

Este año Andalucía y Extremadura se unen a esta iniciativa que comenzaron el año pasado las cooperativas de fruta de hueso de Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia

Nueva edición de la campaña 'Buenas Hasta el Hueso'

La campaña 'Buenas Hasta el Hueso', cuyo principal objetivo es fomentar el consumo de fruta de hueso de cooperativas crece en este año 2024. Andalucía y Extremadura se suman a esta iniciativa, que el año pasado comenzaron de la mano Cooperativas Agro-Alimentarias de España y las federaciones regionales de Aragón, Cataluña, Comunidad Valenciana y Región de Murcia.

La campaña ha comenzado este mes de abril y durará hasta septiembre, donde un año más las frutas de temporada (melocotón, nectarina, albaricoque, ciruela y cereza) serán las protagonistas. Esta propuesta, que aúna sabor, salud y entretenimiento, tiene como principal objetivo fomentar su consumo y difundir sus beneficios como fuente de vitaminas y de salud.

Las frutas de hueso volverán a través de diferentes redes sociales con más contenidos audiovisuales y gráficos en, Instagram, Facebook, X, Tik Tok y YouTube. Además, la campaña cuenta con su propia página web (www.buenashastaelhueso.es), Donde todos los consumidores pueden encontrar información más detallada de cada una de las frutas, sus características, contenidos sobre salud, recetas y cooperativismo.

La primera edición -desarrollada durante la campaña de producción de 2023- obtuvo en total siete millones y medio de reproducciones de vídeos, alcanzando a más de nueve millones de cuentas. Este año la campaña viene cargada de novedades y va un paso más allá: nuevos contenidos y más sorteos, poniendo en valor no solo los beneficios del consumo de fruta, sino el papel que ejercen los agricultores y las cooperativas. No hay que olvidar que ofrecemos un producto de cercanía, sano y seguro, producido de manera sostenible, y que apoya la economía del mundo rural.

La campaña viajó hasta Berlín

La campaña Buenas Hasta el Hueso se presentó en **Fruit Logistica 2024**, feria líder del comercio hortofrutícola global

que tuvo lugar en febrero en Berlín, con la asistencia de los representantes de las diferentes federaciones que forman parte de la campaña. Un espacio muy adecuado ya que de las cerca de 1.700.000 toneladas de fruta de hueso que se producen al año en España, casi la mitad se destinan a exportación.

En la presentación en Berlín estuvieron presentes **Cirilo Armandis**, presidente de Cooperatives Agro-Alimentàries Comunitat Valenciana, **Fulgencio Torres**, presidente de Cooperativas Agro-Alimentarias de Andalucía, **Benjamí Ibars**, presidente de Grup Cooperatiu Fruits de Ponent, **Antonio Cerdán**, gerente de La Calandina, **Antonio Sorina**, gerente de Frutícola Bajo Aragonesa, **Santiago Martínez**, presidente de FECOAM, **Mónica Tierno**, directora de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte, y **Santiago Vázquez**, La Vega de Cieza.



Presentación de la iniciativa "Buenas hasta el hueso" en Fruit Logistica, con representantes de las distintas federaciones de cooperativas.

Campaña en Instagram