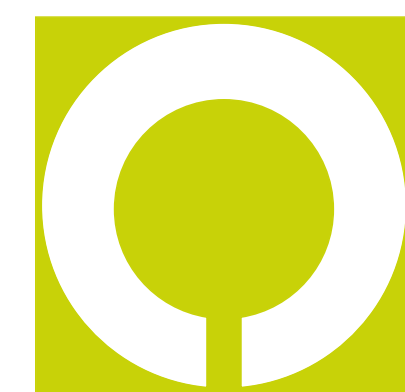


Somos Futuro

N.69 | ene-mar 2026 | www.agro-alimentarias.coop



cooperativas
agro-alimentarias
España

- 2** Los conflictos interminables y la visión de futuro
- 13** Amenazas y oportunidades de la nueva PAC
- 18** Jaume Tous, Premio Nacional de Juventud 2025
- 23** Acuerdo UE-Australia: más riesgos que oportunidades
- 34** Plan de Igualdad: más que un objetivo, nuestra hoja de ruta
- 58** Vuelve la campaña 'Buenas Hasta el Hueso'
- 59** El futuro del olivar español
- 65** Convocados los Premios Manojos 2026





Por: Gabriel Trenzado,
director general de
Cooperativas Agro-
alimentarias de España.

Los conflictos interminables y la visión de futuro

Alguien dijo una vez que lo peor de la guerra es acostumbrarse a ella, lo que implica un grado de deshumanización y de banalización de sus consecuencias. Tras varios años de conflicto en Ucrania y el inicio de la guerra de Irán, de impredecibles consecuencias económicas globales, el sector agroalimentario está sometido a presiones cruzadas de mercado, regulación y de efectos inesperados que nos sitúan en un escenario de incertidumbre total. Ignorar esta realidad y seguir como si no pasara nada es un ejercicio de temeridad.

Hace unos días, cuando me preguntaban los medios de comunicación sobre la valoración de las medidas urgentes propuestas por el Gobierno para paliar parcialmente la situación, indiqué que eran necesarias, pero que, si la guerra continuaba, estaríamos en otro escenario absolutamente diferente. La guerra de Irán tiene un impacto directo en el mercado energético y, por tanto, en todo lo que afecta a la producción agroalimentaria, ya sea por el uso directo de hidrocarburos en la maquinaria y la logística, pero también por la producción de fertilizantes - altamente dependientes del gas para su fabricación-, con efectos claros en la productividad de nuestras explotaciones, la futura disponibilidad de alimentos en cantidad para la sociedad y, por su puesto, en los precios.

A ello se suma el papel clave de la energía en nuestras industrias cooperativas, donde

la electricidad y el gas son esenciales para procesos como la refrigeración o el tratamiento térmico. Son costes que a veces se olvidan, pero que también tienen un impacto directo en la producción. No hay que perder la visión de conjunto de la cadena agroalimentaria que funciona hacia arriba y hacia abajo.

Pero al margen del impacto a corto plazo, debemos prestar mucha atención a los efectos sobre las estructuras cooperativas. Son la principal herramienta para capear el presente y construir el futuro de las producciones y, sin ellas, cientos de miles de explotaciones estarán pronto a la intemperie, especialmente si estos apoyos extraordinarios solamente tienen una visión parcial de la situación. Las deudas de las cooperativas serán, mañana, la de los propios productores.

Por ello, insistimos en que las medidas extraordinarias deben tener un componente de cadena, al igual que pedimos en los trabajos de la reforma de la PAC para el próximo período, que las inversiones y las intervenciones sectoriales son clave para adaptarnos al presente, pero sobre todo para preparar el futuro. Para ello, necesitan contar con un presupuesto sólido y predeterminado, cosa que hasta la fecha no es seguro. Si todo esto no se tiene en cuenta, el sector será más débil en el mercado y más dependiente de

acontecimientos extraordinarios que, en los últimos años, parecen haberse convertido en la nueva realidad.

El sector está en una fase de cambio estructural bastante descontrolada, y no parece que se diseñen políticas coherentes ni en la UE ni en los Estados miembros (incluyo a los diferentes niveles competenciales) para abordar esta situación. Desde las cooperativas llevamos años observando los movimientos que se están produciendo en nuestros socios, los cambios que afectan a la reconfiguración en la cadena de valor, la creciente prioridad por la seguridad de abastecimiento, y la metamorfosis productiva impulsada por el cambio climático y otros factores. Los conflictos y las guerras nos empujan a las urgencias, pero no deben llevarnos al pertinaz error de no cuidar aquello que nos servirá para el futuro. Dentro de nuestras estructuras hay experiencias que intentan abordar desde su capacidad de acción las cuestiones de productividad, cambio climático, relevo, falta de mano de obra, transferencia de conocimiento, digitalización, pero necesitamos apoyos más decididos en estas cuestiones, no tanto en cantidad, como en calidad, determinación y compromiso.

Debemos hacer que las cosas pasen, y no tanto estar pendientes de lo que nos pase.

Editorial2

Los conflictos interminables y la visión de futuro

Opinión5

Agropelayo cumple 10 años, por Alfredo Arbeloa, presidente de Agropelayo

Entrevista6

Carolina Luna, directora general de Cooperativa Ganadera de Caspe: 'Ser EAP es un reconocimiento a un modelo cooperativo sólido y profesionalizado'

Primer Plano10

Cooperativas Agro-alimentarias exige medidas adicionales ante el impacto del conflicto en Oriente Medio

Amenazas y oportunidades de la propuesta de la Comisión Europea sobre la nueva PAC y MFP 2028-2034

Nuevas soluciones ante el reto de la mano de obra

Jaime Tous, Premio Nacional de Juventud 2025: 'La agricultura puede ser una herramienta real de conservación ambiental'

Jornadas internas en Valencia

UE Internacional23

Acuerdo UE-Australia: más riesgos que oportunidades

Empresas25

Oleoestepa aprueba un plan de inversiones de 4 millones en su 40 aniversario

Grupo AN reúne al sector cerealista para analizar los desafíos del mercado

David Sarmiento, nuevo presidente de TROPS

Dcoop ofrece más de 42.000 desayunos saludables por el Día de Andalucía

Nace A-UNA, el Club Agroalimentario de Navarra

VI Jornadas de Puertas Abiertas de Urcacyl

Cooperativas gallegas apuestan por el vino sin alcohol

Oleand culmina la fusión con la cooperativa de Sanlúcar La Mayor

Anecoop alcanza récord de facturación y celebra su 50 aniversario

Dehesa Grande impulsa una planta de casquería

AIRA invertirá 13 millones en sus plantas lácteas

LURSAIL, nuevo centro para el asesoramiento y desarrollo del agro vasco

La Cámara Arrocería del Montsià colabora con Nespresso en 'Arroz Solidario'

Fusión de las cooperativas vitivinícolas de Tomelloso

La Cooperativa Queso de Campo Real, Premio Madrid Alimenta 2025

La Fageda, Premio InnoVaCción 2025 de Promarca

Formación33

La FP Dual Cooperativa impulsa el relevo generacional en Castilla-La Mancha

Igualdad34

Plan de Igualdad: más que un objetivo, nuestra hoja de ruta

Tres voces que impulsan la igualdad en el sector cooperativo

Sostenibilidad40

La bioeconomía abre nuevas vías para aprovechar las podas de viñedo

El proyecto europeo VISIONARY entra en su fase final

Entrevista a Ignacio Dávila, director general de SIGFITO "Nuestro servicio debe ser una solución integrada en el sector primario"

Ganadería46

Propuestas para la futura PAC en Ganadería

InLac exhibe en Alimentaria de Barcelona el enorme potencial del sector lácteo y quesero nacional

Cultivos herbáceos51

Acondicionamiento y reemplazo de grano para siembra: ¿qué pasos debo seguir?

Oryzite: La soberanía de los materiales en el cooperativismo español

Frutas y Hortalizas56

La extensión de norma de Intercitrus: una herramienta clave para reforzar el sector cítrico

'Buenas Hasta el Hueso' vuelve en 2026

Olivar59

El futuro del olivar español: Cooperativismo, estructura y agua ante la encrucijada de la PAC, por Rafael Sánchez de Puerta, presidente del sector Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Julio Roda, director general de Agrosegura, nuevo presidente de Interaceituna

Vino62

Balance vitivinícola 2025: indicadores clave

Se convocan los Premios Manojos, que celebran su XX edición después de 30 años.

Seguros agrarios66

El Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios refuerza su estrategia y comunicación para 2026

El seguro agrario cierra 2025 con 803 millones en siniestralidad: ¿qué podemos esperar en 2026? por Agroseguro

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE

Ángel Villafranca

DIRECTOR

Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN

Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almandoz, Rossana Tornel, Mª Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Victorio Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón, Alejandra Calderón.

COORDINACIÓN

Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD

Cooperativas Agro-alimentarias de España

Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO



Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:





Por Alfredo Arbeloa, presidente de Agropelayo

Agropelayo cumple 10 años

En el año 2026 se conmemora el décimo aniversario del inicio de la actividad de Agropelayo, S.A., un proyecto de éxito en el ámbito asegurador agrario.

El inicio del actual Sistema de Seguros Agrarios se sitúa en las fechas de la publicación de la Ley de Seguros Agrarios en el año 1978, y su Reglamento al año siguiente. Esta normativa establecía el fomento de la participación de agricultores y ganaderos a través de la constitución de entidades mutuales. Así nacieron dos mutuas, una en Murcia y otra en la Comunidad Valenciana.

Estas dos mutuas unieron su destino en 2002, constituyendo Agromutua, que posteriormente sería uno de los socios en Agropelayo. La constitución de Agromutua, además de contar con el apoyo de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios, también contó con el impulso de la Consellería de Agricultura que, con una

visión estratégica de futuro, fue pionera en subvencionar la prima que debía pagar el agricultor y ganadero para hacerle más asequible su acceso al seguro.

Por otra parte, ya existía una mutua anterior, Mutral, que se especializó en el seguro agrario, y que en 2015 se integró en Pelayo Mutua de Seguros, quien tuvo la visión de diversificar su porfolio de productos, adentrándose en un sector que desconocía, pero al que consideraba estratégico y una oportunidad para su red de mediadores.

Con el objetivo de consolidar una entidad que garantizara seguir contando con la participación de los agricultores y ganaderos en el Sistema, y, por otra parte, contar con el respaldo de un Grupo Asegurador de mayor envergadura, nació Agropelayo, cuyos socios constituyentes fueron Agromutua y Pelayo. Posteriormente, Agromutua se transformó en AM

Inversiones Colectivos Agrarios, pasando ésta a ser el socio en Agropelayo.

Se cumplen diez años y Agropelayo está consolidada como la tercera entidad en aporte de primas y en porcentaje de participación en el coaseguro que conforman las entidades que operan en la contratación del seguro agrario. Como todo proyecto que comienza, no fueron fáciles sus inicios, pero con la voluntad de buscar consensos, el resultado es notorio. En estos diez años, **Agropelayo ha conseguido hacerse un sitio en el sector del seguro agrario, y se le considera un referente.**

Con motivo de esta efeméride se reunió en Madrid a los mediadores que habían estado vinculados con uno y otro socio de Agropelayo antes de su creación, y los que lo han estado después, premiando de esta manera su fidelidad con el proyecto. Junto con los mediadores también estuvieron los miembros del Consejo de Administración y los empleados de la entidad.

Tras una breve presentación para poner en contexto el acto, el director general, Rafael Sarrión, realizó una entrevista a los presidentes de ambos socios de Agropelayo, Alfredo Arbeloa por parte de AM Inversiones Colectivos Agrarios, S.A., y Francisco Lara, por parte de Pelayo Mutua de Seguros y Reaseguros a Prima Fija. En ella se abordó la génesis de Agropelayo y la opinión, tanto de su situación actual como de su futuro.

El vínculo de Agropelayo con las cooperativas agrarias es total. En su Consejo de Administración hay representantes de cooperativas, además de ostentar la presidencia de esta.

Desde el inicio de la actividad, Agropelayo mantiene un convenio de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España, mediante el cual se impulsan temas de interés común, como proyectos, medidas y actuaciones relacionados con la actividad agraria y cooperativa. Esta relación perdura en el tiempo, estableciendo sinergias con el equipo técnico de seguros en beneficio del Sistema de Seguros Agrarios.

El papel de Agropelayo en el Sistema es indiscutible, y aporta la visión del sector en los órganos de gestión de Agroseguro, como complemento a la tarea que las Organizaciones Agrarias y Cooperativas realizan en los foros de debate de los seguros agrarios en el seno de ENESA.

Agropelayo también ha participado como patrocinador en el Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunidad Valenciana celebrado el pasado mes de octubre, como claro ejemplo de su vinculación y cercanía a las cooperativas agroalimentarias, especialmente de la Comunidad Valenciana.

Agropelayo es una entidad aseguradora cercana y especialista. Sus órganos de dirección son muy accesibles, y cuenta con un equipo técnico y comercial que prestan un asesoramiento preciso en cualquier momento del proceso de gestión del seguro, tanto en la contratación como en los siniestros. Estos son aspectos diferenciales que son inherentes a los inicios y los motivos de la creación de las mutuas primigenias.

El futuro de Agropelayo está ligado al Seguro Agrario, y éste es totalmente dependiente de la climatología. Los daños a los cultivos y el ganado cada vez son más evidentes y catastróficos, y, por tanto, siendo este un instrumento imprescindible en la gestión de los riesgos a los que están expuestas las explotaciones agropecuarias, auguramos un futuro prometedor.

En este futuro, **la intención de Agropelayo es seguir manteniendo el convenio de colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias, e incluso impulsarlo,** ya que los retos futuros en materia de riesgos agropecuarios van a ser importantes y, por tanto, son necesarias este tipo de acciones para el mantenimiento de las rentas de los agricultores y ganaderos a través del seguro agrario. Pero no solo en lo que respecta a las producciones, sino también en cuanto a las instalaciones y la propia actividad agropecuaria donde Cooperativas Agro-alimentarias siempre podrá contar con Agropelayo.

Entrevista a Carolina Luna, directora general de Cooperativa Ganadera de Caspe

'Ser EAP es un reconocimiento a un modelo cooperativo sólido y profesionalizado'

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España seguimos con la serie de entrevistas a las Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En esta ocasión hablamos con Carolina Luna, directora general de Cooperativa Ganadera de Caspe, una de las entidades cooperativas de referencia en el sector porcino español. Con más de cuatro décadas de trayectoria y un modelo basado en la integración de servicios para sus socios ganaderos, esta cooperativa se ha consolidado como el motor del proyecto empresarial Red Ganadera Caspe.

El significado de este respaldo institucional, los planes de inversión y crecimiento del grupo, los retos del sector porcino y el papel del modelo cooperativo para generar empleo, innovación y futuro en el territorio son los temas principales de esta entrevista.

Hace ahora un año Cooperativa Ganadera de Caspe fue reconocida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) ¿Qué ha supuesto este reconocimiento para la cooperativa y sus socios en términos estratégicos y de posicionamiento?

El reconocimiento como Entidad Asociativa Prioritaria (EAP) ha supuesto un respaldo institucional muy relevante a nuestro modelo de negocio y a la trayectoria de la Cooperativa durante estos 40 años.

Para nosotros, ser reconocidos como EAP no es solo una distinción administrativa, sino el reconocimiento a un modelo cooperativo sólido, dimensionado y profesionalizado, capaz de generar valor económico y social en el medio rural. **Este reconocimiento refuerza nuestra posición dentro del sector porcino nacional**, y nos permite acceder a líneas de ayuda específicas, programas de formación e instrumentos de inversión en condiciones más favorables, lo que promueve abordar inversiones estratégicas y seguir ganando competitividad. Todo ello resulta clave en un contexto de elevada exigencia normativa y concentración de actores en el mercado.

Para nuestros 28 socios ganaderos, todas ellas empresas familiares arraigadas al territorio y la comunidad, supone una mayor estabilidad y una garantía de futuro, al formar parte de un proyecto cooperativo que invierte y genera valor en el territorio donde nace y donde está arraigado. El modelo cooperativo no se deslocaliza. La EAP es un reconocimiento al trabajo colectivo por el bien común, a la integración y al compromiso con el territorio, que refuerza esa visión estratégica y nos impulsa a seguir creciendo desde la eficiencia y la responsabilidad.

¿Cómo ha evolucionado la actividad en vuestro ámbito de actividad durante los últimos años y qué nuevas oportunidades se han abierto?

Los hitos alcanzados en estos últimos 10 años refuerzan la sólida estructura, y visión de futuro del modelo de negocio Red Ganadera Caspe, que también ha demostrado su fortaleza en periodos dominados por la incertidumbre y volatilidad de los mercados, y en un entorno exigente, en el que hemos tenido (y tenemos actualmente con la situación de la Peste Porcina



Africana) que abordar importantes retos propios de nuestro sector: impacto de la patología en sanidad, bioseguridad, impacto en exportación y mercados exteriores, nuevas exigencias en bienestar animal y en sostenibilidad, etc.

En los últimos 10 años, la Cooperativa ha experimentado una **evolución notable tanto en facturación como en solidez financiera**. En 2015 nuestra cifra de facturación se situaba en 111 millones de euros, y su valor prácticamente se ha duplicado en una década, alcanzando en 2025 más de 215 millones de euros. Al mismo tiempo, el Patrimonio Neto de la Cooperativa ha pasado de 8 millones de euros en 2015 a casi 34 millones en 2025, reflejando no solo el crecimiento económico-financiero, sino también la capacidad de la organización y el éxito del modelo de negocio de RED GANADERA CASPE para generar valor sostenible, garantizando la viabilidad de las empresas familiares y reforzando la posición de nuestro proyecto cooperativo en el sector.

Nuestra filosofía de trabajo se basa en dos conceptos clave: la **eficiencia en costes de producción** para ser competitivos, y una **gestión responsable de la deuda y de las inversiones**, asegurando un crecimiento sostenible. Ambos conceptos son esenciales para poder garantizar nuestra viabilidad y sostenibilidad a largo plazo en el sector. Esta forma de trabajar, desde la eficiencia y la gestión responsable de los recursos, nos permite avanzar con paso firme y emprender nuevos proyectos que refuercen el futuro común de la Cooperativa y de sus socios y colaboradores.

El último ejercicio 2025 se cierra con un balance positivo y estable en los principales sectores de actividad de la Cooperativa. Mantenemos una facturación de 215 millones de euros, con una fabricación de 250.000 Tm de pienso para alimentación porcina, un volumen de 650.000 cerdos

comercializados y una producción cercana a los 77 millones de kg de porcino. Es decir, solo con la producción de la Cooperativa somos capaces de alimentar a más de 1,5 millones de personas, más que toda la población de Aragón. Nos consolidamos **en el puesto nº 29 en el ranking de las empresas de mayor facturación de Aragón**.

Estos datos, más allá de las cifras, reflejan el valor y el compromiso del equipo humano que hay detrás, formado por trabajadores, socios, ganaderos, transportistas y colaboradores, que hacen posible este proyecto común día a día. Un modelo basado en la cooperación, el esfuerzo compartido y el bien común, que nos permite sentirnos orgullosos de ser "productores de alimentos para el mundo", en un sector global, exigente, responsable y altamente profesionalizado. Nos sentimos orgullosos de que **en la Cooperativa no solo producimos alimentos: producimos futuro, producimos territorio y producimos vida**, manteniendo una evolución coherente y alineada con nuestra planificación estratégica y el crecimiento gradual y sostenido que perseguimos como grupo.

La cooperativa afronta actualmente un ambicioso plan de inversiones, de aproximadamente 35 millones de euros de inversión ¿En qué consiste? ¿Qué impacto tendrá en la eficiencia productiva?

Tras finalizar en el periodo 2019-2025 el proyecto global de la nueva fábrica de piensos, que ha supuesto una inversión cercana a los 10 millones de euros, y cuya última fase de ampliación se ha completado con la nueva línea de granulación y post-pelleting que nos permite ampliar la capacidad productiva hasta 80 Tm/h, ahora nuestro foco se dirige a la inversión en granjas.

En los últimos años, hemos trabajado mucho en la eficiencia de las granjas de madres y transiciones, buscando





optimizar la sanidad y productividad técnica, y promoviendo la producción de lechones de calidad y con buen peso de entrada a cebadero (más de 20 kg), mejor preparados sanitaria e inmunitariamente para el engorde, lo que se traduce en una mejor adaptación y mayor homogeneidad de lote de engorde. Prueba de ello es el desarrollo de dos nuevas transiciones, cada una de ellas de 12.000 plazas, ubicadas en Pallaruelo de Monegros (actualmente ya en funcionamiento) y en Chiprana, cuyo inicio de actividad está previsto para el primer semestre de 2026.

Nuestro plan de crecimiento actual se centra en el desarrollo del presente **plan de inversiones 2026-2028**, con una inversión prevista en torno a los **35 millones de euros**, con la flexibilidad de las inversiones necesaria ante la situación derivada de la Peste Porcina Africana. Las inversiones desde RED GANADERA CASPE se centran en dos proyectos de granjas de multiplicación, una de 2.000 cerdas en La Almolda, y otra de 2.800 cerdas en el municipio de Valfarta, diseñadas con los máximos estándares de bioseguridad, sostenibilidad y bienestar animal, y con el objetivo de reforzar la diversificación y la garantía de suministro genético a nuestros socios y empresas de producción del grupo. Bajo esta misma premisa, también se adquirió en 2025 una nueva granja de multiplicación de 750 madres en el término municipal de Mequinenza, que ya se encuentra en funcionamiento.

Otro de los proyectos destacados para este 2026, es la apertura de una **nueva estación de servicio** anexa a nuestras instalaciones, ubicada en la Carretera de Maella de Caspe. Con este emprendimiento, pretendemos no solo ofrecer combustible de la más alta calidad suministrado por un proveedor líder en el mercado, sino que también representa un compromiso con el crecimiento y prosperidad de la comunidad local. Cada litro de gasoil consumido en nuestra estación de servicio tiene un impacto directo en la economía local y en nuestra acción social, generando empleo, impulsando el comercio y fortaleciendo

el desarrollo sostenible y beneficioso de nuestra comarca.

¿Y en la sostenibilidad de la entidad? ¿Qué otros proyectos o líneas de inversión están desarrollando en ámbitos como genética, digitalización, logística o gestión medioambiental?

La sostenibilidad es un eje transversal en nuestro modelo de negocio y en todas nuestras inversiones. Para la Cooperativa Ganadera de Caspe, es la base sobre la que construimos nuestro crecimiento, integrando de forma equilibrada la dimensión ambiental, social y económica. Solo cuando confluyen estos tres pilares, podemos hablar realmente de sostenibilidad.

En el **ámbito medioambiental**, nuestras actuaciones se centran en varias líneas clave. En primer lugar, la **nutrición de precisión**, formulando dietas adaptadas a cada fase productiva para maximizar la eficiencia y retención proteica, mejorar la digestibilidad y reducir el nitrógeno excretado y las emisiones. Apostamos también por la **gestión sostenible de purines**, promoviendo su valorización agrícola como subproducto de alto valor agronómico e impulsando la economía circular. Asimismo, desarrollamos **proyectos estratégicos en energías renovables**, con instalaciones fotovoltaicas de autoconsumo en la fábrica de piensos y en explotaciones ganaderas, y la implantación de nuevas tecnologías como es la puritermia, lo que contribuye a reducir nuestra huella de carbono e impacto ambiental. Todas las nuevas inversiones en granjas e infraestructuras incorporan **criterios de máxima bioseguridad, eficiencia energética y bienestar animal**.

En cuanto a la **estrategia genética**, el plan de inversiones para reforzar nuestra estructura de granjas de multiplicación responde al compromiso de asegurar un suministro genético propio, estable y de la más alta calidad sanitaria, capaz de satisfacer las necesidades de nuestros socios y empresas de producción, manteniendo además la eficiencia

en costes. Mantener el censo objetivo en cada explotación es fundamental, y para ello es imprescindible disponer de la genética adecuada, que permita incorporar nuevas líneas y mejorar los índices productivos y de transformación.

En el **área de logística**, el crecimiento del grupo y las mayores exigencias sanitarias y en bioseguridad, han convertido el transporte en un reto prioritario. Hemos reforzado la segmentación de rutas y los protocolos de limpieza y desinfección, priorizando la bioseguridad, incluso cuando ello supone menor eficiencia logística. Además, estamos incorporando nuevos vehículos propios para reforzar el control directo de los procesos, y elevando la exigencia en bioseguridad; Todo ello, acompañado de un compromiso constante con la formación continua de las personas, y especialmente, de nuestros chóferes, que desempeñan un papel clave en la prevención sanitaria.

La **digitalización de los procesos productivos y de gestión** es una apuesta global del grupo, con herramientas que nos permiten disponer de información en tiempo real y tomar decisiones de mayor calidad y con más agilidad, reforzando la eficiencia y sostenibilidad del conjunto del modelo.

El relevo generacional y la disponibilidad de mano de obra son dos grandes retos del sector ganadero. ¿Cómo afronta la Cooperativa Ganadera de Caspe esta cuestión y qué papel puede desempeñar el modelo cooperativo para atraer y retener talento en el medio rural?

El relevo generacional es un reto estructural del sector ganadero, marcado por la dificultad de atraer y retener a jóvenes profesionales en el medio rural. En la Cooperativa Ganadera de Caspe **nos gusta más hablar del concepto de "solape generacional", porque creemos en fomentar la**

Es (algo) personal

Para Rafa,
estas aceitunas lo son todo.
Y lo que es importante para él
también lo es para nosotros.

Tú y yo.

Nosotros.

Descubre cómo anticipar las ayudas
de la PAC en CaixaBank.es

NRI: 9335-2025/09681



convivencia entre generaciones, la transferencia de experiencia y la gestión de tensiones, para crear sinergias entre quienes estuvieron y quienes tienen que estar. Este enfoque permite que el conocimiento y la cultura empresarial se mantengan, mientras se incorporan nuevas ideas y energías al proyecto.

Nuestro modelo cooperativo facilita la **incorporación de jóvenes** al reducir riesgos individuales, aportar estabilidad, ofrecer acompañamiento técnico y permitir acceso a economías de escala, haciendo que la explotación sea viable y atractiva para las nuevas generaciones. La clave está en garantizar rentabilidad y profesionalización: explotaciones tecnificadas, con apoyo técnico y financiero, generan proyectos sostenibles y resilientes, y promueve que el ecosistema arraigado al territorio resulte atractivo para las nuevas generaciones, donde puedan encontrar un nicho de desarrollo a nivel personal y profesional.

Nos gusta hablar de 'solape generacional': convivencia entre generaciones para transferir experiencia e incorporar nuevas ideas.

Para **impulsar el relevo**, buscamos crear ecosistemas rurales atractivos, ofreciendo formación, servicios, innovación y redes de apoyo que hacen viable y estimulante la vida en nuestros pueblos. Parte de este enfoque incluye **convenios de colaboración** con institutos locales, centros de formación y universidades, que facilitan la formación práctica, el acceso a nuevas tecnologías y la conexión entre jóvenes estudiantes y explotaciones ganaderas e industria de la fabricación de piensos. Además, **trabajamos en la comunicación y en la dignificación de la profesión ganadera**, demostrando que ser ganadero es una actividad vocacional y exigente, pero cada día más profesionalizada, moderna y estratégica para la economía local y nacional, y que aporta orgullo y satisfacción personal.

La Cooperativa no solo produce alimentos de forma eficiente, sostenible y con la máxima calidad y seguridad alimentaria; También genera empleo estable, fija población y dinamiza la economía local. El modelo cooperativo se convierte así en una herramienta estratégica para asegurar el futuro del medio rural, combinando competitividad empresarial con compromiso social y territorial.

Sobre Cooperativa Ganadera de Caspe

Cooperativa Ganadera de Caspe es una Cooperativa de primer grado, constituida por **28 socios ganaderos**, que son empresas familiares o empresas participadas por éstas con alto concepto de identidad propia y localizadas en el medio rural. La Cooperativa es la empresa líder y el motor del modelo de negocio Red Ganadera Caspe, un proyecto empresarial en el que la cooperativa participa junto con otras 9 empresas del grupo, articulando una estructura sólida, cohesionada y que desde 1985 dedica todos sus esfuerzos a rentabilizar al máximo las explotaciones familiares ganaderas.

Se dedican a la **producción intensiva de porcino blanco y a la fabricación de piensos** para sus 28 socios, una idea innovadora que les diferenció desde un comienzo. Actualmente, producen 250.000 toneladas al año y comercializan un volumen de más de 650.000 cerdos al año, lo que les permite ser eficientes en costes, al mismo tiempo, que ofrecen a sus socios un pienso de la máxima calidad.

Con más de **cuatro décadas de trayectoria**, la Cooperativa Ganadera de Caspe se ha consolidado como una organización pionera en integrar servicios para el sector ganadero, desde la fabricación de piensos hasta la genética porcina, la logística, el asesoramiento veterinario y la investigación en I+D+i y sostenibilidad. Este proyecto refuerza su compromiso con la innovación y la excelencia, garantizando que la producción se realice bajo criterios de eficiencia, calidad y respeto medioambiental.



Cooperativas Agro-alimentarias exige medidas adicionales ante el impacto del conflicto en Oriente Medio

El encarecimiento de los costes energéticos, los fertilizantes y las dificultades logísticas centraron la reunión con el ministro de Agricultura y marcan nuestro enfoque sobre las medidas aprobadas de respuesta a la crisis.

Cooperativas Agro-alimentarias de España trasladó el pasado mes de marzo al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación su creciente preocupación por el impacto que el conflicto en Oriente Medio, derivado de la guerra de Irán, estaba teniendo sobre el conjunto del sector agroalimentario.

Durante la reunión mantenida con el ministro **Luis Planas**, el presidente de la organización, **Ángel Villafranca**, advirtió de las consecuencias directas que la situación internacional estaba provocando en la actividad de las cooperativas, especialmente por el **aumento de los costes energéticos, el encarecimiento de los fertilizantes y las crecientes dificultades logísticas**.

Uno de los aspectos más preocupantes expuestos fue el fuerte **incremento de los costes del transporte** (materias primas, insumos, animales, leche, etc.), tanto a nivel nacional como en exportación. Esta situación estaba dificultando el cumplimiento de los compromisos comerciales, llegando incluso a provocar **pedidos bloqueados**.

A ello se suma la **pérdida de competitividad** del sector, ya que, en muchos casos, las cooperativas no pueden repercutir el incremento de los costes de producción en los precios finales, al tratarse de operaciones previamente cerradas. Este desajuste está tensionando la viabilidad económica de numerosas entidades.

Esta situación tan disruptiva e inmediata tiene un impacto directo en el sector, y, a medio plazo, en los alimentos para toda la sociedad.

Medidas urgentes ante el encarecimiento energético

Ante este escenario, Cooperativas Agro-alimentarias de España planteó un conjunto de medidas urgentes

dirigidas a mitigar el impacto de la crisis.

Entre ellas, destacó la necesidad de **controlar posibles prácticas especulativas en el mercado de carburantes**, solicitando incluso la intervención de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) para investigar posibles comportamientos anticompetitivos. El repentino y ascendente incremento de precios general de los hidrocarburos no pudo corresponderse a un impacto directo por falta de disponibilidad, puesto que actualmente existe volumen suficiente para mantener un suministro normalizado mínimo de 90 días, sino más bien a acciones especulativas, o por subidas compensatorias por un impacto en costes y escasez de suministro que no se habían producido. Asimismo, la organización insistió en que cualquier medida de apoyo al gasóleo B debía evitar los problemas registrados en 2022, cuando las cooperativas tuvieron que adelantar los fondos de la bonificación, lo que generó una elevada carga financiera, complejidad administrativa y retrasos en los reembolsos, llegando en algunos casos a judicializarse.

También se propuso estudiar **medidas fiscales temporales** que contribuyeran a contener el precio de los hidrocarburos.

Garantizar el suministro de fertilizantes

El acceso a los fertilizantes fue otro de los ejes clave abordados en la reunión. Cooperativas Agro-alimentarias de España solicitó actuaciones que garantizaran su disponibilidad, entre ellas la eliminación de determinados costes regulatorios, como el Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (MAFC) y las sanciones a las importaciones de fertilizantes procedentes de Rusia y Bielorrusia.

Además, planteó la posibilidad de establecer **ayudas**



El ministro Luis Planas se reunió con el presidente y el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y con los representantes de las organizaciones profesionales agrarias.

directas a los productores consumidores de fertilizantes, que podrían identificarse a través del cuaderno de campo.

La organización también defendió el impulso de **fertilizantes orgánicos de origen animal**, especialmente los procedentes de plantas de biogás, cuya comercialización se encontraba limitada por la normativa vigente.

En paralelo, se subrayó la conveniencia de avanzar hacia un **sistema de gestión de riesgos** que permitiera planificar estratégicamente reservas de fertilizantes, asegurando su disponibilidad sin comprometer su asequibilidad. Igualmente, se destacó la necesidad de facilitar el acceso de

los agricultores a asesores en fertilización, especialmente a través de las cooperativas, en previsión de la obligatoriedad de este servicio a partir de 2027, así como la adopción de medidas que faciliten la implementación de los planes de abonado que entran en vigor en 2026.

Por otro lado, de forma similar a los carburantes, se abogó por una mayor transparencia en el mercado de fertilizantes, solicitando monitorizar los costes para poder adoptar medidas de ayuda a agricultores y ganaderos, así como el aforo real de los mismos que está en posesión de los fabricantes que refleje de manera más precisa las condiciones de los mercados.



El sector apícola cooperativo alerta del impacto del encarecimiento del carburante en plena campaña.

Apoyo financiero adaptado al modelo cooperativo

En el ámbito financiero, Cooperativas Agro-alimentarias de España solicitó la puesta en marcha de **líneas de crédito y avales adaptados a la realidad de las cooperativas**, así como reducciones fiscales temporales que permitieran aliviar la presión económica.

Villafranca recordó que la deuda de las cooperativas recae, en última instancia, sobre sus socios productores, lo que puede comprometer tanto la viabilidad de las explotaciones como el funcionamiento de estas entidades, clave en la compra de insumos, la transformación, la comercialización y la prestación de servicios.

Anticiparse a una crisis prolongada

Durante el encuentro, nuestra organización subrayó la importancia de **anticipar medidas ante un conflicto con previsión de continuidad en el tiempo**, con el objetivo de evitar un deterioro estructural del sector.

En este sentido, Cooperativas Agro-alimentarias de España reiteró su disposición a colaborar con la Administración para contribuir a la **estabilidad del sector agroalimentario y garantizar el abastecimiento alimentario**, en un contexto internacional marcado por la incertidumbre.

Plan integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio

En este contexto, el sábado 21 de marzo de 2026 se publicó en el Boletín Oficial del Estado (BOE) el **Real Decreto-ley 7/2026, de 20 de marzo, por el que se aprueba el Plan Integral de Respuesta a la Crisis en Oriente Medio**. Este plan tiene como objetivo mitigar las consecuencias económicas y sociales derivadas del conflicto, especialmente su impacto sobre los precios de la energía, la inflación, el empleo y los sectores productivos más expuestos.

En los que respecta al sector agroalimentario, las principales medidas se orientan a compensar el encarecimiento de los insumos básicos y proteger la viabilidad de la producción de alimentos. Entre ellas destacan las ayudas extraordinarias y temporales para paliar el aumento del precio del gasóleo y de los fertilizantes consumidos por agricultores y ganaderos. A estas se suman medidas de financiación y acceso al crédito destinadas a sostener la liquidez, evitar el cierre de explotaciones y preservar tanto el empleo como la seguridad alimentaria y el tejido productivo rural.

Al mismo tiempo, la norma persigue un objetivo más estructural: reducir la dependencia de los combustibles fósiles importados, reforzar la soberanía energética y acelerar la transición hacia la electrificación, la eficiencia energética y el uso de energías renovables.

Cooperativas Agro-alimentarias de España **valora positivamente las medidas** adoptadas por el Gobierno para hacer frente a los efectos de la guerra en Oriente Próximo. No obstante, considera que, aunque necesarias, resultan insuficientes al no tener en cuenta determinadas circunstancias y sectores cooperativos, por lo que estima imprescindible la adopción de **medidas adicionales**.

En este sentido, **el sector apícola ha manifestado su profunda preocupación** ante el incremento del precio del carburante derivado del conflicto. Las medidas adoptadas no se ajustan a las necesidades específicas de este sector, que queda fuera del sistema de carburante profesional o bonificado, lo que obliga a los apicultores a asumir la volatilidad y el elevado coste del carburante convencional. Esta situación coincide, además, con el inicio de la campaña apícola, agravando un contexto ya de por sí delicado.

A ello se suma el papel clave de la **energía** en nuestras industrias cooperativas, donde los biocombustibles, la electricidad y el gas son esenciales para procesos como la refrigeración o el tratamiento térmico. Se trata de costes que, en ocasiones, pasan desapercibidos, pero que tienen un impacto directo en la producción.

En esta línea, y al igual que ocurrió con el Real Decreto-ley 17/2022, el nuevo paquete de medidas contempla la reducción temporal del tipo del Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) aplicable a las entregas, importaciones y adquisiciones intracomunitarias de *gas natural, briquetas y "pellets" procedentes de la biomasa y a la madera para leña*.

Sin embargo, resulta incomprensible que, una vez más, se haya **excluido al hueso de aceituna** de esta reducción al 10% prevista en el artículo 42 del Real Decreto-ley, pese a tratarse de una biomasa de excelente calidad y con un rendimiento equiparable al de astillas y pellets.

Esta exclusión tiene una especial relevancia para el conjunto del sector oleícola —almazaras, cooperativas e industrias— así como para las orujeras, ya que la comercialización del hueso de aceituna constituye una fuente importante de ingresos y un elemento clave para la economía de los entornos rurales donde se produce y consume. Además, numerosas industrias y consumidores han adaptado sus instalaciones a este tipo de biocombustión.

Por otro lado, conviene recordar que las cooperativas presentan particularidades propias. Entre ellas, la obligación de recolectar y comercializar la totalidad de la producción de sus socios, una condición que no se da en otras empresas mercantiles del sector ni en el caso de agricultores no asociados. Por ello, junto a las ayudas directas a los productores, debería contemplarse también el **apoyo a los costes fijos de las cooperativas**.

Asimismo, el Real Decreto-ley no tiene en cuenta la realidad de las **cooperativas de explotación en común**, cuyas superficies suelen superar las 300 hectáreas. En estos casos, sería necesario permitir que estas explotaciones —integradas por múltiples socios— puedan acceder a las ayudas en función de su dimensión real, estableciendo límites máximos vinculados al número de socios, en línea con lo que ocurre, por ejemplo, en el pago redistributivo de la PAC.

Por todo ello, Cooperativas Agro-alimentarias de España solicita al Gobierno y al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación la adopción de medidas adicionales que permitan paliar y contrarrestar, en la medida de lo posible, las consecuencias de este conflicto.

Resulta incomprensible que, una vez más, se haya excluido al hueso de aceituna de la reducción del IVA



Amenazas y oportunidades de la propuesta de la Comisión Europea sobre la nueva PAC y MFP 2028-2034

La opinión de la organización al respecto de la propuesta es contundentemente negativa. Si bien pueden identificarse algunas oportunidades para las cooperativas en ciertos sectores, en términos generales consideramos que la propuesta de la PAC y el MFP 2028-2034 plantea serios riesgos para la cohesión y competitividad del modelo agroalimentario europeo; y alertamos sobre la falta de continuidad o cambios sustanciales en las medidas en las que históricamente se han podido apoyar las cooperativas.

En los días 19 y 20 de enero de 2026 Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró en Madrid una Jornada de reflexión estratégica sobre el futuro de la Política Agrícola Común más allá del 2027. Dicho encuentro, segundo en dos años sobre la misma temática, se dividió en dos jornadas diferenciadas: una primera de carácter informativo, en la cual se contó con la participación de Ricard Ramón, jefe de Unidad Adjunto de Perspectivas Políticas y Estrategia de la DG AGRI, Comisión Europea; y una segunda, de debate interno para identificar y analizar los riesgos y oportunidades observados en la propuesta de la Comisión. Como resultado de esa reflexión interna se publica ahora este primer análisis sobre las amenazas y oportunidades vislumbradas en la propuesta de la Comisión Europea sobre la Política Agrícola Común y el Marco Financiero Plurianual 2028-2034, enfoque sobre el que nos apoyaremos para trabajar con las instituciones implicadas en las próximas fases legislativas. No obstante, antes de proceder al análisis más específico sobre la actual propuesta, debemos puntualizar que la organización ya publicó en 2025 unas Orientaciones para el futuro de la PAC post2027, unas aproximaciones generales que siguen plenamente vigentes en la actualidad, por lo que el actual análisis solo viene a completar el anterior tras conocer el texto de la propuesta de la Comisión.

La opinión de la organización al respecto de la propuesta es contundentemente negativa. Si bien pueden identificarse algunas oportunidades para las cooperativas en ciertos sectores, en términos generales consideramos que la propuesta de la PAC y el MFP 2028-2034 plantea serios riesgos para la cohesión y competitividad del modelo agroalimentario europeo; y alertamos sobre la falta de continuidad o cambios sustanciales en las medidas en las que históricamente se han podido apoyar las cooperativas.

En términos generales, se rechaza el recorte presupuestario implícito en la propuesta de la Comisión Europea. Las modificaciones propuestas recientemente por la presidenta de la Comisión en sendas cartas al Consejo y Parlamento Europeo, como la posibilidad de usar un 10 % de los fondos no reservados para objetivos rurales (rural target), o la posibilidad de adelantar parcialmente fondos inicialmente bloqueados para emergencias, siempre a juicio del Estado Miembro, no se consideran suficientes para paliar la flagrante falta de ambición económica de la propuesta. Estas medidas no aportan recursos adicionales reales a una propuesta paupérrima, ni mucho menos compensan el impacto de integrar la PAC en un sobre financiero y de políticas único, donde competiría directamente con otras políticas comunitarias por los mismos fondos.

Precisamente, la inclusión de la PAC en un fondo único constituye uno de los principales motivos de preocupación en el análisis realizado por la organización, y de hecho por el conjunto del sector agroalimentario europeo. Este enfoque disruptivo genera una gran incertidumbre sobre la capacidad





real del sector agrario para acceder a recursos superiores a los inicialmente reservados, tanto dentro de dicho fondo común como en el denominado fondo de competitividad, e implica un riesgo de renacionalización de las políticas agrícolas, más sujetas ahora a la voluntad y esfuerzo del estado, lo que podría traducirse en desarmonización y distorsiones de la competencia en el mercado interior.

Cooperativas Agro-alimentarias de España se opone a la desaparición de la estructura tradicional de la PAC basada en dos pilares, estructura que ha proporcionado hasta ahora un marco claro y estable de apoyos directos a los agricultores y ganaderos, pero también de inversiones estructurales y medidas capacitantes. Igualmente llamamos la atención sobre lo preocupante del planteamiento de la cofinanciación de determinadas medidas, ya que podría suponer un esfuerzo presupuestario difícilmente asumible para algunos Estados miembros y/o, generar desequilibrios competitivos si cada país decide apoyar en mayor o menor grado unas medidas frente a otras en función de su capacidad financiera o voluntad política.

En lo que respecta específicamente al ámbito cooperativo, la organización ha alertado sobre la desaparición de la medida de inversiones industriales, actualmente integrada en el segundo pilar y sin continuidad clara en el nuevo periodo. Su mantenimiento en el próximo periodo de programación quedaría así supeditado a la voluntad de cada Estado Miembro, y condicionado a su capacidad y voluntad de movilizar para ello fondos no reservados agrícolas, lo que introduce un alto grado de incertidumbre para las cooperativas y otros beneficiarios clásicos de esta medida tan oportuna y útil.

En cuanto al futuro pago degresivo, la organización planteará la propuesta de adaptación de los mecanismos de degresividad y "capping" a la realidad de los expedientes PAC cooperativos y de las cooperativas de explotación comunitaria de la tierra, y propondrá también la incorporación de criterios de diferenciación/modulación positiva de la ayuda para agricultores y ganaderos integrados y que comercializan a través de cooperativas, como muestra de su vinculación y compromiso con la actividad agrícola y ganadera.

En el ámbito del relevo generacional, es importante analizar con rigor y sin efectismo la (relativa) oportunidad que puede suponer el aumento del peso presupuestario de

la medida de jóvenes. En la propuesta de la Comisión se produce un aumento del presupuesto designado para estas medidas, símbolo de una mayor apuesta por la resolución del reto del relevo generacional, apuesta y preocupación que desde la organización compartimos. Sin embargo, debemos subrayar que en nuestro país las ayudas a jóvenes se ejecutan en menor volumen cada año, no llegando a cubrir el 3% del sobre de pagos directos asignado en el periodo actual, y quedándose por tanto muy lejos del 6% planteado por la Comisión Europea para el próximo periodo. Esto sucede en primer lugar por una meramente cuestión demográfica, por el escaso número de jóvenes que se incorporan a la actividad; pero también por el deficiente diseño y funcionamiento de las ayudas, lo que provoca que algunos potenciales candidatos incluso renuncien a solicitar estos apoyos. Desde la organización se comparte la apuesta presupuestaria, pero también un mejor diseño de las ayudas, con una reducción de la burocracia asociada, y un mejor enfoque al apoyo del proyecto empresarial que se inicia. Además, también se considera preciso que el diseño de las ayudas sea compatible con el apoyo a las iniciativas cooperativas existentes o en desarrollo en materia de jóvenes y relevo generacional, muchas de ellas ampliamente recogidas en el Catálogo de Buenas Prácticas de Fomento del relevo generacional y movilización de tierras.

Desde un punto de vista sectorial, la organización identifica oportunidades, pero también importantes incertidumbres, en la continuidad y extensión del modelo de las intervenciones sectoriales. La propuesta de redacción planteada por la Comisión ofrece a sectores como el aceite de oliva o la aceituna de mesa poder beneficiarse del modelo de intervenciones sectoriales, siempre y cuando existan organizaciones de productores reconocidas, lo cual es considerado por nuestra organización como una oportunidad notable. Los sectores del aceite de oliva y aceituna de mesa cooperativos no han tardado en celebrar esta redacción, apoyando su inclusión en ese listado obligatorio, y solicitando la articulación en España de una intervención sectorial en el aceite de oliva y aceituna de mesa a través de organizaciones de productores económicas. Asimismo, se muestra interés en extender esta obligatoriedad a otros sectores ganaderos como ovino y caprino, lácteo, vacuno de carne, cunícola, arroz o también a las flores y plantas o la patata. En un contexto de restricción presupuestaria, se considera clave apostar por este tipo de intervenciones como herramienta de apoyo estructural, estructurante y corresponsable en el uso de los fondos públicos.

En este sentido, como modelo de éxito defendemos la extensión del modelo existente para las frutas y hortalizas, basado en intervenciones sectoriales gestionadas a través de organizaciones de productores comercializadoras y económicas, mediante programas operativos que implican una inversión corresponsable entre la administración y las propias organizaciones. Por el contrario, preocupa enormemente la posibilidad que se abra de que estas intervenciones puedan canalizarse a través de otro tipo de entidades, incluido en el sector de las frutas y hortalizas, cuyo modelo de intervención está totalmente consolidado y es ejemplo de éxito.

Existen también dudas relevantes sobre el diseño financiero de estas medidas, en particular sobre las posibilidades de cálculo del fondo operativo. La incertidumbre existente sobre el posible carácter máximo del 4,1 % del valor de la producción comercializada, y del límite del 70 % de apoyo público, además de la cofinanciación nacional, son aspectos que condicionan de forma decisiva el atractivo de la medida para los distintos operadores, por lo que se considera indispensable resolver las dudas y aumentar la seguridad y previsibilidad financiera del apoyo. También preocupa la desaparición de los objetivos de carácter

económico para los propios programas operativos, como son la concentración y planificación de la oferta, la comercialización en común, la optimización de costes, la mejora de la competitividad, etc. La desaparición de estos objetivos, precisamente las finalidades económicas que debe perseguir una cooperativa se traducen en un riesgo de pérdida de identificación directa de las intervenciones sectoriales con las OPs de carácter económico y comercializador: las cooperativas.

La inclusión de las intervenciones sectoriales en un sobre presupuestariamente limitado elimina su carácter de medida de financiación "ilimitada", tal y como existía hasta ahora en el sector de frutas y hortalizas, lo cual supone una incertidumbre pavorosa en la planificación financiera de los operadores que participen en la medida, que se arriesgan a desconocer el nivel de apoyo con el que contarán al comenzar el programa operativo, o, casi peor, que prefieran renunciar al apoyo por lo escasamente interesante desde el punto de vista económico.

Por último, es imprescindible añadir en la propuesta de la Comisión una Disposición Transitoria que permita que los Programas Operativos de las

Organizaciones de productores de frutas y hortalizas y la Intervención Sectorial Vitivinícola que terminarán después de 2027 puedan ejecutarse hasta su finalización conforme a las normas del periodo de programación actual (en base a la cual fueron aprobados para un periodo plurianual de hasta 7 años), y se les garantice la correspondiente financiación pública, respetando así sus expectativas legítimas. En todas las anteriores reformas se estableció ese periodo transitorio y lo contrario pondría en peligro incluso la seguridad jurídica de los programas operativos ya ejecutados.

En conclusión, la propuesta de la Comisión Europea para el próximo Marco Financiero Plurianual y Política Agrícola Común es insuficiente y poco ambiciosa desde el punto de vista económico, y plantea una amenaza seria de interrupción de la libre competencia y de la cohesión del mercado único europeo. Son tremendamente preocupantes la falta de continuidad o cambios sustanciales en las medidas en las que históricamente se han apoyado las cooperativas. No obstante, celebramos la oportunidad de que otros sectores puedan beneficiarse de esquemas de apoyo tan interesantes como las intervenciones sectoriales.



Nuevas soluciones ante el reto de la mano de obra

El acceso a mano de obra se ha consolidado como uno de los principales desafíos del sector agroalimentario español, junto al relevo generacional. En un contexto marcado por el envejecimiento de la población, las dificultades para atraer nuevos perfiles y el incremento de las necesidades productivas, el cooperativismo agroalimentario está impulsando nuevas soluciones que combinan eficiencia, responsabilidad social y visión de futuro.

En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España está desarrollando distintas iniciativas orientadas a dar respuesta a este reto estructural, desde acuerdos de colaboración para facilitar la incorporación de trabajadores hasta proyectos internacionales que promueven modelos de migración ordenada y sostenible.

Convenio con Talento Hispano

El pasado 2 de febrero, Cooperativas Agro-alimentarias de España firmó un convenio de colaboración con la Asociación Territorio Emprendimiento (Talento Hispano), con el objetivo de facilitar la cobertura de puestos de trabajo en las cooperativas agroalimentarias.

El acuerdo se orienta a responder a una necesidad creciente en el medio rural, donde muchas cooperativas encuentran dificultades para incorporar mano de obra suficiente para mantener su actividad. Al mismo tiempo, busca promover un modelo de integración laboral basado en la legalidad, la seguridad y el respeto a los derechos de las personas trabajadoras.

Este convenio se apoya en la experiencia de Talento Hispano en la búsqueda, selección, atracción y formación de trabajadores, especialmente en el ámbito de la migración laboral ordenada. El objetivo es doble: por un lado, dar respuesta a las necesidades reales de las cooperativas y, por otro, generar oportunidades de empleo para personas migrantes o en situación de vulnerabilidad.

Uno de los elementos clave del acuerdo es su enfoque integral, que va más allá de la intermediación laboral. Ambas entidades prevén desarrollar programas que faciliten la integración sociolaboral y el arraigo en el territorio, mediante acciones de acompañamiento, orientación y sensibilización dirigidas tanto a las personas trabajadoras como a la población local y agentes sociales.

Además, el convenio contempla la identificación de necesidades de mano de obra en las cooperativas, la detección de perfiles adecuados y el impulso de programas de inserción laboral diseñados de forma conjunta, garantizando procesos seguros, ordenados y ajustados a la normativa vigente. También se promoverán buenas prácticas y recursos formativos que contribuyan a mejorar la calidad del empleo y la adaptación a las exigencias del sector.



Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y Gonzalo Rodríguez-Carmona, director de Talento Hispano, durante la firma del convenio de colaboración.

Anticipa la PAC

Hay cosas que no dependen de ti.

Anticipar la PAC¹, sí.



Hazlo con la ayuda de nuestros especialistas y consigue **acceso a una solución digital de gestión agrícola²**, con la que podrás optimizar la gestión de tu explotación.



Solo para las 500 primeras licencias

Hasta el 31 de diciembre

Es el momento 

¹ Operación sujeta a previa aprobación por parte del banco. Consulta condiciones en tu oficina o en www.bancosantander.es.
² Una suscripción a una herramienta digital para impulsar tu negocio por cada NIF/CIF y por anticipar un mínimo de 25.000€. Suscripción durante un periodo máximo de once (11) meses, y como límite hasta el día 31 de diciembre de 2026, aunque llegada la citada fecha no se haya cumplido el periodo máximo de once (11) meses.

Wafira II, un proyecto de emprendimiento ligado a la migración circular

Junto a este tipo de acuerdos, el cooperativismo agroalimentario participa también en iniciativas internacionales que abordan el reto de la mano de obra desde una perspectiva más amplia. Es el caso de WAFIRA II, cuya segunda edición se puso en marcha a principios de marzo en Huelva.

Este proyecto, liderado por el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, impulsa un modelo de migración circular entre España y Marruecos orientado a fortalecer la reintegración socioeconómica de mujeres trabajadoras temporeras mediante el emprendimiento en sus países de origen.

El acto inaugural reunió a agricultores empleadores de las 225 mujeres participantes en la campaña agrícola de 2026, que seguirán un itinerario formativo en competencias personales y empresariales desarrollado en España por Cooperativas Agro-alimentarias de Huelva.

WAFIRA II da continuidad a un modelo que ya ha demostrado resultados en su primera edición, con más de 250 mujeres acompañadas y más de 200 actividades económicas creadas en Marruecos. El objetivo es que las participantes en el sistema de contratación en origen GECCO puedan, tras finalizar la campaña en España, poner en marcha sus propios proyectos empresariales en sus comunidades de origen.

Durante su estancia en España, las trabajadoras reciben formación en emprendimiento y desarrollo personal, con el apoyo de formadores y mediadores interculturales. En esta segunda edición, además, se incorporan nuevas metodologías y se refuerza la coordinación institucional, ampliando la proyección internacional del programa.

Como señaló el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, durante el acto inaugural, "WAFIRA II es una prueba de que la migración circular puede articularse desde la cooperación institucional, el rigor técnico y el protagonismo de las personas. Desde el cooperativismo agroalimentario asumimos nuestra responsabilidad social como parte activa de ese proceso".



Grupo de temporeras que participan este año en el proyecto WAFIRA II, durante el acto de presentación en Huelva.



Premios Nacionales de Juventud 2025. Entrevista

Jaume Tous: 'La agricultura puede ser una herramienta real de conservación ambiental'

Reconocido con una mención de honor en la categoría de Medio Ambiente, Jaume Tous Amengual impulsa desde la Cooperativa de la Terra de Llevant un modelo que combina producción agraria, recuperación de paisajes y protección de especies autóctonas en Mallorca.

En esta entrevista, reflexiona sobre los retos de hacer viable un proyecto sostenible y el papel del cooperativismo para atraer a nuevos jóvenes al sector.

La mención honorífica en los Premios Nacionales de Juventud 2025, en la categoría de Medio Ambiente, reconoce tu contribución a la conservación de especies ganaderas autóctonas y a la recuperación de los ecosistemas agrarios mallorquines. ¿Qué te llevó a apostar precisamente por esto?

Lo que me llevó a apostar por este modelo fue, en primer lugar, el entorno en el que desarrollamos el proyecto. La Cooperativa de la Terra de Llevant trabaja en gran parte dentro de un parque natural, lo que implica una responsabilidad directa sobre el territorio y su conservación.

A partir de ahí, entendimos que la mejor forma de trabajar la tierra no era imponer modelos intensivos, sino recuperar las prácticas tradicionales que ya habían demostrado ser sostenibles durante generaciones. Por eso apostamos por razas autóctonas, tanto de ganado como de abejas, que están perfectamente adaptadas a las condiciones de la isla y que, además de ser más resilientes, contribuyen activamente al mantenimiento del ecosistema.

En definitiva, no es solo una apuesta productiva, sino una forma de entender la agricultura como una herramienta de gestión del territorio y de conservación ambiental.

Parte de tu labor consiste en recuperar tierras abandonadas y reactivar paisajes agrarios tradicionales en el entorno protegido del Parque Natural de Llevant. ¿Qué cambios concretos has visto desde que empezaste y cuál ha sido el mayor reto en ese proceso?

Los cambios que hemos observado son progresivos, pero muy significativos. En zonas que estaban completamente

abandonadas, hemos conseguido recuperar el uso agrario, reintroduciendo el pastoreo con razas como la vaca mallorquina, lo que ayuda a controlar la vegetación, reducir el riesgo de incendios y reactivar el paisaje tradicional.

Actualmente gestionamos unas 800 hectáreas dentro del Parque Natural de Llevant, muchas de ellas de pastura de montaña, y ya hemos iniciado también la recuperación agrícola en determinadas parcelas con plantaciones de algarrobo, adaptadas al clima y al territorio.

El mayor reto ha sido la inversión inicial y la dificultad de hacer viable económicamente un proyecto que, además de producir, tiene una clara función ambiental. Recuperar tierras abandonadas implica muchos costes y un retorno lento, por lo que encontrar el equilibrio entre rentabilidad y sostenibilidad es, sin duda, el principal desafío.

¿Qué papel ha jugado tu Cooperativa de la Terra de Llevant y el modelo cooperativo, en general, en tu proyecto personal y en que este reconocimiento haya sido posible?

La cooperativa ha sido clave tanto en mi desarrollo personal como en la consolidación del proyecto. El modelo cooperativo permite a jóvenes agricultores incorporarse al sector con menos barreras, compartiendo recursos, conocimientos y riesgos.

En la Cooperativa de la Terra de Llevant convivimos socios trabajadores y socios que aportan tierras, lo que nos permite gestionar superficies amplias y estructurar un proyecto con una visión conjunta. Esta colaboración facilita la toma de decisiones, la innovación y la continuidad del proyecto en el tiempo.

Sin este modelo sería muy difícil abordar un proyecto de estas dimensiones, y probablemente este reconocimiento

tampoco habría sido posible, ya que es el resultado de un trabajo colectivo más que individual.

¿Qué mensaje te gustaría trasladar a otros jóvenes para que vean la agricultura y la ganadería como un proyecto de vida posible y con futuro?

El mensaje principal es que la agricultura y la ganadería sí pueden ser un proyecto de vida viable, pero hay que abordarlo con una visión realista, profesional y a largo plazo. No es un camino fácil, requiere constancia, formación y capacidad de adaptación, pero también ofrece una gran satisfacción personal y un impacto directo en la sociedad y el entorno.

Hoy en día, además, existen modelos como el cooperativo o proyectos ligados a la sostenibilidad que abren nuevas oportunidades para los jóvenes, alejándose de la imagen tradicional del sector.

Poder trabajar la tierra, producir alimentos y, al mismo tiempo, contribuir a conservar el paisaje y el medio ambiente es algo que pocos sectores pueden ofrecer. Para quienes buscan un trabajo con sentido, es una opción que merece la pena considerar seriamente.



Nacido en Artà en 1999, Jaume Tous es socio de la Cooperativa de la Terra de Llevant, donde trabaja en la recuperación de tierras en el entorno protegido del Parque Natural de Llevant, impulsando un modelo sostenible de producción ecológica con impacto ambiental y social. Su labor se centra en la recuperación y cría de razas ganaderas autóctonas, en el impulso de la apicultura con abeja mallorquina y en la gestión ecológica de tierras, mediante la reactivación de fincas abandonadas y el fomento de la biodiversidad y los paisajes agrarios tradicionales.

Los **Premios Nacionales de Juventud**, convocados por el Instituto de la Juventud de España (Injuve), reconocen cada año la trayectoria y el compromiso de personas jóvenes menores de 30 años en distintos ámbitos de la sociedad, desde la cultura o la ciencia hasta el medio ambiente. Su objetivo es **visibilizar iniciativas que contribuyen a construir una sociedad más justa, innovadora y sostenible**.

La ceremonia de entrega de la edición 2025 se celebró a finales de febrero en Madrid y contó con la participación de la **ministra de Juventud e Infancia, Sira Rego**, y la **directora general del Injuve, Margarita Guerrero**. Durante el acto, se puso en valor el papel de la juventud como motor de cambio y se destacó el compromiso de los galardonados con sus respectivos ámbitos de actuación.



Jaume Tous, distinguido con una **mención de honor en la categoría de Medio Ambiente**, por su labor en la conservación de razas ganaderas autóctonas y en la recuperación de los ecosistemas agrarios mallorquines, no pudo asistir al evento, por lo que el galardón fue recogido en su nombre por **Albert Ferrer, director de la Cooperativa d'Artà**.



Jornadas internas en Valencia

Los días 29 y 30 de enero, Valencia se convirtió en el punto de encuentro del equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Más de una treintena de profesionales de distintas áreas se reunieron en unas jornadas internas que combinaron reflexión estratégica puertas adentro con visitas de campo a cooperativas de referencia. El objetivo: reforzar el trabajo interno de la organización para responder mejor a los desafíos que afrontan a diario las cooperativas y sus socios y socias.

La agenda de trabajo interno permitió al equipo compartir proyectos, contrastar enfoques y revisar prioridades para este año. Más allá de los contenidos concretos, el valor añadido estuvo en el cara a cara: profesionales que trabajan desde distintas áreas pudieron identificar sinergias y entender cómo el trabajo de cada uno impacta en el conjunto.

Esa mirada integral es especialmente relevante en una organización que actúa como interlocutora ante las administraciones, acompaña a las cooperativas en su día a día y participa en múltiples mesas técnicas. La capacidad de respuesta de Cooperativas Agro-alimentarias de España depende, en buena medida, de que sus equipos estén alineados, compartan

información de forma ágil y tengan una visión común de los retos que marca la agenda cooperativa.

El Tribunal de las Aguas

Las jornadas arrancaron con una visita al Tribunal de las Aguas de Valencia. Cada jueves, a las puertas de la Catedral, esta institución milenaria se reúne para resolver los conflictos de riego entre agricultores de las comunidades de regantes de la Vega de Valencia. Su reconocimiento como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO no es casual: se trata de uno de los ejemplos más singulares de justicia consuetudinaria y gestión colectiva del agua.

Ante el equipo de Cooperativas Agro-alimentarias de España, el funcionamiento del Tribunal ofreció una metáfora clara de lo que significa gestionar un recurso esencial desde la proximidad, la confianza y la responsabilidad compartida. En tiempos de sequía recurrente, restricciones y tensiones por el uso del agua, el modelo valenciano recuerda que la cooperación y el diálogo pueden ser más efectivos que el enfrentamiento.





Visita a CANSO

El recorrido por el territorio continuó con la **visita a la Cooperativa Agrícola Nuestra Señora de L'Oreto (CANSO)**, en la Ribera del Júcar. Esta cooperativa es hoy uno de los referentes del cooperativismo frutícola valenciano, con una fuerte especialización en cítricos, kaki y fruta de hueso. El equipo, guiado por su director, Pedro Sánchez, pudo conocer de primera mano las instalaciones y las diferentes líneas de manipulación de fruta, que reflejan el salto en dimensión y profesionalización logrado en los últimos años.

Además, el equipo pudo conocer un ejemplo de innovación organizativa que CANSO ha puesto en marcha mediante un proyecto de gestión en común. Se trata de una antigua plantación de cítricos, en el término municipal de Guadassuar, que la cooperativa ha reconvertido al cultivo de brócoli

y sandía. Bajo un esquema de IGC (integración y gestión compartida), la cooperativa asume la gestión técnica y económica de la explotación, mientras los agricultores participantes se benefician de una mayor eficiencia, una reducción de riesgos y una mejora de su rentabilidad.

El presidente de CANSO, Cirilo Armandis, explicó cómo este modelo permite ganar escala, optimizar el uso de la tierra y responder mejor a las demandas del mercado. Para muchos agricultores, afrontar en solitario una reconversión de cultivos, inversiones en riego o ajustes de manejo sería inviable. La gestión en común, a través de la cooperativa, se presenta, así como una herramienta para luchar contra el minifundio, contener costes y asegurar la viabilidad de las explotaciones.

Este tipo de experiencias conecta directamente con debates de fondo del cooperativismo agroalimentario: la necesidad

de avanzar en integración, de profesionalizar la gestión y de buscar fórmulas que permitan a los socios seguir siendo titulares de sus explotaciones sin renunciar a la competitividad. CANSO muestra que es posible combinar arraigo local con estrategias innovadoras que miran al futuro.

UNIANA: el arroz como identidad y motor económico

La segunda visita técnica tuvo como destino Sueca y la **Cooperativa Valenciana del Camp Unió Cristiana (UNIANA)**, una entidad en la que el arroz es mucho más que un cultivo. Con más de 4.000 socios y socias, la cooperativa articula buena parte de la producción arrocerca de la zona y es un actor clave en la economía local y en la conservación de la Albufera.

El **director de UNIANA, Pancri Piera**, y el equipo de calidad expusieron al grupo todo el proceso que sigue el arroz desde que entra en las instalaciones: recepción, secado, acondicionamiento, conservación, manipulación, distribución y comercialización. El recorrido permitió visualizar la complejidad de una cadena que a menudo se percibe solo en su producto final, pero que implica decisiones técnicas y comerciales en cada eslabón.

La apuesta por la calidad, la trazabilidad y la diferenciación de producto se ha convertido en la mejor defensa frente a la presión de las importaciones y la volatilidad de precios. A través de la cooperativa, muchos agricultores pueden acceder a canales de comercialización y estrategias de marca que serían inabordables de forma individual. Al mismo tiempo, la cooperativa actúa como garante de prácticas agronómicas compatibles con la preservación del

ecosistema de la Albufera, donde el arroz desempeña un papel esencial en el equilibrio hídrico y en el mantenimiento de hábitats.

Las visitas a CANSO y UNIANA fueron una oportunidad para conocer buenas prácticas y un espacio de intercambio. El equipo técnico de Cooperativas Agro-alimentarias de España pudo plantear preguntas, compartir inquietudes y recoger las preocupaciones que las cooperativas trasladan desde el territorio: costes de producción, adaptación al cambio climático, nuevas exigencias normativas, acceso a mercados, digitalización, incorporación de jóvenes.

Ese diálogo refuerza la idea de organización en red: una estructura estatal que aprende de la experiencia de las cooperativas de base y, a la vez, les devuelve herramientas, formación, asesoramiento e interlocución institucional.

Por otra parte, compartir dos días de trabajo intenso hace que el propio equipo funcione también como una red más cohesionada.

Nuestro agradecimiento a Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana por su implicación en la organización de las visitas. La gran acogida al equipo estatal resume bien ese espíritu que nos une: el cooperativismo se fortalece cuando compartimos y sumamos experiencias.



Acuerdo UE-Australia: más riesgos que oportunidades

Cooperativas Agro-alimentarias de España rechaza las concesiones desproporcionadas a Australia por su impacto en sectores estratégicos, como la carne de ovino y de vacuno.

Tras ocho años de negociaciones, la Unión Europea y Australia han alcanzado un acuerdo comercial, anunciado en Canberra por la presidenta de la Comisión Europea, **Ursula von der Leyen**, y el primer ministro australiano, **Anthony Albanese**. Este acuerdo se enmarca en la estrategia de la UE de reforzar alianzas comerciales en un contexto global incierto. Sin embargo, vuelve a poner de manifiesto una tensión recurrente: la apertura comercial frente a la protección de sectores agrarios sensibles.

Australia, con 27 millones de habitantes, es una economía desarrollada, con alto poder adquisitivo, crecimiento sostenido del 2-3% anual y una tasa de desempleo inferior al 5%. En términos comerciales, ocupa el puesto 20 como socio de la UE en comercio de bienes (1% del total), mientras que la UE es su tercer socio más importante, con un 8,6% del total, solo por detrás de China y Japón.

El sector agrario australiano presenta una marcada orientación exportadora: más del 70% del valor de su producción agrícola, pesquera y forestal se destina a mercados exteriores. Productos como el trigo o la carne de vacuno tienen una clara vocación exportadora, mientras que otros, como el lácteo o la horticultura, están más vinculados al mercado interno. Aunque sus principales destinos son los mercados asiáticos, este equilibrio podría alterarse ante tensiones geopolíticas o disrupciones comerciales —como ya ocurrió en el pasado reciente—, redirigiendo flujos hacia la Unión Europea. Este factor introduce un riesgo

estructural que no debe subestimarse.

En la actualidad, la UE mantiene un superávit agroalimentario con Australia de 2.300 millones de euros (2024), con exportaciones que alcanzan los 4.170 millones frente a importaciones de 1.857 millones. Australia representa el destino del 1,8% de las exportaciones agroalimentarias europeas (puesto 12), que han crecido un 30% desde 2020. Destacan productos como preparaciones alimentarias (pasta, chocolate), vino, aceite de oliva, frutas y hortalizas y carne de porcino. Por su parte, las importaciones desde Australia han aumentado un 60% en el mismo periodo, concentrándose principalmente en oleaginosas y proteaginosas (60%), así como carne de vacuno, ovino, vino y otros productos ganaderos.

Este contexto, aunque favorable en términos de balanza, no oculta la elevada sensibilidad de determinados sectores ante un incremento de importaciones.

En este sentido, las concesiones acordadas han generado una fuerte preocupación en el sector agrario europeo. Entre ellas destacan los contingentes para productos sensibles: 30.600 toneladas de carne de vacuno, 25.000 toneladas de carne de ovino, 35.000 toneladas de azúcar y 8.500 toneladas de arroz. Estas concesiones se suman al impacto acumulado de acuerdos recientes, como los alcanzados con Nueva Zelanda o Mercosur, intensificando la presión sobre sectores ya vulnerables.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha manifestado su firme **rechazo al acuerdo**, al considerar que “vuelve a situar a la agricultura como moneda de cambio en la política comercial europea”. La organización advierte de que los productos agrarios no deben ser utilizados como elemento de negociación para beneficiar a otros sectores económicos, ya que ello compromete la viabilidad económica y social del medio rural, así como la seguridad alimentaria.

El **sector del ovino** es uno de los más expuestos. España, primer productor de la UE, con más de 7,5 millones de cabezas sacrificadas en 2025 (el 25% del total comunitario), desempeña un papel clave en la sostenibilidad económica, social y medioambiental de amplias zonas rurales, actuando como barrera frente a la despoblación. Sin embargo, se trata de un sector especialmente vulnerable, afectado por la falta de relevo generacional, el aumento de costes de producción y la creciente presión de las importaciones.



La presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, y el primer ministro australiano, Anthony Albanese.



La UE es ya el tercer importador mundial de carne de ovino, con un déficit comercial de 88.877 toneladas en 2024, un 154% superior al de 2021. Las importaciones alcanzaron las 167.867 toneladas, un 23% más que en 2021, siendo Australia el tercer proveedor. Esta tendencia contrasta con la caída de la producción española, que ha descendido un 17% en la última década y un 41% en los últimos 20 años. En este contexto, la ampliación del contingente a Australia —primer exportador mundial, con más de 550.000 toneladas exportadas— supondrá una presión adicional muy significativa, con efectos estructurales que podrían acelerar el cierre de explotaciones y la pérdida de cabaña ganadera.

A ello se suma la diferencia en las condiciones de producción. En Australia se permiten prácticas prohibidas en la UE, como el uso de promotores de crecimiento o determinados tratamientos de las canales, y los animales son sometidos a transportes de larga distancia que no se ajustan a los estándares europeos de bienestar animal. Esta falta de reciprocidad normativa supone una competencia

desleal que perjudica tanto a los productores como a los consumidores europeos.

El **sector de la carne de vacuno** también se enfrenta a un incremento notable de la competencia. Australia es el segundo exportador mundial, y una mayor apertura del mercado europeo añadiría presión a un sector que ya soporta elevados costes de producción, exigencias regulatorias crecientes y el impacto de acuerdos recientes como el de Mercosur, poniendo en riesgo la viabilidad de explotaciones, cooperativas e industrias asociadas.

En el **caso del vino**, aunque tradicionalmente se considera un sector ofensivo para la UE, existen riesgos relevantes. Australia es el primer exportador mundial de vino en valor fuera de la UE y el segundo en volumen. En escenarios de tensiones comerciales o restricciones en sus mercados habituales —como ya ocurrió con China—, sus exportaciones podrían redirigirse hacia Europa, agravando la situación de un mercado comunitario que ya atraviesa una crisis estructural.

Uno de los elementos centrales de preocupación es la **falta de igualdad en las condiciones de competencia**. Los agricultores y ganaderos europeos operan bajo estándares muy exigentes en materia de sostenibilidad, bienestar animal, seguridad alimentaria y condiciones laborales, reforzados por la Estrategia “De la Granja a la Mesa”. Sin embargo, estos requisitos no se exigen con la misma intensidad ni rapidez a las importaciones procedentes de terceros países. Esta asimetría incrementa los costes de producción en la UE y erosiona la competitividad de sus explotaciones, generando una creciente pérdida de confianza del sector en la política comercial europea.

Por ello, resulta imprescindible que las importaciones cumplan plenamente con la normativa europea y contribuyan a los mismos objetivos de sostenibilidad, evitando así una competencia desleal y garantizando la coherencia de las políticas comunitarias.

Australia es, sin duda, un competidor agrícola de primer nivel, con explotaciones de gran tamaño, altamente

tecnificadas y orientadas a la exportación. Aunque su mercado ofrece oportunidades para determinados productos europeos —especialmente aquellos en los que España es líder, como el aceite de oliva, las frutas y hortalizas o el porcino—, su tamaño limita su potencial como destino estratégico.

Desde una perspectiva defensiva, aunque algunas concesiones son inferiores a las inicialmente planteadas —como el contingente de ovino, menor que el concedido a Nueva Zelanda—, siguen siendo significativas y mantienen riesgos relevantes, especialmente en escenarios de disrupción del comercio internacional.

En este contexto, Cooperativas Agro-alimentarias de España reclama al Gobierno que lidere una posición firme en defensa de los sectores estratégicos, evitando concesiones desproporcionadas que comprometan la soberanía alimentaria, el modelo productivo europeo y el futuro del medio rural.

Oleoestepa aprueba un plan de inversiones de 4 millones en su 40 aniversario

Oleoestepa ha aprobado un plan de inversiones de 4 millones de euros coincidiendo con la celebración de su 40 aniversario en 2026. Esta iniciativa refuerza su apuesta por la calidad, la innovación y la mejora continua, ejes clave de su trayectoria dentro del sector oleícola.

El plan se articula en torno a dos grandes actuaciones orientadas a modernizar infraestructuras y optimizar procesos. Por un lado, destaca la creación de un nuevo laboratorio de analítica destinado al control de calidad de los aceites producidos por las almazaras asociadas. Este espacio contará con equipamiento tecnológico avanzado, salas específicas para análisis sensorial y oleotecas con distintas condiciones de conservación. Su puesta en marcha está prevista para el inicio de la campaña 2026/2027.

Esta nueva instalación permitirá reforzar los estándares de control y garantizar la excelencia del aceite de oliva virgen extra, además de facilitar la obtención y mantenimiento de certificaciones de calidad. Con ello, la cooperativa busca consolidar la confianza de los mercados y responder

a una demanda cada vez más exigente en términos de trazabilidad y calidad diferenciada.

El segundo eje del plan se centra en la implantación de una nueva línea de envasado, con el objetivo de aumentar la capacidad operativa y mejorar la flexibilidad productiva. Esta infraestructura permitirá ampliar la gama de formatos y adaptarse mejor a las necesidades del mercado, incluyendo presentaciones más versátiles. Se prevé que entre en funcionamiento en el segundo semestre de 2026.

Ambas inversiones responden a una estrategia global orientada a consolidar el posicionamiento de Oleoestepa como referente en calidad dentro del sector. Desde la dirección de la cooperativa se subraya que este plan refuerza la apuesta por la innovación y mejora la capacidad de respuesta ante un entorno cada vez más competitivo.

La iniciativa cobra especial relevancia en un año simbólico para la entidad, que celebra cuatro décadas de actividad cooperativa vinculada al olivar.



Más información



Grupo AN reúne al sector cerealista para analizar los desafíos del mercado

El Grupo AN ha reunido a más de un centenar de profesionales del sector cerealista en el I Encuentro Cereales Grupo AN, celebrado en su sede central de Tajonar (Navarra). Bajo el título "Desafíos del sector en un mundo cambiante", la jornada sirvió como punto de encuentro para analizar la situación actual del mercado y los principales factores que condicionan su evolución.

El evento abordó cuestiones clave como la influencia de la geopolítica, la volatilidad de los mercados internacionales, la sostenibilidad o la innovación, en un contexto marcado por la incertidumbre y la creciente complejidad del sector cerealista. En este sentido, los participantes coincidieron en la necesidad de reforzar la capacidad de adaptación ante un entorno global cada vez más cambiante.

Durante la apertura, el presidente del Grupo AN puso en valor el peso estratégico del área de cereales dentro de la cooperativa, que representa una parte significativa de su actividad. Por su parte, el director del área explicó el modelo de funcionamiento de una cooperativa de segundo

grado como el Grupo AN, que comercializa en torno a 2,3 millones de toneladas de cereal, lo que supone cerca del 8,6 % del total nacional.

Uno de los aspectos destacados fue el análisis de la producción nacional. A pesar de que la cosecha de 2025 se sitúa como una de las mejores registradas en España, con más de 26 millones de toneladas, el país sigue siendo deficitario y necesita importar cerca de 12 millones de toneladas adicionales para cubrir su consumo interno. Este dato evidencia la importancia estratégica del cereal dentro del sistema agroalimentario español.

La jornada también incluyó intervenciones centradas en la evolución de los mercados agroalimentarios, con especial atención a su interrelación con otros sectores, como el ganadero. Asimismo, se presentaron iniciativas impulsadas por la Fundación Grupo AN en ámbitos como la sostenibilidad y la innovación, reforzando el papel del cooperativismo en la transformación del sector.

Más información



David Sarmiento, nuevo presidente de TROPS



Más información



TROPS ha elegido por unanimidad a David Sarmiento como nuevo presidente de su Junta Rectora, en una decisión adoptada durante la Asamblea General celebrada el pasado 30 de enero. El nombramiento, respaldado por una elevada participación de los socios, supone un hito relevante en la trayectoria de la entidad y refleja la confianza en el nuevo liderazgo.

Ingeniero agrónomo de formación, Sarmiento cuenta con una sólida trayectoria dentro de la cooperativa, a la que se incorporó hace 26 años. Hasta ahora ocupaba el cargo de director técnico, etapa en la que ha contribuido al crecimiento, la modernización y la profesionalización de TROPS. Su elección como presidente reconoce una trayectoria estrechamente vinculada al desarrollo de la organización y a los valores del cooperativismo.

La nueva Junta Rectora estará integrada por once miembros e incorpora representantes de todas las zonas productoras en las que opera la cooperativa, entre ellas Málaga, Granada, Cádiz, Portugal y la Comunidad Valenciana. Esta composición refuerza la representatividad territorial y el carácter integrador de la organización, al tiempo que garantiza un alto nivel técnico y humano en su órgano de gobierno.

El respaldo unánime a la candidatura y el alto grado de participación en la Asamblea evidencian la confianza de los socios en el proyecto estratégico de TROPS. Bajo la nueva presidencia, la cooperativa continuará desarrollando su hoja de ruta, centrada en la excelencia y la calidad de la fruta, el apoyo a los agricultores para mejorar rendimientos y optimizar costes, y la garantía de un retorno justo por su producción.

Asimismo, la nueva dirección prevé seguir impulsando mejoras en las capacidades operativas y en los equipos humanos, con el objetivo de reforzar la competitividad de la cooperativa y dar respuesta a las exigencias del mercado. Este enfoque se alinea con la estrategia de consolidación de TROPS como referente en la producción y comercialización de frutas subtropicales, especialmente aguacate y mango.

Durante la Asamblea también se puso en valor la labor de la Junta Rectora saliente y, en particular, la trayectoria de su anterior presidente, José Linares, quien ha desempeñado un papel clave en el desarrollo de la cooperativa durante más de dos décadas.

Dcoop ofrece más de 42.000 desayunos saludables por el Día de Andalucía

Dcoop ha colaborado en la celebración de 42.430 desayunos molineros con motivo del Día de Andalucía, reafirmando su compromiso con la promoción de hábitos saludables y el consumo de aceite de oliva virgen extra desde edades tempranas. La iniciativa, ya consolidada en el calendario educativo andaluz, se ha desarrollado en centros escolares, asociaciones, centros de mayores y espacios de atención a la diversidad de varias provincias.

La acción ha tenido un amplio alcance territorial, con la participación de centros de Málaga, Sevilla, Córdoba, Granada y Almería. En total, se atendieron 84 solicitudes procedentes de estas provincias, lo que pone de manifiesto el creciente interés por este tipo de actividades vinculadas a la educación alimentaria y a la difusión de la cultura del aceite de oliva.

El desayuno molinero, basado tradicionalmente en pan con aceite de oliva virgen extra, constituye uno de los símbolos más representativos del Día de Andalucía, celebrado cada 28 de febrero. Más allá de su dimensión gastronómica, esta actividad tiene un importante componente educativo, ya que permite acercar a los más jóvenes a un producto esencial en la dieta mediterránea y en la economía agraria de la región.

Con esta actuación, Dcoop refuerza su papel como agente activo en la promoción de la dieta mediterránea y del consumo de productos de proximidad, al tiempo que contribuye a la transmisión de valores culturales y alimentarios ligados al sector oleícola. La iniciativa evidencia, además, la capacidad del cooperativismo agroalimentario para generar impacto social más allá de su actividad productiva, conectando con la sociedad a través de acciones educativas y de divulgación.



Más información





Más información



Nace A-UNA, el Club Agroalimentario de Navarra

UCAN, junto a ALINAR y UAGN, ha impulsado el Club Agroalimentario A-UNA, una innovadora campaña de comunicación que busca visibilizar el sector agroalimentario y reforzar el orgullo de pertenencia entre sus profesionales. La iniciativa, presentada en el Navarra Arena, constituye un proyecto pionero a nivel estatal al unir, por primera vez, a productores, cooperativas e industria en una misma acción conjunta.

El objetivo principal del proyecto es poner en valor el conjunto del sector agroalimentario y dar visibilidad a las personas que lo sostienen —agricultores, ganaderos, cooperativas e industria—, al tiempo que se refuerza su posicionamiento ante la sociedad. Todo ello se articula a través de un enfoque comunicativo basado en la cercanía y en la identificación emocional con el público.

La campaña se construye sobre una metáfora central: el sector agroalimentario como “el club más importante de la Tierra”. A partir de esta idea, se trasladan valores propios del deporte, como el trabajo en equipo, el esfuerzo diario, la constancia o el cuidado de la “cantera” como garantía de

futuro. Este planteamiento busca conectar tanto con los profesionales del sector como con la ciudadanía en general, fomentando una mayor identificación y reconocimiento social.

Uno de los elementos más destacados de A-UNA es su carácter colaborativo. La iniciativa nace como una alianza entre tres organizaciones representativas de distintos eslabones de la cadena agroalimentaria —sector primario, cooperativismo e industria— que, por primera vez, unen sus esfuerzos en una campaña de estas características. Este enfoque refuerza la idea de unidad y pone de relieve la importancia de la cooperación para afrontar los retos del sector.

Además, el proyecto se concibe como un espacio abierto e inclusivo, al que pueden sumarse no solo profesionales del ámbito agroalimentario, sino también asociaciones, centros educativos, instituciones, medios de comunicación y la ciudadanía en su conjunto. De este modo, se pretende generar una red amplia de apoyo y convertir a todos los participantes en embajadores del sector.

VI Jornadas de Puertas Abiertas de Urcacyl

Las cooperativas agroalimentarias de Castilla y León vuelven a abrir sus puertas al público con una nueva edición de las Jornadas de Puertas Abiertas impulsadas por Urcacyl. Esta iniciativa, que alcanza su sexta edición en 2026, se consolida como una propuesta de referencia para acercar el sector agroalimentario a la ciudadanía y dar a conocer de primera mano su funcionamiento.

El programa tiene como principal objetivo mostrar el trabajo diario de agricultores y ganaderos, así como el papel que desempeñan las cooperativas en la transformación de materias primas en alimentos de calidad, seguros y sostenibles. A través de visitas guiadas, los participantes pueden conocer los procesos productivos, las instalaciones y la tecnología empleada en distintos ámbitos del sector agroalimentario.

Las jornadas están dirigidas a un público amplio, incluyendo familias, estudiantes, grupos organizados y cualquier persona interesada en el origen de los alimentos. La participación es gratuita, aunque requiere inscripción previa, lo que facilita la organización de las visitas y garantiza una experiencia más completa para los asistentes.

Además de su carácter divulgativo, la iniciativa busca poner en valor el modelo cooperativo y su contribución al desarrollo económico y social del medio rural. Las cooperativas desempeñan un papel clave en la fijación de población, la generación de empleo y la sostenibilidad del territorio, aspectos que se ponen de manifiesto durante estas jornadas abiertas.

El programa se desarrolla en fines de semana para favorecer la participación y se articula en torno a distintas visitas distribuidas por el territorio de Castilla y León. En ellas, los asistentes pueden conocer de cerca actividades como la producción ganadera, la elaboración de vinos, quesos o aceites, así como otros procesos vinculados a la cadena agroalimentaria.

Tras el éxito de ediciones anteriores, la iniciativa continúa creciendo en interés y participación, consolidándose como una herramienta eficaz de divulgación y sensibilización. En este sentido, las Jornadas de Puertas Abiertas se integran dentro del denominado turismo cooperativo, combinando conocimiento, experiencia directa y contacto con el entorno rural.

Más información



Cooperativas gallegas apuestan por el vino sin alcohol

El vino sin alcohol comienza a abrirse paso en las bodegas cooperativas gallegas, que se suman a una tendencia emergente dentro del sector vitivinícola. Viña Costeira ha sido una de las últimas en incorporarse a este segmento con el lanzamiento, en diciembre de 2025, de Costeira 0,0, ampliando así la oferta de vinos desalcoholizados en Galicia.

Este nuevo producto se suma a otras referencias ya presentes en el mercado, como Marieta Sin, de Martín Códax, y N°0, de Paco & Lola, configurando un incipiente catálogo de vinos sin alcohol impulsado por bodegas cooperativas gallegas. Aunque se trata de una categoría aún poco conocida, su crecimiento apunta a un cambio en las preferencias de consumo.

Costeira 0,0 se elabora a partir de una mezcla de uvas blancas de cultivo tradicional y mediante un proceso de desalcoholización a baja temperatura, lo que permite conservar la expresividad aromática y la identidad propia del vino. En la misma línea, Marieta Sin se presenta como una alternativa que mantiene la esencia, el sabor y el frescor característicos del albariño, mientras que N°0, elaborado con uvas 100 % albariño del Val do Salnés, utiliza técnicas de destilación al vacío para eliminar el alcohol sin recurrir a altas temperaturas, preservando así su perfil varietal.

El desarrollo de estos productos responde a una evolución en los hábitos de consumo. En 2022 que más de la mitad de los consumidores no conocían los vinos sin alcohol, aunque un porcentaje similar se mostraba dispuesto a probarlos. Esta tendencia se ha reforzado en los últimos años: un estudio de la Universidad de León publicado en 2025 señala que el 78 % de los encuestados estaría dispuesto a consumir vino sin alcohol, siendo la salud uno de los principales factores motivadores.

Asimismo, informes recientes apuntan a un crecimiento sostenido del mercado de bebidas no alcohólicas.

En este contexto, el vino sin alcohol se perfila como una alternativa con potencial de crecimiento, capaz de atraer a nuevos perfiles de consumidores y responder a una demanda cada vez más orientada hacia opciones más saludables. Aunque su nivel de conocimiento aún es limitado, su desarrollo por parte de bodegas cooperativas refuerza la apuesta del sector por la innovación y la diversificación.



Oleand culmina la fusión con la cooperativa de Sanlúcar La Mayor

Oleand Manzanilla Olive S. Coop. And. ha culminado la fusión por absorción de la Cooperativa Olivarera de Sanlúcar La Mayor y Caja Rural, tras su aprobación por amplia mayoría en ambas asambleas generales. Con esta integración, la entidad refuerza su estructura productiva y comercial y consolida su presencia en la comarca del Aljarafe sevillano.

La operación supone un paso estratégico dentro del plan de expansión de la cooperativa, que se afianza como la mayor entidad olivarera de primer grado especializada en aceituna de mesa en Andalucía. La incorporación de la cooperativa sanluqueña permite ampliar su base productiva y reforzar su posicionamiento en la provincia de Sevilla.

El proceso culmina una etapa iniciada en 2022, cuando la cooperativa de Sanlúcar La Mayor se integró como socia en Oleand. Tras varios años de colaboración y alineación estratégica, ambas entidades han avanzado hacia una integración plena con el objetivo de ganar eficiencia, fortalecer su solidez financiera y mejorar su capacidad de negociación en los mercados.

Desde la dirección de Oleand se destaca que esta fusión responde a un modelo de crecimiento basado en la integración cooperativa, la profesionalización y la defensa del agricultor. La incorporación de los socios de Sanlúcar La Mayor refuerza el proyecto común y permite generar mayor valor añadido en variedades clave como la Manzanilla y la Gordal.

Por su parte, desde la cooperativa integrada se subraya que la operación aporta estabilidad, nuevas oportunidades comerciales y una mayor capacidad para afrontar los retos del sector, garantizando que los beneficios repercutan directamente en los agricultores.

Oleand continúa así su línea de crecimiento mediante procesos de integración, consolidando un modelo cooperativo competitivo y orientado a la rentabilidad de sus socios. Con sede en La Puebla de Cazalla, la entidad agrupa a miles de familias agricultoras y desarrolla una destacada actividad productiva y exportadora.



Anecoop alcanza récord de facturación y celebra su 50 aniversario

Anecoop ha alcanzado la mayor facturación de su historia en la campaña 2024-2025, coincidiendo con la celebración de su 50 aniversario. La cooperativa agroalimentaria ha superado los 986 millones de euros de facturación, lo que supone un incremento respecto al ejercicio anterior, mientras que la cifra de negocio conjunta del grupo ha rebasado los 1.160 millones de euros, consolidando su posición como referente del sector hortofrutícola.

Estos resultados adquieren especial relevancia en un contexto marcado por dificultades climáticas y por la incertidumbre en los mercados internacionales. A pesar de estos factores, la entidad ha logrado mantener estable su volumen de comercialización, con más de 736.000 toneladas, y mejorar el valor de sus ventas gracias al incremento del rendimiento medio por kilo comercializado.

El comportamiento por líneas de producto ha sido positivo, con avances en frutas, hortalizas y producción ecológica, así como un notable crecimiento en el segmento de flores. Este desempeño refleja la capacidad de adaptación de Anecoop a las nuevas demandas del mercado y a un entorno cada vez más competitivo.

Coincidiendo con este balance, la cooperativa ha celebrado su 50 aniversario, una efeméride que pone en valor medio siglo de trayectoria basada en la integración, la cooperación y el compromiso con los agricultores. Fundada en 1975 por un grupo de cooperativas citrícolas, Anecoop ha evolucionado hasta convertirse en una de las principales empresas agroalimentarias de Europa, con presencia en decenas de países y una amplia red comercial internacional.

Actualmente, la entidad agrupa a miles de agricultores y a decenas de cooperativas socias, y cuenta con una estructura que le permite operar en mercados globales con eficiencia. Esta dimensión ha sido clave para consolidar su liderazgo en la comercialización de frutas y hortalizas y para reforzar la posición del cooperativismo en el ámbito internacional.

De cara al futuro, Anecoop mantiene su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la integración cooperativa como ejes estratégicos. Iniciativas como su plan de impulso organizativo, el Observatorio de Sostenibilidad o programas orientados al relevo generacional reflejan su voluntad de seguir adaptándose a los retos del sector.



Más información



Dehesa Grande impulsa una planta de casquería

Dehesa Grande pondrá en marcha a lo largo de 2026 una nueva planta de casquería destinada a la elaboración y comercialización de estos productos. La iniciativa responde al objetivo de avanzar en la cadena de valor de la entidad y adaptarse a una demanda creciente en el mercado.

El proyecto contará con una inversión cercana al millón de euros y estará ubicado en las instalaciones de la industria cárnica de la cooperativa, en Vitigudino. Con esta actuación, Dehesa Grande refuerza su estrategia de crecimiento basada en la transformación de producto y en la generación de mayor valor añadido para sus socios ganaderos.

La nueva planta permitirá ampliar la capacidad de procesamiento y comercialización de productos de casquería, un segmento que mantiene una demanda consolidada y con perspectivas de crecimiento. Este tipo de elaboraciones, cada vez más valoradas en determinados mercados, ofrece nuevas oportunidades comerciales y contribuye a mejorar la rentabilidad de la producción ganadera.

Con esta inversión, la cooperativa da un paso más en su modelo de integración vertical, apostando por aprovechar al máximo los recursos disponibles y diversificar su oferta. La incorporación de nuevas líneas de actividad permite reforzar su posicionamiento competitivo y mejorar su capacidad de adaptación a las tendencias del consumo.

Además, la puesta en marcha de la planta tendrá un impacto positivo en el entorno, ya que supondrá la creación de nuevos puestos de trabajo en el medio rural. Esta dimensión social forma parte del compromiso de la cooperativa con el desarrollo económico de su territorio y con la generación de oportunidades en zonas rurales.

Desde Dehesa Grande destacan que esta actuación se enmarca en una hoja de ruta orientada a consolidar un modelo cooperativo sólido, innovador y económicamente sostenible. El objetivo es seguir fortaleciendo la estructura de la entidad, mejorar la rentabilidad de las explotaciones y garantizar la viabilidad del sector a largo plazo.



AIRA invertirá 13 millones en sus plantas lácteas



Más información



La cooperativa ganadera AIRA destinará en 2026 un total de 13 millones de euros a nuevas inversiones en sus plantas de transformación de leche ubicadas en Melide y Palas de Rei (Lugo). El objetivo de esta iniciativa es seguir avanzando en la transformación industrial y en la valorización de la producción de las explotaciones socias.

La planta de Melide es propiedad íntegra de la cooperativa, mientras que la de Palas de Rei está gestionada a través de la sociedad Queixos de Galicia, participada al 50 % por AIRA y por la empresa García Baquero. Parte de estas inversiones cuentan con financiación del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (Feader), lo que refuerza el respaldo institucional al proyecto.

Con este plan inversor, la cooperativa continúa desarrollando su estrategia de crecimiento basada en el fortalecimiento de su capacidad industrial y en la generación de mayor valor añadido para sus socios. La mejora de las instalaciones permitirá optimizar procesos, incrementar la eficiencia productiva y adaptarse a las exigencias del mercado lácteo.

consolidado en los últimos años como una de las principales cooperativas ganaderas del noroeste peninsular. Con sede en Taboada, cuenta con alrededor de 3.000 socios, más de 360 trabajadores y una red de 17 delegaciones en Galicia. Su volumen de negocio supera los 200 millones de euros anuales.

Desde su constitución en 2018, tras la integración de varias cooperativas, la entidad ha mantenido una intensa política de inversiones orientada a la modernización industrial y la mejora de infraestructuras. En este periodo ha destinado ya más de 44 millones de euros a este tipo de actuaciones, consolidando un modelo cooperativo orientado a la eficiencia, la innovación y la sostenibilidad.

Recientemente, la cooperativa recibió la visita del presidente de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, acompañado por la conselleira de Medio Rural, María José Gómez Rodríguez. Durante el encuentro, pudieron conocer de primera mano el funcionamiento de la entidad y su potencial industrial dentro del sector lácteo gallego.

LURSAIL, nuevo centro para el asesoramiento y desarrollo del agro vasco

LURSAIL Nekazaritza Zerbitzuak Koop. ha iniciado su actividad como nuevo centro de asesoramiento integral para el sector agrario en Euskadi, tras la fusión de las entidades Abere, Abelur y Lorra. La cooperativa nace con el objetivo de convertirse en un pilar clave para la profesionalización y el desarrollo del agro vasco en un contexto marcado por importantes retos estructurales.

Entre los principales desafíos destaca el envejecimiento del sector y la falta de relevo generacional, con una edad media cercana a los 60 años. A ello se suman la baja rentabilidad de muchas explotaciones, las exigencias de modernización, la complejidad normativa y la necesidad de incorporar nuevas competencias técnicas y empresariales.

Para dar respuesta a este escenario, LURSAIL cuenta con una estructura técnica formada por 90 profesionales especializados y una amplia base territorial. La cooperativa ofrece servicios integrales en los ámbitos técnico, administrativo, económico y veterinario, posicionándose como una "ventanilla única" para el sector agrario vasco.

En conjunto, la entidad presta servicio a más de 5.000 explotaciones agrarias y a un tejido asociativo compuesto por 67 asociaciones, 18 cooperativas y otras entidades. Su implantación abarca los tres territorios históricos: en Bizkaia integra cerca de 4.000 explotaciones, en Álava

atiende a unas 900 y en Gipuzkoa presta servicio a más de 200, además de gestionar campañas oficiales de saneamiento y vacunación ganadera.

La configuración de su cartera de servicios se ha apoyado en el análisis de las necesidades del sector, identificando como prioritarios el asesoramiento fiscal, laboral y en materia de ayudas de la PAC, así como el apoyo técnico en sanidad animal y gestión agronómica.

Con sedes en Bizkaia, Gipuzkoa y Álava, LURSAIL apuesta por un modelo cercano y adaptado al territorio. La cooperativa aspira a consolidarse como un agente estratégico que facilite la viabilidad, competitividad y sostenibilidad del sector primario vasco, contribuyendo a su futuro en un entorno cada vez más exigente.





Más información



La Cámara Arrocerá del Montsià colabora con Nespresso en 'Arroz Solidario'

La cooperativa Cámara Arrocerá del Montsià colabora con Nespresso en el proyecto "Arroz Solidario", una iniciativa que combina economía circular, sostenibilidad ambiental y compromiso social a partir del aprovechamiento de los residuos del café.

El proyecto se basa en la reutilización de los posos de café procedentes del reciclaje de cápsulas, que se transforman en compost agrícola. Las cápsulas recogidas en los puntos de reciclaje son tratadas en una planta especializada donde se separa el aluminio —que se recicla para fabricar nuevos productos— de los restos orgánicos. Estos últimos se convierten en un fertilizante que la cooperativa utiliza en sus arrozales situados en el Delta del Ebro.

La aplicación de este compost contribuye a mejorar la estructura y fertilidad del suelo en un entorno especialmente sensible desde el punto de vista ambiental. El Delta del Ebro afronta importantes retos, como la regresión del litoral, la subsidencia o la salinización, por lo que este tipo de soluciones sostenibles adquieren un valor añadido. Según destaca Alejandro Morales, presidente de la Cámara

Arrocerá del Montsià, la experiencia acumulada confirma que el uso de este compost mejora la calidad del suelo y refuerza el compromiso del sector con una agricultura más eficiente y responsable.

El proyecto incorpora además una vertiente social significativa. Una vez recolectada la cosecha, Nespresso adquiere la totalidad del arroz producido en el marco de esta iniciativa y lo dona a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL), que lo distribuye entre personas en situación de vulnerabilidad. En 2025 se han donado 215 toneladas de arroz, un 5% más que el año anterior. Desde el inicio del proyecto en 2011, se han distribuido cerca de 2.000 toneladas, equivalentes a aproximadamente ocho millones de raciones de comida a través de los 54 Bancos de Alimentos en España.

"Arroz Solidario" ejemplifica, así como la colaboración entre empresas, industria del reciclaje y cooperativas agrarias puede generar iniciativas con impacto positivo en distintos ámbitos, integrando sostenibilidad, aprovechamiento de recursos y responsabilidad social.

Fusión de las cooperativas vitivinícolas de Tomelloso

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha ha valorado positivamente el acuerdo de fusión por absorción entre Bodega Almazara Virgen de las Viñas, S.A.T. San José y Vinícola de Tomelloso, aprobado el pasado 1 de marzo por sus respectivas Asambleas Generales. Esta operación supone la integración de las tres cooperativas vitivinícolas de Tomelloso (Ciudad Real) en una única entidad, en un paso estratégico orientado a reforzar la competitividad del sector.

El proceso, que ha sido dirigido por los servicios técnicos de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, permitirá optimizar recursos humanos y técnicos, reducir costes fijos y ampliar tanto la base social como la capacidad productiva. Asimismo, la nueva estructura facilitará una mayor capacidad de negociación frente a proveedores y distribuidores, al tiempo que impulsará la proyección comercial de la entidad resultante.

La cooperativa surgida de esta fusión contará con más de 3.000 socios, superará los 100 millones de euros de facturación y tendrá una capacidad de elaboración superior a los 300 millones de kilogramos de uva. Estas magnitudes refuerzan su posicionamiento como una de las principales entidades del sector vitivinícola en Castilla-La Mancha, una región clave en la producción de vino a nivel nacional e internacional.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias se subraya que esta integración responde a una estrategia en la que se viene trabajando desde hace décadas: mejorar la dimensión empresarial de las cooperativas, generar economías de escala y avanzar en la profesionalización de la gestión. Estos elementos son considerados fundamentales para fortalecer el tejido cooperativo agroalimentario, especialmente en un contexto de creciente incertidumbre en los mercados internacionales.

En este sentido, la organización destaca que la fusión constituye una decisión "idónea y necesaria" para garantizar la sostenibilidad del modelo cooperativo vitivinícola en Tomelloso. La creación de una entidad de mayor tamaño y capacidad permitirá afrontar con mayores garantías los retos actuales del sector, entre ellos la volatilidad de los mercados, la presión sobre los precios y la necesidad de ganar eficiencia y valor añadido.

Más información



La Cooperativa Queso de Campo Real, Premio Madrid Alimenta 2025

La Cooperativa Queso de Campo Real ha sido reconocida con el Premio Madrid Alimenta 2025 en la categoría de Sostenibilidad, en el marco de la quinta edición de estos galardones celebrada el pasado 25 de febrero en la Real Casa de Correos. Estos premios, organizados por EYPASA y su revista Madrid Alimenta, cuentan con el apoyo institucional de la Comunidad de Madrid y tienen como objetivo poner en valor la excelencia, la innovación y la contribución del sector agroalimentario regional a la economía y la sociedad.

En esta edición, un total de 11 empresas y entidades madrileñas fueron galardonadas, mientras que otras 25 recibieron reconocimientos en distintas categorías. Los premios abarcan toda la cadena de valor agroalimentaria, desde la producción primaria hasta la transformación y comercialización, reflejando la diversidad y fortaleza del sector en la Comunidad de Madrid.

El reconocimiento otorgado a la Cooperativa Queso de Campo Real pone de relieve su compromiso con la sostenibilidad y con un modelo productivo responsable. La cooperativa ha destacado por su apuesta por la eficiencia

en el uso de los recursos, el respeto al entorno y la elaboración de productos de calidad vinculados al territorio, aspectos cada vez más valorados tanto por el mercado como por la sociedad.

Este galardón subraya también el papel estratégico del cooperativismo agroalimentario en la dinamización del medio rural y en la generación de valor añadido en origen. En un contexto en el que el sector se enfrenta a importantes retos, como la necesidad de avanzar hacia modelos más sostenibles y competitivos, las cooperativas se consolidan como herramientas clave para articular respuestas colectivas y reforzar el tejido productivo.

La trayectoria de Queso de Campo Real, referente en la elaboración de quesos tradicionales madrileños, ejemplifica cómo es posible combinar tradición e innovación para adaptarse a las nuevas demandas del mercado sin perder la identidad productiva. Su modelo demuestra que la sostenibilidad no solo es compatible con la competitividad, sino que puede convertirse en un factor diferencial que aporta valor añadido a los productos y fortalece su posicionamiento.



Más información



La Fageda, Premio InnovaCción 2025 de Promarca

Promarca, la asociación que agrupa a los fabricantes de marcas líderes de alimentación, bebidas, droguería y cuidado personal en España, ha celebrado su encuentro anual 'El Valor de las Marcas', una cita de referencia para el gran consumo en la que se ha integrado la VI Jornada 'Impulso de las Marcas por la España Vacía' y la entrega de los Premios InnovaCción 2025. El evento, clausurado por la secretaria de Estado de Comercio, Amparo López Senovilla, ha vuelto a situar en el centro del debate el papel de las marcas en la generación de industria y empleo en el medio rural, así como la importancia de la innovación entendida como una apuesta estratégica a largo plazo.

En este contexto, La Fageda ha recibido el Premio InnovaCción 2025 a las Mejores prácticas en Propósito e Innovación Social en la categoría de Alimentación y Bebidas por su proyecto general La Fageda Fundació. El galardón destaca especialmente la capacidad del proyecto para combinar la producción agroalimentaria de calidad con la inclusión laboral y social de colectivos vulnerables, consolidando un modelo empresarial que es referencia dentro y fuera del sector.

Sobre la base de su propia explotación ganadera y de una planta de elaboración de productos lácteos, La Fageda se ha convertido en una marca reconocida en el mercado de yogures, postres lácteos, helados y mermeladas. Toda la cadena de valor, desde la producción de leche hasta la transformación y comercialización final, se gestiona con criterios de calidad, sostenibilidad y proximidad, reforzando el arraigo de la cooperativa a su entorno rural. Los beneficios generados se reinvierten en el propio proyecto social, en la mejora de las instalaciones y en el impulso de nuevos servicios para las personas vinculadas a la entidad.

Con este galardón, La Fageda se consolida como un caso inspirador para el conjunto del sector agroalimentario y para todas aquellas entidades que trabajan por una economía más inclusiva, especialmente en el ámbito rural.



Más información



La FP Dual Cooperativa impulsa el relevo generacional en Castilla-La Mancha

Un total de 24 jóvenes participan en la quinta edición de un programa que conecta formación y empleo en el sector agroalimentario.

El sector agroalimentario de Castilla-La Mancha continúa apostando por el talento joven como palanca de futuro. En este contexto, la quinta edición del programa FP Dual Cooperativa, inaugurada el pasado 16 de marzo en Alcázar de San Juan (Ciudad Real), vuelve a reunir a 24 estudiantes de formación profesional con el objetivo de facilitar su inserción laboral en el ámbito de la economía social.

Impulsada por Globalcaja, a través de su Fundación Globalcaja HXXII, junto con la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha, la iniciativa cuenta con la colaboración de Cooperativas Agroalimentarias Castilla-La Mancha, Fundación Globalcaja Desarrollos Agroalimentarios e IPEX. Se trata de un

proyecto ya consolidado que, tras cinco ediciones, ha formado a cerca de un centenar de jóvenes con un elevado grado de inserción laboral.

Formación conectada con la realidad del sector

El acto de inauguración reunió a representantes institucionales y del sector cooperativo, quienes coincidieron en destacar la importancia de este tipo de programas para fortalecer el tejido agroalimentario regional. Durante las diferentes intervenciones, se puso de relieve el papel estratégico del sector agroalimentario en la región, que

representa en torno al 18 % del PIB de Castilla-La Mancha, así como la necesidad de incorporar profesionales cualificados que contribuyan a su modernización y sostenibilidad.

Juan Miguel del Real, gerente de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla-La Mancha, subrayó, en este sentido, la importancia de atraer talento joven a un sector que afronta importantes retos, como la digitalización o el relevo generacional. "El cooperativismo necesita aire fresco para seguir avanzando", señaló, animando al alumnado a aprovechar esta oportunidad formativa.

Una experiencia formativa inmersiva

Como principal novedad, esta quinta edición introduce un formato inmersivo con residencia del alumnado en Alcázar de San Juan durante todo el programa, lo que facilita la

participación de estudiantes de las cinco provincias de la región en igualdad de condiciones.

Durante diez días, del 16 al 25 de marzo, los participantes han recibido formación especializada de la mano de profesionales en activo del sector cooperativo. El programa combina contenidos técnicos y competencias transversales, abordando cuestiones como la gestión de empresas de economía social, la planificación estratégica, el marketing agroalimentario, la internacionalización, la gestión financiera o la calidad y seguridad alimentaria.

Además, se incorporan materias clave como las habilidades blandas, la inteligencia emocional o la gestión de conflictos, fundamentales para desenvolverse en entornos laborales cada vez más complejos y colaborativos.

Del aula a la cooperativa

Uno de los pilares de la FP Dual Cooperativa es su estrecha vinculación con el entorno empresarial. Tras esta fase formativa, el alumnado realizará prácticas en cooperativas de la región, donde podrá aplicar los conocimientos adquiridos y adquirir experiencia profesional directa.

Este modelo, que integra aprendizaje académico y experiencia en empresa, incrementa significativamente las oportunidades de inserción laboral y permite a las cooperativas incorporar perfiles jóvenes formados en sus especificidades.

El programa culmina con una visita a la cooperativa Virgen de las Viñas Bodega y Almazara, en Tomelloso, la mayor cooperativa vinícola de Europa, donde los estudiantes podrán conocer de primera mano el funcionamiento de una gran empresa cooperativa.



Grupo de jóvenes participantes en la 5ª FP Dual Cooperativa, durante la inauguración del programa el pasado 16 de marzo.

Plan de Igualdad: más que un objetivo, nuestra hoja de ruta

El Plan de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España se articula a partir de principios de actuación claros, un diagnóstico que identifica fortalezas y áreas de mejora, y una batería de medidas concretas.

Nuestra organización recordará 2025 como el año en el que dimos un paso decisivo para garantizar la igualdad de oportunidades entre las personas que forman Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Desde la Presidencia, la Dirección y el conjunto de la plantilla hemos querido responder a una realidad social en constante evolución, con el convencimiento de que la igualdad y la diversidad de género son claves para el futuro de la organización.

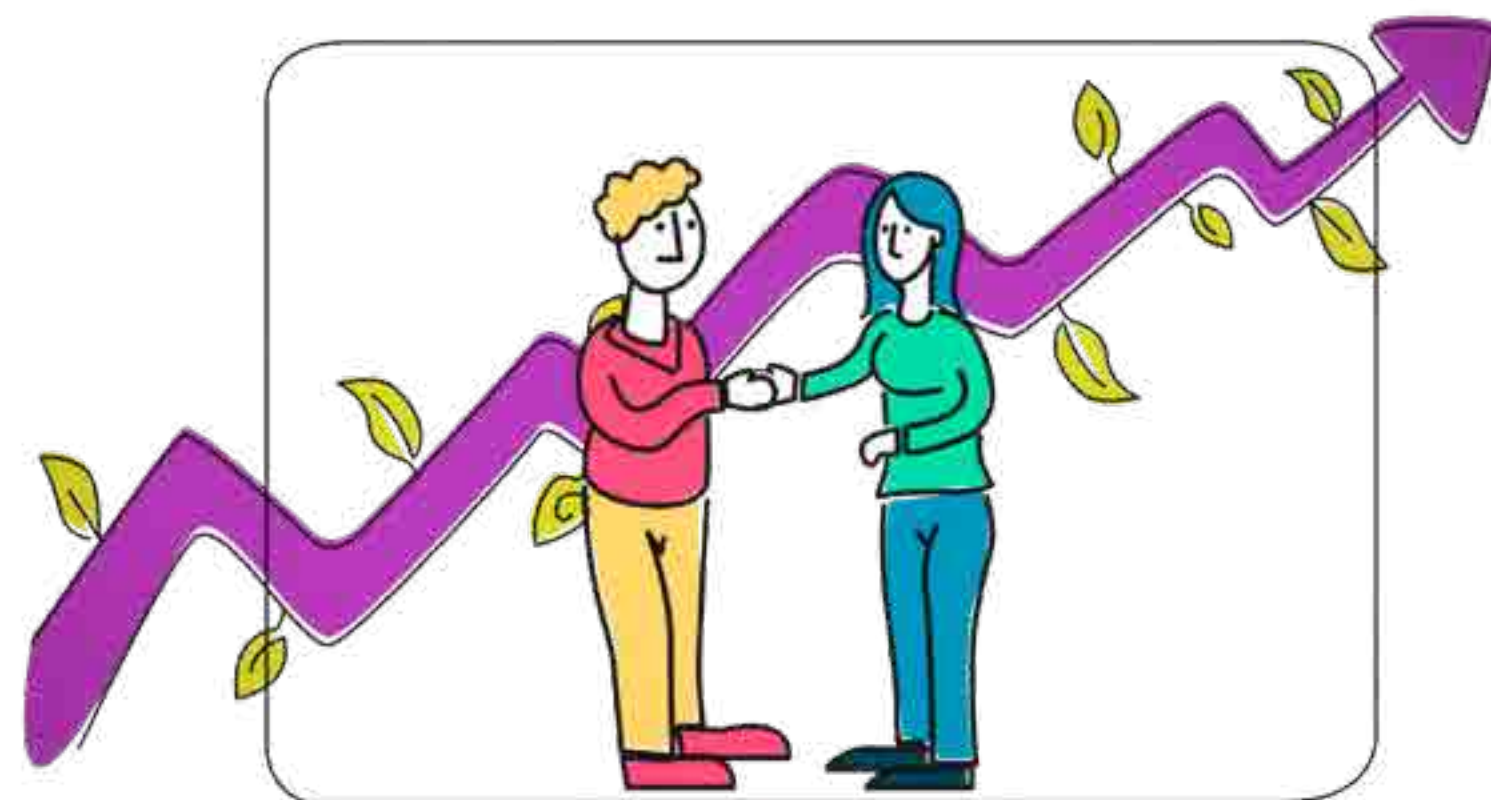
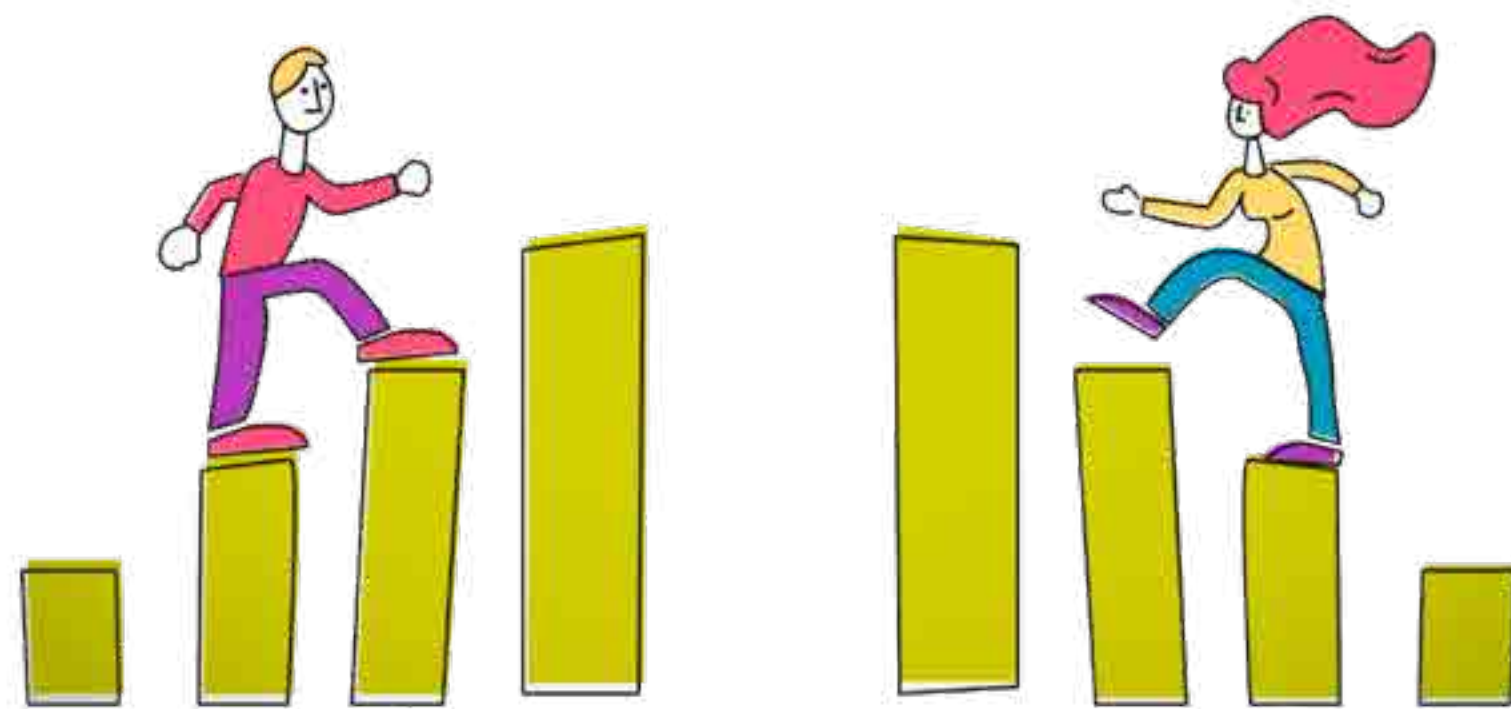
En este contexto, promover un entorno laboral inclusivo y plural no solo es una cuestión de principios, sino también un motor de innovación y crecimiento. Por ello, reforzamos nuestro compromiso con la igualdad de trato y oportunidades, integrando la política de igualdad de forma estratégica y transversal.

Este compromiso no es nuevo. Desde hace años trabajamos en iniciativas alineadas con el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 5: "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas". Así, en el marco del Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español, hemos puesto de manifiesto la necesidad de impulsar la presencia de mujeres en el sector agrario, fundamentales para el equilibrio y la dinamización del medio rural.

Este trabajo se ha concretado en programas y convenios con la Administración para fomentar la participación de agricultoras y ganaderas —socias de cooperativas— en los órganos de decisión y dirección, promoviendo una representación más acorde a su peso en la base social.

Con la elaboración de nuestro Plan de Igualdad, Cooperativas Agro-alimentarias de España refuerza este camino, consolidando su compromiso con la igualdad real entre mujeres y hombres y la no discriminación por razón de sexo. Este plan se integra como un eje estratégico de nuestra política corporativa y de recursos humanos, en línea con la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.





Principios de actuación de nuestro Plan de igualdad

Como conjunto ordenado de medidas y acciones positivas, nuestro Plan de Igualdad se rige por los siguientes principios de actuación:

- **Transversalidad de género**, como principio rector y estrategia clave para hacer efectiva la igualdad. Esto implica incorporar la perspectiva de género en toda la gestión de la organización, incluyendo a su plantilla –de dimensión reducida–, sobre la que recae gran parte de la actividad. Este enfoque se aplica a todas las políticas, niveles y especialmente a todos los proyectos desde su concepción inicial.
- **Participación**, como base del diálogo y la cooperación entre todas las personas y niveles de la organización.
- **Tolerancia cero ante la desigualdad y la violencia**. El Plan no solo tiene un carácter preventivo, sino que elimina cualquier posibilidad de discriminación por razón de sexo o género y establece una política firme frente a la violencia de género, el acoso sexual y el acoso por razón de sexo o género.
- **Coherencia**, garantizando la alineación del Plan con la misión de la organización, con un enfoque dinámico y abierto a los cambios sociales.
- **Compromiso**, que nace de la voluntariedad de la organización, ya que, como entidad con menos de 50 personas en plantilla, no está obligada legalmente a disponer de este plan, lo que refuerza su valor social y corporativo.

La implementación efectiva de un Plan de Igualdad requiere, como paso previo, la **elaboración de un diagnóstico** que permita conocer la situación real de la plantilla. Este análisis facilita el diseño de medidas adecuadas para corregir posibles desequilibrios. En este sentido, el diagnóstico, realizado de manera rigurosa por la Comisión Negociadora del Plan, ha identificado los siguientes aspectos positivos y áreas de mejora durante su vigencia.

Aspectos positivos:

- Alto compromiso institucional con la igualdad y sólida trayectoria en esta materia.
- Incremento en la incorporación de mujeres en los últimos años, lo que previsiblemente favorecerá el equilibrio en los puestos de responsabilidad.
- Ausencia de discriminación en la intersección de edad y género, con presencia destacada de mujeres mayores de 45 años.
- Equilibrio en las principales áreas funcionales (Dirección, Administración, Áreas Técnicas y Comunicación), sin brechas significativas ni segregación marcada.
- Alta participación de mujeres en acciones formativas, incluyendo formación en liderazgo.
- Políticas laborales flexibles que favorecen la conciliación y la corresponsabilidad.

Oportunidades de mejora:

- Aunque existe equilibrio en las direcciones de departamento, se observan algunos patrones de segregación vertical.
- Valoración positiva de las medidas de conciliación, si bien es necesario fomentar una mayor corresponsabilidad.
- Persistencia de la percepción, especialmente entre mujeres, de que el uso de medidas de conciliación puede afectar al desarrollo profesional.
- Necesidad de avanzar en los protocolos de selección y promoción profesional.
- Mejora del uso del lenguaje y de la imagen inclusiva en la cultura organizacional.



Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario.**



Seguros Agrarios



Sobreprecio



Explotaciones



RC ganado y retirada equino



Maquinaria agrícola



agropelayo.com
96 110 77 80

A partir de este diagnóstico, y conforme a las materias establecidas en la legislación vigente, **el Plan de Igualdad se articula en torno a las siguientes áreas de intervención:**

1. Estructura, cultura organizacional y comunicación inclusiva.
2. Formación.
3. Selección, contratación y promoción profesional.
4. Toma de decisiones, segregación e infrarrepresentación femenina.
5. Clasificación profesional e igualdad retributiva.
6. Conciliación, corresponsabilidad y condiciones de trabajo.
7. Prevención y actuación frente a la violencia de género y el acoso sexual o por razón de sexo, género o diversidad.

El Plan de Igualdad forma parte de nuestra esencia como organización: un compromiso compartido, consensuado y llamado ahora a integrarse en nuestro día a día.

Con la inscripción de nuestro Plan de Igualdad en el registro correspondiente, avanzamos una vez más en el cumplimiento de los principios recogidos en nuestra misión y estatutos. Se inicia así una nueva etapa basada en el trabajo colaborativo entre los distintos departamentos técnicos de la organización, directamente implicados en la implementación de las medidas previstas.

Desde nuestro firme compromiso como entidad de la Economía Social, donde las personas ocupan un lugar central, continuamos avanzando en **sostenibilidad social**. Esto nos impulsa a seguir sembrando, cultivando y cosechando igualdad de oportunidades, tanto dentro como fuera de nuestra organización.

Porque, en definitiva, el Plan de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España no es solo un objetivo, sino el camino que recorreremos y la hoja de ruta que guía nuestro futuro.

VIII Premios Mujer AGRO

Tres voces que impulsan la igualdad en el sector cooperativo

El cooperativismo agroalimentario volvió a demostrar su compromiso con la igualdad y el liderazgo transformador en el sector al convertirse en uno de los protagonistas de los VIII Premios Mujer AGRO.

La ceremonia de entrega, celebrada el pasado 20 de febrero, reunió a destacados representantes institucionales y profesionales del sector en una cita ya consolidada como referente en la promoción de la igualdad de oportunidades en el ámbito agroalimentario. El acto contó, además, con la presencia del director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Gabriel Trenzado**, quien quiso acompañar y respaldar con su asistencia a las cooperativas y profesionales reconocidos.

Los Premios Mujer AGRO, impulsados por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, reconocen públicamente a profesionales, empresas y proyectos que destacan por su compromiso con la igualdad, la innovación y la transformación del sector agroalimentario. En esta octava edición, el modelo cooperativo ha vuelto a situarse como ejemplo de gobernanza participativa y promoción del talento femenino y joven en el medio rural.

En la **categoría de Empresa**, el galardón fue concedido a **KAIKU Sociedad Cooperativa**. Su presidenta, **Elsa Castillo Garrido**, recogió el premio en nombre de una organización que ha integrado la igualdad como eje estratégico en su modelo de gobernanza. El jurado destacó especialmente el liderazgo femenino en sus órganos de dirección y la consolidación de un modelo cooperativo comprometido con la equidad y la participación.

Por su parte, el **Premio Mujer AGRO Hombre** recayó en **Ángel Pacheco Conejero**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura y consejero de Cooperativas Agro-alimentarias de España. El reconocimiento pone en valor su implicación activa en el

impulso de iniciativas y medidas estructurales destinadas a favorecer la participación de mujeres en los órganos de decisión, contribuyendo a una transformación real y sostenible del sector.

Asimismo, en la **categoría de Juventud**, fue distinguida **Mónica Tierno Díaz**, directora general de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte (Extremadura). El jurado reconoció su liderazgo al frente de una cooperativa referente del sector hortofrutícola y su proyección profesional como ejemplo del impulso de las nuevas generaciones dentro del ámbito cooperativo.

Detrás de cada reconocimiento hay una trayectoria, una visión y un compromiso con la transformación del sector. En los VIII Premios Mujer AGRO, el cooperativismo agroalimentario no solo fue protagonista por el número de galardones recibidos, sino también por el perfil de las personas premiadas: liderazgo, coherencia y apuesta decidida por la igualdad.

Conversamos con **Elsa Castillo**, presidenta de KAIKU Sociedad Cooperativa; **Ángel Pacheco**, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura; y **Mónica Tierno**, directora general de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte. Tres referentes que, desde ámbitos distintos, comparten una misma convicción: el futuro del sector pasa por la igualdad de oportunidades, la corresponsabilidad y la incorporación del talento joven al modelo cooperativo.

VIII Premios Mujer AGRO



Foto de grupo de la octava edición de los Premios MUJER AGRO



Elsa Castillo, Mónica Tierno y Ángel Pacheco, junto al director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado

Entrevista a Elsa Castillo, Presidenta de KAIKU Sociedad Cooperativa – Premio Mujer AGRO Empresa



¿Qué medidas han sido clave para avanzar hacia un liderazgo más inclusivo dentro de la cooperativa?

En la cooperativa Kaiku siempre hemos tenido claro que la igualdad de género en el medio rural no puede quedarse en el terreno de las buenas intenciones. Si realmente se quiere avanzar, hay que traducir ese compromiso en cambios concretos y visibles. Ese ha sido nuestro punto de partida, y para ello hemos trabajado de forma decidida situando a la cooperativa como un referente en materia de igualdad dentro del sector.

Uno de los pasos más importantes ha sido abrir espacio a las mujeres en los ámbitos donde se toman las

decisiones. Dentro de la estructura de la cooperativa, varios departamentos clave están dirigidos por mujeres, que ocupan ya el 50% de los puestos de alta responsabilidad.

También hemos trabajado para equilibrar la presencia femenina en el Consejo Rector, un ámbito donde históricamente hemos tenido poca o ninguna presencia. Actualmente, aproximadamente el 40% de sus miembros son mujeres y además la presidencia está en manos de una mujer, algo que sigue siendo poco habitual en nuestro sector.

A esto se suma la creación de una comisión específica orientada a fomentar una mayor participación femenina, con el objetivo de visibilizar y poner en valor el papel de las mujeres tanto en la ganadería, como en el desarrollo de nuestra cooperativa. Porque al final se trata de reconocer una realidad que muchas veces ha estado ahí, pero no siempre ha tenido la presencia que merece.

Desde su experiencia, ¿qué aporta el modelo cooperativo a la promoción real de la igualdad en el sector agroalimentario?

El cooperativismo no solo busca la rentabilidad económica, sino también el desarrollo social de su entorno. Por eso, se convierte en una herramienta muy valiosa para impulsar la igualdad y avanzar hacia un sector agroalimentario más inclusivo, diverso y equilibrado.

La igualdad forma parte de los valores cooperativos y fomentarla debería estar en el ADN de cualquier cooperativa, especialmente en un sector como el nuestro, que tradicionalmente ha estado muy masculinizado.

En nuestro caso, no la entendemos como una iniciativa puntual o una línea de trabajo más, sino como un elemento que atraviesa todo el modelo cooperativo.

Eso implica reconocer y reforzar el papel de las mujeres en todos los ámbitos: como ganaderas, como trabajadoras, como socias y también como líderes dentro de las cooperativas. Solo así se produce un cambio real.

Entrevista a Ángel Pacheco, Presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura – Premio Mujer AGRO Hombre



Este reconocimiento pone en valor su compromiso con la igualdad. ¿Por qué considera que es fundamental implicar también a los hombres en este proceso de transformación del sector?

La igualdad real no puede construirse solo desde la mitad de la sociedad. En el sector agroalimentario, como en muchos otros ámbitos, los hombres han ocupado históricamente la mayoría de los espacios de decisión, por lo que su implicación resulta imprescindible para acelerar el cambio. No se trata únicamente de apoyar la presencia de más mujeres, sino de comprender que la igualdad mejora las organizaciones, las hace más innovadoras, más representativas y competitivas.

Cuando los hombres participan activamente en este proceso ayudan a derribar inercias culturales, visibilizan nuevos referentes y normalizan liderazgos diversos.

En el cooperativismo, además, hablamos de un modelo basado en valores como la participación, la democracia interna y la equidad.

Por eso, promover la igualdad no es una cuestión simbólica, sino una forma de fortalecer el propio modelo cooperativo y asegurar su futuro en el medio rural.

¿Qué avances destacaría en los últimos años en la participación de mujeres en los órganos de decisión del cooperativismo y qué retos siguen pendientes?

Cada vez vemos más mujeres incorporándose a los consejos rectores de las cooperativas, asumiendo responsabilidades directivas y participando activamente en los procesos de toma de decisiones. También se ha avanzado mucho en sensibilización y formación, lo que ha permitido que muchas socias den el paso y se planteen asumir roles de liderazgo.

Sin embargo, todavía queda camino por recorrer. Persisten barreras culturales, dificultades de conciliación y, en algunos casos, falta de relevo generacional.

El reto ahora es consolidar estos avances, seguir generando oportunidades de liderazgo para las mujeres y garantizar que el talento femenino forme parte, de manera natural, del futuro del cooperativismo.

POR UNA EUROPA * SOSTENIBLE *

LA MISIÓN ESPECIAL DEL VACUNO

DISMINUIR EMISIONES Y PRESERVAR Y MEJORAR EL SUELO

- EMISIONES

- AGUA

+ BIODIVERSIDAD

+ SUELO

* ÚNETE A LA MISIÓN * ESPECIAL DEL VACUNO

Huella Vacuno Sostenible: una herramienta gratuita para calcular de forma fácil y rápida las emisiones de carbono asociadas a la producción ganadera y la industria cárnica.



**COMPROMISO
SOSTENIBLE**

MÁS INFORMACIÓN VISITA • VACUNOSOSTENIBLE.EU

Financiado por la Unión Europea. Las opiniones y puntos de vista expresados solo comprometen a su(s) autor(es) y no reflejan necesariamente los de la Unión Europea o de la Agencia Ejecutiva Europea de Investigación (REA). Ni la Unión Europea ni la autoridad otorgante pueden ser considerados responsables de ellos.

Entrevista a Monica Tierno, Directora general de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte – Premio Mujer AGRO Juventud

¿Qué significa recibir este premio en la categoría de Juventud y representar a una nueva generación dentro del cooperativismo?

Este premio en la categoría de Juventud es un orgullo y una responsabilidad. No lo interpreto solo como un reconocimiento individual, sino como un mensaje que puede ayudar a ensanchar el molde de lo que entendemos por liderazgo en el sector. Si contribuye a que otras mujeres jóvenes se atrevan —y a que se confíe en ellas con naturalidad—, habrá cumplido un papel importante. Representar a una nueva generación dentro del cooperativismo significa sumar dinamismo, formación y visión, sin perder el respeto por la experiencia y por lo que ya funciona.

En mi caso, liderar siendo joven ha supuesto un aprendizaje acelerado y una exigencia constante. Y me confirma que las organizaciones diversas —en edad, en género y en puntos de vista— toman mejores decisiones y son más resilientes ante un entorno cada vez más incierto. El cooperativismo, precisamente por su enfoque en las personas y en el valor compartido, tiene una base especialmente sólida para construir esa resiliencia.

¿Qué mensaje trasladaría a las jóvenes que quieren desarrollar su carrera profesional en el sector agroalimentario y, especialmente, en el ámbito cooperativo?

En el agro —y especialmente en el cooperativismo— hay algo que engancha muy fuerte: el propósito. Ves el impacto de lo que haces en tus vecinos, en tu territorio y en la viabilidad de muchas familias. Y a la vez es un reto profesional enorme, con un dinamismo brutal: aquí no existe la rutina. Cada campaña, cada mercado, cada decisión y cada imprevisto te obliga a aprender, adaptarte y mejorar, y eso hace que el desarrollo personal y laboral sea prácticamente infinito.

Y, además, el cooperativismo te da algo muy especial: trabajas con personas, para personas. Aprendes de campo, de industria, de mercados, de equipo y de gestión... y creces rápido porque todo está conectado. Si te mueve mejorar y quieres sentir que tu trabajo importa, este sector es una escuela increíble. Aquí hacen falta perfiles jóvenes con iniciativa, criterio y ganas de construir. Así que mi mensaje es: venid, probad y no os quedéis en la superficie. Aquí se aprende muchísimo y se puede crecer de verdad.



Jornada técnica en AGROVID

La bioeconomía abre nuevas vías para aprovechar las podas de viñedo

Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con la Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM), organizó una jornada de formación y presentación (Training and demo day) sobre alternativas para la gestión de podas de viñedo, en el [marco de la feria AGROVID](#). Esta feria profesional especializada en viticultura, de la Feria de Valladolid, está dirigida a fabricantes, importadores, distribuidores y profesionales del cultivo del viñedo.

Nuestra jornada estuvo centrada en **nuevas alternativas para la gestión y valorización de los restos de poda de viñedo**, abordando **soluciones innovadoras** alineadas con la **bioeconomía circular**. Entre los principales contenidos, se analizó el uso de los restos de poda para la obtención de biochar, así como su potencial para la generación de créditos de carbono, una oportunidad emergente para el sector vitivinícola.



Asistentes a la jornada de formación y presentación el 27 de enero, en la Feria de Valladolid.



El encuentro está enmarcado dentro de la **Estrategia Europea de Bioeconomía**, que fue uno de los ejes centrales de la jornada, y forma parte de las actividades del [proyecto europeo thERBN](#) (Thematic European Rural Bioeconomy Network), en el que participa Cooperativas Agro-alimentarias de España y que tiene como objetivo impulsar redes rurales de bioeconomía a nivel europeo.

La jornada dio comienzo con la bienvenida y la presentación del proyecto thERBN (Red temática europea de Bioeconomía Rural), a cargo de **María del Carmen Pertíñez Hernández**, técnica del Departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España. En su intervención, expuso los objetivos principales de esta iniciativa europea y su importancia para impulsar el desarrollo de la bioeconomía en el medio rural.

A continuación, **Juan Sagarna**, director de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, abordó la Estrategia Europea de Bioeconomía, destacando las líneas prioritarias de actuación y el papel que desempeñan las cooperativas agroalimentarias en la transición hacia un modelo más sostenible e innovador.

Seguidamente, **Pablo Rodero Masdemont**, responsable de Proyectos Europeos de la Asociación Española de la Biomasa (AVEBIOM), centró su ponencia en la gestión biocircular de los restos de poda de viñedo, analizando las oportunidades que ofrece su valorización dentro de la economía circular y su potencial para generar nuevos recursos en el sector vitivinícola.

La jornada continuó con la intervención de **Claudio Mario Mander**, presidente de Biochar Initiative Platform Spain (BIPS), quien presentó soluciones basadas en el biochar, su relación con los créditos de carbono y el marco de certificación CRCF, poniendo en valor el papel de estas herramientas en la mitigación del cambio climático y la generación de beneficios ambientales y económicos.

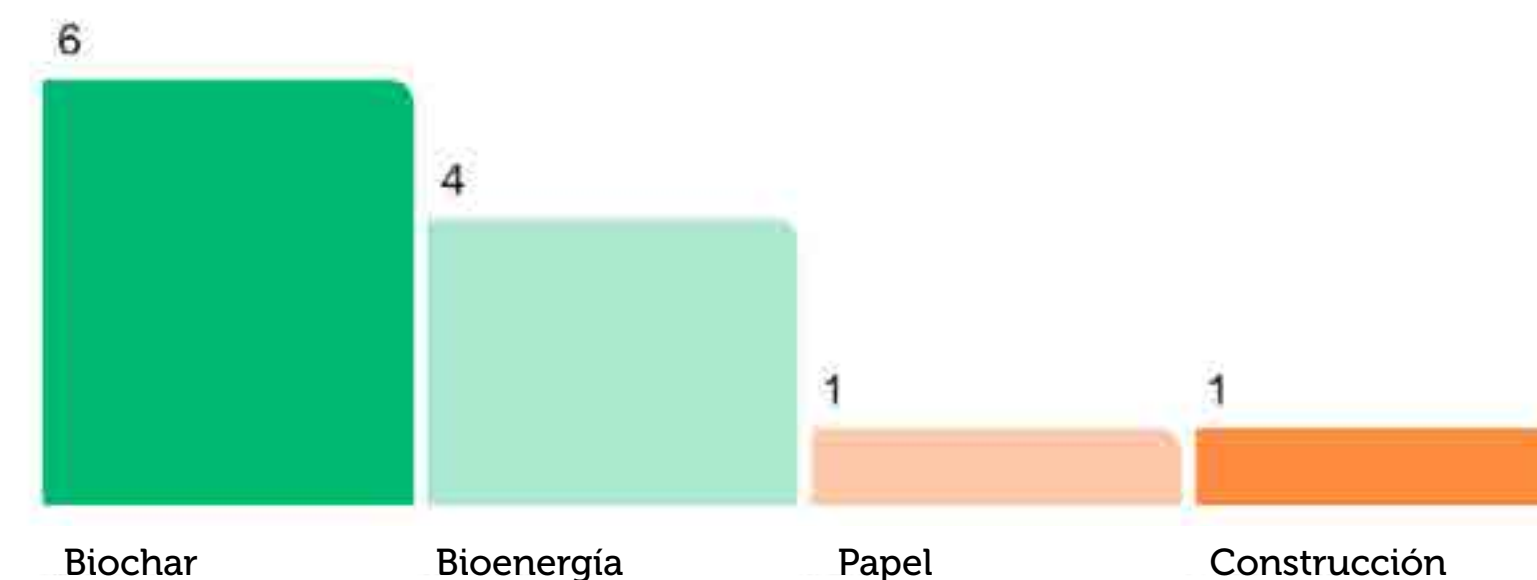
Por su parte, **José Rebollo Pericot**, ingeniero de Caminos y consultor, expuso diferentes usos de estos subproductos como material de construcción, destacando aplicaciones innovadoras y sostenibles que abren nuevas posibilidades para el aprovechamiento de la biomasa.

La jornada concluyó con una sesión interactiva, en la que todos los asistentes pudieron participar, intercambiando experiencias, planteando preguntas y reflexionando conjuntamente sobre los retos y oportunidades que ofrece la bioeconomía rural.



Pablo Rodero, de AVEBIOM, y María del Carmen Pertiñez y Juan Sagarna, de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Tras haber visto las alternativas, ¿cuál ves con más futuro?



Sesión interactiva con mentimeter

En el marco de la jornada de AGROVID se realizó una sesión interactiva con los asistentes con el objetivo de recoger su percepción sobre la gestión alternativa de los restos de poda en el viñedo.

En la actualidad, el triturado e incorporación de los restos de poda al suelo es una práctica cada vez más habitual, junto con el triturado y su depósito en superficie, conocido como mulching. No obstante, durante esta jornada se presentaron otras alternativas más innovadoras, como la producción de biochar o la obtención de biomateriales.

Los resultados de la encuesta muestran que existe un conocimiento limitado sobre las alternativas de valorización de estos residuos y que apenas se conocen experiencias reales que hayan tenido éxito. Las pocas iniciativas mencionadas corresponden a usos muy puntuales, como el empleo de sarmientos para barbacoas o pequeños proyectos energéticos, con un impacto limitado.

Entre las opciones presentadas, el biochar se percibe como una alternativa potencialmente interesante, especialmente por sus beneficios agronómicos y ambientales. Por el contrario, las opciones de valorización para la producción de papel o materiales de construcción se consideran viables en teoría, pero alejadas de la

realidad del productor, debido principalmente a factores como la rentabilidad, los costes de recogida y el transporte. De manera similar, la bioenergía despierta cierto interés, aunque también se asocia a dificultades logísticas y de escala.

En cualquier caso, el sector muestra interés por las posibilidades de gestionar los restos de poda mediante alternativas distintas a las actuales y confía en que, a largo plazo, estas opciones ganen peso y alcancen una mayor viabilidad económica. Asimismo, se destaca que la gestión conjunta a través de las cooperativas será clave para facilitar esta transición y garantizar una logística eficiente.

Herramientas de mercado para impulsar la sostenibilidad en la agricultura europea

El proyecto europeo VISIONARY entra en su fase final

Desde su inicio en 2022, el proyecto europeo VISIONARY, que concluirá en agosto de este año, trabaja en la identificación de herramientas dentro de los mercados agroalimentarios capaces de incentivar sistemas agrarios más sostenibles y climáticamente neutros. Su objetivo es fomentar prácticas de producción de alimentos más respetuosas con el medio ambiente, económicamente viables y socioculturalmente adecuadas.

Entre los **principales resultados obtenidos** hasta el momento destacan los siguientes:

1- Aceptación del carbon farming. La Universidad de Trento ha evaluado en Italia la aceptación por parte de los agricultores de distintos instrumentos de mercado destinados a mitigar las emisiones del sector agrícola. Los resultados muestran una alta disposición de los productores a adoptar nuevas medidas de carbon farming.

En cuanto a los mecanismos de financiación para implementar estas prácticas, los agricultores manifiestan una mayor confianza en los incentivos públicos que en los pagos procedentes de los mercados voluntarios de carbono, aunque reconocen que estos últimos pueden generar en algunos casos una mayor rentabilidad. No obstante, los productores no descartan la combinación de ambos instrumentos como una posible vía para facilitar la adopción de estas medidas.

2- Percepción del impuesto al CO² en la agricultura danesa. En Dinamarca se evaluó la aceptación de un posible impuesto al CO² en la agricultura previsto para 2030 y su impacto en la percepción y el comportamiento de los agricultores.

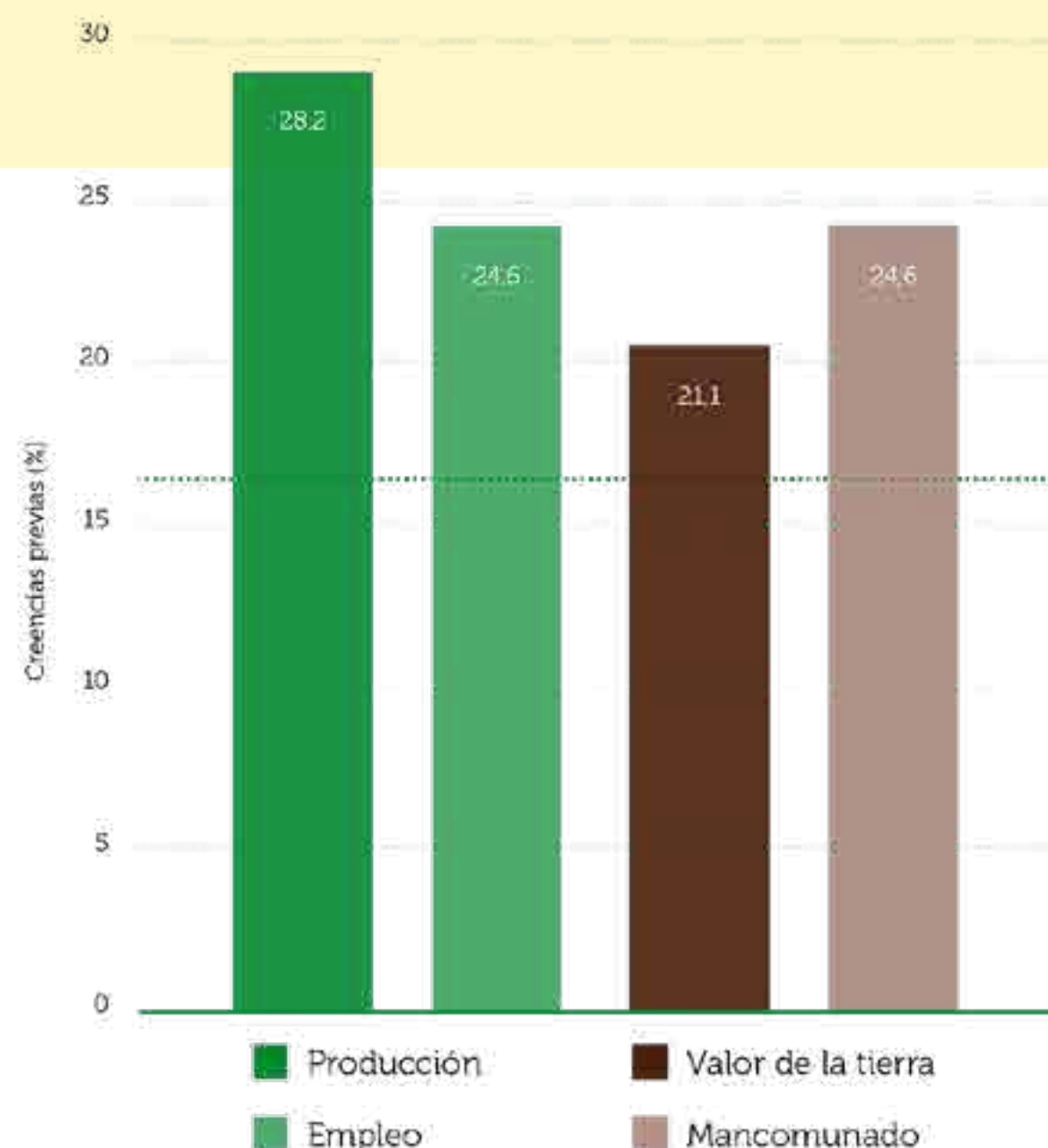
Para ello se realizó un estudio en el que expertos analizaron el posible impacto de esta medida sobre tres variables principales: la producción, el empleo y el valor de la tierra, así como sobre el valor agregado de estas tres variables.

Posteriormente, una encuesta a 1.000 agricultores y ganaderos analizó su percepción sobre el impacto potencial del impuesto bajo dos escenarios: uno con un nivel impositivo bajo (50–17 €/t CO²) y otro con un impuesto más elevado (100 €/t CO²) para 2030.

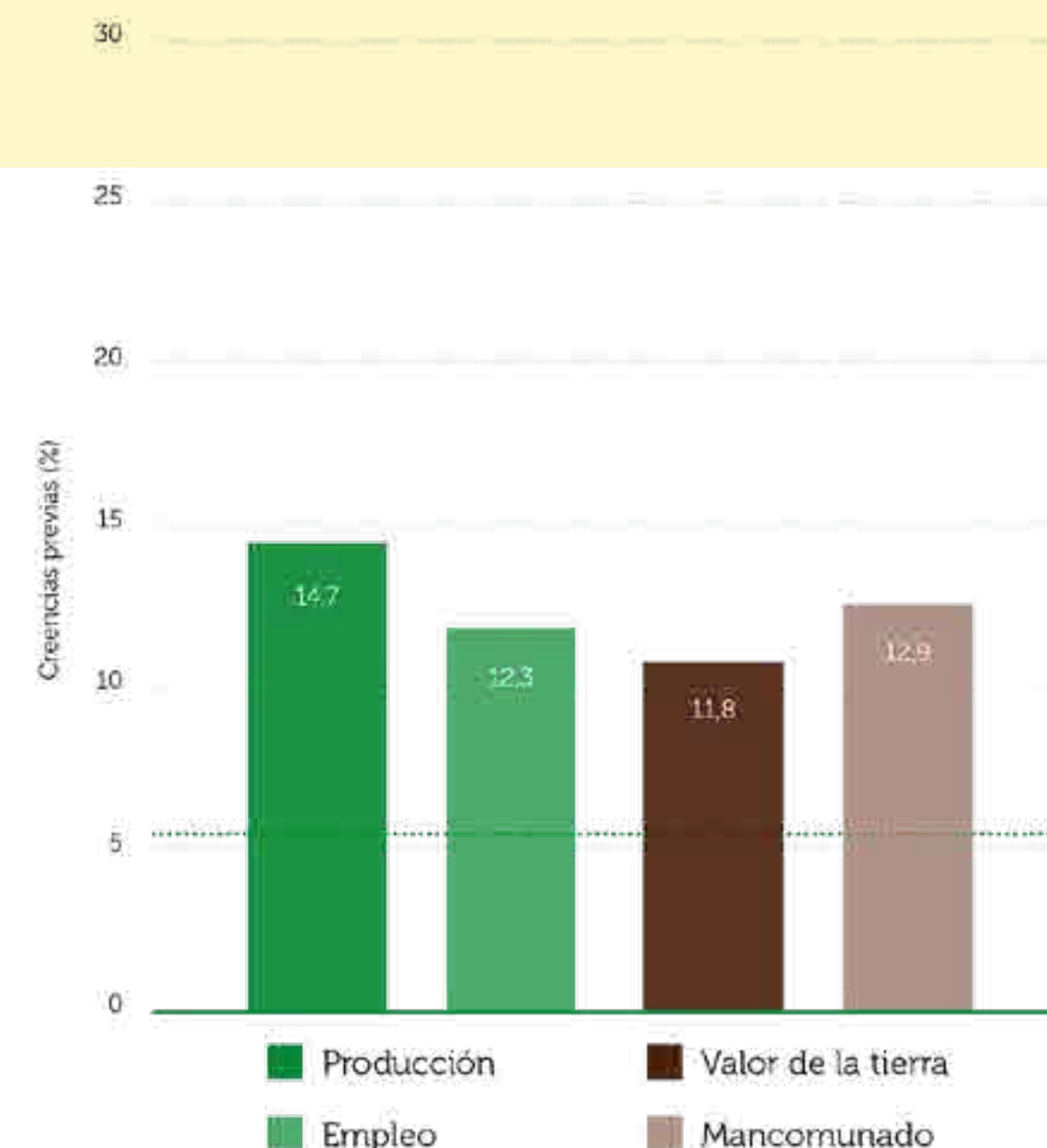
Los resultados muestran que el impacto percibido por los agricultores y ganaderos es significativamente más elevado que el estimado por los expertos en ambos escenarios. Este resultado pone de manifiesto la necesidad de una comunicación clara sobre estas medidas y de adaptar las estrategias a las percepciones del sector, ya que las expectativas de los productores son más negativas que las estimaciones técnicas. Asimismo, el estudio subraya la importancia de incluir a agricultores y cooperativas en el co-diseño de estos instrumentos.

visionary

(a) Creencias sobre el alto impacto del impuesto al CO²e



(b) Creencias sobre el bajo impacto del impuesto al CO²e



La figura representa las creencias medias sobre el impacto del impuesto sobre el CO₂e en la agricultura. Las líneas horizontales discontinuas representan el promedio de las estimaciones de los expertos con respecto al impacto del impuesto al CO₂e en la agricultura. La barra «pooled» representa la creencia promedio en tres dimensiones de creencias.

3. Etiquetado de biodiversidad en productos agroalimentarios.

Ante un posible escenario de implementación de etiquetas que indiquen el compromiso de los productos agroalimentarios con la biodiversidad, se realizó un estudio en Alemania, Polonia, España y Reino Unido para analizar si este tipo de etiquetado podría incentivar la adopción de medidas agroambientales.

Los resultados indican que existe una preferencia por certificaciones de origen gubernamental, aunque también se considera importante que estas se adapten al contexto nacional de cada país miembro de la UE. No obstante, entre los agricultores persisten preocupaciones relacionadas con la carga burocrática que este tipo de certificaciones podría implicar.

4. Influencia del etiquetado climático en el consumo.

La Universidad de Trento y la Copenhagen Business School analizaron la eficacia de diferentes intervenciones de los supermercados orientadas a mejorar la sostenibilidad, como el uso de etiquetados que indiquen las emisiones de carbono por kilogramo de alimento.

Los resultados muestran que, tras conocer la huella de carbono de los productos, los consumidores reducen — aunque no eliminan completamente— el consumo de aquellos alimentos con mayor impacto climático.

5. Instrumentos para alcanzar el 25 % de agricultura ecológica en la UE.

En Alemania, Hungría, Polonia y Reino Unido se analizó la percepción sobre las medidas clave para alcanzar el objetivo europeo de que el 25 % de la superficie agrícola esté bajo producción ecológica en 2030.

El estudio concluye que el instrumento con mayor apoyo es la financiación pública, considerada por los encuestados como una opción justa y práctica. Además, se destaca la necesidad de programas de apoyo que incluyan asesoramiento técnico y el desarrollo de cadenas de valor, elementos fundamentales para facilitar la transición hacia la producción ecológica.

Desde el proyecto **VISIONARY** se continuará trabajando en la evaluación de diferentes herramientas que contribuyan a la transición del sector agroalimentario hacia un modelo más sostenible.

En este contexto, Cooperativas Agro-alimentarias de España continuará desarrollando su caso de estudio en el sector lácteo a través de la Alianza 30 en el 30, una iniciativa en la que siete cooperativas lácteas se han comprometido a reducir sus emisiones en un 30 % para el año 2030. Esta iniciativa pone de relieve el papel fundamental de las cooperativas y su apoyo a los socios productores para avanzar hacia un sector lácteo bajo en carbono.



Cooperativas Agro-alimentarias de España U de Coop Sociedad Cooperativa (CCAE), Spain

Copenhagen Business School (CBS), Denmark

Global Nature Fund (GNF), Germany

Highclere Consulting (HCC), Romania

Institute of Agricultural Economics (Agrárközgazdasági Intézet, AKI), Hungary

Leibniz Centre for Agricultural Landscape Research (ZALF)

Research Institute for Organic Agriculture (Forschungsinstitut für biologischen Landbau, FiBL), Germany

Universitat Politècnica de València (UPV), Spain (Coordinator)

University of Aberdeen (UNIABDN), UK

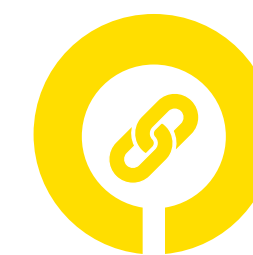
University of Copenhagen (UCPH), Denmark

University of Exeter (UNEXE), UK

University of Trento (UniTrento), Italy

University of Warsaw (UW/ UNIWARSAW), Poland

Más información



Entrevista a Ignacio Dávila, director general de SIGFITO

"Nuestro servicio debe ser una solución integrada en el sector primario"

Ignacio Dávila asume la dirección general de SIGFITO en un momento marcado por nuevos retos normativos y una creciente exigencia ambiental. Con casi 25 años de trayectoria del sistema como respaldo, apuesta por una evolución basada en la mejora del servicio.

SIGFITO afronta una nueva etapa con la incorporación de Ignacio Dávila como director general, en un contexto de transformación para el sector agropecuario. La gestión de envases, cada vez más vinculada a los objetivos de sostenibilidad y a las exigencias regulatorias europeas, se sitúa en el centro de la actividad agraria. En esta entrevista, Dávila repasa las prioridades de su mandato, los principales retos del sistema —como el incremento de los ratios de recogida o la extensión al ámbito ganadero— y las líneas estratégicas que marcarán el futuro de la entidad, con el objetivo de consolidarse como un aliado clave del campo español.

¿Con qué prioridades y perspectivas afronta esta nueva etapa profesional como director de SIGFITO? ¿Baraja cambios sustanciales?

Asumo esta nueva etapa con mucha responsabilidad y, sobre todo, con ilusión. SIGFITO es un referente consolidado en la gestión de envases agrarios, el año que viene cumplimos un cuarto de siglo de existencia, y mi prioridad es reforzar esa posición en un momento clave para el sector, marcado por importantes cambios normativos y una creciente exigencia en materia de sostenibilidad a nivel estatal y europeo.

Más que hablar de cambios sustanciales, prefiero hablar de evolución. Queremos seguir mejorando el servicio, hacerlo más ágil, más accesible y alineado con las necesidades reales de agricultores, ganaderos y empresas; y siempre sobre la base del principio básico que nos distingue: retirar los envases de nuestro campo, sin importar dónde se encuentren, o cual es el coste de su gestión.

¿Cuáles cree que serán los principales retos que se encontrará?

Por una parte, garantizar que las empresas envasadoras del ámbito agrícola y ganadero cumplan con la normativa a través de nuestro Sistema, y que sus clientes finales, que son agricultores y ganaderos, dispongan de un sistema consolidado y fiable donde poder entregar sus residuos de envases. Nuestra experiencia y especialización en el ámbito agropecuario, tras cerca de 25 años dedicados exclusivamente a la recogida de envases agrarios, nos permiten afrontar este desafío con solvencia. Desde nuestra creación hemos gestionado más de 87.000 toneladas de envases, realizamos alrededor de 8.600 recogidas anuales y contamos con más de 21.000 toneladas adheridas al sistema.

El otro reto es aumentar la recogida de envases a ratios que nos permita cumplir con los ambiciosos objetivos de reciclado, e implantar nuestro modelo de gestión en el sector de la ganadería. Nuestro servicio debe ser una solución integrada en el sector primario, entendiendo que las buenas prácticas ambientales son fundamentales en la agricultura y la ganadería para garantizar la seguridad alimentaria.

Una correcta gestión de envases es clave para la sostenibilidad. ¿Qué herramientas ofrece SIGFITO y qué estrategias están desarrollando?

En SIGFITO trabajamos para que la gestión de envases sea sencilla y accesible, con el objetivo puesto en la recogida en el medio rural. Para ello, contamos con cerca una amplia red de cerca de 3.000 puntos de recogida en todo el territorio nacional, lo que permite a agricultores entregar sus envases usados con garantías y trazabilidad.

Además, estamos incentivando la recogida a grandes explotaciones que generan un gran volumen de residuos. Este servicio ya alcanza cerca de 250 fincas agroganaderas adscritas a SIGFITO, lo que demuestra nuestra capacidad operativa.

Además de la red de puntos y la recogida directa, hemos desarrollado fórmulas de recogida más flexibles adaptadas a las necesidades del sector como la retirada de envases a través de las Rutas SIGFITO y la gestión mediante los acuerdos con poseedores, a través de los cuales compensamos el coste por el tratamiento de los residuos. También invertimos en información porque creemos que facilitar el cumplimiento normativo es

tan importante como ofrecer la infraestructura logística.

Nuestra estrategia pasa por combinar eficiencia operativa, cercanía al sector y compromiso ambiental. No se trata solo de recoger envases, sino de contribuir activamente a un modelo de economía circular en el ámbito agropecuario.



Hace algo más de un año ampliaron la recogida a todo tipo de envases agropecuarios. ¿Tienen previsto seguir ampliando el sistema?

La ampliación a envases del ámbito ganadero, como los destinados a sanidad y alimentación animal, fue un paso muy importante. Supuso convertir el sistema en una solución mucho más integral para el conjunto del sector agropecuario.

Nuestro objetivo ahora es consolidar esa ampliación, optimizar los procesos y seguir estudiando nuevas líneas que puedan mejorar el servicio, ya más enfocado en la logística y la gestión final. Estamos atentos a las necesidades reales del sector y a la evolución normativa para valorar futuras mejoras del sistema.

¿Qué objetivos se plantean en el medio plazo?

A medio plazo queremos seguir creciendo en volumen de recogida y en eficiencia, reforzar nuestra red y facilitar aún más el cumplimiento de las obligaciones legales a las empresas adheridas.

También aspiramos a que la gestión de envases sea percibida no solo como una obligación, sino como una oportunidad para que el sector agrícola y ganadero demuestre su compromiso con la sostenibilidad y con el entorno rural.

Estamos lanzando una campaña de comunicación y concienciación que versa sobre todo en formación al sector a través de webinars para que cumplan con la normativa. Además, este año retomamos los premios SIGFITO, una iniciativa que reconoce la labor ambiental de nuestros puntos de recogida.

En definitiva, queremos que SIGFITO siga siendo un aliado estratégico del campo español en su transición hacia un modelo más sostenible y competitivo.

Gabriel Trenzado e Ignacio Dávila tras la firma del convenio de colaboración entre ambas entidades.



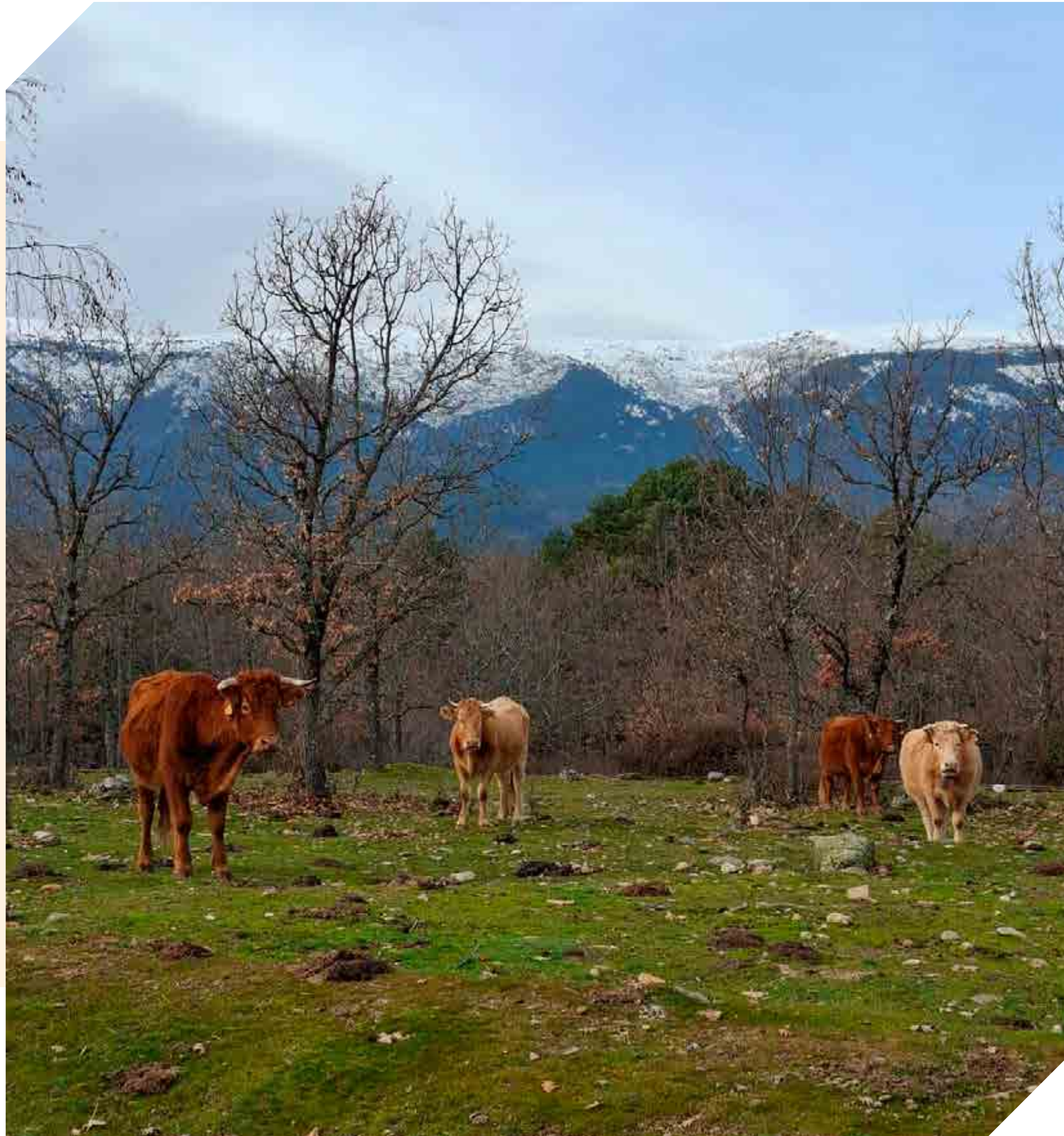
SIGFITO y Cooperativas Agro-alimentarias de España han renovado su convenio de colaboración para impulsar un modelo más integrado de gestión de residuos en el sector agropecuario, con especial foco en el ámbito cooperativo.

El acuerdo tiene como objetivo reforzar la recogida de envases y avanzar hacia un sistema que dé respuesta al conjunto de residuos generados en la actividad agraria y ganadera, en línea con los principios de la economía circular.

Entre las principales líneas de actuación, destaca la apuesta por la sensibilización y formación del sector —incluido el ganadero— mediante acciones como

webinars informativos sobre normativa y opciones de gestión. Asimismo, se busca consolidar a las cooperativas como puntos de referencia para facilitar a agricultores y ganaderos el cumplimiento de sus obligaciones legales con garantías de trazabilidad.

Actualmente, SIGFITO cuenta con unos 1.300 puntos de recogida ubicados en cooperativas, una red que el convenio pretende optimizar y reforzar para consolidar un sistema único y más eficiente en todo el territorio nacional.



Propuestas para la futura PAC en Ganadería

Tras la presentación de la propuesta para la futura PAC por parte de la Comisión Europea, se han iniciado los debates en los distintos Consejos Sectoriales de Ganadería sobre los asuntos que deberían recogerse en la futura política agraria en común para:

- **contribuir a la sostenibilidad** económica, ambiental y social de la ganadería
- garantizar que la ciudadanía europea **accede a alimentos de origen animal** con la calidad que representa el modelo europeo de producción
- facilitar y apoyar el **cumplimiento del amplio paquete normativo europeo** que se exige a nuestras ganaderas, ganaderos y cooperativas
- afrontar los **grandes retos climáticos y sanitarios** que afecta a la cría de animales.
- responder al **reto del relevo generacional** que debe afrontar la ganadería en los próximos años y promover la igualdad.

En primer lugar, en lo que respecta al futuro marco presupuestario, los sectores ganaderos reclaman que la futura política agraria común como mínimo mantenga el **presupuesto** anterior, considerando el aumento de los costes de producción. Aunque, si tenemos en cuenta el declive productivo y social de algunos sectores en los últimos años, la falta de relevo generacional, el aumento de las exigencias normativas europeas, la fuerte competencia que supondrán los productos importados bajo el paraguas de los acuerdos comerciales y los grandes retos sanitarios y climáticos, la Comisión debería potenciar este presupuesto para asegurar la soberanía alimentaria europea y la estructura social de la ganadería europea.

En referencia también al presupuesto, la subsidiaridad hacia los Estados miembros en la determinación del presupuesto global y sectorial provoca una gran incertidumbre a ganaderas y ganaderos, que tendrán que competir entre ellos, con otros sectores agrarios y con otros sectores económicos de su propio país por los recursos económicos disponibles, especialmente si se tiene en cuenta que algunos de ellos

tienen una capacidad limitada de influencia. Además, al no contar con un sistema homogéneo de distribución de recursos, se producirán importantes diferencias en el apoyo que reciben ganaderas y ganaderos dentro de un mismo sector entre los distintos países, lo que influirá en la competencia de los operadores dentro del mercado único. Por todo ello, los sectores ganaderos apuestan por una mayor claridad presupuestaria, por el establecimiento a nivel comunitario de un presupuesto global para la política agraria común y para determinadas medidas como, por ejemplo, la intervención sectorial apícola y las posibles (y demandadas) intervenciones que se incluyan en esta nueva PAC (ovino-caprino, vacuno y cunícola)

Como en las propuestas anteriores, las hectáreas siguen siendo la base de la mayoría de las ayudas de la PAC. Esta circunstancia, provoca que muchas ganaderas y ganaderos que no disponen o cuentan con un número muy reducido de tierras para su declaración se vean profundamente perjudicados, a pesar de que los retos a

abordar, las circunstancias del mercado y la necesidad de recibir ayudas es similar a otros agricultores u otros ganaderos que si disponen de tierras. Por otro lado, es importante destacar que el objetivo de algunas de las medidas tiene poca ligazón con las **hectáreas en el caso de la ganadería**, por ejemplo, la renta, la reducción de uso de antibióticos o el bienestar animal, por ello, no tiene sentido que sea este parámetro el que decida su reparto. En virtud de lo anterior, Cooperativas Agro-alimentarias de España seguirá defendiendo que en la futura PAC las ayudas a la ganadería también se vehiculen a través de "la cabeza de ganado" con objeto de crear el marco de apoyo equivalente entre ganaderos y sectores.

Continuando con las hectáreas admisibles para la justificación de ayudas, la PAC post 2027 debe reconocer los servicios ecosistémicos que la ganadería, principalmente la extensiva, realiza en hectáreas no agrícolas, por ejemplo, la **ganadería extensiva** tiene un papel fundamental en la prevención de incendios. Hasta

el momento, muchas de estas acciones no han podido ser valoradas económicamente ni compensada por las limitaciones legislativas. De igual modo, determinadas acciones que realizan las ganaderas y los ganaderos en hectáreas admisibles son complementarias y sinérgicas con acciones que realizan agricultoras y agricultores. Sin embargo, las restricciones a este "doble uso" o "doble justificación" de una misma hectárea han perjudicado principalmente a ganaderas y ganaderos que no han podido recibir las ayudas que les corresponderían si así se considerara.

En lo referente a las distintas líneas de ayudas, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha centrado su discurso principalmente en las intervenciones sectoriales. Los **sectores ovino y caprino, vacuno y cunícola** llevan reivindicando desde hace años que estas ayudas a las organizaciones de productores se pongan en marcha para dar respuesta a las necesidades de inversión, formación, asesoramiento técnico y promoción que requieren para su modernización y adaptación al futuro las ganaderías y las estructuras de comercialización en común. En esta línea, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha solicitado que en la nueva PAC no sólo se permita que los Estados Miembros puedan poner en marcha estas intervenciones sectoriales para estos sectores, sino que, en el caso de que existan organizaciones de productores reconocidas, tengan que obligatoriamente habilitarlas.

Si nos centramos en la intervención sectorial **apícola**, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha valorado positivamente que esta se mantenga en la nueva PAC, que se obligue a todos los Estados miembros a activarla y que se mantenga el nivel de cofinanciación actual. Sin embargo, existe preocupación porque no tenga como hasta ahora un presupuesto cerrado. Por ello, se ha defendido que debe establecerse ya



en la propia normativa europea el montante que se destina a esta intervención sectorial, como se venía realizando hasta ahora, en una cantidad, al menos, similar al actual, teniendo en cuenta el incremento de precios. También debe permitirse que las acciones que se han contemplado hasta ahora puedan mantenerse en el futuro, especialmente aquellas relacionadas con el mantenimiento de la salud de las colmenas o la asistencia veterinaria, técnica y comercial.

Las ayudas asociadas son una herramienta fundamental de apoyo a los sectores ganaderos, concretamente para los **rumiantes**, además, en este caso si se posibilita la ayuda a la cabeza y no a la hectárea. Con respecto a estas ayudas, la propuesta de nuestra organización está orientada principalmente a que estas se destinen prioritariamente hacia aquellas ganaderas y ganaderos que están más implicados en la producción, por ejemplo, aquellos que participan en figuras de calidad diferenciada o en organizaciones de productores. Además, las **mujeres y las personas jóvenes** deben ser también apoyadas adicionalmente. Sin embargo, la propuesta de la Comisión ha incluido aspectos ambientales como elementos de reparto de estas ayudas asociadas, por ejemplo, encontrarse en superficies vulnerables. Esta propuesta, ha sido rebatida por nuestra organización que considera que no deben mezclarse este apoyo a la renta en sectores especialmente vulnerables con asuntos ambientales, especialmente, si tenemos en cuenta que esta problemática ambiental no es, o no en exclusividad, originada por estas ganaderas y ganaderos.

Por otro lado, es importante destacar que el sector apícola ha sido incluido en la propuesta como posible beneficiario de las ayudas, hecho que es valorado muy positivamente por nuestras cooperativas, aunque todavía hay que esperar a que realmente se implemente en nuestro país de forma complementaria, y no sustitutiva, de la intervención sectorial apícola.

La anunciada red de seguridad deberá incluir los **riesgos y efectos relacionados con las enfermedades animales**, cada vez más presentes en Europa. Debería aumentarse el presupuesto destinado a la prevención, el control y la erradicación de las enfermedades animales, especialmente si tenemos en cuenta que el mantenimiento de la salud

de la cabaña ganadera es un asunto colectivo y que las inversiones que se hagan en cada uno de los países son en pro del conjunto. Los países que, por sus circunstancias geográficas, tengan un mayor riesgo deben ser apoyados suficientemente para evitar la entrada de enfermedades y responder ante ellas de forma adecuada, esto beneficia al conjunto del sector ganadero europeo. El apoyo debe cubrir las medidas de prevención, como la vacunación de animales, así como los gastos derivados del control de las enfermedades animales, incluidas las indemnizaciones por el sacrificio obligatorio y por las restricciones al movimiento y comercialización de los animales.

Desde el punto de vista económico, en la "red de seguridad" deben incluirse dentro de la intervención pública más productos de origen animal, por ejemplo, la carne de ovino y caprino, la miel, la leche desnatada en polvo, la mantequilla de ovino y caprino, etc. n lo que respecta al almacenamiento privado, debe incluirse la cuajada y hacer extensible la medida a todos los quesos y no sólo a los amparados por una denominación de origen protegida o una indicación geográfica protegida. En el caso de las enfermedades animales, deberían introducirse medidas adicionales a las ya existentes dirigidas específicamente a los productores, el almacenamiento privado se limita a cubrir los costes adicionales en que incurre el sector al almacenar los productos durante este período, esto no significa, en muchos casos, que los ganaderos se beneficien necesariamente. Además, tras el almacenamiento privado deben adoptarse medidas para garantizar que la salida de estos productos al mercado no lo perturbe por el exceso de oferta.

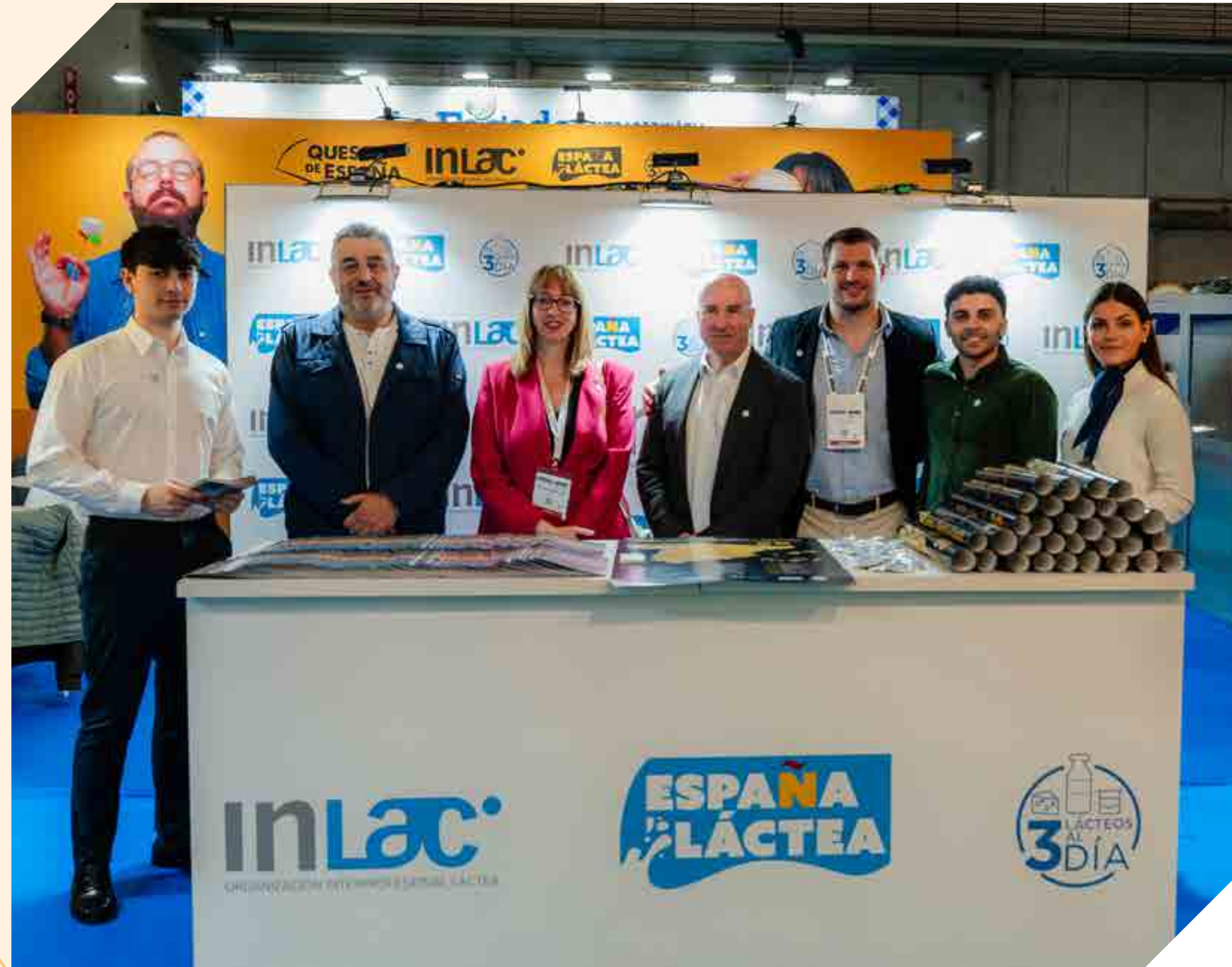
Concluyendo, también es importante destacar el papel que ha jugado el Programa Escolar en la **promoción de los productos lácteos** entre la población europea más joven. Sin embargo, la gestión administrativa de estas ayudas es realmente compleja y es necesario que en la nueva OCM se haga un importante ejercicio de simplificación. Además, la propuesta de la Comisión pone en riesgo la participación de algunos lácteos, yogures y quesos, por ello, desde Cooperativas se ha insistido en que en el programa se incluyan todos aquellos lácteos producidos en Europa con leche europea sin azúcares, edulcorantes o grasas añadidas a la leche con la que se han elaborado.

Por último, la propuesta da un paso adelante a la **protección de los productos de origen animal**. En referencia a esto, desde nuestra organización hemos insistido en que todas las carnes deben estar incluidas, en la propuesta se excluye al conejo, y lo que es más importante debe realizarse un análisis de las principales denominaciones de los elaborados cárnicos que son la principal vía de comercialización de estos "sucedáneos no cárnicos".

Este es un primer documento de trabajo, la base sobre la que seguir trabajando y dialogando todos los sectores ganaderos que conforman Cooperativas Agro-alimentarias de España. Sin lugar a duda, será necesario incorporar nuevos aspectos, matizar algunos asuntos y desechar algunas propuestas según avancen los debates. Vuestra experiencia y conocimiento será fundamental, todas las opiniones serán bienvenidas, os esperamos.



InLac exhibe en Alimentaria de Barcelona el enorme potencial del sector lácteo y quesero nacional



La Organización Interprofesional Láctea (INLAC), que integra a ganaderos, cooperativas e industrias lácteas de todo el país, exhibió el enorme potencial del sector lácteo y quesero nacional en Alimentaria Barcelona 2026, uno de los mayores encuentros internacionales del sector alimentario, que se celebró del 23 al 26 de marzo de 2026 en Fira Barcelona – Gran Vía.

InLac contó con stand propio, ideado como espacio estratégico para difundir el valor económico, social, cultural y nutricional del sector lácteo español.

En esta edición, la interprofesional acudió acompañada por una selección de **14 queserías**, que mostraron la diversidad, riqueza y personalidad de sus quesos: Agroalimentaria Valle de los Molinos; Artequeso Quesos Manchegos; Arteserena (Cremositos del Zújar); Central Lechera Gallega; La Antigua Quesería; Madera López Ernesto-Rey Silo; Pago de la Jaraba; Queso Artesano de Teruel; Queso Payoyo; Quesos Cantó D'Elx; Quesos Guara; Quesos La Pardina y las **queserías cooperativas Iberqués Extremadura y Granja Perales**.

Iberqués Extremadura es una cooperativa dedicada a la elaboración de productos lácteos de alta calidad, como la Torta del Casar DOP y el Queso de Acehúche DOP. Se encuentra en Casar de Cáceres, y ofrece una variedad de productos que reflejan la tradición y la pasión de la región. Por su parte, los **quesos Granja Perales**, elaborados por la **cooperativa Pastores**, se producen de manera artesanal con leche cruda de las propias ovejas que la cooperativa tiene en sus instalaciones de Perales del Alfambra (Teruel).

Los visitantes pudieron conocer de primera mano la variedad de quesos nacionales elaborados en origen por manos expertas, así como dialogar con los propios productores sobre técnicas, procesos y singularidades de cada propuesta.

La presencia de InLac en Alimentaria 2026 ha contribuido a poner en valor, además, la importancia del sector lácteo español, un motor económico fundamental para el medio rural, la sostenibilidad territorial, la innovación alimentaria y el abastecimiento de alimentos esenciales para millones de consumidores.

En su conjunto, la cadena de valor factura en torno a 12.700 millones de euros anuales y genera más de 70.000 empleos directos. Aúna en su seno a más de 1.500 industrias de las que más del 95% son PYMES de menos de 5 empleados y a unos 15.000 ganaderos de leche que contribuyen al mantenimiento de la España más rural.

La promoción de los quesos, vital para InLac

La promoción de los quesos es prioritaria para la Interprofesional teniendo en cuenta las grandes oportunidades que estos alimentos tienen, no sólo en el mercado nacional, sino también en los internacionales, como pueda ser EE. UU.

De hecho, InLac acaba de finalizar con grandes resultados su ambiciosa campaña de promoción de tres años, impulsada con el apoyo de la Unión Europea (UE): "Discover the European Cheestories with cheeses from Spain" (marzo 2023-febrero 2026).

A lo largo del periodo de desarrollo de la campaña, España ha incrementado sus exportaciones de queso a Estados Unidos en un 34%, superando los 12 millones de euros en ventas, frente a crecimientos más moderados de otros grandes productores europeos, como Francia (+ 6%) o Italia (+ 2%). Un desempeño que refuerza el posicionamiento

competitivo del queso español frente a sus principales competidores en este mercado.

Por otra parte, los éxitos de esta campaña han permitido que la UE pueda prorrogar las actividades de promoción en EE. UU. durante otros tres años, dando continuidad a Cheestories. Entre las acciones previstas, figura la asistencia a la prestigiosa feria Summer Fancy Food en Nueva York, prevista para el próximo mes de junio.

Desde la Comisión Europea han felicitado a InLac por esta iniciativa promocional, subrayando el valor de este enfoque en un escenario marcado por la incertidumbre regulatoria y las tensiones comerciales entre la Unión Europea y Estados Unidos. De hecho, el propio Comisario de Agricultura destacó esta acción promocional agroalimentaria como "una herramienta estratégica para consolidar la presencia de los alimentos europeos, reforzar su percepción de calidad y acompañar a los productores en mercados clave".

En definitiva, gracias a iniciativas como la participación en Alimentaria y el desarrollo de campañas internacionales de promoción, InLac continúa impulsando el sector lácteo español y reforzando su posicionamiento dentro y fuera de nuestras fronteras. A través de estas acciones, la interprofesional pone en valor la calidad, diversidad y competitividad de los lácteos nacionales, al tiempo que abre nuevas oportunidades de crecimiento en mercados estratégicos y fortalece toda la cadena de valor láctea.



InLac, eje vertebrador del sector lácteo



inLac
ORGANIZACIÓN INTERPROFESIONAL LÁCTEA

**ESPAÑA
LÁCTEA**



Acondicionamiento y reemplazo de grano para siembra: ¿qué pasos debo seguir?

Agricultores
Contra
Cambio
Climático



¿Qué opciones hay para sembrar cereal?

A la hora de plantearse la siembra de cereal, la normativa sólo permite dos opciones: uso de Semilla Certificada o empleo de Grano acondicionado para siembra a partir de la propia cosecha (siempre de origen legal).

La investigación y desarrollo de las nuevas variedades por las empresas obtentores ha permitido a los agricultores duplicar los rendimientos en los últimos 50 años con un aumento de la calidad de las cosechas, gracias a la mejora en:

- Resistencia a enfermedades y plagas.
- Adaptación a condiciones adversas de cultivo.
- Facilidad de mecanización, cultivo, transporte y almacenamiento.
- Mejoras en la calidad, adaptación a los procesos de transformación y uso.
- Incremento intrínseco en los rendimientos potenciales.

Con el uso de semilla certificada nos aseguramos un material de siembra de alta calidad, con garantía oficial de pureza, germinación y sanidad, obtenido de un proceso regulado, pero la legislación permite un uso alternativo de material para la siembra que es el grano acondicionado.





¿En qué condiciones se puede reemplazar el grano para siembra?

Esta flexibilidad que se permite al agricultor debe llevarse a cabo cumpliendo una serie de requisitos:

- El acondicionamiento de grano para siembra es una actividad admitida y regulada por la legislación, concretamente en el Real Decreto 1709/97.
- Sólo puede utilizarse el grano de la cosecha obtenida en la propia explotación, siempre y cuando proceda de una semilla lícita; es decir, semilla certificada o grano acondicionado, procedente en su origen de la siembra de semilla certificada.
- Para acondicionarlo pueden utilizarse los medios propios o los servicios de un acondicionador, como la cooperativa, que debe estar previamente autorizado.
- Los acondicionadores de grano para siembra están legalmente obligados¹ a llevar un sistema de registro riguroso sobre cada partida de grano acondicionado, detallando el nombre y DNI del agricultor; la fecha; especie; variedad; fincas de origen y destino; y cantidad de grano acondicionado.
- En el caso de utilizar una variedad protegida², el agricultor está obligado a informar al titular de la variedad, así como a pagar una retribución económica por el reemplazo del grano, excepto si es pequeño agricultor, aplicable en cada campaña en la que se reutilice grano para la siembra. La fecha límite para realizar este pago por parte del agricultor es el 30 de junio de cada campaña.

¿Por qué se obliga a pagar una retribución por el reemplazo de algunas variedades?

En España, el desarrollo e investigación de nuevas variedades vegetales se realiza por centros públicos y empresas privadas que son denominadas obtentores. Estos obtentores optan por proteger las nuevas variedades que desarrollan con el fin de asegurarse un retorno económico por la inversión realizada en investigación, desarrollo y mejora genética, evitando que terceros las reproduzcan o comercialicen sin autorización.

El objeto de la retribución económica aplicable a la reutilización de grano para la siembra es la compensación del esfuerzo económico realizado por el obtentor, así como el sostenimiento e impulsión de la investigación de nuevas variedades vegetales.

Además de ello, con el objeto de simplificar al agricultor el cumplimiento de las obligaciones establecidas por el acondicionamiento y/o reemplazo de granos para la siembra, en julio de 2017 se suscribió un convenio marco entre los representantes de los obtentores (GESLIVE), las organizaciones agrarias ASAJA, UPA y Cooperativas Agro-alimentarias de España. En base a ello se ha fijado un baremo uniforme de retribución para todo el territorio español, así como la generación de fondos que son destinados al desarrollo de campos de ensayos demostrativos y la realización de jornadas de formación dirigidas al agricultor.

Soy agricultor, ¿qué pasos debo seguir para reemplazar grano para la siembra de mi propia cosecha?

El marco normativo ampara el derecho del agricultor a utilizar el producto de su propia cosecha para las siembras en su propia explotación, prohibiendo totalmente la comercialización (o cesión de cualquier tipo) de dicho grano acondicionado.

Debe quedar claro que el único comercio legal de material vegetal para reproducción es la semilla certificada, amparada por un certificado oficial: la etiqueta. La comercialización y/o cesión de grano para siembra no certificado es una actividad ilegal, que se tipifica como una infracción muy grave en la Ley 30/2006, de 26 de julio, de semillas y plantas de vivero y de recursos fitogenéticos, y, además de ello, si el material objeto de comercio se trata de una variedad protegida, se considera delito, según el Código Penal vigente.

El agricultor puede acudir a acondicionar su grano para la siembra a una entidad de acondicionamiento, como su cooperativa. Este acondicionamiento siempre debe tener un carácter individual, es decir, el agricultor opta por llevar grano de su propia cosecha a limpiar, debiendo estar en todo el proceso debidamente identificado este material, para que no exista confusión alguna ni mezcla con partidas de otros propietarios.

Las entidades autorizadas para la prestación de esta actividad tienen que contar con la autorización expedida por la autoridad competente regional en sanidad vegetal en vigor. Además de ello, están obligadas a la llevanza de un registro de entradas y salidas de cada una de las partidas que son objeto de acondicionamiento.

Cada partida a acondicionar que acceda a la entidad de acondicionamiento debe ser siempre:

- Identificada (información completa del propietario de la partida, especie, variedad, cantidad que entra y cantidad que sale, parcela de origen y destino, tratamiento),
- Firmada por el agricultor propietario de la partida, quedando reflejado en el libro de registro puesto a disposición del Servicio de Sanidad Vegetal competente en la Comunidad Autónoma.

Es importante resaltar que la responsabilidad de la veracidad de los datos reflejados en el Libro oficial de Registro de entradas y salidas corresponde tanto al agricultor como a la entidad de acondicionamiento.

Identificación varietal

La correcta identificación de la identidad varietal de cada una de las partidas objeto de acondicionamiento para la siembra tiene especial trascendencia. Como es sabido, el pago de la retribución por reemplazo de granos se aplica a aquellas variedades que se encuentren protegidas. Es por ello, que la falsedad o alteración de la identidad varietal de cada una de la partida que son declaradas y reflejadas en los registros oficiales de actividad del acondicionador puede conllevar, tanto para el agricultor como para el

acondicionador, sanciones administrativas, así como derivar también en responsabilidades civiles y penales.

Aquel agricultor que opte por acudir a acondicionar su grano a una entidad autorizada, y cuando se trate de variedades protegidas, podrá realizar el pago de la retribución por reemplazo de dos maneras diferentes:

- A través del propio acondicionador (en el caso de tratarse de un acondicionador que cuenta con un contrato de colaboración con GESLIVE),
- Mediante el pago de una factura generada por GESLIVE y que recibirá en su domicilio. Tanto la variedad como la cantidad que se refleja en el documento de pago se fundamenta en la información que tras finalizar la campaña debe remitir obligatoriamente cada una de las entidades de acondicionamiento a GESLIVE.

Aquel agricultor opte por realizar un acondicionamiento/limpieza/selección en sus propias instalaciones y tratándose de variedades protegidas, deberá informar mediante la correspondiente declaración, que podrá realizar directamente a GESLIVE, o por medio de la web de declaraciones www.reempleodegrano.com.

En todo caso, se recuerda que el marco normativo vigente establece la obligación para la entidad de acondicionamiento de realizar una declaración anual de

las partidas acondicionadas correspondientes a variedades protegidas, así como la obligación para el agricultor de pagar una retribución económica. Esta retribución económica se encuentra vinculada a la reutilización del grano para la siembra, es decir, a su destino. Es por ello por lo que existe y se mantiene la misma obligación de pago si se aplica tratamiento al grano o no se aplica, o si se opta o no por un acondicionamiento previo a la siembra, y solo mediante la justificación del pago de tal retribución el agricultor queda autorizado por el titular de la variedad protegida para la reutilización para la siembra durante un ciclo de cultivo dicho material.

La alianza **Agricultores contra el Cambio Climático, suscrita por Cooperativas Agro-alimentarias de España, ASAJA, UPA y GESLIVE**, trabaja para reforzar el sector de cereales, leguminosas y proteaginosas en España, ayudando a los agricultores a mejorar tanto sus cultivos como la rentabilidad de sus explotaciones.

Desde 2017 impulsa el Convenio Marco sobre reemplazo de grano, una iniciativa que aporta mayor transparencia al sector, fomenta la investigación varietal y contribuye a mejorar su sostenibilidad y competitividad.

En este marco, la alianza pone el foco en la importancia de elegir adecuadamente las variedades y promueve el uso de semilla certificada, fruto de la mejora genética, que garantiza calidad, uniformidad y mayores rendimientos, además de favorecer una siembra más eficiente y sostenible. Su utilización permite además seguir financiando la investigación y el desarrollo de nuevas variedades mejor adaptadas a las condiciones agronómicas y climáticas. Asimismo, la iniciativa desarrolla campañas informativas sobre la normativa de semillas, recordando que, dentro del marco normativo nacional y europeo, solo es legal adquirir semilla certificada o reutilizar grano de la propia explotación del agricultor.

Marco normativo:

¹ Real Decreto 1709/1997, de 14 de noviembre, por el que se regula el acondicionamiento de granos para la siembra.

² Reglamento CE nº 2100/94 del Consejo, de 27 de julio de 1994, relativo a la protección comunitaria de las obtenciones vegetales; y Ley 3/2000, de 7 de enero, de régimen jurídico de la protección de las obtenciones vegetales.



Oryzite: La soberanía de los materiales en el cooperativismo español

La primera planta productora en Europa de este material que incorpora cáscara de arroz en todo tipo de polímeros, reduciendo así, el uso del plástico está integrada en las instalaciones de la Cámara Arroquera del Montsià en Amposta.

La cascarilla de arroz ha dejado de ser un subproducto de gestión compleja para convertirse en el **biopolímero que lidera la reducción de plásticos en Europa**. Tras conquistar la industria de la automoción y el sector pesquero, Oryzite se presenta ante las grandes cooperativas agroalimentarias como la respuesta definitiva a sus retos de packaging y sostenibilidad.

En el actual escenario de transición ecológica, el cooperativismo agrario español se encuentra ante una encrucijada: ser un mero espectador de las nuevas normativas de envases o **liderar la creación de los materiales del futuro**. La respuesta a este desafío no está en laboratorios lejanos, sino en nuestros propios campos. Oryzite, el material nacido de la colaboración entre la **Cámara Arroquera del Montsià** y el **inventor Iban Ganduxé**, es la prueba de que el sector primario tiene la capacidad de generar su propia tecnología para descarbonizar la industria.

Un hito tecnológico con sello cooperativo

Oryzite es un componente innovador que permite sustituir hasta un **85% del plástico** de origen fósil y de origen no fósil utilizando alimentos en una amplia gama de aplicaciones. Su origen es la cascarilla de arroz, un subproducto sin aprovechamiento alimentario que, gracias a un proceso de ingeniería de alta precisión desarrollada por Ganduxé, se transforma en un material técnico de alto rendimiento.

La primera planta productora en Europa está integrada en las instalaciones de la **Cámara Arroquera del Montsià en Amposta**. Pero lo que realmente valida su potencial no es solo su origen, sino su capacidad de cumplir con las exigencias de los mercados más competitivos. Oryzite ya forma parte de la cadena de suministro de **SEAT**, donde se utiliza en piezas de serie para automoción, y este verano llegará a las lonjas de la mano de la Federación de Cofradías de Pescadores de Tarragona, sustituyendo las cajas de plástico tradicionales por soluciones circulares.

El packaging: el último gran reto del sector

Si Oryzite ha demostrado su solvencia en sectores tan rigurosos como el motor o la pesca profesional, la pregunta para el sector agroalimentario es inevitable: **¿Por qué seguir dependiendo exclusivamente de polímeros vírgenes para nuestros envases?**

Las grandes cooperativas de nuestro país, referentes en logística y distribución de productos frescos, procesan millones de bandejas y envases cada año. Hasta ahora, ese plástico era un coste inevitable y externo. Con la integración de Oryzite, ese paradigma cambia. No se trata solo de "ser sostenibles"; se trata de **soberanía industrial**. El uso de este material permite a las cooperativas:

- **Reducir drásticamente la huella de carbono** de sus productos finales.
- **Aminorar la dependencia de la volatilidad del petróleo** y los costes asociados a los impuestos sobre el plástico virgen.
- **Cerrar el círculo** de su propia actividad, convirtiendo un subproducto agrícola en el envase que protege sus propios alimentos.

Una invitación a la vanguardia

El reconocimiento otorgado por **Cogeca en Bruselas** con el *European Award Cooperative for Innovation* no fue solo un premio a una cooperativa de arroz; fue un mensaje a todo el cooperativismo europeo: la innovación

disruptiva puede y debe nacer en el sector primario. Del mismo modo, el hecho de que Oryzite fuera finalista en 2025 en los **ICIS Innovation Awards** sitúa esta innovación en el mapa internacional de la industria química y de materiales, donde se reconocen las soluciones con mayor impacto tecnológico y ambiental.

Es precisamente en esta doble dimensión —el mundo cooperativo europeo por un lado y los foros globales de innovación industrial por otro— donde entendemos que hoy todo está conectado: desde el campo hasta los grandes hubs de decisión en sostenibilidad y economía circular. Lo que empieza como una apuesta valiente en el sector primario puede acabar influyendo en las cadenas de valor mundiales, demostrando que las cooperativas agrarias no solo producen materias primas, sino también conocimiento, tecnología y futuro.

Estamos ante una oportunidad histórica para que los grandes grupos cooperativos —aquellos que mueven el motor alimentario de España— den el paso hacia un modelo de envasado propio. Oryzite es una tecnología madura, testada y escalable que ya está disponible para transformar las bandejas de carne, fruta o platos preparados que llegan diariamente a millones de hogares.

Liderar el mercado ya no depende solo de la calidad del producto en el interior, sino de la coherencia y la inteligencia del envase que lo protege. La pregunta para los consejos rectores ya no es si el cambio es necesario, sino quiénes serán los primeros en demostrar que el campo español tiene la solución para la industria del siglo XXI.



Acerca de la Cámara Arrocerá del Montsià

Generaciones de agricultores del Delta del Ebro han hecho de la excelencia su bandera. A punto de cumplir 100 años de historia, la cooperativa bajo la DOP "Arròs del Delta de l'Ebre" ha sabido evolucionar desde la tradición hacia la economía circular más avanzada, demostrando que el respeto a la biodiversidad y la rentabilidad industrial son el mismo camino.

Conoce ORYZITE

La extensión de norma de Intercitrus: una herramienta clave para reforzar el sector citrícola

Permitirá financiar durante los próximos años actuaciones de promoción, investigación y defensa fitosanitaria, con el objetivo de mejorar el posicionamiento de los cítricos españoles y reforzar la competitividad de toda la cadena.

La extensión de norma aprobada para la Interprofesional Citrícola Española, Intercitrus, supone un paso relevante para fortalecer la capacidad de actuación conjunta del sector citrícola español de las naranjas y mandarinas. La Orden APA/121/2026, publicada en el Boletín Oficial del Estado el 24 de febrero de 2026, extiende el acuerdo adoptado por Intercitrus al conjunto del sector de la naranja y la mandarina en España, estableciendo aportaciones económicas obligatorias destinadas a financiar actuaciones de interés general durante un periodo de cinco años.

Se trata de una herramienta bien conocida por esta interprofesional, que fue pionera en su utilización desde 1998 y que la empleó con éxito durante toda una década. Ahora, se ha conseguido reactivar para dotar al sector de recursos estables que impulsen acciones colectivas en ámbitos estratégicos como la promoción, la investigación o la defensa fitosanitaria, reforzando así la competitividad y sostenibilidad de la citricultura española.

Objetivos de la nueva extensión de norma

La nueva extensión de norma tiene como objetivo principal reforzar la capacidad del sector para afrontar algunos de los retos estructurales que afectan actualmente a la citricultura española.

Entre sus prioridades se encuentra el impulso de acciones de promoción y comunicación orientadas a mejorar el posicionamiento de las naranjas y mandarinas españolas y a fomentar su consumo, tanto en el mercado nacional como en los mercados internacionales, para revertir la tendencia decreciente

que se acumula ya desde hace años para estas frutas.

Asimismo, la extensión de norma posibilitará desarrollar iniciativas de conocimiento del mercado y del propio sector, mediante estudios e investigaciones que faciliten la toma de decisiones estratégicas y contribuyan a mejorar la eficiencia de la cadena citrícola.

Otro de los objetivos clave es avanzar en la competitividad y sostenibilidad del sector, promoviendo proyectos de innovación, investigación y mejora varietal, así como actuaciones dirigidas a prevenir y combatir plagas y enfermedades que puedan afectar a los cultivos.

Finalmente, la extensión de norma servirá para reforzar la vertebración del sector citrícola español, fomentando la colaboración entre los distintos eslabones de la cadena y favoreciendo una respuesta coordinada ante los desafíos presentes y futuros.

Principales líneas de actuación

Las actuaciones previstas en el marco de esta extensión de norma se estructuran en varios ejes estratégicos.

Uno de los principales será el desarrollo de campañas de promoción y comunicación destinadas a impulsar el consumo de naranjas y mandarinas y a mejorar la imagen de estos productos entre los consumidores. Estas iniciativas podrán incluir campañas publicitarias, acciones informativas o actividades de promoción en distintos mercados. Para multiplicar los esfuerzos de la interprofesional y el alcance de las campañas de promoción, la interprofesional trabaja ya en la



presentación de una solicitud de ayuda a la UE, al amparo de su Programa de Promoción para el Sector Agroalimentario de la UE.

También se prevén actuaciones en el ámbito de la investigación y el conocimiento sectorial. En este ámbito, se promoverán proyectos de I+D en colaboración con centros de investigación para abordar cuestiones clave como la mejora varietal -especialmente enfocada en hacer frente al impacto potencial del Huanglongbing (HLB) -, la adaptación al cambio climático o el desarrollo de nuevas tecnologías aplicadas al cultivo.

Otra línea relevante de actuación se centra en la sanidad vegetal. La extensión de norma permitirá reforzar iniciativas de vigilancia y lucha contra plagas y enfermedades que afectan al sector, en colaboración con los centros de investigación y desarrollo de España.

En conjunto, estas actuaciones buscan reforzar la competitividad del sector y mejorar la percepción de los cítricos españoles en los mercados.

Financiación y funcionamiento

La financiación de las acciones previstas se articula mediante un sistema de aportaciones económicas obligatorias aplicadas al conjunto del sector.

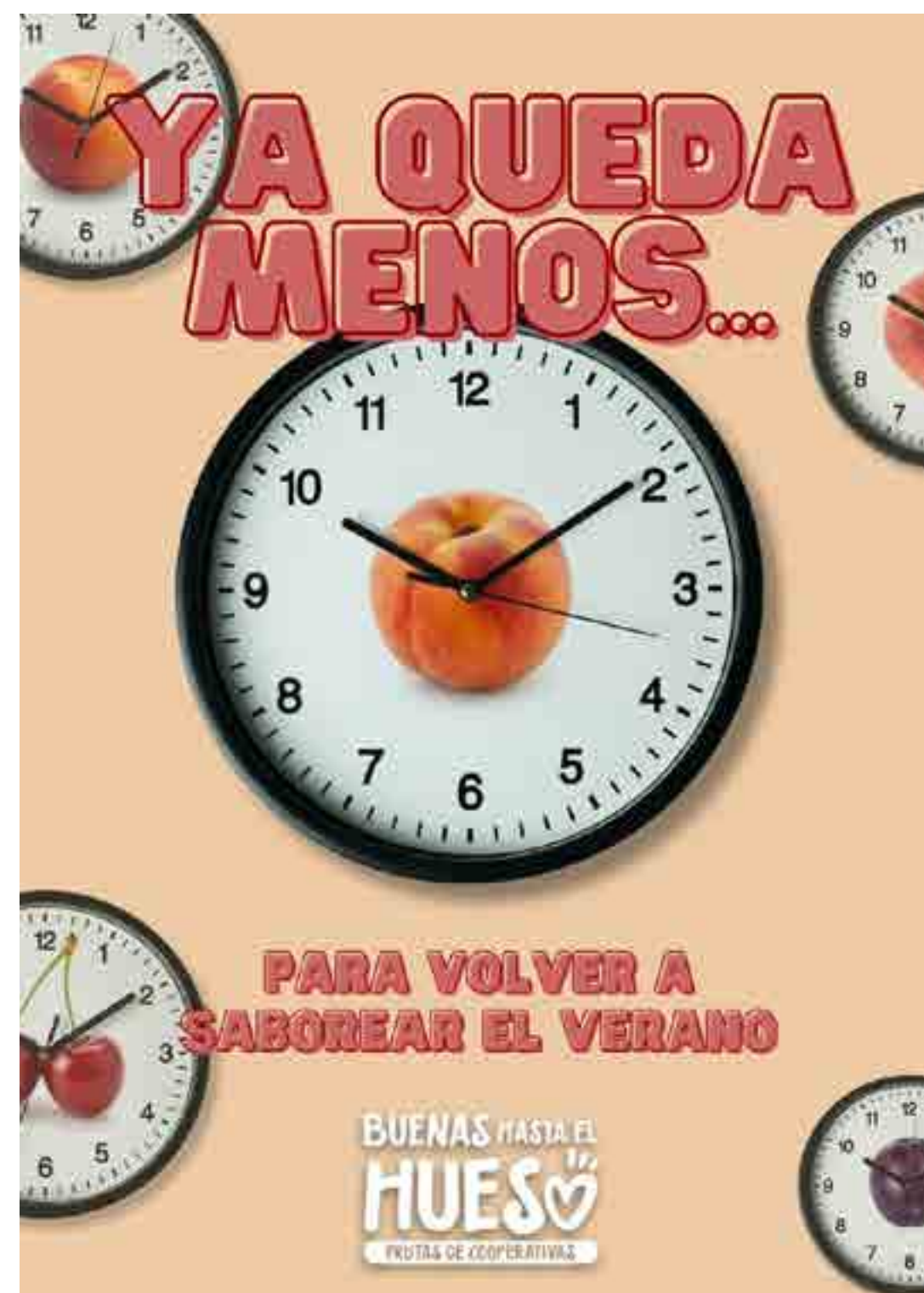
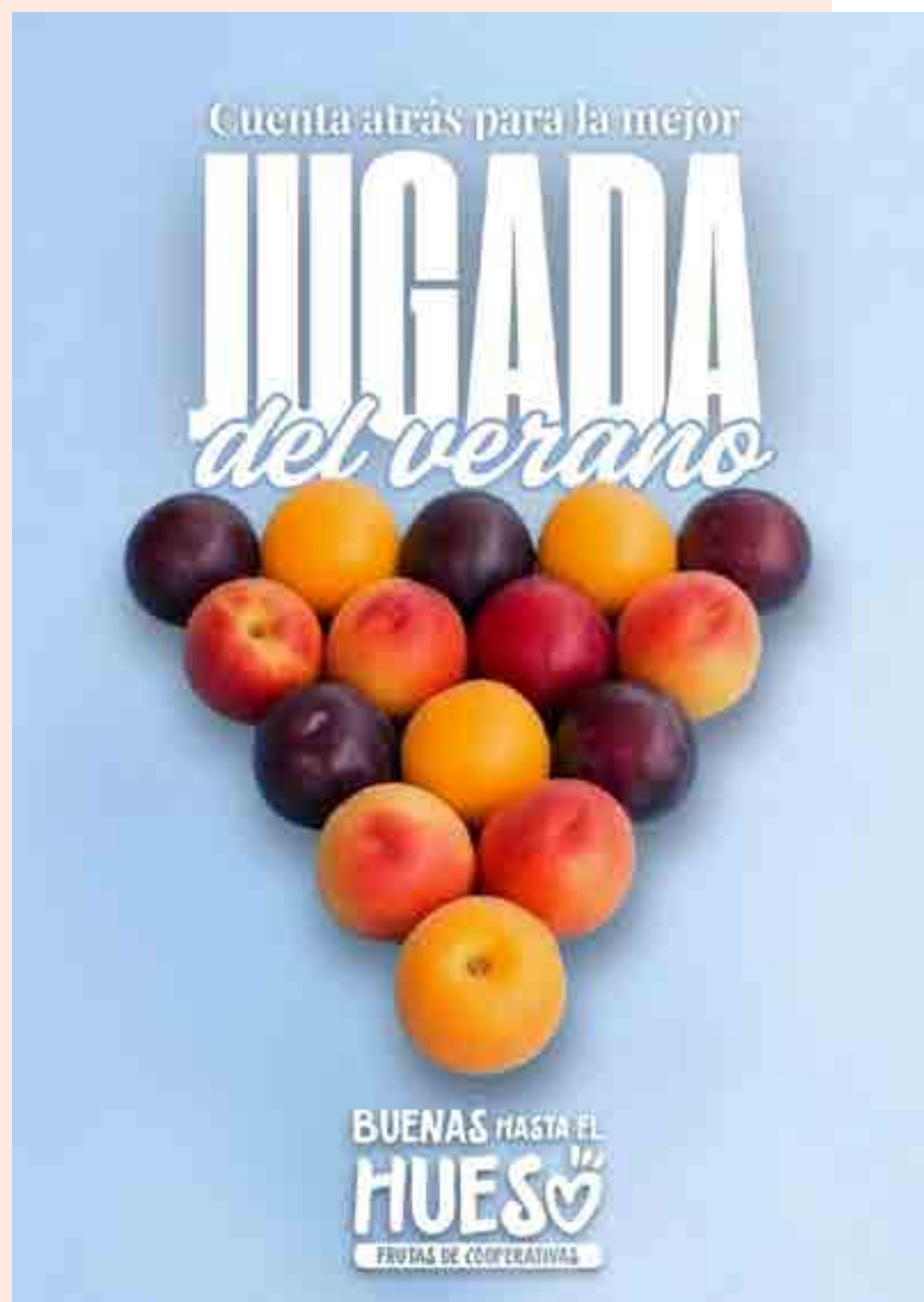
La recaudación se realiza a través del primer operador, que retiene la aportación correspondiente al productor y añade su propia contribución antes de transferir los fondos a Intercitrus.

Gracias a este sistema, se estima que la interprofesional podrá disponer de aproximadamente **cinco millones de euros anuales** durante los **próximos cinco años** para financiar las acciones previstas.

La distribución orientativa de estos recursos contempla destinar entre el 55 % y el 75 % a acciones de promoción y comunicación, entre el 18 % y el 28 % a investigación y desarrollo, y entre el 10 % y el 20 % a actuaciones de defensa fitosanitaria, reservándose un máximo del 10 % para la gestión de la propia extensión de norma.

El éxito de esta herramienta estratégica dependerá en gran medida del compromiso y la implicación de todos los eslabones de la cadena cítrica. El trabajo conjunto entre productores, cooperativas, organizaciones agrarias, comercializadores y resto de operadores será fundamental para aprovechar plenamente las oportunidades que ofrece esta nueva etapa y devolver al sector la ilusión por colaborar en intereses conjuntos, en un contexto cada vez más competitivo y cambiante, donde la cooperación y la acción colectiva se consolidan como elementos clave para fortalecer el sector cítrico y asegurar su futuro.





‘Buena Hasta el Hueso’ vuelve en 2026

Esta campaña, que forma parte ya del verano, conecta la fruta de hueso de cooperativas con los consumidores.

Abril marca el inicio de una nueva edición de Buenas Hasta el Hueso, una iniciativa conjunta de Cooperativas Agro-alimentarias de España y las federaciones regionales de Murcia, Andalucía, Aragón, Comunidad Valenciana y Extremadura, para acercar la fruta de hueso al consumidor y reforzar su presencia en los hogares.

La campaña regresa en 2026 con el mismo objetivo que en ediciones pasadas: poner en valor el sabor, la calidad y los beneficios de frutas como el melocotón, la nectarina, el albaricoque, la ciruela, el paraguayo o la cereza, todas ellas producidas por cooperativas españolas.

Y lo hace respaldada por resultados que hablan por sí solos.

En apenas tres años, Buenas Hasta el Hueso ha logrado posicionarse como una herramienta estratégica para fomentar el consumo de fruta de hueso, conectando con públicos de todas las edades a través de redes sociales y contenidos digitales.

Solo en 2025, la iniciativa alcanzó los 15 millones de visualizaciones y cerca de dos millones de interacciones, confirmando su capacidad para llegar al consumidor de forma eficaz y adaptada a los nuevos hábitos digitales.

En conjunto, la campaña acumula ya alrededor de 30 millones de impactos, una cifra que refleja su crecimiento sostenido y su consolidación como altavoz del sector cooperativo.

Lejos de ser una acción puntual, la campaña se ha convertido en una cita recurrente que acompaña cada temporada, de abril a mediados de octubre, coincidiendo

con el momento óptimo de consumo de estas frutas.

Mucho más que promoción: una historia detrás de cada fruta

El éxito de Buenas Hasta el Hueso no se explica solo por sus cifras, sino por su capacidad para contar algo más: el origen de los productos y el papel de quienes los hacen posibles.

La campaña no solo anima a consumir fruta de temporada, sino que visibiliza el trabajo de agricultores y cooperativas, destacando su compromiso con la sostenibilidad, la calidad y el desarrollo del medio rural.

Cada pieza de contenido —ya sea una receta, un vídeo o una publicación en redes— conecta el producto con valores como la cercanía, la salud o el respeto al entorno, reforzando el vínculo entre el consumidor y el modelo cooperativo.

En un contexto en el que el consumidor busca opciones cada vez más saludables y naturales, la fruta de hueso juega con ventaja. Rica en vitaminas, minerales y compuestos antioxidantes, forma parte esencial de una dieta equilibrada y de la cultura alimentaria mediterránea.

La campaña ha sabido integrar este mensaje en un lenguaje actual, combinando información nutricional con entretenimiento y formatos dinámicos, lo que ha permitido ampliar su alcance y conectar especialmente con públicos más jóvenes.

Campaña ‘Buena Hasta el Hueso’





Por Rafael Sánchez de Puerta, presidente del sector Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España

El futuro del olivar español: Cooperativismo, estructura y agua ante la encrucijada de la PAC

El sector del aceite de oliva no es solo un motor económico para España; es el corazón de nuestro medio rural, un pilar estratégico que sostiene el empleo, la cohesión territorial y la sostenibilidad medioambiental de amplias zonas de nuestra geografía. Como primer productor y exportador mundial, España concentra de forma estructural entre el 40% y el 45% de la producción mundial y más del 60% de la de la Unión Europea. En este escenario, las **cooperativas agroalimentarias** desempeñan un papel protagonista, canalizando el **65% de la producción nacional** y agrupando a decenas de miles de olivicultores. Sin embargo, nos encontramos en un momento crítico. La reforma de la Política Agrícola Común (PAC) y las reflexiones sobre el escenario post-2027 plantean desafíos profundos que exigen una respuesta firme y estructurada por parte del sector.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, la posición es clara: el futuro del olivar español pasa inexorablemente por el **fortalecimiento de sus estructuras económicas**, el mantenimiento de apoyos directos al olivar y una política hidráulica valiente y efectiva que garantice nuestra competitividad frente a una olivicultura global cada vez más agresiva.

El desafío de la competitividad global y el cambio climático

El sector se enfrenta a un problema grave de falta de competitividad derivado de la implantación de una "nueva olivicultura" en el resto del mundo, especialmente en el norte de África y Oriente Medio, donde inversiones masivas en sistemas modernos y mecanizados compiten fuertemente con la producción europea. A esto se suma la volatilidad geopolítica y, de manera muy preocupante, los efectos del **cambio climático**, que se traducen en una escasez de agua cada vez más estructural.

Las cosechas recientes han mostrado niveles de producción históricamente bajos, mientras que las importaciones de países terceros siguen creciendo. Ante esta realidad, no basta con parches coyunturales; se requiere una visión estratégica que combine la modernización de nuestras explotaciones con la protección de nuestro modelo social y productivo.

La importancia de las medidas estructurales: Organizaciones de Productores y Programas Operativos

La piedra angular de la propuesta de Cooperativas Agro-alimentarias para el sector oleícola es la articulación de **intervenciones sectoriales sólidas**, siguiendo el modelo de éxito ya contrastado en el sector de frutas y hortalizas. Este esquema, basado en **Organizaciones de Productores (OP)** y **Programas Operativos**, es la herramienta más eficaz para concentrar la oferta, mejorar la planificación, impulsar inversiones colectivas y optimizar el uso de los fondos públicos.

Las cooperativas, por su gobernanza democrática y estabilidad, son el vehículo ideal para gestionar estos programas. El objetivo es recuperar finalidades económicas esenciales:

la planificación de la oferta en calidad y cantidad, la optimización de costes y la mejora de la competitividad. Es imperativo que en España se articule una intervención sectorial obligatoria para el aceite de oliva a través de Organizaciones de Productores de carácter económico, lo que permitiría una financiación corresponsable entre la administración y los propios productores.

Defenderemos un modelo de programas operativos que garantice seguridad jurídica y financiera, evitando la incertidumbre presupuestaria que desincentiva la inversión plurianual. Solo a través de una mayor vertebración comercial podremos hacer frente a la presión de los mercados y asegurar que el valor añadido revierta en el agricultor.

Defensa del Segundo Pilar: Ayudas a las industrias cooperativas

Uno de los puntos que genera mayor preocupación en el debate de la PAC post-2027 son las dudas sobre la continuidad de las medidas de apoyo a las **inversiones industriales existentes en la actualidad en el segundo pilar**. Para el modelo cooperativo, estas ayudas son indispensables. Su desaparición dejaría el apoyo a la transformación industrial a merced de los presupuestos nacionales o regionales, en competencia directa con otras políticas no agrarias y sin la protección de los fondos europeos reservados.

Las cooperativas han demostrado ser un factor de resiliencia en el eslabón de la transformación. Por ello, es vital que las futuras normas de la PAC permitan que las cooperativas sigan siendo beneficiarias directas de apoyos a la inversión, tanto a nivel industrial como en la gestión de explotaciones, evitando cualquier desventaja competitiva para nuestras empresas o sus socios.

El mantenimiento del apoyo a la renta

Cooperativas Agro-alimentarias de España exige que se mantenga el apoyo a la renta de los oleicultores. Estas ayudas son complementarias a las intervenciones sectoriales y resultan indispensables para **mantener la viabilidad del cultivo**, preservar el tejido social en áreas rurales y proteger un paisaje que es seña de identidad de Europa. En zonas donde la reconversión no sea técnica o ambientalmente viable, se deben mantener las compensaciones específicas que valoren la biodiversidad y el papel social que desempeñan estas arboledas milenarias.



Política hidráulica: Regadío para la supervivencia y la competitividad

No podemos hablar de competitividad sin abordar el problema del agua. La diferencia de rendimiento es abismal: mientras un olivar tradicional de secano apenas produce 375 kg/ha de aceite, los sistemas intensivos de regadío pueden llegar a los 2.000 kg/ha. El incremento de la superficie de riego y la mejora de la eficiencia hídrica son necesidades existenciales para el sector.

Es fundamental que las políticas comunitarias y las políticas nacionales se alineen para promover infraestructuras hidráulicas que aseguren la viabilidad del cultivo frente a sequías extremas. El acceso al agua tiene que ser un factor determinante para sustentar la reconversión hacia métodos de producción más eficientes. Sin una política de agua ambiciosa, gran parte de nuestro olivar quedará fuera del mercado global, incapaz de competir con regiones que sí están invirtiendo en regadío.

Una hoja de ruta para el liderazgo español

El futuro del olivar español no está escrito, pero depende de las decisiones que tomemos hoy en el marco de la PAC. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, seguiremos trabajando para que la nueva arquitectura de la política agraria no sea solo un marco de requisitos burocráticos y ambientales, sino una verdadera **estrategia de crecimiento económico y social**.

Necesitamos programas operativos que nos permitan ganar tamaño y eficiencia, mantener las inversiones en nuestras industrias y proteger la renta de quienes cuidan del olivar tradicional. Y, sobre todo, necesitamos que se reconozca que, sin agua y sin una estructura cooperativa fuerte, el liderazgo mundial de España en el sector del aceite de oliva está en riesgo. Las cooperativas son la herramienta indispensable para superar estos retos; es hora de que la PAC les otorgue el protagonismo que merecen para garantizar un futuro próspero y sostenible para todo el sector oleícola.

TODOS UNIDOS SOMOS PRODUCTO COOPERATIVO



Julio Roda, director general de Agrosevilla, nuevo presidente de Interaceituna

La Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa (Interaceituna) ha nombrado a Julio Roda como nuevo presidente tras la celebración de su Asamblea General el pasado 25 de marzo. Roda, director general de la cooperativa Agrosevilla, toma el relevo de Ricardo Serra, quien cierra una etapa de 22 años al frente de la entidad.

El relevo en la presidencia marca el inicio de una nueva etapa en la interprofesional, que representa a toda la cadena de valor del sector de la aceituna de mesa, desde la producción hasta la comercialización. La designación de Roda refuerza, además, el papel del cooperativismo dentro de la organización, dado su vínculo con una de las principales cooperativas exportadoras del sector.

Durante el mandato de Ricardo Serra, Interaceituna ha experimentado una importante consolidación y proyección internacional. En este periodo, la organización ha gestionado más de 20 millones de euros en campañas de promoción y ha impulsado acuerdos de colaboración con entidades como ICEX, TRADE o la Comisión Europea, contribuyendo a reforzar la presencia de la aceituna española en mercados estratégicos.

Uno de los pilares de esta etapa ha sido el desarrollo de programas europeos de promoción, financiados en su mayor parte por la Unión Europea, que han permitido posicionar el producto en países como Estados Unidos, Francia, Reino Unido, India, Canadá o China. Estas iniciativas han estado acompañadas de acciones promocionales en más de una decena de mercados internacionales y de colaboraciones con reconocidos chefs, contribuyendo a reforzar la imagen del sector.

Julio Roda ha asumido la presidencia con el objetivo de reforzar la unidad del sector, mejorar su competitividad y seguir impulsando el valor de la aceituna de mesa en los mercados internacionales.

La aceituna de mesa constituye uno de los productos agroalimentarios más relevantes en el ámbito exportador, especialmente en Andalucía. En este contexto, la labor de Interaceituna seguirá siendo clave para afrontar los retos del sector, fortalecer su posicionamiento internacional y continuar avanzando en la promoción de la marca "Aceitunas de España".



Balance vitivinícola 2025: indicadores clave

El sector vitivinícola español cerró 2025 marcado por la continuidad de una tendencia ya estructural: menor producción, reducción de existencias y un consumo que no logra recuperar los niveles previos a la pandemia. En un contexto de creciente incertidumbre económica, cambios en los hábitos de consumo y presión climática, se intensifican los retos tanto en el mercado interior como en el exterior.

Producción

La vendimia 2025/2026 se consolida como la tercera campaña consecutiva de baja producción en España, reflejando con claridad el impacto del cambio climático sobre el sector.

La producción total de vino y mosto alcanzó los 32,9 millones de hectolitros, lo que supone un descenso del 11,1 % respecto a la campaña anterior. Esta caída se produce en un contexto de menor disponibilidad estructural, que comienza a tensionar el equilibrio entre oferta y demanda.

A esta situación se suma la evolución de las existencias. Al cierre de la campaña 2024/2025, los stocks de vino en España se situaron en 30,6 millones de hectolitros, un 1,42 % menos que el año anterior y un 13,18 % por debajo de la media de los últimos cinco años. Resulta especialmente significativo el descenso de las existencias de vino tinto y rosado, que alcanzaron los 18,9 millones de hectolitros, con caídas del 10,19 % interanual y del 17,8 % respecto a la media quinquenal.

Producción campaña 2025/2026 (en Hl)

VINOS CON DOP			VINOS CON IGP		
DOP Tinto / Ros.	DOP Blanco	TOTAL DOP	IGP Tinto / Ros.	IGP Blanco	TOTAL IGP
5.623.012	5.235.115	10.858.127	1.810.519	1.180.311	2.990.830
VINOS VARIETALES SIN DOP NI IGP			VINOS SIN INDICACIÓN GEOGRÁFICA		
Var. Tinto / Ros.	Var. Blanco	Varietales sin DOP, IGP	Tinto/Ros. Sin IG	Blanco sin IG	TOTAL sin IGP
2.885.778	6.526.935	9.412.713	1.993.803	3.423.083	5.416.886
TOTAL VINO			TOTAL MOSTO	TOTAL VINO Y MOSTO	
TOTAL Tinto / Ros.	TOTAL Blanco	TOTAL VINO	4.176.151	32.854.707	
12.313.112	16.365.444	28.678.556			

Superficie

A 31 de julio de 2025, la superficie de viñedo en España se situaba en 903.170 hectáreas. Desde 2005, el viñedo de uva de vinificación ha experimentado una reducción acumulada de 201.342 hectáreas, reflejo de un proceso continuado de reestructuración del sector.

Pese a este descenso, el viñedo mantiene una amplia implantación territorial, estando presente en todas las comunidades autónomas. Castilla-La Mancha concentra la mayor superficie vitícola, con 428.778 hectáreas, lo que representa el 47,4 % del total nacional. Le siguen Castilla y León (9,4 %), Extremadura (8,1 %) y Cataluña (6,1 %).

Esta distribución evidencia el carácter estratégico del viñedo en amplias zonas del medio rural, donde desempeña un papel clave no solo desde el punto de vista económico, sino también social y medioambiental.

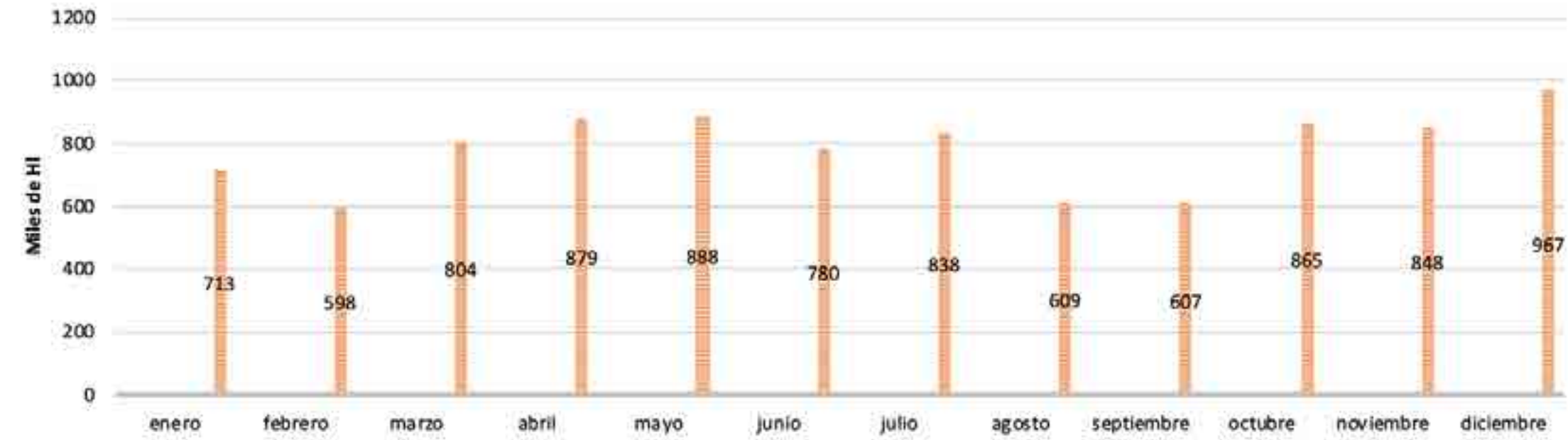
Consumo

El consumo de vino en España volvió a retroceder en 2025 tras varios meses de relativa estabilidad. El año se cerró con un consumo nacional de 9,4 millones de hectolitros, un 5,2 % inferior al registrado en 2024, condicionado por un segundo semestre claramente negativo.

El ejercicio comenzó con signos de recuperación, con varios meses en positivo. Sin embargo, a partir de agosto se consolidó una tendencia descendente. Por tipologías, el consumo de vinos tintos y rosados cayó un 4,9 %, mientras que el de vinos blancos descendió un 5,7 %. Como contrapunto, se registró un incremento de los precios medios por litro, con subidas del 1,3 % en hostelería y del 2,9 % en alimentación.

Desde la pandemia, el consumo de vino no ha logrado recuperar los niveles previos, en un contexto marcado por la incertidumbre económica, la consolidación de nuevos hábitos de consumo, una mayor preocupación por la salud y el bienestar, el impacto de la inflación y un entorno regulatorio cada vez más restrictivo en relación con el alcohol. Esta tendencia, además, se observa también a nivel internacional.

Consumo nacional



Fuente: INFOVI. Elaboración propia

Exportación

Las exportaciones españolas de vino cerraron 2025 en negativo, con caídas del 4,3 % en valor y del 2,6 % en volumen, hasta situarse en 2.899,6 millones de euros y 1.907,6 millones de litros. En términos absolutos, esto supone un descenso de 131,1 millones de euros y 51,1 millones de litros respecto a 2024.

Por categorías, los vinos envasados —que incluyen vinos tranquilos, espumosos, de aguja, de licor y formatos Bag-in-box— registraron caídas tanto en valor como en volumen. Por el contrario, los vinos a granel (en envases superiores a 10 litros) mostraron una evolución positiva en ambos indicadores. En ambos segmentos se observó, además, un incremento del precio medio.

Exportaciones españolas de vino. AÑO 2025

VINOS ENVASADOS

(incluye los vinos de licor, de aguja, espumosos, tranquilos y en formato Bag-in-box)

2.345.961.999 €

-6,4%

824.424.871 L

-7,2%

2,85 €

0,08%

VINOS A GRANDEL

(en envase de más de 10 litros)

553.681.977

5,6%

1.083.207.546

1,2%

0,51 €

4,4%

Fuente: OIVE

Por productos, los vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) envasados fueron los que experimentaron el mayor ajuste, con una caída de 83,3 millones de euros en facturación y una reducción de 24,3 millones de litros exportados. Les siguieron los vinos espumosos, que redujeron sus exportaciones en 40,6 millones de euros y 17,7 millones de litros.

También registraron descensos los vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP) envasados (-17,5 millones de euros y -17 millones de litros), los vinos varietales envasados (-17,4 millones de euros y -3 millones de litros) y los vinos sin indicación envasados (-2,1 millones de euros y -1,8 millones de litros). Asimismo, los vinos de aguja retrocedieron en 2,2 millones de euros y 1,9 millones de litros.

En el lado positivo, destacaron los vinos a granel, con incrementos de 29,5 millones de euros y 12,4 millones de litros. También crecieron los vinos de licor (+1,7 millones de euros y +0,5 millones de litros) y los vinos en envases de entre 2 y 10 litros —principalmente Bag-in-box—, con aumentos de 0,8 millones de euros y 1,6 millones de litros.

Por mercados, en el segmento de vino envasado (envases inferiores a 2 litros, excluyendo espumosos), Reino Unido se mantiene como principal destino, con 245,4 millones de euros (-2,7 %) y 82,2 millones de litros (-2,5 %). Le siguen Estados Unidos en valor, con 210,9 millones de euros (-14,8 %), y Alemania en volumen, con 72,2 millones de litros (-6,7 %).

Entre los principales mercados, Canadá fue el único que registró crecimiento tanto en valor (+4,6 %) como en volumen (+5,6 %). También aumentaron las exportaciones en valor a Suiza (+6 %) e Irlanda (+2,6 %), mientras que Japón destacó por su crecimiento en volumen (+4,6 %). El resto de destinos relevantes presentaron descensos generalizados.

En cuanto al vino a granel, Alemania se consolida como primer destino, superando a Francia. Destaca la fuerte caída de Italia, con descensos del 30,4 % en volumen (-43,3 millones de litros) y del 26,6 % en valor (-18,1 millones de euros). Por el contrario, Costa de Marfil gana peso y supera a Portugal como cuarto destino, tras registrar importantes crecimientos (+48 % en volumen y +60,5 % en valor).

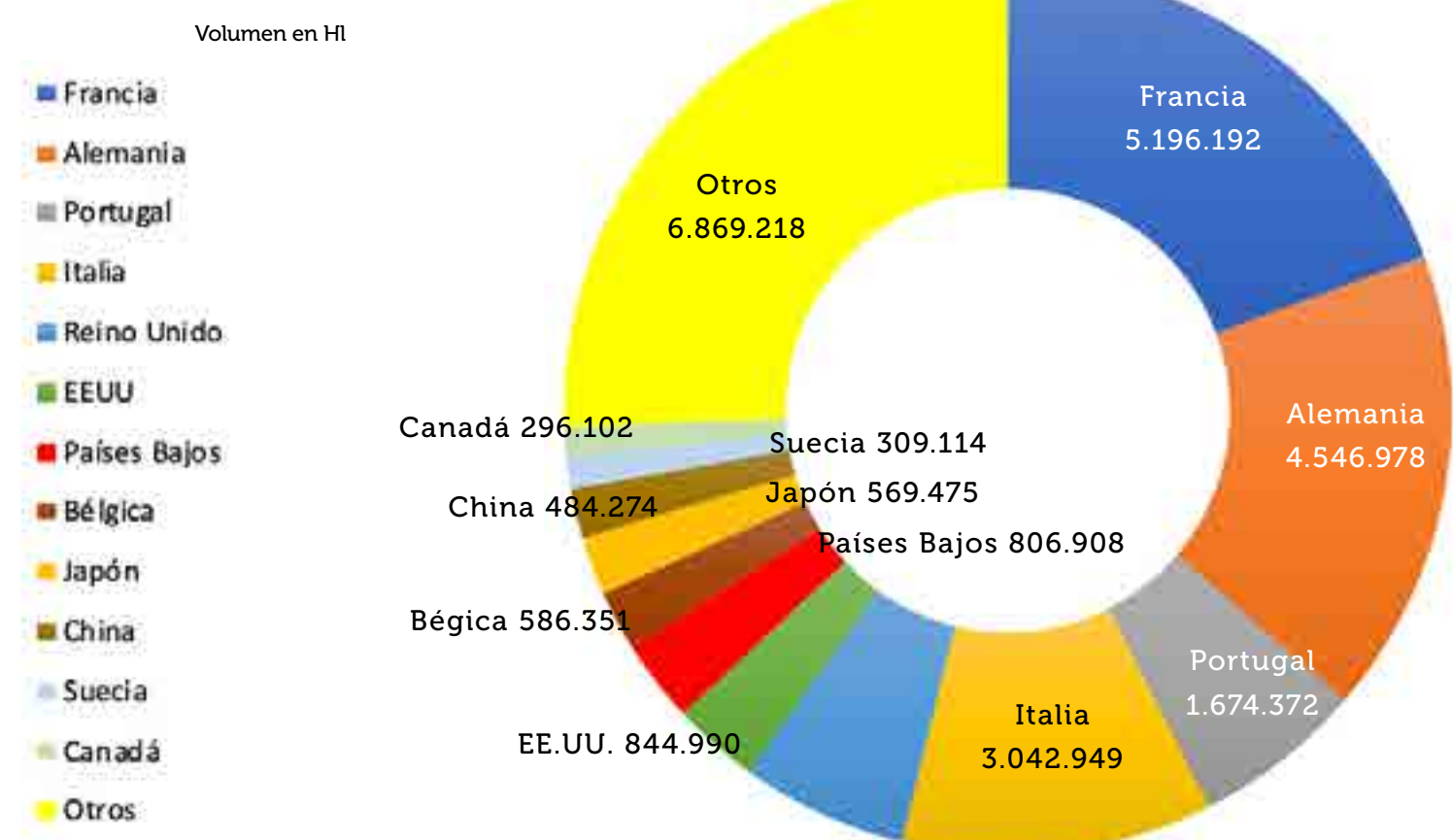
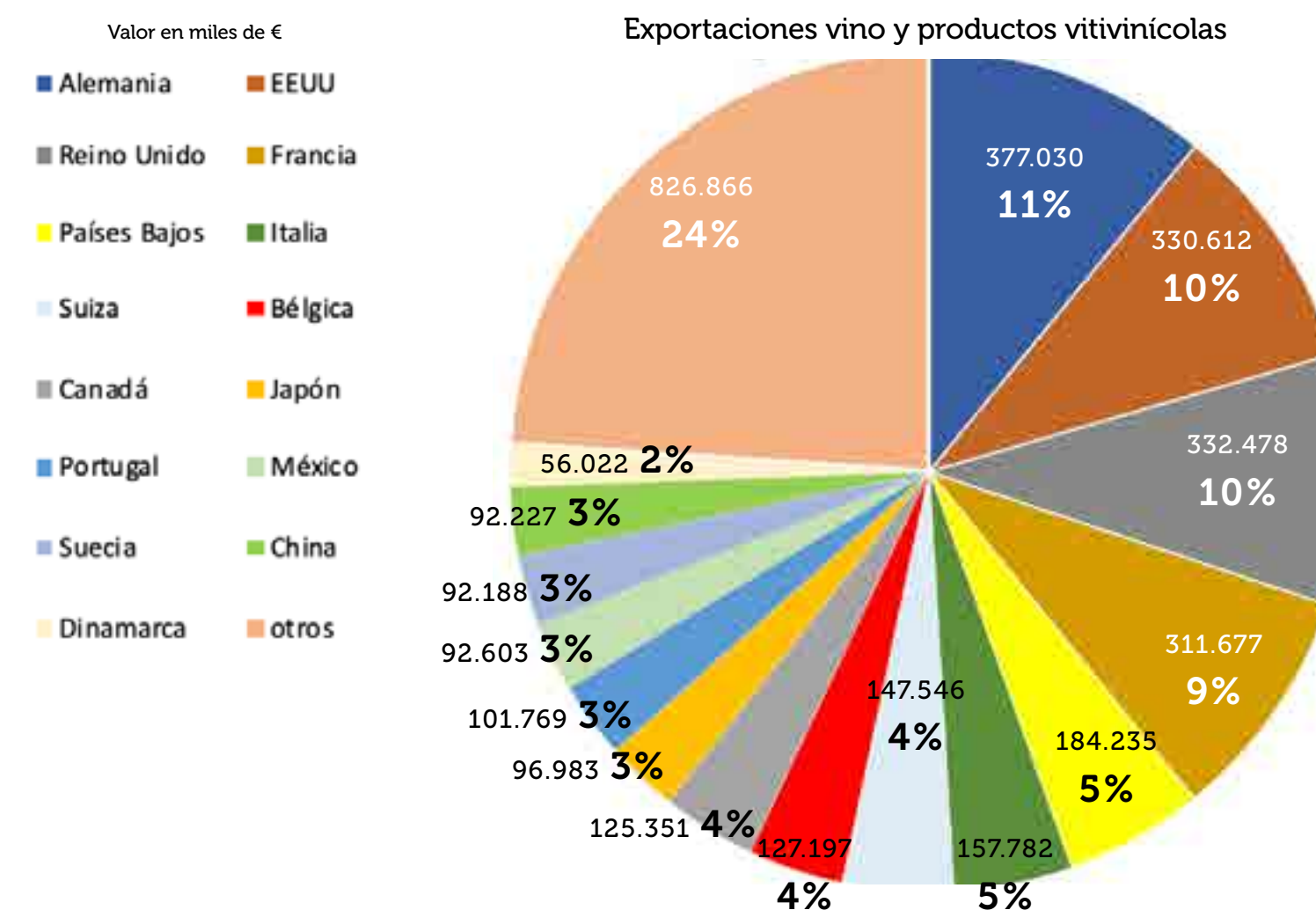
Si se amplía el análisis al conjunto de productos vitivinícolas —incluyendo mosto, vino aromatizado y vinagre—, a los datos de exportación de vino se suman 553 millones de euros y 7,68 millones de hectolitros adicionales.

(Ver gráficos de la derecha)

Observamos con preocupación que nuestros cuatro principales destinos de exportación en volumen son grandes productores de vino que también están sufriendo problemas en la comercialización de sus vinos. Este contexto refuerza la necesidad estratégica de diversificar destinos y avanzar en la apertura de nuevos mercados.

A nivel de la **Unión Europea**, las exportaciones de vino y productos derivados registraron en 2025 la segunda mayor caída en valor, con un descenso de 1.000 millones de euros (-6 %), hasta situarse en 16.400 millones de euros. Esta evolución estuvo marcada principalmente por la reducción de las exportaciones a Estados Unidos (-721 millones de euros, -14 %), que continúa siendo el principal destino con el 12 % del total.

También se registraron caídas en Reino Unido (-148 millones de euros, -4 %), China (-113 millones de euros, -21 %) y Rusia (-97 millones de euros, -15 %). En contraste, aumentaron las exportaciones hacia África subsahariana (+62 millones de euros, +14 %) y Oceanía (+40 millones de euros, +11 %).



Se convocan los Premios Manojó, que celebran su XX edición después de 30 años

Una edición más la Unión Regional de Cooperativas Agroalimentarias de Castilla y León -Urcacyl- convoca el XX Concurso Nacional de Vinos de Bodegas Cooperativas, en el que se conceden los "Premios Manojó". La importancia que tienen las Bodegas Cooperativas en el desarrollo del medio rural y en el mantenimiento del cultivo del viñedo se refleja en este Concurso en el que se demuestra, también, la calidad de sus vinos. Como es conocido, los Premios Manojó se convocan en los últimos años con carácter bienal y son todo un referente en el sector vitivinícola que sigue con atención su desarrollo y resultados.

En esta ocasión, tenemos una doble celebración porque se trata de la Vigésima edición y del Trigésimo aniversario desde la primera convocatoria, en el año, 1996, en la que el concurso inicialmente tan sólo iba dirigido a las Bodegas Cooperativas de Castilla y León. Para esta conmemoración, Urcacyl va a editar un libro recopilatorio de todos estos años, en el que se recogerán artículos de opinión de sus protagonistas, las diferentes fases del concurso y los vinos premiados. Además, se va a organizar una exposición en las Casas del Tratado de Tordesillas, con diferentes elementos relacionados con el concurso, tales como la cartelería, las esculturas de los premios, las actas notariales... así como los vinos que se presenten en esta XX edición.

De nuevo, podrán concursar los vinos de las Categorías Blancos Jóvenes, Rosados Jóvenes, Tintos Jóvenes, Tintos Jóvenes Roble, Tintos Crianza, Tintos Reservas, Cavas y Vinos Espumosos y Vinos semisecos y dulces. Además, y por ser una edición especial, se incluye la categoría "Vermut". Otra novedad, para esta convocatoria de 2026, es el premio al mejor vino etiquetado bajo la Marca "Producto Cooperativo", con la que se pretende promocionar los productos cooperativos, su calidad y características y cuya mención está impulsada desde Cooperativas Agro-alimentarias de España. Se trata de un reconocimiento más, a la importancia y trascendencia de las Cooperativas y de sus productos.

Nuevamente un jurado de cata compuesto por enólogos, sumilleres y otros expertos en análisis sensorial, se reunirán durante varios días para elegir a los mejores entre los mejores. En esta ocasión la presidencia de este jurado la ostentará Josefina Vila Crespo, profesora de Enología de la Universidad de Valladolid desde la implantación de

los estudios universitarios hace 28 años. Josefina, cuya tesis doctoral versó sobre "Aspectos microbiológicos y bioquímicos de la crianza biológica de los vinos de Jerez", ha publicado innumerables artículos y colaborado en revistas especializadas

Al igual que en anteriores ocasiones, contamos con el patrocinio de Caja Rural de Zamora, Cajaviva Caja Rural, Caja Rural de Soria y Caja Rural de Salamanca y la colaboración del Ayuntamiento de Tordesillas y la Junta de Castilla y León. Además, es una actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2026 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España

Las **fechas importantes**, para tener en cuenta este año son las siguientes:

- **Recepción de muestras:** del 20 de abril al 8 de mayo
- **Catas de selección:** 20 y 21 de mayo
- **Recogida de segundas muestras en las propias bodegas:** del 25 de mayo al 5 de junio.
- **Cata final:** 11 de junio
- **Entrega de Premios:** 12 de junio.
- **Exposición conmemorativa:** del 20 de mayo al 12 de junio

Todos los actos tendrán lugar en Tordesillas (Valladolid), lugar de cruce de caminos y encuentro, a lo largo de los años, del mundo del vino cooperativo.

Bases e inscripción

XX concurso nacional de vinos
bodegas cooperativas
12 JUNIO 2026. TORDESILLAS. VALLADOLID

XX PREMIOS Manojó

Fechas:

- **Recepción de muestras:** 20 de abril hasta 8 de mayo
- **Catas de selección:** 20 y 21 de mayo
- **Cata final:** 11 de junio
- **Entrega de Premios:** 12 de junio
- **Exposición Manojó 30 años:** 20 de mayo - 12 de junio



- 2026
- 2024
- 2022
- 2018
- 2016
- 2014
- 2012
- 2010
- 2008
- 2006
- 2005
- 2004
- 2003
- 2002
- 2001
- 2000
- 1999
- 1998
- 1997
- 1996

ORGANIZA:



PATROCINAN:



COLABORAN:



El Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios refuerza su estrategia y comunicación para 2026

Durante el mes de febrero, el Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios de Cooperativas Agroalimentarias de España celebró tres sesiones —una presencial en la sede de Madrid y dos adicionales por vía telemática— con el objetivo de analizar los retos actuales del sistema de seguros agrarios y definir su hoja de ruta para 2026.

Hasta 2025, el grupo estaba integrado por 11 federaciones y uniones territoriales. Este año se incorpora una duodécima: Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias, representada por su directora, Isabel Díaz, junto con la responsable de Seguros de la cooperativa Central Lechera Asturiana.

Con esta nueva incorporación, el grupo pasa a estar formado por 24 técnicos especializados en seguros agrarios, procedentes de organizaciones de Baleares, Andalucía, Extremadura, Murcia, Comunidad Valenciana, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Aragón, Cataluña, Navarra, Galicia y, ahora también, Asturias. Esta ampliación aporta una mayor diversidad de experiencia y conocimiento a un foro ya consolidado dentro de la organización.

Las reuniones dedicaron un espacio prioritario al análisis de la situación actual del seguro agrario. En este sentido, se revisó la siniestralidad registrada en 2025 y la tendencia prevista para 2026, especialmente tras el **tren de borrascas** que afectó gravemente a **Andalucía, Extremadura y Murcia** entre finales de 2025 y los primeros meses del presente año.

Asimismo, se abordaron las ayudas recibidas hasta la fecha y las medidas necesarias para hacer frente a los daños ocasionados, junto con las pautas estratégicas orientadas a reforzar la contratación del seguro en un contexto climático cada vez más complejo.

Balance de la campaña de comunicación 2025 y nueva estrategia para 2026

Se presentaron los resultados de la campaña de publicidad de 2025, destacando su sólido impacto entre agricultores y ganaderos, así como el incremento continuado de la visibilidad de los seguros agrarios.

De cara a 2026, Cooperativas Agroalimentarias de España ha seleccionado a la **agencia Doubledot** para el desarrollo de la nueva campaña, subvencionada por ENESA (Entidad Estatal de Seguros Agrarios, O.A.), cuyo objetivo es seguir impulsando la contratación del seguro como herramienta esencial ante la creciente exposición a fenómenos meteorológicos extremos.

La estrategia de comunicación se estructurará en torno a cuatro canales principales:

- Televisión, como eje central, mediante spots y menciones en programas de amplia audiencia.
- Revistas locales, tanto en formato impreso como digital.
- Redes sociales, incluyendo YouTube y Google Display.
- Portales especializados, como el portal meteorológico El Tiempo, en determinadas federaciones.

Este enfoque prioriza los formatos con mayor alcance real en el medio rural, donde la televisión continúa siendo el soporte más utilizado y eficaz.

Otro de los acuerdos alcanzados fue la organización de dos jornadas nacionales de formación técnica dirigidas a profesionales del ámbito asegurador agrario.





EN EL CAMPO

LOS IMPREVISTOS NO TIENEN SEÑALES

Sequía, pedrisco, helada, enfermedades y accidentes:

Hoy, lo único seguro es un seguro. ¡ASEGÚRATE!

PLAN DE SEGUROS AGRARIOS 2026

Campaña financiada por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios O.A. (ENESA), Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación



Por un lado, se celebrará en **Madrid** un **Seminario Técnico Especializado**, en el que se abordarán mejoras en las condiciones de las líneas existentes, la revisión de tablas de bonificaciones y recargos, así como el estudio de líneas específicas en las que se detecta un aumento de penalizaciones por reiterada siniestralidad. Por otro lado, tendrá lugar una nueva edición del Curso de Especialización Técnica (de dos jornadas y media), que en esta ocasión se celebrará en Almería y estará centrado en líneas de seguro de especial interés para fomentar su conocimiento y contratación. Ambas actividades están previstas para los meses de junio y octubre de 2026.

Asimismo, se reiteró la importancia de reforzar el diálogo con las administraciones, tanto estatales como autonómicas, con el fin de garantizar un apoyo firme al sistema de seguros agrarios. En este sentido, se considera necesaria una mayor implicación institucional.

El incremento sostenido de la siniestralidad en los últimos años exige una mayor implicación por parte de las entidades públicas, con el objetivo de asegurar la viabilidad de las explotaciones y la estabilidad del sector.

Como cierre, se confirmó la continuidad del lema de la campaña de publicidad, con el que se pretende trasladar directamente al agricultor y al ganadero la importancia de proteger su explotación: "En el campo, los imprevistos no tienen señales. ASEGÚRATE."

El seguro agrario cierra 2025 con 803 millones en siniestralidad: ¿qué podemos esperar en 2026?



Por Agroseguro

Con la primavera a la vuelta de la esquina y tras el paso de los primeros tres meses del año, surge la incertidumbre sobre qué nos deparará el resto del año. De momento ya hemos enfrentado los efectos de una serie de borrascas que han afectado unas 70.000 hectáreas, con indemnizaciones cercanas a los 50 millones de euros. Además, la llegada de la **estación primaveral** no garantiza la ausencia de **heladas**, no sería la primera vez que los meses de abril y mayo traen sorpresas.

El mes de marzo marca tradicionalmente el inicio de una meteorología más inestable, con tormentas más frecuentes. Por ello, todos estamos pendientes del cielo, con dos deseos fundamentales: que llueva, pero que lo haga de manera controlada, sin más inundaciones, ni desbordamientos y que los días soleados alternen con los días lluviosos, de forma que evitemos tener que hablar de sequía. El otro deseo, sin duda, es que no se un año de mucho **pedrisco**, que siempre representa una amenaza para las cosechas.

Es importante recordar que, en 2025, marzo fue el inicio de una temporada de tormentas intensas, lo que llevó a que se registrara un récord nacional de indemnizaciones (530 millones de euros) y de superficie afectada (más de un millón de hectáreas), por daños causados por fenómenos tormentosas, fundamentalmente, pedrisco.

La **siniestralidad** total alcanzada en 2025 alcanzó los **803 millones de euros**, la segunda cifra más alta de la historia del seguro agrario en España, solo superada por la excepcional sequía de 2023. En cuanto a las producciones más afectadas, destacaron las indemnizaciones para los productores de frutales (164 millones de euros), seguidos

de los cultivos herbáceos (128 millones), cítricos (86 millones), hortalizas (73 millones) y viñedo (72 millones).

Proteger la próxima cosecha frente al pedrisco

Ahora es el momento de contratar las coberturas frente al pedrisco, bien sea mediante módulos específicos para este tipo de siniestros, o a través de los módulos complementarios que ajusten las expectativas de producción. Estos módulos son especialmente útiles para aquellos productores que, tras contratar un seguro en otoño, ven que sus cosechas superarán las previsiones iniciales.

El **seguro de cultivos herbáceos**, uno de los más importantes en términos de volumen de negocio, ofrece el módulo P, que cubre los daños por pedrisco, incendio y riesgos excepcionales por parcela. Esto significa que, en caso de siniestro, la cobertura y la indemnización se calculan por parcela.

Por otro lado, está abierta la contratación del **seguro para uva de vino** en su modalidad de primavera, que estará disponible hasta el 30 de abril. Este seguro ofrece cobertura frente al pedrisco y riesgos excepcionales como fauna silvestre, incendios, inundaciones, lluvias torrenciales, lluvia persistente y viento huracanado. Además, si se ha contratado antes del 25 de marzo, está incluida la helada y la marchitez fisiológica dentro de las garantías. También se destaca el **seguro de cítricos**, que podrá contratarse hasta el 31 de julio de este año.

agroseguro

Tu cosecha se merece la mejor protección
Módulos de primavera



Cultivos herbáceos

Cosecha 2026

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • HELVETIA CASER • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS
• AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL • ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT
• CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS
• GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS
• REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.



Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Carlos Ares. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias

Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2ª planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja

C/ Estambreira, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
fecoar@fecoar.es
www.fecoar.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura

C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya

Casa de l'Agricultura
C/ Uldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi

C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Concha Quintana. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

Cooperativas Agro-alimentarias Comunidad de Madrid

C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Pilar Sardinero. Presidenta
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears

C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Parets. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León

C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana

C/ Caballeros, 26, 3ª planta
46001 Valencia
Cirilo Armandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia

C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

Agrocantabria (AGC)

c/ La Espina, 50
Polígono Industrial Tános-Viérnoles
39300 Torrelavega (Cantabria)
José Ángel Pereda. Presidente
Jacobo Alonso. Director
Tel. 942 31 25 31
info@agrocantabria.com
www.agrocantabria.com

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha

Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007, Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
nfo@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón

Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003
Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
info@aragon.coop
www.aragon.coop

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
presidente@coagrisan.com