

Con el objetivo principal de impulsar la transformación digital en el sector agroalimentario

Nace la Cátedra Datagri

El acuerdo entre la Universidad de Córdoba y la Asociación Datagri servirá para realizar actividades de investigación, desarrollo y transferencia del conocimiento, así como para ofrecer formación reglada y no reglada.

La Universidad de Córdoba cuenta con una nueva cátedra-empresa de desarrollo económico, territorial y proyección sociocultural, la Cátedra Datagri, fruto del convenio de colaboración suscrito entre la UCO y la Asociación para el Impulso de la Transformación Digital en el Sector Agroalimentario (Datagri), de la que Cooperativas Agro-alimentarias de España forma parte.

Ambas entidades se han comprometido a impulsar proyectos de investigación, formación, transferencia de tecnología y conocimiento en el ámbito de la digitalización. "La nueva cátedra revertirá en el sector agroalimentario y en la sociedad, en general, los resultados de un trabajo continuo para impulsar la transformación digital en toda la cadena agroalimentaria" explica **Adolfo Peña Acevedo**, profesor titular de Proyectos de Ingeniería de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes de la UCO y director de la nueva Cátedra. "La propia esencia de la cátedra universitaria es contribuir al desarrollo económico, territorial y la proyección social en su ámbito de actuación, tanto local como nacional, por lo que se espera que el impacto de sus actividades llegue a todo el sector agroalimentario, a sus distintos agentes y a todo el territorio español", asegura su director

Atraer el talento joven al sector

Por otra parte, la Cátedra Datagri-Universidad de Córdoba nace con un ambicioso programa de actividades que se irán poniendo en marcha durante los próximos cuatro años. "Para empezar -avanza Adolfo Peña- se lanzará una convocatoria de becas para la realización de Trabajos Fin de Máster con estancias de prácticas, orientados, por un lado, a la creación de un mecanismo de vigilancia tecnológica que permita seleccionar y difundir periódicamente información sobre la digitalización en el sector agroalimentario, que mantenga actualizado al sector y al mundo del conocimiento; y, por otro, al estudio del marco regulatorio europeo sobre la gobernanza y uso de datos, que es uno de los asuntos de mayor preocupación e interés en el ámbito de la digitalización del sector".

Por otra parte, se convocará el I Premio Datagri a Trabajos Fin de Máster realizados en cualquiera de las Escuelas de Ingeniería Agronómica de nuestro país, que incorporen el uso de datos e Inteligencia Artificial en sus propuestas. Estará dotado con 3.000 euros y podrá participar cualquier estudiante que lo hubiera defendido en el curso 2022/23. El premio será entregado en el Foro Datagri 2024, que este año se celebrará en La Vega Innova, el hub de innovación digital del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, ubicado en San Fernando de Henares (Madrid).

Cooperativas Agro-alimentarias de España en el origen

La creación de la Cátedra Datagri-Universidad de Córdoba para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario es una consecuencia natural de las relaciones que la Universidad de Córdoba, y en concreto la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica y de Montes (ETSIAM), mantiene con las entidades fundadoras de la Asociación Datagri.

Desde aquel primer foro de impulso a la digitalización del sector en 2017 en el Caixa Forum de Madrid, tras un primer encuentro de no más de 100 personas el año anterior para hablar de "Transformación digital y Big Data en agricultura", la Universidad de Córdoba ha acompañado a las tres entidades fundadoras de la Asociación que representan a agentes clave del sector: Cooperativas Agro-alimentarias de España, COAG e Hispatec. "Entonces -recuerda Adolfo Peña Acevedo-, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba acudía a la llamada del sector para acompañar en la difusión del estado de la transformación digital agroalimentaria y las oportunidades de futuro, cuando hablar de tecnologías emergentes como IoT, BigData, Inteligencia Artificial o ciberseguridad no estaba en la agenda de casi nadie.

Ahora, ese futuro ha llegado, la revolución digital, que afecta a todos los sectores productivos, ha entrado de lleno en el sector agroalimentario y, de alguna manera, ahora el sector vuelve a mirar a la Universidad, en esta ocasión, para canalizar a través de ella los avances tecnológicos que se producen a velocidad de vértigo".



Manuel Torralbo Rodríguez, rector de la Universidad de Córdoba y José Luis Miguel de Diego, representante de la Asociación Datagri, tras la firma del acuerdo.



Cooperativas Agro-alimentarias de España estuvo representada en la firma del convenio por Juan Sagama, director del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación.