGCEX**



CUADERNO DE CAMPO C3 Y CUADROS DE MANDOS SIGCEX



EQUIPO ASESOR

Territoriales

Expertos en el sector cooperativo agroalimentario

Tecnológicos (HISPATEC)

Especialistas en transformación digital y en la implantación del cuaderno C3

SIG (ESRI España)

Especialistas en sistemas de información geográfica

BENEFICIOS PARA LAS COOPERATIVAS

Mejor control y trazabilidad en las operaciones agrícolas

Optimización de recursos y procesos de gestión de la información

Alineado a los requerimientos del SIEX

Ayudas MAPA para servicios de asesoramiento en digitalización



El despliegue de nuestro cuaderno digital en las diferentes cooperativas puede seguirse en este **MAPA INTERACTIVO**

sistema, involucrando a sus socios agricultores en un proceso formativo y técnico guiado por sus servicios agronómicos. Esta adopción ha permitido optimizar la gestión de las explotaciones, simplificar los registros obligatorios y mejorar la toma de decisiones a través de datos fiables y actualizados.

En los próximos meses nuestro cuaderno digital llegará a **más de 250 cooperativas** por todo el territorio nacional, gracias al apoyo económico del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, a través de las ayudas para servicios de asesoramiento en digitalización en el marco del Plan Estratégico de la Política Agraria Común 2023-2027. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 878.482,4 € de ayuda, cofinanciada al 57% por el MAPA y el 43% por el FEADER.

Técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de España coordinan y supervisan los labores de asesoramiento a los servicios agronómicos de nuestras cooperativas para facilitar la adopción y **puesta en marcha del Cuaderno de Campo Cooperativo (C3) y otras soluciones avanzadas**. Las tareas de asesoramiento recaen, por una parte, en los asesores de las distintas federaciones territoriales y, por otra, en los asesores tecnológicos de la **empresa HISPATEC**.

De esta forma, tras casi cuatro años de intenso trabajo y gran incertidumbre normativa, se ha logrado poner en marcha el Cuaderno de Campo Cooperativo (C3), con el convencimiento de que este cuaderno digital revolucionará a medio plazo la forma de trabajar de los servicios agronómicos y sus socios y socias.

Además, los especialistas de la **empresa ESRI** en el software SIGCEX, asesoran también a los servicios agronómicos de nuestras cooperativas para configurar, analizar e interpretar en tiempo real los datos de los socios introducidos en C3 gracias a la integración de éste con un Sistema de Información Geográfica (SIG) proporcionado por Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Con herramientas como el Cuaderno de Campo Cooperativo, el cooperativismo español da un paso firme hacia el futuro, demostrando que la innovación también puede ser colectiva, inclusiva y transformadora.

La apuesta de Cooperativas Agro-alimentarias en proyectos innovadores

El IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España, reservó un espacio para destacar la implicación estratégica de nuestra organización en proyectos de ámbito nacional y europeo, que nos sirven para poner de relieve temáticas clave en las que trabajar.

Necesidades de formación del sector agroalimentario

Conscientes de la importancia de atraer y mantener el talento en el sector, así como de asegurar el relevo generacional, se está desarrollando el proyecto [Erasmus+](#),

I-RESTART. Esta iniciativa busca definir cómo será el profesional del mañana en el sector agroalimentario, identificando las habilidades y conocimientos clave que necesitará para afrontar los desafíos de competitividad y sostenibilidad que ya están presentes y que marcarán el futuro de la agricultura y la producción de alimentos.

Igualmente se quiere destacar la existencia de la iniciativa europea del Pacto por las competencias del sector agroalimentario, en la que se quiere impulsar y reunir a todos los actores interesados para mejorar

la formación del sector en áreas clave, como la digitalización, la sostenibilidad o el emprendimiento y la gestión empresarial.

También, se pone el acento en los itinerarios formativos que deben dar cabida a las necesidades de nuevas nociones, conocimientos, habilidades y competencias, identificadas. Éstos estarán dirigidos a los nuevos alumnos, pero también a los actuales profesionales y trabajadores del sector. Además, se está desarrollando bajo la fórmula de microcredenciales, para aportar mayor

flexibilidad y accesibilidad a la adquisición y reciclaje de conocimiento y competencias necesarias.



¡Ayúdanos a identificar al futuro profesional del sector agroalimentario cooperativo!



Stand de proyectos innovadores en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



I-RESTART propone una visión de cómo abordar las necesidades de formación para atraer y mantener el talento hacia un sector clave en la economía europea, el agroalimentario

Profesional del futuro

- Capaz de adaptarse a las tendencias a medio y largo plazo, para desenvolverse y enfrentarse a los retos de un ecosistema agroalimentario cambiante.
- Con nociones, conocimientos, habilidades y competencias que le den soporte para crear o formar parte de una estrategia de negocio viable y sostenible en el tiempo.



Subproductos y biorresiduos

La **bioeconomía** está presente en nuestro catálogo de temáticas significativas, así lo demuestra nuestra implicación en el proyecto Horizon Europe **thERBN**, cuya finalidad es hacer operativa la **Red Europea Permanente de Bioeconomía Rural**. Esta Red está concebida para el intercambio de conocimientos, la capacitación de profesionales y la propuesta de soluciones en esta materia que sean aplicables a escala local y de las explotaciones, en el medio rural.

Así, uno de sus ejes consiste en recopilar soluciones innovadoras que ya existen en la práctica y que permiten movilizar o valorizar subproductos y residuos orgánicos agrícolas, ganaderos o forestales, mostrando ya un modelo de negocio o gestión, con evidencias de buen funcionamiento y rentabilidad.

En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España va a liderar los trabajos dirigidos a facilitar nuevas prácticas de bioeconomía en el campo de los residuos agrícolas. Por una parte, recopilando la información existente basada en necesidades reales, por otra produciendo documentación fácilmente comprensible y promoviendo el intercambio de conocimientos con los profesionales y entre los usuarios finales.

Manejo del suelo, eco regímenes y agricultura regenerativa

Otra de las temáticas de actualidad, es el manejo del suelo. En este ámbito, participamos en otro proyecto de Horizon Europe llamado **SOILGUARD**. Esta iniciativa tiene como finalidad el impulso del uso sostenible de la biodiversidad del suelo para proteger su multifuncionalidad y aumentar el bienestar económico, social y ambiental.

Mediante evidencias científicas y análisis realizados en campo, ya se ha comprobado cómo afectan distintos manejos de suelo a la multifuncionalidad y la biodiversidad, en función también de la zona geográfica, clima y tipo de suelo. La utilidad de dichas evidencias científicas redunda en un uso más eficiente de los recursos que proporciona la naturaleza y en una mayor capacidad de respuesta ante los desafíos climáticos.

Esto se traduce en la puesta a disposición de agricultores y otros agentes interesados, de un marco de apoyo para favorecer el uso de suelos sanos y funcionales, a través de prácticas agrícolas beneficiosas (cubiertas, laboreo reducido o estrategias de fertilización compatibles con la biota del suelo).

TRABAJAMOS EN ESTOS PROYECTOS



SUBPRODUCTOS Y BIORRESIDUOS
thERBN

MANEJO DEL SUELO, ECORRÉGIMENES Y AGRICULTURA REGENERATIVA
SOILGUARD

AGRICULTURA DE CARBONO
CREDIBLE
EU carbon farming

DESCARBONIZACIÓN
visionary REPAIR

GESTIÓN INTEGRADA DE PLAGAS
SUPPORT

DIVERSIFICACIÓN EN ZONAS SEMIÁRIDAS
Carina
water mellen

DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL
C3

Agricultura de carbono

En este capítulo, somos socios nuevamente de un proyecto HE denominado **CREDIBLE**. Su objetivo es tratar de generar un contexto favorable para implantar la agricultura de carbono en la UE, a través de una red de redes de partes interesadas que impulse la estandarización metodológica en la contabilidad del carbono del suelo, a la vez que promueva la formulación de políticas y la innovación empresarial.

Uno de los ejes de este proyecto pivota sobre la identificación de las buenas prácticas existentes y la puesta a disposición de los diversos usuarios del suelo de herramientas para favorecer la agricultura del carbono y las estrategias de gestión del suelo, que favorezcan la absorción y el secuestro de carbono. Igualmente, hace hincapié en la gestión de la información relativa a los parámetros relacionados con el seguimiento y medición de las dinámicas del carbono. Puesto que, aquella es la fuente primaria de datos para poner en marcha un sistema de certificación y compensación en la emisión de créditos de carbono.

Otro elemento clave son los instrumentos palanca a través de los cuales se puede **impulsar la agricultura del carbono en la UE**. Así, en el último encuentro internacional sobre agricultura del carbono se ha avanzado en los debates sobre los requisitos de sostenibilidad en la emisión de certificados de carbono. Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, lo esencial es definir e impulsar una estrategia en la que las cooperativas sean una herramienta esencial para la implementación de la agricultura de carbono de una forma eficiente y rentable para sus socios.

Gestión integrada de plagas (GIP)

En el área de la reducción de insumos de origen sintético, participamos en un proyecto Horizon Europe, **SUPPORT**, cuya finalidad es ayudar a los agricultores al cumplimiento de los objetivos de reducción de fitosanitarios de la estrategia de la Granja a la Mesa, a través de la ejecución del control integrado de plagas, especialmente en el cultivo de fresa, uva y olivo, y el diseño de políticas adecuadas.

Uno de sus elementos clave es la identificación de barreras e inductores para la adopción de estrategias de GIP y el análisis de cómo influyen en la toma de

decisiones de los productores. Para ello se ha creado un sistema de Redes por países, cultivos y actores implicados que servirá también para dar recomendaciones de políticas públicas europeas.

Algunas de las primeras conclusiones de este proyecto apuntan a estrategias más posibilistas de producción de cultivos "sin residuos" más que "sin plaguicidas". Por otra parte, se ha visto que las preferencias de los consumidores afectan en gran medida a la adopción de herramientas y estrategias de GIP. Y, por último, la burocracia relacionada con los subsidios puede representar una barrera para incrementar el uso de la gestión integrada de plagas.

Diversificación y gestión agrícola en zonas semiáridas

Bien por la introducción de nuevos cultivos, como en el caso del proyecto Horizon Europe, [CARINA](#), o por nuevas maneras de gestionar la falta de agua en zonas semiáridas, impulsadas por el programa PRIMA, mediante el proyecto WATERMELLON, Cooperativas Agro-alimentarias de España, conjuntamente con algunas FUTS, participa en acciones destinadas a la adaptación y mitigación al cambio climático, siempre desde la visión de mejorar la rentabilidad de las explotaciones.

En CARINA, la finalidad principal consiste en **investigar sobre dos nuevos cultivos de semillas oleaginosas, carinata y camelina, para la bioeconomía**. Se trata de dos especies con diversos usos, entre los que destaca la producción de aceites. En este proyecto se evaluará, a partir de su transformación, su idoneidad para la obtención de productos innovadores de base biológica (bioherbicidas, bioplásticos, bioestimulantes, etc.). Tras haber pasado el ecuador del proyecto, los análisis de campo realizados en cooperativas arrojan, a través de las federaciones, la necesidad de políticas de apoyo más robustas, como incentivos económicos y técnicos; así como la necesidad de colaboración entre cooperativas, investigadores y empresas tecnológicas.

WATERMELLON, es una iniciativa de PRIMA, recién puesta en marcha cuyo objetivo es **mejorar la resiliencia de la agricultura mediterránea frente al cambio climático y la escasez de agua** combinando hidrotecnologías tradicionales y modernas con técnicas agrícolas innovadoras. Esto se fundamenta en el uso de especies halófitas y otros cultivos resistentes a la sequía en combinación con: métodos de riego o sistemas de recogida de agua eficientes; prácticas agrícolas de conservación del suelo y del agua; y el manejo de datos avanzado mediante teledetección y análisis de SIG.



Equipo del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



GRUPO CAJA RURAL

Siempre juntos

Porque hay alguien que
te hace la vida más fácil,
y está siempre a tu lado.

www.grupocajarural.es

Mayor exponente en España
de la banca de proximidad.



Bodegón de productos cooperativos

Durante los días 27 y 28 de marzo, el hall principal del Palau de Congressos de Palma acogió uno de los espacios más representativos del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España: el bodegón de productos cooperativos, una cuidada exposición que puso en valor la calidad, el origen y compromiso del modelo cooperativo agroalimentario.

El bodegón reunió una amplia **muestra de alimentos y bebidas** elaborados por **cooperativas adheridas a la marca 'Producto Cooperativo'**, símbolo del sabor auténtico del campo. Distribuidos en un montaje visualmente atractivo sobre cajas de madera, sacos y cestas artesanales, los productos reflejaban la riqueza del sector: vinos, aceites de oliva virgen extra, frutas frescas, hortalizas, quesos, leche, miel, frutos secos, conservas vegetales, productos cárnicos y elaborados.

En esta muestra también estuvieron presentes los productos de cooperativas agroalimentarias de las **Islas Baleares**, como anfitriones en este Congreso, que aportaron con orgullo lo mejor de su producción local, demostrando el arraigo, la tradición y el dinamismo del cooperativismo balear.

Cada uno de estos productos encarna el trabajo colectivo de miles de personas que, a través de sus cooperativas, impulsan un modelo económico basado en la sostenibilidad, la equidad y el arraigo al territorio. El bodegón no solo ofrecía una experiencia visual y simbólica, sino también un mensaje potente: **consumir productos cooperativos es apostar por calidad, cercanía y futuro rural.**



Donación a la Asociación Zaqueo

Como ha ocurrido en anteriores congresos, nuestra organización ha querido dar un paso más en su compromiso con la solidaridad y el desarrollo social, realizando una donación muy especial. Todos los productos que conformaban el bodegón de productos elaborados por cooperativas agroalimentarias de todo el país han sido donados a la Asociación Zaqueo, entidad social de referencia en Palma que trabaja con personas en situación de vulnerabilidad.

La entrega de los productos se ha realizado con el objetivo de apoyar el trabajo diario de la Asociación Zaqueo, que ofrece alimentos y atención básica a personas sin hogar y familias con escasos recursos. Esta acción

refuerza el compromiso del movimiento cooperativo no solo con el medio rural y la sostenibilidad alimentaria, sino también con la cohesión social y la ayuda a los más desfavorecidos.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España queremos agradecer profundamente la labor que desarrolla Zaqueo y nos enorgullece que los productos cooperativos —fruto del esfuerzo de miles de agricultores y ganaderos— ayuden a otras personas.

Este gesto solidario refleja los valores que sustentan al cooperativismo agroalimentario: compromiso, responsabilidad social y cooperación.



Catalina Cunill, presidenta de la Asociación Zaqueo, acompañada Margalida Roca, voluntaria, recibieron los productos del bodegón del IX Congreso, de manos de Ángel Villafranca y Jerónima Bonafé.

Ahora sí, a la **última** →



Anticipa la PAC¹
y digitaliza tu negocio Agro
llevándote la suscripción al
Cuaderno de Campo Digital²



Descubre más en
bancosantander.es

Es el momento 

1. Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en [bancosantander.es](https://www.bancosantander.es).
2. Oferta válida hasta el 31.12.2025, una suscripción por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 2.500€. Suscripción válida hasta el 31.12.2025. Rendimiento de capital mobiliario sujeto a ingreso a cuenta (el coste del ingreso a cuenta es asumido por la entidad y no se le repercute al cliente).

La cooperativa de Pollença recibió la visita del ministro Planas

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, visitó la Cooperativa de Pollença acompañado del conseller de Agricultura, Pesca y Medio Natural, Joan Simonet, el alcalde de la localidad, Martí March y la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, Jerònima Bonafé, antes de la inauguración del IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Con la intención de poner en valor el trabajo de las cooperativas agroalimentarias de la comunidad como productores agroalimentarios de calidad, garantía y seguridad, la presidenta de la entidad, Jerònima Bonafé, acompañó al ministro y al conseller al Centro de Tipificación de la Cooperativa de Pollença para explicarles el funcionamiento del centro.

Este centro es el lugar donde la cooperativa lleva a cabo una clasificación de los corderos de los socios para proceder a su comercialización, donde trabajan desde 2010.

La nave, que tiene capacidad para unos 800 corderos, cuenta con unos 1.200 m2 divididos, la mitad para engorde y la otra mitad para la elaboración de diferentes mezclas de granos.

La cooperativa de Pollença, que actualmente cuenta con 47 socios y 234 socios colaboradores, fue fundada en 1980 por 10 agricultores y ganaderos del municipio con el objetivo de unir y representar a los payeses de Pollença y poder realizar una labor reguladora del mercado.

Durante la visita la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears aprovechó para pedir al ministro Planas una mayor implicación en el sector ovino y caprino, y la puesta en marcha de una línea de ayudas a las organizaciones de productores de los distintos sectores agrarios y ganaderos, las Intervenciones Sectoriales, que permiten cofinanciar diferentes acciones e inversiones que se realicen tanto en la propia estructura de la organización de productores como en la de sus ganaderías asociadas.



Los socios y socias de la cooperativa acompañaron al ministro Luis Planas en su visita.

Diseñamos la solución energética que necesitas



Para más información escanea este QR

El consejo rector se reunió con el ministro Luis Planas



La reunión contó con la presencia de los presidentes de las federaciones y uniones territoriales de cooperativas

El pasado 20 de febrero, el consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España se reunió con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para analizar las medidas que permitan impulsar nuestro modelo productivo, clave para mantener la población en los pueblos y esencial en la vertebración del territorio y de la economía rural.

En el encuentro se evaluó de forma positiva la modificación legal aprobada en 2022 para facilitar, agilizar y ampliar el reconocimiento de Entidades Asociativas Prioritarias (EAP) para contribuir a la integración cooperativa y que puedan hacer frente a los retos de una economía global en las mejores condiciones.

Las EAP son alianzas estratégicas para que las cooperativas adquieran mayor dimensión y, con ello, mejoren su competitividad y posicionamiento en los mercados. La modificación ha permitido que en los últimos dos años se hayan reconocido cinco nuevas EAP y haya una sexta en trámite. Actualmente hay reconocidas en España 19 entidades asociativas prioritarias que representan casi la quinta parte de la facturación total del sector cooperativo.

Además, en la reunión se abordó el documento de la Comisión Europea de "Visión para la Agricultura y la Alimentación", que servirá de base para la definición de la futura Política Agraria Común a partir de 2027.

También se abordó la tramitación del nuevo protocolo general de actuación entre el MAPA y Cooperativas Agro-alimentarias, tras la finalización el 31 de diciembre de 2024 del marco anterior, que posibilitó la financiación con fondos públicos de actividades para potenciar la competitividad y modernización de las entidades asociativas y para la formación, igualdad y relevo generacional en sus consejos rectores.

Acompañamos al comisario europeo en su visita a Madrid

Durante la presentación en España de la 'Visión de la agricultura y la alimentación' de la Comisión Europea.

El comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, en su primera visita a un Estado miembro, estuvo el 21 de febrero en Madrid, tras la presentación en Bruselas de la "Visión de la agricultura y alimentación".

El comisario desgranó en España el contenido de esta "hoja de ruta hasta 2040 para un sector agrario y agroalimentario próspero en la Unión Europea" ante representantes de las comunidades autónomas y del conjunto de los eslabones que conforman el sector, como las cooperativas agroalimentarias, las

organizaciones profesionales agrarias, la industria alimentaria, la distribución, los consumidores, los sindicatos y otras organizaciones.

El consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España estuvo en la presentación en España de este documento estratégico de la Comisión que servirá de base para la definición de la futura Política Agraria Común a partir de 2027, en la que Cooperativas Agro-alimentarias aboga por que se fomente el asociacionismo y el desarrollo de empresas de economía social fuertes, dimensionadas y competitivas, con una gran vocación exportadora.



Representantes del Consejo Rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España con el comisario europeo de Agricultura y Alimentación, Christophe Hansen, y el ministro Luis Planas, en Madrid.



Estados Unidos desata una guerra comercial de alcance desconocido

El presidente Trump constató el pasado 2 de abril el volantazo a la estrategia de crecimiento global basada en el comercio y la cooperación internacional imperante desde la Segunda Guerra Mundial.


Por: Alejandro Gutiérrez Liarte, coordinador servicios técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

“El 2 de abril será recordado como el día en que la industria de Estados Unidos volvió a nacer. Nos han engañado durante más de 50 años, pero no va a volver a ocurrir”

“Nunca le cobramos nada a nadie, pero ahora le vamos a cobrar a la Unión Europea. Son negociadores muy, muy duros. Uno piensa que la Unión Europea es muy amigable. Nos estafan. Es muy triste decirlo. Es muy patético”

El anuncio

El pasado 2 de abril, bautizado por la Administración Trump como “el día de la liberación”, el presidente de Estados Unidos anunciaba la imposición de aranceles a la importación de productos de medio mundo. Las frases que encabezan el artículo, extractadas de forma literal del discurso del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, permiten hacerse una idea de las motivaciones de Estados Unidos, y del alcance de una guerra comercial que, parece, no ha hecho más que empezar.

Tras semanas de amenazas de todo tipo por parte del presidente estadounidense, mucho se había especulado sobre qué sectores o países podrían ser los afectados. Finalmente, lo aprobado por EE. UU. es, en sus propias palabras, un “arancel recíproco”, con una tasa plana universal y un arancel específico para los países con los que el déficit comercial de Estados Unidos es más importante. El arancel impuesto por EE. UU. es, en teoría, equivalente a la suma de todas las prácticas comerciales desleales impuestas por estos países, y que incluyen impuestos, normativa, aranceles, y otro tipo de estrategias o normas. Sin embargo, los primeros análisis han desvelado que la fórmula mediante la que Estados Unidos ha calculado el “arancel recíproco” es en realidad mucho más simple, resultado de



dividir el déficit comercial con el país en cuestión entre las importaciones recibidas de ese país, y el resultado dividirlo entre 2.

A continuación, se resume **lo anunciado por el presidente Trump:**

- Establecimiento de un **arancel universal mínimo del 10%** a todas las mercancías.

- Para **socios comerciales con los que tiene un déficit comercial más importante de imponen aranceles mayores** a todas las mercancías importadas, que dependen del país en cuestión y del teórico arancel

que estos países están imponiendo a las importaciones de productos y servicios americanos. Os dejo un resumen de los aranceles impuestos a sus principales socios comerciales: Unión Europea (20%); China (34%) (ojo, a China se le suma al 20% que ya estaba aprobado); Japón (24%); Vietnam (46%); Taiwán (32%); India (26%); Corea del Sur (25%); Tailandia (36%); Suiza (31%); Indonesia (32%); Brasil y Reino Unido (10%).

A continuación, puede consultarse los aranceles recíprocos establecidos por Estados Unidos para cada país: [Así queda la tabla de aranceles de Trump para cada país: quiénes pagarán más y quiénes menos](#) | Fuente: CNN

	Arancel	Importaciones de EE.UU. 2024 (miles de millones) ▼	Déficit comercial (miles de millones)
Unión Europea	20%	US\$ 605,76	-US\$ 235,57
China	34%	US\$ 438,95	-US\$ 295,40
Japón	24%	US\$ 148,21	-US\$ 68,47
Vietnam	46%	US\$ 136,56	-US\$ 123,46
Corea del Sur	25%	US\$ 131,55	-US\$ 66,01
Taiwán	32%	US\$ 116,26	-US\$ 73,93
India	26%	US\$ 87,42	-US\$ 45,66
Suiza	31%	US\$ 63,43	-US\$ 38,46
Tailandia	36%	US\$ 63,33	-US\$ 45,61
Malasia	24%	US\$ 52,53	-US\$ 24,83
Indonesia	32%	US\$ 28,08	-US\$ 17,88
Israel	17%	US\$ 22,22	-US\$ 7,43
Sudáfrica	30%	US\$ 14,66	-US\$ 8,84
Filipinas	17%	US\$ 14,18	-US\$ 4,88
Camboya	49%	US\$ 12,66	-US\$ 12,34
Bangladesh	37%	US\$ 8,37	-US\$ 6,15
Iraq	39%	US\$ 7,42	-US\$ 5,76

Algunos de los aranceles impuestos por EE. UU. a la importación de mercancías. Fuente: CNN

- **Al acero, el aluminio y los automóviles** que ya están sujetos a los impuestos del 25% no se les aplican los nuevos aranceles.

- **El cobre, los productos farmacéuticos, los semiconductores y los productos de madera** también estarán exentos, al igual que los minerales críticos y la energía, a la espera de sus propios aranceles sectoriales.

- **No hay menciones a aranceles específicos para los productos agrícolas.** Por tanto, por el momento solo sabemos que estarán sujetos a los nuevos aranceles igual que el resto de los productos.

- **Los aranceles mínimos universales del 10% se empiezan a aplicar el sábado 5 de abril**, mientras que los que Trump llama aranceles recíprocos (los específicos para algunos países) entran en vigor el miércoles 9 de abril.

Estados Unidos se ha apoyado, para la imposición de estas medidas, en un extenso informe en el que se identifican, a juicio de Estados Unidos, las barreras arancelarias y no arancelarias que sus socios comerciales están imponiendo a los productos, servicios e inversiones de Estados Unidos. Revisando el capítulo de la Unión Europea, se incluyen un amplio catálogo de cuestiones que a la Administración de Estados Unidos le parece que implica una desventaja competitiva para los productos, servicios e inversiones de Estados Unidos. Aparecen como barreras, además de las arancelarias, otras normativas o estrategias de la UE, como por ejemplo el Reglamento UE contra la deforestación importada, Reglamento de Envases, Límites máximos de residuos, estrategia de la granja a la mesa, y un largo etcétera. El informe contiene algunas reflexiones de interés:

“Estados Unidos y los Estados miembros de la Unión Europea (UE) comparten la mayor relación económica del mundo. Los flujos de comercio e inversión entre Estados Unidos y la UE son un pilar clave de la prosperidad a ambos lados del Atlántico y generan importantes oportunidades económicas.

No obstante, los bienes y servicios producidos por

Estados Unidos se enfrentan a barreras persistentes para entrar y mantener el acceso a ciertos sectores del mercado de la UE, lo que limita la oportunidad de los trabajadores y empresas estadounidenses de beneficiarse del comercio transatlántico. Este capítulo del Informe de Estimación Comercial Nacional (NTE) destaca las más significativas de estas barreras, algunas de las cuales han persistido a pesar de los repetidos esfuerzos por resolverlas a través de consultas bilaterales, reuniones del comité de la Organización Mundial del Comercio (OMC) o la solución de diferencias de la OMC. Ciertas barreras se han destacado en el Informe NTE anual durante muchos años.”

El anuncio por parte del presidente de Estados Unidos de las represalias comerciales a las mercancías de medio mundo atente contra el comercio internacional basado en reglas, pone en riesgo el paradigma existente del crecimiento y prosperidad mutuos a través del comercio y la cooperación internacional, y obliga a los países afectados a buscar nuevas alianzas comerciales, a diversificar sus opciones y a establecer nuevos lazos. Cabe recordar que la relación comercial entre Estados Unidos y la Unión Europea, y en el caso español en particular, ha sido especialmente beneficiosa para ambas partes en las últimas décadas, permitiendo la especialización de las producciones, la eficiencia, y un intercambio comercial intenso y de gran valor estratégico.

Las reacciones

Las reacciones no se han hecho esperar, encontrándose mensajes de condena y lamento a la actitud de la Administración Trump a lo largo de toda la geografía. También han comenzado las primeras reacciones políticas y comerciales de algunos de los socios históricos de EEUU. China no tardó en anunciar un arancel del 34% a la importación de productos de Estados Unidos, y tras la reacción del gobierno americano, acabó aprobando aranceles del 84% a los productos de Estados Unidos.

Ahora es el momento de saber qué hará la Unión Europea. Hasta el momento, la Unión había hablado de

proporcionalidad y de diplomacia, tratando de evitar contribuir a una escalada de hostilidades que pudiera provocar una nueva reacción de Estados Unidos. Sin embargo, la UE también ha estado trabajando con los países qué tipo de medidas o aranceles de respuesta podría ser interesante aprobar en respuesta a las medidas de EE. UU. Se ha hablado en días pasados de activar todo tipo de mecanismos de defensa comercial, incluido el mecanismo anti-coerción que podría gravar la importación de servicios, pero parece que la respuesta finalmente será más moderada. La mayoría de las reacciones de representantes de la Unión dejan ver un importante mensaje de unidad, reclamando que la UE actúe como un solo actor, y evitando que los países miembro negocien individualmente con la Administración Trump castigos menos severos a los del Club, rompiendo la unidad europea.

Finalmente, los Estados Miembros votaron favorablemente a una aprobación de **contramedidas arancelarias en 3 fases:**

- **Primera fase,** comienzo el 15 de abril. Activación de aranceles de la UE a EE. UU. suspendidos en 2018 con motivo del conflicto por el acero y el aluminio. Hay productos agrícolas importantes que se verían afectados con un 25% de arancel: maíz, arroz, jugo de naranja, arándanos, cacahuetes, y otros productos del sector primario. Habría otros productos afectados como los del acero y aluminio, tabacos, productos químicos y farmacéuticos, motocicletas, etc. En esta lista inicial estaba el bourbon, pero la Comisión lo quitó de la lista para evitar una nueva reacción de

EE. UU. imponiendo aranceles superiores al vino y bebidas alcohólicas europeas.

- **Segunda fase,** comienzo el 16 de mayo. Aranceles del 25% a nuevos productos como respuesta a la activación de los "aranceles recíprocos" por parte de EE. UU. Se verían afectados productos agroalimentarios como carne de ave, vacuno, tocino, huevos, miel, café, gallinas ponedoras, sandías, melocotones, frambuesas, cebada, centeno, avena, trigo duro, maíz, harina de trigo, aceites vegetales (cacahuete, palma o girasol), embutidos, conservas de carne, azúcar, extractos de malta, productos de panadería (galletas, etc.), barriles de madera, etc.).

- **Tercera fase,** comienzo el 1 de diciembre. Se incorporarían aranceles a la importación de nuevos productos, como la soja y almendras.

Los Estados Miembro votaron favorablemente a estas medidas el pasado miércoles 9 de abril, pero se espera la inminente presentación de estas, y la respuesta o reacción de la Administración de Estados Unidos.

A nivel español, el presidente del gobierno, Pedro Sánchez, anunció el pasado 3 de abril el despliegue de un paquete de medidas y ayudas con el objetivo de apoyar a las empresas y sectores que puedan verse afectados. A continuación, se resumen los principales puntos del anuncio del presidente del gobierno:

- **Despliegue de un Plan de Respuesta y Relanzamiento Comercial** dotado con 14.100 millones de euros. El plan movilizará 7.400 millones de nueva financiación y otros 6.700 millones de euros de instrumentos existentes.

- **Primer pilar:** ayudar y proteger a las empresas y el empleo:

- o Dos líneas de avales y financiación intermediada del ICO, dotadas con 6.000 millones de euros para facilitarles el acceso a financiación y satisfacer sus necesidades de circulante; se impulsará el Fondo de Apoyo a la Inversión Industrial Productiva, dotado de 200 millones de euros, para dar préstamos y participación en capital, destinados a modernizar o instalar nuevas plantas productivas. Además, se ejecutará el nuevo plan MOVES, con 400 millones, que servirá de estímulo al sector del automóvil.

- o Constitución de la Mesa de Diálogo Social con patronal y sindicatos, para dar seguimiento y atender las necesidades de los colectivos afectados. Se activará el mecanismo RED, que permitirá mantener plantillas y ayudar a los empleados de las empresas más golpeadas por la guerra comercial hasta que su actividad se recupere, de una forma parecida a como actuaron los ERTE durante la pandemia.

- **Segundo pilar:** reorientar la capacidad productiva y relanzarla en el nuevo contexto global, bajo el prisma de la autonomía estratégica abierta.

- o Recanalizar 5.000 millones de euros del Plan de Recuperación para que, aquellas industrias y empresas amenazadas por el shock arancelario puedan transformar y reorientar sus capacidades productivas hacia nuevos sectores con alta demanda.

- o Ayudará a las empresas a encontrar nuevos mercados y ampliar sus exportaciones, con 2.000 millones de euros en seguros de crédito y coberturas de riesgo a la exportación; con 500 millones para la internacionalización de pymes, y con un plan específico del ICEX que ayudará a los sectores afectados por el nuevo escenario

comercial a "afianzar su posición en Estados Unidos y acceder a nuevos mercados".

- Para articular todas estas medidas y garantizar su buena ejecución, **se creará una Comisión Interministerial** para la Respuesta y el Relanzamiento Comercial, que presidirá el ministro Carlos Cuerpo.

- España pedirá a la Comisión Europea la **activación de un marco especial de ayudas de Estado**, que dote de mayor flexibilidad a las medidas de apoyo nacionales; la creación de un Fondo de Ayuda a los sectores afectados, financiado con la recaudación de los aranceles comunitarios, y la revisión de algunas normativas comunitarias para apoyar a los sectores más afectados. También solicitará que se aceleren los trabajos necesarios para lograr la ratificación del acuerdo con Mercosur.



Al cierre de la edición de esta revista, Donald Trump anunció una **suspensión temporal durante 90 días de los "aranceles recíprocos"** (a aquellos países a los que había impuesto un arancel específico diferente de la tasa plana del 10%). Algunos detalles del anuncio fueron:

- **El arancel común del 10%** para todos los países se mantiene. Aquellos países que tenían aranceles recíprocos, por ejemplo, la UE, pasan a tener el arancel común del 10%. Es decir, la UE pasa del 20% al 10% de arancel.
- **El arancel del 25% al acero y aluminio** se mantiene, y también el de los automóviles
- **Las reacciones de China** han sido consideradas como un agravio (han subido sus aranceles a los productos de EE. UU. a un 84%), y el gobierno de Estados Unidos les ha subido el arancel hasta el 125% con efecto inmediato. China ha anunciado que acudirá a la OMC.
- **México y Canadá, excluidos** del anuncio del arancel global, ahora sí se aclara que tendrán arancel del 10%.

La Unión Europea anunció a continuación la suspensión de todas las contramedidas aprobadas en respuesta a los aranceles de EEUU también durante 90 días, incluidas las específicas de respuesta a los aranceles al acero y al aluminio por parte de EEUU, aunque estas medidas aplicadas por la Administración americana siguen en vigor. En palabras de la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen: "Tomamos nota del anuncio del presidente Trump. Queremos dar una oportunidad a las negociaciones".

Actualizaremos diariamente la información disponible a través de las Federaciones y Uniones Territoriales de Cooperativas, y de nuestra página web

50

AÑOS

TRANSFIRIENDO CONOCIMIENTO Y TECNOLOGÍA

**Es la historia de nuestra Tierra.
Es la historia de nuestra Historia.**

50 AÑOS DE TRABAJO EN LA ESTACIÓN EXPERIMENTAL
DE CAJAMAR 'LAS PALMERILLAS'



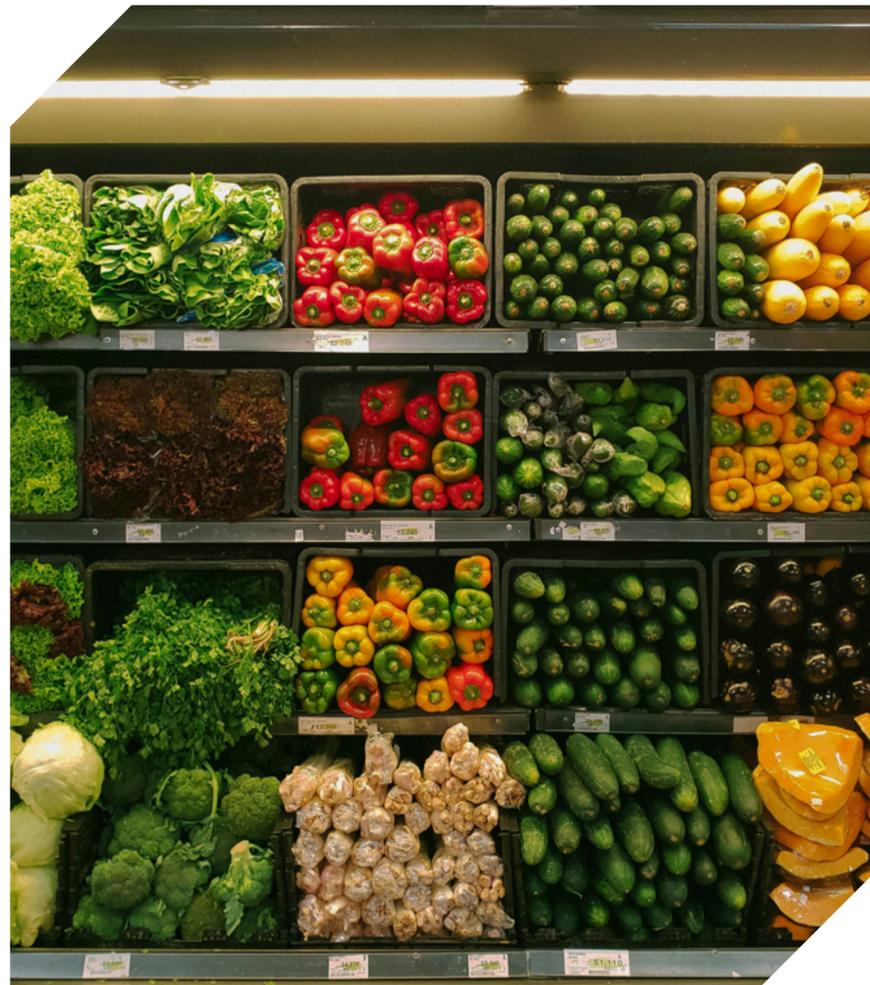
www.plataformatierra.es

 **cajamar**
CAJA RURAL

Publicada la Estrategia Nacional de Alimentación

Es un punto de partida interesante que merece la mayor consideración. No obstante, su ambición y su trascendencia solo podrán calibrarse una vez que comprobemos el desarrollo y aplicación práctica de sus propuestas.

El 6 de febrero de 2025 vio la luz, finalmente, la esperada Estrategia Nacional de Alimentación. Esta estrategia fue una de las grandes promesas del gobierno español para el sector agroalimentario durante el discurso de investidura de Pedro Sánchez, además del desarrollo de la también ansiada **Ley de Agricultura Familiar**. La relevancia de la Estrategia quedó respaldada por la presencia del propio presidente del gobierno en su acto de presentación.



La Estrategia es un compendio de información interesante, estructurado en un resumen de información sobre el sector, caracterización de este, tendencias, diagnóstico de fortalezas y debilidades, y una presentación de la propia hoja de ruta. No se trata en su mayor parte de información novedosa, pues ya existía dispersa en diferentes publicaciones de la administración o de organizaciones representativas, no obstante, sí resulta de interés repasar la **caracterización del sector**, y especialmente el **diagnóstico de debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades**, como palancas sobre las que actuar.

El documento culmina con la **presentación propia de la Estrategia para la Alimentación en España**. Este capítulo finalmente no ha tenido la forma de orientaciones para la elaboración de políticas, uno de los enfoques que se barajó y que nos parecía ciertamente más ambicioso, sino que identifica una serie de desafíos del sector, incluye algunas medidas a estudio, y finaliza con un compendio de iniciativas (sobre todo legislativas) con influencia en el sector agroalimentario a nivel nacional y europeo. A partir de ahora le toca el turno al sector, quien debe analizar con detalle la estrategia y los desafíos que esta contiene, para trabajar con las administraciones en desarrollar en más profundidad las cuestiones que más interés y necesidad susciten.

Las cooperativas aparecen de forma notable en la Estrategia. En primer lugar, se incluye una **radiografía del movimiento cooperativo agroalimentario**, usando para ello los ya conocidos datos del OSCAE. Se incide en varias ocasiones en la importancia de la dimensión, y se pone en valor el trabajo realizado en el marco de la Ley de Integración cooperativa: "Las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP) han demostrado ser motores fundamentales en el desarrollo del cooperativismo en España". En las fortalezas identificadas en matriz DAFO también se incluye una mención positiva sobre el modelo cooperativo: "El cooperativismo juega un papel crucial en el mantenimiento de la actividad económica en el medio rural". También se habla de la necesidad de mejorar la competitividad en la cadena de suministro, trabajando (entre otras) en fomentar la integración, vertebración y organización de los eslabones más atomizados de la cadena de valor; por ejemplo, mediante el impulso del modelo cooperativo y la creación de organizaciones interprofesionales. A pesar de lo positivo del peso de las cooperativas en la Estrategia, queda aún mucho trabajo por delante para concretar estas aspiraciones en medidas concretas que redunden en una promoción potente del modelo cooperativo.



ESTRATEGIA NACIONAL ALIMENTACIÓN

Web de la Estrategia Nacional de Alimentación

A continuación, se resumen los desafíos identificados en la Estrategia, y las medidas de mayor interés:

1. Abastecimiento estratégico

La garantía del abastecimiento es fundamental para el desarrollo sostenible, la estabilidad social y el bienestar general de la población. Basada en el principio de Autonomía Estratégica Abierta, la estrategia prioriza la capacidad de España para actuar de manera autónoma en áreas críticas, como la suficiencia alimentaria, sin comprometer sus relaciones comerciales internacionales. Este desafío se aborda mediante cuatro grandes medidas orientadas a favorecer la disponibilidad y estabilidad en el suministro de alimentos, en coordinación con otras políticas comerciales que garanticen la competitividad del sector agroalimentario y pesquero español, optimizar la eficiencia en la cadena de valor, y definir protocolos de respuesta ante situaciones de crisis. Algunas medidas específicas interesantes que contiene este desafío son:

- Incorporar en las **negociaciones con terceros países** y bloques de terceros países, medidas que traten de equiparar los requisitos de sanidad vegetal, sanidad animal y seguridad alimentaria equivalentes a los establecidos para la Unión Europea.
- Seguir potenciando la **competitividad de las organizaciones de productores** y las asociaciones de organizaciones de productores, ajustando la producción en calidad y calidad a la demanda y fomentando la comercialización conjunta.
- **Orientar las ayudas públicas** incorporando criterios de priorización que fomenten la competitividad y la tecnología en el sector
- Reforzar la **lucha contra el fraude** en materia de calidad.
- **Simplificar la legislación** en materias relacionadas con la alimentación. Procurar que las normas puedan ser viables y tengan en consideración en su aplicación la realidad empresarial de los distintos sectores y subsectores y evitar, así, regulaciones que limitan la competitividad de nuestro tejido empresarial frente a otros competidores.
- **Eliminar asimetrías** en las obligaciones que regulan las relaciones entre los agentes que forman parte de la cadena alimentaria.

- **Reforzar la posición negociadora** del sector productor en la cadena de suministros y en la formación de los precios.

2. Sistemas alimentarios sostenibles

La sostenibilidad en el sistema alimentario es fundamental para equilibrar la producción de alimentos con la protección del medio ambiente, la salud humana y el bienestar social. Implica producir de manera responsable, protegiendo los recursos naturales, reduciendo el impacto ambiental y garantizando alimentos nutritivos y suficientes para las generaciones actuales y futuras. Además, incluye la sostenibilidad social, gracias al fortalecimiento de las economías locales y las comunidades rurales y costeras. Frente a retos globales como el cambio climático y la pérdida de biodiversidad, los sistemas de producción deben transformarse para ser más eficientes, resilientes y sostenibles. La Estrategia propone medidas clave dirigidas a integrar la sostenibilidad en diversos ámbitos, como las compras públicas, la gestión de envases mediante prácticas responsables y promover la economía circular mediante la valorización de subproductos agroalimentarios. También se sigue impulsando el respaldo a prácticas sostenibles, como la producción con bajas emisiones, el uso eficiente del agua y el fomento de energías renovables.

Además, se incentiva la venta de productos locales y de temporada, como un modo de fortalecer las economías rurales. Finalmente, se trabaja en la reducción del desperdicio alimentario y en la formación de los agentes de la cadena alimentaria para facilitar la transición hacia un sistema más sostenible. Algunas medidas interesantes que contiene este desafío son:

- **Incluir los criterios de sostenibilidad que ya están armonizados en la UE**, y que actualmente son de aplicación voluntaria, en la contratación y compras públicas de alimentos ofrecidos en los servicios de restauración colectiva de centros públicos, así como en sus servicios de catering y máquinas expendedoras.
- Elaborar una **evaluación de impacto** de cómo la futura regulación sobre envases afecta a la cadena alimentaria.

**40 años asociados
con las principales
cooperativas españolas
para que al agricultor
siempre le salga la cuenta.**



Aplicando productos de Fertinagro, además de reducir casi 70 kilos de urea por hectárea en mi cebada, he conseguido una mejor cosecha gastando menos dinero.

- Fomentar **políticas y proyectos que trabajen en la circularidad e integren la bioeconomía** para aprovechar y valorizar subproductos y residuos agroalimentarios, como mejora de la rentabilidad y eficiencia de la cadena de valor agroalimentaria
- Fomentar la **agricultura del carbono** con prácticas como la siembra directa o la agricultura de conservación, evitando que dichas prácticas generen impactos negativos en el medio ambiente y la biodiversidad derivados de un uso no sostenible de productos fitosanitarios.
- Apoyar a la industria alimentaria para abordar **planes de descarbonización y planes de conservación** y restauración de la biodiversidad.
- Desarrollar **instrumentos para evaluar y analizar la captura de carbono de los suelos agrícolas**, favorecer el mercado de carbono y calcular las huellas ambientales de los alimentos teniendo en cuenta donde se producen y consumen y las densidades nutricionales.
- Establecer **metas climáticas** alineadas con el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático y con el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima.

- Impulsar la **modernización de los regadíos** priorizando los que usen fuentes no convencionales, como aguas regeneradas y desaladas.
- Disponer de un **conocimiento preciso de la situación de los regadíos a nivel nacional**, con indicadores y métricas de eficiencia, de sostenibilidad, aplicando criterios científicos y objetivos para establecer una política nacional para la gestión del agua, la mejora y modernización de los regadíos existentes y el establecimiento de nuevos regadíos.
- Establecer **medidas de protección** ante situaciones de sequía.
- Estudiar la aplicación del **contrato eléctrico de doble tarifa** para el regadío.
- Promover la **venta de productos locales, frescos y de temporada** e incentivar canales cortos de comercialización.
- Facilitar **formación y asesoramiento a todos los agentes** en la transición hacia un sistema alimentario más sostenible y resiliente.

3. Áreas rurales y costeras altamente dependientes

Las zonas rurales y costeras, vitales para el desarrollo equilibrado de España, enfrentan desafíos como la despoblación, el envejecimiento de la población y la falta de infraestructuras, lo que limita sus oportunidades y viabilidad. Para revertir esta situación, se proponen tres medidas clave: a) garantizar una formación adecuada al sector para mejorar su competitividad; b) fortalecer el tejido rural y costero mediante el apoyo económico y la implementación de políticas rurales orientadas a construir un sector sostenible, eficiente y resiliente; y c) fomentar el relevo generacional para asegurar el futuro del medio rural y costero. Algunas medidas interesantes que contiene este desafío son:

- **Impulsar la Formación Profesional** de aquellas familias profesionales relacionadas con la producción, distribución y venta de alimentos y bebidas.
- **Reforzar el sistema de Seguros Agrarios** como herramienta de política agraria al servicio de los agricultores y ganaderos.
- Desarrollar la **Ley de Agricultura familiar**.

- Reforzar la **Estrategia de Digitalización** del Sector Agroalimentario y Forestal.

- **Promover el relevo generacional** para asegurar el futuro del medio rural y costero.

- Mejorar el acceso a la tierra **facilitando la incorporación de jóvenes** y mujeres en la actividad agraria.

4. Alimentación saludable

Promover una vida saludable requiere una visión integral que vaya más allá de la alimentación. El bienestar físico y emocional, la actividad física y la sostenibilidad ambiental son fundamentales para fortalecer la salud individual y colectiva. **La Dieta Mediterránea**, reconocida por la UNESCO como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, es un modelo de alimentación equilibrada, sostenible y saludable. **Su combinación de alimentos frescos, locales y de temporada**, junto con sus beneficios científicamente avalados, la posicionan como un pilar para fomentar un estilo de vida saludable. Este modelo puede complementarse con la **Dieta Atlántica**, que comparte características similares y **refuerza el consumo de productos pesqueros** de alta calidad nutricional. La



ENA apuesta por fomentar patrones alimentarios saludables basados en la Dieta Mediterránea y la Dieta Atlántica, preservando la identidad gastronómica española. Se busca garantizar la accesibilidad de toda la población a alimentos frescos y saludables. Asimismo, se prioriza aumentar la educación alimentaria y promover hábitos alimentarios saludables desde edades tempranas. Algunas medidas interesantes que contiene este desafío son:

- **Facilitar el acceso y la elección de alimentos saludables**, sostenibles, asequibles y accesibles.
- **Formar e informar** sobre la dieta española.

5. Innovación y tecnología en alimentación

La transformación digital y tecnológica en el sector agroalimentario y pesquero busca **mejorar la productividad, ofrecer alimentos nutritivos, proteger el medio ambiente y adaptarse a las nuevas demandas**. Para ello, se proponen cuatro medidas: a) fomentar la **innovación** en alimentos, procesos y distribución mediante biotecnología y nuevas técnicas genómicas para mejorar cultivos; b) **digitalizar** los modelos de producción para optimizar recursos y responder eficientemente al mercado; c) fortalecer la **transferencia de conocimiento** mediante formación y programas de innovación abierta; y, por último, d) **fomentar las inversiones** en innovación e impulsar una regulación que favorezca la innovación para modernizar el sector y posicionar a España como líder de un modelo alimentario sostenible y eficiente. Algunas medidas interesantes que contiene este desafío son:

- **Digitalizar** los modelos de producción del sistema agroalimentario y pesquero.
- **Desarrollar una plataforma digital para la conexión de experiencias**, investigaciones, proyectos y casos de éxito de los actores de la cadena agroalimentaria y fomentar así la generación de nuevas ideas e innovaciones.
- Estimular **programas de innovación abierta** que conecten de manera ágil proyectos emprendedores con proyectos en explotación.
- Impulsar **regulaciones que fomenten** la innovación y el desarrollo tecnológico en diversos ámbitos, como la enología, el emprendimiento rural, la reproducción de material vegetal y las NTGs.

6. Información alimentaria al consumidor

Las personas consumidoras juegan un papel crucial en el sistema alimentario, ya que sus decisiones de compra determinan qué productos tienen éxito y cómo evoluciona el mercado. Para que las personas consumidoras puedan tomar decisiones responsables, es esencial que la información alimentaria sea clara y accesible. La ENA busca mejorar el etiquetado de los alimentos y la transparencia en los puntos de



Cooperativas Agro-alimentarias estuvo en el acto de presentación de la Estrategia Nacional de Alimentación presidido por el presidente del Gobierno.

venta. También se promueven campañas de comunicación y educación alimentaria para que la ciudadanía pueda tomar decisiones de compra responsables y basadas en información veraz. Algunas medidas interesantes que contiene este desafío son:

- Mejorar la información a la persona consumidora a través de **etiquetados claros y sencillos**.
- Desarrollar un **etiquetado nutricional en la parte frontal** de los envases.
- Desarrollar un **etiquetado de sostenibilidad voluntario, único y armonizado a nivel de la Unión Europea** y basado en estudios previos, que abarque aspectos climáticos, ambientales y sociales de los productos alimenticios, para que las personas consumidoras puedan tomar decisiones de compra conscientes y responsables.

La Estrategia Nacional de Alimentación es un punto de partida interesante que merece la mayor consideración. No obstante, su ambición y su trascendencia solo podrán calibrarse una vez que comprobemos el desarrollo y aplicación práctica de sus propuestas.

30 años de OIAs en España

Fue el pasado 30 de diciembre de 2024 cuando se cumplieron 30 años de la publicación de la Ley 38/1994 reguladora de las organizaciones interprofesionales agroalimentarias. Hoy en día, encarando el trigésimo primer ejercicio de la norma legal, sinceramente creo que tenemos que hacer un balance obligadamente positivo de su contenido y su aplicación práctica.

Las organizaciones interprofesionales agroalimentarias nacieron en Francia hace aproximadamente un siglo, en el sector del azúcar, cuando fue necesario llegar a acuerdos entre los integrantes de varios colectivos vinculados a ese cultivo: productores de remolacha y comercializadores se vieron obligados a entenderse en un contexto de conflicto abierto. Sin duda su conexión con épocas de crisis y momentos de incertidumbre ha marcado su evolución.

Tras otras experiencias comparadas en Holanda y Gran Bretaña, la Unión Europea adoptó una comunicación de la Comisión al Consejo en materia de interprofesionales en 1990 donde se contienen los fundamentos del modelo interprofesional escogido. Al poco de nuestra incorporación a Europa en 1986, en 1994 llegaba nuestra Ley.

Con fundamento último en el Reglamento 1308/2013 de la Unión, la regulación interna española sigue siendo en gran medida -con algunos lógicos ajustes- la de 1994. Y otras leyes sectoriales han reproducido el modelo, caso de la Ley de Montes de 2003 en relación con las organizaciones interprofesionales forestales. También algunas Comunidades Autónomas -no todas- han desarrollado internamente la figura, con mayor o menor fortuna (pues algunas tienen ley, pero no tienen ninguna entidad que se haya acogido a ella). Pero las interprofesionales del aniversario son inequívocamente aquellas que presentan una construcción marcadamente nacional.

La naturaleza jurídica asociativa sobre la que se asientan todas ellas (siendo esta la figura mayoritariamente elegida para sustentarlas) no deja de ofrecer caracteres realmente peculiares. Vamos a darle un repaso rápido.

El primero y principal es que se trata de una asociación de asociaciones representativas. Las empresas o los particulares tienen vedada la incorporación. La dimensión colectiva resulta crucial en el entendimiento de qué son las interprofesiones.

En segundo lugar, debe destacarse que son impulsadas por los productores y comercializadores de los diferentes sectores, carecen de ánimo de lucro y se constituyen en exclusiva en relación con un producto o grupo de productos de la cadena alimentaria.

A continuación, llamamos la atención sobre el extremo de que sus finalidades son amplias, pero todavía son muy susceptibles de ampliación adicional, como luego indicaremos. Garantizan el funcionamiento de la cadena en su ámbito, promoviendo buenas prácticas y relaciones entre operadores, que estarán así mejor coordinados.

No olvidemos recordar que también promueven contratos tipo, difunden información y estudios sectoriales y, de modo muy acentuado, impulsan campañas de información y difusión. Y lo hacen en relación con un solo producto o un cualificado grupo de ellos entre los que hay una conexión sustancial, lo que supone una envidiable particularización que las hace todavía más eficientes.

Pero hay mucho más que pueden hacer: fomentan la sostenibilidad, protegen el medio ambiente, defienden la agricultura ecológica, la producción integrada y engloban buenas prácticas de formación y cualificación profesional.

La condición de organización interprofesional agroalimentaria es un título administrativo que se concede por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a una entidad preexistente que cumple muy rigurosos criterios de acceso a esta cualificada posición: las asociaciones integrantes deben representar al menos el 51 % del sector en las ramas de producción y comercialización.

Una vez obtenida esta diferenciación tan cualificada, muy importantes cometidos pueden realizar estas entidades.

Sin duda, uno de los más destacados es la aprobación de una extensión de norma: se trata de acuerdos vinculantes para todo el sector (incluidos quienes no forman parte de las asociaciones integrantes, y de ahí su gran fuerza) que durante varios años gobernarán las actividades de la interprofesión.

Existen 26 organizaciones interprofesionales agroalimentarias en España en este momento. Mi opinión (y no soy objetivo, tengo que decirlo, sino muy devoto de la figura de la interprofesional) es que pueden doblarse o incluso triplicarse en número. La percepción de un producto agroalimentario que disfruta de la existencia de una organización interprofesional que lo potencia y cuida de su cadena alimentaria no me cabe duda de que es mucho más positiva que la de aquellos privados de ella. Más aún si se desarrolla la figura de la organización interprofesional agroalimentaria transnacional, prevista en el ámbito de la Unión, pero aún muy por descubrir. Sobre todo, porque en España tenemos varios productos que perfectamente podrían liderar este nuevo segmento de representatividad internacional.

En definitiva, las organizaciones interprofesionales agroalimentarias están llamadas a ser un relevante instrumento de la cadena alimentaria española y europea.



Autor: José Luis Palma Fernández, coordinador del Área de Derecho Agroalimentario de Gómez-Acebo & Pombo Abogados

Concluye el proyecto WAFIRA

Más de doscientas mujeres temporeras marroquíes emprenden un negocio en su país, después de formarse mientras trabajaban en la recolección de frutos rojos en Huelva.



Gabriel Trenzado participó en una de las mesas redondas del evento.

Un cultivo de plátanos, un vivero, una carnicería, una tienda de ropa o la producción de miel son algunos de los negocios que 209 mujeres marroquíes han abierto a su vuelta a Marruecos tras trabajar en España en la campaña de recolección de fresa y frutos rojos en Huelva y formarse en emprendimiento, gracias al proyecto de migración circular Wafira.

Este programa, cuyo significado en árabe es "abundancia", se enfoca en mejorar las condiciones laborales de las temporeras, permitiéndoles combinar un empleo remunerado en España con la capacitación necesaria para emprender su propia actividad empresarial a su regreso a Marruecos. Esta iniciativa del Ministerio de Inclusion, Seguridad Social y Migraciones, cofinanciada por la Unión Europea, cuenta con la gestión y coordinación de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía.

Un proyecto en tres fases

El proyecto Wafira se articula en torno a tres etapas clave: la **preparación** antes de la salida, el **desarrollo** personal y la **generación de ideas de negocio** durante su trabajo en España, y finalmente la reintegración socioeconómica al regreso a Marruecos.

La primera se desarrolla en Marruecos y consiste en la **selección de las participantes** en el proyecto.

En la segunda se desarrollan las **actividades de acogida**, formación y capacitación para que cada una de las participantes consiga **diseñar su propio plan de negocio**. Para ello, un equipo de docentes multidisciplinar, vinculados

al mundo de la universidad y la empresa, coordinado por la oficina onubense de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, desarrolla un completo programa formativo en el que se abordan las habilidades personales y empresariales, así como el emprendimiento colectivo y la gestión de negocios bajo el modelo cooperativo. Todas las actividades se diseñan acorde a las necesidades de las mujeres participantes, después de elaborar un estudio del contexto socioeconómico sobre las mismas.

Las temporeras marroquíes también **comparten varios encuentros con empresarias y cooperativistas de la provincia de Huelva**. Estas reuniones les permitirá conocer el entorno socioeconómico de Andalucía, así como el funcionamiento de las cooperativas agroalimentarias y el peso de las agricultoras, las ganaderas y las trabajadoras en las mismas. Pese a no compartir idioma ni cultura, las mujeres trabajan por un mismo fin: fortalecer la participación socioeconómica de la mujer en sus respectivos entornos.

Y, por último, la **fase de retorno y reintegración**, para que cuando las mujeres regresen a Marruecos reciban el apoyo técnico necesario para poner en marcha sus iniciativas. Todo este proceso de formación y acompañamiento se realiza en colaboración con la ANAPEC (Agencia Nacional de Promoción del Empleo y Competencias) y culmina con el desarrollo de una oferta de servicios específica para la creación de empresas en áreas como el comercio, la restauración, la alimentación, el textil y la agricultura, garantizando así una fuente de ingresos sostenible para ellas y sus familias.

La ministra Elma Saiz con algunas de las mujeres que se han formado gracias a este proyecto.



Wafira en cifras

Desde su inicio...

 **600 mujeres** han completado el programa Wafira

 **287 mujeres** seleccionadas para seguir el itinerario formativo

 **231 mujeres** completaron el acompañamiento integral

 **209 mujeres** pudieron formalizar sus actividades en las regiones piloto de Rabat-Salé-Kenitra y Tánger-Tetuán-Alhucemas.

Grupo de mujeres temporeras marroquíes que han participado en el proyecto Wafira.



Evento de clausura en Marruecos

El evento de clausura del proyecto Wafira tuvo lugar a finales de enero en Marruecos, con la presencia de autoridades españolas y marroquíes, como **Younes Sekkouri**, ministro de Inclusión Económica, Pequeña Empresa, Empleo y Competencias de Marruecos; **Elma Saiz**, ministra de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones de España; **Patricia Llombart**, embajadora de la Unión Europea en Marruecos; y **Gladys Cisneros**, jefa de la Rama de Migración Laboral de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Por parte de cooperativas asistieron **Gabriel Trenzado**, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España y **Natalia Aguilera**, gerente de la oficina de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía en Huelva.

El **ministro marroquí Younes Sekkouri** destacó: "Tenemos a más de 200 mujeres que han conseguido crear sus empresas, ya sean micro o pequeñas empresas, y hemos visto el orgullo en la mirada y en el discurso de estas mujeres, que han conseguido sus metas después de una experiencia de migración circular, y poder disponer de unos ingresos casi permanentes".

La **ministra Elma Saiz**, por su parte, se refirió a que este modelo de colaboración responde a las necesidades laborales de sectores clave mientras promueve la transferencia de habilidades y el desarrollo de las comunidades de origen. "Hemos fortalecido un sistema basado en los beneficios de una migración regular, segura y ordenada. Hemos estrechado los lazos entre nosotros, afrontado retos conjuntamente, identificando buenas prácticas y, por supuesto, garantizado

los derechos de las propias migrantes". Asimismo, subrayó el papel esencial de las beneficiarias del proyecto: "Este proyecto no habría sido posible sin las mujeres, las protagonistas indiscutibles de Wafira".

El **director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado**, que participó en una mesa redonda, señaló que "con Wafira hemos puesto en el centro de la migración ordenada a las personas, agricultores socios de nuestras cooperativas y a las trabajadoras que vienen a trabajar y se van con una formación que pueden aplicar en su país". "Las cooperativas permean la riqueza que generan en el territorio y en las personas", recalcó.

La embajadora de la Unión Europea (UE), Patricia Llombart, manifestó que el proyecto Wafira encaja

perfectamente en las prioridades del "partenariado de talentos" respaldado por la UE en Marruecos: "Nuestro objetivo es promover una movilidad legal y la autonomía de las mujeres, que llevan años participando en la migración estacional, al tiempo que facilitamos el acceso de las empresas europeas a un conjunto de competencias y talentos marroquíes".

Por último, **Gladys Cisneros, jefa de Migración Laboral de la OIT**, afirmó que "con Wafira hemos desarrollado y probado un modelo que responde a las expectativas de las mujeres migrantes temporeras en toda su complejidad. A partir de los resultados alentadores del proyecto, el próximo paso es aportar una respuesta sistémica a las necesidades de los migrantes de retorno, para que la migración estacional sea una elección real y no solo una necesidad económica".



El director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España junto al ministro marroquí y la ministra española.

Segunda edición con mayor impacto.

España y Marruecos están aunando esfuerzos para avanzar en la segunda edición del programa Wafira, con el respaldo de la UE y otras organizaciones internacionales, al mismo tiempo que se espera poder confirmar la participación de otros países, como Francia, Portugal, Cabo Verde y Mauritania, para ampliar su impacto.

Abierto el plazo de participación en EXPO SAGRIS

El Salón de la Agricultura y Ganadería se celebrará del 6 al 8 de noviembre, en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID.

La [Alianza por una Agricultura Sostenible \(ALAS\)](#), como entidad promotora del nuevo Salón de la Agricultura y la Ganadería EXPO SAGRIS, abre el plazo de solicitud de participación para todas las empresas y asociaciones del sector agroalimentario que deseen participar en esta cita, que tendrá lugar del 6 al 8 de noviembre en el Recinto Ferial de IFEMA MADRID. Bajo el lema "Tierra, Tecnología, Personas", será un punto de encuentro de toda la cadena agroalimentaria con la vocación de acercar el mundo rural a la sociedad y de visibilizar las oportunidades laborales que ofrece el sector.

EXPO SAGRIS convoca a fabricantes de maquinaria agrícola y ganadera, proveedores de fertilizantes, bioestimulantes y alimentos para ganados o compañías del sector energético, aseguradoras, instituciones, cooperativas y centros de formación, entre otros, para presentar las últimas innovaciones y las soluciones más vanguardias y estratégicas para el futuro del sector.

Paralelamente al área expositiva, el Salón de la Agricultura y la Ganadería organizará una agenda de actividades con un amplio programa de conferencias y encuentros profesionales, en los

que se abordarán aspectos que están definiendo el futuro del mundo rural. EXPO SAGRIS nace con el impulso y el apoyo del sector. Junto a ALAS, como asociación promotora, están las principales organizaciones agrarias: ASAJA, AEAC.SV, COAG, FEPEX, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España, además de AEPLA, ANOVE y Foro Interalimentario, que forman el Comité Organizador del Salón, junto a Agroforestales, AMETIC Smart Agro, Fenacore y FIAB.



Solicitud de participación



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.



Seguros Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado y retirada equino



Maquinaria agrícola

agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

Analizamos la visión para la agricultura y la alimentación en la UE

Está por ver hasta dónde permeará la comunicación, y cómo de estratégico será su contenido a la hora de guiar el trabajo de la Comisión, pero se espera que influya de forma importante en otros dosieres. Ya conocemos el “qué”, pero ahora queda despejar incógnitas importantes: “cómo”, y “con cuánto”.

El 19 de febrero de 2025, la Comisión Europea presentó su esperada comunicación Visión para la agricultura y alimentación, dando forma juntos a un atractivo sector agroalimentario para las futuras generaciones.

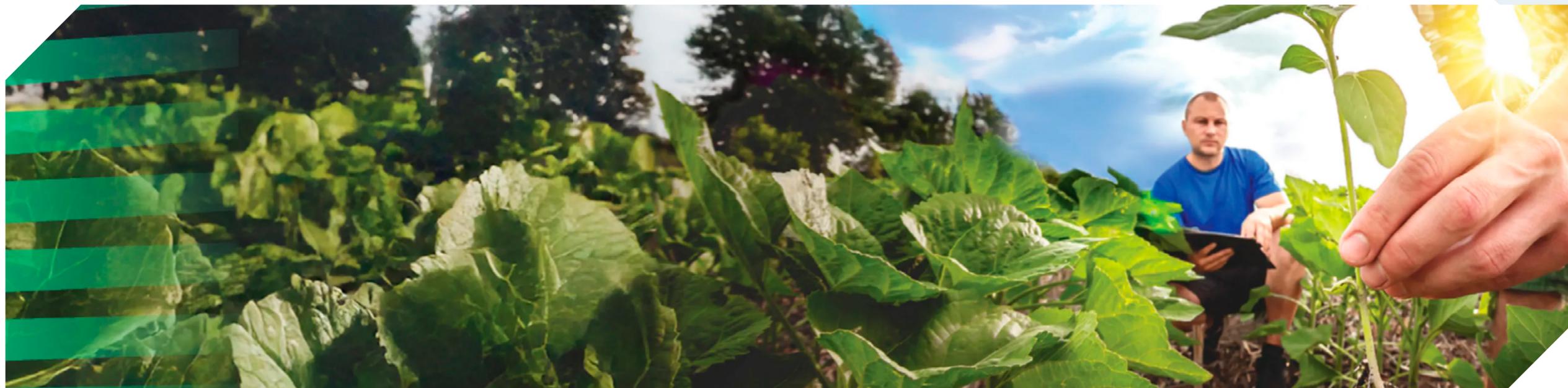
La comunicación fue una de las promesas estrella de la Comisión

Europea para el sector agro europeo tras las movilizaciones de primeros de 2024, habiéndose anunciado que en sus primeros 100 días de mandato presentaría su visión, una estrategia que guiaría los pasos del ejecutivo comunitario en materia de agricultura y alimentación durante esta legislatura (y más allá).

Está por ver hasta dónde permeará la comunicación, y cómo de estratégico será su contenido a la hora de guiar el trabajo de la Comisión, pero se espera que influya de forma importante en las iniciativas políticas y normativas. Podríamos afirmar que ya conocemos el “qué”, pero ahora queda despejar las incógnitas más importantes: “cómo”, y “con cuánto”. Tal y como lo definió el COPA-COGECA, la cuestión del marco financiero comunitario y el próximo presupuesto para la PAC es el verdadero elefante en la habitación al que la Visión no hace referencia alguna.

La visión identifica **4 acciones insignia** en las que la Comisión debe trabajar, **usando la simplificación y la innovación** como palancas de apoyo. El futuro del sector dependerá de que la UE y sus miembros consigan crear las condiciones para:

- Un sector agroalimentario **atractivo y predecible**, en el que los ingresos permitan prosperar a los agricultores.
- Un sector agroalimentario **competitivo y resistente** frente a la creciente competencia mundial y las crisis.
- Un sector agroalimentario **preparado para el futuro** que funcione dentro de los límites planetarios.
- Un sector agroalimentario **que valore los alimentos, fomente unas condiciones laborales y de vida justas** y unas zonas rurales dinámicas y bien conectadas.



Todo ello bajo el prisma de la inversión y el aprovechamiento del poder transformador que ofrecen la investigación, el conocimiento, las competencias y la innovación.

Tras un análisis detallado de la comunicación, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España destacamos:

- **La Comunicación es una declaración de intenciones** de la Comisión, un resumen de voluntades, algunas muy concretas y otras un poco difusas. En muchos casos no se concreta demasiado, pues se “delega” la posición a otras estrategias o proyectos normativos trabajados (o en vías de desarrollo) por parte de la Comisión.

- Es una reflexión muy importante, porque la Comisión asume parte del discurso que el sector venía enarbolando en los últimos años. De ello se deduce que **finalmente existe comprensión y acuerdo en muchas de estas cuestiones**. Por ejemplo, se reconoce que es necesario más diálogo entre la Comisión y el sector, que las iniciativas legislativas deben proteger la autonomía estratégica y soberanía alimentaria de la UE, que el sector es vulnerable y se ve afectado por muchas iniciativas políticas elaboradas sin la debida atención al impacto que tienen en el sector, que los agricultores y ganaderos se ven presionados para avanzar en mejores prácticas medioambientales pero el mercado no les recompensa, etc.

- Se produce un **abierto reconocimiento a la actividad agraria y su importancia**, tanto por su labor de proveedora de alimentos, como del cuidado del medio, de zonas rurales, etc. Se hace autocritica sobre la forma de legislar del pasado y se incide en que la UE debe afrontar el futuro con una respuesta política más asertiva en favor de nuestra autonomía estratégica y nuestra soberanía alimentaria. Importancia capital de la autonomía estratégica y soberanía alimentaria de la UE, poniendo mucho peso en reducir dependencias y vulnerabilidades.

- **Las cooperativas aparecen nombradas varias veces**, y la comunicación se hace eco de lo recogido en las conclusiones del diálogo estratégico para la agricultura, indicando: “debe reforzarse la posición de los agricultores en la cadena de valor **animándoles a unirse a cooperativas y/o asociaciones para reducir**

costes, aumentar la eficiencia y mejorar los precios del mercado”. También figuran menciones a que son estrategias colectivas interesantes para la adopción y formación en competencias digitales o la gestión de riesgos, y se menciona en varias ocasiones la importancia del asesoramiento imparcial.

- Algunas **cuestiones más específicas** y también muy relevantes son:

o Incide en la necesidad de **reavivar la competitividad** y volver a hacer atractiva la actividad.

o Insiste notablemente en la necesidad de **simplificar** y alcanzar una mejor aplicación y más flexible de las **normas**.

o Aboga por **explotar nuevas oportunidades de ingresos** para los agricultores, como créditos de carbono, créditos de naturaleza (nueva figura), etc.

o Pone el foco en que **no se debe permitir que los agricultores sean obligados a vender por debajo de costes**, y habrá una modificación de la Directiva de prácticas comerciales desleales para abordar esta cuestión.

o En relación a la PAC, se habla de **un apoyo mejor orientado a los agricultores que contribuyan activamente a la seguridad alimentaria**, a la vitalidad económica de las explotaciones y a la preservación de nuestro medio ambiente, y se considera la posibilidad de dar prioridad a la producción de productos agrícolas esenciales para la autonomía estratégica y la resiliencia de la UE. Se defiende una extensión del capping, una mayor subsidiariedad, simplificación y flexibilidad, y pasar de las condiciones a los incentivos. Se vuelve a hablar de dirigir el apoyo a los que más lo necesitan (jóvenes, nuevos, mixtos, en zonas con condicionantes naturales, etc.)

o **No se hace mención del fondo de transición sostenible** que mencionaban las conclusiones del Diálogo Estratégico para la Agricultura. De hecho, en algún punto se habla de que la PAC evaluará cómo ayudar a los agricultores a reducir emisiones, deslizando que la financiación de estos apoyos podría provenir de la PAC.



o Pone mucho peso en **reducir las dependencias de insumos estratégicos** que nos convierten en vulnerables, como proteína y urea.

o Importancia de **mayor armonización de las normas de producción aplicadas a los productos importados** (especialmente en materia de pesticidas y bienestar animal), asegurar reciprocidad, que los intereses de los agricultores UE sean protegidos en las negociaciones de acuerdos bilaterales de libre comercio, etc.

o Lo relacionado con **el relevo generacional se “pospone” a la publicación de una estrategia específica** sobre el tema en 2025. Se hablan de barreras al acceso (acceso a la tierra, financiación, etc.), y se incluye algún concepto nuevo, como solicitar a los Estados Miembro más protagonismo en el desarrollo de herramientas, por ejemplo, mediante el diseño de esquemas de jubilación e incentivos fiscales.

o Importancia de la **gestión de riesgos y crisis**, y menciones a la necesaria reforma de la reserva de crisis,

deslizándose que puedan vincularse las subvenciones extraordinarias a la existencia de medidas preventivas.

o En el punto dedicado a **apoyar la resiliencia de los mercados agrícolas**, se hace un llamamiento específico sobre dos sectores: **el vino y el sector ganadero**. Para el vino se indica que su situación específica requiere una respuesta, y que la Comisión promoverá en 2025 la implementación de las recomendaciones del Grupo de Alto Nivel sobre vino. En el caso del sector ganadero, se le señala como especialmente vulnerable a la competencia mundial, con esfuerzos que no son recíprocos y que tienen un coste que el mercado no recompensa. La Comisión lanzará una línea de trabajo específica para el sector.

o Cobrarán **más importancia de los estudios de impacto sobre las decisiones políticas** que puedan tener impacto sobre el sector agroalimentario, no tomar decisiones sin valorar si hay alternativas (por ejemplo, en prohibición de tratamientos), etc.



- Se hacen algunos guiños a la **importancia de buscar sinergias entre la Política de cohesión y la PAC**, lo cual ha sido interpretado como un globo sonda sobre una posible fusión de fondos de cohesión y PAC.
- Importancia de **fomentar inversiones**, papel del Banco Europeo de Inversiones, explotar los esquemas público/privados, etc.
- **Cambios en las condiciones de contratación** pública para que se valore más los esfuerzos de los agricultores en sostenibilidad y el precio no sea el único criterio de adjudicación.
- **Escasa aparición** en el texto de la potencial ampliación de la UE y a **cómo afrontar el impacto que podría sufrir el sector agroalimentario**.
- Menciones frecuentes (positivas) al **sector ganadero** y la importancia de apoyarlo con líneas de trabajo específicas.
- Se incluyen **varias referencias al desarrollo de un sistema de "benchmarking"** que pueda ayudar a los actores del sistema a dar más coherencia y simplificar los diferentes requisitos en sostenibilidad existentes, implantados o requeridos por administración, comercio privado, etc.

La visión para la agricultura y la alimentación es una comunicación interesante, y ha sido bien acogida por la mayoría del sector, especialmente por el paso dado por la Comisión al asumir parte del discurso que el sector venía enarbolando en los últimos tiempos, poniéndose el foco en recuperar competitividad, apoyar al sector, analizar el impacto que las posibles decisiones políticas pueden tener sobre él, reciprocidad en las importaciones... Para nuestra organización, es muy positivo también que se haga eco de las conclusiones del Diálogo Estratégico poniendo en valor el indispensable rol que desempeñan las cooperativas en el sector y en el medio rural.

Sin embargo, es necesario destacar que la valoración de la comunicación será altamente dependiente de las acciones concretas que finalmente se lleven a cabo, y de la importancia estratégica que se le decida dar a la agricultura en el futuro Marco Financiero Plurianual de la UE. Además, también creemos que habría sido deseable una mayor concreción en algunas cuestiones muy importantes (por ejemplo PAC, relevo generacional o ampliación de la UE), que se recurriera menos a la importancia de buscar fuentes alternativas de ingresos para los agricultores (nuevos ingresos procedentes de créditos medioambientales), y que hubiera algo más de concreción en algunos objetivos que son loables pero que quedan en el plano aspiracional (reciprocidad en las importaciones, venta por debajo de costes).

Comunicación de la Comisión



Las cooperativas del sector porcino avanzan en la definición de su Plan Estratégico

Los días 26 y 27 de febrero, las principales cooperativas del sector porcino de capa blanca se reunieron en Buitrago de Lozoya (Madrid) en una jornada de reflexión. Durante el encuentro, se analizaron los retos, problemas y oportunidades del sector, con el objetivo de diseñar un plan estratégico que marque el rumbo de las cooperativas en los próximos años. Acompañados por técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de España y sus federaciones, así como por expertos en planificación agroalimentaria, los participantes trabajaron en una hoja de ruta que impulse la competitividad, sostenibilidad y eficiencia del sector.

Los responsables de estas cooperativas estuvieron acompañados por técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias de España y de las diferentes federaciones, dirigidos por una empresa cooperativa especializada en este tipo de planes para el sector agroalimentario.

En un **análisis inicial** del sector se destacó:

- La importancia del sector en su conjunto: primer sector ganadero de España con un 41% de la producción final ganadera.
- El desequilibrio actual entre la producción y la capacidad industrial. Con una necesidad creciente año a año de producción.
- Los problemas que dificultan el aumento de producción: sanitarios y medioambientales y regulatorios que impiden instalar nuevas granjas, así como la mala imagen que el sector ganadero y, especialmente, el porcino, tiene en la sociedad.
- El sector porcino de capa blanca está altamente "integrado" por terceras empresas en la producción, pero, aun así, el sector cooperativo ostenta cerca del 20% de la producción a la que ofrece todo tipo de servicios que puede necesitar el productor y que van, desde la producción de alimentación animal o semen, hasta la transformación de los productos finales.
- Todas las cooperativas de este sector dan servicios integrales en las fases de producción a sus socios, pero solo un pequeño porcentaje de ellas intervienen en toda la cadena de valor de la producción con la venta final de productos transformados.
- Estos dos últimos años las empresas integradoras están en un proceso de expansión, con la compra de empresas más pequeñas o de granjas de socios de cooperativa. A su vez, están creando alianzas con la industria para controlar todas las fases.

Posteriormente se analizó el **macroentorno**:

- **FACTORES POLÍTICO-LEGALES:** sanitarios, incertidumbre política y normativa (ataque permanente al modelo de producción del porcino de capa blanca), PAC, trabas burocráticas -que hacen más necesaria la cooperativa-, situación geopolítica, restricciones de espacio por normativa de bienestar animal, diferencias en las exigencias UE versus terceros países, políticas comerciales y globalización... Todos estos factores restan competitividad al ser un sector que destina una parte muy importante de su producción a la exportación, pero, por otra parte, suponen una oportunidad para el sector cooperativo que trabaja y se va adaptando para apoyar y solucionar los problemas de sus asociados.

- **FACTORES SOCIO-CULTURALES:** envejecimiento, despoblamiento, necesidad de relevo, deficiente comunicación (especialmente en su impacto en el medio, bienestar animal, salud, etc.), auge de otras alternativas en la alimentación, movimientos sociales en contra de la producción intensiva, expansión de mercados premium y consumo de productos de gran calidad y diferenciados, y otros factores. El sector ha trabajado y avanzado mucho en estos temas en los últimos años, y también suponen una oportunidad para el sector cooperativo que tiene la producción de sus socios controlada y puede adaptarse a las necesidades del mercado, influir en su entorno rural para mejorar y aunar esfuerzos para modificar la visión que tiene la sociedad sobre el sector.

- **FACTORES ECONÓMICOS:** situación económica inestable, consumo, menor demanda de países asiáticos, desequilibrios de la cadena, reticencias del sector productor para invertir, políticas cambiantes, etc. preocupan al sector cooperativo, pero no podemos olvidar que son factores que afectan a todo el sector en su conjunto.

También se analizó el **microentorno**:

- La competencia.
- Los clientes.
- Proveedores (tanto externos como socios).
- Productos sustitutivos a la producción porcina.
- Nuevas empresas, tanto las que puedan crearse por integración de existentes como otras ajenas al sector (actualmente en auge por la falta de producción).

Como parte del **análisis interno sobre el funcionamiento del sector cooperativo**, se han identificado sus principales fortalezas y debilidades en distintos ámbitos clave:

- **Competitividad:** Factores como el tamaño de las cooperativas, las estrategias de marketing, el desarrollo tecnológico y digital, las infraestructuras y la inversión en I+D+i son determinantes. Aunque ha habido un avance significativo en la producción, la transformación sigue siendo un área con menor desarrollo, salvo algunas excepciones.

- **Gobernanza:** Las cooperativas de porcino destacan por su capacidad de adaptación a las necesidades de los ganaderos y del mercado, así como por su profesionalización y formación de los órganos sociales. Sin embargo, presentan dos desafíos importantes:

1. Comunicación interna y externa: Existe una dificultad para transmitir los logros del modelo cooperativo en el porcino, una situación similar a la que enfrenta el sector ganadero en su conjunto.

2. Toma de decisiones: La necesidad de equilibrar la gobernanza (Consejo Rector) y la gestión operativa (gerencia) puede ralentizar el proceso de decisión, lo que supone una desventaja en un entorno cada vez más dinámico.

Este estudio pone de manifiesto la importancia de reforzar estas áreas para mejorar la eficiencia y competitividad del sector cooperativo porcino.

La jornada de reflexión concluyó con la **elaboración de una propuesta de valor** para el sector porcino cooperativo, basada en satisfacer las necesidades de los socios, mejorar su rentabilidad y garantizar la viabilidad de sus explotaciones. Además, busca adaptar la producción a las exigencias del mercado, apostando por la calidad, la diferenciación y la sostenibilidad económica, medioambiental y social en las zonas donde operan las cooperativas.

Durante el encuentro en Buitrago de Lozoya, las cooperativas participantes trabajaron en la **construcción de una visión de futuro y en la identificación de acciones clave** para abordar los retos de los próximos años. Como resultado de este análisis, se destacó la importancia de:

- Impulsar la **intercooperación** entre cooperativas.
- Fomentar **alianzas estratégicas**, especialmente con la industria.
- Mantener e incluso aumentar tanto la **producción de los socios** como la **base social** de las cooperativas.

En los próximos meses, el Consejo Sectorial de Porcino de Capa Blanca de Cooperativas Agro-alimentarias de España elaborará un plan de acción con medidas concretas para su implementación, que será presentado a todo el sector.



La mejora en el etiquetado, ¿es suficiente para defender nuestra miel?

La nueva normativa entrará en vigor el 14 de junio de 2023.

El Consejo de ministros aprobó el pasado 4 de febrero un real decreto que modifica la norma de calidad relativa a la miel, aprobada por Real Decreto 1049/2003, de 1 de agosto. Esta nueva normativa transpone al ordenamiento jurídico español algunos aspectos clave de la Directiva 2024/1438 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de mayo de 2024, que introduce cambios en la Directiva 2001/110/CE sobre la miel.

Uno de los avances más significativos de esta modificación, que **entrará en vigor el 14 de junio de 2026**, es la **mejora en la transparencia del etiquetado**, una demanda recurrente del sector. Así, a partir de su aplicación, cuando una miel sea una mezcla de diferentes orígenes, la etiqueta deberá indicar claramente los países de origen en los que la miel haya sido recolectada, en orden decreciente de proporción al peso, junto con el porcentaje correspondiente de cada uno. Esta información deberá figurar en el campo visual principal del envase. Además, se establece una tolerancia del 5% en la mezcla, basada en la documentación de trazabilidad del operador. En el caso de envases de menos de 30 gramos netos de miel, los nombres de los países podrán ser sustituidos por su código de dos letras según la norma ISO.

Otro aspecto fundamental que recoge esta modificación, y que Cooperativas Agro-alimentarias de España defendió durante el debate de la directiva, es la **categorización de la miel** a la que se le ha eliminado materia orgánica o inorgánica en una proporción que suponga una reducción significativa de polen. En estos casos, dicho producto será considerado "miel para uso industrial". Esta medida responde a una necesidad de diferenciar claramente la miel destinada al consumo directo de aquella que ha sido sometida a procesos que alteran sus características naturales.

Sin duda, estas novedades representan un avance significativo para el sector apícola español. Sin embargo, no son suficientes por sí solas para **garantizar una competencia justa y evitar el fraude en el mercado**. No podemos olvidar que, según la Oficina Europea de Lucha contra el Fraude (OLAF) y el Centro de Investigación Conjunta de la UE, el 46% de la miel importada a la Unión Europea no cumple con la normativa comunitaria. Las investigaciones confirman la utilización de jarabes de azúcar para adulterar la miel, así como el uso de aditivos y colorantes para enmascarar su origen geográfico y dificultar su trazabilidad. Estas prácticas fraudulentas no solo distorsionan el mercado con precios artificialmente bajos, sino que comprometen la calidad y autenticidad de la miel que llega a los consumidores europeos.

Las **cifras de importación** hablan por sí solas. En 2024, Europa importó más de 300 millones de kilos de miel, un 6% más que el año anterior. Entre estos volúmenes destaca el caso de Ucrania, que, bajo el amparo del Acuerdo comercial, exportó 58 millones de kilos, un 30% más que en 2023, a un precio medio de tan solo 1,75 €/kg. Mientras las importaciones aumentan, las apicultoras y apicultores se enfrentan a graves dificultades para vender su producción, con una parte importante de la miel del año pasado todavía almacenada y sin perspectivas claras de comercialización.

Esta apuesta por mieles de bajo coste genera grandes dudas sobre su autenticidad. Por ello, resulta imprescindible reforzar los controles analíticos y de trazabilidad de las mieles importadas y mezcladas, especialmente en los puntos de entrada a la Unión Europea.

Además de un etiquetado más preciso, es urgente que la Comisión Europea acelere el desarrollo de **métodos de análisis fiables** para la detección de la miel adulterada, tal y como se comprometió en la Directiva. También es

fundamental establecer normas claras para garantizar y verificar que el polen no se elimine de la miel y que se respete su contenido absoluto y espectro polínicos original, evitando modificaciones que dificulten la identificación de su origen.

El sector productor, apicultoras, apicultores y sus cooperativas, necesitan el apoyo de las administraciones para poner en valor "la miel española", no solo por su calidad sino, también, por el papel esencial que desempeñan las abejas en la polinización de cultivos y ecosistemas. Este sector, altamente atomizado, carece de los recursos necesarios para llegar al consumidor y concienciarlo sobre la importancia de elegir mieles nacionales y comprender el nuevo etiquetado. Por ello, es imprescindible que las administraciones se involucren activamente y destinen recursos a la promoción y divulgación de nuestras mieles.

Por último, conviene considerar la sensibilidad del sector apícola en las negociaciones comerciales con terceros países. La miel representa un porcentaje insignificante en el cómputo económico global de acuerdos como el MERCOSUR, pero las consecuencias de su incorporación son devastadoras. Por ello, hemos solicitado la **exclusión de la miel de MERCOSUR**, ya que su incorporación solo agravará la inestabilidad del sector y pondrá en riesgo la sostenibilidad de la apicultura española.

El reconocimiento de la miel como un producto de calidad diferenciada y la implementación de controles eficaces no solo beneficiarán a los productores, sino que garantizarán a los consumidores europeos un producto auténtico y libre de fraudes. La normativa avanza en la dirección correcta, pero aún queda mucho por hacer para proteger a nuestras apicultoras y apicultores y asegurar un futuro sostenible para la apicultura española.



CUENTA CON LOS LÁCTEOS EUROPEOS

CADA VEZ QUE TOMAS

3 LÁCTEOS AL DÍA CUENTA PARA NUESTRO FUTURO Y EL DEL PLANETA



Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y guisos de vista expresados sólo son propios de sus autores y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o la Comisión Europea de Agricultura, Pesca y Alimentación. Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.



ENJOY IT'S FROM EUROPE

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS.

InLac pone en marcha la campaña “Cuenta con los lácteos europeos” con apoyo de la UE hasta 2027

La Unión Europea aprueba cofinanciar en un 70% la ampliación por tres años de la “Cuenta con los lácteos europeos” impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) que se puso en marcha en el año 2022. Esta campaña tiene como objetivo poner en valor el trabajo de cooperativas, ganaderos y ganaderas e industrias, así como las propiedades saludables de los lácteos europeos, en el marco de una dieta rica, sana, variada y equilibrada.

Las acciones de comunicación, información, publicidad y punto de venta realizados en el marco de “Cuenta con los productos lácteos europeos” han permitido superar los 500 millones de impactos. El análisis de los resultados indica que con la campaña se ha conseguido afianzar la imagen de los lácteos y del sector, blindándolos del creciente ruido de noticias falsas y de informaciones y opiniones erróneas en ámbitos como la nutrición, la salud o la sostenibilidad. Aunque se reconocen avances en la mejora de la imagen del sector y los alimentos lácteos, es evidente que aún queda trabajo por hacer.

La interprofesional considera que los resultados obtenidos durante estos tres últimos años han sido positivos, por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de España y las otras organizaciones que conformamos la interprofesional han apostado por seguir invirtiendo parte de los recursos de la Extensión de Norma en esta acción durante tres años más. Esta valoración positiva de la campaña también ha sido reconocida por la Unión Europea que ha decidido seguir cofinanciándola de forma significativa.

La campaña cuenta con un presupuesto de 2,7 millones de euros, de los cuales algo más de 800 mil euros provienen de las aportaciones de ganaderas, ganaderos, cooperativas e industrias hacen a la interprofesional a través de la extensión de norma, y casi 1,9 millones de euros se corresponden a la ayudas europeas para la promoción.

Con este presupuesto se realizarán acciones encaminadas a informar a la ciudadanía de España y Bélgica sobre cómo el sector lácteo está comprometido con la prevención y mitigación del cambio climático, con la conservación de la biodiversidad, el uso de forma sostenible los recursos naturales, y con el bienestar animal. A lo que se suma, el papel del sector lácteo en la lucha contra la despoblación, en el fomento de economía y el empleo en las zonas rurales o en la mejora de la innovación.

Especialmente, se quieren hacer más visibles las contribuciones del sector lácteo a la sociedad, con el fin de dignificar y revalorizar la actividad primaria, recordando su papel estratégico y esencial para alcanzar la soberanía alimentaria, sin olvidar la apuesta por el relevo generacional y el acceso de mujeres y jóvenes a la actividad.

Los lácteos están presentes en el 98% de los hogares (98%) y se consumen a diario en el 94% de ellos. De hecho, diariamente, en el 90% de los hogares se consume leche, en 2 de cada 3 se consume yogur, en la mitad queso y en 1 de cada 3 otros postres lácteos. Sin embargo, es vital que se siga insistiendo en la recomendación de consumo de “3 lácteos al día”, ya que, a pesar de estas cifras de consumo sólo la mitad de las personas consumidoras conoce esta recomendación de consumo, y tan sólo un tercio de los hogares la practica.

En definitiva, la apertura de nuevos mercados internacionales y la promoción de nuestros productos en el extranjero pueden ser estrategias efectivas para garantizar el futuro del sector. Además, debemos estar abiertos a la innovación en términos de producción y comercialización y no olvidar, que el sector debe de mantenerse unido.



En el evento celebrado para presentar los principales datos de la campaña tuvo lugar una mesa redonda en la que participaron expertos de referencia.



 Por Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Es preciso un mayor control sobre el seguro agrario

La elevada siniestralidad de los últimos años en el seguro agrario ha traído consigo un incremento de primas considerable, cuyo objetivo ha sido corregir la desviación o desequilibrio de todas y cada una de las 45 líneas del sistema de seguros agrarios español (seguros agrícolas, ganaderos, forestales y de acuicultura).

Comparando el ejercicio 2023 con el 2022, el capital asegurado se incrementó un 3,6% mientras que la prima recaudada lo hizo mucho más (16,6%), superándose por primera vez los 1.000 M€. Si nos referimos a los últimos cinco ejercicios (2019-2024), aunque se reduce la distancia entre ambos parámetros, la realidad es que la prima ha subido 10 puntos más (29%) que el capital (19%).

La diferencia entre capital y prima reside en la tasa y en los recargos, lo cual muestra el incremento tan importante de prima, que se ha traducido en una subida de coste muy significativa para el productor/a en un solo año (+14,8%). Y ello, a pesar del incremento de gasto de las administraciones públicas que subvencionan las pólizas (530 M€ MAPA + CCAA en 2023, un 18,3% más respecto al año anterior).

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, como miembros de la Comisión General de ENESA, venimos insistiendo y advirtiendo de esta situación en todos y cada uno de los grupos de trabajo y normativa de ENESA donde se debaten las líneas de seguro.

Conseguir el equilibrio debe ser el objetivo, pero no debería hacerse en tan poco periodo de tiempo. También se debe recuperar la idea de solidaridad y compensación entre líneas de seguros y asegurados/as. No puede ser que un siniestro como la Dana o la sequía de hace dos años sea soportada por los propios afectados.

Además, las medidas de ajuste deben aplicarse de forma paulatina y esperar a ver los resultados para avanzar en ellas o rebajarlas, y siempre buscando el consenso con el sector, o al menos explicando con mucha pedagogía y más transparencia las medidas impuestas.

Si bien en el ámbito del seguro agrario el modelo de interlocución con el sector es uno de los más consolidados dentro de la administración agraria, lo cierto es que la



Efectos de la Dana en Valencia

desigualdad en el acceso a la información entre los distintos actores que participan en los grupos de trabajo genera, a pesar de nuestro esfuerzo y compromiso, una sensación frecuente de vulnerabilidad. En los últimos tiempos, el debate sobre la necesidad de adaptar el seguro a las realidades actuales y a los nuevos desafíos de la agricultura y la ganadería ha perdido protagonismo. La discusión se ha centrado principalmente en primas, estadísticas y cifras; es decir, en aspectos puramente actuariales.

Por ello, instamos tanto a las Administraciones estatal — especialmente ENESA y la Dirección General de Seguros— como a las autonómicas, a que refuercen sus equipos técnicos y de funcionarios con el fin de ejercer un control más riguroso y eficaz sobre el sistema de seguros agrarios, teniendo en cuenta que constituyen el principal “cliente” de Agroseguro. Al mismo tiempo, apelamos al conjunto de entidades aseguradoras que actúen con mayor transparencia, generosidad y disposición a compartir todos los datos, información y aclaraciones necesarias.

Solo mediante esta actitud se podrá construir la confianza imprescindible para fortalecer, sin lugar a duda, el sistema.

La parte privada es vital para el seguro agrario, una vez más ha quedado demostrado con la fatídica Dana del pasado 29 de octubre. La capacidad de reacción y movilización de Agroseguro es digna de mención. Sin embargo, no pueden olvidarse las particularidades del seguro agrario, instrumento de política agraria cada vez más necesario que contribuye a la resiliencia del sector.

La gestión del riesgo en el ámbito agrario ha dejado de ser una opción para convertirse en una necesidad ineludible.

Los impactos del cambio climático exigen una adaptación urgente, tanto a corto como a medio plazo, en una de las actividades económicas más vulnerables a las condiciones climáticas. En este contexto, el seguro agrario se consolida como una herramienta clave y absolutamente imprescindible para acompañar al sector en su proceso de transformación y resiliencia.



Reunión anual del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias

Impulsando el Seguro Agrario: estrategia y comunicación para 2025

Un año más, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha celebrado la reunión anual de su Grupo de Trabajo de Seguros. Este encuentro reunió en Madrid a quince técnicos especialistas en seguros procedentes de federaciones y cooperativas integradas en nuestra organización.

Durante la jornada, se abordaron diversos temas de relevancia para el sector, destacando el análisis del estado actual del seguro agrario y la definición de la estrategia a seguir durante el año 2025. Entre los puntos más

destacados, se presentó la **campaña de publicidad** que Cooperativas Agro-alimentarias de España desarrollará este año, con el objetivo de fomentar la importancia del seguro agrario y su contratación en nuestra sociedad. Esta campaña será llevada a cabo con el apoyo de la agencia de comunicación [Doubledot](#) y contará, como en anteriores ediciones, con el respaldo financiero de ENESA (Entidad Estatal de Seguros Agrarios).

La estrategia de divulgación para 2025 se centrará en cuatro canales principales: televisión, revistas digitales y en formato

físico, así como plataformas digitales como YouTube, Google Display y el portal meteorológico [El Tiempo](#).

Además de la campaña de comunicación, se definieron las **jornadas formativas** que se organizarán a lo largo del año, dirigidas a técnicos y expertos en seguros agrarios. Estas actividades incluirán sesiones especializadas sobre la formación de la prima del seguro, así como un curso específico enfocado en una de las líneas de seguro con baja implantación, programado para los meses de junio y octubre.

Durante la reunión también se enfatizó la importancia de mejorar la estrategia de comunicación y sensibilización sobre el papel del seguro agrario como herramienta fundamental ante los crecientes riesgos derivados del cambio climático. En este sentido, se recordó que el seguro es el principal instrumento del que disponen agricultores y ganaderos para protegerse frente a las adversidades climáticas. Este mensaje queda claramente reflejado en el lema de la campaña de este año: **“En el campo, los imprevistos no tienen señales, ASEGÚRATE”**.



¿Qué nos deparan los próximos meses?

Comienza la primavera y llega el momento de proteger las cosechas frente al pedrisco

 Por Agroseguro

Con la llegada de la primavera la meteorología parece comportarse de una manera más errática. Lo más habitual es que la actividad tormentosa se intensifique y comiencen a darse de una manera más reiterada. Por lo tanto, todos miramos al cielo con dos fuertes deseos: el primero de ellos, que llueva, que siga lloviendo y que podamos evitar tener que hablar de sequía. Pero que llueva sin sustos, de manera correcta, sin inundaciones o riadas, y alternando con jornadas soleadas y tranquilas. Y, el segundo deseo, sin pedrisco.

No podemos olvidar que durante los dos últimos años el pedrisco ha sido uno de los grandes protagonistas de la meteorología. A lo largo de la península, durante el año 2024 la actividad tormentosa provocó daños por valor de más de 260 millones de euros (la mayor parte responsabilidad del pedrisco). Las producciones de fruta son las que más daños sufrieron debido a estos fenómenos, con casi 66 millones de euros. A continuación, las hortalizas y los cítricos, con aproximadamente 47 y 46 millones de euros. También fueron muy relevantes los daños ocasionados sobre otros cultivos, como el caqui (más de 26 millones); uva de vino (25,60 millones de euros); cultivos herbáceos (con más de 21 millones de euros). El resto hasta el total se reparte entre producciones como uva de mesa, plátano, cereza, frutos secos y olivar, entre otras.

Pero es que, en 2023 (el año de indemnizaciones récord debido a los daños ocasionados por una sequía generalizada y muy grave) paradójicamente también se alcanzaron indemnizaciones históricas debido a la intensa actividad tormentosa, alrededor de 380 millones de euros, de los cuales casi 270 fueron consecuencia del pedrisco.

Ahora y ante la expectativa de cosechar una buena campaña debido al aporte de agua de las últimas semanas, los próximos meses son cruciales, ya que estamos en el momento de proteger buena parte de nuestras producciones ante el pedrisco, ya sea a través de los módulos específicos de pedrisco que ofrecen muchas líneas de seguro (conocidos como módulos P), o de las opciones de aseguramiento conocidas como los módulos complementarios, que permiten ajustar al alza las expectativas de producción aseguradas inicialmente.

Y es que, gracias a los módulos complementarios, si un cerealista que ha contratado en otoño su seguro, observa -durante la campaña- que va a obtener un resultado mayor del esperado y teme las consecuencias que el pedrisco y las tormentas primaverales puede tener sobre sus parcelas, puede suscribir un seguro complementario para ajustar su póliza a la expectativa real, y que toda su producción tenga protección frente a los siniestros de última hora que pueden arruinar un año extraordinario.



COSECHA 2025

Seguro de

H
E
R
B
Á
C
E
O
S

Asegura
tu cosecha

agroseguro 

Extensivos
Módulos de primavera

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Maite Corres. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Uldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3ª planta
46001 Valencia
Cirilo Armandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambrera, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
www.fecoar.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
nfo@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

Cooperativas Agro-alimentarias Comunidad de Madrid.

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com