

Nuevas estrategias que precisan una visión desde las cooperativas

Entramos en esta falsa segunda parte del año, realmente es un cuatrimestre encogido, como nos fuimos antes del verano, con incertidumbre en cuanto a la estabilidad del Gobierno y con la sensación de que vamos a vivir una legislatura bajo una sucesión de prórrogas del presupuesto. Esto no es bueno porque entramos en un estancamiento de iniciativas legislativas necesarias y negociaciones impredecibles entre partidos que se pueden alejar de lo sustancial del debate, y que se tomen decisiones de urgencia sin la necesaria visión y vocación de servicio para mejorar el futuro del sector, y todo ello sin la asignación de recursos adecuados, a pesar de que el dinero de la PAC está asegurado hasta 2027. Si tener presupuesto no implica la toma de las mejores decisiones, no contar con él puede suponer algo peor, no tomar ninguna.

En este marco el Ministerio ya ha anunciado la elaboración de una Estrategia Nacional de Alimentación y el inicio de los trabajos para la creación de una ley para la Agricultura Familiar. Son dos trabajos estratégicos que requieren inversión en conocimiento y estabilidad que el actual marco político y presupuestario no parece asegurar. No obstante, desde Cooperativas seguiremos insistiendo en la visión de que la cadena debe contar con proyectos con potencial de éxito en la búsqueda de la rentabilidad del sector, y las empresas diseñadas para acompañar al productor hoy y mañana en su rentabilidad en el mercado, eficiencia y asesoramiento son las cooperativas agroalimentarias.

Tras otro año intenso y a la espera de la elección de la nueva Comisión Europea, que apunta a que cambie su

enfoque sobre la agricultura y en cómo deben cumplir con los objetivos del Pacto Verde (ver artículo dentro de este número), seguiremos trabajando en dos aspectos fundamentales para abordar el futuro, el relevo y el plan estratégico del cooperativismo agroalimentario español.

En la cuestión del relevo los próximos 29 y 30 de octubre celebramos en Valencia nuestro encuentro anual de jóvenes cooperativistas. Debemos animar a los jóvenes productores a apostar por el modelo cooperativo, para ello debemos escucharles activamente, hacerles protagonistas, para que nos aporten las claves para ofrecerles nuestra mejor versión, y comprender la complejidad de la reestructuración de las explotaciones españolas que se está produciendo más allá y con independencia en algunos sectores de la rentabilidad de la explotación, que siempre será básica para iniciar y mantener en el tiempo una actividad económica.

Por último, hemos iniciado los trabajos para elaborar el PECOOP 2025-2029, Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario Español. Será un profundo ejercicio de reflexión interna que nos marcará la hoja de ruta para el cooperativismo agroalimentario español en el próximo lustro. Si hay algo que caracteriza a las cooperativas es su capacidad de adaptación a los cambios, y este plan nos ayudará a comprenderlos y adaptarnos, reforzando las empresas de nuestros socios y socias, es decir, sus explotaciones y las cooperativas de las cuales son propietarios. Los resultados del PECOOP los presentaremos en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias los días 27 y 28 de marzo de 2025 en Palma de Mallorca.



Gabriel Trenzado Falcón,
director general de Cooperativas
Agro-alimentarias de España.

