Somos Futuro

N.66 |abril-junio 2025 | www.agro-alimentarias.coop

cooperativas agro-alimentarias España

05 La crisis del sistema multilateral de comercio

08 Entrevista al presidente de ActelGrup

31 Reunión del Consejo Intersectorial

36 Nueva estrategia hídrica europea

44 Más de 100 cooperativas operan ya con el C3

68 Encuentro Sectorial Vitivinícola

El modelo cooperativo es la brújula en tiempos de cambio

Empezamos esta editorial con la celebración de nuestra Asamblea General Ordinaria de 2025, un encuentro que ha vuelto a contar con una participación destacada en la parte pública, reflejo de nuestra relevancia como patronal y actor clave en el sector agroalimentario.

Por tercer año consecutivo, la asamblea se organizó junto con el Consejo Intersectorial, formado por los presidentes de los consejos sectoriales y grupos de trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias de España y que, junto con el consejo rector, analizan y debaten sobre la situación general y de nuestros sectores. Es importante que todos nuestros representantes sectoriales tomen conciencia de la situación general, una labor que pueden trasladar a sus sectores y, al mismo tiempo, pueden contrastar y compartir las diferentes visiones y situaciones. El debate interno es clave para aunar criterios, sentar posiciones comunes y proyectar unión y coordinación hacia el exterior. En esta ocasión, la situación del comercio internacional y el impacto de los aranceles anunciados por la administración Trump fueron los temas elegidos para el Consejo Intersectorial y la parte abierta de nuestra Asamblea General. Para ello contamos con representantes del Ministerio de Economía y Comercio, y con Fernando Miranda, anterior secretario general de Agricultura y actualmente representante del MAPA ante la OMC. Ambas intervenciones confirmaron la incertidumbre del momento, el cambio de paradigma y que no podemos dar nada por sentado en las relaciones comerciales, pero eso no quiere decir que las cosas puedan cambiar fácilmente y que el promotor de todo este movimiento no vaya a sufrir las consecuencias de sus propias iniciativas.

Uno de los momentos más esperados fue, como cada año, la entrega de nuestros premios a cooperativas. Quiero agradecer la participación a todas las cooperativas que presentaron candidaturas en las diferentes categorías. Cada año son más, y es más compleja la decisión del jurado compuesto por personas expertas de dentro y de fuera del mundo cooperativo. Y por supuesto, felicito a las ganadoras de este año: GUCO-Grupo Arco Iris, Campoastur, Condes de Albarei y Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña.

Sin duda, sus trayectorias son ejemplo e inspiración para todo el movimiento cooperativo. Además, como no podía ser de otra manera, hemos reconocido, de manera especial, a las cooperativas de la Comunidad Valenciana afectadas por la trágica dana del pasado mes de octubre. Un merecido reconocimiento y homenaje a la resiliencia, a la solidaridad y a la fuerza colectiva frente a la adversidad. Los titulares se desarrollan a velocidad de vértigo, pero el mundo real no va tan rápido, lo que genera ansiedad y frustración a partes iguales. Esto nos debe hacer reflexionar para seguir trabajando con rigurosidad y analizar de forma serena lo que estamos presenciando. Tenemos el deber y la responsabilidad de no dejarnos llevar por las urgencias y construir un futuro para nuestras empresas cooperativas, que lejos de ser actores pasivos de la realidad, propongan y construyen un mejor horizonte para nuestras socias y socios.

En el plano europeo, ya esperamos las propuestas para una futura PAC, un nuevo presupuesto y se ha publicado la estrategia europea de resiliencia para el agua.

Sobre los dos primeros temas, sería la primera vez que tengamos un presupuesto, posiblemente con una metodología de fondo único, o de sobres por países, antes que la propuesta de la PAC. Debemos ser capaces de guardar el equilibrio entre reivindicar el mejor sistema para el futuro, que pasa por mantener o incrementar el presupuesto para la PAC, y que siga siendo absolutamente comunitaria. Pero también diseñar la utilidad de nuevas medidas en un nuevo escenario que se nos pueda imponer. Lo más importante de la futura negociación será mantener la integridad de nuestro mercado europeo y que este no se vea distorsionado por políticas nacionales con fondos comunitarios o de competencia reglamentaria, eso sí es una línea roja. Ahora mismo el debate en la UE es si quiere ser una cooperativa de primer grado, poniendo más en común e integrando políticas, o de segundo grado, donde se marquen objetivos comunes, pero renunciando por ahora a una mayor integración. Sea como fuere, la peor noticia sería que la UE quedará debilitada cuando más la necesitamos en un mundo que ya ha cambiado.

Por último, la UE ya habla de agua, y hasta tiene una comisaria, Jessika Roswall, de Medio Ambiente, Resiliencia Hídrica y Economía Circular Competitiva. La estrategia europea de resiliencia para el agua toca a la agricultura de manera tangencial, y solo para hablar de eficiencia. Un papel colateral para un sector que representa el 70% del uso del agua. España, con su experiencia, tiene mucho que decir y proponer sobre esta cuestión, pero si seguimos con un debate nacional enquistado y cerrado perderemos esa influencia de la autoridad y conocimientos que tenemos sobre la gestión y el aprovechamiento del agua, vital para el futuro de nuestro sector y la economía de las zonas rurales.

Gabriel Trenzado Falcón,
director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Editorial 2

El modelo cooperativo es la brújula en tiempos de cambio

Opinión 5

La crisis del sistema multilateral de comercio y su repercusión en el sector agroalimentario, por Fernando Miranda

Entrevista 7

Josep María Codina, presidente de ActelGrup: 'Hay que combinar tradición e innovación para seguir creciendo en un entorno competitivo y dinámico'

Primer Plano 11

Cooperativas reafirma su estrategia en un contexto de grandes desafíos para el sector

GUCO-Grupo Arco Iris, Campoastur, Condes de Albarei y Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña -Bico de Xeado, Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2025

El Consejo Intersectorial analizó el nuevo escenario del comercio internacional

El relevo generacional en el sector agrario pasa por las cooperativas, por Narciso Arcas, catedrático de Economía Agraria

UE Internacional 36

La agricultura en la nueva estrategia hídrica europea

Juan Corbalán, presidente del Comité de Coordinación Cooperativa de la COGECA: "Es fundamental que las cooperativas europeas se conozcan mejor y trabajen juntas en retos comunes"

Igualdad 40

Tejiendo alianzas por la igualdad: entidades que impulsan el liderazgo femenino cooperativo

Calidad e innovación 44

Más de 100 cooperativas ya operan con el Cuaderno de Campo Cooperativo (C3)

Nueva tecnología al servicio de la ganadería sostenible

Ganadería 47

Planes estratégicos para la sostenibilidad del ovino y caprino de leche

Nueva campaña europea para impulsar la sostenibilidad del vacuno de carne

Los quesos españoles muestran su calidad y versatilidad en EE.UU.

Cereales 53

CULTIVA Alcañiz muestra los últimos avances en el sector de cereales

Grano Sostenible: resultados positivos campaña a campaña

Agrovegetal: 25 años innovando en semillas

Frutas y Hortalizas 61

Frutas y hortalizas ¿a granel? una norma incongruente y perjudicial para el sector español, por Juan Antonio González, presidente sectorial.

Olivar 63

Los datos de los primeros ocho meses de la campaña de aceite de oliva confirman la plena recuperación del mercado

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español dirige su nueva y viral campaña de promoción al consumidor más joven

Vino 65

Viña y Futuro: Claves para la Sostenibilidad del Sector Vitivinícola Cooperativo

Conmemoración del Centenario de la DOCa Rioja

Seguros Agrarios 74

Técnicos de seguros participan en un seminario técnico en Madrid

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE
Ángel Villafranca

DIRECTOR
Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN
Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almandoz, Rossana Tornel, Mª Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Victorio Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón.

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

THE HIVE

cooperativas agro-alimentarias España

Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados ñunica y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de uss derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

La crisis del sistema multilateral de comercio y su repercusión en el sector agroalimentario

Por: Fernando Miranda, Consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación ante la ONU y otros organismos internacionales.

Durante este año 2025 se celebra el 35 aniversario de la creación de la Organización Mundial de Comercio (OMC), que comenzó su andadura en 1995, tras la firma, un año antes, del Acuerdo de Marrakech por 120 países. Nacía el sistema multilateral de comercio (SMC) tal y como lo conocemos. La clave de bóveda del sistema la conforma el Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio o Acuerdo del GATT, en el que se establece el principio de Nación Más Favorecida (NMF) o de no discriminación en las relaciones comerciales. Según este principio, un país, para un mismo producto, no puede establecer aranceles diferentes según el origen. Un poco más adelante veremos como el principio de NMF saltó por los aires el pasado mes de febrero. Pero antes, hagamos un poco de historia.

Si nos retrotraemos a cómo era el mundo en 1994, cuando se firmó el Acuerdo de Marrakech, caeremos en la cuenta de que era un mundo muy distinto al de ahora. Apenas hacía seis años que había caído el Muro de Berlín y cuatro de la disolución de la URSS. En China e India el 50 % de la población sufría extrema pobreza. Mientras tanto, Estados Unidos era la superpotencia hegemónica sin rival a la vista y junto a la Unión Europea, recién ampliada a 15 Estados miembros, casi a partes iguales, sumaban más del 50 % del PIB mundial. Es fácil entender que, en este contexto, el Acuerdo de Marrakech fuera, sobre todo, un acuerdo entre Estados Unidos y la Unión Europea, que lideraron el proceso que condujo a la creación de la OMC.

Durante estos 30 años, podemos decir, sin temor a equivocarnos, que el balance ha sido francamente positivo. Las reglas de la OMC han abaratado enormemente el coste de comerciar, de manera que los países menos desarrollados y en vías de desarrollo han aumentado significativamente su participación en el comercio internacional, facilitando su crecimiento económico. En estos 30 años, la renta per cápita en el mundo, ajustada a inflación, ha aumentado un 65 % y en los países menos desarrollados se ha triplicado.

El auge del comercio se ha traducido en aumento del bienestar en la mayoría de los países, en términos de acceso a la sanidad, educación y, en general, mejora de las condiciones de vida. El porcentaje de personas en el mundo que vivía en condiciones de pobreza extrema ha pasado del 44 % al 11 %. Sirva como ejemplo China; cuando entró en la OMC, en 2001, más del 40 % de su población vivía en condiciones de extrema pobreza, es decir, del orden de 480 millones de personas de los entonces 1.200 millones de habitantes que tenía el país, pasando a estar actualmente prácticamente erradicada. Centenares de millones de personas en el mundo han sido testigos de cómo, en el transcurso de una sola generación, sus condiciones de vida han mejorado de manera muy significativa y apreciable, gracias, sobre todo, a la riqueza generada por el comercio internacional.

A pesar de este balance positivo, el SMC entra en crisis, sobre todo, por la lectura que hace de su funcionamiento quien más contribuyó a crearlo, los Estados Unidos por dos razones fundamentales, la primera es China y la segunda el propio funcionamiento de la OMC.

Cuando China entra en la OMC en 2001 el contexto internacional todavía permitía albergar ciertas esperanzas acerca de la primacía de las democracias occidentales y los principios de las economías abiertas de mercado. Así, la incorporación de China a la comunidad internacional a través del comercio parecía una oportunidad para la apertura del país. Sin embargo, enseguida quedaría claro que la agenda de China era apostar por una economía dirigida desde el estado por el Partido Comunista de la República Popular. Para China, la historia de su pertenencia a la OMC es la historia de un éxito, pero para Estados Unidos, ambas administraciones, republicana y demócrata, es la de un fracaso. Los norteamericanos consideran que la OMC ha servido para "institucionalizar" las, como podo dudosas, prácticas comerciales de los asiáticos, con las que han generado un gigantesco superávit comercial que supone un desafío a la hegemonía mundial de los Estados Unidos.

Pero no es solo China, sino también la propia OMC que, desde su creación, apenas ha alcanzado acuerdos de envergadura, por la imposibilidad de alcanzar la unanimidad de sus, ahora, 166 miembros, en un mundo que ha pasado, en la práctica, de ser unipolar a multipolar. El sistema de solución de diferencias, según los Estados Unidos, lejos de fomentar la negociación y el acuerdo, ha fomentado el litigio. La transparencia en las comunicaciones de los miembros ha dejado mucho que desear, con muchos países que, o bien no comunican sus medidas, o lo hacen mal y a destiempo. El tratamiento especial y diferenciado, que se creo para facilitar el cumplimiento de las reglas a los países menos avanzados, se ha convertido en un derecho adquirido, de manera que, 30 años después, países que objetivamente deberían ser considerados como desarrollados, conservan su estatuto original para no desprenderse de sus ventajas. En definitiva, el sistema lejos de procurar un comercio internacional transparente y con aranceles reducidos, habría dado cobijo a las prácticas comerciales proteccionistas de muchos países.

Con estos antecedentes, el 20 de enero pasado, entra en escena la Administración Trump, con la toma de posesión de su presidente y la presentación, ese mismo día, del memorándum "America First Trade Policy", que no es otra cosa que una orden interna para someter a revisión toda la política comercial del país, basada en un guion prescrito detallado en el documento "Project 2025: Mandate For Leadership", publicado por el Partido Republicano como eventual guion en caso de volver al poder en 2025, como finalmente ha sucedido.

El 13 de febrero, cuando Estados Unidos ya había impuesto aranceles a sus principales socios comerciales, Canadá y México, sus socios en el USMCAM, y a China, con sus idas y venidas de rectificaciones, se produce la publicación del memorándum sobre aranceles recíprocos, que supone la quiebra del principio de Nación Más Favorecida. Se trata del documento en el que se anuncia que Estados Unidos impondrá, a cada producto, el mismo arancel que aplique el país de exportación. Este es el día en el que podemos fijar la fecha de defunción del SMC tal y como lo conocíamos.

La amenaza cumplía el 2 de abril, bautizado como "día de la liberación" por el propio Donald Trump. En los días que transcurrieron hasta entonces, impuso aranceles del 25 % a las importaciones de acero, aluminio, vehículos y partes de vehículos procedentes de todo el mundo.

La presentación de los aranceles recíprocos, el 2 de abril, retrasmitida en directo desde la rosaleda de la Casa Blanca, no pudo ser más caótica. Las cifras por países que figuraban en panel que sujetaba el presidente Trump no eran el resultado de aplicar un arancel recíproco, no podía ser, era demasiado simple, sino un porcentaje calculado como una regla de tres a partir el déficit comercial con cada país.

A partir de ese momento Trump inició una escalada arancelaria con China hasta llegar a amenazar con imponer un arancel del 145 %. Mientras tanto, China, sin demasiados aspavientos, respondía con el 125 %. De llevarse a la práctica ambas amenazas, suponía la desconexión total de facto de los flujos comerciales y de las cadenas de suministro de las dos economías más grandes del mundo.

Enseguida llegaron los nervios al otro lado del Atlántico. Las empresas de distribución norteamericanas trasladaron al presidente Trump la posibilidad real de que, en cuestión de días o semanas, sus lineales se quedaran vacíos, no solo en alimentación, que también, sino en artículos de consumo de todo tipo. Lo mismo hicieron las empresas del sector del automóvil, muchas fábricas en suelo americano deberían cerrar por falta de suministro de piezas. Consecuencia, una nueva rectificación del presidente Trump, en forma de tregua de 90 días y nacía un nuevo acrónimo para describirlo: "TACO" o "Trump Allways Chickens Out", que traducido es algo así como "Trump siempre se acobarda". Bien descrito.

Los 90 días de tregua cumplen el 8 de julio y, entre tanto, todos los países negocian, con Estados Unidos y entre sí. El 11 de mayo, en Ginebra, Estados Unidos y China acuerdan concederse una "pausa" para evitar el desacoplamiento. Mientras negocia con Estados Unidos, bajo la amenaza de un arancel general del 50 %, la UE llega a un acuerdo con el Reino Unido para realinear sus relaciones comerciales y negocia a toda velocidad con la India para alcanzar un acuerdo antes de finales de año. Otros muchos países negocian entre sí para atenuar el efecto en sus economías de las decisiones arbitrarias de los Estados Unidos.

Y por si todo esto no fuera poco, a finales del mes de mayo, el Tribunal de Comercio Internacional de los Estados Unidos dicta sentencia declarando ilegales los aranceles recíprocos, no así los que afectan a los automóviles y al acero y aluminio establecidos en el 25 %, sin que sepamos como queda la posición negociadora norteamericana, pese a que la sentencia ha sido recurrida. Y tan solo unos días después, en su visita a las instalaciones de Nipon Steel en Pittsburgh, Trump anuncia la subida de los aranceles al acero hasta el 50 %, eso sí, librando de este incremento del 25 % al Reino Unido que acababa de nacionalizar British Steel, tan solo unas semanas antes.

Después de este recorrido tan largo, llegamos a las consecuencias para el sector agroalimentario en España, séptimo exportador mundial en valor. Nada bueno. Los principales observatorios económicos pronostican una reducción del crecimiento (demanda) y la ralentización del comercio. Si el "new normal" es el arancel del 10 % (con menos, se derrumba la narrativa republicana de sustituir impuestos por aranceles), nuestras principales exportaciones a los Estados Unidos lo podrán absorber, sobre todo vino y aceite de oliva. En este último caso, se puede dar la paradoja de que tengamos más oferta y podamos mantener o incluso bajar precios en destino. Para la aceituna negra, que ya tenía sus aranceles previos, la situación se antoja, si cabe, más complicada.

En febrero pasado, Mario Draghi publicaba un artículo titulado (la traducción es mía) "Olvídese de EE.UU.: Europa ha logrado imponerse aranceles a sí misma", en el que hace referencia a un informe del Fondo Monetario Internacional que estima que las barreras comerciales internas de la UE equivalen a un arancel de 44 % en bienes. Teniendo en cuenta que la UE es, con diferencia, el principal mercado de nuestras exportaciones agroalimentarias, en tiempos como los que corren, no estaría de más que aprovecháramos para mejorar nuestro Mercado Único y, con ello, nuestros intercambios comerciales, para compensar los reveses que puedan venir de Estados Unidos.

Por lo demás, en este momento es difícil saber cómo será el nuevo orden comercial internacional. Será necesario esperar a que Estados Unidos concluya las negociaciones comerciales que ha emprendido con decenas de países, incluida la UE. También será necesario esperar a saber si finalmente la OMC encuentra el camino para emprender su proceso de reforma. Entre tanto, al contrario de lo que sucedió en 1995, en un mundo multipolar, con los norteamericanos autoexcluidos del escenario, no se vislumbra quien pueda liderar el tránsito hacia el nuevo orden.

Entrevista a Josep María Codina, presidente de ActelGrup

“Hay que combinar tradición e innovación para seguir creciendo en un entorno competitivo y dinámico”

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España seguimos con la serie de entrevistas a los líderes de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento. La más reciente, de abril de este año, es ActelGrup, reconocida en la modalidad de genérico, por su actividad en la producción de fruta de hueso y pepita en Cataluña, Aragón y Extremadura.

ActelGrup es una cooperativa de segundo grado con una trayectoria de más de cuatro décadas. Fundada en 1980, actualmente está integrada por 102 cooperativas de primer grado distribuidas en cinco comunidades autónomas: Aragón, Cataluña, Castilla y León, Extremadura y la Comunidad Valenciana. Representan a más de 5.000 familias agricultoras y cuentan con un equipo de 410 de media anual, profesionales que desarrollan su labor en cinco centros de trabajo.

Hablamos con su presidente, Josep María Codina, para entender mejor el servicio integral que ofrecen: desde el campo hasta la comercialización, y cómo maximizan el valor de las producciones de sus socios.

Hace más de 40 años un grupo de agricultores unieron sus fuerzas para crear la cooperativa de segundo grado que hoy en día es líder en el sector agroalimentario catalán y un referente a nivel nacional. En esta larga trayectoria ¿qué hitos o momentos clave destacaría?

Podríamos destacar varios momentos clave, pero quizás uno de los más relevantes que hoy en día está más vivo que nunca, es el proyecto que en su momento bautizamos como ECU en el año 1993, nacido después de varias campañas complicadas de fruta. Su objetivo fue la creación de una organización integradora, solidaria y equitativa de cooperativas productoras de fruta. Dicho proyecto dio paso al reconocimiento de ACTEL como OPFH de Frutas y Hortalizas pocos años después. En la actualidad está formada por 19 cooperativas de primer grado.

Como todos sabemos formar parte de una Organización de Productores supone una palanca importante para nuestros socios productores y cooperativas, nos permite acceder a ayudas europeas y planificar la producción de forma conjunta, mejorando la competitividad. Además, facilita inversiones para modernizar las explotaciones y hacerlas más sostenibles.

Otro gran hito de nuestro grupo y que hoy en día también continúa siendo un referente en el territorio es la Correduría de Seguros creada en 1987. En la actualidad cuenta con más de 11.000 clientes, consolidando un modelo que ofrece un servicio integral a los asociados, especializándose en todo tipo de seguros a particulares, empresas, autónomos y sector agroganadero.

¿Qué supone para Actel el reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP)?

El reconocimiento como EAP para Actel supone una oportunidad, un impulso estratégico clave para nuestra cooperativa de segundo grado. Nos va a permitir reforzar la integración y la colaboración entre nuestras cooperativas socias, fomentando un modelo más eficiente, profesionalizado y orientado al mercado.

Nos va a ayudar a aumentar la competitividad, la eficiencia de nuestra planta de producción, avanzando en procesos de innovación, internacionalización y sostenibilidad. En definitiva, una palanca para seguir construyendo un modelo cooperativo sólido, rentable y comprometido con el territorio.

Desde la posición de liderazgo que poseen en fruta de hueso ¿cómo se garantiza la seguridad, calidad y trazabilidad de esta desde el campo hasta el cliente final?

Trabajamos con un modelo común compartido con nuestras cooperativas socias que nos permite garantizar la trazabilidad, la calidad y la seguridad desde el campo hasta el cliente. Aplicamos protocolos exigentes, controles en todas las fases del proceso y herramientas digitales que nos permiten hacer un seguimiento preciso del producto.

Pero si algo explica nuestro funcionamiento es el trabajo en equipo: el compromiso de los agricultores, la confianza en nuestros técnicos y la coordinación entre las cooperativas. Esta colaboración es la base de todo.

Gracias a ello, no solo aseguramos un producto excelente, sino que damos el paso hacia inversiones estratégicas, orientadas a ganar eficiencia y aportar más valor en origen.

Con la mirada puesta en las tendencias actuales ¿cómo se está adaptando Actel para ofrecer productos que satisfagan las necesidades de los consumidores más exigentes?

Aunque todavía hay mucho camino por recorrer, se trabaja de manera coordinada y con una visión clara para adaptarse a las tendencias actuales y satisfacer a los consumidores más exigentes.

Buscamos avanzar con soluciones que aporten valor y respondan a las nuevas demandas del mercado, sin perder de vista la importancia de equilibrar las necesidades del cliente final con las de los socios que hacen posible la actividad. Este enfoque incluye la apuesta por nuevas variedades adaptadas al cambio climático y la innovación en productos clave, respondiendo a los retos actuales del sector.

En mi opinión, el equilibrio se encuentra en combinar tradición e innovación para seguir creciendo en un entorno competitivo y dinámico.

¿Qué nuevos servicios se han incorporado recientemente, destinados tanto a cooperativas como a productores?

La cooperativa está trabajando activamente en ampliar y diversificar los servicios ofrecidos a sus socios, no solo en el suministro de insumos agrícolas, sino también en una amplia gama de gestiones que facilitan su actividad diaria. Entre estos servicios se incluyen la tramitación integral de expedientes administrativos, subvenciones, ayudas y solicitudes PAC, así como programas de formación adaptados a sus necesidades.

Para acompañar esta evolución, disponemos de una aplicación móvil diseñada específicamente para los socios, que permite acceder de manera rápida y sencilla a estos servicios, facilitando la comunicación y avanzando progresivamente en la digitalización de la gestión cooperativa.

La correduría de seguros complementa y apoya de forma integral todas estas gestiones, ofreciendo soluciones ajustadas y seguras para nuestros socios.

Uno de los desafíos del sector es el relevo generacional ¿Qué acciones está llevando a cabo la cooperativa para incentivar una mayor participación de jóvenes?

El relevo generacional es, sin duda, uno de los grandes retos pendientes no solo para nuestra cooperativa, sino para todo el sector agrícola en general. Desde la cooperativa hemos intentado abordar esta cuestión mediante programas de formación, proyectos participativos y fomentando la implicación de los jóvenes, conscientes de la importancia de garantizar el futuro de nuestra actividad.

No obstante, es un problema estructural que afecta a la mayoría de los agricultores y que requiere un compromiso conjunto. Por ello, considero fundamental que los organismos públicos y las administraciones impulsen ayudas más contundentes y específicas que faciliten el acceso y la permanencia de las nuevas generaciones en el sector.

Mientras tanto, seguimos trabajando con dedicación para crear un entorno atractivo para los jóvenes dentro de nuestras posibilidades, pero somos conscientes de que este es un desafío que necesita una respuesta coordinada y de mayor alcance.

Durante el año 2024, han reafirmado su compromiso con la sociedad a través de la participación en iniciativas solidarias, en colaboración con distintas entidades y organizaciones, ¿cuáles destacaría para aportar valor y apoyo a la comunidad?

Desde hace años, ActelGrup colabora de forma continuada con distintas entidades y organizaciones para aportar valor y apoyo a nuestra comunidad. Durante 2024, hemos reafirmado ese compromiso participando en diversas iniciativas solidarias, siempre con la idea de sumar esfuerzos desde diferentes frentes.

Proyectos y acciones sociales que inciden en unas mejores condiciones de vida para personas con riesgo de exclusión social. Colaboramos habitualmente con Aspros, Cruz Roja, Banco de Alimentos, Down Lleida, Donantes de Sangre del Segrià, entre otros.

Esta forma de colaborar, abierta y flexible, nos permite adaptarnos a las necesidades que van surgiendo y estar realmente cerca de nuestra gente. Para nosotros, ser un aliado de la comunidad es un compromiso que mantenemos año tras año, convencidos de que juntos podemos construir un futuro mejor.

Contigo en cada paso

Tú y yo. Nosotros.

AgroBank

NRI: 8194-2025/09681

Asamblea General Ordinaria 2025

Cooperativas reafirma su estrategia en un contexto de grandes desafíos para el sector

Cerca de 150 personas se dieron cita el pasado 21 de mayo en una jornada marcada por el consenso, que reafirmó prioridades estratégicas clave como la sostenibilidad, la dimensión empresarial, el relevo generacional y el papel del modelo cooperativo, ante los retos globales del comercio y la seguridad alimentaria.

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró su Asamblea General anual en Madrid el pasado 21 de mayo, con más de un centenar de delegados de cooperativas y representantes del sector agroalimentario.

La sesión comenzó con la comunicación de nuevas incorporaciones al Consejo Rector. En representación de sus respectivas federaciones, se designaron como nuevos consejeros a Rafael Gómez Toba (Comunidad de Madrid), Xavier Pié Dols (FCAC) y José Ángel Pereda Miguel (Agrocantabria), en sustitución de Mariano García Patrón, Ramón Armengol y Germán de la Vega, a quienes se agradeció su destacada labor y compromiso durante su etapa en el Consejo.

Posteriormente, se presentaron y aprobaron las cuentas anuales y el informe de gestión del ejercicio 2024, compuestos por el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria económica, junto con la aplicación de resultados. También se validaron la memoria de actividades y la gestión social del mismo ejercicio, que dan cuenta del intenso trabajo desarrollado por la organización en favor del cooperativismo agroalimentario en un año de grandes retos.

Mirando al futuro, se aprobó igualmente el Plan de actuación para el ejercicio 2025, que traza las principales líneas estratégicas para el próximo año. Junto con él, se dio luz verde a las cuotas de mantenimiento y al presupuesto de ingresos y gastos para 2025, dotando de estabilidad financiera a la organización para afrontar sus objetivos.

Uno de los anuncios fue la reincorporación de Cooperativas Agro-alimentarias de España a la Organización Interprofesional Citrícola Española (Intercitrus), una decisión estratégica que fue ratificada por la Asamblea y que refuerza el papel de la organización en los foros interprofesionales del sector.

La parte privada se cerró con la designación de tres socios para la firma del acta, junto al presidente y la secretaria, en un clima de consenso y avance, fundamental para seguir representando y promoviendo los intereses del cooperativismo agroalimentario a todos los niveles.

Vídeo de la intervención de Ángel Villafranca

Prioridades y demandas clave del sector

En la clausura, el presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Ángel Villafranca,** recordó los grandes retos que afronta el sector y subrayó la necesidad de avanzar en dimensión económica, relevo generacional, incorporación de la mujer, adaptación al cambio climático, digitalización, inteligencia artificial y una comunicación efectiva del modelo cooperativo. Todo ello está recogido en el nuevo Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario (PECOOP 2025-2028), presentado en el último Congreso.

Asimismo, **Villafranca** trasladó al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación las principales preocupaciones: la reforma de la PAC y el nuevo presupuesto europeo, el impacto de la geopolítica sobre el comercio internacional, la urgencia de una estrategia realista sobre el agua, la sostenibilidad del sistema de seguros agrarios y el reconocimiento del modelo cooperativo como actor clave en el medio rural. VER VÍDEO

El acto contó con la presencia del subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación, **Ernesto Abati,** quien calificó al cooperativismo como un modelo imprescindible dique de contención frente a otros modelos empresariales sin arraigo por su vinculación al territorio y a las personas. Durante su intervención también se refirió a la integración como reto indispensable para lograr mayor competitividad y a su papel clave para lograr el relevo generacional en el sector.

Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario (PECOOP 2025-2028)

Vídeo de la intervención de Ernesto Abati

Repercusiones de la crisis del sistema multilateral de comercio

Antes de la clausura, los asistentes a la Asamblea tuvieron la oportunidad de escuchar la intervención de **Fernando Miranda**, consejero de Agricultura, Pesca y Alimentación en la Representación Permanente de España ante la Oficina de las Naciones Unidas y los organismos internacionales, quien abordó la profunda crisis que atraviesa el sistema multilateral de comercio, especialmente desde la entrada de China en la OMC y el giro proteccionista de EE. UU. bajo la administración Trump. La ruptura del comercio basado en reglas, los aranceles recíprocos y la creciente improvisación en política comercial han generado tensiones que amenazan la estabilidad del comercio global. En este contexto, se destaca la importancia del comercio agroalimentario —que representa el 10 % del total mundial— como pilar clave de la seguridad alimentaria, frente a un panorama cada vez más volátil y fragmentado.

A juicio de Miranda, España, como séptimo exportador mundial agroalimentario en valor, juega un papel relevante, aunque dependiente de la importación de materias primas. La relación comercial con EE. UU. es significativa, especialmente en productos como vino y aceite de oliva, que podrían verse afectados por nuevos aranceles. La presentación concluyó que, ante la falta de un nuevo orden internacional claro, la UE podría liderar una alternativa, aunque enfrenta resistencias por su enfoque regulador. Mientras tanto, la reforma de la OMC se presenta como urgente, pero sin un actor claro que pueda impulsarla eficazmente.

Vídeo de la ponencia de Fernando Miranda

Descargar ponencia "Crisis del Sistema Multilateral de Comercio: repercusiones en el sector agroalimentario"

Una década reconociendo el cooperativismo ejemplar

GUCO-Grupo Arco Iris, Campoastur, Condes de Albarei y Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña -Bico de Xeado, Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2025

En esta edición se ha otorgado un Premio Especial a las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana afectadas por la dana. Un reconocimiento a la resiliencia, a la solidaridad y a la fuerza colectiva frente a la adversidad.

Los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2025 tenían este año un significado especial al cumplirse una década reconociendo el trabajo, los logros y los valores del cooperativismo agroalimentario. A lo largo de estos diez años, nuestros premios se han consolidado como una referencia en el sector, visibilizando iniciativas ejemplares en todo el territorio.

Además, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha otorgado en esta edición, por primera vez, un Premio Especial que ha recaído en las cooperativas agroalimentarias de la Comunidad Valenciana afectadas por la dana del 29 de octubre de 2024. Con este reconocimiento se pone en valor su capacidad de resiliencia y el esfuerzo colectivo para superar las graves consecuencias de esta catástrofe.

Premio Especial a las cooperativas de la Comunidad Valenciana

La catástrofe provocada por la dana en la provincia de Valencia causó graves daños en explotaciones agrícolas, instalaciones cooperativas y en el tejido productivo de una de las regiones más dinámicas del cooperativismo agroalimentario español.

A las más de 25.000 hectáreas de cultivo afectadas hay que sumar daños en almacenes e industrias. Además, la destrucción de caminos, puentes y otras vías de comunicación rurales afectaron gravemente a la actividad agraria. La mayor parte de las pérdidas se concentraron en las comarcas de la Ribera Alta, la Ribera Baja, Utiel-Requena, La Hoya de Buñol y L'Horta Sud. Las producciones más dañadas fueron los cítricos y el kaki, que estaban en plena recolección. También los arrozales del entorno del Parque Natural de L'Albufera se vieron muy afectados por los residuos que el temporal arrastró hasta las zonas de cultivo.

Pero más allá de las pérdidas materiales, lo que quedó fue una huella emocional, la impotencia de ver arrasado en horas el trabajo de todo un año, y la enorme incertidumbre sobre el futuro. Pero también, de forma admirable, emergió la fuerza del cooperativismo solidario y unido, capaz de sobreponerse, organizarse y seguir adelante con dignidad.

Las cooperativas valencianas se movilizaron rápidamente, desde la misma noche del 29 de octubre, para hacer frente a la situación de emergencia derivada de la catástrofe. En colaboración con las autoridades locales de las poblaciones afectadas, hicieron llegar a las personas damnificadas agua, alimentos y productos de todo tipo. Además, las cooperativas han estado prestando servicios como la provisión de maquinaria agrícola para colaborar en las labores de limpieza de las calles. También han puesto sus instalaciones a disposición de las Administraciones para facilitar la prestación de servicios públicos sanitarios, de acogida y veterinarios y han entregado generosas donaciones a ONGs que trabajan ayudando a la población afectada y a pequeñas cooperativas afectadas por la riada.

Con este galardón, Cooperativas Agro-alimentarias de España quiere rendir homenaje a la entereza, el esfuerzo y el espíritu de solidaridad que han demostrado estas cooperativas y sus personas socias en un momento tan duro. Su capacidad de reacción inmediata, su unidad frente a la emergencia y su firme voluntad de reconstruir, son testimonio del valor del modelo cooperativo como columna vertebral del medio rural.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Cirilo Arnandis, presidente de la Federación de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana, Vicente Bomboí, director de la cooperativa Copal de Algemesí y Ernesto Abati, subsecretario de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Cirilo Arnandis, Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana recogió este emotivo galardón.

Cooperativa del Año

Constitución: 1978

Actividad: fabricación de piensos

Nº de personas socias: 436

Población: Valderrobres (Teruel)

Web: www.grupoarcoiris.com/es/empresas/guco

GUCO-Grupo Arco Iris, modelo transformador y de cohesión territorial

Ganadería Unida Comarcal GUCO, S. Coop., del Grupo Arco Iris, con sede en Valderrobres (Teruel), ha sido distinguida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España a la Cooperativa del Año 2025.

El jurado ha valorado especialmente su modelo de sostenibilidad integral, su impulso constante a la innovación y su firme apuesta por la economía circular. A través del Grupo Arco Iris, GUCO ha logrado diversificar con éxito sus servicios y actividades, consolidándose como un motor clave en más de 150 pequeños municipios, 80 de ellos en la provincia de Teruel.

Su contribución a la cohesión territorial y al desarrollo económico del medio rural ha sido otro de los aspectos destacados, así como su sólido compromiso social, que se materializa en iniciativas como la residencia de mayores y diversos programas educativos y formativos.

Por todo ello, el jurado ha considerado que GUCO-Grupo Arco Iris encarna los principios esenciales del cooperativismo: colaboración, sostenibilidad, innovación y dedicación al bienestar de las personas y al desarrollo del entorno. Una cooperativa ejemplar, moderna y profundamente transformadora.

SECTOR PRIMARIO.

La cooperativa dispone de granjas propias y explotaciones integradas, además de las de los socios, de las especies porcino, avícola y cunícola, a las que se les suministran, según el tipo de orientación productiva, semen, pienso o animales para su cebo, y se le prestan servicios ligados a la actividad como el asesoramiento veterinario especializado y el transporte y logística de piensos o animales.

SECTOR INDUSTRIAL.

Sus productos cárnicos son reconocidos por su sabor y textura, gracias a procesos cuidados y certificados.

Cerdo:

- Matadero y sala de despiece: 363.000 canales/año
- Fábrica de embutidos: 300.000 Kg. /año lomo curado, embutidos y elaborados.

Secaderos de jamones: Con tres secaderos de jamones, dos de ellos homologados para la producción con el sello D.O. Jamón de Teruel/Paleta de Teruel: 43.000 Piezas/año Jamón D.O. Teruel.

- 85.000 piezas/año Jamón Serrano
- 11.600 piezas/año Paletas

Conejo: Matadero y sala de despiece

- 1.200.000 canales/año

SECTOR SERVICIOS.

Guco, S. Coop. ha implementado empresas de servicios, tomando como nombre genérico el de Arcoíris Grupo.

- Establecimientos venta al público y tienda online
- Flota transporte
- Centro Gestor Estiércoles y Purines
- Gestoría y Correduría de Seguros

SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL

- Eficiencia energética
- Reducción consumo de agua
- Reducción de emisiones
- Plantas tratamiento purines
- Actuaciones en economía circular

SOSTENIBILIDAD SOCIAL.

Más allá de la producción, GUCO S. Coop. contribuye al desarrollo y vitalidad del medio rural, fortaleciendo la economía local y combatiendo la despoblación.667 empleos directos

- Centro de formación: 4.768 horas y 626 empleados formados

Fundación Grupo Arcoíris

- Construcción residencia de mayores en Valderrobres, con 90 plazas y 43 empleos directos.
- Educación: Beca Jóvenes Universitarios de Teruel, Proyecto 'Escuela de por vida' y Ciclo Hostelería y Restauración IES Matarraña.

Ángel Villafranca, Manuel Esteve, presidente de Ganadería Unida Comarcal GUCO, S.Coop, Juan José Moles, director de la cooperativa aragonesa y Ernesto Abati.

Intervención de Manuel Esteve, presidente de GUCO, S. Coop al recoger el premio

Manuel Esteve, presidente de GUCO, S. Coop., recogió el Premio a la Cooperativa del Año en nombre de las cerca de 1.300 personas que forman la familia del Grupo Arco Iris. Durante su intervención, quiso dedicar un reconocimiento especial a los socios fundadores que, en 1978, pusieron en marcha la fábrica de piensos que dio origen al grupo cooperativo, asumiendo riesgos personales y apostando por un modelo colectivo que hoy es referente.

"Este premio llega en un año muy significativo para nosotros", destacó Esteve, "en el que hemos sido reconocidos como Entidad Asociativa Prioritaria y en el que hemos comenzado a formar parte del proyecto 'Producto Cooperativo', que refuerza la identidad y el valor añadido del modelo cooperativo en la cadena agroalimentaria".

El presidente de GUCO, S. Coop. subrayó la vocación de control integral de la producción que ha guiado a la cooperativa desde sus inicios, tanto en carne de conejo como en carne de cerdo, dentro de una estrategia basada en la economía circular y el equilibrio entre los tres pilares de la sostenibilidad: el económico, el social y el medioambiental.

"Como empresa, trabajamos para seguir generando empleo y riqueza; como cooperativa, queremos contribuir al bienestar social de nuestra comarca y seguir apostando por el territorio", afirmó. En este sentido, Esteve quiso poner en valor el papel fundamental de las personas en el medio rural, especialmente en el contexto del Año Internacional de las Cooperativas y el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España: "Crear un empleo o lograr el relevo generacional en una explotación supone, sencillamente, que nuestros municipios sigan vivos".

Desarrollo Rural

Constitución: 2013

Actividad: fabricación de piensos convencionales y ecológicos, aprovisionamiento de suministros a la ganadería y la agricultura, prestación de servicios a las explotaciones agropecuarias, comercialización de producciones de los socios, desarrollo de tiendas agrícolas para el medio rural y de consumo y la comercialización de carburantes.

Nº de personas socias: 7.523

Población: Otur, Valdés (Asturias)

Web: www.campoastur.es

Campoastur, sostenimiento y revitalización del medio rural asturiano

La cooperativa Campoastur ha sido reconocida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Desarrollo Rural, por su compromiso social en el entorno rural y la cultura agrícola asturiana.

La trayectoria de Campoastur es un claro ejemplo de cómo una cooperativa puede convertirse en un motor de desarrollo rural, impulsando iniciativas que no solo benefician a sus socios y socias, sino que también tienen un impacto positivo en toda la comunidad. A través de servicios esenciales como el de sustituciones y maquinaria, Campoastur asegura la continuidad de las explotaciones ganaderas y agrícolas, generando empleo estable y fomentando la profesionalización del sector.

Por otro lado, con sus producciones propias de carne de vacuno y manzana de sidra, la cooperativa apuesta por la diversificación económica, la sostenibilidad ambiental y la conservación del patrimonio cultural asturiano.

El jurado ha subrayado la capacidad de Campoastur para integrar tradición e innovación, economía y ecología, personas y territorio.

SERVICIO DE SUSTITUCIONES.

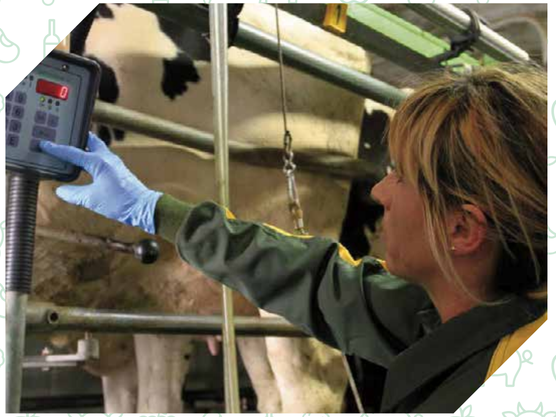
Un equipo de profesionales cualificados que llega no solo a cubrir una necesidad, sino a devolver la tranquilidad a quienes dedican su vida al campo.

- En 2024, el servicio atendió un total de 9.269 horas de sustitución.
- El equipo está compuesto por 12 agentes contratados indefinidamente.
- En 2024 se realizaron más de 2.000 servicios en 109 explotaciones diferentes.

SERVICIO DE MAQUINARIA.

Dirigido a las explotaciones ganaderas que cultivan sus propios forrajes pratenses y maíz forrajero.

- En 2024 el servicio de maquinaria forrajera realizó trabajos por un total de 3.000 horas en 65 explotaciones, llegando a trabajar 1.800 hectáreas de superficie.
- Los carros mezcladores dan el servicio en 45 ganaderías de Asturias y realizan un total de 5.000 horas de trabajo anuales, en las 5 rutas que hay en funcionamiento en Asturias.



SERVICIO DE POMARADAS.

Es un servicio de maquinaria específico para el cultivo del manzano de sidra y de labores de mano de obra especializada.

- Dan empleo a 11 trabajadores fijos y en la campaña de recolección de manzana hasta 70 contratos temporales.
- En 2024 el servicio de recolección fue solicitado por 19 socios, recogiendo cada año entre 2.000-3.000 toneladas.
- En 2024 se facturaron 11.415 horas en servicios de mantenimiento de pomaradas.

PRODUCCIÓN PROPIA DE VACUNO.

En Tineo se ha establecido un centro experimental dedicado a la cría de terneros frisones, y en Navia, un centro experimental de cebo, para cubrir toda la fase de engorde.

- En 2024 hay 60 explotaciones asturianas involucradas, con contrato de venta de terneros.
- En 2024 el número de terneros lactantes comercializados fue de 1.450 y el de terneros de cebo de 200.

PRODUCCIÓN PROPIA DE MANZANA DE SIDRA.

- En 2014, en colaboración con el Ayuntamiento de Nava, se puso en marcha la Pomarada del Enguilu, una finca experimental de 7 hectáreas que se ha convertido en un referente para el sector.
- En 2023 surgió un nuevo desafío: las Pomaradas de Somao, un ambicioso proyecto de 15 hectáreas en Somao (Pravia).
- Uno de los tesoros del Enguilu es el "Paseo de las 100 Variedades", una colección única que hoy cuenta con 140 variedades de manzanas de sidra asturianas.

Intervención de Jesús López, director general de Campoastur al recoger el premio

Ángel Villafranca, Carlos García, presidente de Campoastur, Jesús López, director general de la cooperativa asturiana y Ernesto Abati

Jesús López, director general de Campoastur, dedicó el reconocimiento a todas las personas que hacen posible el día a día de la cooperativa. "Recibo este premio con humildad, orgullo y la ilusión de seguir construyendo desde Asturias un mundo rural justo, sostenible y comprometido con el territorio", afirmó.

López subrayó el significado especial que tiene este galardón para Campoastur, una cooperativa nacida hace más de una década a raíz de la fusión de seis entidades, con un propósito común: "Unir lo que estaba disperso para multiplicar resultados, mantener vivas nuestras explotaciones y dar oportunidades reales a nuestras familias y nuestros pueblos". Hoy, Campoastur agrupa a más de 7.500 socios y socias, y trabaja desde la convicción de que el desarrollo rural no solo se mide en cifras, sino en bienestar, permanencia y capacidad para generar futuro en el territorio.

El director destacó también el compromiso constante de la cooperativa con el entorno, que se materializa en servicios esenciales como los programas de sustituciones para facilitar el descanso y la conciliación de los ganaderos, el uso compartido de maquinaria que permite la viabilidad de pequeñas explotaciones, o el acompañamiento técnico adaptado a las necesidades de los socios. Además, puso en valor la apuesta decidida por la innovación tecnológica.

López tuvo también palabras de reconocimiento para el equipo humano de Campoastur: "Este premio es para quienes están cada día sobre el terreno, en las tiendas, en las fábricas, en las oficinas, en la carretera; para quienes han sostenido este proyecto durante años y para quienes se han incorporado con nuevas ideas y energía renovada".

Finalmente, concluyó recordando que "no hay desarrollo rural sin comunidad, y que la innovación, cuando nace en el territorio, no se aleja de las raíces, las fortalece".

CONDES DE ALBAREI

Igualdad de Oportunidades

Constitución: 1988

Actividad: elabora vinos de reconocida calidad con uva albariño, una variedad de gran expresión aromática y larga tradición de cultivo en el Valle del Salnés.

Nº de personas socias: 400

Población: Cambados (Pontevedra)

Web: https://condesdealbarei.com/

Adega Condes de Albarei, compromiso con la equidad de género

La cooperativa Adega Condes de Albarei, con sede en Cambados (Pontevedra), ha sido galardonada con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Igualdad de Oportunidades, en reconocimiento a su compromiso con la equidad de género y su implicación en la promoción de una cultura cooperativa inclusiva.

El jurado ha destacado la sólida estrategia de igualdad desplegada por la cooperativa, reflejada en su liderazgo femenino —con una presidenta al frente y dos vocales mujeres en el Consejo Rector— y en la paridad existente en la dirección de sus departamentos.

Asimismo, se ha valorado la implementación de un Plan de Igualdad desde 2023, la creación de una comisión específica en esta materia (con el 50% de representación femenina), y la puesta en marcha de medidas concretas para fomentar el empoderamiento y liderazgo femenino. Entre ellas, destacan las políticas de conciliación laboral como los horarios continuados, el teletrabajo y la elección de vacaciones de forma individual, así como su labor activa en la eliminación de estereotipos de género y el uso de un lenguaje inclusivo en todas sus comunicaciones.

La participación de la presidenta de Adega Condes de Albarei en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE) y en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia, Nós, As Mulleres, refuerza aún más su papel como referente en la promoción de la igualdad real en nuestro sector.

PLAN DE IGUALDAD

- En 1994 incorporó la primera mujer al consejo rector y en 2008 se alcanzó la paridad. Hoy, hay tres mujeres en el consejo rector, y una de ellas asume la presidencia.
- La mitad de los departamentos están encabezados por mujeres en un sector, el del vino, muy masculinizado.
- En 2023, con apoyo de AGACA, Plan de Igualdad para trabajar en la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres.
- Comisión de Igualdad paritaria para el seguimiento de las medidas adoptadas en el Plan de Igualdad.

FAVORECER LA CONCILIACIÓN

- Horario continuado
- Trabajo presencial y teletrabajo
- Vacaciones en función de la organización familiar y necesidades.

ACTUACIONES

- Promover la participación y representación de las socias en los órganos de dirección.
- Identificar las barreras socioculturales que impiden dicha participación y buscar estrategias para combatirlas.
- Impulsar la formación en liderazgo y autoestima de las socias.
- Apoyar el desarrollo y cualificación en actividades de la viña y en la conservación del medio natural.
- Fomentar el acceso y uso de las TIC para aumentar el empoderamiento y el intercambio de experiencias.
- Promover una imagen igualitaria y no estereotipada de las mujeres en los medios de difusión.
- Continuar en la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de Galicia: "Nós, as mulleres" y contribuir al logro de sus objetivos.

OPORTUNIDADES DE EMPLEO

- Convenio con la Mancomunidad del Salnés, para formar a personas de la zona que no tienen cualificación profesional y que están buscando empleo.
- Colaboración con la Asociación "Boa Vida" de ayuda a personas en riesgo de exclusión social.

INICIATIVAS PARA LA INCORPORACIÓN DE JÓVENES

- Acogida del alumnado de institutos y centros educativos de la zona que imparten ciclos formativos para realizar sus prácticas.
- Visitas de estudiantes de centros de hostelería o sumillería.

Dolores Calvo, presidenta de Adega Condes de Albarei y Marisol Fariña, miembro del Comité de Igualdad de la cooperativa gallega, junto a nuestro presidente Ángel Villafranca.

Dolores Calvo, presidenta de la cooperativa gallega Adega Condes de Albarei, recogió el Premio en la categoría de Igualdad de Oportunidades destacando el papel clave que juega la formación como herramienta de transformación dentro del mundo cooperativo. "La formación es la principal herramienta con la que contamos para avanzar en igualdad", afirmó.

Calvo subrayó que la cooperativa desarrolla de forma continuada acciones dirigidas a sus socias, socios y al conjunto del equipo profesional, con el objetivo de fortalecer capacidades y promover una cultura organizativa inclusiva. "Ofrecemos cursos, talleres, charlas y jornadas sobre emprendimiento, liderazgo, corresponsabilidad, autoestima, habilidades sociales, de comunicación o tecnológicas", detalló, poniendo en valor un enfoque integral que apuesta por el empoderamiento y la equidad dentro y fuera del entorno laboral.

Con esta labor formativa constante, Adega Condes de Albarei demuestra que el compromiso con la igualdad de oportunidades no se queda en los principios, sino que se traduce en acciones concretas que generan impacto real en la comunidad cooperativa.

BICO de xeado

Innovación

Constitución: 1980

Actividad: Helados artesanales. Gestiona dos granjas principales: Granja 'O Cancelo' en Miño y Granja 'A Esperanza' en San Sadurniño

Nº de personas socias: Cooperativa 2º grado. 30 cooperativas socias.

Población: Bergondo (A Coruña)

Web: www.bicodexeado.es/

Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, la revolución en la cadena de valor láctea

La Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, impulsora de la marca Bico de Xeado y con sede en Bergondo (A Coruña), ha sido distinguida con el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Innovación, en reconocimiento a su enfoque pionero y transformador dentro del sector lácteo.

El jurado ha valorado especialmente su estrategia de innovación aplicada a lo largo de toda la cadena productiva, desde la mejora genética del ganado hasta el desarrollo de un producto final diferenciado: helados de alta calidad con propiedades nutricionales mejoradas.

También se ha destacado su participación en proyectos de investigación, así como su capacidad para establecer alianzas estratégicas con otras entidades para el desarrollo de nuevos productos. La creación de una red de tiendas propias en distintos puntos del país refuerza su apuesta por avanzar en la cadena de valor y acercar directamente al consumidor una oferta láctea innovadora y de proximidad.

Bico de Xeado representa un modelo cooperativo que combina tecnología, conocimiento y sostenibilidad para transformar el valor del producto local en una propuesta innovadora con proyección nacional.

BICO DE XEADO

- Lanzada en 2011, es una línea de helados artesanales elaborados con leche pasteurizada de alta calidad proveniente de sus propias granjas.
- Ejemplo de cómo la transformación de la materia prima puede generar nuevas oportunidades de mercado.
- Notable crecimiento de la marca: 30 heladerías propias en Galicia y otras zonas de España, 25 franquicias y 300 colaboradores.

APUESTA POR LA RAZA JERSEY

- La leche que produce esta raza se convierte en la base de los helados artesanales. Producto con una textura más cremosa y un perfil nutricional superior.
- A través del análisis genético, seleccionan vacas con presencia del gen A2A2, que codifica la beta-caseína A2. Esta leche es más digestiva que la leche convencional, ya que evita la producción del fragmento proteico BCM-7, asociado a digestiones lentas y molestias gastrointestinales.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Proyecto SmartZ4Milk: Su objetivo es mejorar la producción de helados mediante la incorporación de tecnologías avanzadas como sensores NIR (Near Infrared), análisis de impurezas con Rayos X y software de análisis sensorial.
- Proyecto LaZteo: Implementación de prácticas sostenibles en ganadería y producción agraria, el uso de tecnologías inteligentes y la optimización de procesos mediante digitalización.

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA

- Gestión de datos para la nutrición animal. Proporciona información detallada y asesoramiento sobre la alimentación del ganado, optimizando las dietas en función de parámetros como la composición del forraje, el rendimiento productivo y las necesidades específicas de cada explotación.
- Aplicación de tecnología para garantizar la trazabilidad de los productos, asegurando que los ingredientes utilizados sean de la más alta calidad y cumplan con criterios de sostenibilidad.

Intervención de José Mari Calo, presidente de Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, al recoger el premio

Ángel Villafranca, José Mari Calo, presidente de Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, José Luis Cabarcos, director general de la misma y Ernesto Abati.

El presidente de la Cooperativa Agraria Provincial de A Coruña, José Mari Calo, recogió el Premio en la categoría de Innovación destacando el esfuerzo colectivo que ha permitido transformar una situación complicada en una historia de éxito. "Desde nuestra creación hemos atravesado etapas difíciles, pero en 2009 fuimos capaces de reconducir la cooperativa y abrir una nueva etapa", recordó.

Ese cambio de rumbo fue el origen de uno de los proyectos más emblemáticos de la cooperativa: Bico de Xeado, una marca de helado artesanal elaborada con leche procedente de sus granjas. "En Galicia se produce más del 40% de la leche de toda España, y nosotros quisimos apostar por la innovación desde el origen, asegurando una materia prima de primera calidad. Así, en 2011 comenzamos con las primeras pruebas de helado artesanal", explicó Calo.

El proyecto se basa en una elaboración artesanal, con ingredientes naturales y leche fresca de alta calidad, lo que se traduce en una textura y cremosidad únicas. "Desde nuestro obrador cuidamos cada detalle, y esa es nuestra seña de identidad: una materia prima excelente y un proceso artesanal que marca la diferencia".

Hoy, Bico de Xeado cuenta con una treintena de heladerías propias repartidas por Galicia y otras zonas de España, además de franquicias y puntos de venta colaboradores. La actividad da empleo a más de 120 personas durante todo el año, cifra que se duplica en la temporada estival.

Calo quiso destacar también el papel del equipo técnico de la cooperativa, que trabaja día a día para mejorar la calidad de vida de los ganaderos y el bienestar animal. "Cada año apostamos por nuevos proyectos, reforzando nuestro equipo de I+D+i para investigar desde la alimentación de nuestras vacas hasta el desarrollo del producto final".

El Consejo Intersectorial analizó el nuevo escenario del comercio internacional

El pasado 20 de mayo se celebró en Madrid una jornada presencial del Consejo Intersectorial de Cooperativas Agro-alimentarias de España, órgano consultivo que agrupa a los presidentes de los Consejos Sectoriales y Grupos de Trabajo, junto con el Consejo Rector de la organización.

Estos encuentros tienen como principal objetivo repasar la situación actual del sector cooperativo agroalimentario y avanzar en el debate estratégico sobre cuestiones de actualidad. En esta ocasión, la jornada puso su atención en uno de los temas más relevantes del momento: **el nuevo escenario del comercio internacional**. Un contexto en transformación que exige adaptación, previsión y una mirada colectiva.

Para abordar este asunto, se contó con la participación de **dos expertos del Ministerio de Economía, Comercio y Empresa**, quienes ofrecieron una visión detallada sobre la evolución reciente de la política comercial y las estrategias que están adoptando tanto España como la Unión Europea para reforzar la seguridad económica en un contexto global marcado por crecientes desafíos.

Intervinieron como ponentes **Javier Duque Alcalá,** subdirector General Adjunto de Política Comercial Multilateral y de la Unión Europea, y **Marta Calleja Escudero**, jefa de Área en la misma subdirección. Ambos ofrecieron un análisis riguroso de las dinámicas comerciales internacionales y de los instrumentos políticos que se están activando para proteger y proyectar los intereses europeos frente a los desafíos globales.

Tras las exposiciones, se abrió un espacio de intercambio y **debate enriquecedor** entre los ponentes y los miembros del Consejo Intersectorial, lo que permitió profundizar en las implicaciones para los diferentes sectores representados y recoger aportaciones clave desde la experiencia cooperativa.

Este tipo de encuentros reafirman el compromiso de Cooperativas Agro-alimentarias de España con el análisis estratégico, el diálogo y la anticipación ante los retos que afectan al futuro del cooperativismo agroalimentario y al conjunto del sector.

Por: Narciso Arcas Lario. Catedrático de Economía Agraria y Director de la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario de la Universidad Politécnica de Cartagena.

El relevo generacional en el sector agrario pasa por las cooperativas

Facilitar el acceso de los jóvenes al sector agrario es uno de los retos más importantes a los que se enfrentan los países de la Unión Europea, y espacialmente España. En nuestro país, el 40 % de los jefes de explotación tienen más de 65 años, mientras que solo el 8 % son menores de 40.

La elevada edad de muchos titulares de explotaciones agrarias repercute negativamente en su rentabilidad, ya que suele ir acompañada de una mayor aversión al riesgo y una menor disposición a formarse y a incorporar nuevas tecnologías. Esta situación conduce, en muchos casos, al abandono de la actividad agraria. Esto no solo conlleva una pérdida de capacidad productiva, sino también la desaparición de numerosos beneficios que las explotaciones familiares generan para la sociedad, como la seguridad alimentaria, la cohesión social y territorial, y la conservación de la biodiversidad, el paisaje, el patrimonio y la cultura del medio rural.

Este problema ha generado un amplio consenso entre el ámbito académico, la administración y el sector empresarial sobre la necesidad de identificar las causas de la falta de relevo generacional en el campo y de impulsar medidas eficaces para afrontarlas. Además, la urgencia de actuar se acentúa ante los nuevos retos del sector agrario, como los cambios en las demandas de los consumidores, la transición ecológica y la transformación digital. De ahí la importancia de contar con jóvenes agricultores con mentalidad emprendedora y dispuestos a incorporar las innovaciones que estos cambios exigen.

Numerosos estudios teóricos han señalado la complejidad y diversidad de las barreras que dificultan el relevo generacional, así como el papel clave que pueden desempeñar las cooperativas agroalimentarias para superarlas. Sin embargo, son escasos los trabajos que lo han analizado desde una perspectiva empírica, y hasta ahora no existían investigaciones centradas específicamente en la contribución de las cooperativas. Para cubrir este vacío, investigadores de la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) hemos llevado a cabo un estudio basado en una encuesta a 176 productores agrarios de la Región de Murcia, tanto socios como no socios de cooperativas.

Barreras que dificultan el relevo generacional

Para conocer en profundidad las causas que dificultan el relevo generacional en el sector agrario, se pidió a los encuestados que valoraran en qué medida distintos factores obstaculizan el acceso de los jóvenes a la titularidad de explotaciones. Para ello, se utilizó una escala del 1 al 5, donde 1 significa "nada" y 5 "mucho".

En función de su naturaleza, las barreras se clasificaron en tres categorías: económicas, sociales y políticas. Los resultados muestran que las 18 causas analizadas obtuvieron valoraciones por encima de la mediana (3) y que seis de ellas superaron el valor de 4. Las dos barreras que representan un mayor obstáculo son de tipo político. La primera es "las excesivas exigencias y la burocracia" (4,48) para acceder y gestionar las explotaciones. La segunda es "las bajas pensiones de los agricultores/ganaderos" (4,46), que a menudo les obliga a continuar con la actividad agraria para complementar sus ingresos (Figura 1).

Figura 1. Valoración de las causas de la falta de relevo generacional en las explotaciones agrarias

Las 3 siguientes barreras más valoradas pertenecen al ámbito económico: "la elevada competencia y la variabilidad de los precios" (4,36), "la elevada inversión para acceder a los medios de producción" (4,30) y "los elevados riesgos de la actividad agraria" (4,20). La siguiente causa que destaca es de tipo social: "la dureza del trabajo en el campo y las amplias jornadas laborales" (4,08).

El análisis agregado de las barreras económica, sociales y políticas revela que las de carácter social son percibidas con menor intensidad (3,64), mientras que las económicas (3,91) y, especialmente, las políticas, se considera que son las que más dificultan el acceso de los jóvenes a la titularidad de las explotaciones agrarias (Figura 2).

Además, al comparar las respuestas según si el encuestado es socio o no de una cooperativa, se observa que no existen diferencias significativas en la percepción de las barreras políticas (4,13). En cambio, las barreras económicas (3,89 entre los socios frente a 3,94 entre los no socios) y las sociales (3,69 frente a 3,73, respectivamente) son percibidas con menor intensidad por quienes pertenecen a una cooperativa. Estos resultados sugieren que las cooperativas contribuyen a reducir el impacto de estas barreras y, por tanto, a facilitar el acceso de los jóvenes a la actividad agraria (Figura 2).

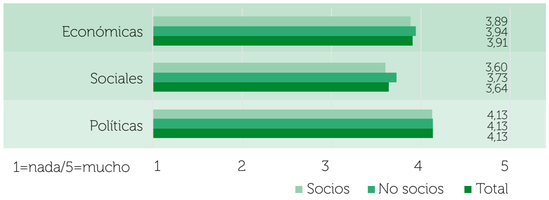


Figura 2. Valoración de las causas de la falta de relevo generacional en las explotaciones agrarias

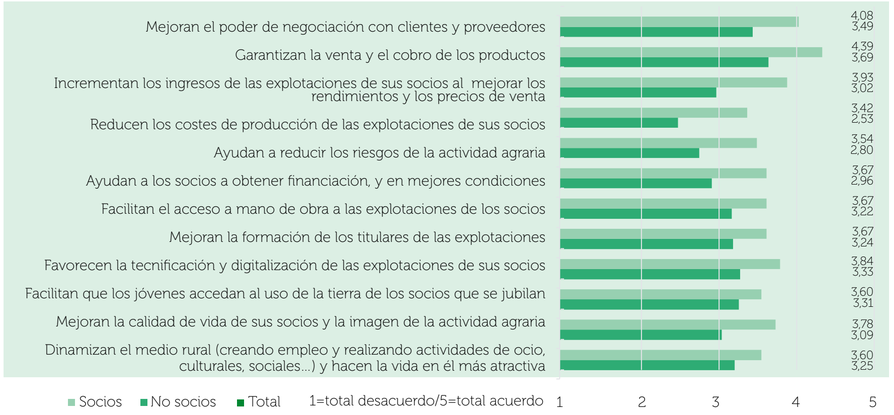


Figura 3. Valoración de la contribución de las cooperativas al relevo generacional en las explotaciones agrarias

Esta investigación de la Cátedra Cajamar de Cooperativismo Agroalimentario de la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) demuestra cómo las cooperativas contribuyen a la incorporación de jóvenes al sector agrario de la Región de Murcia.

Cómo contribuyen las cooperativas a superar las barreras al relevo generacional

Para averiguar cómo las cooperativas contribuyen a superar las barreras al relevo generacional en las explotaciones agrarias, se pidió a los encuestados que indicarán su grado de acuerdo (en una escala en la que 1=total desacuerdo a 5= total acuerdo) con una serie de afirmaciones relativas a si las cooperativas, en comparación con otras alternativas de comercialización, pueden facilitar en mayor medida el acceso de los jóvenes a la titularidad de las explotaciones ya que... (ver ítems de la Figura 3).

Los resultados muestran que los socios de cooperativas otorgan valoraciones más altas y estadísticamente significativas que los no socios a todos los ítems analizados (Figura 3). Estas diferencias no solo se refieren al apoyo para superar las barreras económicas, sino también a las sociales y políticas. Esto se explica porque los socios experimentan de forma directa las ventajas de formar parte de una cooperativa y perciben cómo esta pertenencia contribuye a reducir los obstáculos que dificultan la incorporación de los jóvenes al sector agrario.

El análisis de los datos ha permitido identificar otros dos resultados relevantes que refuerzan la idea de que las cooperativas contribuyen al relevo generacional en el sector agrario. En primer lugar, se observa que los socios que se declaran satisfechos con los servicios prestados por su cooperativa valoran de forma más positiva todos los aspectos relacionados con su contribución a la mitigación de las barreras al relevo generacional. Todas estas diferencias resultan estadísticamente significativas (Figura 4).

Este hallazgo pone de manifiesto que la contribución de las cooperativas al relevo generacional es mayor en la medida en que ofrecen servicios de calidad. Por tanto, no basta con ser socio de una cooperativa para percibir sus beneficios en este ámbito; también resulta fundamental el grado de eficacia con el que se prestan dichos servicios.

Figura 4. Valoración de la contribución de las cooperativas al relevo generacional en las explotaciones agrarias, según el grado de satisfacción de sus socios

Por otra parte, los resultados indican que solo el 22,3% de los titulares de explotaciones manifiesta tener alguien que pueda relevarle en la explotación, lo que pone de manifiesto la magnitud del problema. Además, esta proporción es mayor entre los socios de cooperativas (24,5 %) que entre los no socios (17,9 %), lo que podría explicarse por la ya mencionada capacidad de las cooperativas para mitigar las barreras que dificultan el relevo generacional (Figura 5).

En otras palabras, formar parte de una cooperativa incrementa las probabilidades de contar con relevo, ya que los servicios que presta contribuyen a reducir los obstáculos que dificultan la incorporación de los jóvenes a la actividad agraria. Esto favorece que tanto los titulares actuales como sus posibles sucesores vean con mejores perspectivas la continuidad de la explotación familiar (Figura 5).

Figura 5. Titulares de explotaciones agrarias que cuentan con relevo generacional, según sean socios o no de cooperativas

Conclusiones y propuestas

Los resultados del estudio empírico confirman que la falta de relevo generacional, que dificulta el acceso de los jóvenes al sector agrario, responde a una combinación de causas de naturaleza económica, social y política, siendo especialmente relevantes las de tipo político y económico. Asimismo, ponen de manifiesto que las cooperativas agroalimentarias, a través de los múltiples servicios que ofrecen a sus socios –formación, asesoramiento técnico, suministro, información, entre otros–, constituyen una herramienta muy eficaz para fomentar el relevo generacional, ya que contribuyen a reducir de forma significativa estas barreras, especialmente las económicas, pero también las sociales y políticas.

Además, se constata que esta contribución es mayor cuanto más elevado es el grado de satisfacción de los socios con los servicios recibidos, lo que subraya la importancia de la calidad en su prestación. Por tanto, no basta con ser miembro de una cooperativa, ya que el impacto positivo de esta sobre el relevo generacional también depende del grado de eficacia con el que presta sus servicios.

De todo ello se desprende la necesidad de impulsar acciones que respalden y refuercen a las cooperativas agroalimentarias, dotándolas de estructuras de gobernanza adecuadas y de los recursos humanos, tecnológicos y financieros necesarios. Solo así podrán mejorar su oferta de servicios y desempeñar un papel más activo en la incorporación de los jóvenes al sector agrario, favoreciendo la continuidad de las explotaciones familiares.

Por último, conviene señalar que el relevo generacional en las explotaciones agrarias sigue siendo un desafío del sector escasamente abordado por la comunidad científica. Además, los pocos estudios empíricos existentes presentan limitaciones relevantes. Una de las más frecuentes –presente también en este trabajo, centrado exclusivamente en la Región de Murcia– es la escasa representatividad de las muestras utilizadas, lo que dificulta la generalización de los resultados y reduce su utilidad para diseñar políticas y soluciones aplicables a mayor escala.

Por ello, resulta fundamental ampliar la base de conocimiento mediante estudios que incluyan información procedente de otras comunidades autónomas. Esto permitiría obtener una visión más completa de la problemática del relevo generacional en el sector agrario a nivel nacional, así como de la importante contribución que pueden realizar las cooperativas para afrontarla.

Estamos cerca,
llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**

Seguros Agrarios
Sobreprecio
Explotaciones
RC ganado y retirada equino
Maquinaria agrícola

agropelayo

agropelayo.com
96 110 77 80

La agricultura, pieza clave en la nueva estrategia hídrica europea

Sin una agricultura eficiente y resiliente al agua, no se podrá garantizar la seguridad alimentaria en Europa.

El pasado 5 de junio de 2025, la Comisión Europea dio un paso importante en la gestión del agua en Europa con la presentación oficial de su Estrategia de Resiliencia Hídrica, Una iniciativa ambiciosa, aunque no vinculante, que sitúa al agua como un bien estratégico frente a los desafíos del cambio climático y posiciona a la agricultura como pieza importante en esta transición.

En esta legislatura ya observamos un cambio relevante con la creación de una Comisaría específica de agua, ocupada por Jessika Roswall, bajo la cartera de Medioambiente, Resiliencia Hídrica y Economía Circular Competitiva. Esta estrategia marca el inicio de una nueva etapa que reconoce el valor estructural del agua para la sostenibilidad, la competitividad y la seguridad alimentaria frente al cambio climático.

Esta estrategia marca un hito al situar el agua como prioridad política en la Unión Europea, y busca restaurar y proteger el ciclo del agua, impulsar una economía hídrica inteligente y garantizar el acceso equitativo, limpio y asequible al recurso. Para ello, establece objetivos voluntarios como reducir el consumo un 10% para 2030 o multiplicar por seis la reutilización de aguas residuales, actualmente estancada en solo el 2,4%. Para alcanzar estos objetivos se prevé la combinación de financiación pública y privada para la renovación de infraestructuras hídricas, con un impulso destacado del Banco Europeo de Inversiones (BEI), que destinará 15.000 millones de euros entre 2025 y 2027.

Una estrategia en tres pilares y cinco líneas de acción

La estrategia se articula en torno a tres grandes pilares:

- **Restaurar y proteger el ciclo del agua**, con la aplicación estricta de la directiva Marco del Agua y la directiva de Gestión de Inundaciones, reforzar la retención natural del agua, usar infraestructuras verdes y controlar contaminantes prioritarios como PFAS.

- **Impulsar una economía del agua inteligente**, promoviendo la digitalización, la eficiencia y la inversión pública y privada para renovar infraestructuras.

- **Garantizar un acceso equitativo, limpio y asequible**, fomentando la concienciación pública y la cooperación internacional para posicionar a la UE como líder en resiliencia hídrica global (iniciativa Global Gateway).

Estas ideas se traducen en **cinco líneas de acción concretas**: gobernanza y diálogo, inversión, digitalización & IA, investigación & innovación y seguridad y preparación. Se prevé, por ejemplo, la creación de una European Water Academy, un foro bienal sobre resilencia hídrica (el primer encuentro será en diciembre de este año) y mecanismos financieros como el "Water Programme".

La agricultura, sector clave en la resiliencia hídrica

La estrategia reconoce a la agricultura como un sector clave, tanto en el consumo como en la gestión sostenible del agua y reconoce que, sin una agricultura eficiente y resiliente al agua, no se podrá garantizar la seguridad alimentaria en Europa.

Entre las principales medidas destacan:

- **Uso eficiente del agua en el sector agrícola**. Se considera a la agricultura uno de los sectores más vulnerables frente a la escasez y las crisis hídricas (sequías e inundaciones). La Comisión insta a los agricultores a modernizar el regadío y adoptar tecnologías que reduzcan el consumo de agua (riego por goteo, telegestión y sistemas inteligentes basados en sensores y datos climáticos).

- **Impulso a la reutilización de aguas residuales** tratadas, en línea con el Reglamento (UE) 2020/741. Se destaca que solo el 2,4% del agua depurada se reutiliza actualmente, y la estrategia busca multiplicar esa cifra. También se contempla la financiación de infraestructuras para facilitar esta reutilización de aguas depuradas en el campo.

- **Apoyo económico a través de la PAC y otros instrumentos financieros**. La Política Agrícola Común (PAC) es una herramienta central para implementar prácticas más sostenibles en el sector, a través de:

  - Ecoesquemas para fomentar prácticas de conservación del agua y del suelo;

  - Subvenciones para infraestructuras eficientes de riego

  - Compensaciones para adaptación a la sequía o pérdidas por eventos extremos.

La estrategia también hace referencia a otros instrumentos financieros que pueden ser dedicados al agua como Next Generation (a España se le concedieron 170.000 millones de euros entre préstamos y subvenciones), Horizon 2020 y el BEI.

- **Impulso a la innovación y la digitalización.** Se promueve el uso de tecnologías digitales, haciendo referencia a instrumentos europeos como el Programa Horizon Europe: sensores de humedad y clima, modelos de predicción basados en IA para planificar el riego y plataformas de datos compartidos para optimizar el uso del agua.

  También se menciona el desarrollo de una Plataforma Europea del Agua y la Agricultura para compartir buenas prácticas e innovación.

- **Planificación hídrica y cooperación territorial**

  - Fomenta una planificación integrada por cuenca hidrográfica, teniendo en cuenta las necesidades agrícolas.

  - Apoya infraestructuras hidráulicas de transferencia, como trasvases, donde sea necesario y sostenible.

  - Reconoce las diferencias regionales en presión hídrica y adaptabilidad.

- **Adaptación al cambio climático**. La estrategia señala que el sector agrícola debe adaptarse a condiciones climáticas más variables, incluyendo: cambios en los calendarios de cultivo, mayor exposición a sequías prolongadas y necesidad de cultivos más resistentes al estrés hídrico.

Contexto

El Parlamento Europeo aprobó el pasado 7 de mayo una Resolución para contribuir a la elaboración de esta estrategia, en la que expone el papel importante de la agricultura no sólo como consumidora de agua, que a su vez los transforma en alimentos para todos los ciudadanos, sino como pilar fundamental al que asegurar su suministro para proveer de productos alimentarios a los europeos y generadora de actividad económica y social en las zonas rurales.

Entre las principales propuestas, se destaca:

- **La agricultura como actor clave en la gestión del agua**
  - Reconoce que el sector agrícola es uno de los mayores usuarios de agua en la UE y, por tanto, tiene una responsabilidad central en la sostenibilidad hídrica.
  - El Parlamento reconoce los esfuerzos que ya hacen muchos agricultores para reducir el uso del agua y aumentar la eficiencia, pero afirma que aún se requiere una transformación profunda del modelo actual para enfrentar los desafíos climáticos.
- **Transición hacia modelos agrícolas sostenibles** que:
  - Reduzcan el uso de fertilizantes y pesticidas contaminantes del agua.
  - Aumenten la retención hídrica del suelo mediante prácticas como la cobertura vegetal, rotación de cultivos y agroecología.
  - Incorporen tecnologías de riego eficiente y monitorización.
- **Prevención de la contaminación "en origen"**
  - La contaminación de las aguas por la agricultura debe evitarse desde el diseño de las prácticas agrarias, no corregirse solo después.
  - Se promueve el principio de "quien contamina, paga" como incentivo para adoptar buenas prácticas.
- **Agricultura y PFAS (sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas).** El Parlamento apoya la eliminación progresiva de sustancias químicas persistentes como los PFAS, que también pueden estar presentes en productos o prácticas agrícolas, para proteger el ciclo del agua.
- **Fondos específicos e inversión estratégica**
  - Se pide dedicar una parte de los fondos europeos a la modernización del regadío y al apoyo de prácticas agrícolas resilientes.
  - Propone crear un fondo europeo de resiliencia hídrica que incluya claramente a la agricultura como sector prioritario.
  - Insta al Banco Europeo de Inversiones a reforzar su papel en apoyar proyectos agrícolas sostenibles relacionados con el agua.
- **Soluciones basadas en la naturaleza en el medio agrario**. Se promueve el uso de infraestructuras verdes en zonas agrícolas:
- Restauración de humedales.
- Zonas tampón vegetales.
- Filtración natural del agua en paisajes agrícolas.

El Parlamento concluye que la agricultura debe dejar de ser vista únicamente como consumidora de agua y pasar a ser aliada en su protección, promoviendo la transición agroecológica, el uso regenerativo del agua y un apoyo financiero específico.

Conclusión

La estrategia lanzada el 5 de junio de 2025 marca un cambio cultural y un avance importante en la gestión del agua para asegurar agua limpia y asequible. Es ya un hecho importante que la Comisión Europea presente esta estrategia reconociendo el agua como prioridad en su mandato. Basada en cinco líneas de acción y con un fuerte componente de inversión e innovación, pretende consolidar a la UE como líder hídrico. Sin embargo, es una comunicación y habrá que contar con la voluntad de los estados miembros para su implantación.

Pero lo más importante para nosotros es que la estrategia sitúa la agricultura en el centro del reto hídrico, apostando por eficiencia, reutilización, digitalización e innovación con respaldo económico (PAC, BEI, Next Generation EU).

Esta estrategia puede servir como punto de partida para proporcionar al sector agrícola herramientas concretas — como tecnologías, infraestructuras, marcos normativos y apoyo financiero— que ayuden a adaptarse al estrés hídrico provocado por el cambio climático. Sin embargo, para que tenga un impacto real, se necesita avanzar más, contar con financiación suficiente y, sobre todo, con el compromiso firme de los Estados miembros.

La revisión de la PAC, prevista para el próximo 16 de julio, se perfila como una oportunidad para reforzar el apoyo a la gestión eficiente del agua en la agricultura.

Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** estamos plenamente implicados en este desafío. Fruto de nuestro trabajo, se ha creado en el seno del **COPA-COGECA** un **grupo de trabajo específico** sobre el agua, donde colaboramos con otras organizaciones agrarias europeas para proponer soluciones que mejoren la capacidad del sector agrario para gestionar el agua de forma sostenible y eficaz.

Continuaremos trabajando para que las políticas europeas reflejen las necesidades reales del sector agrario y su papel en la sostenibilidad del agua en Europa, instando a todas las administraciones europeas, nacionales y regionales a utilizar todos los instrumentos disponibles en el desarrollo de una estrategia de agua que asegure la viabilidad de nuestros cultivos agrarios.

Entrevistamos a Juan Corbalan, director de la oficina de Bruselas de Cooperativas Agro-alimentarias y presidente del Comité Coordinación de la COGECA.

"Es fundamental que las cooperativas europeas se conozcan mejor y trabajen juntas en retos comunes"

Hace nueve meses Juan Corbalán fue elegido por unanimidad Presidente del Comité de Coordinación de la COGECA (CCC), la organización que representa a las cooperativas agroalimentarias de la Unión Europea. Por primera vez, un español preside este órgano, en el que se debaten los principales asuntos que afectan a las cooperativas agroalimentarias europeas. Le entrevistamos para conocer los objetivos de este comité y su visión de futuro.

¿Qué supone ser Presidente del CCC?

El CCC es el órgano de coordinación de las cooperativas agroalimentarias dentro de COGECA. Es el foro donde están representadas todas las organizaciones de cooperativas agroalimentarias de la UE y donde se abordan los asuntos que afectan, directa o indirectamente, a nuestras cooperativas.

Mi labor principal es representar al grupo ante las instituciones comunitarias y coordinar los temas de debate entre los miembros. Es una gran responsabilidad y un honor, especialmente al tratarse de la primera vez que un español asume este cargo.

¿Cuáles son tus prioridades como presidente en este mandato?

Mi objetivo principal es dar más visibilidad y relevancia a este Comité. En primer lugar, quiero fomentar un mayor conocimiento mutuo entre las cooperativas de los distintos países. Muchas veces nos reunimos para debatir problemas comunes, pero no conocemos realmente cómo funcionan las cooperativas en otros Estados miembros.

Por ello, en cada reunión propongo que un representante informe sobre la situación de las cooperativas en su país: datos, estructura, retos y posibles vías de colaboración. Creo que ese conocimiento es esencial para construir posiciones comunes y una mayor cooperación.

También me propongo ampliar nuestra interlocución institucional con otras direcciones generales de la Comisión Europea y del Parlamento europeo. Hasta ahora, el diálogo se ha centrado en la DG AGRI y la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo. Pero las políticas comunitarias son cada vez más transversales. Las cooperativas deben tener voz en ámbitos como mercado interior, pymes, innovación, energía, medio ambiente o empleo.

Iniciativas como la Estrategia Industrial Europea, la estrategia energética, hídrica, de empleo etc., son cruciales para la actividad de nuestras empresas.

Quiero que en cada iniciativa europea la Comisión Europea valore el enfoque "cooperativa proofing", es decir, que se tenga en cuenta el papel de estas empresa y como fomentar su desarrollo, más allá del papel que contempla la PAC, que también es muy importante, pero sin olvidar el resto de las políticas económicas que afectan a la activad de las cooperativas.

¿Cómo están de desarrolladas las cooperativas agroalimentarias en la UE?

Las cooperativas agroalimentarias son empresas propiedad de los agricultores, que se unen para aumentar su poder en la cadena alimentaria, realizar inversiones conjuntas, obtener más valor por sus producciones, acceder a mercados, innovar y digitalización.

Hay unas 22.000 cooperativas agroalimentarias, pesqueras y forestales en la UE. El 50% de los alimentos que se consumen en la UE proviene de una cooperativa. En la UE las cooperativas están desarrolladas de forma diferente según los Estados miembros, y según mi opinión según las zonas.

En países como Alemania, Francia, los nórdicos o el norte de Bélgica, las cooperativas tienen gran dimensión. Muchos agricultores están integrados en una o pocas cooperativas potentes, lo que les da una excelente posición negociadora y competitiva. En estos casos los agricultores miembros de sus cooperativas están muy buen posicionados en la cadena alimentaria, dejan de ser meros proveedores de materia prima barata para otros intermediarios que se quedan el valor de sus productos, siendo propietarios del producto final con el valor añadido y llegan a hablar de tú a tú con sus clientes, como la gran distribución

En estos casos las cooperativas obtienen la mayoría del valor para sus miembros y a pesar de tener costes más altos que el resto de los países, su sector es muy competitivo gracias a economías de escala. Según los datos de la propia Comisión en países donde las cooperativas tienen una gran dimensión, el precio de los productos agrarios es más alto que el resto de los países.

En el sur de Europa, España, Italia, Portugal o Grecia, también hay muchas cooperativas, pero más pequeñas y dispersas. A pesar de ello, existen importantes ejemplos de éxito y se está avanzando en procesos de integración para aumentar su dimensión.

Y finalmente, los países que se incorporaron a partir de 2004, como Polonia o los bálticos, donde el pasado comunista ha dejado un estigma. Las cooperativas actuales, que son empresas privadas impulsadas por agricultores, aún luchan por ganar su reconocimiento. Pero empiezan a surgir proyectos sólidos, especialmente en sectores como el lácteo, la carne, frutas y hortalizas.

Esta diversidad exige políticas adaptadas a cada realidad. En el norte, no quieren medidas para la integración porque ya han alcanzado dimensión, prefieren que se prioricen medidas de innovación o mercados. En el sur, la integración sigue siendo esencial para ganar peso en el mercado.

¿Qué opinión se tiene de las cooperativas en Bruselas?

Todavía arrastramos ciertos estigmas, promovidos por actores que ven a las cooperativas como una amenaza a sus intereses. Se dice que las cooperativas grandes no son democráticas, que actúan como monopolios... pero esas acusaciones no tienen una base real.

Las cooperativas no se deslocalizan, están arraigadas en los territorios, generan empleo, invierten en lo social y garantizan servicios. Apoyan a los jóvenes, a las mujeres, y construyen un modelo de empresa sostenible y comprometido con su entorno. Esto es lo que nos distingue frente a otro modelo de empresas que cierran en las zonas rurales buscando costes más baratos y dejan a trabajadores sin empleo y a agricultores y ganaderos sin alternativa de entrega de producto, lo que repercute en la economía del entorno.

En los últimos años, la percepción está mejorando. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España y COGECA trabajamos activamente para que las instituciones europeas reconozcan nuestro papel. Prueba de ello son los numerosos documentos de las instituciones como las resoluciones del Parlamento Europeo sobre relevo generacional y zonas rurales; el informe del Diálogo Estratégico promovido por la presidenta de la Comisión, que menciona expresamente a las cooperativas o el documento "Visión sobre el futuro de la agricultura y la alimentación" de la Comisión Europea (febrero), que destaca nuestro papel.

Pero debemos ir más allá del reconocimiento formal, necesitamos medidas concretas que fomenten nuestro desarrollo y voluntad para ponerlas en marcha.

¿Como crees que esta percepción del papel de las cooperativas puede concretizarse?

La UE fija objetivos, pero los Estados miembros implementan las políticas. Por eso, aunque logremos reconocimiento en Bruselas, es esencial que los gobiernos nacionales lo reflejen con acciones. En la actual PAC la Comisión permite el apoyo específico a determinados sectores/actores que se crean importantes para ese país.

Un buen ejemplo es la Ley de Integración Cooperativa en España, que ha servido de referencia para otros países. Esta ley, dentro del marco de desarrollo rural, asigna recursos específicos a la integración cooperativa.

También en la actual PAC trabajamos para que el modelo de Organizaciones de Productores se extendiera a otros sectores más allá de frutas y hortalizas. La Comisión Europea reconoció el papel que podrían tener las OPs y los fondos operativos para fomentar la inversión y la concentración de la oferta, pero solo seis Estados miembros lo han implementado, España es uno de ellos, pero los fondos movilizados (215 millones en cinco años) son insuficientes. Esperamos que en la próxima PAC este instrumento se refuerce y se adopte con más determinación.

¿Qué esperas de tu mandato?

Quiero que este mandato sirva para dar pasos firmes, aunque sean graduales, hacia un mayor reconocimiento del papel de las cooperativas agroalimentarias en la UE.

Para mantener actividad agraria en el medio rural, fomentar el relevo generacional y generar valor añadido para los agricultores, las cooperativas son clave. Son empresas que pertenecen a los agricultores y que se quedan en el territorio.

También quiero que las cooperativas europeas se conozcan mejor entre sí, que colaboren más a nivel institucional y empresarial. Y que tengamos mayor presencia en otras áreas políticas de la UE, más allá de la agricultura.

Por último, deseo que se reconozca el enorme trabajo de nuestras cooperativas en España. Son un motor esencial para el país y merecen mayor visibilidad y apoyo en Europa.

Jornada nacional "Las mujeres protagonistas en el modelo económico cooperativo"

Tejiendo alianzas por la igualdad: entidades que impulsan el liderazgo femenino cooperativo

La jornada nacional de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), celebrada el pasado 23 de abril en Socuéllamos (Ciudad Real), se consolidó como un espacio para visibilizar el papel de las mujeres en el cooperativismo agroalimentario. Además, evidenció que la colaboración entre entidades académicas, institucionales y financieras es vital para avanzar en la igualdad de oportunidades dentro del sector.

En este caso, el compromiso conjunto de la **Universidad de Valladolid, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y CaixaBank-AgroBank** demuestra que el trabajo en red es fundamental para empoderar a las mujeres y fortalecer el medio rural.

En este artículo hablamos con representantes de esa colaboración entre distintos agentes. Todos ellos ponen de manifiesto la capacidad de multiplicar resultados si se establecen las sinergias adecuadas.

El compromiso académico con una sociedad más igualitaria

La profesora Almudena Gómez-Ramos, de la Universidad de Valladolid, participó en una de las mesas redondas de la jornada nacional de AMCAE, aportando una perspectiva académica sobre los mecanismos que ofrece la Política Agraria Común (PAC) para fomentar la igualdad de género en el sector agroalimentario. Además, destacó el papel del proyecto europeo GRASS CEILING, en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias de España, como herramienta para impulsar la innovación con enfoque de género a través de procesos participativos con mujeres agricultoras y ganaderas.

¿Qué impacto ha tenido la participación de la Universidad de Valladolid en proyectos como GRASS CEILING en la promoción del liderazgo femenino en el sector agroalimentario?

La implicación de la Universidad de Valladolid en el diseño y desarrollo de los livings labs de este proyecto europeo ha posibilitado la participación de mujeres agricultoras en procesos de innovación social durante todo el periodo del proyecto. A través de estos espacios, las mujeres han experimentado una transformación significativa en su posicionamiento como agentes del cambio, al tomar conciencia y reivindicar su papel en la innovación agraria. Este proceso ha favorecido dinámicas de empoderamiento individual y colectivo, reforzando la autoestima y el reconocimiento social de su trabajo.

Además, la participación de otros agentes expertos acerca de innovación agraria e igualdad dentro del living lab, ha posibilitado la creación de redes de apoyo mutuo, clave para consolidar una visión del liderazgo no centrada exclusivamente en la figura individual, sino entendida desde una lógica colaborativa y relacional. En este sentido, las cooperativas agroalimentarias han desempeñado un papel fundamental, contribuyendo a difundir los valores del trabajo colectivo y el compromiso compartido como vía para alcanzar la igualdad sustantiva y avanzar hacia una sociedad más justa e inclusiva.

¿Cómo se integra la perspectiva de género en los programas formativos relacionados con el cooperativismo agroalimentario en su universidad?

Desde la ETS de Ingenierías Agrarias de la Universidad de Valladolid en su Campus de Palencia, llevamos años abordando la formación práctica de los estudiantes con la colaboración estimable de las principales cooperativas agroalimentarias de la región. Estas entidades se caracterizan por su implicación sustancial en la formación técnica y empresarial bajo los principios del cooperativismo agrario y agroalimentario y son pioneras en la integración de Planes de Igualdad en sus plantillas, de forma que nuestros estudiantes desarrollan sus prácticas universitarias en un entorno de igualdad laboral. Desde hace más de 10 años, la Universidad de Valladolid ha desarrollado dos planes de igualdad (el último en el periodo 2021-2025) en los que, a través de seminarios y formación, así como con la creación de premios y otras actividades, se promueve la igualdad en los diferentes campus y la lucha activa contra la violencia sexista.

Pero es el grupo de investigación Derecho Concursal, de la Competencia y de la Distribución, liderado por la profesora Amalia Rodríguez González, quienes de forma más activa se han involucrado en la generación de conocimiento y formación en torno a la integración de la perspectiva de género en las cooperativas, analizando por ejemplo como el teletrabajo y la digitalización facilitan la conciliación de la vida personal, laboral y familiar en las cooperativas, abordando así los desafíos contemporáneos del entorno laboral.

El necesario impulso institucional

Tania Lucía Benito, responsable del Área de Mujeres Rurales de la Subdirección General de Medio Rural, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, compartió en Socuéllamos las líneas de trabajo impulsadas por este ministerio junto a entidades de mujeres rurales, marcando el rumbo hacia un sector agroalimentario más igualitario.

¿Qué resultados se han obtenido hasta ahora con las iniciativas del MAPA para fomentar la igualdad de género en el medio rural?

La incorporación de la perspectiva de género como uno de los objetivos de la PAC ha supuesto un gran hito para poder orientar los recursos de esta política a las necesidades específicas de las mujeres y lograr su mayor incorporación al sector y mejorar el dimensionamiento de sus explotaciones. Nuestro país ha puesto en marcha en su PEPAC apoyos específicos para las mujeres, tanto en el primer pilar, con un incremento del 15% en el importe de ayuda en el pago complementario para jóvenes para el caso de titulares mujeres, como en el segundo pilar, donde 39 de las 45 intervenciones de desarrollo rural programadas incluye actuaciones para potenciar la perspectiva de género.

Por otro lado, también trabajamos para visibilizar y profesionalizar el trabajo de las mujeres que trabajan en nuestros sectores agrícola y ganadero. Con este objetivo se puso en marcha la Ley de Titularidad Compartida de las Explotaciones Agrarias en 2011. Actualmente tenemos 1.477 explotaciones inscritas en el régimen de titularidad compartida y seguimos trabajando para mejorar la implementación de la Ley, con actuaciones como la línea se subvenciones directas a las explotaciones de titularidad compartida para ayudarlas a hacer frente a los costes que supone el pago de la segunda cuota a la seguridad social.

Para avanzar hacia un sector agrario igualitario, resulta necesario también fortalecer las capacidades de las mujeres para desarrollar sus proyectos de emprendimiento en zonas rurales. Colaboramos con las entidades de mujeres rurales de ámbito nacional, entre las que se incluye AMCAE a través de una línea de subvención bajo la cual estas entidades realizan jornadas dirigidas a las mujeres del medio rural sobre aspectos que fortalecen sus competencias para incorporarse a la actividad económica. Bajo esta línea, que lleva 10 años en marcha, se realizan por término medio unas 130 jornadas al año repartidas por toda España a las que asisten más de 5.000 mujeres.

Además, en 2023 pusimos en marcha el Programa de mentorización Crecemos Juntas, de la mano de CaixaBank, en el cual se desarrollan una serie de actuaciones para promover el emprendimiento femenino en el medio rural.

Es importante también seguir trabajando para superar los estereotipos que aún siguen vigentes y que siguen frenando muchas veces la incorporación de las mujeres a este sector. Para ello es fundamental mostrar ejemplos de mujeres referentes, visibilizar sus proyectos y el trabajo que realizan y promover la mayor concienciación sobre la importancia de la actividad agraria y los valores que aporta a nuestra sociedad, destacando el papel que tienen las mujeres en él. A este objetivo contribuyen los Premios de Excelencia a la Innovación para mujeres rurales y el Ciclo de cine y mujeres rurales.

¿Qué estrategias futuras tiene el MAPA para seguir promoviendo la participación de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias?

Uno de los temas que se pueden abordar a través de los programas que ejecutan las entidades de mujeres en el marco de la línea de subvención que gestionamos desde el MAPA, se refiere precisamente a promover la participación de las mujeres en los órganos de toma de decisión y también las acciones desarrolladas en el marco del Programa Crecemos Juntas, fomentan el crecimiento personal y profesional de las participantes, aspectos fundamentales para promover su mayor participación.

Asimismo, tenemos previsto poner en marcha un curso específico sobre liderazgo femenino en el sector agroalimentario, que organizaremos a finales de año, en el marco de las actuaciones desarrolladas por la REDPAC.

Dolores Calvo, presidenta de AMCAE y Carlos Seara, director de Desarrollo de Negocio de AgroBank, firman el convenio de colaboración entre ambas entidades.

Apoyo financiero, social y de innovación

CaixaBank, a través de su línea AgroBank, patrocinó la Jornada nacional "Las mujeres protagonistas en el modelo económico cooperativo" celebrada en Socuéllamos y ha renovado su convenio de colaboración con AMCAE para impulsar la igualdad de oportunidades en el ámbito cooperativo agroalimentario. El acuerdo reafirma su apuesta por desarrollar iniciativas conjuntas que visibilicen el papel de las mujeres en el entorno rural y refuercen su participación en los órganos de decisión de las cooperativas.

Carlos Seara Diéguez, director de la director de Desarrollo de Negocio de AgroBank,, participó en la jornada nacional para hablar de cómo las mujeres de cooperativas aportan valor al medio rural y de la apuesta de esta entidad financiera por iniciativas transformadoras, que promuevan la igualdad de oportunidades y la visibilidad de la mujer rural.

¿Qué programas específicos ha implementado la entidad para apoyar el liderazgo femenino en el sector agroalimentario?

Desde AgroBank estamos orientado nuestros esfuerzos en tres ámbitos: la formación, el empoderamiento y la visibilización, para que las mujeres asuman ese liderazgo, con confianza y preparación.

Y lo estamos haciendo a través de alianzas estratégicas, necesarias para dar respuestas a un problema tan complejo. Hoy contamos con:

- Administraciones Publicas, como el acuerdo con el MAPA. Crecemos Juntas es un proyecto de desarrollo profesional a través del mentoring y realizado por y para mujeres rurales. Este programa incluye un programa de formación para emprendedoras rurales y un programa de mentorización, en el que emprendedoras rurales son tutorizadas durante un periodo de 6 meses por mujeres referentes desde un punto de vista profesional en la actividad económica del medio rural estableciéndose un proceso de coaprendizaje entre ellas. El pasado 27 de mayo arrancó la tercera edición del programa por el que ya han pasado más 100 mujeres, contribuyendo a crear una red cada vez más amplia entre ellas.

- Con la Universidad de Castilla-La Mancha, a través de la 'Cátedra Mujer, Empresa y Mundo Rural'.

- Con la Fundación "La Caixa", con la convocatoria social, exclusiva para el ámbito rural.

- Con asociaciones empresariales y de mujeres, y, por supuesto, con Cooperativas Agro-alimentarias de España.

¿Cómo evalúa CaixaBank el impacto de su colaboración con AMCAE en la promoción de la igualdad de género en el sector cooperativo?

Nuestro convenio con AMCAE es fundamental para ahondar aún más en nuestro compromiso con la diversidad en el sector agroalimentario.

Y estamos muy orgullosos de este convenio, cuyo fin es la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, y cuya ejecución permite llevar a cabo diferentes actuaciones y actividades de especial interés para todas las mujeres cooperativistas.

El convenio está basado en tres líneas principales:

- La formación, para preparar a las mujeres en el acceso a los órganos directivos,

- El empoderamiento, formando parte del programa de mentoring Crecemos Juntas

- La visibilización de mujeres que sean ejemplo para las más jóvenes y puedan ser referentes para aquellas que no han dado aún el paso.

El cooperativismo agroalimentario está afrontando un proceso transformador muy importante, donde la participación de la mujer es una prioridad estratégica. Y para ello hay que fomentar, sin duda alguna, el emprendimiento y liderazgo de las mujeres en el ámbito rural y fomentar su incorporación a la actividad económica y empresarial y al relevo generacional.

Con un 84% de ejecución en la primera fase, más de 1.100 agricultores movilizados y más de 300 técnicos implicados

Más de 100 cooperativas ya operan con el Cuaderno de Campo Cooperativo (C3)

Apoyado por una intensa labor formativa y una estrategia coordinada entre federaciones territoriales y administraciones públicas

La transformación digital del sector agrario ya no es una opción, es una realidad inminente. La nueva normativa europea, que exigirá a partir del 1 de enero de 2026 la comunicación electrónica de los tratamientos fitosanitarios, representa un desafío que, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, hemos convertido en una oportunidad estratégica. Para ello, hemos diseñado y desplegado el Cuaderno de Campo Cooperativo (C3) y el Sistema de Información Geográfica Cooperativo de Explotaciones (SIGCEX), herramientas creadas para que nuestras cooperativas no solo cumplan con la ley, sino que lideren el futuro de una agricultura más eficiente y sostenible.

Un proyecto estratégico para un reto colectivo

Desde el departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación, y en colaboración con 14 federaciones y uniones territoriales (FUTs) pusimos en marcha un ambicioso plan. Gracias a una ayuda de 900.000 € para el asesoramiento en digitalización, solicitada en junio de 2024 y concedida en septiembre, iniciamos el despliegue de C3 y SIGCEX con el objetivo de llegar a 260 cooperativas.

El pistoletazo de salida se dio en diciembre de 2024, con el primer asesoramiento en la cooperativa Cuatro Rayas. Desde ese momento y hasta el 31 de mayo, fecha de cierre del primer periodo de ejecución, el proyecto ha demostrado una capacidad de movilización extraordinaria. Coordinando a más de 200 técnicos en cooperativas y 90 en las federaciones, hemos logrado involucrar a 1.100 agricultores e implantar C3 y SIGCEX en 110 cooperativas.

El camino no ha estado exento de dificultades. La integración con los sistemas informáticos de la administración pública ha sido un reto considerable, que ha requerido más de 30 reuniones con las diversas Consejerías y el FEGA para desbloquear la situación.

A pesar de estos obstáculos, el balance es positivo ya que hemos alcanzado un grado de ejecución del 84% sobre los asesoramientos programados. Las Comunidades Autónomas que se han logrado implantar son Andalucía, Aragón, Asturias, Castilla y León, Castilla- La Mancha, Galicia, Navarra, Cataluña, Murcia, La Rioja, Baleares y Valencia.

Es importante contextualizar la magnitud de este desafío. No solo C3 y SIGCEX son sistemas vivos, en continua adaptación y mejora, sino que la propia Administración pública continúa trabajando para tener a punto sus plataformas para la entrada en vigor del Real Decreto SIEX. La ambición del modelo nacional es enorme: exige la coordinación y el desarrollo de 17 sistemas autonómicos distintos que, a su vez, deben ser interoperables con otras bases de datos y con las herramientas del sector. Este contexto exige una gran dosis de paciencia y una colaboración constante y estrecha entre todos los implicados: cooperativas, federaciones y la propia administración.

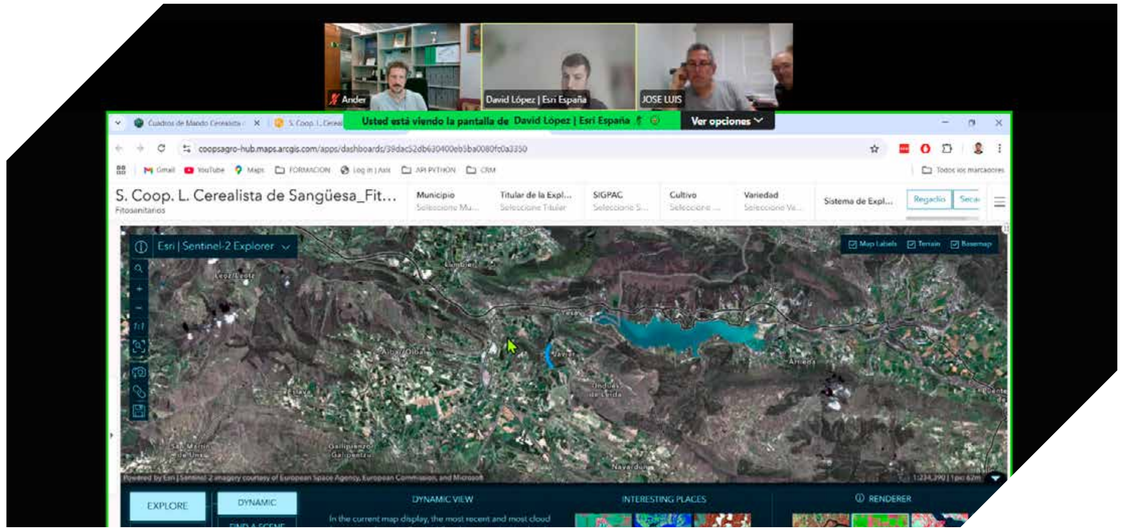
La formación, clave de una transformación sostenible

Un proyecto de esta envergadura solo tiene éxito si se invierte en las personas. Por ello, la formación ha sido y es un pilar fundamental. A finales de 2024 y comienzos de 2025, formamos a más de 50 técnicos de las FUTs en el uso de C3, y en abril arrancaron los cursos de SIGCEX.

La inercia positiva continúa. Durante junio se han impartido 7 cursos para técnicos de cooperativas, y en julio se sumarán otros 10, además de los correspondientes a SIGCEX. El objetivo es claro: capacitar a nuestros profesionales para que sean los verdaderos motores del cambio en sus territorios.

El trabajo no se detiene. Ya estamos planificando nuevos asesoramientos en la Comunidad Valenciana, Cataluña y Castilla-La Mancha, y esperamos iniciar el despliegue en Extremadura tan pronto se complete la integración técnica.

El despliegue de C3 y SIGCEX es mucho más que la adopción de un software; es la construcción de un ecosistema digital cooperativo. Un futuro donde los datos se transforman en conocimiento, las decisiones son más precisas y nuestros agricultores y cooperativas se consolidan en la vanguardia de la agricultura europea.



Digitanimal celebra sus diez años con el lanzamiento de un dispositivo para el cuidado del ganado con batería infinita

Nueva tecnología al servicio de la ganadería sostenible

En el marco de su décimo aniversario, digitanimal, empresa líder en soluciones tecnológicas para la ganadería extensiva, presenta su nuevo dispositivo ECO, el nuevo localizador GPS con batería autorecargable mediante panel solar, diseñado específicamente para el seguimiento y cuidado del ganado en entornos rurales.

Con el nuevo digitanimal ECO, los ganaderos pueden olvidarse del mantenimiento periódico de la batería. Gracias a su sistema de recarga solar, el dispositivo puede mantenerse activo hasta 12 meses incluso sin recibir luz solar directa, convirtiéndose en una solución robusta, eficiente y sostenible para el sector.

Desde digitanimal están muy satisfechos con el rendimiento del nuevo equipo y de cómo ha sido el entorno de pruebas. "Este invierno hemos realizado pruebas en Ávila, concretamente en nuestra finca experimental, y el dispositivo ha soportado temperaturas de hasta -20 °C sin que decayera su funcionamiento", explica Rubén Blanco, Director Comercial de digitanimal. " Nuestra filosofía, desde siempre, ha sido utilizar y mejorar nuestros productos en nuestros propios campos experimentales a lo largo de la península, buscando escenarios diversos y extremos. Solo así garantizamos que estén realmente preparados para el día a día del ganadero".

Con ECO, los ganaderos se olvidan del recambio de baterías, lo que significa menos desplazamientos, menos estrés por pérdidas de señal debido a batería agotada y más tiempo para centrarse en otras tareas importantes de la explotación.

En comparación con modelos anteriores que requerían cambiar las pilas cada 6 meses, ECO ahorra bastantes horas al año solo en tareas de recambio, además de evitar la manipulación continua de los animales. Esto no solo mejora la eficiencia, sino también el bienestar animal y la tranquilidad del ganadero.

Una herramienta diseñada para el día a día

- Panel solar integrado: batería auto recargable para una autonomía sin precedentes.
- Instalación fácil y rápida en el cuello del animal.
- Seguimiento 24/7 mediante aplicación móvil: localización exacta, historial de recorridos, alertas por actividad o temperatura anómala, y vallado virtual.
- Diseño ergonómico y resistente, con certificación IP68.

Con solo 283 gramos de peso y unas dimensiones optimizadas para el bienestar animal, el Digitanimal ECO está preparado para funcionar en las condiciones más exigentes del campo.

ECO es compatible con tecnologías IoT como Sigfox, NB-IoT y GSM multioperador, y LoRa garantizando cobertura incluso en zonas remotas. Con la tecnología Sigfox se ha mejorado el rendimiento del dispositivo, permitiendo el envío de datos cada 20 minutos en lugar de los 30 habituales. Además, se integra con las funcionalidades más potentes de Digitanimal App: alertas personalizadas, historial de localizaciones y análisis del comportamiento animal.

El lanzamiento de ECO se suma a otros desarrollos recientes de la compañía, como el sistema de vallado virtual, una tecnología que permite controlar digitalmente las zonas de pastoreo sin necesidad de instalar vallas físicas.

Mediante alertas acústicas y estímulos suaves, los animales aprenden a respetar los límites virtuales definidos por el ganadero desde una app, facilitando una gestión dinámica, flexible y respetuosa con el entorno.

Estas soluciones consolidan a digitanimal como un referente en innovación ganadera, en un momento clave de expansión tecnológica en el que la compañía anunciará nuevas soluciones en los próximos meses.

Planes estratégicos para la sostenibilidad del ovino y caprino de leche

Los sectores ovino y caprino de leche enfrentan serios desafíos como la falta de rentabilidad, el relevo generacional o la pérdida de explotaciones. Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de España impulsó, dentro de la Organización Interprofesional Láctea (InLac), la elaboración de dos planes estratégicos que identifican las principales amenazas y proponen medidas concretas para garantizar su viabilidad a largo plazo. El documento destaca líneas de acción prioritarias como la incorporación de talento, la modernización de las granjas o una mejor promoción de los alimentos lácteos de oveja y cabra. Además, desde Cooperativas Agro-alimentarias defendemos la necesidad de reconocer el papel clave de las cooperativas en esta transformación.

Un sector esencial pero vulnerable

Los sectores ovino y caprino de leche, aunque en comparación con otros sectores ganaderos son modestos en cuanto a dimensión económica, son un pilar fundamental en la economía rural de muchas regiones de España, especialmente en zonas montañosas y semiáridas donde otras actividades agrícolas presentan dificultades. Además, la leche de oveja y cabra tiene un importante prestigio y da origen a alimentos lácteos muy valorados, destacando especialmente los quesos.

Como otros sectores ganaderos, el sector caprino debe hacer frente a **una serie de desafíos** que amenazan su sostenibilidad y viabilidad a largo plazo:

- Incertidumbre sobre la suficiente generación de valor para mantener la rentabilidad y sostenibilidad de la cadena.
- Ausencia de relevo generacional y dificultad para encontrar mano de obra cualificada.
- Caída de la producción, desaparición de ganaderías y reducción de la cabaña.
- Entrada de productos sustitutivos de muy bajo valor añadido.

En este contexto, **Cooperativas Agro-alimentarias de España promovió** que la Organización Interprofesional Láctea (InLac) desarrollara dos planes estratégicos enfocados a:

- Identificar los desafíos a los que se enfrenta el sector, sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas existentes;
- Formular y proponer acciones efectivas para enfrentar, contrarrestar y/o solucionar la situación actual;
- Tener un plan de ejecución para alcanzar los objetivos y metas marcados en el corto, medio y largo plazo; y
- Disponer de una base de datos que permita conocer el sector y su mercado, con la que facilitar la toma de decisiones.

Propuestas para la sostenibilidad a largo plazo

Durante varios meses, se han realizado entrevistas, encuestas y encuentros con las distintas organizaciones. Finalmente, se ha presentado un documento que pone de relieve una serie de áreas de trabajo que deben ponerse en marcha si se quiere que estos sectores alcancen la sostenibilidad a largo plazo.

- Promover la llegada de talento. La experiencia y conocimiento de estas personas especializadas permitirán analizar y evaluar cada una de las ganaderías, identificar y priorizar que acciones tomar para asegurar su sostenibilidad, favorecer su modernización y adaptación al mercado.
- Poner en marcha ayudas enfocadas a la modernización de las granjas: mejora genética, sanitaria, de manejo, tecnológica, etc.
- Reducir y acelerar los trámites administrativos para la implantación y modernización de las granjas.Además, en el plan estratégico se hace una llamada importante a **mejorar la promoción** de los quesos y otros alimentos elaborados con leche de cabra y oveja.
- Desde el sector se aprecia una falta de conocimiento entre las personas consumidoras.
- Falta información y educación sobre los beneficios nutricionales y las cualidades organolépticos de los alimentos lácteos de oveja y cabra.
- Existe Información en redes sociales poca contrastada que afecta negativamente a los alimentos lácteos de oveja y cabra.

Para revertir esta amenaza, es clave diferenciar los alimentos elaborados con leche de ovino y caprinos mediante estrategias de marketing que resalten su calidad, valor nutricional y sostenibilidad, amplíen el conocimiento de las personas consumidoras actuales y futuras y fortalezcan su presencia en los canales de distribución para competir en igualdad de condiciones con otros alimentos lácteos.

Hoja de ruta desde Cooperativas Agro-alimentarias

Aunque se valora positivamente este trabajo, desde Cooperativas Agro-alimentarias también hemos destacado que, desafortunadamente, no se mencionan las organizaciones de productores ni las cooperativas, de importante implantación en estos sectores, y a través de la cuales deberán ejecutarse muchas de las acciones que faciliten la sostenibilidad del sector. Tampoco parece ponerse suficientemente el foco en que la sostenibilidad y la rentabilidad de las ganaderías pasa también por una apreciación económica suficiente de la leche y de la generación de perspectivas económicas a largo plazo, indispensables para atraer el relevo generacional y el talento.

Teniendo en cuenta todo lo anterior desde Cooperativas estamos promoviendo:

- Comenzar inmediatamente a trabajar en el seno de InLAC en una **línea específica para la promoción de los quesos y otros alimentos elaborados con leche de oveja y cabra.**
- Mantener reuniones con las administraciones para trasladarle las necesidades del sector en cuanto a financiación y descarga burocrática.
- Reflexionar sobre el **papel que pueden jugar las cooperativas y organizaciones de productores** en la puesta en marcha de medidas que faciliten la sostenibilidad del sector a largo plazo.

La sostenibilidad del sector ovino y caprino de leche no puede abordarse únicamente desde medidas técnicas o promocionales aisladas. Requiere una visión integral que contemple la rentabilidad en origen, el refuerzo del valor añadido, la promoción basada en atributos diferenciales y la atracción de nuevas generaciones. Las cooperativas y organizaciones de productores, por su cercanía al territorio, capacidad de estructuración del sector y conocimiento operativo, deben ocupar un papel central en el diseño y aplicación de las estrategias propuestas.

Nueva campaña europea para impulsar la sostenibilidad del vacuno de carne

"Por una Europa sostenible, la misión especial del vacuno" es el lema de la nueva campaña de Provacuno, cofinanciada por la Unión Europea y desarrollada en colaboración con la agencia belga Apaq-W. Esta iniciativa, que se desplegará entre 2025 y 2027 en España y Bélgica, tiene como objetivo reforzar el compromiso del sector del vacuno de carne con la sostenibilidad y avanzar hacia el cumplimiento del objetivo europeo de neutralidad climática para 2050.

El programa, enmarcado en el Plan de Promoción "Sustainable European Beef" (SEUB), contempla acciones dirigidas tanto a la ciudadanía como al propio sector ganadero e industrial. Por un lado, busca acercar al consumidor europeo el modelo de producción de vacuno basado en buenas prácticas ambientales, bienestar animal y desarrollo rural. Por otro, pretende apoyar a los productores en la adopción de medidas concretas que contribuyan a reducir emisiones y preservar los suelos.

"El objetivo de esta campaña es mostrar el compromiso firme del sector con la sostenibilidad en todas sus formas: económica, social y medioambiental", ha señalado Javier López, director de Provacuno. En la misma línea, Philippe Mattart, director general de Apaq-W, ha destacado el carácter pedagógico del proyecto: "Queremos que tanto el consumidor como el productor comprendan el valor añadido del modelo europeo de producción basado en la responsabilidad y el respeto al medio ambiente".

Tecnología al servicio de la sostenibilidad

Uno de los desarrollos más innovadores del programa será la creación de una herramienta digital que permitirá conocer de forma precisa las emisiones generadas en cada explotación o industria. Esta aplicación, conectada a través de una API con los sistemas de gestión (ERP) del sector, facilitará la toma de decisiones para reducir la huella de carbono en todas las etapas de la cadena de valor.

I Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo

Como acción destacada del primer año de campaña, el próximo 12 de noviembre de 2025 se celebrará en Bruselas el I Simposio sobre la Sostenibilidad del Vacuno de Carne Europeo. El encuentro reunirá a expertos, representantes institucionales y agentes del sector para analizar los retos del vacuno de carne en clave climática, compartir buenas prácticas e impulsar el debate sobre el papel del sector en la transición ecológica.

El evento podrá seguirse tanto de forma presencial como online previa inscripción gratuita a través de la web oficial de la campaña.

Con esta ambiciosa iniciativa, el sector vacuno europeo reafirma su voluntad de liderar un modelo productivo más respetuoso con el medioambiente y alineado con las demandas de la sociedad y los objetivos estratégicos de la Unión Europea.

Gracias a la campaña promocional “Cheestories”

Los quesos españoles muestran su calidad y versatilidad en EE.UU.

La campaña de promoción e información “Discover the European Cheestories with cheeses from Spain”, impulsada por la Organización Interprofesional Láctea (InLac) con apoyo de la Unión Europea, sigue su curso con nuevas actividades programadas para 2025 en EEUU, en su tercer y último año de ejecución, entre las que destaca la asistencia a prestigiosas ferias celebradas en Chicago y Nueva York.

Así, entre el 17 y el 20 de mayo, InLac promocionó los quesos españoles en la NRA de Chicago. La National Restaurant Association (NRA) de Chicago es una de las ferias más relevantes para la industria de la restauración y la alimentación en EE. UU., que ha reunido en un solo foro a expositores, compradores, chefs y expertos en torno a las últimas innovaciones en productos, servicios y tecnologías para el sector gastronómico.

La feria es una plataforma clave para descubrir las últimas tendencias del mercado e intercambiar ideas con otros profesionales del sector, siendo un punto de encuentro crucial sobre el desarrollo y la innovación dentro de la industria alimentaria, han explicado desde InLac.

“Estamos muy satisfechos con la receptividad que han tenido nuestros quesos en este certamen, un foro donde hemos podido dar a conocer la variedad, calidad y versatilidad de los quesos europeos de origen español y ayudar con ello a su mayor internacionalización”, ha subrayado la directora gerente de InLac, Nuria Maria Arribas.

Asimismo, la actividad promocional de InLac ha recalcado en las ferias ‘Good Food Mercantile’ y “‘Summer Fancy Food’, en Nueva York.

La ‘Good Food Mercantile’ es un evento anual organizado por la Good Food Foundation, dedicado a promover la producción y consumo de alimentos auténticos y responsables, que se ha celebrado el 28 de junio en el Metropolitan Pavilion de Nueva York.

“A diferencia de las ferias comerciales tradicionales, la ‘Good Food Mercantile’ reúne a productores artesanales y comercializadores comprometidos con la sostenibilidad y la calidad, donde los quesos europeos de origen español tendrán un especial protagonismo y visibilización”, ha valorado Arribas.

De igual forma, los quesos españoles han mostrado su calidad, potencial y versatilidad en otra feria de referencia, la ‘Summer Fancy Food’, en la misma ciudad, Nueva York, entre el 29 de junio y el 1 de julio. Se trata de uno de los certámenes más importantes del calendario en EE. UU. para los alimentos gourmets, donde acuden más de 7.700 potenciales compradores.

En estos eventos de divulgación, InLac cuenta un stand propio en el que promociona, con la ayuda de la maestra quesera Erin T. Connolly, una amplia selección de quesos españoles, de la DOP Arzúa-Ulloa, DOP Murcia al Vino, DOP Idiazabal, Queso Mezcla, DOP Manchego, DOP Majorero, Rulo de Cabra, DOP Mahón-Menorca, DOP Tetilla, IGP Valdeón o DOP Zamorano, entre otras referencias.

La campaña de promoción "Cheestories", de tres años de duración (marzo de 2023- febrero de 2026), integra diferentes acciones de divulgación en ciudades como **Nueva York, Las Vegas o Chicago**, y se ha propuesto aumentar el nivel de conocimiento sobre las bondades de los quesos europeos de origen español, especialmente su variedad y diversidad.

En 2024 las exportaciones globales de queso español a todos los destinos se incrementaron tanto en volumen (+6,95% hasta 125.206 toneladas) como en valor (+4,57% hasta 839,42 millones de euros). Los envíos a EE. UU. tienen un importante peso, al concentrar un 14,45% en valor y casi un 8 % en volumen del total, lo que le convierte en el tercer mercado exterior del sector en valor y el cuarto en volumen para esta categoría.

CULTIVA Alcañiz muestra los últimos avances en el sector de cereales

Más de 1.000 personas asistieron a la Jornada CULTIVA, un evento de referencia para el sector de cereales en el que Cooperativas Agro-alimentarias de España difundió los avances del Cuaderno de Campo Cooperativo, C3.

Una finca experimental de once hectáreas de la cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz fue el lugar elegido el pasado 8 de mayo para la celebración de CULTIVA 2025. La cita, organizada por RedArax y Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, contó con la colaboración de Grano Sostenible y Cooperativas Agro-alimentarias de España, entre otros patrocinadores.

CULTIVA reunió a más de 1.000 personas del sector y alrededor de 40 empresas procedentes de diferentes comunidades autónomas que buscaban dar a conocer nuevas técnicas de cultivo, mostrar las últimas novedades en tecnología agraria e innovación, además, de enseñar el potencial tecnológico del sector primario en todos sus aspectos de la mano de nuevos tipos de semilla, fertilizantes, material vegetal y alta tecnología en materia agrícola 4.0.

En la inauguración participaron el consejero de Agricultura, Javier Rincón, el director general de Desarrollo Rural, José Manuel Cruz, el presidente de las Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón, José Víctor Nogués y el presidente de la cooperativa de Nuestra Señora de Pueyos de Alcañiz, Luis Egea. Todos resaltaron la importancia de este tipo de eventos para acercar a los agricultores las últimas tecnologías, métodos de producción, y las variedades más competitivas y resistentes.

Cooperativas Agro-alimentarias de España participó en la jornada con un stand en el que se divulgó la iniciativa Grano Sostenible y "Agricultores contra el cambio climático". A través de ella, se difunden las ventajas que aportan las nuevas variedades vegetales, se informa sobre la normativa vigente en el reempleo del grano para la siembra y se promueve el uso de semilla certificada entre los socios de cooperativas. De la misma forma, se promueve la concienciación sobre la importancia de la agricultura en la lucha contra el cambio climático.

También se aprovechó este foro para dar a conocer a agricultores y técnicos de cooperativas el Cuaderno de Campo Cooperativo, C3, cuya implementación marcará un hito en la forma en que se registran, organizan y aprovechan los datos de explotación en beneficio de los socios agricultores. El C3, que ya ha comenzado a implantarse, va a permitir a las cooperativas optimizar el uso de recursos clave, garantizando un manejo preciso y sostenible de insumos como fertilizantes y fitosanitarios. Además, esta digitalización fomenta la transparencia y colaboración, manteniendo siempre la propiedad de los datos en manos de los socios agricultores.

Además de las demostraciones de maquinaria, los asistentes pudieron comprobar in situ el comportamiento del cereal de invierno y primavera cuando se le aplican los tratamientos más innovadores del mercado en nutrición y sanidad vegetal. En la muestra había cebadas de primavera, trigos de invierno y de primavera que se adaptan a zonas más cálidas y más frías; triticale, un cultivo cuya implantación ha crecido de forma importante en los últimos años en España y que se adapta al cambio climático; y avena. Además de los cultivos, en la sección de ensayos de la cooperativa local se comprobaron los resultados de las estrategias de fertilización en diferentes variedades de cebada y tratamientos fungicidas.

CARINA presente en la Jornada CULTIVA

Precisamente en CULTIVA los asistentes pudieron comprobar el comportamiento de la camelina, un cultivo que junto con la Brassica carinata tratamos de impulsar desde Cooperativas Agroalimentarias de España a través del proyecto CARINA como cultivos alternativos.

A través de ensayos en colaboración con Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, se está tratando de evaluar las posibilidades de adaptación de la Brassica carinata en zonas áridas de esta región, reemplazando barbechos. El objetivo es alcanzar un modelo rentable de bioeconomía circular, generando valor no solo a partir del producto principal (aceite), sino también a partir de los residuos agrícolas y la torta generada tras la extracción.

De esta forma, se estudiarán diversos productos obtenidos a partir de la biomasa residual resultante, tales como biopesticidas o bioestimulantes, algunos de los cuales serán posteriormente retornados al mismo lugar en el que fueron generados.

En el proyecto Carina, financiado por la Unión Europea a través del programa Horizonte Europa, participa Cooperativas Agro-alimentarias de España en colaboración con las federaciones de Aragón, Castilla y León, Castilla La Mancha, Extremadura y Andalucia.

Descubre más del proyecto CARINA

La Jornada CULTIVA está promovida por Red ARAX, proyecto colaborativo de trabajo coordinado por Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, referencia en la generación y transferencia de conocimiento en el sector de cultivos extensivos de esta región. Los organizadores de la jornada de este año han sido Cooperativas Agroalimentarias de Aragón, Sociedad Cooperativa Nuestra Señora de los Pueyos de Alcañiz y el Gobierno de Aragón. Se ha contado con el patrocinio de Grano Sostenible, Agricultores Contra el Cambio Climático, Cooperativas Agro-alimentarias de España, Diputación Provincial de Teruel y Caja Rural de Teruel; y con la colaboración del Ayuntamiento de Alcañiz, a quien hay que unir el apoyo destacado de tres empresas expositoras: Intermalta, Timac Agro y Defeder, y el apoyo, un año más, de Estrella Damm.

SEGURO 2025

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL• ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A.• CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.

Grano Sostenible: resultados positivos campaña a campaña

Grano Sostenible es una alianza estratégica, es la suma de esfuerzos de varias entidades representativas del sector agrícola en España -Asaja, UPA, Cooperativas Agro-alimentarias de España y ANOVE- que se han unido para dotar al sector de los cereales, leguminosas y proteaginosas, de los mejores instrumentos necesarios para afrontar los desafíos del futuro. En definitiva, pretende ayudar a los agricultores a mejorar la calidad de sus cultivos y aumentar la rentabilidad de sus explotaciones.

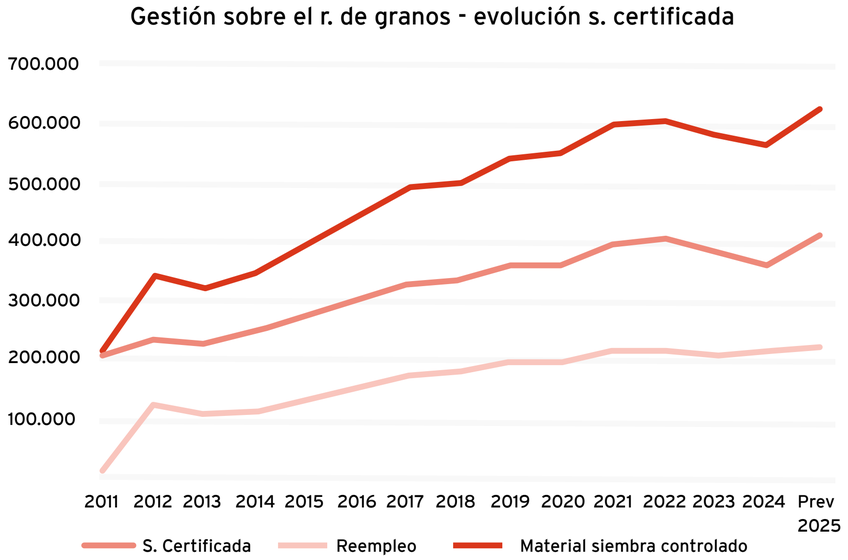
En 2017 se firmó el Convenio Marco sobre reempleo de granos para siembra, que aporta transparencia al sector de cereales y asegura mayor calidad y rendimiento de los granos. Se trata de un acuerdo esencial para que el sector pueda seguir siendo rentable y sostenible pues, gracias a él, se estimulan los programas de investigación con los que se obtienen variedades que se adapten mejor a las necesidades específicas de cada zona, contribuyendo así a mejorar la sostenibilidad de los cultivos y a mantener la competitividad de las explotaciones.

La semilla es el punto de partida de todo cultivo y, la elección de la variedad adecuada puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso de una cosecha. Es por ello que trabajamos incansablemente para mejorar el conocimiento sobre las ventajas que aportan las nuevas variedades vegetales. A través de la investigación y el desarrollo de programas especializados, se busca no solo optimizar los rendimientos y la resistencia de los cultivos, sino también fomentar la sostenibilidad y la preservación del medioambiente.

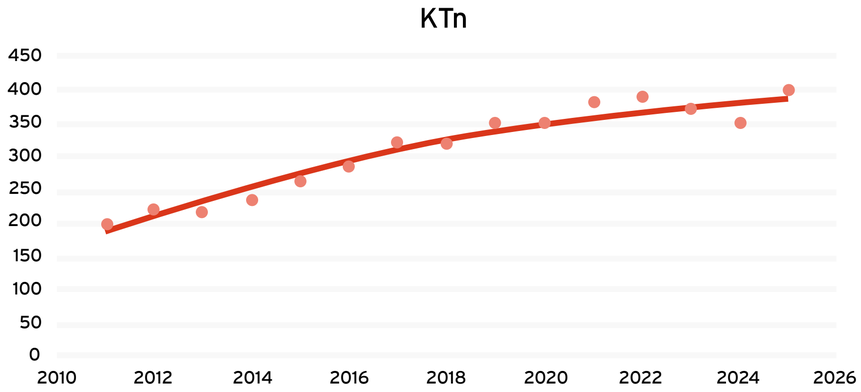
Semilla certificada: innovación, garantía y seguridad para la agricultura

La semilla certificada es el fruto de la investigación en la mejora genética y de la innovación tecnológica. Gracias a la semilla certificada, el agricultor tiene los medios suficientes para realizar una agricultura de calidad, sostenible y económicamente eficiente.

Existen motivos de peso para el uso de semilla certificada, desde la consecución de un mayor rendimiento y una mayor calidad, respaldada por mejores cosechas y más "sanas", hasta una mayor ahorro -provocado, entre otros aspectos, por una menor dosis de siembra- pero, pasando, a su vez, por una mayor sostenibilidad. Todo ello viene respaldado por una potente innovación en la calidad de



Fuente: OEVV. Avance 24/25 CCAA y ANOVE



Fuente: OEVV. Avance 24/25 CCAA y ANOVE

las semillas que permitirá innovar también en los sistemas de producción y comercialización de cereales, por el conocimiento previo del material disponible para la siembra.

Uno de los aspectos fundamentales de nuestro enfoque es la promoción del uso de semilla certificada. Esta es el resultado de un proceso riguroso de selección y mejora genética, que garantiza la calidad y la uniformidad de las plantas. Además, su uso permite la inversión en programas de investigación para el desarrollo de nuevas variedades, un proceso que requiere tiempo y recursos económicos significativos. Se trata de concienciar acerca de los beneficios, tanto para el agricultor, como para el sector en su conjunto, que se obtienen al emplear semilla certificada, considerándose la mejor opción para conseguir la mejor cosecha.

A través de campañas de concienciación y difusión de la normativa vigente sobre el reempleo del grano para la siembra, buscamos informar y educar tanto a los agricultores como a la sociedad en general. La producción y comercio de semillas y plantas es una actividad regulada y sujeta a autorización y control administrativo, que debe situarse dentro de un Sistema de Certificación reconocido. Desde las cooperativas los agricultores pueden abastecerse legalmente de semilla de cereales, a través de dos vías: a) Semilla certificada adquirida en el mercado y b) Reempleo de granos para siembra producidos por sí mismos. El respaldo a las variedades protegidas por parte del agricultor hace posible que se pueda seguir trabajando en la obtención de nuevas variedades.

Pero el trabajo va más va más allá de la promoción de la semilla certificada. También se busca ayudar a los pequeños agricultores a adaptarse a nuevas tecnologías y prácticas agrícolas, brindándoles información y acceso a recursos. Esto se logra mediante programas de asesoramiento y capacitación que fortalecen sus habilidades y competitividad en un entorno globalizado en constante cambio. Con el objetivo de mejorar el conocimiento de los agricultores sobre las ventajas que aportan las nuevas variedades vegetales, así como la promoción del uso de semilla certificada, en colaboración con las federaciones de cooperativas y las cooperativas, el pasado año se llevaron a cabo más de diez ensayos demostrativos que sirvieron para acercar la importancia y el valor de la semilla a los socios de nuestras cooperativas.

Los cooperativistas en sus visitas a campo pudieron visualizar las ventajas del buen manejo de la semilla frente al uso del grano almacenado durante el tiempo de cosecha a la siembra. Estos ensayos les permitieron comparar, en las mismas condiciones, los diferentes resultados de las siembras de semillas de variedades certificadas y granos acondicionados. La primera conclusión fue el mejor comportamiento de la semilla certificada y con un mayor porcentaje de germinación, con un mayor índice de ahijamiento, lo que se traduce en un mayor nº de plantas/espigas y a largo plazo, mayor producción. En definitiva, se pudo observar que la semilla certificada nos asegura una buena germinación, nascencia e implantación del cultivo, vitales para el devenir del mismo. En aspectos como la sanidad y la pureza varietal, se pudo ver como la semilla certificada marca la diferencia.

Asimismo, la investigación es un pilar fundamental en esta labor conjunta. Se promueve la colaboración entre científicos, agrónomos y expertos en diferentes áreas para desarrollar soluciones innovadoras que impulsen la agricultura sostenible. Desde el mejoramiento genético de las plantas hasta la implementación de prácticas agrícolas respetuosas con el medioambiente, se busca encontrar respuestas a los desafíos actuales y futuros. La colaboración con Red ARAX y Jornada Cultiva son un buen ejemplo de ello.

Resultados positivos campaña a campaña

Los resultados positivos que benefician a la producción de cereales se ven campaña a campaña. El objetivo es que un alto porcentaje de la semilla empleada sea certificada, y reducir el uso de grano no controlado. La estimación, para la campaña 24/25, de consumo de semilla certificada apunta a casi el 44%, habiéndose duplicado en los últimos 10-12 años, y sugiere un crecimiento de más del 14% respecto a la campaña anterior. En el mercado controlado ya se consumen 600.000 toneladas de las 920.000 toneladas que se están usando. De estas, 2/3 son de semilla certificada y 200.000 toneladas son de semilla acondicionada.

Con esta dinámica, se ha producido una aceleración de la innovación varietal lo que demuestra el hecho de que la vida comercial de las variedades ha pasado de más de 20 años a 10 años de media, para las principales especies.

Agricultores contra el Cambio Climático

Pero Grano Sostenible no solo se enfoca en la producción agrícola. También promueve la concienciación sobre la importancia de la agricultura en la lucha contra el cambio climático. Bajo el lema "Agricultores contra el cambio climático", este proyecto busca ayudar a los agricultores a adaptarse al clima y concienciar a la sociedad sobre la necesidad de comprometerse en esta lucha.

El cambio climático y su impacto en nuestros rendimientos es un reto importante para el sector. La frecuencia sostenida de temperaturas, por encima de las medias históricas, en los meses más críticos para el correcto final del ciclo del cereal, obliga a trabajar para tener variedades adaptadas a sequías más prolongadas y adaptadas a las subidas de temperatura. Para ello es fundamental trabajar en la mejora genética aportando los recursos necesarios para la investigación y mejora de variedades y promoviendo el uso de semillas certificadas. La semilla certificada y el correcto acondicionamiento del grano para siembra aportarán recursos que servirán para ayudar a los agricultores a superar los desafíos a los que se enfrentan. Así, se trabaja en la obtención de nuevas variedades que mitiguen los impactos del cambio climático pero, además, que permitan garantizar el suministro seguro de alimentos.

Grano sostenible

Agricultores contra el cambio climático

Agrovegetal: 25 años innovando en semillas

Con una sólida base cooperativa y más de dos décadas de trayectoria, Agrovegetal se ha consolidado como una referencia en la mejora genética de cultivos extensivos, especialmente en triticale, trigo y garbanzo.

Agrovegetal se dedica a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de cultivos extensivos y a la producción de semillas certificada. Desde hace más de 25 años, Agrovegetal, que cuenta con el aval de cooperativas cerealistas, pone en el mercado nuevas variedades de cultivos adaptadas a las condiciones cada vez más extremas del campo y capaces de hacer frente a los desafíos del cambio climático. Variedades que satisfacen tanto las necesidades de los agricultores en cuanto a productividad y resistencia a plagas y enfermedades, como de la industria transformadora en cuanto a calidad y homogeneidad de las partidas.

Visita de agricultores a ensayos de Agrovegetal en Jerez

Pregunta: Con una sólida base cooperativa y más de dos décadas de trayectoria, Agrovegetal se ha consolidado como una referencia en la mejora genética de cultivos extensivos, especialmente en triticale, trigo y garbanzo.

Respuesta: Nuestra empresa no se entiende sin el apoyo de las cooperativas cerealistas andaluzas que nos apoyan. Las cinco cooperativas multiplicadoras de semillas de cereales que fundaron la empresa junto a la Federación andaluza en 1998, ya disponían de maquinaria y equipos para la producción de semillas certificadas de otros obtentores y lo que hicieron fue invertir en personal e infraestructuras para convertirse en empresa obtentora gracias a los acuerdos con centros de investigación (principalmente con el CIMMYT) y la creación de una red de ensayos de valor agronómico para seleccionar nuevas variedades.

Las cooperativas multiplicadoras de semillas certificadas asociadas en Agrovegetal producían en 1998 unas 14.000 toneladas de semillas certificadas de trigo duro cuando su uso era obligatorio para cobrar la subvención de la PAC en un mercado de más de 100.000 toneladas en Andalucía. En la actualidad, sin obligación de uso de semilla certificada, el mercado de semillas de cereales es aproximadamente la mitad, pero mantenemos las mismas cifras de producción por lo que hemos duplicado nuestra cuota de mercado, sustituyendo la mitad de las ventas de semilla de trigo duro por las de trigo harinero y triticale.

Los técnicos de las cooperativas se involucran en la selección y registro de las nuevas variedades y una vez aprobadas por la Oficina Española de Variedades Vegetales se convierten en nuestros técnicos de desarrollo mediante la multiplicación de las semillas de prebase y base en campos de sus socios cooperativistas. Si una nueva variedad es adoptada con éxito es porque la han comparado con las más sembradas hasta el momento y le encuentran alguna ventaja en productividad, calidad o resistencia a enfermedades.

Producción de triticale RUMBOSO en Tauste

Agrovegetal lleva más de 25 años investigando en el desarrollo de nuevas variedades. ¿Cuáles han sido los hitos más relevantes en este campo? ¿Podría compartir algún caso de éxito donde una variedad haya transformado significativamente el rendimiento o la rentabilidad de un cultivo?

Los hitos más relevantes han sido la incorporación de nuevos socios a la empresa como son la cooperativa comercializadora Cocereales, la productora de semillas SAT Córdoba, la ganadera COVAP, la Fundación Caja Rural del Sur y la empresa pastera GALLO que han aportado su personal y sus equipos para el apoyo de nuestra actividad como empresa obtentora. Durante los primeros años la actividad investigadora de la empresa se financió a base de ampliaciones de capital que afortunadamente ya se encuentran amortizadas gracias a los beneficios de la actividad comercial en las últimas campañas.

Aunque la empresa se creó para seleccionar principalmente nuevas variedades de trigo duro y trigo harinero nuestros mayores éxitos han llegado con el triticale y el garbanzo donde somos líderes a nivel nacional con nuestras variedades.

Los primeros éxitos llegaron en trigo harinero con las variedades Escacena (2002) y Jerezano (2004) que tuvimos que abandonar al ser susceptibles a una nueva raza de roya amarilla. En 2007 registramos la variedad de trigo duro Don Ricardo que desde 2010 es una de las más sembradas en Andalucía y en España. Al tratarse de una variedad resistente a las royas y tolerante a otras enfermedades foliares es la preferida por los agricultores que buscan mejorar la rentabilidad reduciendo el uso de fungicidas.

Pero el mayor éxito de la empresa ha sido el desarrollo de nuevas variedades de triticale que han supuesto sextuplicar la superficie de este cultivo en España desde que registramos nuestra primera variedad, Bondadoso, hasta la actualidad. El gran vigor de partida y la sanidad de nuestras nuevas variedades las hacen muy atractivas para el agricultor al unir una alta productividad con bajas necesidades de insumos. Además, resultan poco apetecibles para los conejos en las comarcas españolas donde se han convertido en plaga, lo que ha disparado sus siembras. Las nuevas variedades Imperioso, Valeroso, Saleroso y Rumboso se encuentran entre las más sembradas a nivel nacional.

Por último, la variedad de garbanzo Ituci es la más certificada en España gracias a su alta productividad, alta calidad (del tipo blanco lechoso), y resistencia a la fusariosis. Con esta variedad la rentabilidad del cultivo ha aumentado notablemente.

Triticale Rumboso en regadío

Triticales líderes en el mercado español Elche de la Sierra.

¿Qué cultivos son los más estratégicos para la actividad investigadora de la empresa?

En Agrovegetal nos centramos en los cultivos en los que podemos competir y ser líderes en el mercado como son los cereales de invierno (trigo duro, trigo harinero, triticale, cebada, etc.) y las leguminosas grano (garbanzo, habines, guisantes, lentejas, etc.). Se trata de cultivos de fecundación autógama, lo que significa que el agricultor puede elegir entre comprar semilla certificada o reutilizar la producida en su explotación por lo que hay que vender la semilla a precios muy ajustados y la rentabilidad es muy baja. Para ser competitivos hay que ser muy eficientes en la selección y manejar grandes volúmenes. Al haber poca mejora privada en estos cultivos la investigación más básica se realiza en los centros públicos de investigación con los que buscamos acuerdos para desarrollar nuevas variedades.

Las grandes empresas de semillas prefieren invertir en cultivos más rentables como son los de fecundación alógama, como el girasol, maíz o remolacha azucarera, donde se utilizan semillas híbridas y la rentabilidad es mayor. En estas especies para competir se necesitan grandes inversiones y por el momento no hemos dado el paso adelante para intentarlo.

Nuevos trigos harineros Setenil y Rota

En un contexto de cambio climático ¿Están trabajando en variedades más resistentes a estrés hídrico o enfermedades? ¿colaboran con otras entidades para el desarrollo de esas variedades?

Sí. En trigo y triticale nuestra principal fuente de material genético es el Centro Internacional de Mejoramiento de Maíz y Trigo (CIMMYT) que selecciona en el norte de Méjico variedades para los distintos mega-ambientes donde se cultiva el trigo en el mundo. En un principio traíamos para evaluar en España germoplasma para ambientes óptimos y favorables, pero ahora buscamos también variedades que se adapten a las fuertes sequías y a los golpes de calor. Estas líneas vienen seleccionadas frente los patógenos presentes en Méjico, especialmente las royas, pero luego durante cuatro campañas (ensayos preliminares en dos localidades y de confirmación en siete) evaluamos las mejores líneas en España para comprobar su tolerancia a los estreses abióticos y bióticos.

En cebada estamos colaborando con el CSIC y el ITACyL en el desarrollo de nuevas variedades para la alimentación animal y en leguminosas grano colaboramos con el IFAPA y la Universidad de Córdoba en la mejora de garbanzos y habines.

¿Cuáles son los principales retos que enfrenta Agrovegetal en el actual contexto agrario y regulatorio?

Nuestro reto es conseguir que los cultivos extensivos de secano a los que nos dedicamos puedan seguir siendo rentables. Los precios de los cereales y las legumbres se fijan en mercados internacionales donde los principales actores disponen de fincas más grandes, más tecnología, menos cargas fiscales, menos costes de personal y menos regulaciones para el uso de insumos.

Para sobrevivir tenemos que ser muy eficientes, incrementando los ingresos vía productividad y calidad, y reduciendo los gastos con variedades resistentes a enfermedades y que aprovechen de forma eficiente el nitrógeno, el agua y otros insumos.

Además de esto, será imprescindible una actualización al alza de las ayudas de la PAC y una política que favorezca el aumento del tamaño de las explotaciones apoyándose en el cooperativismo.

Cooperativas Agro-alimentarias de España apoya la utilización de la semilla certificada, ¿Qué ventajas tiene su uso?

Una buena semilla es el mejor comienzo de una buena campaña para conseguir una buena cosecha. Si la semilla está mezclada con hierbas, o enferma o tiene poco vigor o baja germinación, el fracaso está asegurado.

Cada vez son menos las explotaciones con maquinaria y personal para seleccionar y producir una buena semilla por lo que resulta necesario comprar semillas certificadas a los productores autorizados que garantizan la pureza, la capacidad germinativa, el vigor y la sanidad. Gran parte de los productores multiplicadores de semillas certificadas en España son cooperativas que velan por suministrar una semilla de buena calidad a buen precio por el bien de sus socios.

Además, gracias al uso de semillas certificadas se financian los programas de mejora y selección de nuevas variedades con un canon de 24 - 26 €/t aproximadamente.

Apostando por la innovación, la colaboración con centros públicos de investigación y el compromiso con la agricultura sostenible, esta empresa andaluza ha desarrollado variedades altamente adaptadas al cambio climático, mejorando la rentabilidad y eficiencia del campo español.

¿Cómo ha sido la expansión de Agrovegetal fuera de Andalucía?

Desde 1998 hasta 2009 el ámbito de actuación de Agrovegetal y sus cooperativas fue Andalucía exclusivamente. En 2009 se concede la primera licencia de Bondadoso a la empresa Servicentre Guitart (Girona) a solicitud de éstos. Aunque la verdadera expansión fuera de Andalucía se inició desde 2012 con la colaboración y posterior incorporación a la empresa de un responsable comercial. Actualmente estamos presente en toda España con 35 licenciatarios. A su vez se inició una lenta internacionalización con introducción en Portugal (2013), Grecia (2019), Italia (2020) y acuerdo con empresas francesas desde 2022.

En la actualidad, las ventas fuera de Andalucía suponen más de 10.000 t en 2024 lo que supone el 40% del total de la empresa.

¿Cuáles son las especies que han tenido más éxito y a qué mercados van destinadas?

Aunque inicialmente se trabajó por igual con todas las especies, la realidad es que nuestro mayor éxito ha sido con nuestras variedades de triticales, que representan el 78,7% del total de nuestras ventas fuera de Andalucía. Y van dirigidas principalmente a las zonas con daños de conejo, aunque por su alta productividad y rusticidad su mercado es cada vez mayor, abarcando desde zonas árida y medias hasta zonas de buena productividad. En estos últimos años se han ido incorporando al mercado destinado a la producción de forrajes.

¿Cuáles deben de ser las prioridades de Agrovegetal para continuar con su crecimiento a nivel comercial?

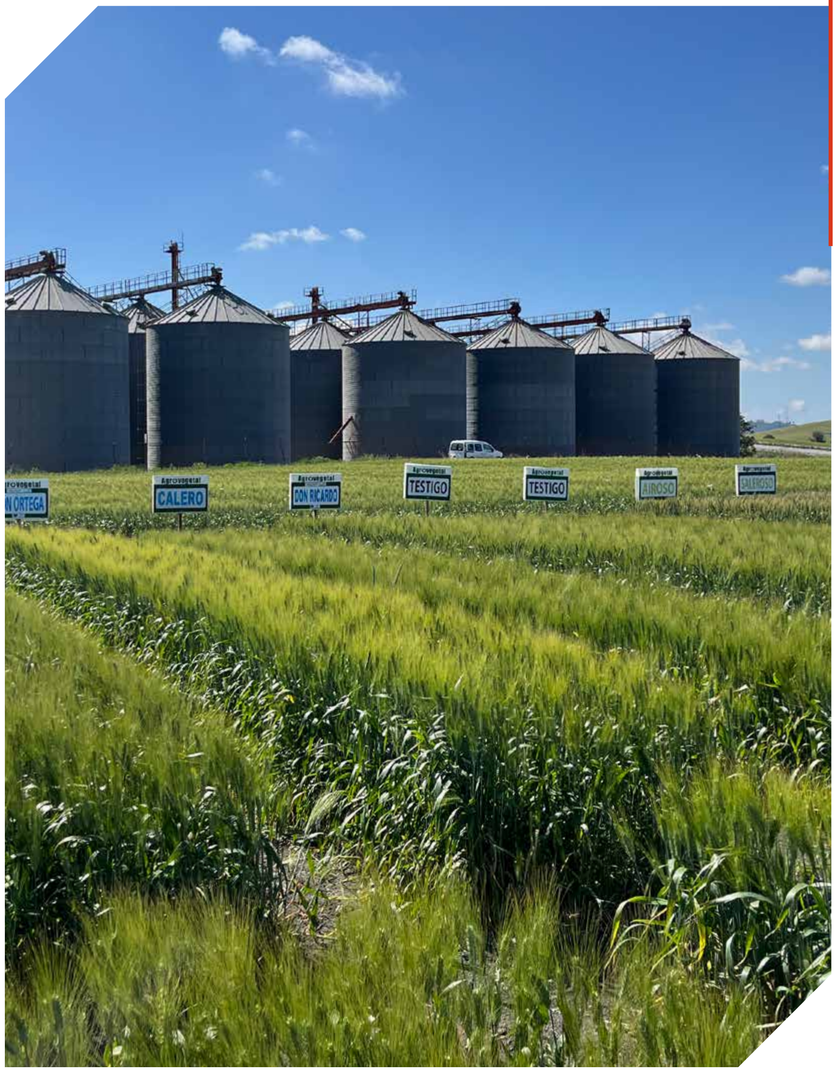
La principal prioridad seria la de aumentar y estructurar el equipo comercial con el objetivo de mejorar nuestros servicios y acercarnos a nuestros clientes, principalmente cooperativas.

También la de aumentar nuestra oferta con variedades de ciclo más largo y otras especies, sobre todo, en cebadas y leguminosas.

La principal prioridad seria la de aumentar y estructurar el equipo comercial con el objetivo de mejorar nuestros servicios y acercarnos a nuestros clientes, principalmente cooperativas.

También la de aumentar nuestra oferta con variedades de ciclo más largo y otras especies, sobre todo, en cebadas y leguminosas.

Variedades comerciales de Agrovegetal en Cooperativa San Dionisio de Jerez



Por Juan Antonio González, presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Frutas y hortalizas ¿a granel? una norma incongruente y perjudicial para el sector español

La norma española no solo anticipa esta restricción a la europea con cinco años de antelación, sino que impone reglas más estrictas y distintas.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) ha iniciado el trámite de audiencia e información pública del Proyecto de Orden Ministerial que define la lista de frutas y hortalizas frescas exentas de la obligación de venderse a granel, conforme al artículo 7.4.a) del Real Decreto 1055/2022 sobre envases y residuos de envases. Una vez finalizado este proceso, la comercialización envasada quedará prohibida en España para todas las frutas y hortalizas frescas que no estén en dicha lista.

Se trata de una regulación que preocupa enormemente al sector hortofrutícola español y sobre la que Cooperativas Agroalimentarias de España ha llamado la atención de los dos departamentos implicados (agricultura, transición ecológica) reiteradamente durante los últimos años.

Esta regulación ha generado una enorme preocupación en el sector hortofrutícola nacional, y desde Cooperativas Agro-alimentarias de España hemos reiterado -una vez más, como lo hemos hecho en las diversas versiones formuladas por distintas administraciones en los últimos años-, nuestro rechazo, no solo por el contenido de la norma, sino, especialmente, por su inoportunidad e incongruencia. Desarrollar en este momento esta orden ministerial supone una amenaza para la competitividad de nuestros productores y rompe la coherencia del marco legal comunitario.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España consideramos que se deberían suspender estos trabajos y que -en el marco de la modificación anunciada por MITERD del Real Decreto 1055/2022 "de envases y residuos de envases" - se debería eliminar su artículo 7.4.a) sobre frutas y hortalizas. Queremos subrayar la incoherencia de continuar tramitando esta Orden Ministerial en este momento, justo cuando:

1.- La UE ya ha legislado en esta materia a través del **Reglamento 2025/40 sobre Envases y Residuos de Envases**, que en su artículo 25 y anexo V punto 2 establece —**a partir del 1 de enero de 2030**— una limitación específica al uso de envases plásticos de un solo uso en frutas y hortalizas.

2.- La Comisión Europea está confeccionando una "**Lista europea de ejemplos de excepciones",** con el objetivo de armonizar las excepciones que cada Estado miembro puede establecer y evitar divergencias que distorsionen la competencia o crear obstáculos en el mercado único.

3.- **Francia**, que fue pionera en este ámbito, ha abandonado su norma nacional , y no tiene previsto reintroducir restricciones propias al envasado de frutas y hortalizas.

4.- Por tanto, **España**, principal país productor y exportador de la Unión Europea, **corre el riesgo de convertirse en el único país de la UE con una norma propia** sobre este tema. Esto supone una grave desventaja competitiva: los operadores españoles deberán implementar sistemas de envasado diferenciados según el destino del producto (mercado nacional, comunitario o terceros países), asumiendo costes logísticos y comerciales innecesarios. Y si la Comisión, finalmente, impidiera que España la aplique a producto foráneo, podría darse la circunstancia de que frutas y hortalizas importadas podrían entrar en España con envases atractivos, compitiendo en condiciones desiguales con nuestros productos obligados a venderse a granel, peor identificados y menos valorizados.

5.- En el marco del ejercicio por parte de la UE de **"simplificación" y de racionalización** de las normativas comunitarias, cabe la posibilidad de que se aborde, en los próximos meses, **una modificación del Reglamento 2025/40**, la cual podría implicar la **modificación (¿o eliminación?) de su artículo 25 y del Anejo V. punto 2.**

6.- El propio MITERD está tramitando una **modificación de su Real Decreto 1055/2022** de envases y residuos de envases para que sea del todo compatible con el Reglamento 2025/40. Por coherencia, la norma propia de frutas y hortalizas también debería acercarse al marco comunitario y no alejarse.

A todo esto, se suma el alto impacto económico y técnico para las cooperativas: los continuos cambios normativos exigen adaptaciones complejas e inversiones costosas en las líneas de confección. Ya lo vivimos con el ejemplo francés, y no podemos permitirnos repetir el mismo error.

Es importante destacar que el sector hortofrutícola español comparte plenamente los objetivos medioambientales de reducción de residuos y uso racional de envases. Las cooperativas han demostrado su compromiso mediante inversiones e innovaciones en sostenibilidad. Sin embargo, rechazamos una estrategia que sacrifica la competitividad y coherencia normativa en nombre de una falsa urgencia regulatoria.

Es el momento de apostar por una legislación europea armonizada, basada en criterios técnicos sólidos y con un calendario realista, que respete la unidad del mercado y no castigue a los productores más comprometidos con la sostenibilidad. La normativa española aún está a tiempo de rectificar. Esperamos que el Gobierno escuche la voz del sector y actúe en consecuencia.

AgroDiesel e+10 de Repsol: potencia, eficiencia y sostenibilidad

En un momento clave para el sector agrícola, donde la eficiencia y la sostenibilidad se han convertido en ejes fundamentales, el papel del gasóleo como fuente energética sigue siendo decisivo. No todos los combustibles son iguales, y cada vez más explotaciones agrarias apuestan por carburantes específicamente desarrollados para el entorno rural, que ayuden a maximizar el rendimiento de la maquinaria y a reducir costes operativos.

Una de las opciones más extendidas en el mercado es el gasóleo bonificado, también conocido como gasoil B, destinado a usos agrícolas y ganaderos.

Un gasóleo específico para uso agrícola

El agrodiésel de nueva generación ha sido formulado para adaptarse a las particularidades de los motores utilizados en el campo. A diferencia del gasóleo estándar, estas soluciones suelen incorporar aditivos que mejoran la combustión, ayudan a mantener limpios los inyectores y protegen el sistema de alimentación frente a la corrosión o la aparición de residuos.

Entre las ventajas técnicas más relevantes de este tipo de productos destacan:

- Mayor estabilidad del carburante durante el almacenamiento.
- Reducción del consumo gracias a una combustión más eficiente.
- Menor mantenimiento, al prevenir la obstrucción de filtros y alargar la vida útil de la maquinaria.
- Formulación sin azufre: su composición más limpia respeta el medioambiente.

En conjunto, se tratan de beneficios que no solo impactan en el rendimiento, sino también en la rentabilidad de cada campaña.

Logística adaptada al ritmo del campo

Otro aspecto clave de este combustible es la logística del suministro. Adaptar servicios a las necesidades reales del sector, facilitando sistemas de pedido flexibles, incluso con gestión online y entrega a domicilio en franjas horarias concretas, es importante.

Por eso, el AgroDiesel e+10 de Repsol tiene un sistema de pedido 100% online, disponible 24 horas al día, los 7 días de la semana. Así, el agricultor puede realizar su pedido fácilmente desde el móvil, tablet u ordenador y seleccionar el día en que desea recibir el suministro.

Repsol, además, cuenta con una amplia red de distribución en todo el territorio nacional, lo que facilita que este tipo de producto llegue a cualquier punto, ya sea una gran explotación o una pequeña finca en zonas menos accesibles. Este aspecto logístico cobra especial importancia en campañas agrícolas intensivas, donde los márgenes de tiempo son muy ajustados.

Esto permite a agricultores y ganaderos organizar su operativa sin interrupciones, planificando las recargas de combustible según el calendario de labores y evitando tiempos muertos.

Asesoramiento y control del consumo

Por otro lado, Repsol ofrece un Servicio de Atención Técnica para resolver cualquier duda sobre el producto, instalaciones, mantenimiento, seguridad y medioambiente.

Este soporte es especialmente útil para pequeñas explotaciones o para profesionales que están renovando su maquinaria y quieren asegurar la compatibilidad de los nuevos motores con el combustible disponible.

También existen herramientas que permiten el seguimiento y control del consumo, lo que facilita una gestión más precisa de los recursos y permite detectar posibles ineficiencias o fugas. Algunas tarjetas de carburante ofrecen ventajas específicas para el gasóleo bonificado, incluyendo condiciones económicas ventajosas o funcionalidades digitales para la consulta de movimientos y facturas.

En resumen, el gasóleo agrícola, y en concreto el AgroDiesel e+10 de Repsol, es un elemento clave en el funcionamiento diario de las explotaciones. Su evolución técnica en los últimos años ha permitido mejorar aspectos como el rendimiento, el mantenimiento de la maquinaria y la eficiencia en el consumo. Contar con un carburante adaptado al uso agrícola no solo contribuye a optimizar la operativa, sino que también ayuda a avanzar hacia una actividad más eficiente y respetuosa con el entorno.

Por eso, sean cuales sean las soluciones energéticas que necesite tu explotación, cuenta con Repsol y sus tarifas clásicas, así como con sus soluciones de autoconsumo, que te ayudan a ahorrar y a controlar mejor tu consumo.

repsol empresas

Descubre las ventajas del mejor gasóleo para tu explotación agrícola

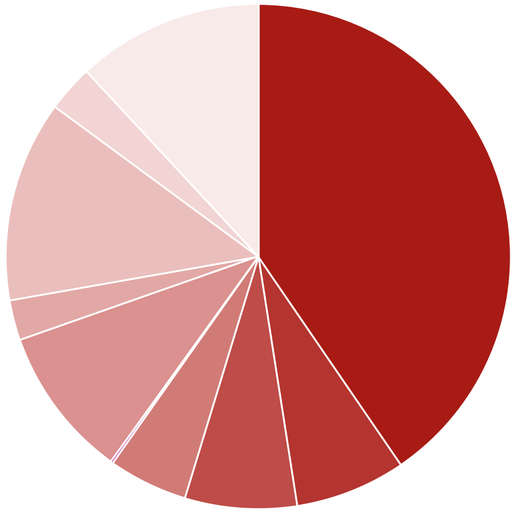
Más información

La campaña 2024/25 del aceite de oliva avanza con signos claros de recuperación y estabilidad, tras dos años marcados por la sequía y la baja producción.

Los datos de los primeros ocho meses de la campaña de aceite de oliva confirman la plena recuperación del mercado

Los datos confirman una producción media, una reactivación del consumo interior y de las exportaciones, así como un ajuste equilibrado entre oferta y demanda que no se ha venido reflejando en la evolución de los precios a lo largo de la campaña.

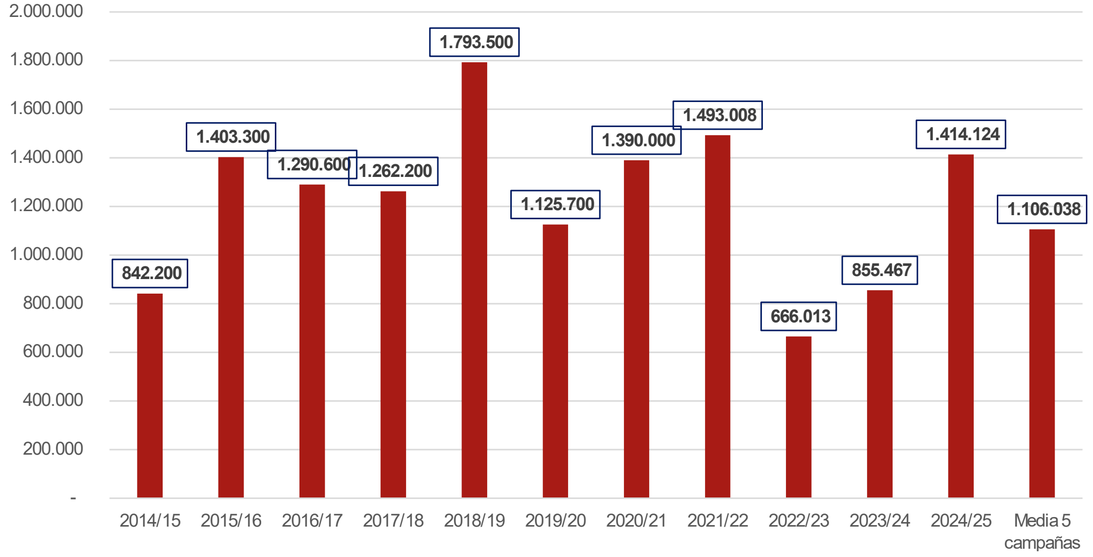
Los datos a 31 de mayo, publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, confirman la buena salud del mercado del aceite de oliva. La producción de la campaña 2024/25 se da prácticamente por cerrada con 1.415.000 toneladas, mientras que las salidas de producto en los últimos cinco meses muestran una notable estabilidad, con una media mensual de 136.300 toneladas. Estas cifras permiten recuperar, casi por completo, los niveles de exportación y de consumo interno previos a la campaña 2022/23.



Producción mundial %

40%	España
7,1%	Italia
7,1%	Grecia
5,1%	Portugal
0,2%	Francia
9,7%	Túnez
2,6%	Marruecos
12,9%	Turquía
3,0%	Siria
11,9%	Otros países no U.E.

Producción España a 31 de mayo (en toneladas)



Este comportamiento del mercado contrasta con las previsiones más pesimistas que cuestionaban la posibilidad de recuperación tras dos campañas consecutivas de baja producción y descenso del consumo, situación motivada por una significativa subida de precios como consecuencia de la drástica reducción de la oferta. Sin embargo, el consumidor no ha perdido la percepción del aceite de oliva como un producto imprescindible y distintivo dentro de la cesta de la compra, valorado por su calidad y sus beneficios para la salud.

De hecho, a pesar del acusado incremento de precios durante la campaña pasada, se vendió todo el aceite disponible, finalizando con un stock de enlace históricamente bajo: 186.869 toneladas, según los últimos datos del MAPA. Resultaba difícil imaginar, un año antes, que los precios en origen del aceite de oliva virgen extra llegarían a superar los 9 €/kg en enero de 2024 y se mantendrían por encima de los 6,80 €/kg durante toda la campaña.

Naturalmente, estos niveles de precios condicionaron el consumo, pero no debe pasarse por alto que el volumen almacenado a 30 de septiembre de 2025 fue el mínimo imprescindible para poder abastecer con garantías los primeros meses de la siguiente campaña. Viendo el vaso medio lleno, el consumo no pudo ser mayor sencillamente porque no había más aceite disponible para el mercado.

Situación del mercado tras 8 meses de campaña

A fecha de redacción de este artículo, las salidas acumuladas al mercado hasta el 31 de mayo, según las declaraciones mensuales obligatorias de todos los operadores ante la AICA, superan ligeramente el millón de toneladas. Esto representa una media mensual de 125.200 toneladas, que se eleva a 136.300 toneladas si consideramos únicamente los cinco últimos meses, cuando la campaña retomó su ritmo habitual tras la llegada de la nueva producción. Estas cifras son equiparables a las de campañas en las que se alcanzaron los niveles más altos tanto en exportaciones como en consumo interno.

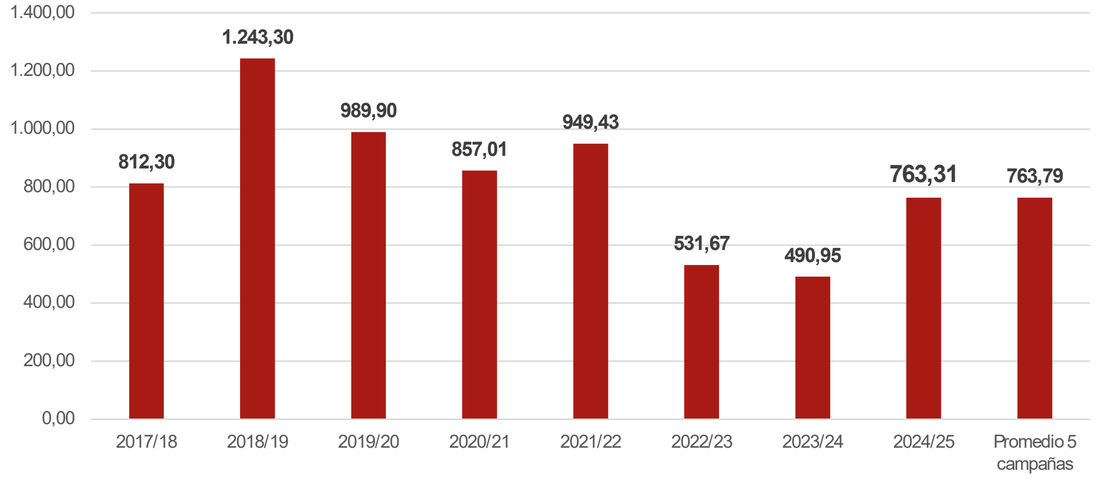
En cuanto a las existencias a 31 de mayo, se sitúan en 763.310 toneladas, lo que supone una reducción de 119.083 toneladas respecto al mes anterior. Esta cifra se ajusta a la media de las cinco últimas campañas y se encuentra por debajo de las existencias registradas en la misma fecha durante las cinco campañas anteriores a las dos marcadas por la sequía persistente y la baja producción. De este total, 555.570 toneladas están almacenadas en las almazaras, mientras que 200.610 toneladas se encuentran en manos de los envasadores.

Con estas existencias y la producción ya prácticamente cerrada, el mantenimiento de los actuales niveles de salidas al mercado —en torno a las 136.000 toneladas mensuales— permite prever un stock de enlace a 30 de septiembre de 2025 inferior a las 285.000 toneladas. Esto, en la práctica, implica vaciar las bodegas antes de la llegada de los nuevos aceites de la próxima campaña, lo que confirma un equilibrio muy ajustado entre la disponibilidad y las necesidades del mercado.

En este contexto, los precios parecen haberse estabilizado en todas las categorías durante las últimas semanas de junio. Los últimos datos disponibles apuntan a una ligera recuperación tras las fuertes caídas registradas en el primer trimestre de campaña y la tendencia bajista observada en el segundo trimestre. A finales de junio, los precios se sitúan entre 4,00 y 3,30 €/kg para los aceites vírgenes extra, en función de la calidad; en torno a 3 €/kg para los aceites vírgenes, y entre 2,75 y 2,85 €/kg para los lampantes.

En el ámbito de las exportaciones, a 30 de abril se han alcanzado unas 546.400 toneladas, con una media mensual de 78.000 toneladas durante los siete primeros meses de campaña. Si se toma como referencia el promedio de los últimos cuatro meses (enero-abril), la media mensual asciende a más de 87.000 toneladas. Con esta evolución, las exportaciones al cierre de campaña podrían situarse en torno al millón de toneladas, lo que confirmaría la recuperación plena de los mercados internacionales. Cabe destacar que, entre enero y abril de 2025, las exportaciones a Estados Unidos han regresado a los niveles de 2021 y 2022, con un volumen total exportado de 54.849 toneladas.

En cuanto al mercado nacional, se espera que la demanda supere las 550.000 toneladas, una cifra algo inferior a la registrada en la campaña 2021/22, pero superior a la de todas las campañas anteriores. A finales de mayo, el volumen de aceite comercializado en el mercado interior supera ya las 378.000 toneladas.



Producción e importaciones

La producción total en España, comunicada por el MAPA a fecha 30 de mayo, se sitúa en 1.414.124 toneladas, con un rendimiento medio nacional del 18,12%, lo que supone un incremento de 0,87 puntos respecto a la campaña anterior. En relación con los aforos iniciales, la producción final ha superado las previsiones en 124.242 toneladas, lo que representa un 9,6% más de lo estimado.

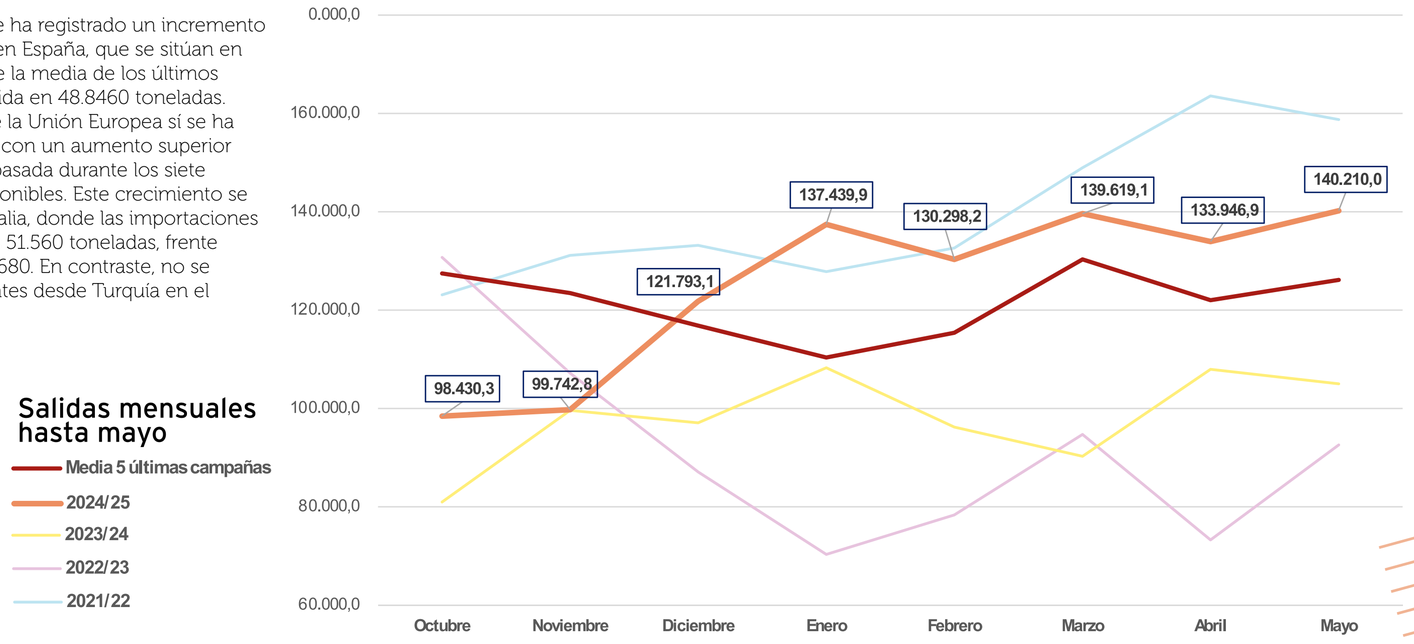
Por comunidades autónomas, Andalucía concentra el 80,62% de la producción nacional, con un total de 1.142.385 toneladas. Dentro de esta comunidad, destacan Jaén con 560.031 toneladas, Córdoba con 290.987, Granada con 123.779 y Sevilla con 111.462. Castilla-La Mancha aporta el 10,27% del total nacional con 145.586 toneladas, Extremadura el 5,48% con 77.651, y Cataluña el 1,08% con 15.255 toneladas.

A nivel internacional, destaca el aumento de producción en algunos países del entorno mediterráneo como Túnez, Turquía y Grecia, frente a la baja producción en Italia, que finalmente se ha situado en 248.000 toneladas. Esta cifra relega a Italia al quinto puesto entre los principales países productores. Según datos del Consejo Oleícola Internacional, Turquía ya ocupa la segunda posición mundial con 450.000 toneladas en la campaña 2024/25, seguida de Túnez con 340.000 y Grecia con 250.000. En este contexto, España representa el 40,5% de la producción mundial y el 67,7% del total producido en la Unión Europea.

En cuanto a las importaciones, hasta abril se han acumulado en España alrededor de 146.560 toneladas. Esta cifra supone unas 7.000 toneladas menos que en la campaña anterior, aunque se mantiene 10.000 toneladas por encima de la media de las cinco últimas campañas. Portugal continúa siendo el principal país proveedor con diferencia, con 84.880 toneladas importadas hasta la fecha.

Pese al importante incremento de producción en Turquía, no se ha materializado el aumento de importaciones desde este país que se había anticipado en ciertos momentos de la campaña. Según datos oficiales de importaciones, hasta abril se han importado en España 6.817 toneladas procedentes de Turquía, por debajo de las 12.293 del año anterior y también por debajo de las 8.247 de la campaña 2022/23.

En cuanto a Túnez, tampoco se ha registrado un incremento significativo de importaciones en España, que se sitúan en 35.430 toneladas, por debajo de la media de los últimos cinco años hasta abril, establecida en 48.8460 toneladas. Sin embargo, en el conjunto de la Unión Europea sí se ha observado un repunte notable, con un aumento superior al 30% respecto a la campaña pasada durante los siete primeros meses con datos disponibles. Este crecimiento se concentra principalmente en Italia, donde las importaciones desde Túnez han alcanzado las 51.560 toneladas, frente a una media quinquenal de 34.680. En contraste, no se aprecian importaciones relevantes desde Turquía en el mercado italiano.



Balance Campaña 2024/25 a 31 de mayo 2025			
	Balance final estimado	Situación de campaña	Diferencia balance final vs situación
Stock inicial	186.869	186.869	0
Producción	1.415.000	1.414.123	877
Importaciones	225.000	163.800	61.200
TOTAL DISPONIBLE	1.826.869	1.764.792	62.077
Consumo Interior	526.000	378.520	147480
Exportaciones	1.030.000	622.970	407.030
TOTAL SALIDAS	1.556.000	1.001.490	554.510
STOCK FINAL	270.869	763.302	-492.433

Un bolso de Palomo Spain, la cantante Aitana y el aceite de oliva virgen extra, protagonizan la nueva campaña de Aceites de Oliva de España

La Interprofesional del Aceite de Oliva Español dirige su nueva y viral campaña de promoción al consumidor más joven

Bajo el slogan "El complemento perfecto" hay una campaña de promoción que marca un antes y un después en el posicionamiento y la comunicación del producto y el sector en nuestro país. Una iniciativa con la que la Interprofesional del Aceite de Oliva Español trata de responder a una de las principales debilidades de este alimento en el mercado nacional: Nuestro consumidor está envejeciendo y no estamos consiguiendo cautivar y promover la entrada de nuevos consumidores del segmento joven.

No es un fenómeno nuevo. De hecho, la alerta la lanzó hace algunos años la Comisión Europea. Pero es un proceso que parece que se está acelerando. En un reciente informe del ejecutivo europeo, estiman que, en España, y también en Italia y Grecia, el consumo de aceites de oliva va a sufrir un recorte de entre un 2 o un 3% anual hasta el año 2035. Un fenómeno que refleja los nuevos patrones de consumo de las generaciones más jóvenes. De hecho, en nuestro país, tal y como refleja el Panel de Consumo en Hogares que analiza el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en 2024, el 77,8% de los responsables de compra de aceites de oliva virgen extra tenían más de 50 años, cuando suponen el 60% de la población española. Y lo más sorprendente de todo es que son los mayores de 65 los que más aceite de oliva virgen extra adquieren, con un consumo per cápita de cuatro litros al año. En el otro extremo encontramos a los menores de 35 años con un consumo per cápita de un raquítico 0,8 litros al año. Un colectivo que supone casi el 9% de la población y que adquirió menos de un 3% del aceite de oliva virgen extra consumido en los hogares.

Si se trataba de llegar a un público más joven, había que cambiar los códigos de comunicación que durante años se han empleado en la publicidad de este alimento. Porque los jóvenes, cuando les preguntas por el aceite de oliva lo ven como algo tradicional y muy poco actual, con una comunicación poco atractiva, con demasiadas referencias al pasado y pocas a los valores de interés para el nuevo comprador. De ahí surgió la idea de ligar la imagen del aceite de oliva virgen extra de España a la moda y a la música con iconos de las generaciones Z e Y como el diseñador cordobés Palomo Spain y cantante Aitana. Así surgió la campaña "El complemento perfecto" en torno a una botella de AOVE integrada con total naturalidad en un bolso cápsula de color amarillo verdoso. Un complemento de moda que responde a las últimas tendencias internacionales.

Esa fue la primera originalidad de la campaña. La segunda fue la forma de hacerla notoria entre su público objetivo. Se optó por realizar y distribuir unas fotos de la cantante Aitana recorriendo las calles de Madrid con el bolso firmado por Palomo Spain. Unas imágenes que inmediatamente se volvieron virales. Y la tercera fue ligar la campaña al aceite de oliva virgen extra.

Hace unas décadas, en España las categorías vírgenes y virgen extra tenían una participación muy minoritaria en los gustos de los consumidores. En la actualidad, han igualado las cifras de consumo de la categoría aceite de oliva en nuestro mercado y su consumo no deja de crecer.

La campaña estará activa hasta finales de este año y ha sido cuidadosamente diseñada para lograr la máxima notoriedad. El spot de campaña se emitirá en las principales cadenas de televisión a lo largo de dos intensas oleadas. Por supuesto, con una potentísima campaña en redes sociales, con especial atención a influencers de moda y cocina. También se han empleado soportes publicitarios en exteriores (mupis tradicionales y digitales). Pero esta no sería una campaña disruptiva si un hubiera ido un paso más allá. Se dispuso de una serie de mupis especiales en Madrid, Jaén, Sevilla, Málaga y Valencia a modo de vitrinas en las que se exhibió "El complemento perfecto", algunos de los 40 bolsos creados por Palomo Spain para la campaña con su botella de AOVE. Cientos de miles de persona han podido ver de cerca este objeto de deseo.

Algunos no se resignaron y forzaron dos de los soportes situados en Madrid para sustraer la codiciada pieza, que tuvo que ser sustituida por un cartel especial indicando lo "irresistible" que es el complemento perfecto y el bolso que lo acompaña.

La campaña de exteriores se ha completado con el despliegue de una lona de espectaculares dimensiones en pleno centro de Madrid.

Estas son solo algunas de las sorpresas que depara una campaña que respira frescura. Y no menos impactante fue el fichaje del reconocido chef Paco Roncero, galardonado con dos estrellas Michelín. Para la campaña recuperó su icónico bocadillo de aceite, todo un hito en las redes sociales, para crear el bocadillo 2.0, otra de las patas de la estrategia de esta campaña. El showcooking que dirigió en la gala de presentación de la campaña fue un éxito rotundo.

Una campaña que bate récords de notoriedad y alcance a pocas semanas de su arranque. Ahora que hemos captado la atención de los más jóvenes aspiramos a que se reenamoren del producto, le den mayo valor y, sobre todo, se dejen conquistar a diario por la moda de consumir aceite de oliva virgen extra: el complemento perfecto.

Viña y Futuro: Claves para la Sostenibilidad del Sector Vitivinícola Cooperativo

Los días 25 y 26 de junio se ha celebrado en Orense el Encuentro Sectorial Vitivinícola en el que los representantes de las bodegas cooperativas han abordado los retos actuales del sector y han podido conocer un modelo de éxito cooperativo como el de Viña Costeira.

La primera jornada, el miércoles 25, los asistentes pudieron conocer de primera mano una de las fincas que gestiona directamente la cooperativa Viña Costeira, en la provincia de Ourense. Actualmente, la cooperativa se encarga de 100 hectáreas del total de las 340 hectáreas de viñedo que forman parte de Viña Costeira, y con los que se producen 3 millones de botellas. Los vinos de Viña Costeira están enmarcados en la denominación de origen Ribeiro y Valdeorras. Esta bodega ha apostado por la promoción de su marca y por actividades relacionadas con el enoturismo. Viña Costeira elabora sobre todo blancos con uvas Treixadura, Loureira, Albariño y Godello, son las grandes variedades de uva autóctonas, también elaboran tintos con la variedad Mencía.

Andrés Rodríguez Gómez, presidente de la cooperativa y **Carlos Alberte**, director de viticultura fueron los encargados de presentar los principales datos de la cooperativa y los retos a los que deben dar respuesta, muchos de los cuales son compartidos por el resto de las bodegas, relevo generacional, falta de mano de obra, descenso de consumo, entre otros.

Sin duda la gestión de plagas centró gran parte del debate en la visita a las viñas. En la zona, la humedad, lluvias frecuentes y temperaturas más altas en momentos clave del ciclo vegetativo han incrementado la presión fúngica, dificultando los tratamientos preventivos. A ello se suma la limitación de la UE en el uso de ciertas materias activas lo que ha reducido la disponibilidad de productos para los viticultores y ha dificultado la gestión integrada de plagas y enfermedades. Precisamente, la gestión de plagas en viñedo es una de las cuestiones que trabaja Cooperativas Agro-alimentarias de España en el proyecto SUPPORT y cuyas primeras conclusiones se presentaron en la jornada.

Al día siguiente, ya en Orense la jornada comenzó con la intervención del **presidente sectorial vitivinícola, Fernando Ezquerro**, que destacó el momento complicado que atraviesa el sector de vino a nivel mundial, con descensos y cambios en los hábitos de consumo, incertidumbre en los mercados debido a la coyuntura internacional, a lo que se suma iniciativas legislativas que influyen de forma colateral, por eso pidió que las distintas administraciones escuchen más al sector, uno de los pilares de la economía y el mantenimiento de muchos pueblos, porque donde hay vid hay vida.

A continuación, se analizaron las medidas de apoyo sectorial del "paquete vino" presentado por la Comisión Europea el pasado 28 de marzo. Se trata de un conjunto de medidas legislativas destinadas a apoyar al sector vitivinícola de la Unión Europea frente a desafíos como la disminución del consumo, el cambio climático, tensiones geopolíticas y desequilibrios en la oferta y demanda, que debe ser aprobado por el Parlamento Europeo y el Consejo de la UE.

En primer lugar, los asistentes pudieron conocer la visión del Ministerio, Alejandro Lorca, subdirector general de Frutas y Hortalizas y Vitivinicultura del MAPA, desgranó de forma detallada las modificaciones de los tres reglamentos a los que afecta esta iniciativa. En el Reglamento (UE) 1308/2013 de la Organización Común de Mercados Agrícolas (OCM única) las modificaciones propuestas son flexibilización de las autorizaciones de plantación y replantación de viñedo, inclusión de mecanismos de control de nuevas plantaciones, las medidas de crisis, el etiquetado electrónico mediante QR o las definiciones para los vinos desalcoholizados y parcialmente desalcoholizados. En el Reglamento (UE) 2021/2115 las modificaciones se centran en cuestiones que deben implementarse a través

de los planes estratégicos nacionales establecidos por este reglamento para aplicar la Intervención Sectorial Vitivinícola: medidas de inversiones, promoción, reestructuración y reconversión de viñedos, destilación de subproductos y cosecha en verde del sector vitivinícola. Y, por último, el Reglamento 251/2014 que afecta a productos vitivinícolas aromatizados. Destacó durante su intervención que el Ministerio ha valorado de forma positiva este paquete vino, y que espera que se apruebe a la mayor celeridad posible para que entre en vigor en 2026.

A continuación, **Emma Castro, directora del departamento Vitivinícola de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, expuso la postura de la organización sobre esta iniciativa, cuya presentación de enmiendas en la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural del Parlamento Europeo finaliza el próximo 3 de julio. A través de una tabla descriptiva expuso las modificaciones que se plantean y la posición de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Cooperativas Agro-alimentarias de España valora especialmente que el vino destinado a la exportación pueda quedar exento de la obligación de incluir en su etiqueta la lista de ingredientes y la información nutricional exigida para el mercado interior de la UE. Una cuestión importante es que a las organizaciones de productores se les considere PYME a efectos de la medida de inversiones, en España, deben incluirse, además, las bodegas cooperativas. Las empresas cooperativas son el sumatorio de las explotaciones vitícolas de todos sus socios y socias, y aportan mayor eficiencia y cohesión a un sector cuyo mayor problema es la atomización de las explotaciones agrícolas en el mercado. El sector de vino cooperativo también apoya la ampliación de la validez de las autorizaciones de replantación de 5 hasta 8 años, la inclusión de productos desalcoholizados para aromatizados, el etiquetado con pictogramas o símbolos en lugar de palabras a través de códigos QR, aumentar en la medida de promoción la duración de la ayuda a 5 años en los mercados consolidados, y la posibilidad de que los Estados miembro puedan destinar recursos propios para apoyar medidas de crisis en momentos de desequilibrio en el mercado.

Sin embargo, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se echa de menos una apuesta decidida de la Comisión a nivel presupuestario para ser más ambiciosos en la resolución de problemas estructurales.

Una vez analizado el "paquete vino" **Susana García, directora general de la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE)**, repasó los principales datos de consumo y comercialización del vino tanto en el mercado nacional como en el internacional, para a continuación, exponer las diferentes actuaciones y actividades que lleva a cabo la Interprofesional, entre ellas la campaña "DI VINO" lanzada recientemente, o las acciones promocionales con catas a prescriptores en China.

Resultados de la encuesta del proyecto SUPPORT sobre gestión de plagas en viñedo

Durante la jornada los asistentes pudieron conocer el proyecto europeo SUPPORT, **Juan Sagarna, director del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, presentó los resultados de la encuesta que dentro del proyecto se han realizado a viticultores, y también abordó el cuaderno digital de fitosanitarios.

El proyecto europeo SUPPORT ha llevado a cabo durante 2024 una encuesta dirigida a agricultores y cooperativas, centrada en la gestión de plagas en viñedo, olivar y fresa. Esta iniciativa buscaba recabar opiniones sobre las prácticas actuales y futuras en sanidad vegetal, con el objetivo de trasladar a Bruselas una imagen realista de las necesidades del sector.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, socia del proyecto, coordina a nivel europeo la información relacionada con el viñedo. Las primeras conclusiones, todavía sin analizar de forma exhaustiva, señalan que en los tratamientos antifúngicos se suelen extender a lo largo de todo el ciclo vegetativo, mientras que los insecticidas y herbicidas son más puntuales. Si se observa que el mes de mayo es en el que más se utilizan tratamientos. El 50% de los encuestados participan en programas de gestión integrada de plagas (GIP), y un 45% señaló que forma parte de alguna ATRIA, grupos reconocidos por los gobiernos autonómicos españoles que apoyan al agricultor y promueven el conocimiento sobre el manejo integrado de plagas.

La encuesta muestra que los agricultores son conscientes de la necesidad de reducir los tratamientos y utilizar productos compatibles con la fauna auxiliar autóctona, pero que la presión de las plagas y enfermedades les provoca dificultades para lograr estos objetivos. Actualmente, estiman en un 15% las pérdidas debidas a problemas fúngicos, pero que podrían ascender hasta un 40% de promedio en los viñedos españoles sin la utilización de productos fitosanitarios. De igual forma la afección provocada por plagas es de actualmente un 11% y podría acrecentarse hasta un 27% sin control fitosanitario, según los encuestados y los primeros resultados preliminares.

Como conclusión destacó que los agricultores no encuentran alternativas para los problemas fúngicos, buscan productos menos agresivos, y si han disminuido desde 2013 el uso de fungicidas, insecticidas y otros productos fitosanitarios.

SUPPORT

Al hilo del registro digital de fitosanitarios, que será obligatoria para todas las explotaciones agrarias a partir del 1 de enero de 2026, surgió la necesidad de incorporar en las cooperativas el cuaderno de campo cooperativo, una herramienta gratuita que Cooperativas Agro-alimentarias de España está desarrollando con la empresa Hispatec y la colaboración de ESRI para facilitar la toma de datos y que éstos queden en poder de los propios agricultores y sus cooperativas.
Juan Sagarna destacó que ha sido la Bodega Cuatro Rayas la que ha realizado el piloto que ya se ha implementado en más de 100 cooperativas.

Fernando Ezquerro clausuró el encuentro señalando que estas jornadas suponen una oportunidad única para reflexionar sobre el futuro del viñedo cooperativo, compartir experiencias de innovación y reforzar la apuesta por un sector vitivinícola más sostenible y competitivo.

Tinto Rosado Blanco Vermut Espumoso Generoso

A la hora de elegir

Di Vino

WINE in MODERATION
ELIGE | COMPARTE | CUIDA
"El vino sólo se disfruta con moderación"

+18 AÑOS

VINO DE ESPAÑA

La primera Denominación de Origen constituida en España mira al futuro con orgullo e ilusión, como líder y referente nacional e internacional

Conmemoración del Centenario de la DOCa Rioja

Su Majestad el Rey Felipe VI presidió los actos conmemorativos en una jornada que se desarrolló en enclaves emblemáticos como las bodegas Marqués de Riscal y Marqués de Murrieta, y el Barrio de la Estación de Haro.

La Denominación de Origen Calificada Rioja, la primera en constituirse en España, en 1925, conmemoró el pasado mes de junio sus 100 años de historia con la celebración de una jornada histórica presidida por S.M. el Rey Felipe VI, acompañado por el ministro de Agricultura, Luis Planas, y los presidentes de las tres Comunidades Autónomas en la que se asienta la Denominación.

A través de diferentes actos se puso en valor el legado único e histórico de Rioja, así como su dimensión actual y las perspectivas de futuro de la que es hoy la región vitivinícola líder a nivel nacional y claro referente internacional.

Las históricas bodegas de Marqués de Riscal y Marqués de Murrieta, junto con el emblemático Barrio de la Estación de Haro, fueron los enclaves en los que se desarrollaron los tres actos de conmemoración que congregaron a actores relevantes del sector vitivinícola y altos representantes institucionales y empresariales.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, junto a los consejeros Esther Burgui y

Pablo Durana, de Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra y el País Vasco, respectivamente, asistieron como invitados a la conmemoración del centenario de la primera Denominación de Origen constituida en España.

Uno de los momentos más simbólicos de la ceremonia, que reunió a cerca de 300 personas, fue el degüelle de botellas centenarias, de la añada de 1925. Este gesto ofreció a S.M el Rey y a los demás asistentes la oportunidad de vivir la experiencia única de degustar un vino centenario, testimonio vivo de la historia y tradición vinícola de Rioja. "Será precisamente un Rioja de la cosecha de 1925, guardado durante un siglo como testigo de nuestra historia compartida y que aún conserva toda su fuerza, el que nos acompañe en esta conmemoración, como homenaje a lo que fuimos y promesa de lo que aspiramos a seguir siendo", manifestó el presidente de la DOCa Rioja, Fernando Ezquerro.

El monarca dedicó unas palabras para brindar por el Centenario de Rioja. Juntos, SM y los presentes alzaron la copa en homenaje al siglo de trayectoria de la Denominación de Origen, referencia indiscutible por su calidad y excelencia. En la actualidad, más de 13.000 viticultores y cerca de 600 bodegas conforman esta Denominación que representa más del 40% del valor de los vinos con DO en España, genera un volumen de negocio anual aproximado de 1.500 millones de euros y está presente en 136 países, concentrando el 39% de las exportaciones nacionales del sector.

De izquierda a derecha: Ángel Villafranca, Esther Burgui. S.M. el Rey Felipe VI, Fernando Ezquerro y Pablo Durana.

Un brindis real por los 100 años de Rioja

Técnicos de seguros participan en un seminario técnico en Madrid

Cooperativas Agro-alimentarias de España, con el patrocinio de ENESA, organizó el pasado 17 de junio, en Madrid, un nuevo seminario técnico de seguros agrarios. El encuentro reunió a más de 30 profesionales del seguro del ramo agrario, fundamentalmente, tomadores, mediadores y técnicos del ámbito cooperativo, provenientes de las federaciones y organizaciones de Cooperativas Agro-alimentarias de todos los puntos de nuestra península, así como técnicos de la Administración Pública de ENESA.

La jornada fue inaugurada por el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado Falcón, que destacó el valor tan importante que tiene el seguro agrario dentro de nuestro sector sobre todo con el fuerte cambio que se está produciendo en el clima. Se ha de profundizar y estar muy coordinados tanto en el ámbito técnico como político para poder mantener un sistema de seguros estable, viable y sostenible para nuestras cooperativas y sus socios agricultores y ganaderos.

Valoró la importante labor desempeñada por el Grupo de Trabajo de Seguros desde su creación, motivando a continuar el camino recorrido año tras año, defendiendo los intereses del campo.

Asimismo, Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España, inició el seminario junto con Beatriz Morón, técnica del departamento de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España, dando la bienvenida a los asistentes.

Mónica Sanz destacó que la formación y la información actualizada es imprescindible para el grupo de seguros porque tenemos que asesorar a nuestras cooperativas, nuestros socios y socias. El seguro agrario toca muchos ámbitos, desde el campo hasta la economía, pasando por la prima, la indemnización, etc. y estos cursos nos permiten obtener el conocimiento necesario para dar respuesta a las necesidades de nuestros clientes.

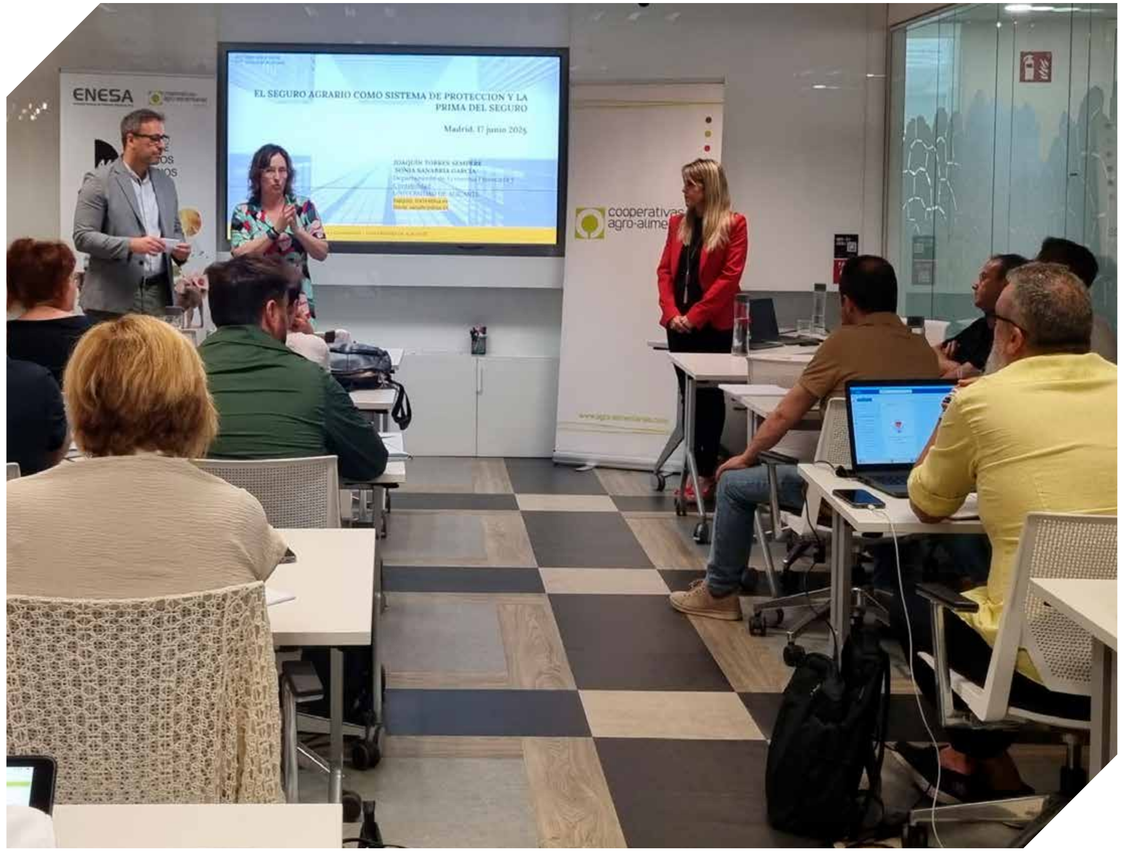
El seminario consistió en tres bloques repartidos a lo largo del día, sesión matutina y sesión vespertina. Dichas sesiones fueron llevadas a cabo por dos ponentes actuarios y expertos en contabilidad y finanzas, con una gran trayectoria profesional, provenientes de la Universidad de Alicante, Sonia Sanabria y Joaquín Torres que, de manera muy didáctica, llegaron a todo el público.

En la sesión matutina, en un primer bloque se analizó el seguro agrario como sistema de protección para el sector y la importancia de su sostenibilidad.

En el segundo bloque se destacó el concepto de la prima del seguro, en base al sistema "top-down", estrategia de análisis partiendo de valores globales (top) hasta llegar a las cuestiones más particulares (down). Igualmente, se explicaron conceptos como la tabla bonus-malus y la prima recargada, y se analizó, en concreto, la línea de seguro de cultivos herbáceos extensivos.

En la sesión vespertina, se desarrolló el tercer bloque del programa, continuando con el análisis de la línea de seguro de herbáceos extensivos y los datos obtenidos en los últimos años, si bien desarrollando el concepto de la prima como precio del riesgo y los sistemas de tarificación (Down), analizando las modificaciones que se han llevado a cabo en el último plan y por qué podría ser interesante su obligatoria implantación, para que la línea pueda seguir siendo sostenible.

Además, se incidió en el concepto de mutualidad del seguro en donde, debemos tener claro que, el sistema de seguros agrarios es un sistema de mutualidad, solidario y sin ello no funcionaria. Por otra parte, quedó muy claro que la prima debe ser sostenible pero también justa, haciéndose mucho hincapié en las particularidades del seguro agrario, que puede considerarse como un "fallo de mercado" ya que por sí solo el mercado no puede dar una respuesta óptima al sector, y por ello se depende en gran medida del sector público (subvenciones).



Ambas sesiones fueron completamente técnicas debido a la gran importancia que suscita el conocimiento de todos estos conceptos en los seguros agrarios combinados.

Dichos conceptos definidos en el seminario técnico son extrapolables a otras líneas de seguro agrario y además en próximas ocasiones se harán jornadas en donde se pueda ahondar más en ellas.

Dicho seminario técnico se encuentra enmarcado dentro del apoyo que, desde Cooperativas Agro-alimentarias se imparte a los técnicos, para su formación en materias relacionadas con el seguro agrario y su puesta al día sobre las novedades que se van introduciendo en el mismo, financiado en su mayor parte por ENESA.

Se trató de un enriquecedor encuentro donde se corroboró el afán de Cooperativas Agro-alimentarias de España de dar respuesta a las necesidades y demandas de nuestras federaciones, cooperativas y socios, explorando soluciones y alternativas, así como formación específica para ahondar en los conocimientos que ya poseen y mejorarlos, a fin de alcanzar la excelencia en el sector.

Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España

cooperativas agro-alimentarias España

AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias
C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
Casa de l'Agricultura
C/ Ulldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana
C/ Caballeros, 26, 3ª planta
46001 Valencia
Cirilo Arnandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias
Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi
C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Maite Corres. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia
C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja
C/ Estambrera, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
www.fecoar.es

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid
C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía
C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears
C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha
Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón
Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura
C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León
C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra
Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
nfo@ucan.es
www.ucan.es

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias
C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com