

- 18** El reto de la mano de obra en las cooperativas
- 29** Estrategia para fomentar el relevo generacional en la agricultura
- 40** Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales
- 49** Un año histórico para el cereal español
- 55** Nuevo acuerdo comercial UE-Marruecos
- 57** La PPA pone a prueba al sector porcino





Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en CaixaBank.es



Tú y yo. 

Nosotros. 

Si tienes a alguien acompañándote, todo es posible

La estrategia cooperativa frente a la incertidumbre global

Finalizado 2025, nos adentramos a abordar un 2026 lleno de retos que confirman cambios acelerados en un cambio de época a nivel global, europeo y nacional. La incertidumbre será la constante en un escenario donde el cooperativismo debe reafirmar su papel estratégico.

A nivel global seguimos condicionados por la guerra de Ucrania y las escasas posibilidades de un final acordado, más bien se percibe un final desequilibrado y con una UE en posición de debilidad. A esto se suma la postura de la nueva administración de los EE. UU. de Donald Trump, con un cambio radical de su estrategia internacional como país, que marcará el impacto de la guerra arancelaria que lleva con todo el mundo, incluidos sus socios tradicionales como la UE. La vuelta a un comercio internacional que no converge en reglas condicionará el mercado y aumenta la incertidumbre.

En la UE son varios los debates que nos ocuparán bajo presidencia de Chipre (primer semestre) e Irlanda (segundo semestre). En primer lugar, se avanzarán en las propuestas de la Comisión Europea sobre el marco financiero plurianual y PAC para el período 2028-2034. También se debatirán y decidirán las diferentes propuestas denominadas ómnibus de la Comisión para simplificar la normativa comunitaria que afectan en diferentes aspectos al sector agroalimentario, un compromiso que adquirió la presidenta de la Comisión Europea, Ursula Von der Leyen con el sector agroalimentario para intentar reducir la burocracia, especialmente en las obligaciones medioambientales, pero sin que los objetivos se vean afectados. Por último, es de destacar que también se presentarán propuestas de la Comisión tras la evaluación de la aplicación de la directiva sobre prácticas comerciales desleales que nuestro Director General, Gabriel Trenzado, seguirá de cerca como presidente del grupo de trabajo cadena alimentaria del Copra-Cogeca.

En España estaremos inmersos en varios compromisos electorales autonómicos que condicionarán la actividad

política en lo que se prevé un tercer año con presupuestos nacionales prorrogados. Tras las elecciones de Extremadura del 21 de diciembre, en 2026 se esperan comicios en Aragón, Castilla y León y Andalucía y, aunque no se esperan elecciones generales hasta 2027, no es nada descartable un adelanto de las elecciones generales.

A nivel sectorial iniciamos 2026 con varias crisis en sanidad animal, empezando con la peste porcina africana, cuya expansión se controla por el momento, la dermatosis nodular, que en Francia está causando muchos problemas en el vacuno, y el impacto de la lengua azul, con una complejidad en la gestión cada vez más patente por el número de serotipos que están presentes en las diferentes zonas productivas.

Ante este entorno, en Cooperativas Agro-alimentarias de España, además de hacer seguimiento de todas estas cuestiones y participar activamente en los foros donde estemos representados, seguiremos trabajando en aquellos aspectos que nos marca nuestro Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario 2025-2028. Por ello, además de todos los hitos que nos marcamos en fomento de la igualdad, relevo generacional y la cantidad de actividades sectoriales y horizontales que realizamos anualmente, nos centraremos en dos jornadas claves sobre mano de obra (abril) y la publicación de un estudio de impacto socioeconómico que ha tenido Ley de Integración Cooperativa con el objetivo de renovarla en el siguiente período PAC 2028-2034. Por último, seguiremos trabajando y haciendo crecer en impacto y en número de cooperativas nuestro ilusionante proyecto de promoción de nuestra marca Producto Cooperativo, *Sabor auténtico del campo*.

2026 no será un año sencillo, pero la fuerza del cooperativismo reside en su capacidad de superación, transformando los desafíos globales en oportunidades de cohesión y crecimiento para nuestras empresas y las explotaciones de nuestros socios y socias y las comunidades rurales donde están ubicadas.



Editorial2	Capital social y rendimiento en las cooperativas agroalimentarias: claves para una gobernanza sostenible	Sostenibilidad47	El sector del aceite de oliva ante sus grandes retos: agua, reestructuración, innovación y futuro
Opinión4	Un estudio sobre la evolución del territorio agrícola y sus determinantes desde una perspectiva espaciotemporal	Cultivos herbáceos49	Estrategias para garantizar la rentabilidad y el relevo generacional del olivar tradicional en Jaén
40 años impulsando el cooperativismo agroalimentario valenciano. Por Cirilo Armandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana			
30 años de cooperativismo agroalimentario en Andalucía. Por Fulgencio Torres Moral, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía			
Entrevista7			
Jesús Posadas, presidente de ACOR: "Ser EAP nos permitirá ser más eficientes, competitivos y rentables"			
Primer plano9			
Las cooperativas son la brújula del sector agroalimentario. Por Gabriel Trenzado, Director de Cooperativas Agro-alimentarias de España			
Producto Cooperativo: El éxito de una unión que conquista el lineal			
Expo SAGRIS 2025: Acercamos el cooperativismo agroalimentario a la sociedad			
El reto de la mano de obra en las cooperativas			
WAFIRA II: España, Francia y Marruecos lanzan un nuevo programa de movilidad			
El cooperativismo español volvió a brillar en Europa			
Mejores trabajos académicos sobre cooperativismo agroalimentario en 2025			
UE Internacional29	La Comisión Europea publicó su Estrategia para fomentar el relevo generacional en la agricultura	Frutas y Hortalizas55	Seguros Agrarios69
Perspectivas agrarias de la UE 2025-2035: implicaciones para los sectores clave en España	Los agricultores y cooperativas de la UE se manifestaron en Bruselas	El nuevo acuerdo comercial UE-Marruecos: ilegítimo además de injusto	Jornadas de Especialización Técnica de Seguros Agrarios en Las Hurdes
Las cooperativas agroalimentarias europeas se reunieron en Dinamarca para hablar de competitividad y resiliencia		Ganadería57	El 47º Plan Anual de Seguros Agrarios consolida su presupuesto en 315 millones de euros
Formación38	Formación flexible y microcredenciales para afrontar los retos de sostenibilidad y digitalización	La PPA pone a prueba al sector porcino	Las propuestas de Cooperativas presentadas al 47º Plan Anual de Seguros Agrarios
		Novedades y ajustes en la aplicación del Reglamento de deforestación de la UE	
Igualdad40	Premio Honorífico de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales		
	Concluye el proyecto europeo GRASS CEILING: Tres años de innovación rural liderada por mujeres		
	"La formación es la palanca que convierte la visibilidad en liderazgo femenino en ganadería", Manuela Jiménez, Zoetis España		



Por Cirilo Arnandis, presidente de Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana

40 años impulsando el cooperativismo agroalimentario valenciano

Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana celebra en 2025 su 40º aniversario. Cuatro décadas acompañando al cooperativismo agroalimentario valenciano en un proceso continuo de transformación, crecimiento y adaptación.

Desde su creación, nuestra organización ha sido una herramienta de representación y de apoyo técnico para las cooperativas. Un espacio desde el que construir y proyectar una visión compartida, defender intereses comunes y reforzar con ello la vigencia y validez de un modelo empresarial profundamente arraigado en nuestro territorio.

Es innegable que tenemos una gran responsabilidad. Hoy en día, 333 cooperativas desarrollan su actividad en la Comunitat Valenciana, facturando de forma agregada más de 2.414 millones de euros. Aglutinan alrededor de 179.000 socios y mantienen más de 16.700 empleos directos, convirtiéndose en agentes clave para la vertebración del territorio y el desarrollo armónico del medio rural.

El cooperativismo ha demostrado ser una herramienta eficaz para generar valor, profesionalizar la gestión y reforzar la posición de los agricultores en la cadena agroalimentaria. Desde este punto de partida, la celebración de nuestro 40º aniversario se ha convertido en una invitación a reflexionar

sobre el papel que las cooperativas han desempeñado —y deben seguir desempeñando— en el futuro de la agricultura de nuestra región.

Con este fin, nuestra organización impulsó la celebración de un Congreso, que se celebró los pasados 30 y 31 de octubre en València, bajo el lema "Cooperativas: hacia una agricultura rentable, sostenible y digital". La cita puso de manifiesto que el cooperativismo valenciano cuenta con importantes fortalezas, pero también que se enfrenta a desafíos que no podemos ignorar. A través de ponencias y mesas redondas abordamos cuestiones como la gobernanza cooperativa, la incorporación de jóvenes, la igualdad, la innovación, la digitalización o la sostenibilidad. Todos estos ámbitos están ciertamente interrelacionados y exigen el impulso de una visión estratégica global en nuestras cooperativas, que combine la fidelidad a nuestros principios y valores con la capacidad de adaptación a un entorno en constante cambio.

Una de las conclusiones más claras del Congreso fue la necesidad de reforzar la gobernanza de nuestras cooperativas. Gobernar implica tomar decisiones en entornos complejos, con mercados volátiles, exigencias normativas crecientes y cambios sociales profundos. La buena gobernanza requiere liderazgo, transparencia y

proactividad. Pero, por encima de todo, exige entender que las cooperativas no pueden permanecer inmóviles si quieren seguir siendo útiles a sus socios, porque quedarse quietos significa en realidad retroceder.

Esa proactividad es imprescindible para hacer frente a otro de nuestros grandes retos, el relevo generacional. A decir verdad, ha dejado de ser un desafío exclusivo del sector agrario para convertirse en un fenómeno transversal que afecta al conjunto de la economía y de la sociedad. Sin embargo, es en la agricultura donde este problema se manifiesta con mayor intensidad y urgencia. La elevada edad media de los titulares de explotación, la incertidumbre de los ingresos y el creciente nivel de exigencias normativas hacen que la incorporación de jóvenes resulte especialmente compleja.

El cooperativismo nació para dar respuestas colectivas a problemas individuales. Por eso, nuestras cooperativas deben ser espacios donde las nuevas generaciones encuentren oportunidades reales, no solo como productores, sino también como profesionales de la gestión, impulsando la innovación y el progreso tecnológico. Así, incorporar jóvenes es una condición clave para renovar ideas, liderazgos y formas de trabajar.

El Congreso también incidió en la importancia que tiene la integración de la innovación y la digitalización como herramientas estratégicas. La adopción de la tecnología —desde la gestión de datos hasta la inteligencia artificial— no debe verse como un fin en sí mismo, sino como un medio para mejorar la eficiencia, la sostenibilidad y la rentabilidad

de las explotaciones. El cooperativismo valenciano ha demostrado capacidad para incorporar estas herramientas, pero el reto ahora es hacerlo de manera inclusiva, asegurando que nadie quede atrás y que la tecnología esté siempre al servicio de las personas.

En el ámbito de la sostenibilidad, las conclusiones del Congreso reforzaron una idea que el cooperativismo valenciano ha defendido históricamente: no hay sostenibilidad ambiental sin sostenibilidad económica y social. Las cooperativas somos actores clave para avanzar hacia modelos productivos más equilibrados. Sin embargo, nuestro compromiso debe ir acompañado de políticas públicas coherentes y de marcos normativos que reconozcan el esfuerzo real que realizan los agricultores.

Todas estas reflexiones enlazan de forma natural con la relevancia del 40º aniversario que celebramos en 2025 y que visualizaremos ante la sociedad valenciana a través de diferentes acciones durante el próximo año. El cooperativismo valenciano ha sabido evolucionar durante cuatro décadas sin perder sus valores fundamentales: la solidaridad, la participación y el compromiso con el territorio. Sin embargo, nuestra mirada debe dirigirse hacia el futuro, ya que los próximos años exigirán todavía más cooperación, más profesionalización y más capacidad de adaptación.

Por ello, desde Cooperatives Agro-alimentàries de la Comunitat Valenciana seguiremos impulsando a nuestras cooperativas, ayudándoles a afrontar los cambios con ambición y a reforzar su papel como motor de transformación de la agricultura valenciana.



Por Fulgencio Torres Moral, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía

Treinta años de cooperativismo agroalimentario en Andalucía

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía cumple tres décadas, y lo hace con la satisfacción de los deberes hechos, al impulsar un sector que ha sabido crecer, profesionalizarse y exportar valor sin perder su esencia.

Treinta años no son sólo una cifra redonda. Son una oportunidad para detenerse, mirar atrás y entender por qué Andalucía es hoy una potencia agroalimentaria, reconocida dentro y fuera de nuestras fronteras, donde el músculo del cooperativismo ha sido decisivo para alcanzar ese liderazgo.

Porque aquello de que "la unión hace la fuerza" no es un eslogan. Es la base de un modelo que sostiene más de 600 empresas cooperativas, 341.000 agricultores y ganaderos y 33.000 empleos directos. Que aporta más del 6% del PIB andaluz y que genera 12.200 millones de euros en actividad. Estas cifras sitúan al cooperativismo agroalimentario regional no sólo como un motor económico, sino como un vertebrador social, ya que las cooperativas andaluzas fijan población rural y mantienen vivos nuestros pueblos.

De hecho, seis de cada diez kilos de alimentos producidos en Andalucía tienen sello cooperativo. En sectores como el aceite de oliva, el porcentaje es aún mayor y el liderazgo, incuestionable.

Este modelo empresarial que son las cooperativas no se deslocaliza, no especula, no abandona. Produce desde el Sur para todo el mundo y crece de la mano de sus agricultores y ganaderos. Con el centro en el territorio, pero con el foco en los mercados internacionales. De hecho, 17 de las 20 cooperativas españolas más exportadoras son andaluzas.

El camino recorrido por Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía desde 1995 hasta hoy no es casual. Con nuestras ocho oficinas provinciales, hemos acompañado a las cooperativas y a su base social, prestándoles los servicios necesarios para profesionalizar su gestión, impulsar su crecimiento y reforzar su competitividad.

Hemos estado presentes en cada reto y en cada logro, fruto de una apuesta firme por la formación, la innovación y la internacionalización. Por el incremento de la dimensión empresarial. Por la defensa de la igualdad de oportunidades y el impulso del relevo generacional.

Un camino en el que siempre hemos ido de la mano de Cooperativas Agro-alimentarias de España, nuestra matriz.

Hoy, esas semillas han dado sus frutos. Tenemos en todas las provincias cooperativas más grandes, más fuertes, y más preparadas para competir en mercados globales. Pero los retos siguen siendo muchos, por lo que hay que seguir trabajando para lograr cosechas aún más prósperas.

El horizonte inmediato viene con turbulencias. La reducción presupuestaria y el cambio de modelo que nos proponen para la reforma de la Política Agraria Común (PAC 2028-2034) amenaza la viabilidad del campo tanto español como europeo. Y especialmente del andaluz, al ser la despensa de Europa.

Por ello, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía rechaza esta propuesta de la Comisión Europea, al entender que defender la soberanía alimentaria en el continente, con alimentos de calidad y seguros, que provengan

de un medio rural vivo, debería ser premisa de cualquier política europea, máxime si hablamos de la más antigua e importante de la UE, como es la PAC.

Andalucía, con casi 5 millones de hectáreas de superficie agraria útil, supera en tamaño a países de Europa como Portugal, Hungría o la República Checa, y es muy similar a Austria. Su economía ha crecido por encima de la media española, siendo la mayor economía regional de la UE y una potencia exportadora gracias, en gran parte, al trabajo de las cooperativas.

Pero esa relevancia no se refleja en lo verdaderamente importante. Es decir, a la hora de influir en las decisiones estratégicas que Bruselas toma y que afectan notablemente nuestro día a día.

Lo vemos en cada campaña con el tomate marroquí, que aventaja al tomate de Almería por la derecha y por la izquierda; con las naranjas sudafricanas y de Egipto, que nos hunden los precios y nos ponen en alerta sanitaria por productos químicos prohibidos; o con el aceite de oliva de Túnez, que se importa cada vez más, creando importantes distorsiones en el mercado y afectando a nuestras explotaciones. Pero las cláusulas espejo —tan repetidas, tan necesarias— siguen sin aplicarse.

No se trata de competir con ventaja, sino en igualdad de condiciones. Es decir, de competir con justicia. Porque si hay algo de lo que adolece el campo andaluz es, precisamente, de justicia.

Así, seguimos topándonos con una Andalucía rural donde las soluciones avanzan a dos velocidades y donde las demandas, 30 años después, siguen siendo las mismas: que los agricultores y ganaderos puedan vivir dignamente de su trabajo.

Para ello, es necesario el acceso a los recursos. El agua es el principal factor para

ser competitivos y, sin embargo, el 70% de la superficie cultivada en Andalucía sigue sin regarse. En un contexto en el que la lluvia ya no es la de antes, gestionar el agua de forma justa, eficiente y sostenible es una urgencia absoluta.

Por ello, no es aceptable que para obtener una concesión de riego en Andalucía haya que esperar hasta 25 años, haciendo del acceso al agua una carrera de obstáculos tan compleja como larga.

Mientras esta realidad persista, la federación regional seguirá alzando su voz, desde los municipios más pequeños hasta la capital de Europa, Bruselas, poniendo su granito de arena para que las empresas cooperativas puedan seguir produciendo, innovando, exportando y aportando valor, sin dejar a ninguno de sus asociados atrás.

Porque lo verdaderamente admirable del cooperativismo es su voluntad de poner el interés colectivo por encima del individual. Esta conciencia, forjada durante décadas, es lo que ha permitido que, en años marcados por una climatología adversa, costes disparados y un escenario geopolítico incierto, nuestras cooperativas no se hayan replegado. Al contrario, han seguido creando empleo, apostando por la sostenibilidad, invirtiendo en calidad y conquistando mercados.

Por ello, en este 30 aniversario, Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía no sólo celebra su historia: reivindica su futuro.

Un futuro en el que el agua deje de ser una barrera, en el que la PAC proteja de verdad a quienes llenan nuestras despensas, y en el que Europa reconozca el peso real de Andalucía y su diversidad.

Porque si algo han demostrado estas tres décadas es que, cuando el cooperativismo agroalimentario crece, Andalucía entera avanza. Y ese es, quizás, el mayor logro de todos.

Es una publicación de
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Agustín de Betancourt, 17. 4^a pl.
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
www.agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop



Buzón de sugerencias
¿Hay algo que quieras comentarnos?

Envíanos tus opiniones o sugerencias a:
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España
cooperativas@agro-alimentarias.coop

PRESIDENTE
Ángel Villafranca

DIRECTOR
Gabriel Trenzado

CONSEJO DE REDACCIÓN
Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez.

EQUIPO TÉCNICO
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Juan Corbalán, Alejandro Gutiérrez, Cristina Garrido, Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Patricia de Almundoz, Rossana Tornel, M^a Carmen Pertiñez, Carmen Martínez, Juan Sagarna, Pablo Fernández, Susana Rivera, Patricia Castejón, Víctor Collado, Yolanda Parrilla, Beatriz Morón, Alejandra Calderón.

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez, y Aurora García

PUBLICIDAD
Cooperativas Agro-alimentarias de España
Ana.I.Sánchez@agro-alimentarias.coop
prensa@agro-alimentarias.coop

MAQUETACIÓN Y DISEÑO

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados únicamente y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de los derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:



ENTREVISTA

Jesús Posadas, presidente de ACOR

“Ser EAP nos permitirá ser más eficientes, competitivos y rentables”

La cooperativa vallisoletana refuerza su compromiso con la rentabilidad del agricultor y el empleo rural, en un contexto de cambios para el sector remolachero.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España continuamos con la serie de entrevistas a los líderes de las Entidades Asociativas Prioritarias (EAP) reconocidas en nuestro país.

En esta ocasión conversamos con Jesús Posadas, presidente de ACOR, una cooperativa que afronta una nueva etapa tras obtener la distinción de EAP, un hito que él mismo define como “entrar en la Champions League de las cooperativas”. Este reconocimiento llega en un momento marcado por la volatilidad del mercado del azúcar, la incertidumbre ante la futura PAC y la necesidad de seguir innovando para ganar competitividad. Aun así, Posadas transmite un mensaje contundente: ACOR se encuentra “fuerte y con un gran futuro por delante”.

La apuesta por la eficiencia energética —con el innovador proyecto de secado de pulpa al sol como referente nacional—, el deseo de ampliar el reconocimiento EAP a los cultivos oleaginosos y la búsqueda de nuevas fórmulas de empleo estable en el medio rural marcan la estrategia de una cooperativa que combina tradición y transformación. Con cerca de 3.500 socios, ACOR avanza con una visión clara: mejorar la rentabilidad del agricultor, consolidar su liderazgo industrial y reforzar el valor del origen cooperativo a través del sello “Producto Cooperativo”.

¿Qué ha supuesto para ACOR obtener en abril de 2025 la distinción de Entidad Asociativa Prioritaria?

Ha sido una gran satisfacción. ACOR siempre ha aspirado a estar en la “Champions League” de las cooperativas, y por fin lo ha logrado. Desde el Consejo Rector consideramos que todo son ventajas y que nos permitirá ser más eficientes, competitivos y rentables. Queremos que este reconocimiento logrado por la contratación de la remolacha se amplíe también a las semillas oleaginosas, lo que contribuiría a mejorar nuestra planta de aceites.

Se suma al grupo de 24 cooperativas reconocidas como prioritarias en España. Este reconocimiento implica preferencia en el acceso a ayudas y subvenciones. ¿En qué áreas concretas prevén que mejorará la competitividad de ACOR?

Las importantes ayudas a la inversión nos permitirán perfeccionar nuestra planta azucarera para poder competir con las europeas. Este reconocimiento ya nos ha servido para presentarnos a una subvención para la impermeabilización de la balsa de agua de la azucarera, cuya inversión supera el millón de euros y que puede recibir una ayuda del 65%. Este es solo un ejemplo, porque también queremos aprovechar las oportunidades en formación, promoción, I+D+i y el acceso a líneas ICO de financiación preferente.

ACOR es una de las cooperativas agroalimentarias más emblemáticas de Castilla y León. ¿En qué momento se encuentra actualmente la cooperativa? ¿Cuáles son hoy los principales retos del sector y cómo los afrontan?

ACOR se encuentra fuerte y con un gran futuro por delante. Contamos con cerca de 3.500 socios —una cifra inferior a la de otros años—, pero con producciones y contratación por socio en crecimiento y una rentabilidad siempre muy superior a la de la competencia.

Sabemos que el mercado europeo del azúcar vive un momento de tensión debido a la combinación de la entrada de azúcar ucraniano sin aranceles, el mercado mundial y las cuotas de Mercosur. Es un desafío, pero estamos preparados para resistir y mantener la rentabilidad del socio, que siempre ha sido y será lo más importante.

Otro gran reto es la futura PAC. Aunque aún es pronto, todo indica que habrá un recorte de ayudas. Desde ACOR llevamos meses reuniéndonos con todas las administraciones para

trasladar la importancia del sector remolachero y la necesidad de que siga siendo estratégico. El apoyo es vital para permanecer, y su desaparición sería dramática para el entorno rural y para el resto de los cultivos de regadío de Castilla y León.



Por otra parte, ACOR apuesta por la innovación para ser más competitivos y sostenibles. Háblenos del innovador proyecto de secado de pulpa al sol implantado en la fábrica azucarera que consolida a la cooperativa como referente nacional en eficiencia energética.

Hemos hecho de la necesidad virtud. Quién nos iba a decir que la crisis energética provocada por la invasión de Rusia a Ucrania sería el germe de un proyecto de eficiencia energética de referencia nacional.

Sustituir el secado de la pulpa con gas por el secado al sol y al viento es un hito, y este reconocimiento demuestra que la eficiencia energética puede ser una fuente real de valor. Apostar por la innovación y por consumir menos nos hace más competitivos y sostenibles. Este ahorro energético será una palanca para la transformación industrial.



"Apostar por la innovación y por consumir menos nos hace más competitivos y sostenibles".

Si me gustaría destacar que sin la implicación y la profesionalidad de los trabajadores de la cooperativa habría sido imposible. El mérito es suyo.

Por último, ACOR forma parte de las cooperativas adheridas al sello "Producto Cooperativo". ¿Qué cree que aporta este sello a los consumidores? ¿Qué productos están actualmente acogidos al sello y qué acogida están teniendo en el mercado?

Aporta información clara sobre el origen cooperativo de nuestros productos. ACOR quiso sumarse desde el principio al sello "Producto Cooperativo" porque nos distingue de otras empresas. Permite a los consumidores elegir con mayor conocimiento, confianza y responsabilidad lo que compran.

En ACOR vamos implantando poco a poco el sello en gran parte de nuestros envases. Todas las cooperativas deberían sumarse a esta brillante iniciativa.

ACOR y Cuatro Rayas se han aliado para impulsar empleo en el medio rural. ¿Qué supone esta iniciativa y qué medidas prevé para que esta colaboración se consolide y crezca en futuras campañas agrícolas?

La idea de impulsar una fórmula de contratación coordinada surgió de la directora de Recursos Humanos de Cuatro Rayas, Concepción Hernández, que además es socia de ACOR. Ambas cooperativas tenemos dificultades para contratar personal exclusivamente en campaña. Como nuestras campañas no coinciden en el tiempo, esta colaboración permitirá encadenar contratos y ofrecer mayor continuidad laboral.

Los perfiles técnicos son similares, así que solo falta materializarlo para que unas 50 personas puedan tener una estabilidad mayor. La mayoría vive en los pueblos de la zona, así que esperamos que funcione por el bien de todos.

Las cooperativas siempre nos hemos preocupado por el empleo en el medio rural. Tenemos una excelente relación con Cuatro Rayas desde hace muchos años y compartimos retos. Otro de ellos es el relevo generacional: ambas contamos con programas para implicar a los más jóvenes en los órganos sociales.

De la remolacha al liderazgo agroindustrial

ACOR es una cooperativa agrícola referente en Castilla y León, con sede en **Olmedo (Valladolid)**, integrada por 3.500 socios que desde 1962 trabajan unidos con un doble propósito: asegurar la rentabilidad de sus explotaciones familiares y contribuir al futuro y sostenibilidad del medio rural. Su actividad gira en torno a tres cultivos clave —remolacha azucarera, girasol y colza— de los que obtiene principalmente azúcar, aceites y harinas vegetales, siempre con un fuerte compromiso con la innovación y la calidad.

La cooperativa cuenta con una de las **industrias agroalimentarias más avanzadas de España**. Su **planta azucarera**, considerada la fábrica más moderna de la Península Ibérica, tiene capacidad para extraer hasta **1.800.000 kilos de azúcar al día** a partir de remolacha. Junto a este producto principal, se obtienen también pulpa destinada a la alimentación animal y melazas utilizadas en la industria de piensos y en la fabricación de levaduras.

Asimismo, ACOR dispone de una **planta de aceites** que se ha convertido en una infraestructura estratégica para el impulso de los cultivos de girasol y colza en España. Desde la puesta en marcha de esta fábrica, la superficie de colza se ha multiplicado por siete en el país, con Castilla y León concentrando en la actualidad alrededor del 50 % de este cultivo. Este desarrollo ha permitido consolidar el suministro de aceites y harinas vegetales a importantes empresas del mercado nacional y europeo, con las que la cooperativa mantiene una estrecha colaboración.

Las cooperativas son la brújula del sector agroalimentario



Por: **Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España**

2025 ha sido un año marcado por la incertidumbre geopolítica y las tensiones comerciales, el debate sobre el nuevo marco financiero de la UE y la PAC 2028-2034, la modulación de la agenda climática, y los problemas sanitarios en nuestros cultivos y ganadería. En este escenario, se consolida el modelo cooperativo como actor estratégico para la competitividad del medio rural.

El año 2025 vuelve a dejar constancia de la intensidad con la que el sector agroalimentario y el movimiento cooperativo afrontan los desafíos actuales. A la incertidumbre de los mercados, los problemas sanitarios, el incremento de costes y el impacto de eventos climáticos extremos, se ha sumado un escenario geopolítico que anticipa importantes cambios en la base del comercio internacional, y obliga a la Unión Europea a repensar su proyecto político, su presupuesto y el futuro de la PAC.

En este contexto, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha redoblado su presencia institucional, su capacidad de propuesta y su vocación de servicio a las cooperativas y a sus personas socias. Un compromiso que quedó especialmente reflejado en nuestro IX Congreso, celebrado en marzo de 2025, bajo un mensaje claro: sostenibilidad con personas; objetivo que solo alcanzaremos si contamos con empresas cooperativas fuertes. El encuentro reunió a más de 1.000 congresistas, confirmando la robustez del cooperativismo agroalimentario español y la fuerza de su base social.

El entorno internacional ha estado profundamente condicionado por los vaivenes de la administración estadounidense, que, bajo el liderazgo de Donald Trump, ha iniciado un ataque arancelario con el objetivo de resolver el déficit comercial de EE. UU. con muchos socios comerciales. Esta deriva rompe con décadas de comercio y cooperación internacional basados en reglas multilaterales, y abre una etapa en la que pesa más la fuerza de los bloques que las normas compartidas. En contrapartida, la Comisión Europea ha acelerado su agenda comercial, tratando de subir el ritmo de consecución de acuerdos comerciales con terceros países, buscando nuevas oportunidades para los productos europeos. Destaca especialmente el cierre del acuerdo entre la UE y Mercosur, después de más de 25 años de negociación, pero aun sin ratificar, cuyo proceso está bajo fuertes tensiones políticas a nivel de la UE.

Estas cuestiones afectan directamente a mercados clave para nuestras exportaciones y generan incertidumbre en los precios y en las cadenas de suministro agroalimentarias. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España hemos promovido la necesidad de preservar un comercio basado en reglas, una respuesta coordinada y diplomática desde la UE, y trabajar en una UE que sea capaz de reforzar su integración política y su autonomía estratégica.

En el plano europeo, la Comisión ha presentado sus primeras propuestas del Marco Financiero Plurianual y de la PAC 2028-2034, que reflejan una fuerte tensión entre las nuevas prioridades —defensa, transición energética, resiliencia— y la obvia necesidad de mantener un presupuesto suficiente para la agricultura si queremos garantizar la seguridad alimentaria y

autonomía estratégica del bloque.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España calificamos estas propuestas de “decepcionantes”, al partir de una reducción significativa de los fondos de la PAC y apostar por una gobernanza más fragmentada, basada en planes nacionales que esconden una renacionalización de la PAC, la piedra angular de las políticas europeas, lo que puede debilitar el mercado único, uno de los principales valores añadidos del proyecto europeo.

En las reuniones bilaterales mantenidas con el ministro de Agricultura, Luis Planas, y con el nuevo comisario de Agricultura, Christophe Hansen, hemos trasladado un mensaje inequívoco: es imposible construir un continente con el estómago vacío. La seguridad alimentaria europea exige una PAC fuerte, plenamente comunitaria y orientada a la competitividad, la innovación, el reto del agua, el relevo generacional y la igualdad. De forma más específica, la organización expresó su preocupación por los cambios previstos en las medidas más orientadas al apoyo a las cooperativas y estructuras colectivas, como las intervenciones sectoriales de frutas y hortalizas; y la falta de continuidad de la medida de apoyo a las inversiones industriales y en cooperativas, que ahora mismo es un eje fundamental para fortalecer la competitividad del sector.

Al mismo tiempo, la UE ha iniciado los primeros pasos hacia una estrategia de resiliencia del agua. Pese a representar cerca del 70 % del uso del agua, la agricultura apenas aparece de forma tangencial en estos debates. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España hemos insistido en que nuestro país, por su experiencia y conocimiento en gestión hidrica, debe desempeñar un papel influyente en el diseño de esta estrategia. Resulta imprescindible desbloquear el debate interno sobre el agua y superar posiciones enquistadas que restan credibilidad a nuestra aportación técnica y política. Las cooperativas ya están invirtiendo en eficiencia, nuevas tecnologías de riego, reutilización y planificación hídrica; por ello, reclamamos que la normativa acompañe estos esfuerzos, en lugar de obstaculizarlos.

Finalmente, la crisis vivida en torno a la aparición de un primer brote de Peste Porcina Africana nos recuerda la importancia de la sanidad y bioseguridad para nuestros sectores agrícolas y ganaderos. La excelente coordinación sectorial e institucional han permitido un control estricto del brote en fauna salvaje, sin embargo, la aterradora noticia de la entrada de la enfermedad en nuestro país nos revela la intrínseca vinculación entre sanidad, exportación y competitividad de nuestras explotaciones. También en relación con la sanidad, en 2025 se han hecho aún más potentes y patentes las voces del sector que defienden poder

contar con medios suficientes para poder luchar contra las enfermedades y plagas que afectan a nuestros cultivos y sus rendimientos, y que se están expandiendo con motivo del cambio climático, o como consecuencia de la falta de control y coordinación de la gestión de la fauna silvestre y su relación con el sector, que ve desaparecer paulatinamente sus herramientas de trabajo sin que aparezcan alternativas rentables, eficaces o viables.

Para afrontar estos retos, la organización ha puesto en marcha el [**Plan Estratégico del Cooperativismo Agro-alimentario \(PECOOP\) 2025-28**](#), que orientará nuestro trabajo en los próximos años. Este plan se estructura en torno a ejes fundamentales: integración cooperativa, rentabilidad de las explotaciones, relevo generacional, igualdad, acción climática, gestión del agua, digitalización e innovación, y una comunicación rigurosa, tanto interna como externa.

Nuestro objetivo es claro: que las cooperativas sigan siendo las empresas que aportan valor añadido, estabilidad y futuro a las explotaciones de sus socios y socias, y que la producción de alimentos vuelva a situarse como un activo estratégico para Europa y su primera línea de defensa en un mundo convulso.

La transición hacia un sistema agroalimentario más justo, competitivo y sostenible solo será posible si se construye con las personas en el centro, como ya hacen las cooperativas. El modelo cooperativo es la brújula en tiempos de cambio, orienta decisiones a largo plazo, evita dejarse llevar por titulares efímeros y sitúa el interés de las personas agricultoras, ganaderas y sus territorios en el corazón de la estrategia.

De cara al próximo año, los retos no se reducirán, sino que se intensificarán. Será determinante influir en la negociación final de la PAC para asegurar un presupuesto suficiente, una gobernanza verdaderamente común y un marco regulatorio que refuerce la competitividad del sector y atienda las necesidades y potencialidades del modelo cooperativo. Al mismo tiempo, será imprescindible avanzar en una política de agua realista y basada en el conocimiento técnico, acelerar el relevo generacional en un contexto de rentabilidad ajustada, y acompañar a las cooperativas en la adaptación a las nuevas exigencias climáticas, digitales y sociales. Todo ello sin perder de vista la necesidad de reforzar la dimensión económica de las cooperativas, su dimensión empresarial e integración, su capacidad de innovación y su papel como vertebradoras del territorio.

En un escenario global cada vez más complejo, este 2026 exigirá más cooperación, visión estratégica y liderazgo colectivo para que el campo español siga siendo competitivo, sostenible y socialmente imprescindible.

Producto Cooperativo

El éxito de una unión que conquista el lineal

El sector agroalimentario cooperativo está viviendo un hito histórico con el lanzamiento de la **marca colectiva Producto Cooperativo**. Bajo el lema "**Sabor auténtico del campo**", esta iniciativa ya integra a 32 cooperativas agroalimentarias y representa el esfuerzo de más de 174.000 familias productoras que han decidido unir sus voces para reivindicar un modelo productivo basado en la sostenibilidad económica, social y ambiental.



El lanzamiento oficial de la marca tuvo lugar en Expo SAGRIS.

Este proyecto no es solo un sello de calidad, es una herramienta estratégica diseñada para garantizar la pervivencia del medio rural y fijar población en el territorio.

La marca Producto Cooperativo surge en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agroalimentario como una herramienta para reforzar nuestros valores y lo que distingue a las cooperativas de otras empresas o industrias. Son alimentos que garantizan su origen, productos que cumplen los estándares de calidad y seguridad, alimentos elaborados de forma responsable y por empresas comprometidas con el territorio al que aportan economía y empleo estable, cooperativas en las que lo importante son las personas.

Esta marca se presentó en el IX Congreso de Cooperativismo Agroalimentario ante los representantes de cooperativas, y su lanzamiento oficial tuvo lugar durante la celebración de SAGRIS, Salón de la Agricultura y Ganadería, el pasado mes de noviembre, acto que contó con el apoyo del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas.

La campaña lanzada en octubre se ha apoyado en una propuesta creativa multicanal cuyo mensaje central es conectar directamente al consumidor con el "Sabor auténtico del campo".

Un despliegue sin precedentes en el punto de venta

Uno de los mayores retos identificados por los estudios de mercado, que realizó KANTAR para la marca, es la dificultad del consumidor para localizar productos cooperativos en los estantes. Para romper esta barrera, la campaña ha ejecutado una activación masiva en las principales cadenas de retail, como Carrefour, Eroski, Alcampo, AhorraMás, Caprabo, Consum y Dia.

Desde el 22 de octubre el despliegue físico ha sido asombroso, así la marca Producto Cooperativo se ha visto en:



- **5.002 arcos de seguridad** (Alarm Media) decorados a la entrada de las tiendas para dar la bienvenida al consumidor con la marca.

- **2.159 pantallas digitales** en zonas estratégicas como pasillos centrales y secciones de productos frescos.

- **1.182 soportes adicionales** entre vinilos de suelo (Floor Media) y publicidad en dispensadores de bolsas de frutería.

- **Campaña de E-commerce:** Banners específicos en las webs y apps de las cadenas para captar al consumidor digital

Este esfuerzo ha logrado que la marca esté presente en 1.976 puntos de venta, facilitando que el consumidor identifique alimentos de nuestra marca. Se han alcanzado más de **141 millones de impactos estimados** en los circuitos de retail, logrando una cobertura nacional sólida.

TODOS UNIDOS

SOMOS PRODUCTO COOPERATIVO



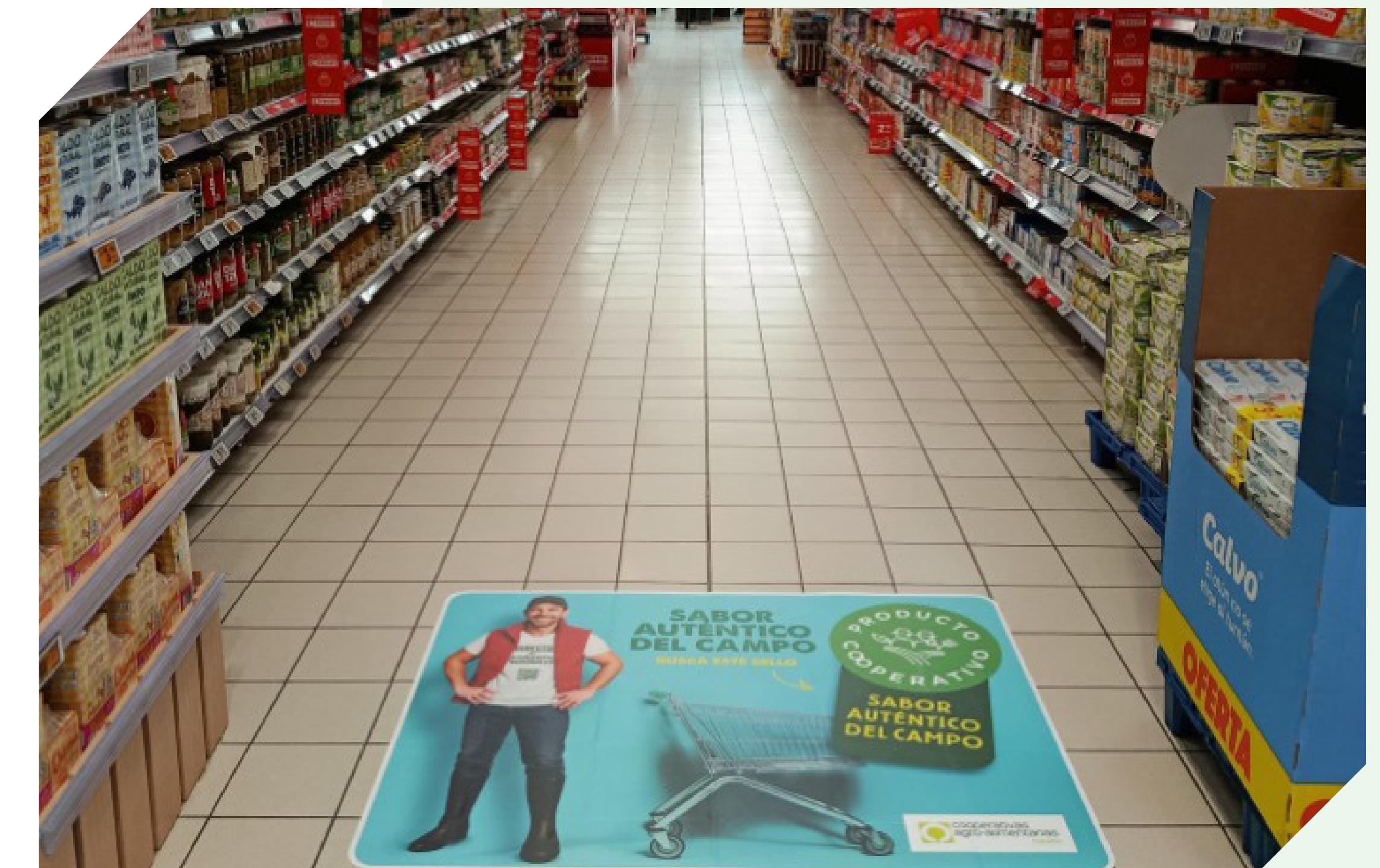
Resultados que avalan el éxito: Notoriedad y compromiso

Los datos de seguimiento de la campaña a finales de noviembre demuestran que el mensaje está calando con una fuerza inusual en el sector.

En el ámbito de las relaciones públicas, se han generado 138 impactos en medios, alcanzando una cifra récord de 56,4 millones de oportunidades de ser visto (OTS). Lo más destacable es la fidelidad absoluta al mensaje (cercana al 100%), algo inusual en el sector agroalimentario, lo que significa que los medios están replicando los valores de sostenibilidad y origen nacional sin distorsiones.

En el ecosistema digital, el rendimiento ha superado todas las expectativas:

- **YouTube:** El spot de la campaña alcanzó un **VTR (tasa de visualización completa) del 86%**, situándose en los rangos más altos del mercado y demostrando la gran aceptación del spot.
- **Instagram:** El "Engagement Rate" se sitúa entre el **24% y el 27%**, una cifra extraordinariamente alta comparada con el benchmark estándar en España.
- **Tráfico Web:** La visibilidad en los supermercados ha impulsado un **aumento del 32% en el tráfico directo** a la web oficial, reflejando una alta recordación de marca por parte de los clientes.





Ver vídeo

El consumidor quiere "Producto Cooperativo"

Las conclusiones del estudio de Kantar son contundentes: el **60% de los hogares que conocen las marcas cooperativas las compran habitualmente**. Además, el atributo más valorado por el público es el **"sabor auténtico" (90,5%)**, seguido de cerca por el origen nacional y la garantía de calidad desde el origen. Existe una demanda real; el 50% de los consumidores afirma que compraría estos productos si estuvieran más disponibles en su tienda habitual.

Una invitación a crecer juntos

Este sello es la respuesta a un consumidor que busca que sus decisiones de compra tengan una repercusión positiva en la sociedad. Al sumarse a la marca, las cooperativas no solo obtienen una presencia competitiva en el retail, sino que se integran en una economía circular donde el valor generado retorna directamente a sus socios y socias y sus comunidades.

El proyecto continúa avanzando con nuevas fases que incluyen campañas con influencers, acciones en medios especializados (Alimarket, revista Alimentaria, Financial Food o ARAL) y generalistas (Lecturas, Cocina Fácil, Saber Vivir o Semana) y sorteos de cestas de productos.

Producto Cooperativo es un camino lleno de oportunidades para demostrar que la unión hace la fuerza y que el futuro del campo español pasa por un sello que simboliza tradición, transparencia y compromiso.

¡Juntos somos más visibles!!

Síguenos en:

- Instagram [@producto_cooperativo](https://www.instagram.com/producto_cooperativo)
- En la web www.productocooperativo.es
- Si quieras sumarte a la marca contacta con productocooperativo@agro-alimentarias.coop



Del 6 al 8 de noviembre, en IFEMA MADRID

Expo SAGRIS 2025: Acercamos el cooperativismo agroalimentario a la sociedad

Cooperativas Agro-alimentarias tuvo una presencia destacada en la primera edición del Salón de la Agricultura y la Ganadería, con un stand abierto y vivo, y un completo programa de actividades divulgativas.

La primera edición de **Expo SAGRIS**, el Salón de la Agricultura y la Ganadería, celebrada del 6 al 8 de noviembre de 2025 en IFEMA MADRID, ha marcado un hito en la forma de comunicar el sector agroalimentario a la sociedad. Impulsado por **ALAS, la Alianza por una Agricultura Sostenible**, y con el apoyo de las principales organizaciones agrarias del país, entre ellas **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, el salón nació con un objetivo claro: **acercar la realidad del campo a la ciudadanía y poner**

en valor el papel esencial de la agricultura y la ganadería en nuestra sociedad.

Durante tres intensas jornadas, Expo SAGRIS reunió a profesionales, instituciones, empresas, familias y escolares en un espacio concebido para explicar, dialogar y compartir. En este contexto, la participación de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** fue especialmente activa y visible, reflejando el compromiso del cooperativismo con la sostenibilidad, la innovación, la igualdad y el futuro del medio rural.



Un stand abierto y vivo

Ubicado en el Pabellón 4, el espacio de Cooperativas Agro-alimentarias de España se convirtió desde el primer momento en uno de los puntos más dinámicos del salón. Concebido como un lugar cercano y participativo, el stand acogió durante los tres días una intensa agenda de actividades que despertaron un gran interés entre el público.

Por él pasaron cooperativistas, representantes institucionales, profesionales del sector, familias y escolares, generando un ambiente de encuentro marcado por la ilusión, el compromiso y el orgullo de pertenencia al modelo cooperativo. Las federaciones territoriales desempeñaron un papel fundamental, aportando contenidos, experiencias y productos que mostraron la diversidad y la fortaleza del cooperativismo agroalimentario español.

Uno de los grandes atractivos del espacio fue la **exposición de los productos** de la treintena de cooperativas que forman parte de la **marca Producto Cooperativo**. Estos productos estuvieron dispuestos de forma muy visible y accesible, permitiendo al público conocer de cerca la calidad, variedad y valor añadido de los alimentos elaborados por las cooperativas españolas.

Además, el stand contó con propuestas lúdicas que favorecieron la participación activa de los visitantes, como el **juego de la diana de Producto Cooperativo**, que se convirtió en uno de los espacios más concurridos. Miles de personas se animaron a participar, poniendo a prueba su puntería para conseguir premios muy interesantes, en una iniciativa que combinó entretenimiento, divulgación y promoción de los valores cooperativos de una manera cercana y atractiva.



Educación alimentaria y conexión con los más jóvenes

Uno de los ejes más valorados de nuestra participación fue la dimensión educativa. Los **desayunos saludables organizados por Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha** permitieron acercar a cerca de un centenar de escolares la importancia de una alimentación equilibrada, sostenible y basada en productos de calidad.

Otros grupos de estudiantes conocieron de primera mano la historia de **Leche Madriz**, una iniciativa cien por cien madrileña que refleja cómo la unión de las familias ganaderas, a través del modelo cooperativo, permite mantener viva la producción local y ofrecer alimentos de proximidad con todas las garantías.

Estas actividades pusieron de manifiesto el **papel de las cooperativas** no solo como empresas agroalimentarias, sino también como **agentes educativos y sociales**, comprometidos con la formación de consumidores informados y responsables desde edades tempranas.



"Producto Cooperativo": calidad, origen y valores

El stand contó con una destacada **exposición de productos de cooperativas integradas en la marca "Producto Cooperativo"**, que identifica y pone en valor los alimentos elaborados por cooperativas agroalimentarias españolas. Aceites, vinos, lácteos, frutas y otros productos se convirtieron en la mejor carta de presentación de un modelo que combina calidad, sostenibilidad y compromiso con el territorio.

Uno de los momentos más relevantes de Expo SAGRIS fue la **presentación oficial de la marca "Producto Cooperativo"**, que contó con la presencia y el respaldo del **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**. Durante el acto se subrayó la importancia de ofrecer al consumidor herramientas claras para reconocer alimentos que, además de calidad, incorporan un elevado valor social.

El ministro mantuvo además un **encuentro con el grupo de jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, con quienes dialogó sobre los retos y oportunidades del sector, destacando el papel del cooperativismo como fórmula clave para garantizar el relevo generacional y el futuro del medio rural.



Innovación, aprendizaje y divulgación desde los territorios

La segunda jornada de Expo SAGRIS estuvo marcada por una intensa actividad formativa y divulgativa. De la mano de las federaciones de **Castilla-La Mancha, Madrid, Cataluña y Castilla y León**, se celebraron diversas charlas y presentaciones centradas en la innovación, la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la calidad de los productos cooperativos.

El público asistente pudo participar en una charla sobre **seguridad alimentaria y correcto uso del etiquetado**, así como en otra dedicada al **cultivo del pistacho en Castilla-La Mancha**, acompañada de una degustación. Asimismo, se presentó el **Catálogo de Productos de las Cooperativas de Castilla y León**, un completo compendio que refleja la diversidad, el valor añadido y la excelencia de los alimentos cooperativos de esta comunidad.

Desde Cataluña, se dio a conocer la **plataforma de comercio electrónico de las Agrobotigues**, una iniciativa que acerca los productos cooperativos al consumidor final y refuerza la apuesta del cooperativismo por los nuevos canales de comercialización.



Sabores cooperativos para cerrar la feria

La jornada del sábado puso el broche final a la participación de Cooperativas Agro-alimentarias de España en Expo SAGRIS con dos experiencias sensoriales muy especiales. Organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha, se celebraron una **cata comentada de aceite de oliva virgen extra** y una **cata comentada de vinos cooperativos**, acompañada de una degustación de **queso manchego con Denominación de Origen**.

Ambas actividades registraron una elevada participación y permitieron a los asistentes apreciar la autenticidad, la riqueza aromática y la calidad de los productos elaborados por las cooperativas, reforzando el vínculo entre productores y consumidores.



Foros para reflexionar y avanzar

Además de la actividad desarrollada en el stand, Cooperativas Agro-alimentarias de España tuvo una presencia destacada en los espacios de debate y reflexión del salón. El jueves se presentó el libro **"Mitos (y realidades) del cooperativismo agroalimentario"**, una publicación que desmonta falsas creencias y muestra, con datos y testimonios, la verdadera contribución del cooperativismo al desarrollo del sector agroalimentario. La presentación, patrocinada por **AgroBank**, contó con una excelente acogida.

El viernes tuvo lugar el foro **"Mujeres que deciden, cooperativas que avanzan"**, un encuentro destinado a visibilizar el papel de las mujeres en las cooperativas agroalimentarias y su creciente liderazgo en la transformación del sector. Las participantes compartieron experiencias, avances logrados y retos pendientes para seguir impulsando la igualdad y la participación.

Ese mismo día se presentaron las **"Prácticas realistas para la descarbonización en la granja"**, enmarcadas en los proyectos Visionary y Repair. La iniciativa **"Alianza 30 en el 30"** expuso el compromiso de las principales cooperativas lácteas para reducir su huella climática antes de 2030, demostrando que la sostenibilidad ambiental y la viabilidad económica pueden avanzar de la mano.



Una primera edición avalada por las cifras

La **primera edición de Expo SAGRIS** se cerró con un balance muy positivo. El Salón de la Agricultura y la Ganadería recibió **6.000 visitantes** a lo largo de sus tres jornadas y ofreció una **agenda con más de 200 actividades**, dirigidas tanto al público general como a profesionales del sector agroalimentario.

Foros, presentaciones, aulas didácticas, experiencias sensoriales y espacios expositivos configuraron un programa diverso y accesible, que permitió abordar los principales retos del sector —sostenibilidad, innovación, relevo generacional o comunicación con la sociedad— desde una perspectiva pedagógica y cercana.

En este contexto de éxito global, la participación de **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se integró plenamente en el espíritu de Expo SAGRIS, contribuyendo de forma activa a dinamizar el salón y a trasladar un mensaje claro: **el cooperativismo es una pieza clave para garantizar una producción de alimentos**

responsable, competitiva y comprometida con el territorio.

Balance positivo y mirada al futuro

La participación en Expo SAGRIS 2025 ha servido para reafirmar el papel de las cooperativas agroalimentarias como **motor de desarrollo rural, innovación y sostenibilidad**.

A través del trabajo conjunto de miles de agricultores y ganaderos y del impulso de las federaciones territoriales, el modelo cooperativo sigue demostrando su capacidad para generar valor, empleo y futuro en el medio rural.

Expo SAGRIS ha sido, en definitiva, un escaparate excepcional para mostrar que **contar lo que somos y cómo trabajamos es tan importante como producir alimentos de calidad**. Con la experiencia de esta primera edición, Cooperativas Agro-alimentarias de España refuerza su compromiso de seguir acercando el cooperativismo a la sociedad y de participar activamente en aquellos espacios que contribuyan a construir una agricultura y una ganadería más fuertes, modernas y comprometidas con el conjunto de la ciudadanía.



El reto de la mano de obra en las cooperativas

El profundo proceso de asalarización de nuestra agricultura dibuja una nueva relación de dependencia cada vez más intensa de la disponibilidad de mano de obra cualificada, constituyendo, junto con el relevo generacional, el principal reto que afecta a la sostenibilidad social del sector agroalimentario español.

La falta de mano de obra se ha consolidado como una de las principales preocupaciones del sector agroalimentario en España. De hecho, es, junto con el relevo generacional, el principal reto que afecta a la sostenibilidad social del sector agroalimentario. Se trata de un desafío altamente horizontal, y aunque pueda resultar más patente a nivel de explotación, también es común al eslabón industrial y al comercializador y, por tanto, afecta de forma importante a nuestras cooperativas agroalimentarias como jugadores clave del mercado agroalimentario español y europeo. Por tanto, es un reto transversal que condiciona la capacidad productiva, la competitividad y, en última instancia, la propia viabilidad y sostenibilidad del medio rural.

Para abordar su complejidad, en primer lugar, hay que analizar qué dependencia tiene nuestro sector de la mano de obra, y cómo ha evolucionado ésta en los últimos años. En este sentido, y como refleja el reciente [informe "Sector agroalimentario y trabajo. Una relación en transformación"](#) elaborado por CAJAMAR, los datos son contundentes: la asalarización es ya un fenómeno masivo. La agricultura española ha pasado de tener tres ocupados familiares por cada asalariado a mediados de los años setenta, a contar con dos asalariados por cada agricultor familiar en la actualidad. Esta transformación, con un descenso notable de la importancia relativa de la mano de obra familiar (y titular), dibujan una nueva relación de dependencia cada vez más intensa de la disponibilidad de mano de obra cualificada. Esta situación no es exclusiva de nuestro país, siendo también una de las principales conclusiones del [trabajo "Una agricultura sin agricultores"](#), escrito por Bertrand Hervieu y François Purseigle en 2022, y editado al español en 2024



El proyecto Wafira tiene como protagonistas a 250 mujeres marroquíes que cada año vienen a España a la recogida de la fresa y de los frutos rojos.

también por CAJAMAR; en el que se reflexiona sobre los cambios estructurales y sociales que atraviesa el sector agroalimentario en Francia.

El peso creciente del empleo asalariado confirma la dependencia del sector respecto a una mano de obra que, sin embargo, se enfrenta a crecientes dificultades de disponibilidad. Este reto es doble para las cooperativas agroalimentarias, que emplean de forma directa en nuestro país a más de 122.000 personas, y que procuran también un mejor abordaje de este reto en las explotaciones de sus socios. Estas cifras nos dan una idea del impacto económico y social del desafío, y de la relevancia de abordarlo de manera prioritaria, urgente y estratégica.

No es sencillo hacer un diagnóstico único del origen de la escasez de mano de obra en nuestro sector. Podemos concluir que se trata de un reto complejo, un problema multifactorial para el que sí podemos **identificar algunas motivaciones estructurales y coyunturales:**

- Escaso interés general de los trabajadores por el medio rural, con expectativas laborales más orientadas al entorno urbano, y que identifican como principales barreras de asentamiento en el medio rural la falta de servicios básicos, menor dinamismo económico y social, una oferta limitada de ocio e incluso dificultades para acceder a la vivienda.

- Falta de conocimiento e interés sobre la agricultura y ganadería como sectores económicos atractivos o prestigiosos para el desarrollo profesional y personal. En este punto resulta determinante el discurso pesimista sobre la rentabilidad y la calidad de vida, enarbolado en muchas ocasiones desde el propio sector. Estos mensajes han espantado incluso el relevo generacional familiar en las explotaciones, por lo que no es de extrañar que también hayan afectado a la capacidad de captar mano de obra.

- En términos generales, existe un escaso interés de las ofertas laborales existentes para los potenciales trabajadores. El mencionado informe de CAJAMAR sobre Sector Agroalimentario y Trabajo indica que el sector primario español es un 57,9 % más productivo que la media de la UE-27. Esta diferencia positiva, que lo sitúa como el país más competitivo en agricultura y pesca (53 % superior a la media de la UE-27), concluye que existe un margen significativo para incrementar la remuneración media de los trabajadores (actualmente 29 % inferior al de la UE-27) sin comprometer la competitividad.

- La ausencia de relevo generacional en la agricultura implica en muchas ocasiones la persistencia de explotaciones pequeñas y envejecidas, con bajos niveles de modernización y menor capacidad de atracción para nuevos perfiles profesionales.

- Una todavía limitada implantación de la digitalización y la innovación reduce el atractivo potencial del sector para trabajadores con mayor preparación técnica.

- Importante relación entre el trabajo en el sector agrario y la población migrante. Según el citado informe de CAJAMAR, el 28 % del empleo agrario afiliado a la Seguridad Social es extranjero, con provincias como Almería (70 %) y Lleida (81 %) que muestran una alta dependencia de este tipo de población. A pesar de que la simbiosis es necesaria y evidente, persisten múltiples barreras administrativas y una falta de actualización normativa que dificultan la inserción sociolaboral de los migrantes, generándose situaciones indeseadas de vulnerabilidad e irregularidad.

- El predominio de empleos de baja cualificación y especialmente de alta temporalidad dificulta que los trabajadores puedan iniciar y consolidar un proyecto de vida en el medio rural, lo que reduce su atractivo en comparación con otros sectores económicos.

Todos estos elementos, entre otros muchos, configuran un escenario complejo y multifactorial, que requiere de respuestas y estrategias colectivas, innovadoras y coordinadas.

Conscientes de la magnitud del desafío, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España estamos impulsando **diversas iniciativas orientadas tanto a comprender mejor el problema como a articular soluciones realistas que puedan ayudar a nuestras cooperativas y a sus asociados a sobrelevar mejor este reto:**

- Creación de un Grupo de Trabajo interno sobre Mano de Obra, un espacio para identificar necesidades comunes, compartir experiencias de éxito y diseñar líneas de actuación conjuntas a nivel cooperativo.

- En colaboración con el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, puesta en marcha de iniciativas piloto de inserción sociolaboral de personas migrantes en régimen de protección internacional en cooperativas y explotaciones asociadas. Estos proyectos,

todavía incipientes y en vías de expansión, pueden constituir una herramienta más para ampliar y estabilizar los flujos de mano de obra en nuestro sector, a la vez que se cumple con un propósito de inserción social de personas refugiadas.

- Estudio y exploración de convenios con entidades implicadas en la contratación en origen y en la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social, explorando modelos que aporten garantías y faciliten la incorporación de trabajadores en campañas agrícolas.

- Apoyo y acompañamiento a proyectos de contratación en origen, entre ellos programas como Wafira I y II, que buscan combinar las necesidades laborales del sector con oportunidades de empleo dignas que aporten algo más que un mero puesto de trabajo a las personas participantes.

- Fomentar la conformación de ecosistemas institucionales en los que coexistan entidades públicas, sector privado y entidades del tercer sector que

promuevan estrategias de inserción laboral en el sector agroalimentario, incluyendo medidas transversales encaminadas al desarrollo de competencias básicas y al acceso a formación.

La falta de mano de obra no es solo una cuestión operativa: es un desafío de país que afecta a muchos sectores económicos, pero especialmente al sector agroalimentario y al medio rural, que llevan sufriendo un éxodo rural incesante desde hace décadas y que ahora empezamos a ver sus costuras. Un problema que afecta al relevo generacional, a la cohesión territorial y al futuro del sector. Las cooperativas, por su dimensión social y su capacidad de articulación en el territorio, están en una posición estratégica para liderar soluciones conjuntas que compatibilicen competitividad, calidad del empleo e integración social.

Afrontar este reto con ambición y perspectiva será esencial para garantizar que las cooperativas sigan siendo competitivas en el sector y motor de desarrollo y estabilidad en los territorios rurales de España.



La cooperativa gallega CLUN forma a migrantes de cinco países

WAFIRA II: España, Francia y Marruecos lanzan un nuevo programa de movilidad con el apoyo europeo que beneficiará a un total de 3.000 trabajadores

Los Gobiernos de España, Francia y Marruecos con el apoyo de la Unión Europea, ponen en marcha WAFIRA II, un nuevo programa regional de migración circular que acompañará a 3.000 trabajadores y trabajadoras marroquíes empleados de manera estacional en España y Francia.

Esta nueva edición, ampliada a seis países — Marruecos, España, Francia, Portugal, Mauritania y Cabo Verde, persigue que la movilidad laboral sea más segura, mejor organizada y más beneficiosa para las personas migrantes y los territorios implicados.

El 16 de diciembre, todos los socios se reunieron en Rabat para celebrar el lanzamiento oficial del proyecto durante el primer Comité de Pilotaje. Ainara Dorremochea, subdirectora del Servicio Jurídico de la Secretaría de Estado de Migraciones (SEM) de España, destacó que "WAFIRA II representa un paso clave para estructurar una movilidad beneficiosa para todos".

Por su parte, Nour Elamarti, directora de Cooperación Internacional y de Asociaciones del Ministerio de Inclusión Económica, de la Pequeña Empresa, del Empleo y de las Competencias (MIEPPEC), señaló que "este programa refuerza la institucionalización de un acompañamiento sostenible para los trabajadores migrantes marroquíes, al inscribir su inserción económica, social y profesional en mecanismos coordinados. De este modo, consolida un enfoque estructurado, basado en la cooperación interinstitucional y la asociación, con el fin de garantizar itinerarios de inclusión más resilientes y equitativos".

A continuación, Daniele Dotto, jefe adjunto de la Delegación de la Unión Europea ante el Reino de Marruecos, afirmó que "WAFIRA II encarna el tipo de alianzas que la Unión Europea desea promover y apoyar. Los resultados extremadamente positivos de todas las partes interesadas —desde las mujeres migrantes hasta los Estados miembros, pasando por las

instituciones y el tejido económico marroquí— nos animan a continuar decididamente por este camino".

Gabriel Trenzado, director de Cooperativas Agro-alimentarias de España, señaló que "este proyecto no es solo un ejemplo de esfuerzo intergubernamental y de cooperación público-privada, sino también de iniciativas que ponen en el centro a las personas, como hacemos las cooperativas".

Un programa con un alcance ampliado tras el éxito de WAFIRA I

Tras una primera fase (2021–2025) que permitió reforzar la autonomía económica de 250 trabajadoras temporeras marroquíes, WAFIRA II pasa ahora a otra escala.

El programa acompañará a 3.000 trabajadores y trabajadoras, con **tres objetivos principales**:

- **Preparar mejor a los participantes antes de su partida,**
 - **Mejorar su experiencia laboral en Europa,**
 - **Facilitar su regreso y reintegración en Marruecos,**
- especialmente a través de formaciones y apoyo al emprendimiento.

Actividades destacadas

Las principales actividades previstas en WAFIRA II incluyen, en primer lugar, la selección y preparación de 3.000 personas beneficiarias, quienes recibirán asistencia previa a la partida con formación en derechos laborales, adaptación cultural y planificación de la reintegración. Este acompañamiento continuo se integrará en la oferta de apoyo al emprendimiento dirigido por la ANAPEC, la agencia marroquí de empleo.



En segundo lugar, se pondrá en marcha el programa Acelerador, dirigido a 300 participantes, que ofrece formación en emprendimiento, gestión financiera, así como acceso a subvenciones de 2.500 euros para iniciar actividades económicas. También hay que destacar la organización y desarrollo de foros regionales e institucionales, con el intercambio de buenas prácticas entre Marruecos, España, Francia, Portugal, Mauritania y Cabo Verde; es decir, entre todos los países participantes.

Impacto en España y Francia

De los 300 participantes del programa Acelerador, 225 trabajadoras migrantes presentes en Andalucía recibirán en 2026 un acompañamiento integral durante su estancia en España, que incluirá formación en derechos laborales, liderazgo, salud mental, educación financiera y creación de empresas. También se impulsarán actividades de integración comunitaria y eventos en Huelva. Por su parte, Francia realizará el seguimiento de 75 participantes en su territorio durante 2027.

Financiación y colaboración

Financiado en un 95 % por la Unión Europea en el marco de la asociación de talento ya través del Migration Partnership Facility (MPF), implementado por el ICMPD, el proyecto WAFIRA II cuenta con un presupuesto total de 5.230.232,10 euros y se desarrollará a lo largo de 40 meses. Así, está previsto que finalice en el mes de noviembre de 2028.

Bajo la coordinación de la Secretaría de Estado de Migraciones (SEM) del Ministerio español de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, el proyecto es implementado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en estrecha colaboración con el Ministerio de Inclusión Económica, de la Pequeña Empresa, del Empleo y de las Competencias (MIEPPEC) de Marruecos, así como con la ANAPEC. El proyecto cuenta asimismo con el apoyo de Cooperativas Agro-alimentarias de España y Andalucía y de la Oficina Francesa de Inmigración y de Integración (OFII).

VI Premio Europeo a la Innovación Cooperativa de la Cogeca

El cooperativismo español volvió a brillar en Europa

Vicasol, Trops y la marca "Producto Cooperativo" fueron galardonadas en Bruselas por proyectos que demuestran la capacidad del modelo cooperativo para generar valor económico, sostenibilidad y desarrollo rural.

El cooperativismo agroalimentario español volvió a situarse en el centro del panorama europeo con motivo de la **sexta edición del Premio Europeo a la Innovación Cooperativa**, organizado por la **Cogeca** y celebrado en el **Parlamento Europeo**. En una edición especialmente simbólica, al coincidir con el **Año Internacional de las Cooperativas proclamado por Naciones Unidas**, España destacó de manera notable al lograr **tres reconocimientos** entre los once proyectos galardonados, consolidando su papel como referente en innovación, sostenibilidad y creación de valor dentro del modelo cooperativo europeo.

Las cooperativas **Vicasol** y **Trops**, junto con la iniciativa impulsada por **Cooperativas Agro-alimentarias de España**, la marca **"Producto Cooperativo"**, fueron reconocidas por la Cogeca entre las experiencias más avanzadas del cooperativismo agroalimentario de la Unión Europea, en una convocatoria que reunió candidaturas de siete países europeos.

La ceremonia estuvo presidida por los eurodiputados portugueses **André Françqueira Rodrigues y Francisco Assis** y contó con la presencia del **presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca**, y del **director general, Gabriel Trenzado**, quienes acompañaron a las entidades premiadas y reforzaron la visibilidad institucional del cooperativismo agroalimentario español en Bruselas.

Un premio que reconoce el valor económico, ambiental y social del cooperativismo

El VI Premio Europeo a la Innovación Cooperativa reconoció en esta edición a once cooperativas pioneras por su contribución a la sostenibilidad, la digitalización, el



De izquierda a derecha: Ángel Villafranca, Juan Antonio González, presidente de Vicasol, José Linares, presidente de Trops y Gabriel Trenzado.



El acto de entrega de estos premios tuvo lugar en el Parlamento Europeo.



Momento de la entrega del Premio Especial a la Creación de Valor Económico a la cooperativa Vicasol.

empoderamiento de las comunidades rurales y el desarrollo económico, poniendo de relieve la capacidad del modelo cooperativo para ofrecer respuestas pragmáticas y centradas en el agricultor a los grandes retos del sector.

Por primera vez, el premio se estructuró en **cuatro categorías**: *creación de valor económico, creación de valor medioambiental, creación de valor social y cooperación en aras de la sostenibilidad*, reflejando la dimensión integral de la innovación cooperativa.

Durante las intervenciones inaugurales, **Roberto García Torrente (Cajamar) y Hélène-Diane Dage (DG GROW, Comisión Europea)** subrayaron el papel transformador de las cooperativas al combinar avances tecnológicos y responsabilidad social, destacando su contribución a la resiliencia de las zonas rurales europeas.

El presidente de la Cogeca, **Lennart Nilsson**, recordó que "las cooperativas no son meros agentes económicos, sino motores de la innovación, la sostenibilidad y la fuerza de las comunidades", y señaló que los proyectos premiados "ejemplifican cómo las iniciativas colectivas pueden convertir los desafíos en oportunidades y garantizar un futuro próspero para el sector agropecuario europeo".

Creación de valor económico: Vicasol y la marca "Producto Cooperativo"

En la categoría de **Creación de Valor Económico**, el jurado distinguió a **Vicasol** y a **Cooperativas Agro-alimentarias de España**.

La cooperativa andaluza **Vicasol**, referente en el sector hortofrutícola, fue premiada por su **eficiencia operativa a través de la automatización y el control**, gracias a la implantación de un sistema avanzado de **robotización para el control de calidad** en el área de manipulado de tomate pera y pepino. Esta apuesta por el agritech ha permitido mejorar la eficiencia, incrementar la rentabilidad y reforzar su competitividad en los mercados.

Además, **Vicasol recibió el Premio Especial a la Creación de Valor Económico**, un reconocimiento adicional que subraya el carácter ejemplar de su proyecto dentro del conjunto de iniciativas galardonadas.

Por su parte, **Cooperativas Agro-alimentarias de España** fue reconocida por la **marca 'Producto Cooperativo'**, una iniciativa estratégica que contribuye a **aumentar el valor de mercado de las producciones cooperativas**, reforzando su diferenciación, visibilizando el modelo empresarial cooperativo y trasladando al consumidor los valores de origen, compromiso social y arraigo territorial.



Trops, reconocida por su contribución al valor medioambiental

La cooperativa **Trops**, especializada en frutas subtropicales, fue galardonada en la categoría de **Creación de Valor Medioambiental**, junto a cooperativas de Francia e Irlanda, por su **cambio sistémico basado en la digitalización integrada y la gobernanza**.

Este reconocimiento pone de relieve la capacidad de Trops para integrar innovación tecnológica, sostenibilidad ambiental y una gestión cooperativa avanzada, contribuyendo a una agricultura más eficiente, resiliente y alineada con los objetivos climáticos europeos.

La edición de 2025 del premio destacó también el papel del cooperativismo en ámbitos como **la inteligencia artificial, la captura de carbono, la circularidad, la implicación de la juventud y el fortalecimiento de las comunidades rurales**, evidenciando que la innovación cooperativa va mucho más allá de la tecnología y se traduce en cohesión social y desarrollo territorial.

Los galardones obtenidos por **Vicasol, Trops y la marca "Producto Cooperativo"** confirman la fortaleza del cooperativismo agroalimentario español y su contribución activa a los objetivos europeos de sostenibilidad, digitalización y reparto equitativo del valor.

Estos reconocimientos refuerzan la idea de que el modelo cooperativo es una herramienta clave para afrontar los retos presentes y futuros del sector agroalimentario europeo, combinando competitividad económica, compromiso ambiental y cohesión social.



El presidente y el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España recibieron el reconocimiento a la marca 'Producto Cooperativo'



El presidente de Trops recibe el premio en la categoría de Creación de Valor Medioambiental.



Descubre las iniciativas galardonadas



Revive la ceremonia de entrega

Mejores trabajos académicos sobre cooperativismo agroalimentario en 2025

Irene Martínez, de la Universidad de Oviedo, y Carmen Guarner, de la Universitat de València, Premios de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias.

La Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias entregó su Premio al mejor trabajo académico realizado por estudiantes o graduados en universidades españolas, relacionado con aspectos jurídicos, económicos, fiscales y contables de cooperativas agroalimentarias. En su séptima edición resultaron ganadores ex aequo los trabajos: "Rendimiento de las cooperativas agroalimentarias y el capital social como mecanismo de gobernanza", de **Irene Martínez López**, de la Universidad de Oviedo y "Estudio sobre la evolución del territorio agrícola y sus determinantes desde una perspectiva espacio temporal", de **Carmen Guarner Giner**, de la Universitat de València.

Los premios se entregaron durante la celebración de la VII Jornada nacional de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias, celebrada el 7 de octubre en Cuenca, con una buena participación de técnicos, gerentes y consejeros de cooperativas de toda España.



Irene Martínez López junto a la directora de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de España, Pilar Alguacil, y al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca.



Pilar Alguacil y Ángel Villafranca entregaron también su reconocimiento a Carmen Guarner Giner.



Por: Irene
Martínez López

Irene Martínez López es doctora en Economía y Empresa por la Universidad de Oviedo, donde actualmente desarrolla su actividad docente e investigadora en el área de Organización de Empresas. Su tesis se centra en el análisis del desempeño de las cooperativas agroalimentarias y el papel del capital social como mecanismo de gobierno, línea en la que ha publicado trabajos como "Unraveling agricultural cooperatives' performance measurement: a literature review, y "Does social capital foster the success of agrifood cooperatives?" en revistas especializadas del ámbito de la economía agroalimentaria y cooperativa. Sus trabajos combinan el análisis de cooperativas, cadenas agroalimentarias y emprendimiento, con especial atención a la sostenibilidad, la cooperación entre productores y el fortalecimiento de la posición de los pequeños agricultores en los mercados.

Su trayectoria tiene una marcada dimensión internacional, reforzada por estancias de investigación en el Agricultural Economics Research Institute (AGRERI) de Atenas y en la Università de Verona, Italia, así como por su participación en congresos internacionales de empresa y del sector agroalimentario y cooperativo.

Mejores trabajos académicos sobre Cooperativismo Agroalimentario en 2025

Capital social y rendimiento en las cooperativas agroalimentarias: claves para una gobernanza sostenible

Las cooperativas agroalimentarias se han consolidado como actores esenciales en los territorios rurales y en los mercados internacionales. Su capacidad para organizar a miles de agricultores, aportar estabilidad a las cadenas de suministro y generar valor social y económico explica el creciente interés por comprender qué factores determinan su éxito y longevidad. Esta cuestión es el eje de la tesis doctoral "Agrifood cooperatives: performance and social capital as a governance mechanism", cuyo objetivo es ofrecer una visión más precisa de cómo evaluar el rendimiento de las cooperativas y cómo el capital social (relaciones sociales, confianza y cultura compartida de los socios) condiciona su funcionamiento y sostenibilidad.

El trabajo parte de una constatación inicial: medir el rendimiento de una cooperativa no es tan sencillo como calcular unos resultados económicos o comparar ratios financieras. Las cooperativas, a diferencia de las empresas propiedad de inversores, combinan objetivos económicos, sociales, territoriales y de servicio a sus socios. Reducir su evaluación a un índice de rentabilidad implica ignorar una parte sustancial de su razón de ser. Por ello, la tesis comienza con una revisión sistemática de 175 artículos publicados entre 1984 y 2023 para analizar cómo se ha medido hasta ahora el desempeño de estas organizaciones. El diagnóstico es claro: la mayor parte de la literatura utiliza indicadores propios de las empresas convencionales, como ratios de rentabilidad o ratios de eficiencia, sin considerar que las cooperativas responden a una lógica diferente. Esto conduce a comparaciones inadecuadas y a conclusiones que, en ocasiones, infravaloran la aportación real de las cooperativas. La tesis subraya así la necesidad de ampliar el concepto de rendimiento cooperativo, incorporando dimensiones como la satisfacción y compromiso de los socios, el servicio prestado, la estabilidad organizativa o la sostenibilidad. Solo con una visión más integral será posible evaluar con rigor la aportación de las cooperativas agroalimentarias.

Además, la revisión realizada pone de manifiesto que la literatura ha prestado poca atención a un elemento esencial del ámbito de las cooperativas: las innovaciones en gobernanza y en derechos de propiedad que muchas han introducido para adaptar su estructura al crecimiento, la competencia o la internacionalización. Estas transformaciones organizativas (las llamadas "reinvenciones") pueden tener efectos muy significativos sobre el rendimiento y la cohesión interna, pero rara vez se tienen en cuenta en los estudios comparativos.

El segundo gran bloque del trabajo se centra en el capital social, entendido como el conjunto de relaciones personales, confianza, normas compartidas y conexiones entre los socios, y entre estos y el ecosistema de la cooperativa. La tesis desarrolla un

modelo teórico que demuestra que este capital social funciona como un auténtico mecanismo de gobernanza dentro de la cooperativa. Allí donde las normas formales no pueden prever todas las situaciones (como ocurre en cualquier organización compleja), el capital social actúa como un sistema informal de coordinación que reduce costes, disminuye comportamientos oportunistas y favorece la toma de decisiones colectivas.

Sin embargo, el capital social no es estático. Evoluciona con el tiempo y está influido por la composición de la base social. Aquí entra en juego otro concepto clave de la investigación: la heterogeneidad entre los socios. La tesis distingue entre dos tipos de heterogeneidad. Por un lado, la relacionada con características personales de los propios socios o de sus explotaciones (edad, formación, tamaño de la finca, experiencia); por otro, la heterogeneidad en intereses, es decir, diferencias entre los socios respecto a sus expectativas e intereses.

La principal conclusión en este ámbito es especialmente relevante para la gestión cooperativa: no toda heterogeneidad es problemática. La diversidad en características personales y de las explotaciones puede incluso enriquecer el capital social, aportando perspectivas complementarias y mejorando la capacidad adaptativa de la cooperativa. El verdadero riesgo aparece cuando la heterogeneidad afecta a las expectativas e intereses. Cuando los socios buscan cosas distintas de la cooperativa o evalúan de forma diferente lo que esta

debe priorizar, aumentan las fricciones internas, se debilita la confianza y puede surgir el oportunismo. En consecuencia, la heterogeneidad en intereses constituye una amenaza real para la cohesión y la sostenibilidad de la organización si no se gestiona adecuadamente.

El modelo teórico que se plantea en esta tesis se contrasta posteriormente con un estudio empírico realizado a partir de 171 encuestas a socios actuales y retirados de una misma cooperativa agroalimentaria española, fundada en los años sesenta y sometida a importantes cambios organizativos en los años noventa. Este análisis permite observar cómo influyen realmente la heterogeneidad, las fricciones y el capital social en el comportamiento organizativo. Los resultados confirman la relevancia práctica del modelo: el capital social reduce de forma directa el oportunismo y actúa como un elemento estabilizador, mientras que la heterogeneidad de intereses incrementa las

La resiliencia cooperativa depende tanto de sus resultados económicos como de la fortaleza de sus relaciones internas y su capacidad de adaptación.



fricciones y, con ello, la probabilidad de comportamientos oportunistas. También se demuestra que la heterogeneidad en características personales y de las explotaciones no perjudica el capital social e, incluso, puede fortalecerlo. Además, la investigación analiza cómo evoluciona el capital social a lo largo de tres generaciones de socios y concluye que las "reinvenciones" organizativas no solo no destruyen el capital social, sino que pueden contribuir a reconstruirlo y reforzarlo, siempre que se implementen de forma transparente y participativa.

Estas conclusiones permiten extraer **varias enseñanzas estratégicas para las cooperativas agroalimentarias**.

- En primer lugar, es imprescindible repensar la forma en que se mide su rendimiento, incorporando indicadores que reflejen su naturaleza multiobjetivo.
- En segundo lugar, la dirección cooperativa debe vigilar la evolución de los intereses de los socios y anticipar posibles fricciones, especialmente en contextos de crecimiento, o relevo generacional.
- En tercer lugar, invertir en capital social es una condición para la sostenibilidad a largo plazo.
- Finalmente, es importante desterrar la idea de que cualquier modificación en la estructura de gobernanza es perjudicial: cuando se gestiona correctamente, la adaptación institucional puede ser una oportunidad para reforzar la cohesión interna y asegurar la continuidad del proyecto cooperativo.

La tesis aporta, en definitiva, una visión profunda y actualizada sobre el funcionamiento interno de las cooperativas agroalimentarias y sobre los factores que explican su resiliencia. Su principal mensaje es claro: la sostenibilidad de una cooperativa depende tanto de sus resultados económicos como de su capacidad para fortalecer el capital social, gestionar la diversidad y adaptar sus estructuras organizativas a los desafíos del entorno. Un recordatorio oportuno de que, en las cooperativas, las personas no son solo socias, sino que son el centro mismo del proyecto empresarial.



Portada de la Tesis de Irene Martínez



Por: Carmen
Guarner

Carmen Guarner Giner es graduada en Ciencia de Datos por la Universitat de València. Su trayectoria académica vinculada a dicha etapa ha sido reconocida por el Premio "Capitanía General de Valencia" y el Premio Extraordinario de Grado, entre otros. El Trabajo Fin de Grado cuyo resumen se presenta en esta revista es el culmen de un año de trabajo especializándose en modelización espacio temporal bayesiana avanzada. Además del reconocimiento otorgado por la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de España, dicho trabajo ha sido premiado por distintas entidades locales y nacionales —entre ellas la Universitat Autònoma de Barcelona, TÜV, SÜD, Rotary Club Valencia-Centro y la Universitat de València—, que han valorado la calidad académica del estudio, su excelencia metodológica, su aportación al ámbito de la sostenibilidad y la integración de la multidisciplinariedad como eje transversal. Actualmente, Carmen cursa el Máster Universitario en Bioestadística y trabaja como Personal Investigador en la Universitat de València, vinculada al proyecto europeo LAMASUS.

Mejores trabajos académicos sobre Cooperativismo Agroalimentario en 2025

Un estudio sobre la evolución del territorio agrícola y sus determinantes desde una perspectiva espaciotemporal

El suelo agrícola constituye un recurso esencial para el sistema agroalimentario y para el funcionamiento de múltiples actividades productivas del medio rural. Su disponibilidad, distribución y configuración condicionan la capacidad productiva de los territorios, influyen en la orientación técnica de las explotaciones y orientan las decisiones estratégicas de las entidades que operan en ellos. Para las cooperativas agroalimentarias —que canalizan una parte significativa de la producción primaria y desempeñan un papel destacado en la organización económica rural— comprender cómo evoluciona el territorio agrícola resulta especialmente relevante. Identificar dónde se mantiene o retrocede la superficie cultivada, y qué factores explican estas transformaciones, aporta información útil para planificar inversiones, adaptar servicios y anticipar riesgos y oportunidades en un entorno sometido a cambios estructurales.

Durante las dos últimas décadas, Europa ha experimentado modificaciones apreciables en el uso del suelo como resultado de procesos demográficos, económicos, ambientales y regulatorios. El avance de la urbanización, la intensificación agraria en algunas regiones, los requerimientos de la transición ecológica y las sucesivas reformas de la Política Agraria Común han reconfigurado el paisaje agrícola europeo. En este contexto, disponer de análisis que permitan identificar los impulsores del cambio resulta pertinente tanto para orientar la **gestión del territorio** como para reforzar la **capacidad adaptativa del cooperativismo**. El trabajo premiado por la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de España se inserta en este marco y desarrolla un modelo estadístico que permite examinar la proporción de suelo destinada a cultivos en 21 países europeos entre 2007 y 2018, incorporando un enfoque espacial más detallado del que suele ofrecer la información oficial disponible.

Contexto

El estudio se integra en el **proyecto europeo LAMASUS** (Land use and Management modelling for SUStainable governance), iniciativa del programa Horizon Europe destinada a mejorar el conocimiento sobre la gestión del territorio y a desarrollar herramientas que faciliten la toma de decisiones en el marco del Pacto Verde Europeo. El proyecto combina información socioeconómica, biofísica y política procedente de diversas fuentes europeas con el fin de construir un sistema de modelización capaz de anticipar los efectos de diferentes políticas agrarias y forestales. También promueve un proceso de diálogo entre responsables públicos, usuarios del suelo e investigadores, y pone a disposición datos armonizados que facilitan el análisis comparativo del uso del territorio y sus determinantes.

En este tipo de estudios a escala europea, es habitual trabajar con información estructurada en **unidades territoriales agregadas**, generalmente definidas según la Nomenclatura de Unidades Territoriales Estadísticas (NUTS). En nuestro caso,

disponemos del nivel más detallado dentro de este sistema, el NUTS3, para la proporción de tierras dedicadas a cultivos empleada en el análisis. Sin embargo, trabajar con valores agregados implica que los datos sintetizan, para una gran área geográfica, condiciones espaciales que pueden ser internamente diversas. Los procesos que intervienen en la configuración del uso del suelo suelen operar a escalas locales, generando variaciones que no necesariamente coinciden con los límites administrativos ni con la resolución a la que se publica la información estadística.

Con el fin de aproximar el análisis a una estructura espacial continua y representar de manera más coherente las variaciones internas, el estudio incorpora una estrategia de desagregación espacial que modeliza el efecto espacial como un campo continuo. Esta aproximación permite reconstruir patrones locales a partir de información agregada y proporciona un marco más adecuado para interpretar los determinantes de la proporción de tierras cultivadas.

Metodología

Para analizar la proporción de tierras agrícolas en Europa empleamos un **modelo jerárquico bayesiano espaciotemporal**. La variable de interés refleja el uso del

suelo —esto es, la función asignada al territorio y su forma de gestión por parte de las sociedades humanas— y no la cobertura biofísica. Dado que se trata de una proporción acotada en el intervalo (0,1), se modeliza mediante una distribución Beta, relacionando su media con un conjunto de covariables socioeconómicas, biofísicas e institucionales que describen la estructura económica regional, las características ambientales y los principales instrumentos de apoyo público vigentes durante el periodo estudiado. La estructura espacial continua del modelo se obtiene mediante la aproximación de las ecuaciones diferenciales parciales estocásticas y el método de los elementos finitos (SPDE-FEM).

Además, se incorpora un efecto temporal autorregresivo para captar posibles dependencias entre años consecutivos. Realizamos inferencia sobre los parámetros e hiperparámetros del modelo mediante la aproximación de Laplace integrada encajada (INLA).

Los resultados del estudio ponen de manifiesto una tensión estructural entre el crecimiento económico y la preservación de las tierras agrícolas.

Resultados

La estimación del modelo muestra que, durante el periodo analizado, la proporción de tierras dedicadas a cultivos apenas cambia de un año a otro. La evolución temporal es muy estable y no se observan variaciones anuales de gran magnitud. En el **plano territorial**, la estructura espacial continua permite distinguir diferencias entre regiones. El **efecto espacial** resulta relevante en algunas zonas de Europa —por ejemplo, en determinadas áreas de Italia, del centro-norte de España, entre otras—, lo que indica que en estos territorios la proporción de tierras cultivadas no se explica únicamente por las covariables incluidas en el modelo. En otras regiones, en cambio, este componente no muestra relevancia estadística, y la variabilidad observada se ajusta adecuadamente a los elementos generales del modelo. En relación con los **determinantes del cambio**, el análisis revela asociaciones coherentes con las tendencias descritas en la literatura especializada: las condiciones físicas del territorio influyen en la presencia de agricultura; los procesos de diversificación económica suelen acompañarse de una menor proporción de suelo dedicado a cultivos; y determinados instrumentos de apoyo público mantienen una relación apreciable con la continuidad del uso agrícola del territorio.

Conclusiones

Los resultados del estudio ponen de manifiesto una **tensión estructural entre el crecimiento económico y la preservación de las tierras agrícolas**. En aquellas regiones donde aumenta el peso de las actividades no agrarias —especialmente el sector servicios— la proporción de suelo destinada a cultivos tiende a reducirse, reflejando una transición hacia economías menos dependientes de la agricultura y más orientadas a usos alternativos del territorio. Este patrón subraya la necesidad de equilibrar las presiones

del desarrollo económico con la conservación de la base territorial agraria, especialmente en un contexto de transformaciones socioeconómicas y ambientales.

En este marco, el análisis confirma que ciertos **instrumentos de apoyo público desempeñan un papel relevante en el mantenimiento de la superficie cultivada**. En particular, los subsidios orientados a sostener la renta agraria —como los pagos desacoplados— muestran una relación positiva con la preservación del suelo agrícola. En conjunto, estos resultados sugieren que las políticas públicas pueden contribuir notablemente a reforzar la actividad agraria en aquellos territorios sometidos a mayores presiones económicas o ambientales.

Referencias

El siguiente capítulo de libro complementa la información aquí presentada. Ofrece una descripción del proyecto LAMASUS y de su papel en las iniciativas europeas de sostenibilidad, junto con una explicación de los retos del análisis del uso del suelo.

- Guarner Giner, C., Conesa Guillén, D., Figueira Pereira, M., & López Quílez, A. (2025). *Chapter 20. From statistical modelling to climate action: The sustainable and transdisciplinary approach of the European LAMASUS Project*. En *Universidades que transforman: sostenibilidad y transferencia en acción*. Publicacions PUV Universitat de València. En prensa.



GRAU EN CIÈNCIA DE DADES



UNIVERSITAT
DE VALÈNCIA

TREBALL FI DE GRAU

L'ESPAI A UNA ESCALA CONTÍNUA: LES
EQUACIONS DIFERENCIALS PARCIALS
ESTOCÀSTIQUES I EL MÈTODE DELS ELEMENTS
FINTS PER A LA DESAGREGACIÓ ESPACIAL DE
L'ÚS DEL SÒL AGRÍCOLA A EUROPA

AUTORA:
CARMEN GUARNER GINER

TUTOR:
DAVID VALENTÍN CONESA GUILLÉN

Portada de la Tesis de
Carmen Guarner

La Comisión Europea publicó su Estrategia para fomentar el relevo generacional en la agricultura

La Comisión Europea publicó el pasado mes de octubre la esperada **Estrategia europea para fomentar el relevo generacional en la agricultura**, en un contexto marcado por el envejecimiento acelerado de la población agraria, el cambio climático, la presión sobre la rentabilidad de las explotaciones y la necesaria transformación del modelo productivo.

El envejecimiento del sector agrario constituye uno de los principales retos estructurales de la Unión Europea y amenaza la viabilidad económica, social y territorial de la agricultura europea. En la actualidad, menos del 12 % de las personas agricultoras en la UE tiene menos de 40 años, mientras que una proporción significativa supera los 65. Esta situación pone en riesgo la continuidad de las explotaciones, la innovación en el sector y el mantenimiento del tejido rural. La Comisión advierte de que, sin una acción decidida y coordinada, la escasez de jóvenes agricultores podría debilitar la seguridad alimentaria y la competitividad europea a medio y largo plazo.

Principales obstáculos para la incorporación de jóvenes

Desde la Comisión Europea se identifican diversos **retos estructurales** que dificultan la incorporación de jóvenes al campo. Entre los más relevantes destacan el acceso a la tierra —con precios elevados y escasa disponibilidad—, las dificultades para acceder a la financiación, especialmente en las fases iniciales de la actividad, y la baja rentabilidad de muchas explotaciones, agravada por la volatilidad de los mercados.

A estos factores se suman la carga administrativa, la complejidad burocrática, la incertidumbre regulatoria y una percepción social todavía negativa de la actividad agraria. El relevo generacional no es, por tanto, únicamente un problema demográfico, sino que está estrechamente vinculado a la falta de atractivo económico y social del sector para las nuevas generaciones.

Propuestas de la Comisión: más apoyo, visibilidad y coordinación

La Estrategia plantea diversas líneas de actuación destinadas a reforzar el relevo generacional. Entre ellas, destaca la necesidad de **mejorar la comunicación sobre las oportunidades que ofrece la agricultura moderna**, vinculándola a la innovación, la digitalización y la sostenibilidad.

Asimismo, se subraya el papel central de la **Política Agrícola Común (PAC)** como herramienta clave, mediante ayudas específicas para jóvenes agricultores, instrumentos financieros adaptados, apoyo a la formación y al asesoramiento, y medidas que faciliten la transmisión de explotaciones. En este contexto, la Comisión propone incrementar el presupuesto destinado a jóvenes agricultores del 3 % al 6 %, una medida positiva que, no obstante, debe ir acompañada de un mejor diseño de los apoyos.

La experiencia demuestra que el problema no reside únicamente en la disponibilidad presupuestaria, sino también en la eficacia



de los instrumentos. En el pasado, parte de estos fondos no se ejecutaron o no lograron los resultados esperados. Por ello, resulta imprescindible **simplificar los procedimientos, reducir la burocracia y ampliar la duración de las ayudas más allá de los cinco años**, así como avanzar en mecanismos eficaces que faciliten la transmisión de explotaciones y de derechos de la PAC entre agricultores de mayor edad y jóvenes.

En este contexto, existe una creciente preocupación ante la **reforma de la PAC post 2027**, especialmente por los cambios en su modelo de gobernanza y el riesgo de que se debilite una verdadera estrategia común europea. Una PAC con menor peso presupuestario o menos coherencia supondría un retroceso en la capacidad de apoyar de forma eficaz el relevo generacional, que requiere estabilidad, visión a largo plazo y políticas bien coordinadas.

El papel estratégico de las cooperativas agroalimentarias

La Estrategia europea reconoce de forma expresa el **papel de las cooperativas agroalimentarias** como estructuras clave para apoyar a los jóvenes agricultores. Su contribución resulta especialmente relevante en términos de acceso al mercado, reducción de riesgos, mejora del poder negociador en la cadena alimentaria y generación de valor añadido, lo que se traduce en una mejor renta y mayores servicios para los jóvenes.

Más allá de la comercialización, las cooperativas actúan como verdaderas **redes de seguridad y acompañamiento**, ofreciendo formación, asesoramiento técnico, apoyo jurídico y financiero, e impulsando mecanismos para la movilización de tierras y el desarrollo de instrumentos de financiación complementarios. Todo ello contribuye a amortiguar algunos de los principales frenos a la incorporación y al mantenimiento de jóvenes en la actividad agraria.

Este papel ya fue subrayado en el **Informe del Parlamento Europeo sobre el relevo generacional**, aprobado por amplia mayoría en octubre de 2023, cuya ponente fue la eurodiputada Isabel Carvalhais. El informe identifica el desarrollo de las cooperativas como una de las actuaciones más eficaces para fomentar la incorporación de jóvenes, al mejorar la renta de sus socios, facilitar el acceso a la tierra y a la financiación y ofrecer servicios esenciales.

En la misma línea, el **COGECA**, organización que representa a las cooperativas agroalimentarias europeas, publicó en diciembre de 2023 el denominado **Manifiesto de Tarragona**, que recoge 23 objetivos para apoyar a jóvenes y mujeres en el medio rural, destacando el papel estratégico de las cooperativas en este ámbito.

El compromiso de Cooperativas Agro-alimentarias de España

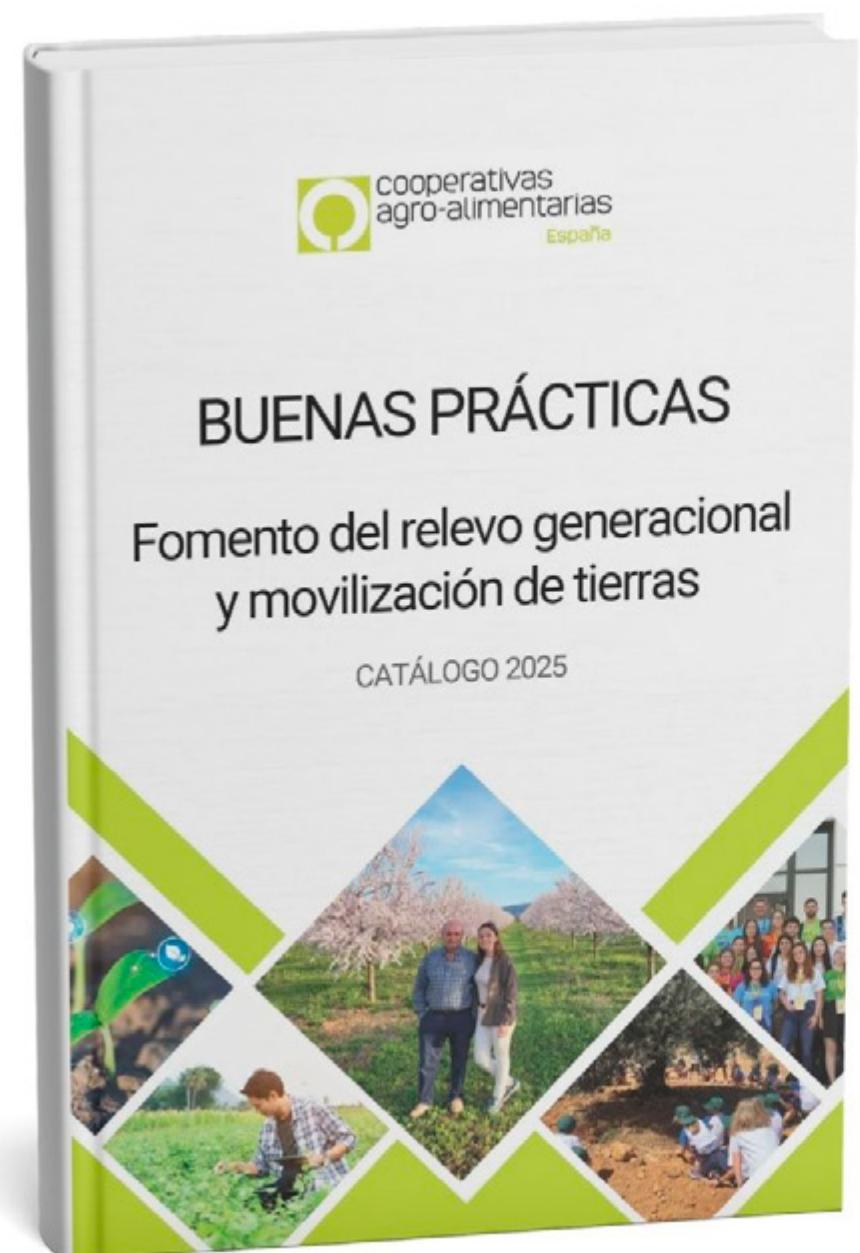
Desde **Cooperativas Agro-alimentarias de España** se trabaja de manera intensa en el desarrollo de actuaciones concretas para favorecer el relevo generacional. En este sentido, durante el Congreso celebrado en marzo de 2025 en Palma se presentó el **Catálogo de Buenas Prácticas para el Fomento del Relevo Generacional y la Movilización de Tierras**.

Esta publicación recoge experiencias reales y ejemplos de cooperativas que actúan como agentes clave en la incorporación de jóvenes al campo y en la dinamización del uso de la tierra. El documento pone en valor servicios específicos —como el apoyo técnico, jurídico y financiero— y propone modelos de gestión innovadores, como la producción conjunta o el alquiler solidario de tierras, adaptados a las necesidades locales.

Un reto estratégico para el futuro del campo europeo

Como conclusión, la Comisión Europea subraya que el relevo generacional no puede abordarse de forma aislada, sino como parte de una visión integral que combine **rentabilidad económica, sostenibilidad ambiental y cohesión territorial**. La Estrategia no introduce nuevas medidas legislativas, pero pretende movilizar a los distintos actores del sector y reforzar la coherencia entre las políticas existentes.

En este marco, la PAC debería reforzar los **sistemas de inserción de jóvenes**, apostando por modelos de ayudas finalistas que han demostrado mayor eficacia, como las vinculadas a los programas operativos de las organizaciones de productores. Asimismo, resulta clave intensificar los apoyos tanto a los jóvenes agricultores como a aquellas cooperativas que demuestren capacidad para integrarlos en su base social.



Conoce la Estrategia:



Perspectivas agrarias de la UE 2025-2035: implicaciones para los sectores clave en España

La agricultura europea afronta una década decisiva. En un contexto de mercados volátiles y elevada incertidumbre, resulta esencial mirar al futuro y comprender las perspectivas a más largo plazo del sector agroalimentario europeo.

El pasado 16 de diciembre, la Comisión Europea publicó su **Informe de Perspectivas de los Mercados Agrarios de la Unión Europea 2025-2035**, un documento de referencia que recoge un conjunto de proyecciones para los principales sectores agrícolas comunitarios. La presentación oficial del informe tendrá lugar en el marco de los **EU Agri-Food Days**.

El análisis se basa en la información de mercado disponible hasta finales de octubre de 2025 en materia de producción y comercio agrarios, y se apoya en un conjunto de **hipótesis macroeconómicas consideradas las más plausibles** en el momento de su elaboración. Las proyecciones incorporan la **PAC actualmente vigente**, así como las medidas políticas y los acuerdos de libre comercio en vigor o ratificados hasta finales de septiembre de 2025.

La propia Comisión subraya que este informe debe entenderse como una **herramienta analítica de apoyo** para futuros trabajos y debates estratégicos, y no como una previsión cerrada. Ello se debe a las inevitables incertidumbres asociadas a los numerosos factores que influyen en los mercados agroalimentarios, entre los que destacan la evolución macroeconómica, el contexto geopolítico y comercial, y los crecientes impactos del cambio climático.

Más allá de su carácter prospectivo, el informe traslada un **mensaje claramente preocupante sobre la evolución de la agricultura europea**. Aunque la Unión Europea mantiene, en términos agregados, un saldo comercial positivo, se constata una **pérdida progresiva de capacidad productiva y de competitividad** en la mayoría de los sectores agrarios. Esta tendencia debería invitar a una reflexión profunda tanto a las administraciones europeas, nacionales y regionales como al propio sector agroalimentario sobre la necesidad de **impulsar políticas y medidas que favorezcan la productividad, la competitividad y la inversión**.

España y la UE ante 2035: una agricultura en transición

El Informe de Perspectivas Agrícolas de la UE 2025-2035 dibuja un escenario de **transformación gradual del sector agroalimentario comunitario**, condicionado por el cambio climático, la evolución de los hábitos de consumo y una competencia internacional cada vez más intensa.

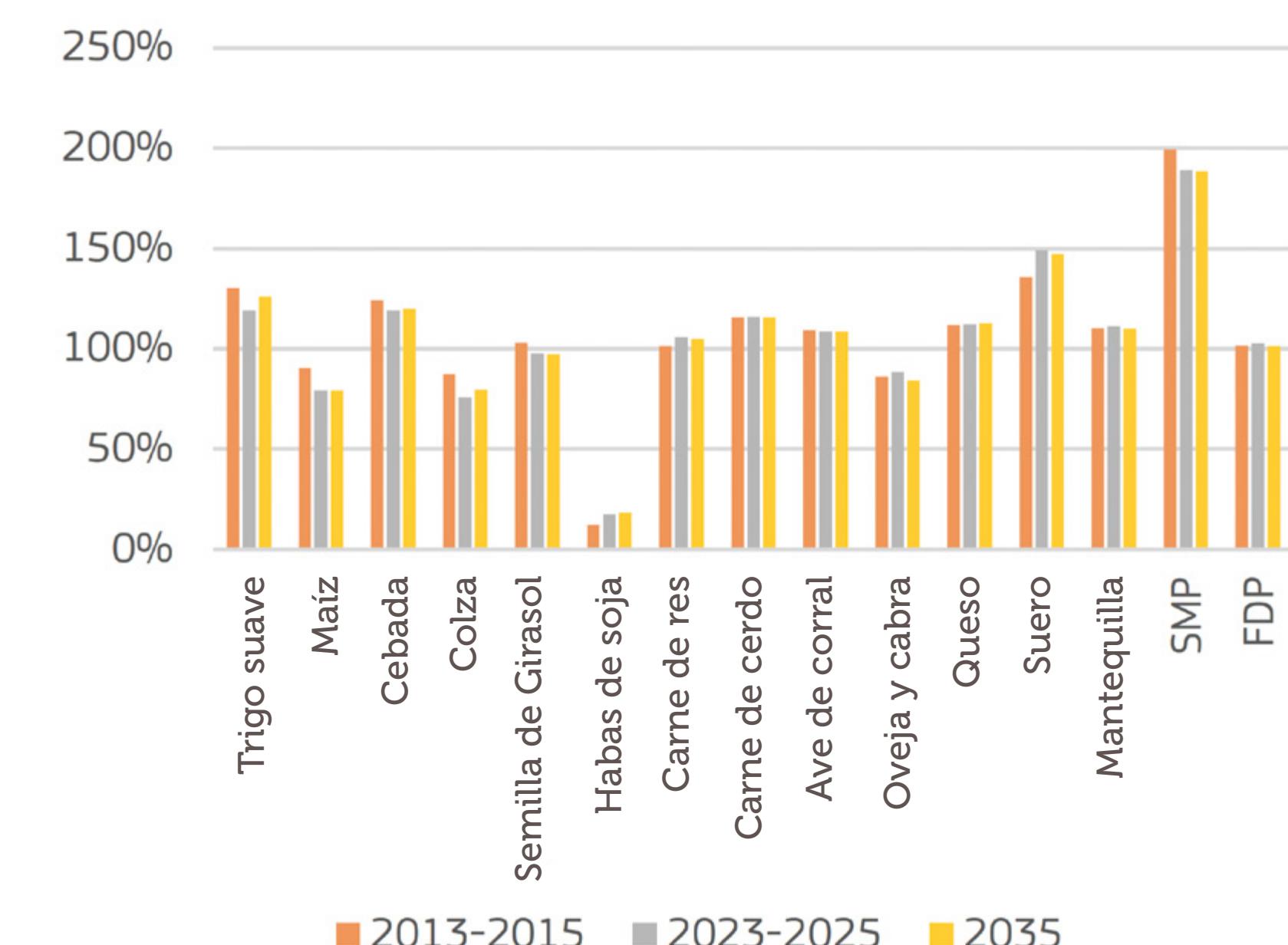
En este contexto, **España ocupa una posición estratégica**, al ser uno de los principales productores de alimentos mediterráneos y un actor clave en los mercados de aceite de oliva, carne y productos lácteos. Sin embargo, nuestro país presenta una **mayor exposición que la media europea** a factores de riesgo como la sequía, la volatilidad climática y, en determinados sectores, una elevada dependencia del comercio exterior.

Uno de los indicadores que mejor refleja esta tendencia es el **grado de autosuficiencia de la Unión Europea**, entendido como la capacidad de la producción comunitaria para cubrir la demanda interna. Según el informe, en la mayoría de los sectores agrarios este indicador se **mantiene estancado o disminuye de aquí a 2035**, lo que refuerza las preocupaciones sobre la sostenibilidad productiva y la autonomía estratégica del sistema agroalimentario europeo.

Aceite de oliva: liderazgo español en una recuperación europea

A escala europea, la producción de aceite de oliva se recuperará progresivamente tras los mínimos registrados en los últimos años, si bien continuará mostrando una elevada variabilidad entre campañas. La UE mantendrá su grado de autosuficiencia y reforzará su orientación exportadora, especialmente hacia productos de mayor valor añadido.

TASAS DE AUTOSUFICIENCIA



Fuente: Comisión Europea

En este contexto, **España seguirá siendo el pilar fundamental del sector**, concentrando la mayor parte de la producción comunitaria. La modernización del olivar y la mejora de la eficiencia productiva permitirán sostener la oferta, aunque el consumo interno continuará condicionado por el nivel de precios. Las exportaciones españolas seguirán siendo determinantes para el equilibrio del mercado europeo y mundial.

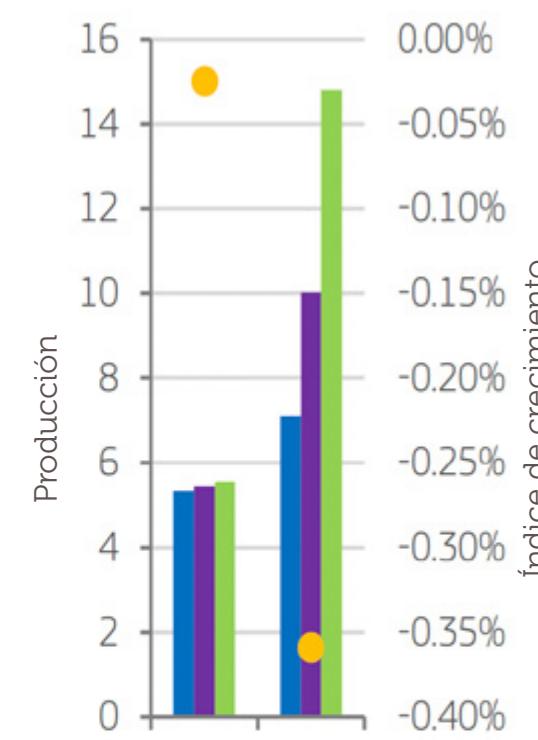
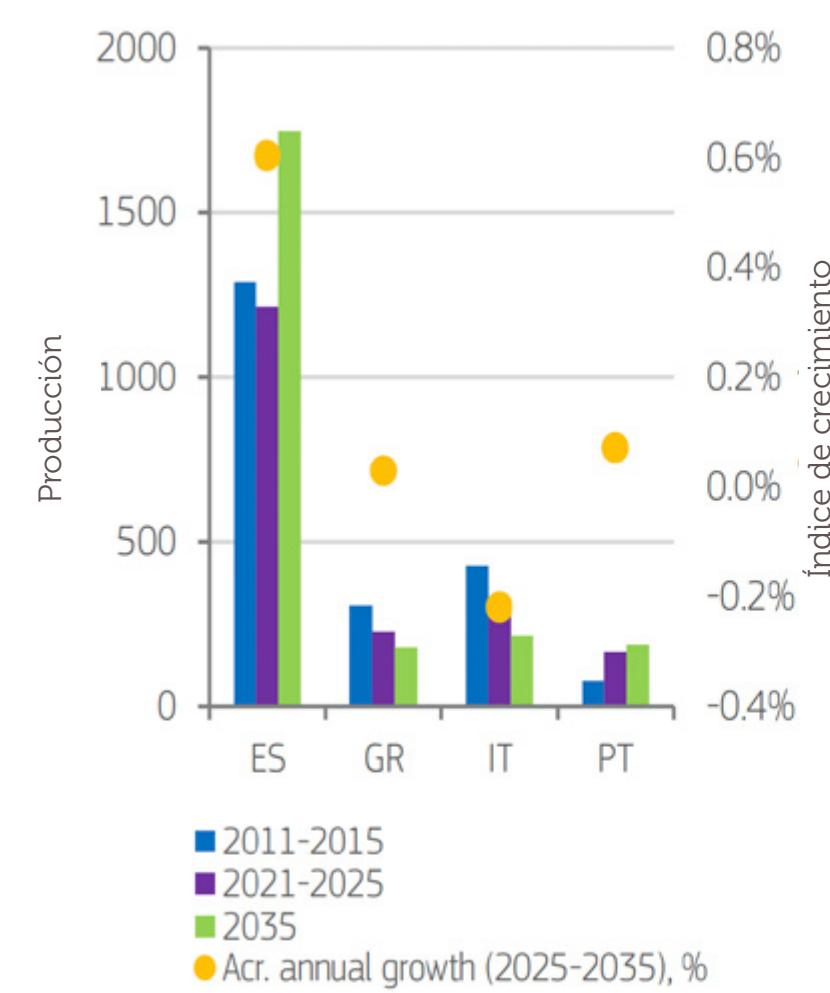
Aceituna de mesa: ajuste productivo en la UE y especialización en España

La Unión Europea afronta un **descenso estructural de la producción de aceituna de mesa**, presionada por la

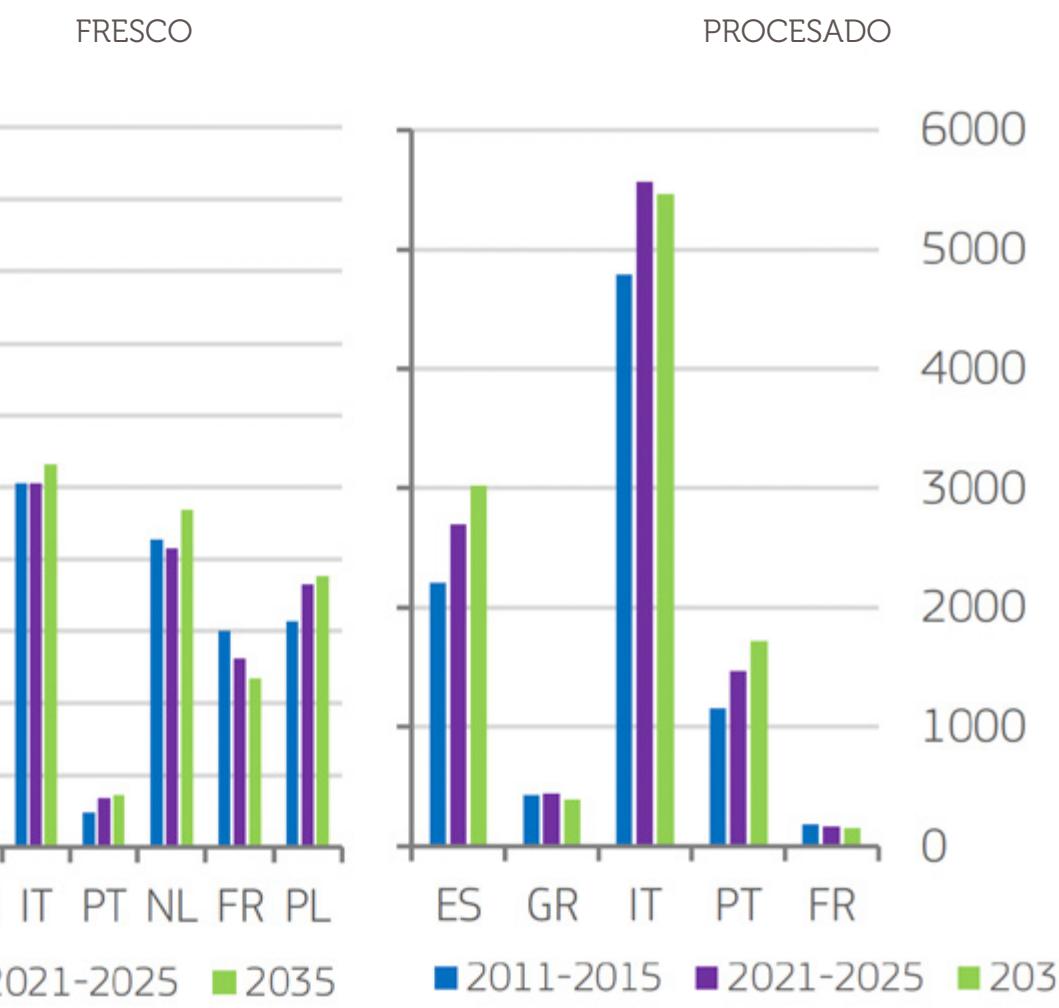
competencia de países terceros y por el incremento de los costes de producción. A pesar de ello, el consumo europeo continuará creciendo, impulsado por las tendencias asociadas a la alimentación saludable y la gastronomía.

España, como principal productor y exportador comunitario, deberá **profundizar en la diferenciación por calidad, origen y valor añadido**. Aunque la producción tenderá a ajustarse, el país mantendrá una posición dominante en el comercio exterior, en un entorno cada vez más competitivo. No obstante, mientras la capacidad productiva española se mantiene en niveles elevados, el consumo interno muestra una tendencia descendente, lo que refleja una creciente **dependencia de las exportaciones**.

Producción de aceite de oliva (1000 t) y evolución de la superficie cultivada con aceitunas para aceite (%)



Producción de tomates (1000 t)

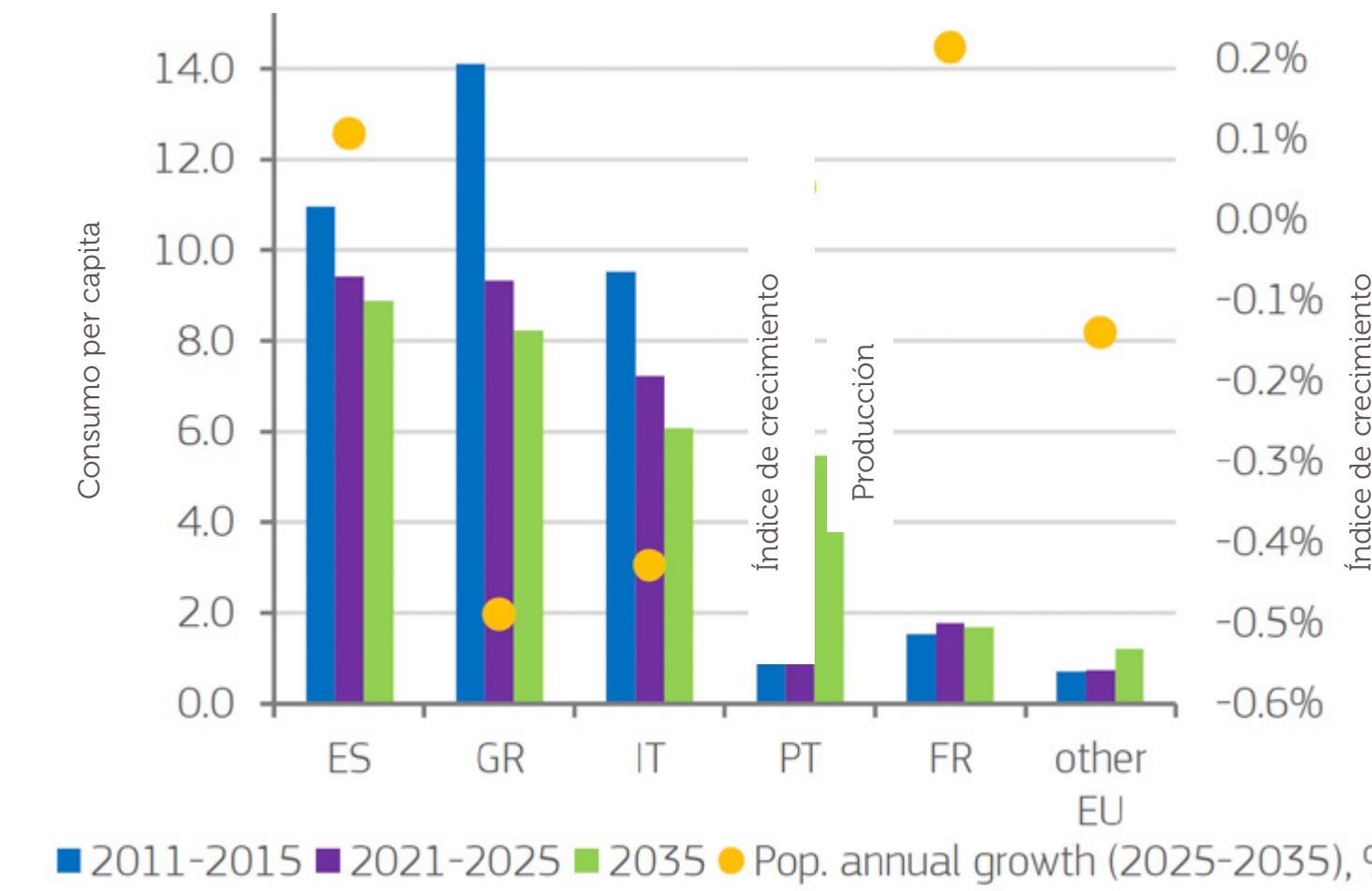


Tomate: diversificación europea y protagonismo español en el procesado

En la UE, la producción de tomate evolucionará de forma desigual, con un retroceso del consumo en fresco en algunas regiones y una expansión del tomate destinado a transformación. El comercio, tanto intracomunitario como con terceros países, continuará creciendo, intensificando la competencia.

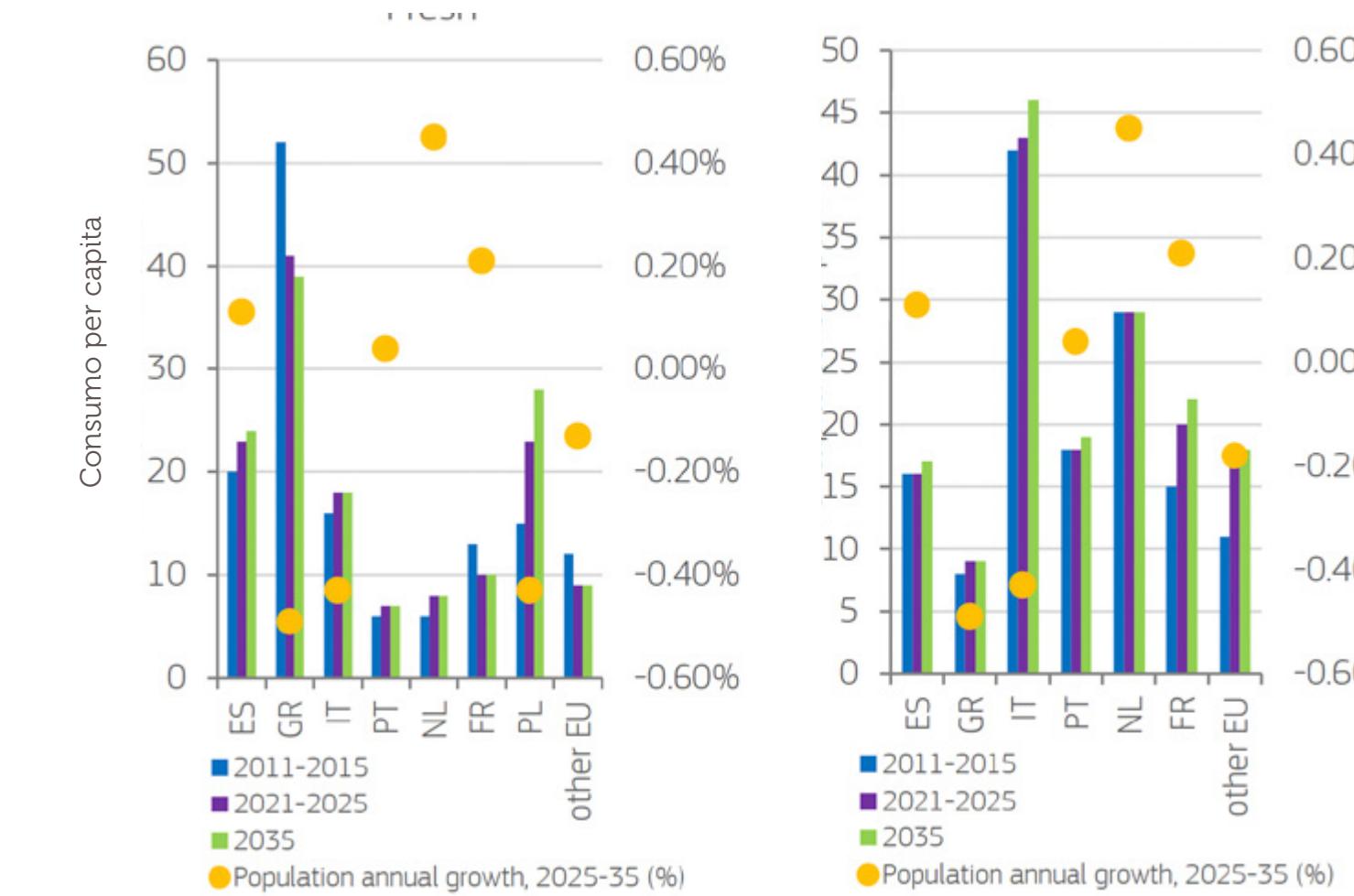
España se integra plenamente en esta tendencia. Mientras el tomate fresco afronta mayores dificultades, el país consolida su papel en el segmento del tomate para transformación, apoyado en una industria agroalimentaria sólida. Las exportaciones seguirán siendo relevantes, aunque convivirán con un aumento de las importaciones en determinadas campañas.

Consumo de aceite de oliva per capita (kg)



Fuente: Comisión Europea

Consumo de tomates per capita (kg) y crecimiento demográfico (%)



Fuente: Comisión Europea

Cítricos: menor producción europea y mayor dependencia exterior

La producción de naranjas en la UE disminuirá hasta 2035 como consecuencia de la reducción de superficie y de los efectos adversos del clima. El consumo de fruta fresca tenderá a la baja, mientras que la demanda de productos procesados crecerá ligeramente, lo que incrementará la dependencia de las importaciones.

España, principal productor europeo de cítricos, reflejará esta misma evolución. La producción nacional se verá condicionada por problemas de rentabilidad y disponibilidad de agua, y el sector dependerá cada vez más del equilibrio entre las exportaciones en fresco y las importaciones destinadas a la industria del zumo.

Vino: caída del consumo en Europa y reorientación del sector español

La UE continuará reduciendo tanto la producción como el consumo de vino, influida por cambios culturales y por las políticas de salud pública. Aunque el comercio exterior seguirá siendo relevante, los mercados tradicionales muestran signos de estancamiento.

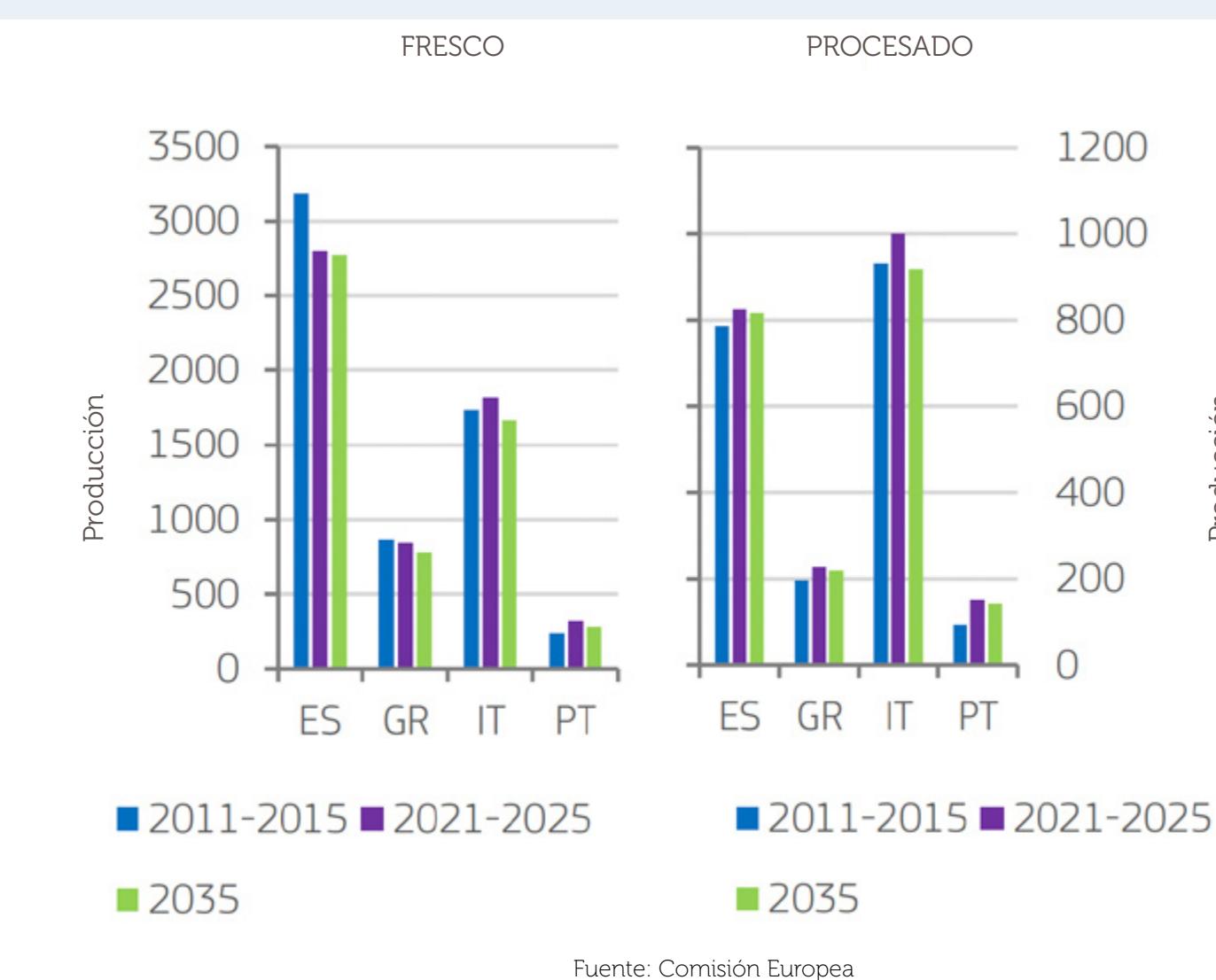
España se alinearán con esta tendencia europea. La producción disminuirá, pero el sector tratará de compensarlo mediante una mayor orientación hacia la calidad y la exportación. El principal reto será incrementar el valor añadido en un contexto de creciente competencia internacional.

Carne: crecimiento mundial y ajuste europeo

La demanda mundial de carne seguirá creciendo con fuerza hasta 2035, impulsada por el aumento de la población y de los ingresos, especialmente en Asia, África subsahariana y Oriente Medio, con un protagonismo destacado de la carne de ave. Aunque buena parte de esta demanda se cubrirá con producción local, será necesario un aumento del comercio internacional, especialmente de carne de ave y vacuno.

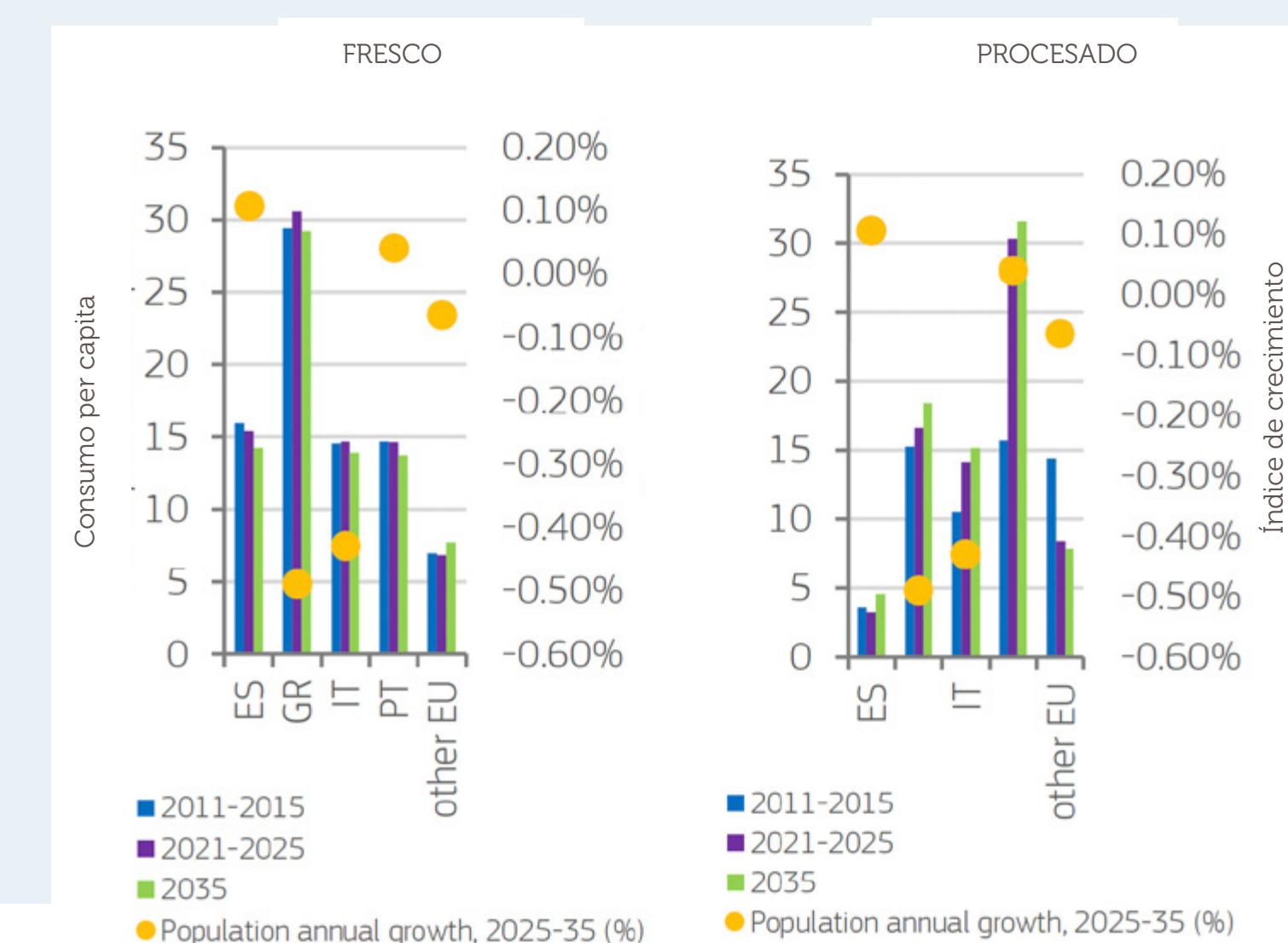
La UE solo se beneficiará de forma limitada de esta dinámica global, debido a su ajustado equilibrio entre oferta y demanda. Además, una mayor autosuficiencia de China podría reducir sus importaciones y generar impactos relevantes en los mercados internacionales.

Producción de naranjas (1000 t)

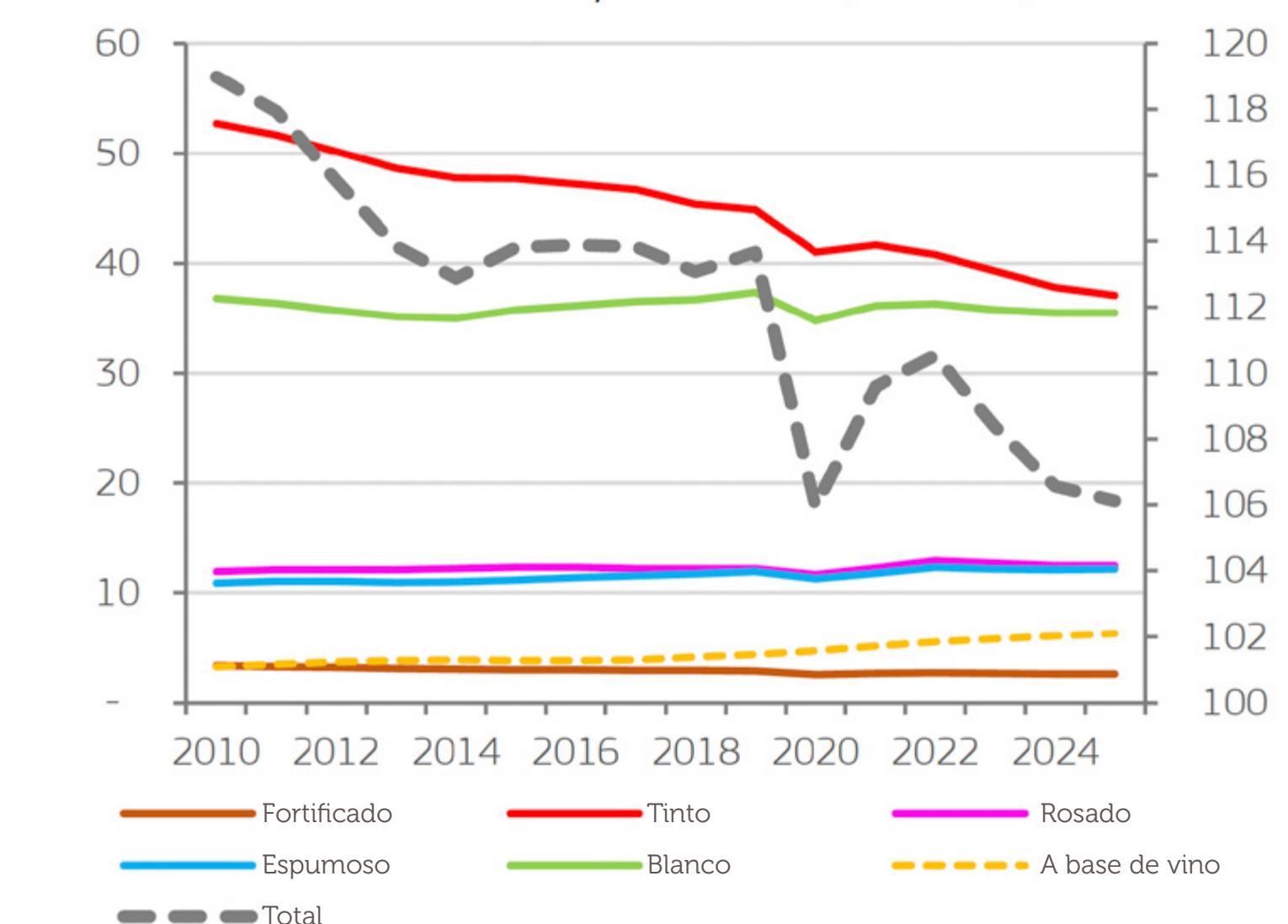


Fuente: Comisión Europea

Consumo de naranjas per capita (kg) y crecimiento demográfico (%)



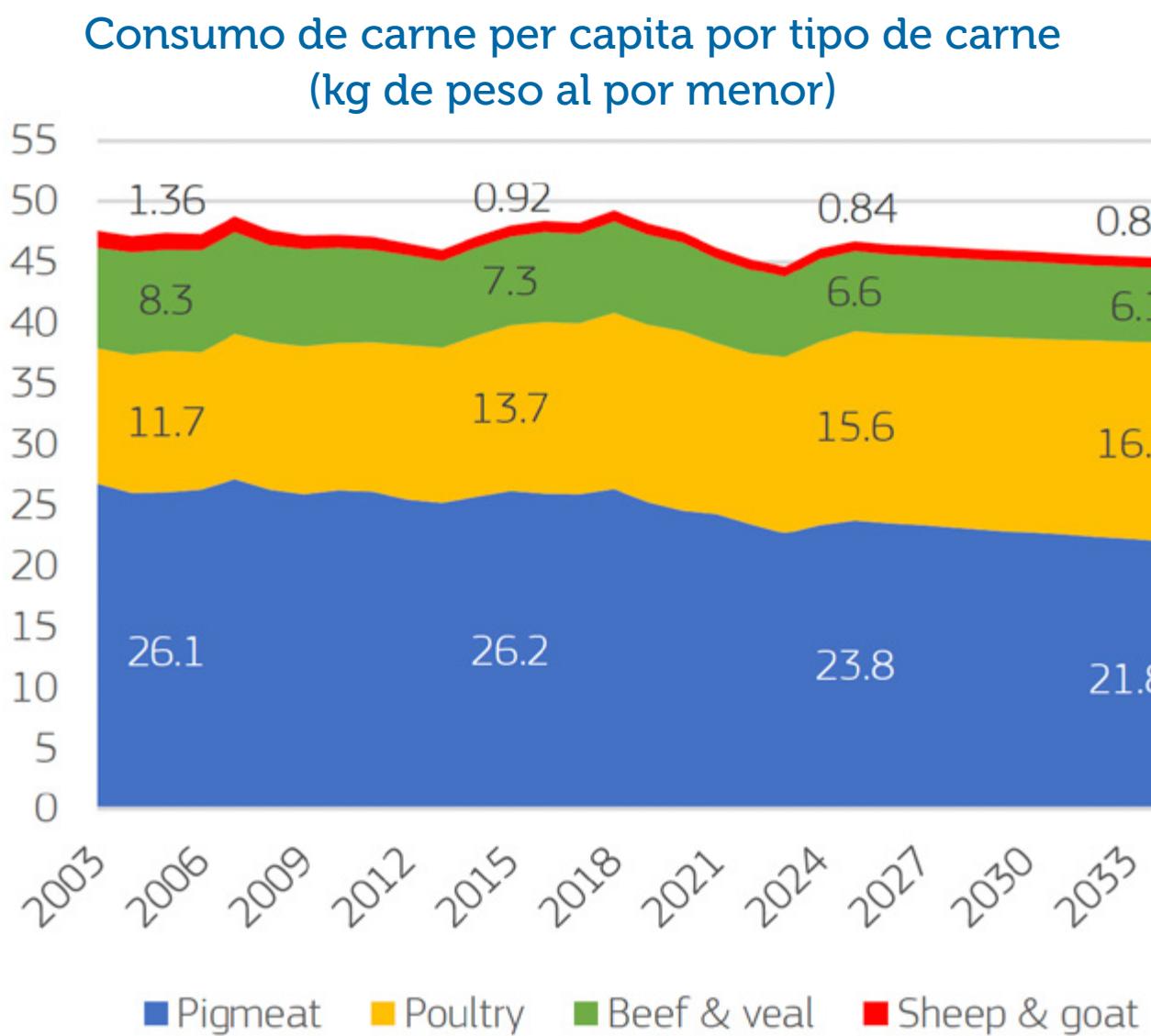
Ventas de vino en la UE por color del vino (millones de hl)



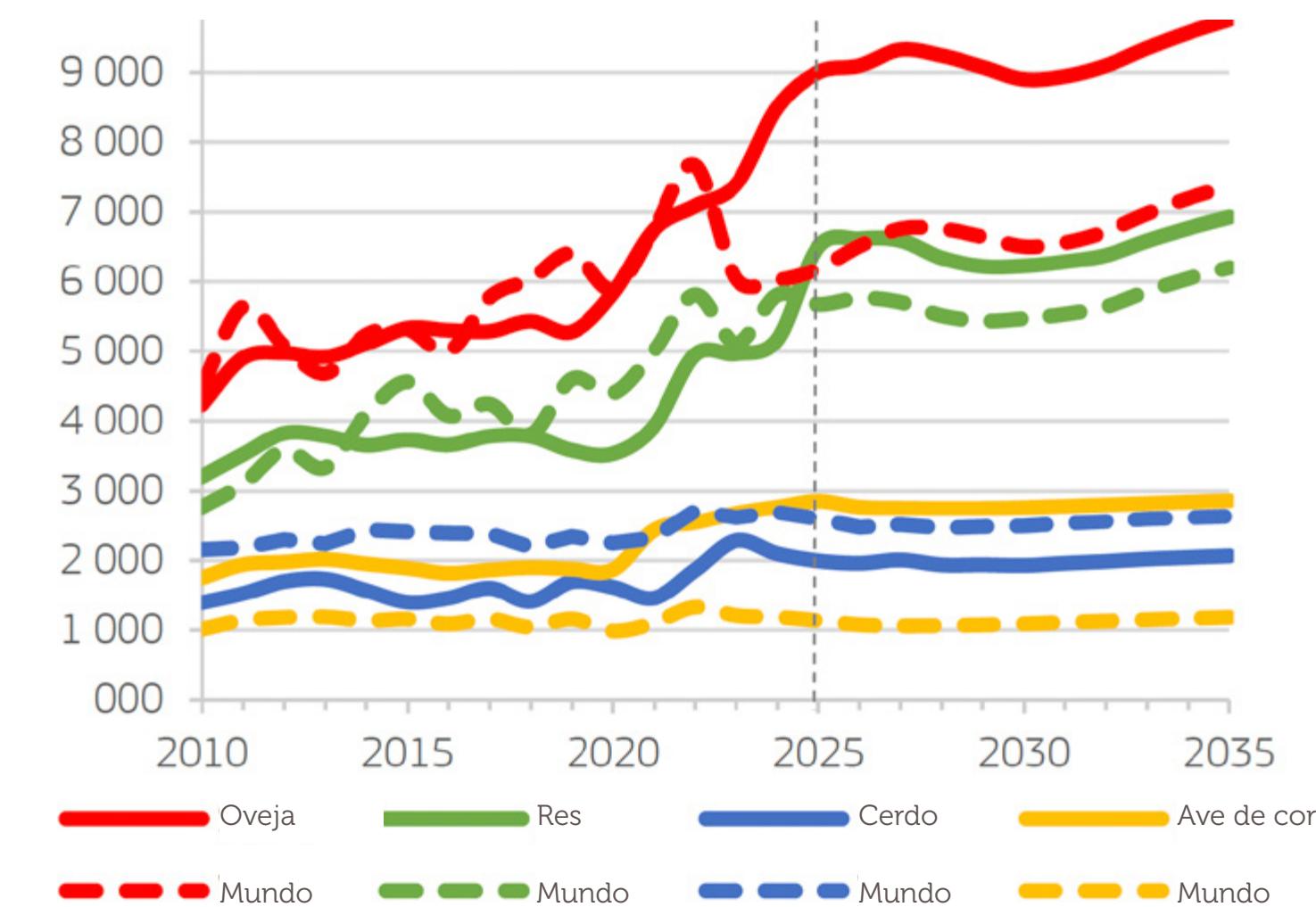
Fuente: Comisión Europea

Carne de vacuno: descenso estructural en la UE y en España

En el conjunto de la UE, la producción de carne de vacuno continuará descendiendo debido a la reducción de los censos, las mayores exigencias ambientales y la falta de relevo generacional. El consumo per cápita seguirá disminuyendo y las exportaciones estarán limitadas por la escasez de oferta.

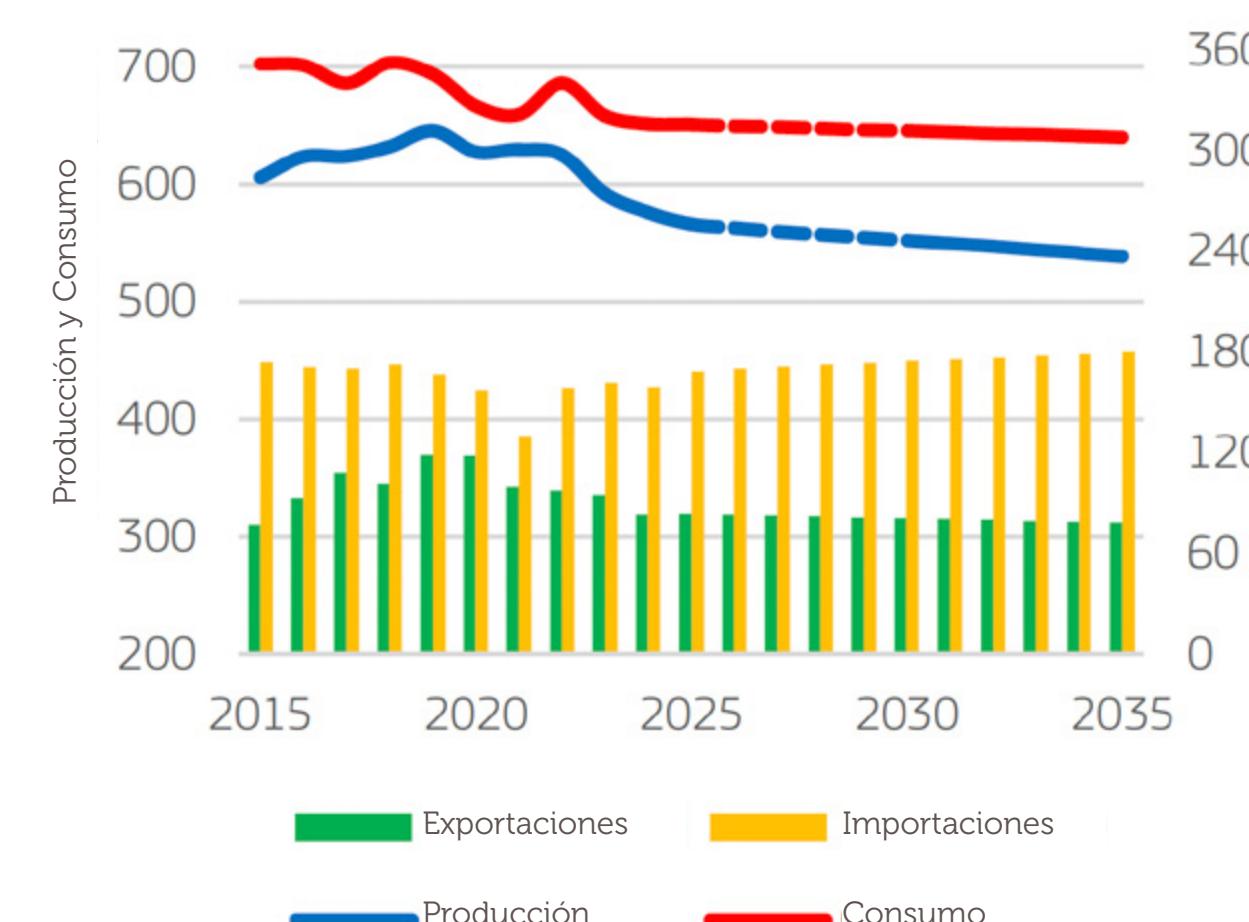


Precios de carne de la UE comparados con los precios mundiales (EUR/t)



Fuente: Comisión Europea

Balance del mercado de carne de ovino y caprino de la UE (1000 t)



España seguirá este patrón europeo, con una contracción del sector y un mercado cada vez más orientado al consumo interno. Los precios elevados no compensarán plenamente la pérdida de volumen, y el comercio exterior perderá dinamismo.

Porcino: de motor exportador a sector en ajuste

La UE prevé un descenso progresivo de la producción porcina, condicionado por las normativas ambientales y la pérdida de mercados clave, especialmente en Asia. Como consecuencia, las exportaciones comunitarias perderán peso en el comercio mundial.

España, que ha sido uno de los principales motores del porcino europeo, afronta un cambio de ciclo. Aunque seguirá siendo un actor relevante, el sector se verá obligado a moderar su crecimiento, diversificar destinos y adaptarse a mayores exigencias ambientales y sociales.

Ovino y caprino: declive europeo y fragilidad en España

Este sector merece una mención especial, ya que es el único producto ganadero en el que la UE es netamente importadora, y su tendencia negativa se intensifica en el tiempo. La producción de ovino y caprino continuará disminuyendo en la UE, mientras que el consumo se mantendrá relativamente estable por razones culturales, lo que favorecerá un aumento de las importaciones.

En España, donde este sector es clave para numerosas zonas rurales, el descenso productivo será gradual pero persistente. El comercio exterior tendrá un papel limitado, y la viabilidad del sector dependerá en gran medida del apoyo territorial, la profesionalización y la valorización del producto.

Leche: estabilidad europea y mejora de la eficiencia en España

La UE mantendrá una producción de leche relativamente estable, pese a la reducción del número de vacas, gracias al aumento de los rendimientos. El consumo se orientará hacia productos de mayor valor añadido y el comercio exterior continuará desempeñando un papel clave.

España se integrará en esta dinámica europea. La producción nacional se sostendrá a través de explotaciones más eficientes y una mayor transformación industrial. El futuro del sector pasará por el desarrollo de quesos, derivados lácteos y productos funcionales, más que por la leche líquida.

Consultar informe completo



Los agricultores y cooperativas de la UE se manifestaron en Bruselas

Los agricultores y cooperativas de la Unión Europea miembros del COPA-COGECA se manifestaron en Bruselas el pasado 18 de diciembre, coincidiendo con la reunión del Consejo Europeo de jefes de Estado y de Gobierno, celebrada los días 18 y 19 de diciembre para reclamar a las instituciones europeas y a los gobiernos nacionales que la agricultura europea sea considerada un sector estratégico para la Unión Europea.

La agricultura había sido históricamente uno de los pilares del proyecto europeo. No solo garantiza el abastecimiento de alimentos, sino que sostiene el tejido rural, la cohesión territorial y una parte esencial de la identidad económica y social de la Unión Europea. Sin embargo, el sector agrario europeo atraviesa una de las mayores crisis de las últimas décadas, marcada por una fuerte presión económica, una elevada incertidumbre normativa y una creciente sensación de abandono político.

Esta percepción se ha intensificado tras la presentación por parte de la Comisión Europea de su propuesta de Marco Financiero Plurianual, en la que se contempla un recorte presupuestario superior al 22 % para la Política Agraria Común (PAC). Además, el cambio de estructura propuesto supone, de facto, una renacionalización de esta política, poniendo en riesgo su carácter verdaderamente común.

A ello se suma que el sector agrario europeo ha sido, en los últimos años, uno de los más afectados por el contexto geopolítico internacional y por la política comercial de la Unión Europea. Desde la guerra de Ucrania hasta los acuerdos comerciales con Estados Unidos, Nueva Zelanda o Mercosur, así como las relaciones comerciales con Marruecos, Egipto o Sudáfrica, el sector agrario europeo ha sido utilizado de forma recurrente como moneda de cambio, basándose estas relaciones en concesiones que recaen principalmente sobre los agricultores y ganaderos europeos.

En este contexto, las organizaciones miembros del COPA-COGECA publicaron un Manifiesto en el que trasladaron la necesidad de pasar de las declaraciones políticas de apoyo a la agricultura a medidas concretas y coherentes que se tradujeran en hechos tangibles.

La PAC como columna vertebral del modelo agrícola europeo

Uno de los principales ejes de las reivindicaciones fue la defensa de una Política Agraria Común fuerte, verdaderamente común y bien financiada más allá de 2027. Los agricultores reclamaron el mantenimiento de la estructura de dos pilares de la PAC y un presupuesto actualizado conforme a la inflación, capaz de garantizar rentas justas, competitividad y seguridad alimentaria.



Sin una política agrícola realmente común, aumenta el riesgo de fragmentación del mercado interior y de competencia desleal entre Estados miembros, debilitando tanto al sector agrario como al propio proyecto europeo.

Comercio internacional: apertura sin reciprocidad

El Manifiesto también puso el foco en la política comercial europea. Los agricultores denunciaron acuerdos comerciales que permitían la entrada de productos importados sin exigir los mismos estándares ambientales, sanitarios y sociales que se imponen a los productores europeos.

En concreto, se posicionaron en contra del Acuerdo con Marruecos, al considerar que no incorpora cláusulas de salvaguardia efectivas para proteger al sector europeo, especialmente al de frutas y hortalizas.

Asimismo, reclamaron una revisión del acuerdo con Estados Unidos para minimizar los efectos negativos sobre el sector agrario europeo y priorizar la exención de los aranceles impuestos por este país, así como un control equilibrado de las importaciones procedentes de Ucrania, con el fin de evitar la desestabilización de los mercados interiores.

Regulación ambiental: ambición sí, pero con realismo

Lejos de rechazar la sostenibilidad, el sector agrario europeo reclama una regulación ambiental más eficaz y realista, frente a la acumulación de normas desconectadas de la realidad productiva. Se considera prioritario avanzar hacia una mayor simplificación normativa para desbloquear inversiones sostenibles y aportar seguridad jurídica a los productores.

Asimismo, se solicitó acelerar la aprobación de productos fitosanitarios eficaces, bajo un principio claro: no prohibir sin ofrecer alternativas viables. La transición ecológica no puede construirse sobre la pérdida de competitividad ni sobre el incremento de los costes de producción.

Costes, energía y fertilizantes

Otro de los puntos críticos del Manifiesto fue la petición de aplazar la aplicación del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM) a los fertilizantes, ante el riesgo de encarecer aún más unos insumos que ya resultan inaccesibles para muchos productores. En un contexto de inflación y elevada volatilidad energética, este tipo de medidas puede marcar la diferencia entre la continuidad o el abandono de la actividad agraria.

La necesidad de reforzar la competitividad y la productividad agroalimentaria

Año tras año se constata la pérdida de competitividad y productividad de la agricultura europea. Este fenómeno, señalado de forma general para la economía de la Unión Europea en el Informe Draghi, resulta especialmente preocupante en el ámbito agrario, dado que de él dependen la seguridad alimentaria y el abastecimiento de los ciudadanos europeos.

Por ello, se considera imprescindible articular políticas que fomenten la productividad, acompañadas de un marco normativo que impulse la inversión, la innovación y la competitividad del sector agroalimentario europeo.

El papel de las cooperativas agroalimentarias

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España y el COPA-COGECA, resultaba igualmente fundamental reforzar el apoyo de las políticas europeas, nacionales y regionales al modelo de empresa cooperativa agroalimentaria. Estas empresas, propiedad de agricultores y ganaderos, estructuran la oferta, facilitan el acceso al mercado, aportan valor y rentabilidad a sus socios, reducen los costes de producción y generan empleo, crecimiento y servicios en las zonas rurales, de las que nunca se deslocalizan.

La manifestación reunió a 10.000 agricultores y a cientos de tractores procedentes de los 27 Estados miembros, que recorrieron el centro de Bruselas en una movilización sin precedentes.



En el marco de la manifestación, una delegación del COPA y la COGECA mantuvo sendas reuniones con la presidenta de la Comisión Europea, Ursula von der Leyen, el presidente del Consejo Europeo, António Costa, así como con los comisarios europeos de Agricultura, Medio Ambiente, Presupuestos y Comercio, en las que participó Cooperativas Agro-alimentarias de España. Durante estos encuentros se trasladaron las principales reivindicaciones de la organización, haciendo especial hincapié en la oposición al recorte presupuestario de la PAC, al establecimiento de un fondo único que supondría la renacionalización de esta política, en la necesidad de acuerdos comerciales equilibrados para el sector agrario europeo y en una auténtica simplificación normativa acompañada de una mayor armonización a nivel europeo.



Las cooperativas agroalimentarias europeas se reunieron en Dinamarca para hablar de competitividad y resiliencia

Los pasados 23 y 24 de octubre de 2025, la COGECA, organización representativa de las cooperativas agroalimentarias europeas, celebró en Billund (Dinamarca) su Foro Empresarial. El encuentro reunió a representantes de cooperativas de toda la Unión Europea para debatir sobre el papel clave de estas empresas en la competitividad y la resiliencia del sector agroalimentario europeo.

Bajo el lema "Cooperativas agroalimentarias sólidas en una UE más competitiva", el foro abordó los crecientes desafíos a los que se enfrenta el sector, como los cambios normativos, la presión de la competencia global, la inestabilidad geopolítica, el aumento de los costes de producción y la concentración tanto de la gran distribución como de las empresas proveedoras de inputs. En este contexto, las cooperativas, gracias a su arraigo territorial y a su modelo de gobernanza democrática, se consolidan como actores esenciales para garantizar la seguridad alimentaria y la autonomía estratégica de la Unión Europea.

El encuentro se enmarcó en la Visión de la UE para la Agricultura y la Alimentación 2040, que apuesta por un sector competitivo, resiliente, atractivo y preparado para el futuro. En este sentido, las cooperativas destacan por su capacidad para generar economías de escala, compartir servicios, impulsar la innovación y garantizar una distribución más justa del valor a lo largo de la cadena alimentaria.

Entre los principales objetivos del foro figuraron el impulso de la innovación y la digitalización –incluido el uso de la inteligencia artificial–, el refuerzo de la solidez financiera frente a la volatilidad de los mercados y la promoción de nuevas formas de cooperación entre cooperativas, como las fusiones o las estructuras de segundo grado. Asimismo, se analizaron estrategias para atraer talento joven, fortalecer un liderazgo basado en valores y reducir la huella ambiental sin comprometer el crecimiento económico.

El Foro contó con la intervención del ministro de Agricultura de Dinamarca, país que ostentó la Presidencia del Consejo de ministros de Agricultura de la UE durante

el segundo semestre de 2025. El ministro subrayó la importancia de las cooperativas, destacando que conoce de primera mano su papel, ya que Dinamarca es un país donde estas empresas están altamente desarrolladas y desempeñan una función clave en términos de competitividad, innovación y resiliencia, sirviendo de ejemplo para el conjunto de la Unión Europea.

Además, se celebró un panel de debate con representantes de las cooperativas Granarolo (Italia), Lantmännen (Suecia), Gostyń (Polonia) e ICOS (Irlanda). Los ponentes expusieron cómo sus modelos cooperativos, implantados en zonas productoras, contribuyen al desarrollo económico local, permitiendo a los agricultores avanzar en la cadena alimentaria mediante la transformación y comercialización conjunta de sus productos. Este enfoque genera valor añadido, economías de escala y una reducción de los costes de producción.

Asimismo, se presentaron iniciativas orientadas a nuevos modelos de negocio, como la bioeconomía, que impulsan la economía circular y permiten valorizar subproductos que de otro modo no se aprovecharían, contribuyendo así a la mejora del medioambiente y a la lucha contra el cambio climático. También se destacaron nuevos retos que las cooperativas están bien posicionadas para afrontar, como la digitalización y la robotización. Las cooperativas generan una gran cantidad de datos de sus socios, cuyo uso permite optimizar los procesos productivos, especialmente en el empleo de fertilizantes, fitosanitarios y agua. De este modo, los agricultores integrados en cooperativas cuentan con mejores herramientas para acceder a la digitalización y mejorar su capacidad productiva.

Otro de los temas centrales fue el relevo generacional, uno de los grandes desafíos de la Unión Europea. El panel expuso ejemplos concretos de cómo las cooperativas promueven la incorporación de jóvenes y mujeres, facilitándoles el acceso a la financiación, a la tierra y a servicios que de otro modo no estarían a su alcance.

Por último, se abordó la cuestión de la financiación y el papel de las cooperativas en la provisión de servicios financieros y en la realización de inversiones clave para mejorar la capacidad productiva y comercial del sector agroalimentario. Según el Informe Draghi, la falta de inversiones en la economía europea está debilitando su competitividad, una situación especialmente relevante en el sector agroalimentario. En este contexto, las cooperativas desempeñan un papel fundamental, ya que muchas de ellas cuentan con secciones financieras que generan activos esenciales para la inversión en la agricultura y en las zonas rurales, donde la inversión privada no siempre llega.

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se trasladaron al Foro los principales retos del sector en nuestro país, como la necesidad de mejorar la capacidad productiva, la innovación, la digitalización, la gestión del agua y la incorporación de mano de obra joven. Asimismo, se destacó el papel fundamental que desempeñan las cooperativas en las zonas rurales, donde generan empleo, impulsan la economía local y actúan como empresas no deslocalizables, a diferencia de otras que buscan menores costes de producción en otros territorios.

La COGECA representa a más de 22.000 cooperativas agrarias de la Unión Europea, que emplean a más de 600.000 personas. Desde su creación en 1959, la organización trabaja para promover un sector agroalimentario europeo sostenible, innovador y orientado al mercado, garantizando el suministro de alimentos de calidad a precios razonables para más de 500 millones de ciudadanos europeos.



I-RESTART, pilar del Pacto por las Competencias en el sector agroalimentario

Formación flexible y microcredenciales para afrontar los retos de sostenibilidad y digitalización

El proyecto I-RESTART, en su recta final, es una propuesta dirigida a regenerar y adaptar las fuerzas de trabajo de los sectores agroalimentario y veterinario a los actuales retos de sostenibilidad y digitalización a través de nuevas modalidades de formación.

I-RESTART, proyecto financiado por el Programa Erasmus+, es una iniciativa, a largo plazo, alineada con los objetivos de la **Agenda Europea de las competencias** para la competitividad sostenible y con otras políticas europeas de empleo y formación como el **Plan europeo de aprendizaje de adultos 2021-2030**, cuyo objetivo principal es fomentar oportunidades de aprendizaje formal, no formal e informal. Este Plan pone las bases para desarrollar itinerarios de aprendizaje más flexibles y modulares y las articula a partir de varios ejes prioritarios. Entre ellos, son de suma importancia, la gobernanza, la accesibilidad y las transiciones ecológica y digital.

En la gobernanza cabe destacar la necesidad de un enfoque holístico en el aprendizaje de adultos que incluya la colaboración intersectorial – educación, sector agroalimentario en su conjunto y empleo – y de las múltiples partes interesadas, así como una coordinación eficaz entre ellas.

En cuanto a la accesibilidad, se menciona específicamente el concepto y utilización de las **microcredenciales** como herramienta para contribuir a ampliar las oportunidades de aprendizaje y potenciar el aprendizaje permanente.

Una microcredencial es una cualificación que acredita los **resultados del aprendizaje** adquiridos a través de un curso o módulo breve y evaluado de forma transparente. Pueden ser especialmente útiles para las personas que desean ampliar sus conocimientos sin completar un programa completo de educación superior y mejorar o reciclar sus habilidades para satisfacer las necesidades del mercado laboral o desarrollarse profesionalmente después de comenzar a trabajar.

En el marco del proyecto I-RESTART, en la última reunión

de trabajo celebrada en Wageningen, en octubre de 2025, una de las entidades proveedoras de formación social del consorcio, AERES, compartió las lecciones aprendidas en su proceso piloto de creación de microcredenciales, en el sector ganadero. Por ejemplo, se puso de manifiesto la importancia de contar con un experto en sistemas de evaluación que aporte su conocimiento para el desarrollo de evaluaciones que cumplan con los estándares existentes nacionales o regionales. También se evidenció la importancia de que el proceso de implantación de un sistema de microcredenciales tiene que estar avalado por la institución o administración competente que corresponda. Igualmente se remarcó el uso de la IA como aliada a la hora de establecer objetivos y resultados de aprendizaje, e incluso a la hora de elaborar exámenes o evaluaciones.

De acuerdo con esta línea de trabajo, hasta la actualidad, I-RESTART ha desarrollado una ambiciosa propuesta de materiales de formación, que abarcan el sector de la industria alimentaria, el sector ganadero y el sector veterinario. También propone material de carácter transversal para estos sectores en la adquisición de competencias. Por una parte, las denominadas "soft skills", que favorecen la mejora de las habilidades de gestión y desempeño empresarial y por otra la incorporación de un nuevo ámbito de conocimiento común en la producción animal y el sector veterinario, el llamado "one health".

El programa formativo está estructurado en áreas temáticas, módulos y lecciones, con un total de **1.074 horas de formación** concebidas para ser utilizadas como **elementos de formación acreditables bajo un sistema de microcredenciales**. Igualmente, el diseño del programa está concebido para servir de apoyo a un modelo de formación de formadores o asesores del mundo



I-RESTART
PROGRAMA DE FORMACIÓN

➡ TEMÁTICAS TRANSVERSALES

Competencias interpersonales y emprendimiento
15 módulos · 30 lecciones

Enfoque One Health en ganadería y veterinaria
12 módulos · 68 lecciones

INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Gestión de la sostenibilidad
7 módulos · 29 lecciones
- Herramientas digitales para la trazabilidad circular
3 módulos · 12 lecciones
- Envases sostenibles e innovadores
2 módulos · 7 lecciones
- Innovación alimentaria y nuevas tecnologías
4 módulos · 10 lecciones

PRODUCCIÓN ANIMAL

- Ganadería basada en datos
5 módulos · 19 lecciones
- Manejo y bienestar animal
4 módulos · 15 lecciones
- Gestión sostenible y digital de la producción ganadera
12 módulos · 37 lecciones

ACTIVIDADES VETERINARIAS

- Gestión empresarial veterinaria
3 módulos · 16 lecciones
- Uso responsable de medicamentos
5 módulos · 28 lecciones
- Ciencia de datos para veterinarios
4 módulos · 23 lecciones

agroalimentario, en el cual cada prestador de formación puede elaborar su propio esquema de formación adaptado a sus necesidades, la de los alumnos y el sector o área de conocimiento al que vaya dirigida la formación, escogiendo aquellos módulos o lecciones que le interesen.

Al mismo tiempo, el planteamiento del conjunto del programa tiene vocación de "uso a la carta", acorde a los principios de flexibilidad y adaptabilidad. Pudiendo, los usuarios, escoger, ampliar o desarrollar el material disponible para construir el esquema final de formación según los objetivos de aprendizaje y el público o el sector al que vaya dirigido.

Los materiales pedagógicos están disponibles de manera gratuita y abierta a través de una [plataforma digital de aprendizaje](#). Para acceder, solo es necesario registrarse en la plataforma y explorar las distintas áreas temáticas. Cada lección incluye: el programa y los materiales de clase, una evaluación final, y, en algunos casos, vídeos, conferencias, tareas y otros recursos complementarios.

Con esta nueva oferta formativa, I-RESTART avanza en su compromiso de impulsar la **formación continua y la empleabilidad** en el sector agroalimentario europeo, promoviendo una cooperación más estrecha entre centros educativos, empresas y organizaciones profesionales, tal y como se recoge en el Pacto por la Competencias, al que Cooperativas Agro-alimentarias de España, junto con varias Federaciones Regionales de CA – Castilla la Mancha, Valencia, Asturias, Islas Baleares y Galicia – está adherida.

I-RESTART se constituye como columna vertebral del Pacto por las Competencias, impulsando sus principios clave: la identificación y evaluación de las nuevas necesidades de competencias específicas a lo largo de la cadena de suministro alimentario o el establecimiento de relaciones sólidas de colaboración en materia de competencias entre los diversos actores que intervienen en el desarrollo y ejecución de acciones de capacitación y transferencia de conocimiento en el universo agroalimentario.

Mantener las competencias adquiridas funcionales y actualizadas; y, la adquisición de otras nuevas necesarias es clave para contribuir a las ambiciones de la PAC o a los retos actuales y futuros de los mercados agroalimentarios. Así se podrá facilitar la consecución de los siguientes objetivos:

- Garantizar unos ingresos justos a los agricultores, dotándoles de las habilidades adecuadas para hacer frente a

los cambios de la economía circular y adaptar su modelo de negocio, también mediante el uso de la tecnología digital.

- Reequilibrar el poder en la cadena alimentaria, destacando las habilidades que requieren los sistemas agroalimentarios y creando contenidos y planes de estudios para adquirir esas habilidades y empoderar a los productores.

- Apoyar la renovación generacional promoviendo las oportunidades profesionales en el sector, creando programas de aprendizaje para facilitar la transferencia de buenas prácticas entre generaciones y recuperar el atractivo del sector agroalimentario para los jóvenes.

- Dotar al sector agroalimentario de prácticas de vanguardia que puedan aplicarse en las operaciones cotidianas para mejorar la productividad y garantizar los medios de vida.

En la cita de Wageningen, se discutió sobre la estrategia europea a largo plazo y las posibles orientaciones del Pacto por las Competencias en el futuro. Algunas de las conclusiones recogidas revelan la idoneidad de seguir fortaleciendo la masa crítica de la propia asociación, a través de nuevas adhesiones; definir y acotar mejor sus funciones, a través del fomento de **Asociaciones Regionales de Competencias (ARC)** y continuar explorando posibles vías de financiación que sigan dando soporte al desarrollo del Pacto.

Este desarrollo se dibuja a través del impulso de Hubs (núcleos de trabajo) integrados funcionalmente y adaptados a nivel regional mediante las ARC, que ayuden a promover la colaboración y la transferencia de conocimiento en competencias, en un nivel más local, para la adquisición o mantenimiento actualizado de las competencias necesarias identificadas por los propios integrantes de las ARC.

A corto y medio plazo, los indicadores asociados al proyecto I-RESTART muestran mejoras en el acceso a la formación, la actualización de competencias y la empleabilidad. A largo plazo, el impacto esperado está en el fortalecimiento de la resiliencia del sector, la mejora de la productividad y la sostenibilidad de los modelos productivos, así como en la consolidación de estructuras de gobernanza y cooperación estables que favorezcan la transferencia de conocimiento y la adaptación continua a los retos tecnológicos y económicos.

Tu esfuerzo en manos expertas

Anticipa tu cosecha del olivar con la ayuda de nuestros especialistas agro.

Anticipar

Operación sujeta a previa aprobación por parte del Banco.
Válido hasta el 31 de marzo de 2026.



Reconocimiento del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación a las mujeres de cooperativas.

Premio Honorífico de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales

Cuando una mujer avanza, avanza toda la cooperativa: este reconocimiento destaca el papel decisivo de las mujeres en la transformación del medio rural y en el fortalecimiento del modelo cooperativo.



Las mujeres cooperativistas del sector agroalimentario recibieron el **Premio Honorífico de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales**, otorgado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El galardón, de carácter extraordinario, reconoce su **labor colectiva**, su contribución al fortalecimiento de la **autonomía y participación en la toma de decisiones**, así como su papel como **referentes para la sociedad** y para las nuevas generaciones de mujeres rurales.

La entrega tuvo lugar en Madrid, en el marco de la **XVI edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales**, en un acto presidido por el ministro **Luis Planas**, coincidiendo con el **Día Internacional de las Mujeres Rurales**. Este premio representa un hito para el cooperativismo agroalimentario español: por primera vez se distingue de forma explícita el trabajo histórico y actual de las mujeres que forman parte de las cooperativas, protagonistas indispensables del progreso y la cohesión del mundo rural.

El galardón fue recogido por **Jerónima Bonafé Ramis**, presidenta del Grupo de Trabajo de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, y **Dolores Calvo Méndez, presidenta de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España**, en representación de las mujeres cooperativistas. En el acto también estuvo presente **Ángel Villafranca Lara**, presidente de nuestra organización.

Un discurso que emocionó y dio voz a miles de mujeres rurales

Durante el acto, Jerónima Bonafé pronunció un discurso que sintetizó el sentir de las **283.000 mujeres** que forman parte de las cooperativas agroalimentarias de España. Sus palabras, profundamente emotivas y con un claro mensaje de futuro, pusieron en valor tanto la memoria de las mujeres rurales que sostuvieron la vida en los pueblos durante generaciones como el impulso de las nuevas líderes que hoy ocupan espacios de decisión.

Bonafé recordó que el premio **"no solo distingue a las mujeres de hoy, sino también a todas aquellas que, con su esfuerzo, su**

sabiduría y su constancia, construyeron los cimientos sobre los que seguimos creciendo". Durante décadas, explicó, el trabajo de las mujeres fue considerado como una mera ayuda familiar, pese a ser esencial para la actividad agraria, la economía doméstica y la sostenibilidad de los entornos rurales.

"Detrás de esas manos que cuidaban la tierra y los animales siempre hubo mujeres emprendedoras, gestoras, líderes silenciosas que mantuvieron viva la esperanza en nuestros pueblos", afirmó. Reconocer esa historia es, dijo, una obligación moral y una necesidad para construir un futuro más justo y representativo.

Un avance sostenido hacia la igualdad en los órganos de gobierno

Uno de los mensajes más poderosos del discurso fue la constatación del progreso en la participación de las mujeres en los gobiernos cooperativos. Actualmente, **uno de cada diez asientos** en los consejos rectores está ocupado por una mujer, una cifra que, aunque todavía insuficiente, representa un avance histórico.

"Quizá la cifra parezca pequeña, pero detrás hay miles de historias de superación, trabajo en equipo y sueños cumplidos", señaló Bonafé. Y añadió una frase que se ha convertido en símbolo del movimiento cooperativista femenino: **"Cuando una mujer avanza, avanza toda la cooperativa. Y cuando una cooperativa se fortalece, crece el medio rural, crece la comunidad y crece el país."**

Las mujeres cooperativistas se han convertido en agentes clave para la innovación y la sostenibilidad del sector. Su participación ya no se limita a la producción: son empresarias, gestoras y líderes que aportan una mirada estratégica, profesional y comprometida con el futuro.

Por ello, Bonafé subrayó que la presencia femenina en los órganos de decisión **"no puede quedarse en el 10%"**. El objetivo — compartido por Cooperativas Agro-alimentarias de España y su red territorial— es continuar ampliando la base de mujeres preparadas, motivadas y respaldadas para asumir responsabilidades de gobierno.

Discurso de
Jerónima Bonafé



El respaldo institucional y el papel de las federaciones territoriales

Durante su intervención, Jerónima Bonafé puso en valor el trabajo conjunto de las federaciones territoriales, cuyo impulso ha permitido adaptar las políticas de igualdad a la realidad de cada comunidad autónoma. Gracias a ellas, señaló, ha sido posible consolidar programas e iniciativas clave para el liderazgo femenino cooperativista.

Asimismo, quiso agradecer de forma explícita las políticas públicas que, desde el MAPA y otras administraciones, han contribuido a promover la **formación, el emprendimiento y el liderazgo** de las mujeres rurales. Por ello, hizo un llamamiento al ministro Planas para mantener y reforzar estos programas: **"Es fundamental dar continuidad a las iniciativas que nos han ayudado a romper techos de cristal y abrir caminos para quienes vienen detrás"**.

Hombres y mujeres avanzando juntos

Una parte especialmente destacada del discurso fue el reconocimiento a los hombres que forman parte del cooperativismo y que han entendido que la igualdad **"no es una lucha entre géneros, sino una causa común"**. Bonafé resaltó que, sin su apoyo, colaboración y convicción, muchos de los avances logrados no habrían sido posibles.

"Hombres que han escuchado, que han compartido espacios, que han apoyado y que creen, como nosotras, que **cuando hombres y mujeres avanzamos juntos, el cooperativismo crece más fuerte**", afirmó.

Este mensaje refleja la visión inclusiva del movimiento cooperativista: la igualdad no es un objetivo sectorial, sino un valor estratégico que mejora la gobernanza, la competitividad y la cohesión de las empresas.

El ministro Planas: "Las cooperativas son auténticos modelos para la sociedad"

En su intervención, el ministro Luis Planas subrayó la importancia de las cooperativas agroalimentarias **"como empresas sociales que son auténticos modelos para el conjunto de la sociedad y, especialmente, para el mundo rural"**. Destacó que estas entidades



Jerónima Bonafé, Dolores Calvo y Ángel Villafranca recibieron el premio.



Luis Planas subrayó en su intervención la importancia de las cooperativas agroalimentarias.



Jerónima Bonafé durante su emotivo discurso de agradecimiento.



El equipo de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de España en la entrega del premio.



Premiadas en la XVI edición de los Premios de Excelencia a la innovación para Mujeres Rurales.

constituyen elementos fundamentales de integración social, territorial y humana, y que en esa misión el papel de las mujeres es determinante.

Planas afirmó que el avance hacia la igualdad es **“imparable”** y recordó que el modelo cooperativo se basa en valores como la solidaridad, la cooperación, la visión de futuro y la capacidad para responder a los nuevos retos que plantea la sociedad. Por ello, reconoció que este galardón no solo celebra la trayectoria de las mujeres cooperativistas, sino también su contribución decisiva a la innovación y a la sostenibilidad del sector.

El Premio Honorífico de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales es un reconocimiento colectivo, que pone en valor la fuerza transformadora de miles de mujeres que, desde sus cooperativas, contribuyen a construir empresas más competitivas, comunidades más cohesionadas y un medio rural más vivo.

Tal como concluyó Jerónima Bonafé, este compromiso con la igualdad no es coyuntural, sino parte de la identidad del cooperativismo agroalimentario español, porque **“más mujeres en consejos rectores significan mejores cooperativas.”**

Concluye el proyecto europeo GRASS CEILING

Tres años de innovación rural liderada por mujeres

La Conferencia Final en Bruselas y el último Living Lab celebrado en Dueñas (Palencia) han cerrado un proyecto pionero que, durante tres años, ha puesto de relieve el potencial, los retos y las aportaciones de las mujeres rurales a la innovación agraria.

Tras tres años de intensa colaboración europea, el proyecto **GRASS CEILING**, financiado por *Horizon Europe*, ha cerrado su recorrido habiendo logrado un objetivo fundamental: **impulsar el liderazgo de las mujeres rurales en la innovación agraria y en la elaboración de políticas públicas**. La iniciativa, en la que han participado 29 socios de nueve países, ha combinado investigación académica con experiencias prácticas desarrolladas en nueve Living Labs, donde agricultoras y ganaderas han trabajado junto a equipos técnicos y científicos para identificar barreras estructurales y diseñar soluciones basadas en evidencia.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha sido parte activa, junto al Campus de Palencia de la Universidad de Valladolid, de este proceso, reafirmando su compromiso con un medio rural más inclusivo y participativo.

El último Living Lab en Dueñas: conclusiones clave

En noviembre de 2025 se celebró en la Bodega Remigio Salas de Dueñas (Palencia) el noveno y último Living Lab del proyecto en España, con la participación de ocho mujeres agricultoras y ganaderas de Castilla y León, Aragón y Asturias.



Este taller final sirvió para **compartir las conclusiones de tres años de trabajo**, caracterizadas por una profunda reflexión sobre los retos, aprendizajes y logros conseguidos por las participantes.

Entre las **principales conclusiones** del proyecto GRASS CEILING destacan:

1. Las mujeres innovan tanto como los hombres, pero con mayor diversidad y orientación a la sostenibilidad. Incorporan nuevas tecnologías al igual que ellos, pero además apuestan por la diversificación, la visibilidad de su trabajo, el agroturismo, la reorganización del tiempo y la creación de redes con otras mujeres. Su forma de innovar aporta valor económico, pero también social, ambiental y territorial.

2. Las motivaciones para innovar son distintas. Ellas vinculan la innovación a mejorar la calidad de vida, ganar tiempo, favorecer la conciliación, dar visibilidad al sector y adaptarse a requisitos normativos. Los hombres, en cambio, priorizan la eficiencia productiva y la rentabilidad inmediata, aunque también valoran la conciliación.

3. El apoyo familiar es clave, pero las mujeres requieren además acompañamiento específico. Ambos destacan el papel de la familia y de las cooperativas, pero las mujeres señalan como esenciales las redes con otras mujeres, la formación adaptada, el asesoramiento administrativo y espacios donde se reconozca su liderazgo innovador.

4. Existen barreras comunes, pero algunas afectan más a las mujeres. Además de los elevados costes, la burocracia y la incertidumbre del sector, las mujeres se enfrentan a falta de tiempo por la doble carga, menor autoconfianza derivada del contexto, situaciones en las que



Participantes en la conferencia final del proyecto celebrada en Bruselas

no se las reconoce como responsables de la explotación y mayores dificultades de acceso a tierra y apoyos.

5. Se necesita un apoyo público más adaptado a la realidad rural y a las necesidades de las mujeres.

Las medidas actuales son útiles pero insuficientes para transformar la situación. Las participantes reclaman menos burocracia, servicios de conciliación, financiación específica, asesoramiento técnico neutral y políticas que reconozcan que la innovación incluye la diversificación, las redes y la sostenibilidad.

6. Los Living Labs demuestran que, cuando existen espacios de confianza, las mujeres innovan más

y mejor. Estos espacios favorecen que las mujeres propongan ideas, comparten dudas, se formen y lideren proyectos en redes de apoyo, evidenciando la importancia de construir ecosistemas rurales con perspectiva de género.

La importancia de las redes y el cooperativismo

Precisamente, durante el último Living Lab varias de las participantes —especialmente aquellas no vinculadas a cooperativas— pusieron de relieve que uno de los mayores valores del proyecto GRASS CEILING había sido la posibilidad de **interrelacionar, compartir experiencias y transferir buenas prácticas con otras mujeres del sector agrario.**

Al mismo tiempo, manifestaron su preocupación ante la finalización del proyecto y la pérdida de esos espacios de intercambio y aprendizaje colectivo. Esta reflexión pone de relieve la **importancia del movimiento cooperativo y del asociacionismo de mujeres** como estructuras estables que permiten dar continuidad a las redes creadas, sostener el acompañamiento y reforzar el liderazgo de las mujeres rurales. En este sentido, el trabajo impulsado desde la **Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE)**, junto con la organización nacional, resulta clave para mantener vivos estos espacios de apoyo, visibilización y transferencia de conocimiento más allá de los proyectos europeos.

Clausura del proyecto en Bruselas

El proyecto GRASS CEILING culminó con una **Conferencia Final en Bruselas**. En este acto, celebrado en el Comité Económico y Social Europeo, investigadores, responsables públicos, profesionales del sector agrario y las propias innovadoras presentaron los resultados globales del proyecto, debatieron sobre las recomendaciones de política pública basadas en evidencia y visibilizaron ejemplos de buenas prácticas surgidas en los nueve países participantes.

El espacio de intercambio reunió a representantes de todo el consorcio europeo, entre ellas la **española Marta Llorente**, ganadera de porcino en Castilla y León, quien compartió su experiencia como una de las mujeres del Living Lab español. "Ha sido una gran experiencia conocer de cerca el emprendimiento de otras mujeres europeas y comprobar que, aunque nuestras explotaciones sean totalmente diferentes, compartimos muchos de los retos a los que nos enfrentamos", destacó.

Su intervención reflejó el espíritu del proyecto: visibilizar, conectar y empoderar a las mujeres rurales, demostrando que la innovación adopta múltiples formas y que la sostenibilidad es posible en modelos productivos diversos.

Las propuestas elaboradas por el consorcio incluyeron una **hoja de ruta con 77 medidas concretas para abordar las barreras de género** en ámbitos clave como marcos legales, acceso a recursos productivos, desarrollo de habilidades digitales y la representación

de las mujeres en organizaciones agrarias. También se presentaron herramientas políticas para apoyar a los responsables públicos en la integración de la perspectiva de género en las políticas rurales.

Una mirada al futuro

A lo largo de estos tres años, GRASS CEILING puso de manifiesto que las mujeres no solo ocuparon un lugar central en la innovación rural, sino que fueron **agentes activos de transformación** del sector agrario. Sin embargo, los aprendizajes extraídos en Dueñas y en el conjunto del proyecto mostraron la persistencia de barreras estructurales que siguen requiriendo respuestas políticas integrales y sostenidas.

El enfoque participativo y vivencial de los Living Labs ha mostrado que, para avanzar en igualdad real, es necesario combinar recursos, formación, redes de apoyo y políticas sensibles al género que permitan a las mujeres rurales fortalecer sus iniciativas, acceder a oportunidades de liderazgo y contribuir plenamente al desarrollo sostenible de sus comunidades.

En este contexto, la declaración por parte de las **Naciones Unidas del año 2026 como Año Internacional de las Agricultoras** constituye un hito especialmente significativo. Esta conmemoración pretende impulsar medidas globales orientadas a **reducir la brecha de género en la agricultura** y promover políticas económicas y sociales que reconozcan el papel esencial de las agricultoras en la seguridad alimentaria, la sostenibilidad y la resiliencia de los territorios. A lo largo de 2026 se prevé la realización de numerosas actividades para **generar conciencia, visibilizar su trabajo y fomentar acciones transformadoras** en favor de las mujeres rurales de todo el mundo.

Para Cooperativas Agro-alimentarias de España, la participación en GRASS CEILING no solo permitió contribuir a un proyecto europeo pionero, sino también visibilizar las necesidades y potencialidades de las mujeres cooperativistas y agricultoras en los procesos de innovación y toma de decisiones del sector. Como señalan las protagonistas de este viaje, el reto ahora es consolidar los avances logrados y traducir estas trayectorias en **políticas duraderas y un cambio cultural profundo** que empodere a la próxima generación de líderes rurales.



Lucía Velasco, María José Velilla, Marta Llorente, Laura Polo, Amada Salas, Ana María Olmo y Silvia González son las mujeres innovadoras que han formado parte del proyecto en España.

Entrevista a Manuela Jiménez, Marketing Manager de Rumiantes en Zoetis España

“La formación es la palanca que convierte la visibilidad en liderazgo femenino en ganadería”

Ganadería en Femenino es una iniciativa que reconoce la labor de mujeres ganaderas y veterinarias, reafirmando así su compromiso con el sector y su apuesta por la innovación, la sostenibilidad y la inclusión.

Con motivo de la VI edición de los Premios Zoetis Ganadería en Femenino conversamos con Manuela Jiménez, Marketing Manager de Rumiantes en Zoetis España, para conocer su valoración sobre el evento celebrado este año y profundizar en la proyección del proyecto tras seis años en marcha.

En 2025 se ha celebrado la VI edición de los premios Zoetis Ganadería en Femenino. ¿Cómo ha evolucionado esta iniciativa desde su inicio en 2020 y qué impacto tangible ha tenido en la ganadería española?

Desde 2020, Ganadería en Femenino se ha consolidado sobre tres palancas complementarias: comunicación, formación y reconocimiento. Hemos ampliado el alcance con campañas en medios y redes, profesionalizado la capacitación técnica y de gestión, y visibilizados referentes mediante los premios anuales. El resultado es un tejido más conectado, con más voces femeninas que comparten experiencias y crean redes de apoyo, favoreciendo el relevo generacional y la presencia de mujeres en producción y áreas comerciales.

El impacto tangible incluye la formación de más de 3.000 profesionales en contenidos técnicos y empresariales, así como un alcance de más de 52 millones de impresiones en campañas de comunicación, contribuyendo a su visibilidad y profesionalización, con el apoyo de AMCAE (Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España). Este año, además, los referentes premiados —como Micaela Valesi y el equipo de Casas Nuevas en porcino— evidencian que la innovación digital y el trabajo colaborativo liderados por mujeres están transformando áreas clave del sector.

La colaboración con la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX) ha sido una de las grandes novedades de esta edición. ¿Qué aporta la incorporación del entorno académico y cómo contribuye a acercar la realidad del sector ganadero a los futuros profesionales?

La UAX nos permite llevar el proyecto a la generación que liderará el cambio: acercamos la realidad del campo a estudiantes de Veterinaria en un entorno donde formación y propósito se alinean. Celebrar el coloquio y la entrega de premios en la



Premio Zoetis Ganadería en Femenino 2025



Facultad de Veterinaria abrió el diálogo entre academia y sector, y facilitó que los futuros profesionales interiorizaran valores de inclusión, sostenibilidad y bienestar animal con contacto directo de referentes y casos reales.

La colaboración se materializó con un evento abierto al público en el Ágora del Edificio A de la UAX, con ponentes del ámbito académico y profesional, reforzando el vínculo universidad-territorio y convirtiendo la formación en un motor para reducir brechas y acelerar el empoderamiento femenino en el medio rural.

En 2025 los premios han reconocido dos iniciativas lideradas por mujeres en el sector porcino. Háblanos un poco de ellas, y ¿qué valor crees que aportan la innovación digital y el trabajo colaborativo en este sector?

Este año hemos premiado dos propuestas ejemplares en porcino, ambas lideradas por mujeres. Por un lado, Micaela Valesi, ingeniera agrónoma de Tarancón, ha desarrollado una plataforma digital para el sector porcino que pone los datos al servicio de la toma de decisiones: integra trazabilidad, monitorización y analítica para optimizar productividad, bienestar animal y bioseguridad. Por otro, el equipo de cinco profesionales de Agropecuaria Casas Nuevas, en Murcia —Andrea Martínez, Alba López, Lydia Sánchez, Anabel Fernández y Asunción Agüera—, que colaboran en áreas clave del porcino y la ganadería, demuestra cómo la coordinación multidisciplinar acelera la adopción de buenas prácticas y la innovación aplicada.

La innovación digital aporta precisión y eficiencia: convierte información en conocimiento útil, reduce incertidumbre y permite intervenir antes y mejor. El trabajo colaborativo, por su parte, es el catalizador que convierte esa innovación en impacto sostenido: suma miradas técnicas y operativas, alinea objetivos y escala resultados entre granjas y equipos. Reconocer a Micaela y al equipo de Casas Nuevas visibiliza referentes femeninos en un sector altamente tecnificado y anima a más profesionales a liderar proyectos que transformen la producción porcina hacia modelos más sostenibles, competitivos y centrados en el bienestar animal.

'Ganadería en Femenino' se articula en torno a comunicación, formación y reconocimiento. ¿Cuál de estos ejes consideras más crítico hoy para acelerar la igualdad de oportunidades en el ámbito rural y por qué?

Los tres son indispensables y se retroalimentan, pero si debo priorizar para acelerar la inclusión hoy, diría formación. La capacitación técnica y empresarial es el puente entre talento y empleo de calidad, y es la palanca

que convierte visibilidad en ocupación y liderazgo. Una formación conectada con el territorio, que incorpore digitalización, gestión y bienestar animal multiplica la empleabilidad y ayuda a cerrar brechas en acceso a puestos técnicos, gestión y titularidad de explotaciones.

Sin comunicación no hay cambio cultural ni referentes que inspiren, y sin reconocimiento no se consolidan modelos a seguir. Por eso mantenemos el equilibrio: formamos, comunicamos y premiamos, para que la igualdad de oportunidades sea una consecuencia natural de un ecosistema más profesional e inclusivo.

El proyecto 'Ganadería en Femenino' ha cruzado fronteras llegando a Italia. ¿Cuál es el siguiente paso en esta expansión y qué metas tiene Zoetis para las futuras ediciones?

La expansión internacional es ya una realidad, además de Italia, este año se han sumado también varios países de otras regiones, lo que refuerza el compromiso global de Zoetis con la inclusión y el desarrollo profesional en ganadería. El siguiente paso es consolidar una red internacional de proyectos y referentes de alto nivel, que nos sirva para compartir y mejorar aprendizajes entre los países y adaptando las iniciativas a las necesidades concretas de cada territorio.

Para las futuras ediciones, nuestras metas son: ampliar la oferta formativa y las mentorías, fortalecer alianzas que nos permitan alcanzar a más profesionales del sector, escalar la digitalización responsable en las producciones, y seguir reconociendo proyectos con impacto medible en sostenibilidad, bienestar animal y empleo femenino de calidad. Todo ello, manteniendo eventos abiertos y colaborativos que integren academia, empresa y profesionales del campo.

Subproductos y bio-residuos agrarios: los cuellos de botella que más preocupan hoy a las cooperativas

La agricultura y la ganadería españolas generan grandes volúmenes de subproductos cuya gestión se ha convertido en un reto creciente. Nuestra participación en el proyecto europeo: Red Temática Europea en Bioeconomía Rural nos ha permitido analizar cuáles son algunos de los subproductos y bio-residuos que presentan mayor reto hoy en día a nuestras cooperativas. Esto nos permitirá próximamente ahondar en alternativas circulares para su valorización y de esta manera trabajar sinérgicamente a la Estrategia Europea de Bioeconomía.

Respecto a la AGRICULTURA: bio-residuos que se acumulan y soluciones que no aterrizan

La gestión de los restos de **poda y arranque de frutales olivar y viñedo** es muy voluminosa y con presencia de tierra o elementos indeseados, que apenas encuentra industrias cercanas que puedan consumirla. El resultado es una gestión cara, compleja y sin alternativas claras. En el futuro se espera que las cooperativas faciliten su gestión mediante una organización de la logística con el fin de reducir costes. Mientras tanto, la única solución que tienen los agricultores que no pueden incorporar el residuo por cuestiones sanitarias o agronómicas es el de la quema autorizada, que puede alcanzar entre el 30 y el 50% de la biomasa residual y que no deja de ser un desperdicio de un subproducto.

En áreas hortícolas como Almería, los restos vegetales mezclados con las rafas dificultan su compostaje. A esto, hay que sumar que los vertederos restringen cada vez más su entrada y las alternativas basadas en bioplásticos compostables continúan siendo costosas. Muchas de nuestras cooperativas trabajan sinérgicamente en la búsqueda de soluciones para facilitar el compostaje de los subproductos y de esta manera retomar al campo los nutrientes. Asegurando la circularidad de los bio-residuos.

El **sector del olivar** genera millones de toneladas de **alperujo** cada campaña, siendo uno de los subproductos más difíciles de gestionar debido a los altos volúmenes producidos en un periodo corto. En las últimas **Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva**, celebradas en noviembre de 2025, en Córdoba, se presentaron diferentes alternativas para la gestión de este y nuestras cooperativas destacaron el **compostaje** como alternativa complementaria a la valorización actual, sin perder de vista el método de valorización actual en orujeras o a la metanización o pirólisis.

Respecto a la GANADERÍA: la presión sobre los purines se intensifica, sobre todo en zonas con alta concentración ganadera, donde ya no existe superficie suficiente para aplicar purines como fertilizante. Aunque las plantas de biogás avanzan, requieren inversiones elevadas, escalas grandes y su implantación suele enfrentar rechazo social. Las zonas vulnerables a nitratos añaden más restricciones.

El estiércol y purín de vacuno tiene dificultades de gestión en zonas húmedas y con elevada cabaña ganadera. Más allá de la aplicación directa, faltan alternativas reales, viables y adaptadas a explotaciones medianas.



Juan Sagarna y M. Carmen Pertíñez, del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación, en las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva, celebradas en Córdoba.

Sector FORESTAL: restos sin valor que alimentan el riesgo de incendios

La recogida de restos forestales o de madera quemada tras incendios resulta costosa y poco rentable. Esto provoca que mucha biomasa se quede en el monte, aumentando el riesgo de plagas y favoreciendo la propagación de incendios futuros. La falta de industria cercana y una normativa más clara dificultan su aprovechamiento.

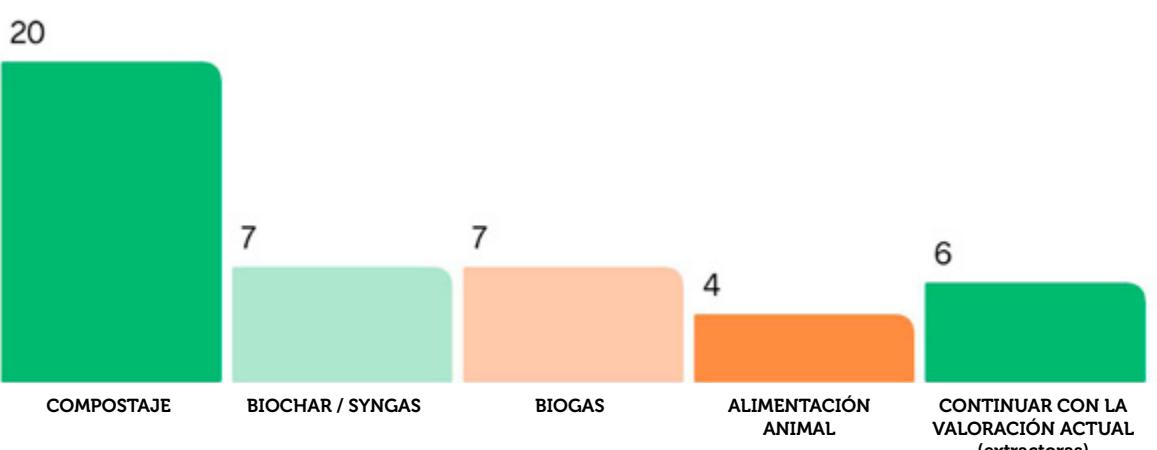
Conclusiones

La gestión de estos subproductos es un reto para las cooperativas debido a:

- **Costes logísticos elevados** debido a biomasa dispersa, pesada o mezclada con tierra y plásticos.
- **Escaso valor de mercado** para muchos subproductos agrarios y ganaderos.
- **Falta de maquinaria especializados.**
- **Normativas distintas entre comunidades autónomas**, con permisos complejos y lentos.
- **Ausencia de proyectos demostrativos reales**, que generen seguridad y replicabilidad.

El modelo cooperativo asegura una mejor logística de los subproductos, pudiendo hacer más eficiente su valorización.

Tras haber visto las alternativas, ¿cuál ves con más futuro?



¿Hacia dónde apunta el futuro?

Aunque muchas tecnologías avanzadas –como el biochar, el biogás, la gasificación o la obtención de bioproductos– aún requieren escalas mayores o se encuentran en fase piloto, el análisis realizado marca una dirección clara: **más cooperación, más plantas locales y más apoyo técnico directo a las cooperativas**.

En este contexto la **Estrategia Europea de Bioeconomía** publicada el pasado 27 noviembre marcará los próximos pasos para la valorización de estos subproductos. Esta estrategia prioriza mercados emergentes con potencial transformador, como los bioquímicos, bioplásticos, biopolímeros, fibras naturales, materiales de construcción bio-basados, biofertilizantes y biopesticidas, apoyándose en tecnologías clave como las biorrefinerías integradas y la fermentación avanzada.

Los cuatro pilares principales en los que se va a basar para construir una bioeconomía sostenible son:

1. Ampliar la innovación y las inversiones
2. Crear nuevos mercados líderes para materiales y tecnologías
3. Garantizar el suministro sostenible de biomasa en todas las cadenas de valor
4. Aprovechar las oportunidades globales

En este sentido, la futura adopción de esta nueva Estrategia deja a un lado temáticas previamente incluidas como son la Bioenergía, farmacéutica y nutraceutica, cosmética, alimentación y forestal tradicional. Considera que estos sectores ya tienen una legislación de apoyo suficiente y unos mercados relativamente consolidados.

Estamos cerca, llegamos lejos.

Contamos con la tecnología más avanzada para seguir siendo **la compañía de seguros líder en el sector agropecuario**.



Seguros
Agrarios



Sobreprecio
Explotaciones



Explotaciones
RC ganado y retirada equino



Maquinaria
agrícola

Cosecha de cereales 2025

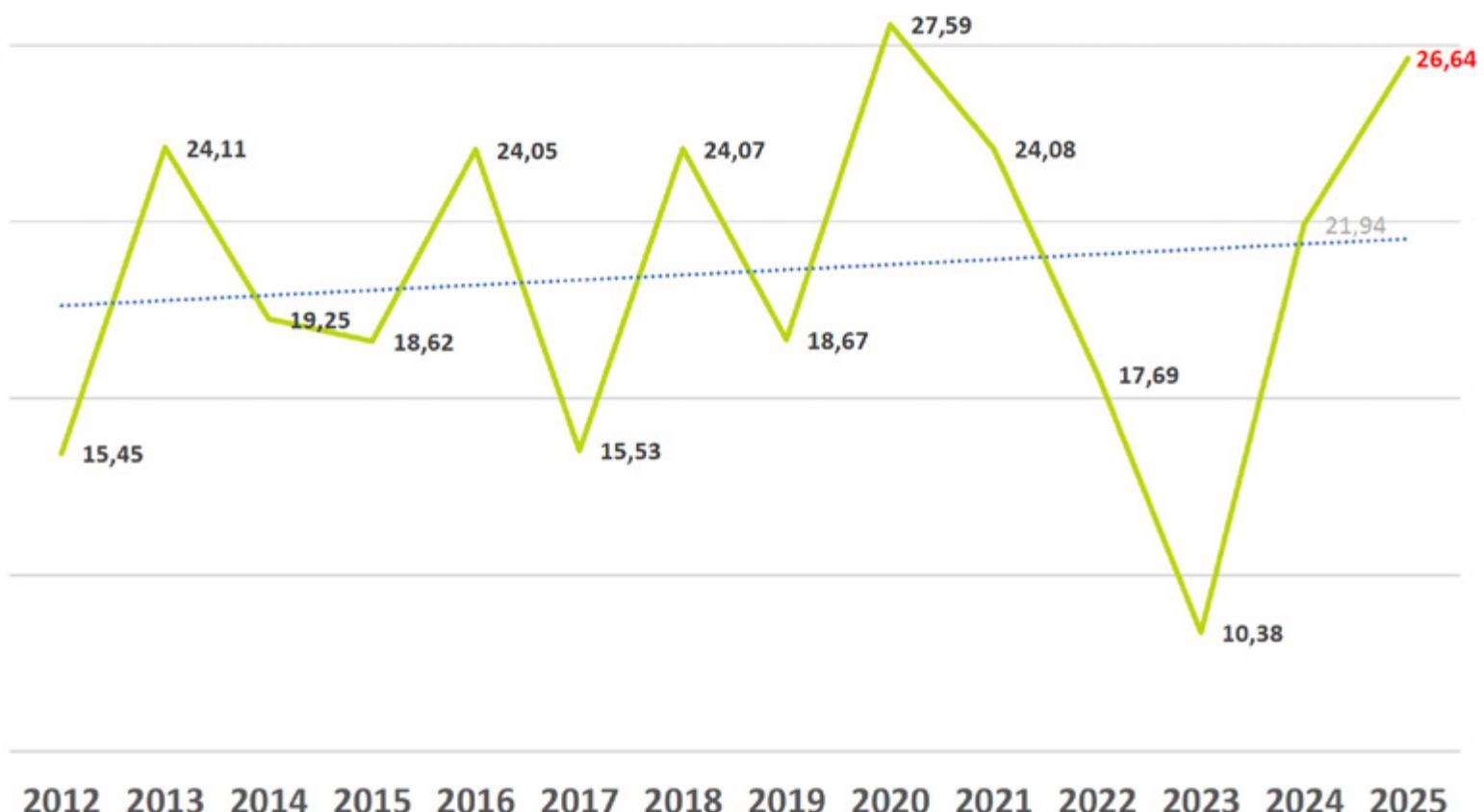
Un año histórico para el cereal español

Representa un punto de inflexión en la recuperación productiva, pero los buenos resultados no pueden ocultar los retos del sector.

La campaña de cereales 2025 pasará a los registros como una de las mejores de las últimas décadas. Así lo confirma la **estimación final elaborada por Cooperativas Agro-alimentarias de España**, que sitúa la producción total en **26,64 millones de toneladas**, un volumen excepcional que representa un **21,4 % más que en 2024** y que solo encuentra precedentes en la extraordinaria cosecha de 2020, cuando se alcanzaron 27,59 Mt.

Los gráficos históricos muestran con claridad la magnitud del salto productivo: 2025 se sitúa muy por encima de la media 2016–2024 y también del promedio de las últimas tres décadas. Este resultado consolida la recuperación del potencial cerealista español tras varios ejercicios condicionados por episodios de sequía, temperaturas extremas y una elevada variabilidad climática.

España producción de cereales Mt



Un rendimiento medio récord: 4,64 toneladas por hectárea

Si hay un indicador que explica la excepcionalidad de 2025, es el **rendimiento medio nacional**, que se sitúa en **4,64 t/ha**, el dato más alto de la serie reciente y un **18% superior al de 2024**.

Este rendimiento supone también un **33 % más que la media 2020–2024 (3,49 t/ha)**, confirmando un salto estructural vinculado, sobre todo, a unas condiciones climáticas más favorables en la mayor parte del ciclo del cereal.

La mejora se produce de forma generalizada en todos los cultivos de invierno:

- **Trigo blando:** 4,79 t/ha (+17 % vs 2024)
- **Cebada:** 4,35 t/ha (+18 %)
- **Triticale:** 3,26 t/ha (+11 %)
- **Avena:** 2,91 t/ha, que prácticamente duplica la media de los últimos cinco años
- **Centeno:** 3,07 t/ha (+26 %)

El **maíz**, por su parte, cierra un rendimiento de **11,76 t/ha**, consolidando su estabilidad productiva y aportando casi 4 millones de toneladas al total nacional.

La producción por cultivos: el cereal de invierno impulsa la campaña

De las **26,64 Mt** totales, el grueso procede de los cereales de invierno, con 22,7 Mt, que también anotan cifras excepcionales:

Trigo blando

8,72 Mt, un +22,8 % respecto al año anterior. Este volumen se sitúa muy por encima de la media reciente y prácticamente duplica los datos de 2023, uno de los

peores años del cultivo. Esta tendencia ascendente ha devuelto al trigo a valores propios de años de elevada pluviometría.

Cebada

10,22 Mt, +22,4 % interanual. Es el cultivo con mayor contribución al total (38,4 %), y muestra la evolución más homogénea en el conjunto del país, con mejoras muy destacadas en Cataluña, Aragón y Castilla y León.

Maíz

3,92 Mt, con la campaña aún abierta en algunas zonas, al cierre de esta revista. El maíz mantiene su peso estratégico, especialmente en sistemas ganaderos. Aunque el incremento respecto a 2024 es más moderado (+19,9 %), el cultivo se consolida por encima de los 3,5 Mt desde hace una década.

Avena, centeno y triticale

Estos cultivos suman un total de **3,1 Mt** y muestran fuertes tasas de recuperación tras los mínimos históricos de 2023.

En particular:

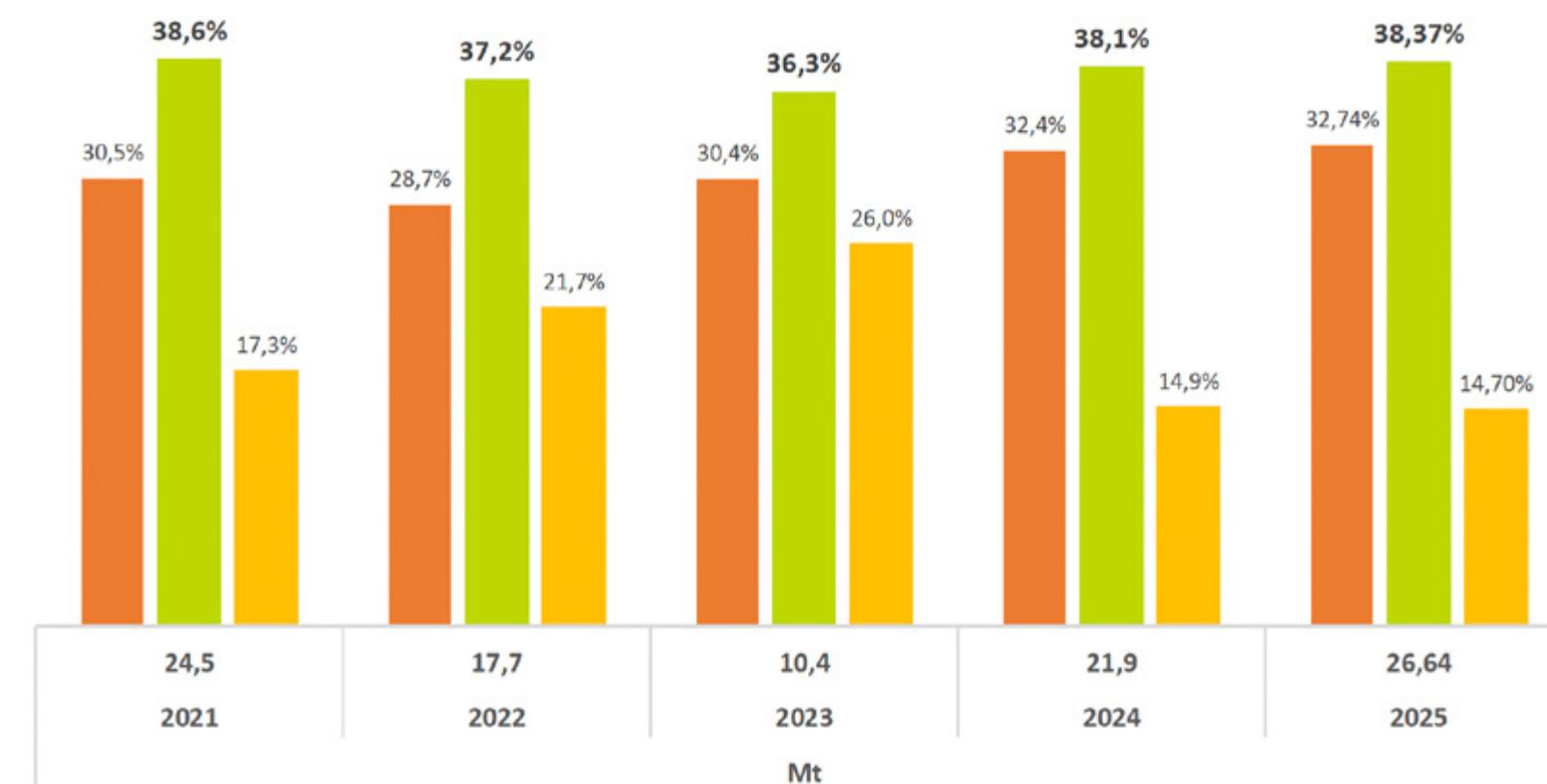
- Avena: +49,7 % respecto a 2024
- Centeno: +25,3 %
- Triticale: +5 %

Comportamiento territorial: excelentes resultados en la mitad norte

El análisis regional es clave para entender la magnitud de esta campaña. Los cuadros de producción por comunidades muestran diferencias significativas en las últimas campañas, derivadas, principalmente, de la distribución de las lluvias y de la disponibilidad hídrica al inicio del ciclo.

porcentaje sobre la cosecha total del trigo, la cebada y el maíz

TB C M



Zonas con mayores incrementos:

- **Castilla y León:** 11,2 Mt (+33 % anual). Es la comunidad que más aporta al total nacional (37 %), y presenta mejoras de rendimiento superiores al 25 % en trigo y cebada.
- **Aragón:** 4,32 Mt (+29 %), el mayor crecimiento relativo entre grandes productores.
- **Cataluña:** 1,89 Mt (+71 %), gracias a un año especialmente húmedo.

Estas tres comunidades explican más del 60 % del incremento total de la cosecha 2025.

Comportamiento positivo, pero más moderado:

- **Castilla-La Mancha:** 4,43 Mt (+19 %), con buenos resultados en trigo blando y cebada pese a una primavera más seca.
- **La Rioja y Navarra:** fuertes incrementos ligados a un excelente comportamiento del cereal de invierno.

Zonas con resultados dispares:

En el oeste y sur peninsular, la campaña ha sido más heterogénea:

- **Extremadura:** cae un 28 % respecto a 2024 por la sequía invernal.
- **Andalucía:** -15 % anual, afectada por temperaturas altas en el llenado del grano.

Aun así, ambas comunidades presentan resultados muy superiores a los de 2023.

Superficie y evolución estructural del cereal en España

La superficie total cerealista en 2025 se sitúa en **5,74 millones de hectáreas**, muy similar a 2024, si bien continúan observándose ajustes por cultivo:

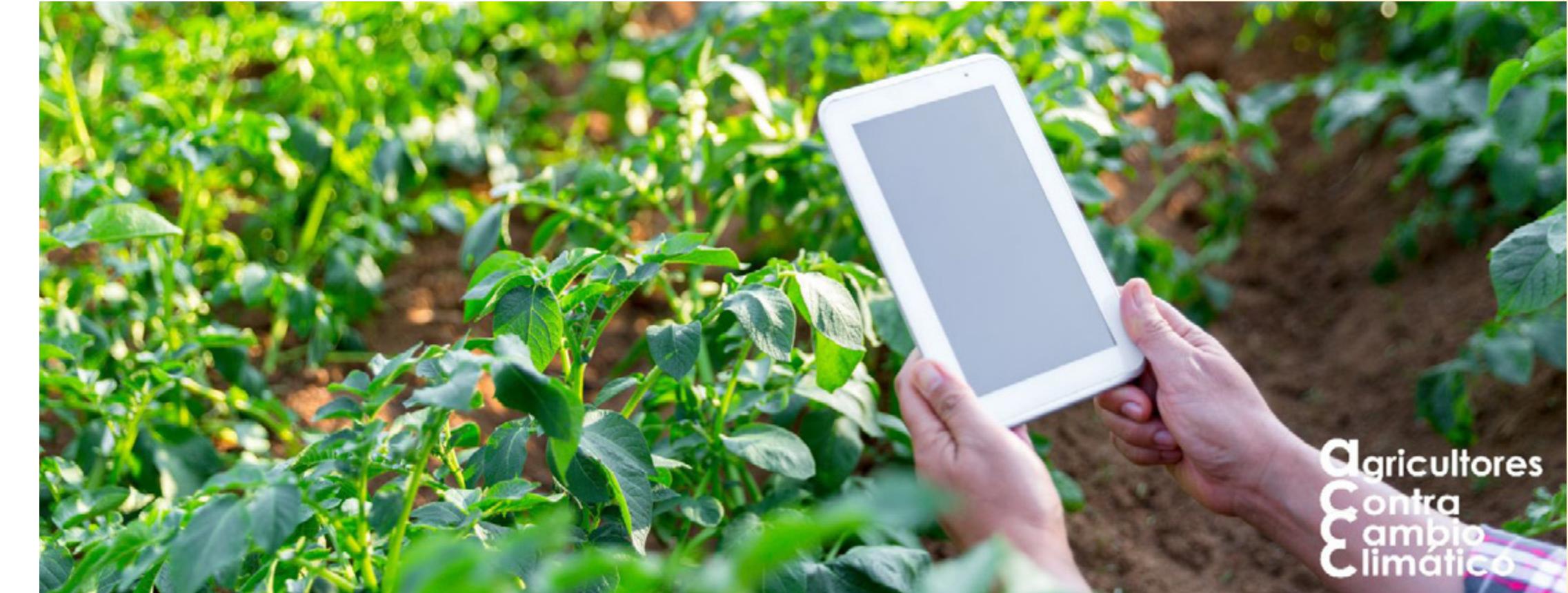
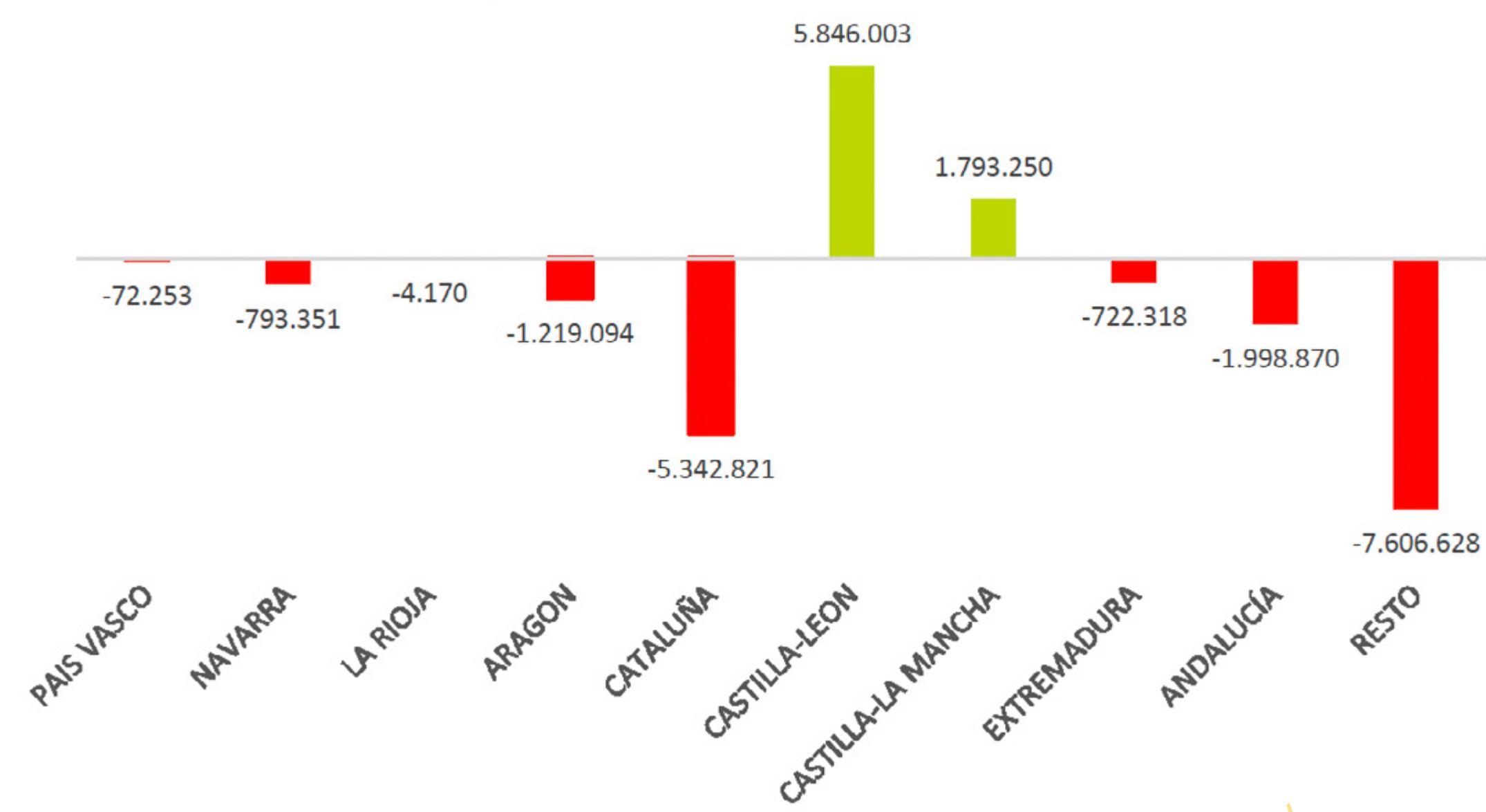
- Estabilidad en trigo blando (1,82 Mha).
- Ligero descenso en trigo duro (-8,7 %).
- Subida moderada en cebada (+3,6 % vs medias recientes).
- Crecimiento del maíz en regadío.

Balance entre producción y consumo

El balance nacional estima un consumo total de 36,7 Mt, de las cuales 26,3 corresponden a pienso, alimentación humana y semilla.

Con una cosecha de 26,64 Mt, la campaña vuelve a reducir el déficit estructural de cereal en España, aunque sigue siendo necesario recurrir a importaciones para cubrir la demanda agroalimentaria nacional. Excepto en el caso de Castilla León y Castilla La Mancha que son las únicas regiones con balance positivo.

Cosecha 2025 aproximación balance de cereales 24/25



**Agricultores
Contra
Cambio
Climático**

Un año excepcional que no debe ocultar los retos del sector

La campaña 2025 es una muy buena noticia para el conjunto del sector cerealista y para las cooperativas: aporta estabilidad, mejora la disponibilidad de materias primas y contribuye a reducir tensiones en la cadena agroalimentaria.

Los cereales son un pilar estratégico para la sostenibilidad del sistema agroalimentario español. La mejora genética ha sido clave no sólo para aumentar los rendimientos, sino también, en su adaptación, entre otros, a la resiliencia frente a factores adversos. Sin embargo, el incremento de fenómenos climáticos extremos pone de manifiesto la necesidad de avanzar en prácticas agronómicas que minimicen su impacto sobre la productividad.

En un contexto de reducción progresiva de superficie de cereales -más de 450.000 hectáreas si comparamos con la de hace 5 años- el manejo profesionalizado del cultivo, el uso de semilla certificada o de granos acondicionados, son herramientas esenciales, al tiempo que la cooperación entre agricultores, cooperativas y empresas obtentoras, para garantizar un futuro más estable y rentable para el cereal. En este sentido, la iniciativa [Agricultores Contra el Cambio Climático](#), ACC, impulsada por el sector, se convierte en un eje fundamental para generar soluciones adaptativas que contribuyan a mitigar los impactos del cambio climático en el rendimiento de los cultivos.

Conclusión

La **cosecha de cereales 2025** representa un punto de inflexión: un año de **altísima productividad, recuperación del potencial agronómico y excelentes resultados en la mayoría del territorio**, que sitúa al cereal español en cifras históricas.

Es, sin duda, un éxito colectivo del sector productor y cooperativo, y un recordatorio del enorme potencial agrícola de nuestro país cuando la climatología acompaña y se dan las condiciones adecuadas para el desarrollo de los cultivos.

El papel de REDES TECO en los cultivos extensivos

El proyecto REDES TECO (REDES Técnico ECONómicas) del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, basándose en la metodología de la [Red internacional agri benchmark](#), permite contar con una base de datos e indicadores técnico-económicos de los principales sectores agrícolas y ganaderos. Entre ellos, se monitorizan los principales sistemas productivos de cultivos herbáceos e industriales en España, a través de la red nacional de explotaciones típicas de arroz y cultivos COP (cereales, oleaginosas y proteaginosas) e industriales, contribuyendo así a lograr un mayor conocimiento sobre la realidad productiva y técnico-económica de los mismos.

Este sistema de información, que es dinámico, se constituye como una plataforma para el análisis de la eficiencia y competitividad de los cultivos herbáceos e industriales en todos los niveles (explotación, regional, nacional e internacional), y todo ello en base a una red de explotaciones tipo distribuidas por todas las zonas de referencia de estos cultivos en el territorio nacional.



El proyecto permite contar con información de las explotaciones, con diferentes modelos productivos y estrategias empresariales, para orientar las medidas de las políticas agrarias y así como la propia toma de decisiones por parte del sector.

Agri benchmark es una organización sin ánimo de lucro, que inició su funcionamiento hace veinte años y que reúne a economistas agrarios, asesores, productores y especialistas en sectores agrarios clave, diseñada para la comparación de diferentes sistemas de producción a escala mundial.

En la actualidad, opera en más de sesenta países y sus análisis abarcan grandes grupos de producciones (ganaderas, hortícolas, acuícolas y herbáceas) y, por tanto, incluye a los principales cultivos extensivos, como maíz, trigo, soja, remolacha, arroz, avena, centeno, cebada, algodón, girasol o caña de azúcar.

REDES TECO está basado en el concepto de Explotación Típica y en el de los Paneles de análisis y discusión.

Una **explotación típica** representa un determinado sistema de producción con características concretas de superficie y producción, estructura de ingresos-costes, prácticas culturales, regadío/secano, que normalmente es representativo en una región o bien de un sistema de cultivo del que interesa hacer un seguimiento.

Para la definición de la explotación típica se utilizan como datos de partida los datos contables y técnicos de una explotación existente, y las particularidades de esta se ajustan ("tipifican") a las características más comunes de la región en la que se ubica.

Los resultados se validan en **paneles regionales y nacionales** compuestos por productores, técnicos, investigadores y el sector industrial, entre otros.

Tanto en la caracterización de los sistemas productivos o rotaciones de cultivo a considerar, como de las zonas donde se ubican dichos sistemas productivos, así como en la búsqueda de explotaciones reales sobre la que se construyen los modelos típicos, el papel del sector productor y sus representantes es clave, destacando por su labor altamente activa, las Cooperativas Agroalimentarias de España.

Actualmente la red nacional de explotaciones típicas de cultivos herbáceos e industriales monitoriza 37 explotaciones típicas, de las cuales 5 pertenecen a la Red de **arroz** y 32 a la Red de **cultivos COP** (cereales, oleaginosas y proteaginosas) y **cultivos industriales**, 17 de ellas de secano, 9 de regadío, y 6 son explotaciones mixtas (con cultivos de secano y regadío). En los siguientes mapas se presenta su distribución a lo largo del territorio nacional.

Situación geográfica de las 17 explotaciones típicas¹ de secano, 9 regadío y 6 mixtas con cultivos COP e industriales y las 5 de arroz, 2025.

A continuación, se presenta un cuadro que establece el engranaje operativo en el desarrollo de este proyecto. La Subdirección General de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva, representa el grupo central de coordinación y de orientación a nivel técnico del proyecto, en lo que se refiere a los cultivos de su competencia. El desarrollo técnico del proyecto corresponde a Tragsatec. Y la base para poder llevar a cabo este proyecto y, por tanto, los principales actores, son las asociaciones agrarias, Cooperativas agroalimentarias, la industria, centros de investigación, agricultores y técnicos de campo.

En el siguiente gráfico, se resumen los pasos necesarios para el establecimiento del sistema de información, proceso que culmina con la generación de informes de resultados sobre los distintos modelos productivos.



¹ Denominación del código de explotación:

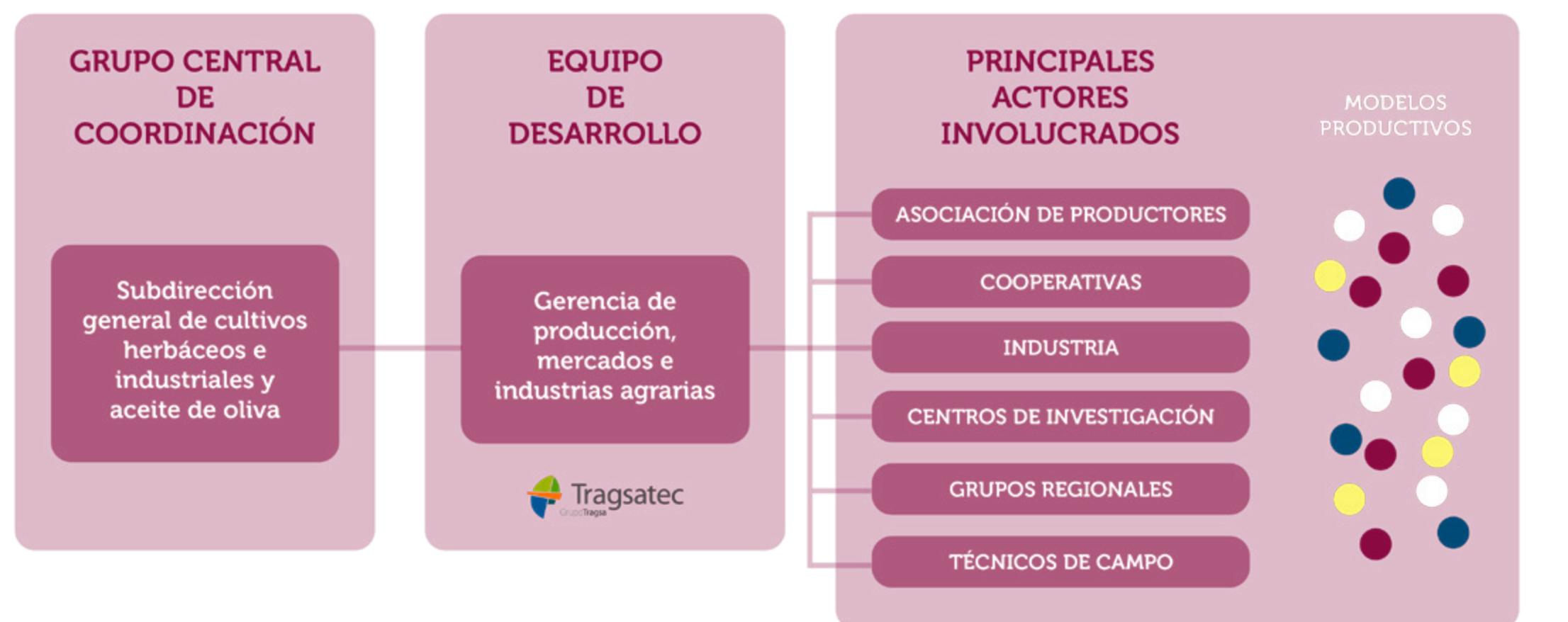
120-AND_S: 120: Superficie total de la explotación en hectáreas.

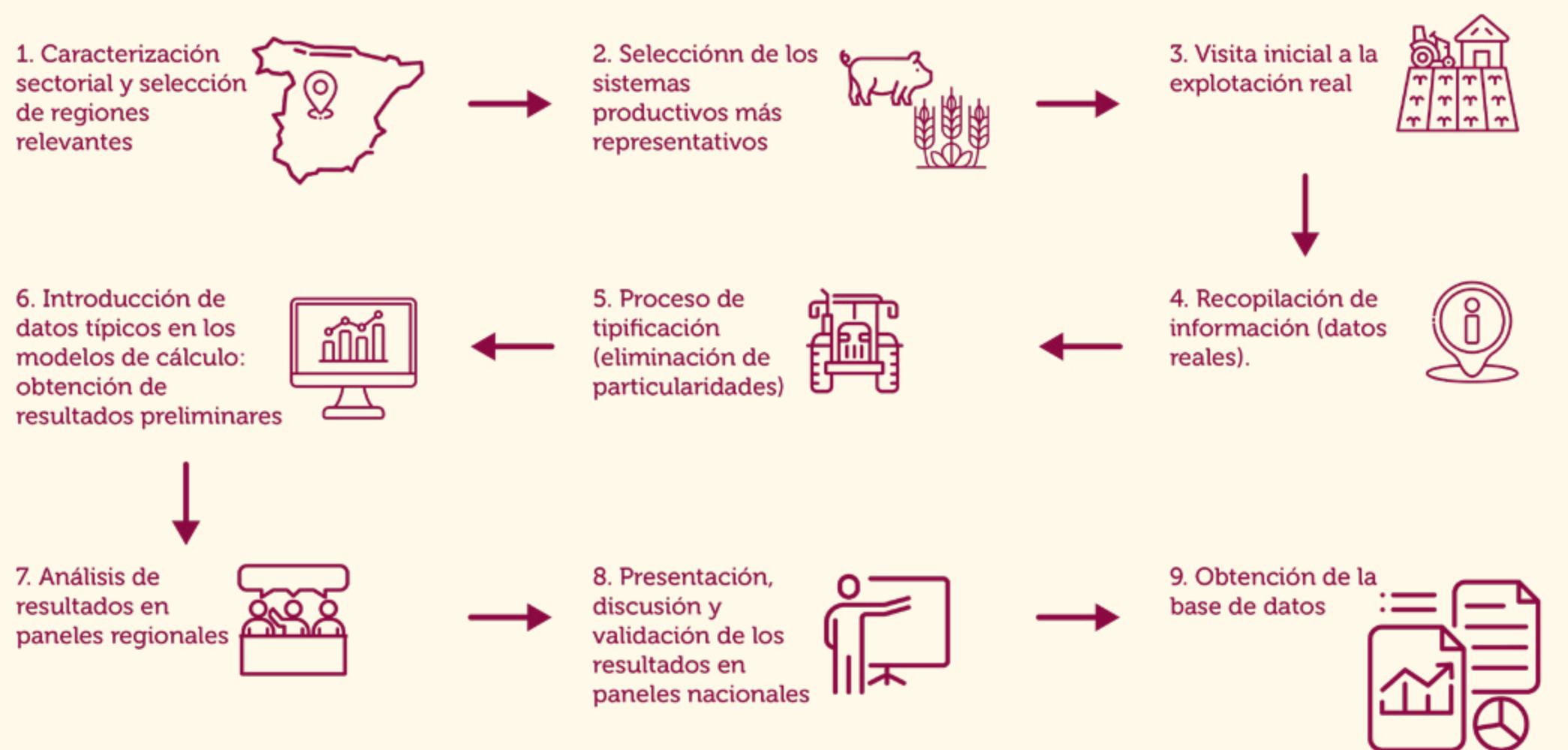
AND: Abreviatura de la Comunidad Autónoma donde se ubica (AND: Andalucía).

S/R/M: explotación de Secano o Regadio o Mixta (una explotación Mixta tiene superficie en secano y en regadio).

220-NAV_S*: Modelo productivo especial que no corresponde con la definición genérica de explotación típica.

En el ejercicio económico 2024, el modelo productivo 148-CYL_S actualizó su código a 170-CYL_S (la región donde se ubica este modelo fue típico el incremento de superficie arrendada debido al cese de actividad de otros productores de la zona).





Estos informes se publican anualmente en la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, los cuales pueden consultarse en el siguiente enlace: [Redes TECO- Red Cultivos](#)

Anualmente, se realizan análisis comparativos de los cultivos herbáceos e industriales monitorizados, estudiando indicadores técnico-económicos como rendimientos, diferentes niveles de ingresos, distintos tipos de costes y márgenes de beneficio a corto, medio y largo plazo, entre otros.

Todos los resultados, tanto a nivel de cultivo como de explotación en su conjunto, son tipificados y validados por los colaboradores en los paneles nacionales.

La metodología de Agri benchmark permite analizar información económica: se analizan ingresos (5 niveles distintos), costes efectivos, no efectivos y de oportunidad; así como costes de producción distribuidos en costes de riego (energía, agua y canon), costes directos (semillas, fertilizantes, fitosanitarios, financieros y otros costes variables), costes de operaciones (mano de obra contratada, mano de obra propia, contratación de servicios, amortizaciones y mantenimiento de maquinaria y sistema de riego, y coste de diésel y otras energías, los costes de la tierra arrendada y de la tierra propia).

También, los distintos análisis se llevan a cabo de forma independiente para el secano y el regadío, o los diferentes destinos (por ejemplo, en cebada: pienso, malta y ecológica), o las distintas variedades (por ejemplo, el estudio del arroz se realiza desagregado para japonica e índica o la variedad bomba, que pertenece al tipo japonica)

REDES TECO también permite analizar la evolución de los cultivos a lo largo de su serie histórica. Es decir, las variaciones de los rendimientos, lo que permite analizar, entre otros aspectos el impacto de las condiciones hídricas y climatológicas de cada campaña. La metodología empleada también permite analizar de forma independiente los índices técnico-económicos de un cultivo según el cultivo anterior de su rotación (su cultivo precedente).

Por último, una de las ventajas de pertenecer a la red internacional Agri benchmark y utilizar su metodología, es la de poder realizar comparativas a nivel internacional analizando la competitividad de nuestras explotaciones frente al resto de países.



El nuevo acuerdo comercial UE-Marruecos: ilegítimo además de injusto

El nuevo Acuerdo de Asociación UE-Marruecos es un traje a medida para Marruecos a costa de los intereses de los productores y consumidores comunitarios y de la credibilidad de la UE.

El pasado otoño, la UE ha vuelto a vilipendiar los intereses de su sector hortofrutícola con su propuesta de flexibilizar las condiciones del Acuerdo de Asociación UE-Marruecos. Cooperativas Agroalimentarias de España, junto con otras organizaciones sectoriales españolas y europeas lo han denunciado, encontrando el apoyo de una parte del Parlamento Europeo, pero confrontados a la Comisión y al Consejo Europeo, que -una vez más- han priorizado los intereses geoestratégicos de la Unión sobre los de sus agricultores. Las modificaciones propuestas traerían consecuencias negativas para el sector comunitario de frutas y verduras, confundirían a los consumidores y restan credibilidad a la UE que ha actuado saltándose sus principios y vulnerando el derecho internacional.

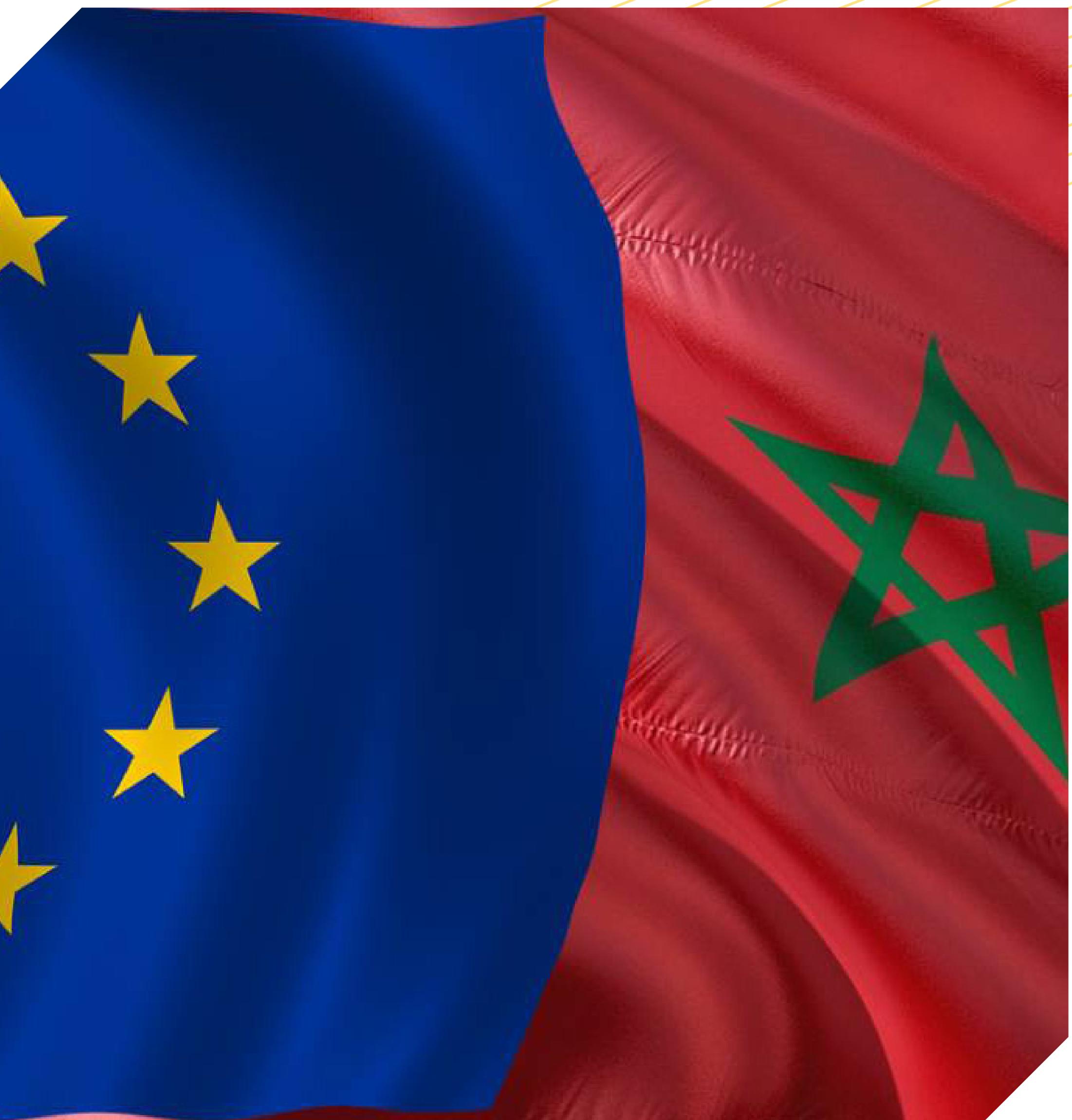
En octubre 2024 se pronunciaron **dos sentencias del Tribunal de Justicia de la UE sobre las condiciones de entrada en la UE del tomate producido en el Sahara Occidental** que hubieran conllevado



respectivamente su exclusión de las concesiones arancelarias del "Acuerdo UE-Marruecos" y la prohibición de su importación hacia la UE con el etiquetado "origen Marruecos", al considerar el Tribunal que el Sahara Occidental es un territorio independiente de Marruecos. El sector agrario dio la bienvenida a esas sentencias, aunque criticó que se pospusiera un año su aplicación.

La UE, durante ese año, estuvo trabajando para **desactivar los efectos de los fallos. al dictado del Reino de Marruecos y sacrificando los intereses de los agricultores hortofrutícolas españoles y comunitarios.** Así, a principios de octubre 2025, se inició la tramitación de dos iniciativas, que fueron primeramente adoptadas por la Comisión (*in extremis*, para evitar cualquier capacidad de reacción) y con total falta de transparencia. En las mismas se planteaba: una modificación quirúrgica del "Acuerdo"; un plan de inversión en los territorios del Sáhara Occidental solo orientado a aparentar la existencia de un beneficio para su pueblo (y así soslayar la cuestión en liza, relativa al principio de autodeterminación y al consentimiento necesario del pueblo saharaui); y, además, una propuesta de modificación de la normativa UE en relación con el marcado del origen de las frutas y hortalizas comercializadas en el mercado comunitario, estableciéndose una excepción ad hoc para que los productos en cuestión puedan ocultar la denominación "Sáhara Occidental" como país de origen.

Con ese paquete, se disponía todo lo necesario para que las concesiones del "Acuerdo" se sigan otorgando al producto procedente del Territorio del Sáhara Occidental ininterrumpidamente (puesto que las medidas entraron en vigor incluso antes de finalizar su tramitación), a pesar de las sentencias. Todo ello ha sido fuertemente criticado por el sector agrario español y europeo, con múltiples e incontestables argumentos que resumimos en este artículo.



Productores y cooperativas han denunciado que no ha habido ninguna "negociación" en la modificación del "Acuerdo": **simplemente se ha atendido el interés de una de las partes**, introduciendo la condición impuesta desde Marruecos: la mención explícita a la extensión de las concesiones al Sahara Occidental y el diseño de unas condiciones de etiquetado deliberadamente ambiguas que permitan presentarlos aparentemente como producto marroquí.

Centrándose exclusivamente y a toda costa en defender el interés de Marruecos, la Unión ha **abandonado a su sector agrícola europeo y español. Ha ignorado, otra vez, sus reiteradas e históricas demandas** para corregir las ineficacias del acuerdo (en particular la reforma del sistema de precios de entrada y la diferenciación por tipos de tomate) y que han llevado a la **crisis al sector del tomate**. En España, en la última década, la producción de tomate ha caído más de un 30% y sus exportaciones un 25%, mientras que, en el mismo periodo, las importaciones de tomates de la UE desde Marruecos han crecido un 42%. Ahora,



la reforma, no solo no protege al sector comunitario, sino que agravará la crisis, al impulsar su superficie de invernaderos del Sahara Occidental que podría pasar de las actuales 1.200 más de 5.000 hectáreas.

Tampoco se ha previsto introducir en el acuerdo ninguna cláusula de salvaguardia efectiva, para revertir los efectos del acuerdo si éste generara un desequilibrio del mercado, algo que sí ha ocurrido, cuando se trataba de proteger los estados miembros y sectores continentales (ganaderos o cerealistas), por ejemplo, en el marco de la ratificación del Acuerdo UE-Mercosur o de la negociación del Acuerdo UE-Ucrania. Se pone de manifiesto así la **doble vara de medir de la política comercial de la UE, que, una vez más, discrimina a los sectores agrícolas mediterráneos**. En la revisión de este Acuerdo se ha rehusado también incluir capítulos condicionantes en materia medioambiental de mitigación del cambio climático y social, que hubieran impedido que productos marroquíes, producidos bajo estándares mucho menos exigentes (incluido el uso de sustancias fitosanitarias prohibidas en la UE) entraran en la UE. Un tipo de cláusulas que sí han sido introducidos recientemente por la Comisión en el marco de los Acuerdos de la UE con Canadá, Mercosur, Nueva Zelanda, Chile, Méjico...

Por otra parte, la Comisión ha fabricado un "consentimiento implícito" del pueblo del Sahara Occidental basado en sostener que éste recibe "beneficios específicos, tangibles, sustanciales y verificable" y evitar así la obligación de realizar una consulta sobre el "Acuerdo", como pedía el Tribunal de Justicia. Para ello, **la UE ha consentido con un plan de inversión en la región**, que impulsará, entre otros, su regadío y que, lejos de impactar positivamente -como pretende Bruselas- en la población local, solo **beneficiará a los grandes productores marroquíes ya establecidos en el Sahara Occidental**. Éstos reforzarán su potencial productivo y, por lo tanto, su presión exportadora sobre la UE y su competitividad frente al productor europeo. Para cuadrar su estrategia -que no encajaba con el marco normativo de la UE en materia de indicación del origen de las frutas y hortalizas comercializadas en la Unión (las cuales exigen la indicación del país de origen en el etiquetado) la Comisión no ha dudado en **tramitar de urgencia una modificación exprés del reglamento sobre normas de comercialización**.

Esta última parte de la estrategia jurídica, la **modificación del reglamento sobre normas de comercialización de frutas y hortalizas** fue presentada al Parlamento Europeo, donde se produjo un debate reñido. A pesar de que hubo una votación claramente favorable a rechazar la modificación reglamentaria y que, en sede parlamentaria, varios eurodiputados se hicieron eco de la protesta del sector, no se alcanzó la mayoría necesaria por un solo voto. Por lo tanto, el reglamento verá la luz, propiciando la excepción para que las frutas y hortalizas procedentes del Sahara Occidental puedan entrar en la UE eludiendo marcar ese origen y optando a cambio por la denominación -ambigua y que lleva a equívoco al consumidor- de las provincias de procedencia. Además, los correspondientes certificados de conformidad con las normas UE de ese producto serán emitidos por las autoridades marroquíes. A los ojos del sector, una injerencia y una cesión de competencias inaceptables.

Queda pendiente de que finalice la **tramitación de la propia reforma del Acuerdo**, la cual -aunque es de aplicación "provisional" retroactivamente desde principios de octubre, debe todavía someterse a votación en el Parlamento Europeo.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, el Copa Cogeca y el conjunto del sector europeo colabora para evitar que la UE culmine su estrategia para retorcer el marco normativo comunitario y el derecho internacional, vulnerando además los principios y valores de la Unión. Para ello, han pedido a los eurodiputados que rechacen la propuesta de modificación del "Acuerdo UE-Marruecos".

El sector es consciente de la dificultad del contexto, de los múltiples factores geopolíticos que rodean cualquier discusión en torno al "Acuerdo UE-Marruecos", pero no por ello puede dejar de defender los intereses de los productores. Se trata de **exigir a la Unión coherencia: que los solemnes compromisos con el sector a favor del "carácter estratégico" de la agricultura o la "reciprocidad" como condicionante principal de sus políticas comerciales no se queden en papel mojado, sino que pongan en práctica**.

La PPA pone a prueba al sector porcino

La detección, desde finales de noviembre, de varios casos de peste porcina africana (PPA) en jabalíes silvestres en la sierra de Collserola (Barcelona) ha supuesto un importante reto para el sector porcino español y para el sistema de sanidad animal. Aunque la situación parece encontrarse bajo control en una zona muy concreta, el episodio ha puesto a prueba la capacidad de respuesta de las administraciones y del propio sector, así como la solidez de los sistemas de vigilancia y bioseguridad.

La Peste Porcina Africana es una enfermedad vírica altamente contagiosa que afecta exclusivamente a porcinos, tanto domésticos como silvestres. Está catalogada como enfermedad de categoría A en la Unión Europea, lo que implica la adopción inmediata de medidas estrictas de erradicación, incluido el sacrificio de todos los animales de las granjas afectadas. No existe vacuna y su transmisión puede producirse por contacto directo entre animales, a través de fómites, o mediante alimentos contaminados. Es importante subrayar que no se transmite a las personas y no supone ningún riesgo para la seguridad alimentaria.

Un largo recorrido en Europa

La PPA se introdujo en Rusia en 2007 desde la región del Cáucaso y, desde entonces, se ha mantenido de forma endémica en amplias zonas del país, extendiéndose progresivamente hacia el norte y el oeste. A partir de Ucrania y Bielorrusia, la enfermedad llegó a la Unión Europea, donde ha avanzado de manera lenta pero continua, afectando a un número creciente de Estados miembros. Paralelamente, en la isla italiana de Cerdeña la enfermedad permanece de forma endémica desde su introducción en 1978.

Solo durante 2025 se han notificado casos en países como Alemania, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Estonia, Grecia, Hungría, Italia, Letonia, Lituania, Polonia, República Checa y Rumanía, lo que da muestra de la presión constante que ejerce la enfermedad sobre el conjunto del sector porcino europeo.

El primer foco en España desde 1994

En España, el pasado 28 de noviembre de 2025 se confirmaron dos positivos APPA en dos jabalíes silvestres encontrados muertos en el municipio de Cerdanyola del Vallès (Barcelona), lo que supuso la primera detección de la enfermedad en nuestro país desde noviembre de 1994. Desde entonces se han contabilizado 47 animales positivos, todos ellos localizados en las inmediaciones del foco inicial y dentro del perímetro de la zona considerada de mayor riesgo (inferior a seis kilómetros).

Contención rápida y buena coordinación

Desde la detección del primer caso se activaron de inmediato todas las medidas de control previstas. La rápida respuesta, la colaboración y la coordinación del Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, el Departamento de Agricultura, Ramadería, Pesca i Alimentació, así como otros organismos tanto del Gobierno como de la Generalitat han sido fundamentales para el control de la enfermedad. Entre otras acciones se está desarrollando un amplio dispositivo que incluye la búsqueda activa y retirada de cadáveres de jabalíes, la vigilancia del acceso no autorizado a la Zona Infectada, la desinfección de vehículos y personas, y la instalación de cartelería informativa que prohíbe el acceso a las áreas restringidas.

En paralelo, los Servicios Veterinarios Oficiales mantienen una vigilancia intensiva en las 57 granjas porcinas ubicadas en los municipios situados en el radio de 20 kilómetros. En todas ellas se han realizado visitas, toma de muestras e inspecciones de las medidas de bioseguridad, sin haberse detectado signos clínicos.

Investigación sobre el origen del foco

En cuanto al origen del brote, hoy en día sigue bajo análisis. Inicialmente se barajó la hipótesis de un alimento contaminado. Sin embargo, la secuenciación genética realizada por el Laboratorio Central de Veterinaria del MAPA en Algete —Laboratorio Nacional de Referencia— indicó que había diferencias con el genotipo que estaba circulando en estos momentos en otros países europeos. En ese momento, se apuntó a que el posible origen podría estar vinculado a un laboratorio o centro de investigación de PPA, hecho que de nuevo se descartó, y que volvió a dirigir la mirada hacia un origen alimentario, hipótesis que continúa bajo análisis en este momento.

Impacto comercial y exportaciones

La declaración de un foco de PPA en España ha tenido implicaciones en el comercio internacional. Algunos terceros países han establecido restricciones a la exportación de productos porcinos destinados al consumo humano.

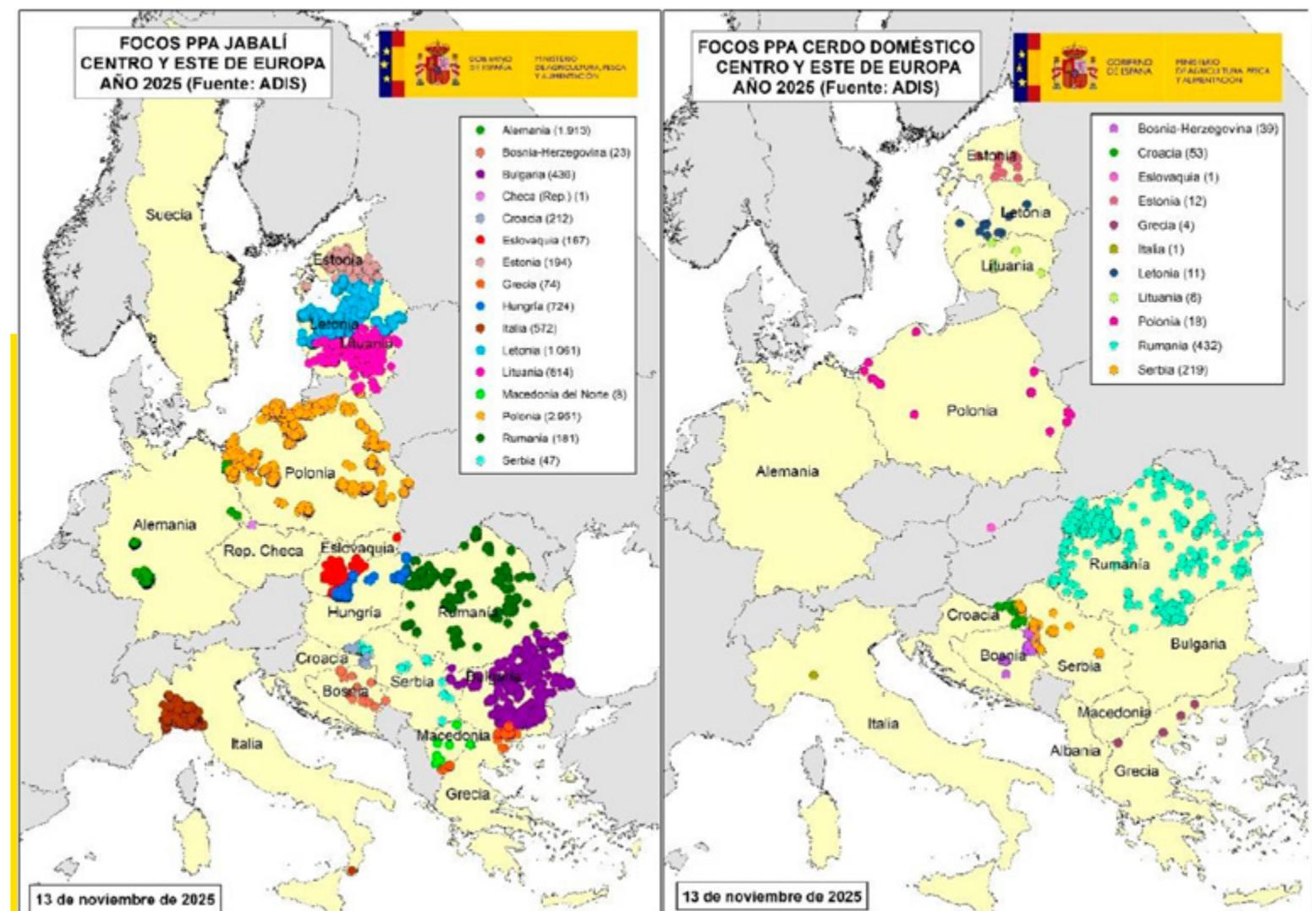
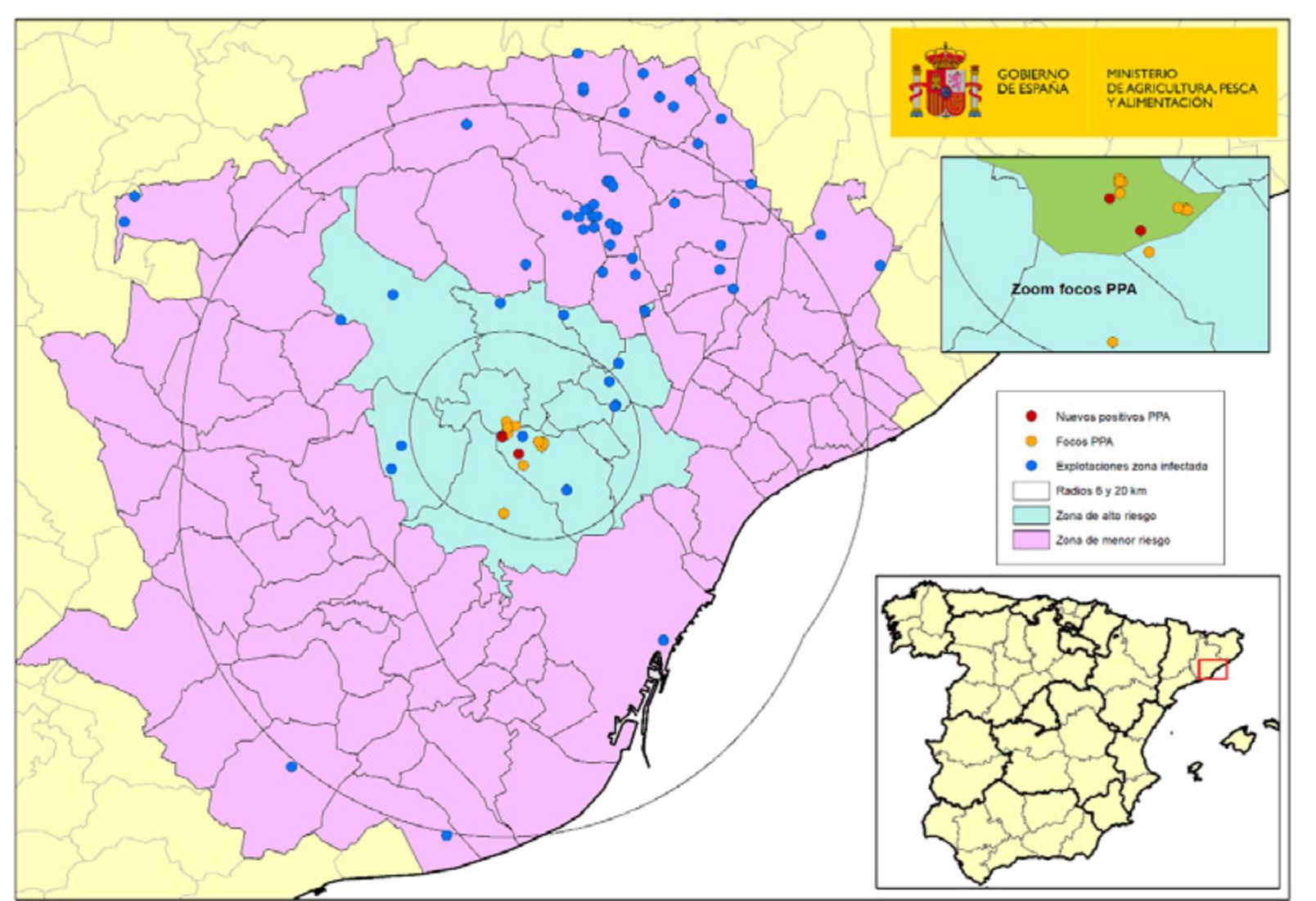
Este hecho es de gran importancia dado el peso que tienen para el sector porcino español las exportaciones de carne y otros productos frescos o elaborados provenientes del porcino.

En determinados casos, las restricciones son totales y se mantendrán hasta que España recupere el estatus de país libre, algo que no se producirá, como mínimo, en el plazo de un año. En otros mercados, las restricciones son parciales y se acepta la

regionalización, lo que permite seguir exportando productos procedentes de zonas no afectadas. No obstante, cada país aplica criterios propios, en ocasiones más amplios que los contemplados en la normativa europea, como ocurre con China.

Las negociaciones previas y posteriores a la detección del foco que han sido lideradas desde el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación han permitido mantener abiertos algunos de los principales mercados de destino, facilitar la llegada de los envíos en tránsito. En cualquier caso, y continúan los contactos para garantizar la aceptación de mercancías en tránsito, preservar el acceso a mercados estratégicos y ampliar el listado de países que acepten la regionalización.





Mapas focos declarados en 2025 (hasta 13 noviembre 2025). Fuente: ADIS

Propuestas de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Desde el primer momento, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha trasladado a las administraciones una serie de propuestas para reforzar la prevención, apoyar a los ganaderos y minimizar el impacto económico.

A principios de diciembre, el **ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas**, presidió en la sede del MAPA una reunión de coordinación con las organizaciones agrarias y Cooperativas Agro-alimentarias de España para analizar la evolución del foco de peste porcina africana (PPA) detectado en Cerdanya del Vallés. En representación del cooperativismo agroalimentario asistieron el **presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca**, y el **presidente del Consejo Sectorial de Porcino Blanco, Manuel Esteve**.

Durante el encuentro, los representantes de Cooperativas Agro-alimentarias de España insistieron en las siguientes medidas:

- **Plan nacional coordinado de control poblacional de jabalíes**, que incluya planes activos de reducción con pautas coordinadas para evitar la dispersión de los animales, colaboración con cazadores y, cuando sea necesario, medios propios de la Administración, junto con una dotación económica suficiente. Asimismo, se plantea la mejora en la gestión de residuos urbanos para evitar que se conviertan en fuente de alimento, así como la implantación de un código de buenas prácticas y protocolos de bioseguridad específicos para la actividad cinegética.
- **Apoyo a los ganaderos afectados**, con ayudas económicas para las

explotaciones situadas en el radio de 20 kilómetros, la designación urgente de mataderos que permitan el sacrificio de animales y medidas para evitar distorsiones adicionales del mercado, como la negativa a sacrificar animales procedentes de la provincia de Barcelona.

- **Otras medidas de apoyo**, entre ellas moratorias en la devolución de créditos, aplazamientos para la puesta en marcha de nuevos proyectos ya aprobados, campañas de promoción de la carne de porcino, medidas para mitigar el impacto de ajustes laborales y la evaluación de la activación del almacenamiento privado de carne previsto en la legislación de la UE para amortiguar posibles caídas bruscas de precios.
- **Refuerzo de la bioseguridad**, con apoyo económico a los ganaderos para inversiones en vallados y otras medidas que eviten el contacto con jabalíes, eliminación de trabas burocráticas para agilizar permisos y una revisión de los protocolos de actuación ante la aparición de nuevos casos, garantizando la disponibilidad de medios técnicos y humanos suficientes.

Un sector preparado, pero vigilante

La evolución del foco de Collserola confirma la eficacia de las medidas adoptadas y la fortaleza del sistema español de sanidad animal. No hay granjas afectadas, no existe riesgo para la salud pública y los productos porcinos españoles siguen siendo plenamente seguros.

La PPA pone a prueba al sector porcino, pero también demuestra la importancia de la prevención, la bioseguridad y la colaboración entre administraciones, ganaderos y cooperativas agroalimentarias.



Reunión de coordinación en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Novedades y ajustes en la aplicación del Reglamento de deforestación de la UE

La introducción de nuevas modificaciones retrasa su entrada en vigor y simplifican determinadas obligaciones. Estos cambios responden, en parte, a las preocupaciones trasladadas por el sector agroalimentario y por nuestra organización.

El 31 de mayo de 2023 se aprobó el Reglamento (UE) 2023/1115, relativo a la comercialización en el mercado de la Unión y a la exportación desde la Unión de determinadas materias primas y productos asociados a la deforestación y la degradación forestal.

Este Reglamento establece una serie de medidas orientadas, principalmente, a evitar la introducción en el mercado de productos que puedan contribuir a la deforestación y a la degradación forestal. Asimismo, incorpora aspectos relacionados con los derechos de uso del suelo, la protección del medio ambiente, la normativa forestal, los derechos de terceros, los derechos laborales y los derechos humanos protegidos en virtud del Derecho Internacional, así como el principio de consentimiento libre, previo e informado, conforme a la Declaración de las Naciones Unidas sobre los Derechos de los Pueblos Indígenas. También incluye referencias a la normativa fiscal, la lucha contra la corrupción y la normativa comercial y aduanera. Entre los productos identificados como sensibles —materias primas pertinentes, según el Reglamento— se encuentran el ganado bovino, el cacao, el café, la palma aceitera, el caucho, la soja y la madera.

Es importante destacar que esta legislación también se aplica a los productores europeos, ya que la Organización Mundial del Comercio no permite establecer obligaciones adicionales o superiores para los productos importados respecto a las exigidas a la producción interna.

Inicialmente, la entrada en vigor de los aspectos más significativos estaba prevista para el 30 de diciembre de 2024, excepto para las pequeñas y medianas empresas, para las que se fijaba el 30 de junio de 2025. No obstante, una modificación del Reglamento publicada el 26 de diciembre de 2024 retrasó su aplicación un año.

Cooperativas Agro-alimentarias de España, aun apoyando los objetivos establecidos en la normativa relativa a la importación procedente de superficies que originan deforestación y degradación forestal, y reconociendo la importancia de conservar los bosques para combatir el cambio climático y preservar la biodiversidad, así como asumiendo las obligaciones que corresponden a las cadenas de suministro europeas, ha trasladado durante todo este año a la administración comunitaria y estatal su **preocupación por dos cuestiones principales**:

1. La viabilidad práctica y la importante carga administrativa que supone para los ganaderos de vacuno de nuestro país.

2. La fuerte repercusión en los costes y en el acceso a una oferta suficiente de materias primas para la alimentación animal.

Finalmente, el pasado 23 de diciembre se publicó una **nueva modificación del Reglamento de deforestación** que incorpora muchas de las peticiones realizadas por nuestra organización, entre las que destacan:

- El retraso de la entrada en vigor hasta el **30 de diciembre de 2026** para las empresas no PYMES. En el caso de los operadores PYMES, la aplicación se producirá el 30 de junio de 2027.

- Para los **micro y pequeños operadores primarios** de países clasificados como de bajo riesgo —categoría en la que se encuentra España— que comercialicen directamente sus productos en el mercado europeo, se establecen las siguientes medidas:





- **Presentación de una declaración simplificada y única en el sistema informático EUDR.** Cuando la información ya esté disponible, por ejemplo, en la base de datos de un Estado miembro, los operadores no deberán realizar ninguna acción adicional en el sistema.
- **Asignación de un único número de diligencia debida para todas sus operaciones.** Esta simplificación sustituye a la versión anterior, que obligaba a vincular cada animal o lote de animales, en algunos casos, a un número de diligencia debida individual.
- **Mayor flexibilidad en la definición de micro y pequeños operadores primarios para aquellos que superen los límites establecidos,** siempre que puedan demostrar que las líneas de negocio relacionadas con las actividades cubiertas por la EUDR no superan los límites de al menos dos de los tres criterios recogidos en la Directiva 2013/34/UE, en línea con nuestra solicitud sobre el artículo 2.
- **Posibilidad de sustituir la geolocalización** de las parcelas de producción o de los establecimientos ganaderos por la dirección postal.
- **Definición del operador posterior,** que incluye a todos aquellos operadores que comercializan un producto pertinente que ya cuenta con una diligencia debida previa. Por ejemplo, un matadero-industria que introduce carne en el mercado, procedente de animales que ya disponen de diligencia debida. Los importadores de carne de terceros países no se consideran operadores intermedios, ya que introducen directamente el producto en el mercado europeo.
- **Estos operadores no deberán presentar una nueva diligencia** debida, con independencia de que sean o no PYMES.
- **Se elimina la obligación de transmitir el número de referencia de las declaraciones de diligencia** debida a los siguientes eslabones de la cadena. Únicamente será necesario recopilar y conservar estos números cuando el proveedor sea el primer operador de la cadena de suministro de la UE.

Además de estos cambios, que ya resultan de gran relevancia, la Comisión Europea tiene la obligación de llevar a cabo, **antes del 30 de abril de 2026**, una revisión del Reglamento orientada a **una mayor simplificación**.

Por todo ello, será necesario seguir trabajando para que este Reglamento no suponga una carga administrativa adicional para nuestras ganaderas y ganaderos y para que no ponga en peligro el suministro sostenible de materias primas para la alimentación de sus animales.



Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva 2025

El sector del aceite de oliva ante sus grandes retos: agua, reestructuración, innovación y futuro

El sector oleícola atraviesa un momento decisivo. El impacto del cambio climático, la necesidad de garantizar la rentabilidad de las explotaciones, la modernización de los sistemas productivos y el relevo generacional marcan la agenda de un sector estratégico para la economía y el medio rural español. Con este telón de fondo, Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, celebró los días 3 y 4 de noviembre en Córdoba las Jornadas Técnicas de Aceite de Oliva, un punto de encuentro que reunió a cerca de un centenar de representantes de cooperativas oleícolas de todo el país.

Las jornadas, patrocinadas por Agrobank e ITEA High Technology y con la colaboración de la Red Temática Europea de Bioeconomía Rural (thERBN), sirvieron para analizar los principales retos del olivar desde una visión integral: política agraria, mercado, calidad, innovación, sostenibilidad y estructura productiva.

El agua y la viabilidad del olivar, principal desafío

Durante la inauguración, el presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias de España, **Rafael Sánchez de Puerta**, puso el acento en uno de los grandes condicionantes del presente y futuro del sector: la disponibilidad de agua. "El olivar está muy afectado por el cambio climático, especialmente por la falta de lluvias y las altas temperaturas en otoño. Debemos garantizar la viabilidad del olivar de secano mediante un uso eficiente del agua; ese es nuestro principal desafío", subrayó.

En el acto inaugural participaron también **Antonio Javier Martínez**, director de Agrobank; **Cristóbal Gallego**, presidente sectorial de Aceite de Oliva de Cooperativas Agro-alimentarias

de Andalucía; y **Manuel Gómez Galera**, secretario general de Agricultura, Ganadería y Alimentación de la Junta de Andalucía.

Martínez destacó el firme compromiso de Agrobank con el medio rural y las cooperativas agroalimentarias, apoyándose en una red de oficinas presente en más de 400 municipios donde, en muchos casos, constituye la única entidad financiera. Asimismo, puso en valor las iniciativas de la entidad para impulsar la incorporación de jóvenes, el liderazgo femenino y la innovación digital a través de su hub de proyectos.

Por su parte, Cristóbal Gallego alertó de que la actual Política Agraria Común se ha ido alejando del principio de soberanía alimentaria y defendió la necesidad de fomentar el relevo generacional, siempre que la actividad agraria sea rentable. En este sentido, valoró positivamente la colaboración del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación con el sector oleícola.

Manuel Gómez Galera cerró la inauguración destacando el liderazgo mundial del aceite de oliva andaluz, que representa más del 30 % del consumo global, y presentó las líneas de actuación de la Junta de Andalucía orientadas a un uso más eficiente del agua de riego y al mantenimiento del olivar tradicional, animando al sector a seguir apostando por la valorización del producto y la incorporación de jóvenes.

Política europea y equilibrio de mercado

El análisis del contexto europeo llegó de la mano de **Koen Dillen**, jefe de Unidad de Cultivos Arables y Aceite de Oliva de la Comisión Europea (DG Agri), quien expuso los principales instrumentos de apoyo disponibles

para el sector, con especial atención a los programas de investigación e innovación financiados a través de Horizonte Europa.

Dillen señaló que una de las prioridades de la Comisión es reforzar la competitividad y la resiliencia de las cooperativas, mediante instrumentos de inversión, seguros agrarios, acciones de promoción y marketing, así como apoyos específicos dirigidos a las zonas y colectivos más vulnerables.

En el ámbito nacional, **Paz Fentes**, subdirectora general de Cultivos Herbáceos e Industriales y Aceite de Oliva del MAPA, explicó las medidas previstas para garantizar el equilibrio del mercado, destacando el marco que ofrece el artículo 167 bis. Aunque este año no será necesaria su activación, Fentes subrayó que se trata de una herramienta útil para futuras campañas con desequilibrios entre oferta y demanda. En caso de aplicarse, la retirada de aceite se realizaría de forma generalizada por todas las almazaras, cooperativas y privadas, siendo cada operador quien decida la categoría de aceite a retirar.

Calidad, excelencia y confianza del consumidor

La calidad y la excelencia del aceite de oliva centraron una de las mesas redondas más relevantes de las jornadas, con la participación de Cristina de Toro, directora general de Industrias, Innovación y Cadena Agroalimentarias de la Junta de Andalucía; Primitivo Fernández, director de ANIERAC; y Rafael Sánchez de Puerta.

Sánchez de Puerta destacó que, pese a los avances logrados en producción y comercialización, el sector aún debe reforzar su imagen a nivel internacional, mejorar la promoción de la calidad y garantizar la transparencia y la confianza del consumidor. En este contexto, subrayó el papel clave de las cooperativas en la mejora continua del producto y la necesidad de implicar a toda la cadena y a las administraciones públicas en una estrategia común.

Primitivo Fernández reafirmó el compromiso del sector industrial con la transparencia, poniendo el foco en la certificación tanto de los productos como de los procesos industriales como elemento esencial para fortalecer la confianza del mercado y del consumidor final.

Desde la Administración, Cristina de Toro destacó la importancia de la colaboración institucional para evitar la competencia desleal y reforzar los sistemas de control, apostando por el uso compartido de datos del sector. Asimismo, explicó que se está trabajando para diferenciar los fraudes con intencionalidad y perjuicio a terceros de aquellas infracciones derivadas de la evolución natural de los aceites.

Innovación, sostenibilidad y bioeconomía

La innovación y la sostenibilidad tuvieron un papel destacado con la presentación del [proyecto europeo thERBN](#), centrado en la valorización de biorresiduos y subproductos del olivar y las almazaras. **Juan**

Sagarna y M^a Carmen Pertiñez, del departamento de Sostenibilidad y Proyectos de Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España, expusieron diferentes alternativas de gestión, subrayando el papel estratégico de las cooperativas en la implantación de soluciones de bioeconomía circular.

Entre las opciones analizadas, el compostaje se situó como una de las vías más prometedoras, junto a otras alternativas innovadoras como la producción de biometano, biogás, biocarbón o su uso en alimentación animal, sin olvidar las salidas tradicionales como la extracción de aceite de orujo.

Sistemas productivos y relevo generacional

La segunda jornada abordó el análisis de los sistemas productivos y uno de los grandes retos estructurales del sector: el relevo generacional. **Guillermo Pérez**, consejero técnico de Aceite de Oliva del MAPA, presentó los resultados preliminares del estudio comparativo de sistemas de producción en olivar elaborado por Redes TECO, que analiza 17 explotaciones tipo de secano y regadío, evaluando costes, ingresos y condiciones ambientales. Los resultados definitivos serán publicados próximamente por el Ministerio.

A continuación, se celebró una mesa redonda moderada por **Gabriel Trenzado**, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, centrada en las iniciativas

cooperativas para mantener la actividad y favorecer la incorporación de jóvenes.

José Andrés Estévez, de la cooperativa OLEAND, presentó su servicio de gestión integral de fincas, una herramienta que permite mejorar la rentabilidad de los socios, optimizar costes y garantizar una gestión profesional de las explotaciones.

Por su parte, **Antonio Ruz Carmona**, gerente de la cooperativa San Roque de Arjonilla, expuso las dificultades de rentabilidad en fincas pequeñas y muy parceladas, señalando que la falta de dimensión limita la incorporación de jóvenes. En este sentido, defendió la cooperación, la agrupación de labores y la prestación de servicios comunes como claves para asegurar el futuro del olivar.

Mirada al futuro

Las jornadas fueron clausuradas por **Francisco Ramón Acosta**, delegado territorial de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía en Córdoba, y **Rafael Sánchez de Puerta**, quienes coincidieron en destacar la importancia estratégica del sector oleícola y la necesidad de seguir avanzando en la concentración de la oferta para fortalecer su posición en los mercados.

Como cierre, los asistentes realizaron una **visita técnica** al Banco de Germoplasma de la Universidad de Córdoba y a la cooperativa Olivarera Virgen del Campo, en Cañete de las Torres, ejemplos del compromiso del sector con la innovación, la calidad y la modernización.

Un broche final a unas jornadas que evidenciaron que el futuro del aceite de oliva pasa por afrontar, de forma colectiva, retos tan complejos como el agua, la sostenibilidad, la rentabilidad y el relevo generacional, con las cooperativas como eje vertebrador del sector.



Estrategias para garantizar la rentabilidad y el relevo generacional del olivar tradicional en Jaén

Por: Antonio Ruz-Carmona, Cooperativa Agraria San Roque, Arjonilla, Manuel Parras-Rosa, Universidad de Jaén y Sergio Colombo, IFAPA, Centro Camino de Purchil, Granada.

El olivar tradicional de la provincia de Jaén —pieza clave de su economía y referente mundial en producción de aceites de oliva— se encuentra en un punto crítico. La estructura minifundista, la fragmentación extrema de parcelas, el envejecimiento de los agricultores y el incremento de los costes de producción amenazan gravemente su continuidad. Este artículo sintetiza los resultados de una tesis doctoral¹ que estudia los factores que influyen en los costes de producción del olivar de Jaén. Este análisis técnico basado en tiempos reales de operación, revela los factores que más lastran la rentabilidad y propone estrategias de cooperación como vía imprescindible para la sostenibilidad y el relevo generacional.

Un paisaje valioso en riesgo

Durante décadas, el olivar tradicional ha funcionado como una especie de “seguro” para muchas familias: pequeñas explotaciones, a menudo heredadas, donde el trabajo de la mano de obra familiar permitía mantener el cultivo con desembolsos monetarios relativamente bajos. El resultado es un mosaico de miles de parcelas, con olivos de marcos amplios, escasa mecanización en muchos casos y una gran diversidad de situaciones, según pendiente, acceso al agua y tamaño de las fincas. Este modelo ha garantizado fijación de población rural, mantenimiento del paisaje y conservación de una cultura ligada al olivo, pero, al mismo tiempo, ha generado una estructura productiva extremadamente frágil ante el aumento de competitividad de explotaciones modernas y tecnificadas, la volatilidad de precios y el envejecimiento de la población agraria.

La trampa del minifundismo y la fragmentación

Los datos estructurales dibujan claramente el problema: en la provincia de Jaén, el 71% de las explotaciones tienen menos de 5 hectáreas y el 72% de las parcelas menos de 1 ha. Esto significa, en la práctica, que un pequeño agricultor suele gestionar un conjunto de pequeñas parcelas dispersas, a las que debe acceder con su tractor o todoterreno, realizando en cada labor de cultivo múltiples desplazamientos al día, repeticiones de preparativos y de maniobras en las lindes. Estas operaciones consumen tiempo, combustible y esfuerzo, lo que se traduce en costes ocultos que solo salen a la luz cuando se analizan de forma rigurosa. Un ejemplo ilustrativo es que gestionar una parcela de apenas 0,25 ha, común en zonas de minifundio, respecto a una parcela de tamaño óptimo de 3 ha, implica un incremento del 22% en los costes de producción, un 38% más de tiempo de mano de obra y un 46% más de consumo de combustible y emisiones de CO₂, sin que haya ninguna mejora equivalente en producción. Esta desproporción refleja cómo la estructura física de la explotación puede condenar a la ineficiencia, aunque el agricultor sea técnicamente competente y trabajador.



¹ Tesis doctoral de Antonio Ruz Carmona de la Universidad de Jaén titulada “Estudio de los factores que influyen en los costes de producción del olivar tradicional y estrategias para el aumento de su rentabilidad”.

La vecería y la montaña rusa de costes

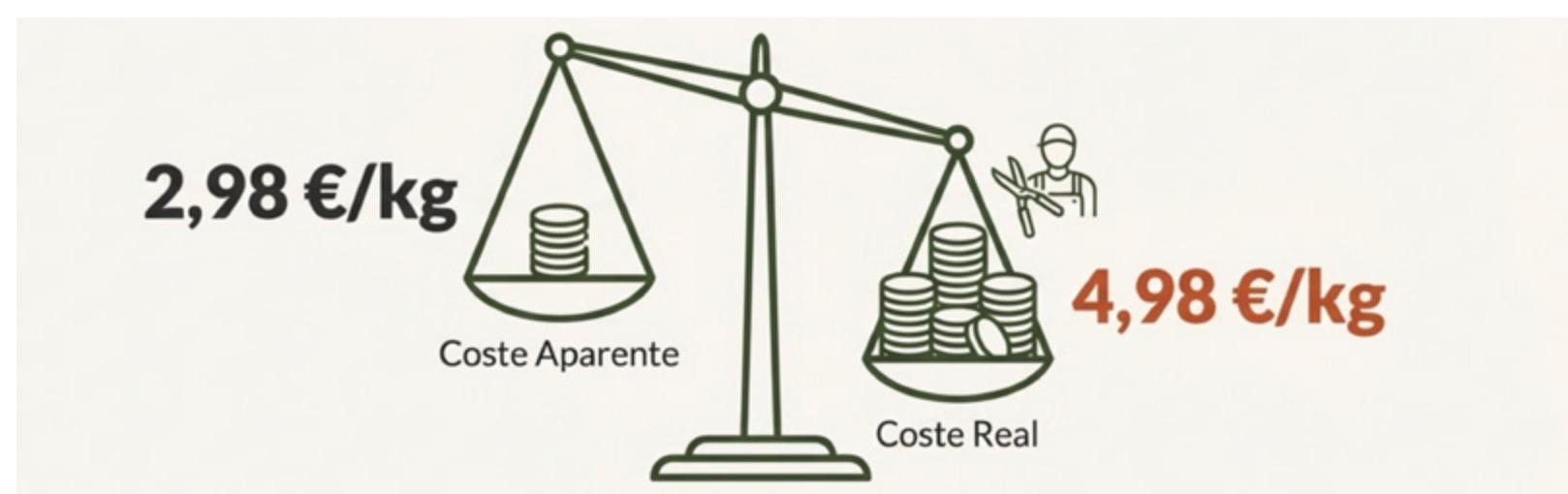
A la fragmentación se le suma una característica natural del olivo: su tendencia a la vecería, es decir, la alternancia de años de alta y baja producción. En un año de cosecha corta, el agricultor debe seguir realizando prácticamente las mismas labores (abonado, tratamientos, poda, control de hierbas, etc.), pero reparte esos costes sobre una cantidad de aceituna mucho menor, lo que dispara el coste por kilo. El análisis cuantitativo revela que una caída del 50% en la cosecha puede provocar un aumento del 75%–80% en el coste unitario por kilogramo, mientras que un incremento del 50% en la producción solo reduce el coste por kilo entre un 25% y un 30%.

Este comportamiento no lineal hace que los años malos sean mucho más dañinos que los años buenos. Para un joven que se plantea quedarse en el olivar, esta montaña rusa supone un fuerte desincentivo: lograr una rentabilidad no solo depende de la estructura de su finca, sino también de la biología del cultivo amplificando los riesgos, sobre todo en las parcelas de secano. Si a eso se añade el aumento del precio de los insumos y de la energía, la sensación de "trabajar mucho para ganar poco" se convierte en una barrera real para el relevo generacional.

La mano de obra familiar: una rentabilidad que no es real

Durante mucho tiempo, la economía del olivar tradicional se ha sostenido sobre una ficción contable: el trabajo familiar no se valora como un coste real. Cuando un matrimonio o pareja, o un padre/madre con hijos/as, dedica jornadas enteras a la explotación sin imputarse un salario equivalente al de un trabajador eventual, las cuentas de la finca pueden percibirse como favorables, pero no describen una actividad rentable en términos empresariales.

Si se remunera la mano de obra familiar a precios de mercado, el coste medio provincial se sitúa en torno a 4,98 €/kg de aceite, cuando ese trabajo no se contabiliza, el coste aparente baja a 2,98 €/kg. Es decir, buena parte de la supuesta rentabilidad descansa en trabajar gratis o por debajo de lo que se pagaría a un asalariado. Este mecanismo puede funcionar en una generación con fuerte arraigo al campo y sin alternativas laborales, pero se vuelve insostenible cuando los hijos/as comparan ese "autoempleo" con otras opciones de trabajo y calidad de vida, a menudo fuera del municipio rural de origen.

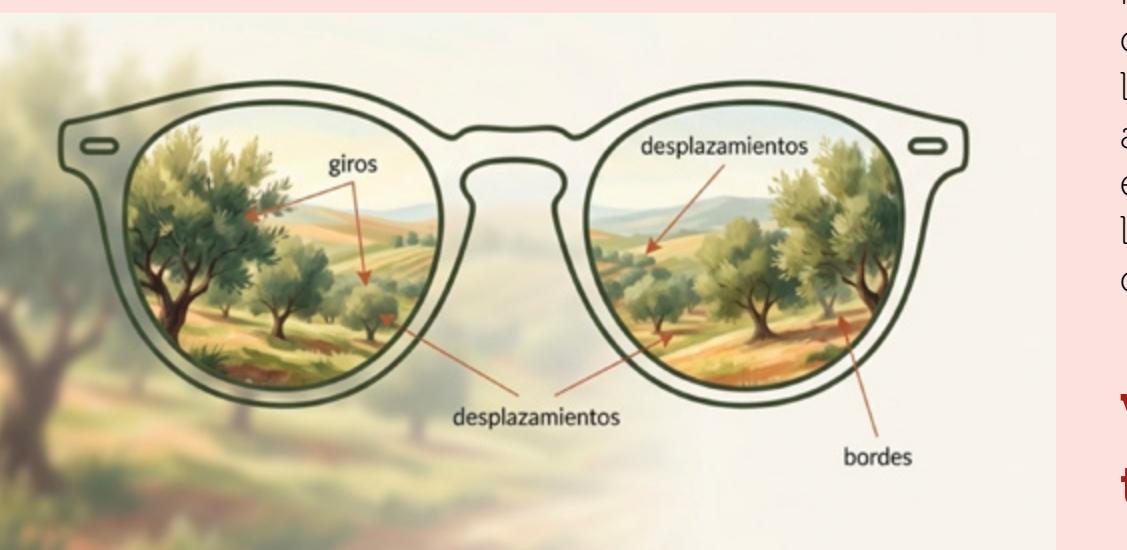


Desde una perspectiva de relevo generacional, esto es crucial: ningún joven se sentiría atraído por asumir una explotación que solo es viable si él mismo acepta no pagar por su trabajo. El resultado es

un goteo de abandono, ventas fragmentadas, tierras infrautilizadas y un envejecimiento cada vez mayor de los titulares, que aplazan decisiones porque no ven un horizonte claro.

OliCost: mirar el olivar con las gafas del tiempo

Para entender con precisión dónde se dispara el coste, se propone una nueva metodología de cálculo de costes que centra el análisis en el tiempo de operación de cada tarea y en su relación con los recursos utilizados. La idea de partida es sencilla, pero poderosa: cada labor del olivar (desde pasar el atomizador hasta recoger la aceituna) se traduce en horas de trabajo por hectárea y año. Esas horas, multiplicadas por el coste de la mano de obra, la maquinaria, el combustible y los insumos, dan como resultado el coste real de la operación.



La metodología propuesta permite separar varios niveles de tiempo:

- **Tiempo teórico de operación (TT):** es el tiempo mínimo que llevaría una tarea en una parcela con estructura y forma suficiente para alcanzar la máxima eficiencia del trabajo. Sería, por ejemplo, el caso de pasar el abonador sin interrupciones en una finca perfectamente diseñada.
- **Tiempo inicial de operación (TI):** incorpora todos los tiempos necesarios para la preparación de la maquinaria, como revisar el tractor, enganchar el apero, cargar la cuba o llenar la abonadora. Estos tiempos son independientes del tamaño de la explotación, repercutiendo mayores gastos en las pequeñas parcelas.
- **Tiempo práctico de operación (TP):** suma al TI las

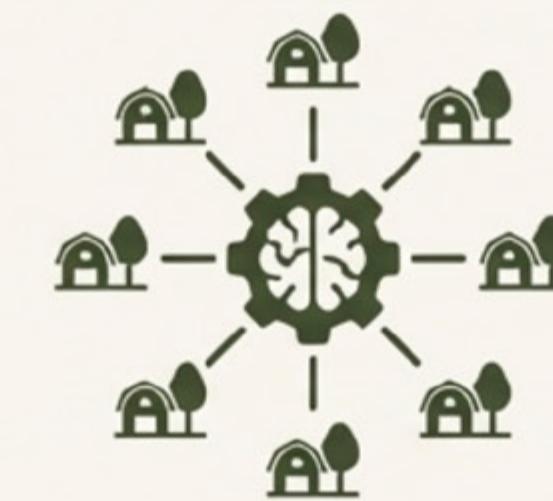
pérdidas de tiempo debidas a la fragmentación por efecto borde (TEB), cuando en los extremos de la parcela no se puede aprovechar todo el ancho de trabajo, y por efecto giro (TEG), que recoge el tiempo perdido en maniobras y reducciones de velocidad al girar el tractor.

- **Tiempo final de operación (TF)** añade al TP las ineficiencias temporales debidas a la dispersión parcelaria: el efecto desplazamiento (ED), es decir, el tiempo de ir desde el lugar donde se guarda la maquinaria hasta la primera parcela, y el efecto mudanza (EM), que representa los desplazamientos entre parcelas durante la jornada.

Imaginemos un caso práctico: una explotación con varias parcelas pequeñas y dispersas. El TT del abonado puede ser relativamente bajo, pero el agricultor debe enganchar el apero, cargar el fertilizante, desplazarse desde el pueblo a cada parcela, trabajar con más giros y bordes y, después, moverse a la siguiente finca. Cuando se suman todos estos componentes, el TF puede llegar a duplicar o triplicar el TT, lo que significa que una gran parte del tiempo no se dedica a "trabajar la tierra", sino a sortear la mala estructura de la explotación. La implementación de esta metodología se lleva a cabo con una herramienta desarrollada ad-hoc para el cálculo de costes en olivar, llamada OliCost.

Ventajas técnicas de OliCost para la toma de decisiones

Al descomponer el tiempo de esta forma, OliCost no solo calcula costes, sino que señala en qué eslabones del proceso se concentran las mayores ineficiencias. Para un agricultor o una cooperativa, esto es valioso porque permite hacerse preguntas muy concretas: ¿compensa invertir en un atomizador más grande para reducir el número de recargas?, ¿tiene sentido alquilar una nave más cercana a las parcelas principales para disminuir el tiempo de desplazamiento?, ¿qué ahorro de tiempo supondría agrupar varias parcelas en una sola unidad trabajable? Además, al utilizar el tiempo como variable común, el método facilita comparar modelos productivos distintos (olivar tradicional secano, tradicional de riego, intensivo, etc.) bajo un mismo criterio. De este modo, se pueden simular escenarios: cómo cambiarían los costes si una parte de la explotación se transformara a olivar intensivo, si se compartiera maquinaria entre varios socios, o si una cooperativa asumiera la gestión coordinada de las fincas de una zona.



ARZ (Arrendamiento Zonal Cooperativo)

Agrupar parcelas arrendadas para crear unidades de gestión eficientes.

SGF (Sección de Gestión de Fincas)

La cooperativa planifica y ejecuta de forma centralizada las labores de las fincas asociadas.

STF (Sección de Transformación Zonal)

La cooperativa lidera la reconversión de olivar tradicional a modelos intensivos.

Cooperación: pasar de "mi parcela" a "nuestra explotación"

Los resultados del análisis conducen a una conclusión clara: las soluciones individuales han tocado techo. Externalizar algunos trabajos o arrendar de forma aislada una parcela no corrige el problema de base, que es la falta de dimensión empresarial y la fragmentación. Por eso los resultados otorgan un papel central a las cooperativas, no solo como entidades que moltran aceituna y comercializan aceite, sino como verdaderas plataformas de gestión y reorganización del territorio. Para ello se plantean varias estrategias:

1- Modelo de Arrendamiento Zonal Cooperativo (ARZ)

Se propone que la cooperativa identifique y agrupe parcelas colindantes o cercanas cuyos propietarios estén dispuestos a arrendar, creando bloques espacialmente continuos o semicontinuos que puedan ser gestionados como una unidad productiva eficiente. Para el propietario, esto supone percibir una renta estable sin renunciar a la propiedad ni a posibles decisiones futuras a medio plazo y para el agricultor profesional o la propia cooperativa, ofrece la posibilidad de trabajar superficies más grandes, reducir desplazamientos y aprovechar mejor la maquinaria. Según los resultados de la tesis, el impacto en la productividad del trabajo es tangible, incrementándose el jornal del titular de la explotación de 56,73 € a 77,78 € en olivar tradicional no mecanizable (OTNM), de 81,75 € a 355,03 € en olivar tradicional mecanizable de secano (OTMS) y de 46,86 € a 130,98 € en olivar tradicional mecanizable de riego (OTMR).

2- Gestión profesional desde la cooperativa: la Sección de Gestión de Fincas (SGF)

La Sección de Gestión de Fincas va más allá del simple arrendamiento, planteando que la cooperativa asuma la planificación integral de las labores de las explotaciones cuyos propietarios así lo decidan. En este modelo, la cooperativa diseña el calendario de labores, contrata servicios, organiza cuadrillas, coordina el uso de maquinaria y realiza las compras de

insumos de manera conjunta, mientras que los propietarios siguen siendo titulares de sus parcelas y perciben los ingresos correspondientes.

Desde el punto de vista técnico, la SGF permite aplicar economías de escala en tiempo y costes: se reducen desplazamientos redundantes, se optimiza la utilización de tractores y aperos, y se negocian mejores precios de insumos y servicios al contratar volúmenes mayores. Los resultados estimados en la tesis doctoral muestran reducciones de costes del 12% en olivares tradicionales mecanizables de secano (OTMS) y del 10% en olivares de riego (OTMR), cifras que pueden marcar la diferencia entre una explotación viable y otra en pérdidas.

3- Sección de Transformación Zonal (STF)

Finalmente, la Sección de Transformación Zonal asume que, debido a la existencia de condiciones favorables para la intensificación del cultivo, se transforme el olivar tradicional hacia modelos intensivos con mayor productividad por hectárea y más fácil mecanización. La novedad reside en que la cooperativa lidera y estructura esta transformación, desde el diseño de las nuevas plantaciones hasta la financiación y la gestión técnica, de manera que ningún agricultor tenga que afrontar solo una inversión tan elevada y compleja.

Los análisis económicos muestran que la reconversión de olivares tradicionales de riego (OTMR) a olivares intensivos de riego (OIR) puede alcanzar un payback de 7 años, una Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del 23,2% y un VAN de 36.628 €/ha, cifras muy atractivas en términos de inversión agraria. En el caso del paso de OTMS a olivar intensivo de secano (OIS), el periodo de retorno aumenta a 12 años y la TIR se reduce al 13,5%, lo que sigue siendo viable si se gestiona con visión de largo plazo. Estos resultados muestran que, cuando se combinan escala, tecnología y gestión profesional, el olivar puede ofrecer una rentabilidad capaz de atraer a nuevas generaciones.

Cambiar políticas y mentalidades

Para que estas estrategias se materialicen, no basta con que existan herramientas técnicas como OliCost o modelos cooperativos avanzados, es imprescindible un entorno institucional y cultural que las favorezca. En el plano de las políticas públicas, el estudio propone reorientar las ayudas para premiar proyectos de gestión conjunta, arrendamiento zonal y explotaciones agrupadas que alcancen tamaños óptimos, en lugar de perpetuar la atomización. También plantea actualizar los indicadores económicos oficiales incorporando metodologías basadas en tiempos de operación, de modo que los diagnósticos y las decisiones se apoyen en datos que reflejen la realidad de los costes.

En el plano social, el reto es quizá más complejo: implica pasar de la lógica del "cada uno con su parcela" a una visión compartida del territorio como un proyecto común. Para muchos agricultores, ceder la gestión o agrupar tierras supone un cambio profundo en la manera de entender la propiedad y el trabajo. Sin embargo, sin ese salto cultural será difícil garantizar una renta digna y un futuro atractivo para los jóvenes.

Como conclusiones, para garantizar la continuidad del olivar jiennense y facilitar el relevo generacional, se proponen las siguientes acciones prioritarias:

- 1. Impulsar la creación de Secciones de Gestión y Transformación en Cooperativas:** a través de programas específicos de apoyo técnico, financiero y organizativo.
- 2. Redefinir las ayudas públicas:** priorizar proyectos de gestión conjunta, arrendamiento zonal y explotaciones agrupadas que alcancen la escala óptima.
- 3. Actualizar los indicadores económicos oficiales:** incluir la metodología basada en tiempos de operación, para que las políticas públicas revelen la realidad productiva.
- 4. Promover un cambio cultural en el sector:** divulgar de manera rigurosa y accesible los beneficios de los modelos colectivos y la necesidad de abandonar lógicas individuales que ya no funcionan.

Dos Caminos. Una Decisión.



Inercia

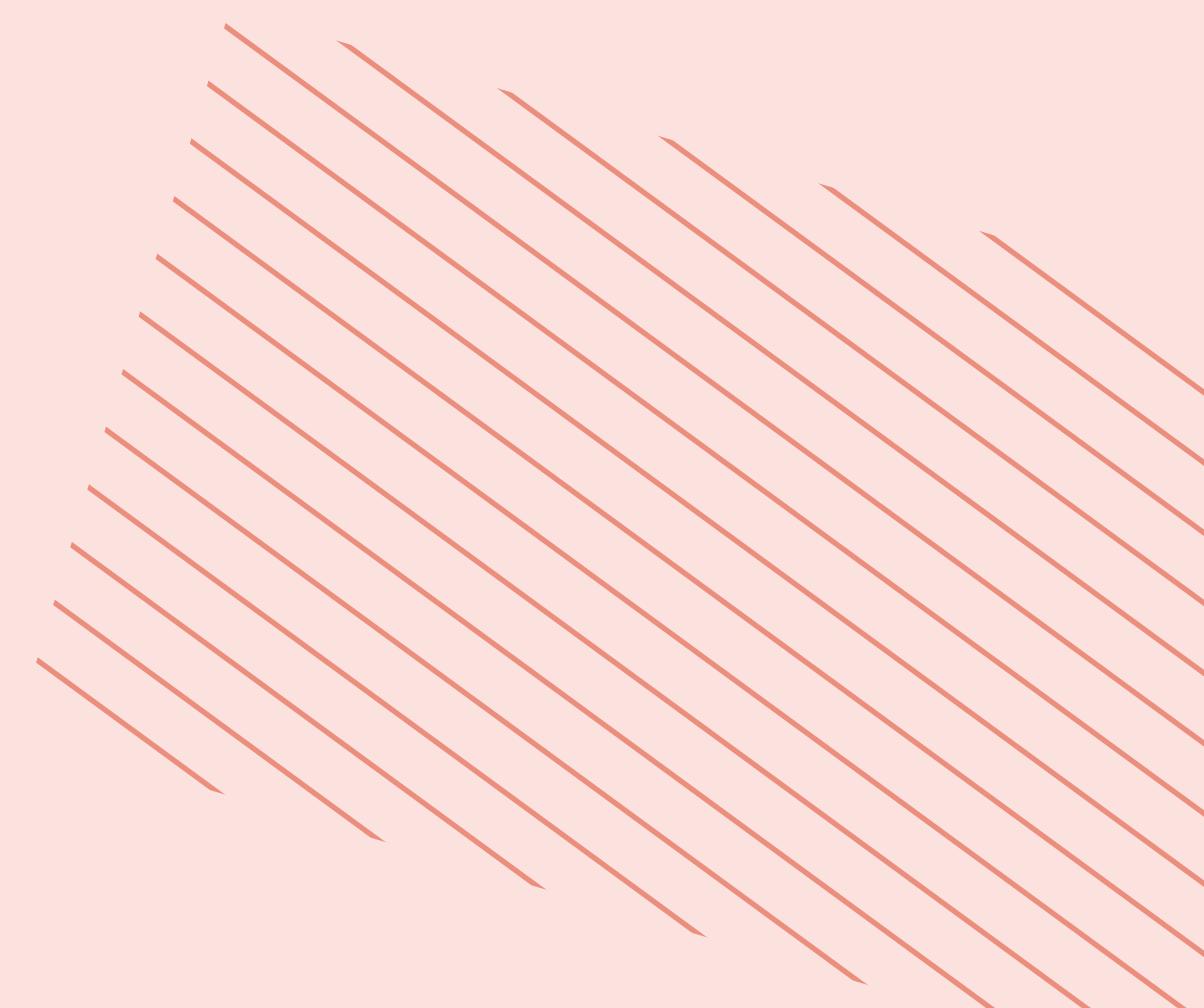
Confiar en los precios, perpetuar la atomización.
Conduce al abandono y la pérdida de tejido social.

Reestructuración

Basada en análisis, cooperación y gestión profesional.
Abre la puerta a un modelo rentable y sostenible para las nuevas generaciones.

El olivar tradicional de Jaén tiene ante sí dos caminos: mantener la inercia, confiando en que los precios de los aceites de oliva compensen los problemas estructurales, o emprender una reestructuración profunda basada en el análisis riguroso de costes, la cooperación y la gestión profesional. El primer camino conduce, lentamente, al abandono, la pérdida de tejido social y la desaparición de un paisaje único; el segundo exige esfuerzo de organización y cambio de mentalidad, pero abre la puerta a un modelo rentable, sostenible y capaz de ofrecer oportunidades reales a las nuevas generaciones.

Las herramientas, como OliCost, y las estrategias cooperativas propuestas demuestran que hay alternativas concretas para garantizar la rentabilidad y el relevo generacional del olivar tradicional. Lo que está en juego no es solo la cuenta de resultados de cada explotación, sino el futuro de una provincia cuya identidad, economía y paisaje están intrínsecamente ligados al olivo.



La superficie de viñedo en España: menos hectáreas y nuevos cambios normativos

Mantenemos la mayor superficie de viñedo del mundo, con 903.170 hectáreas, pese al fuerte ajuste de los últimos años.

Desde el año 2016, tanto en España como en el conjunto de la Unión Europea, la plantación de viñedo de uva de vinificación está sujeta al sistema de autorizaciones, que sustituyó al anterior régimen de derechos de plantación. Este marco normativo tiene como objetivo adaptar el potencial productivo a la evolución del mercado, evitando desequilibrios estructurales.

A 31 de julio de 2025, el potencial de producción vitícola en España asciende a 929.472 hectáreas. Este potencial se compone de:

- Superficie plantada de viñedo: 903.170 hectáreas (97,17 % del total).
- Resoluciones de arranque concedidas pendientes de conversión en autorizaciones: 1,65 %.
- Autorizaciones de plantación concedidas y no ejercidas a 31 de julio de 2025: 1,16 %.

La superficie de viñedo de uva de vinificación en España ha experimentado un **descenso significativo desde 2005**, con una reducción acumulada de **201.342 hectáreas**.

Pese a esta reducción, el viñedo sigue teniendo una **amplia implantación territorial**, estando presente en todas las comunidades autónomas.

Castilla-La Mancha concentra la mayor superficie vitícola de España, con 428.778 hectáreas, lo que representa el 47,4 % del total nacional. A continuación, se sitúan: Castilla y León, con el 9,4 %, Extremadura, con el 8,1 % y Cataluña, con el 6,1 %.

Esta distribución pone de manifiesto el peso estratégico del

viñedo en amplias zonas del medio rural, donde desempeña un papel clave desde el punto de vista económico, social y medioambiental.

Cambios recientes en la normativa comunitaria: el "paquete vino"

En diciembre se aprobó el denominado "paquete vino", que modifica el Reglamento (UE) nº 1308/2013 por el que se crea la organización común de mercados de los productos agrarios. Este paquete introduce novedades en la normativa que regula las autorizaciones de plantación de viñedo.

Entre los principales cambios destacan:

- **Revisión del régimen de autorizaciones:**

Inicialmente, el sistema estaba previsto hasta el 31 de diciembre de 2045, con revisiones en 2028 y 2040. Con la nueva normativa, se establece una primera revisión en 2028 y, a partir de entonces, revisiones cada diez años, con el fin de evaluar su funcionamiento. La Comisión Europea podrá, si procede, presentar propuestas, por lo que desconocemos hasta cuando se aplicará el régimen actual.

- **Validez de las autorizaciones de nuevas plantaciones:**

Tendrán una duración de tres años a partir del final de la campaña vitivinícola en la que se concedan.

- **Régimen sancionador:**

Los productores que no utilicen una autorización de nueva plantación dentro de su periodo de validez estarán sujetos a sanciones administrativas, salvo en casos de fuerza mayor o circunstancias excepcionales.

No obstante, las autorizaciones concedidas antes del 1 de

EVOLUCIÓN SUPERFICIE DE VIÑEDO PLANTADA EN ESPAÑA (hectáreas)

COMUNIDADES AUTÓNOMAS	A 31-07-2005	A 31-07-2015	A 31-07-2025
Andalucía	38.719	29.811	21.297
Aragón	49.660	37.357	34.552
Asturias	211	104	94
Baleares	1.686	1.931	3.035
Canarias	19.996	18.807	8.526
Cantabria	68	119	124
Castilla La Mancha	518.445	450.240	428.778
Castilla y León	75.128	75.335	85.210
Cataluña	60.383	56.380	55.194
Extremadura	92.337	77.431	73.343
Galicia	32.624	33.369	33.847
C. Madrid	16.478	14.102	7.253
Murcia	41.084	24.545	19.611
Navarra	25.739	18.458	15.773
País Vasco	13.982	14.116	14.658
La Rioja	43.8332	46.560	46.856
C. Valenciana	74.140	60.031	55.019
TOTAL	1.104.512	958.696	903.170

Fuente: Registro Vitícola CCAA

enero de 2025 quedarán exentas de sanción si el titular comunica a la autoridad competente, antes de su expiración y como máximo el 31 de diciembre de 2026, que no tiene intención de utilizarlas.

- **Autorizaciones de replantación:** Tendrán una validez de ocho años desde el final de la campaña vitícola en la que se concedan. En este caso, la no utilización no conllevará sanciones administrativas.
- **Fecha de expiración:** Tanto las autorizaciones de nuevas plantaciones como las de replantación expirarán al final de la última campaña vitivinícola de su periodo de validez.
- **Arranque de viñedos abandonados:** Los Estados miembros podrán exigir el arranque de viñedos abandonados por razones sanitarias o fitosanitarias.
- **Limitaciones regionales:** Se permite a los Estados miembros limitar la concesión de autorizaciones hasta el 0 % a nivel regional para zonas destinadas a vinos con DOP, IGP o sin indicación geográfica. En estas zonas, además, se introduce la obligación de que los solicitantes eviten rendimientos excesivos en los nuevos viñedos.

España, Francia e Italia: superficies y variedades

Por último, se presenta una comparativa de la superficie vitícola y de la evolución de las principales variedades cultivadas en España, Francia e Italia desde 2005, que pone de relieve tendencias comunes y diferencias estructurales entre los tres grandes países productores de la Unión Europea.

Los gráficos permiten observar, entre otros aspectos, la evolución del peso relativo de las variedades tintas y blancas, así como los cambios en las principales variedades emblemáticas de cada país, en un contexto de adaptación progresiva a las demandas del mercado y a los condicionantes climáticos y normativos.

Evolución de principales variedades en Francia, España e Italia (ha)



Medio centenar de técnicos comparten sus conocimientos sobre los seguros de las explotaciones apícolas y compensación por pérdida de pastos (líneas de seguro ganaderas).

Jornadas de Especialización Técnica de Seguros Agrarios en Las Hurdes

Se abordaron temas teóricos clave como la evolución del seguro de explotación apícola, y el seguro indexado de compensación por pérdida de pastos, así como los siniestros posibles en los asentamientos apícolas, además de formación práctica en peritaciones.

Durante los días 2 y 3 de octubre de 2025, se desarrolló una edición más de las Jornadas de Especialización Técnica de Seguros Agrarios, organizadas por Cooperativas Agro-alimentarias de España, cofinanciado y patrocinado por la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), perteneciente al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

En esta ocasión, se eligió la comarca de las Hurdes, al norte de la provincia de Cáceres, Extremadura, por tratarse de uno de los puntos más emblemáticos de España de asentamientos apícolas y producción de miel.



Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros Agrarios.

Asistieron medio centenar de expertos de nuestras cooperativas, de todo el territorio nacional, principalmente técnicos de la rama de seguros y de ganadería. También se contó con la asistencia de miembros de ENESA, Agroseguro, Agropelayo y el Consorcio de Compensación de Seguros.

La primera jornada teórica se celebró en Pinofranqueado, recibiendo su alcalde, José Luis Azabal. En la sesión matutina, impartida por AGROSEGURU y ENESA, se trataron las siguientes líneas:

- 410- Línea de Seguro de explotación de apicultura
- 411- Línea de Seguro de compensación por pérdida de pastos

Se desarrolló en distintos módulos:

MÓDULO 1: Introducción a la Apicultura

MÓDULO 2: Líneas de seguro de explotaciones en apicultura y línea de compensación por pérdida de pastos: L.411. L. 410.

El presidente del Consejo Sectorial de Apicultura de Cooperativas Agro-alimentarias de España, José Babiano, nos adentró en el mundo de la apicultura, explicando pormenorizadamente en qué consisten dichas explotaciones y sus variantes.

A continuación, se desarrolló la parte técnica del seguro. En una primera parte, se analizó en profundidad la línea de seguro de explotaciones de apicultura, el conocimiento del desarrollo e implantación del seguro, la siniestralidad existente, el procedimiento de tasación, cada una de sus fases y su correlativa adaptación a las normas de peritación. Al igual que, el capital asegurado y su evolución, así como



José Babiano, presidente Sectorial de Apicultura de Cooperativas Agro-alimentarias de España



Responsables de ENESA

agroseguro



Manuel Cardo, responsable de Seguros de Ganado de Agroseguro

las mejoras posibles a aplicar en próximos planes anuales de seguro, de la mano de ENESA, a través de Concha García Mayo, jefa de Área de Ganadería y María José Abad, jefa de Servicio.

Las explotaciones apícolas deben estar registradas en el REGA (Registro de Explotaciones Apícolas) y además cumplir las normas sanitarias y de seguridad (control de varroa, uso del fuego, seguros).

A continuación, Manuel Cardo, responsable de Seguros de ganado del área técnica de Agroseguro, introdujo a los participantes en la situación actual de los seguros ganaderos, su contratación, la problemática existente, los tipos de asentamientos que existen, los posibles siniestros que pueden ocurrir y sus causas, y cómo se realizan las peritaciones por parte de AGROSEGURO para medir la siniestralidad acaecida en el campo.

Se realizó la exposición y explicación técnica de las dos líneas de seguro objeto de las jornadas, tanto de apicultura como la línea de seguro de compensación por pérdida de pastos, se ahondó en todo el detalle concreto del estudio de la línea, las garantías que ofrecen ambas, así como la manera de poder ofrecer una mayor cobertura en el seguro



Cata de mieles

ante la siniestralidad ocurrida en este tipo de explotaciones apícolas.

Debido a la alta siniestralidad existente en apicultura se profundizó en la importancia de mantener contratados seguros tan específicos y que, actualmente son de baja contratación.

Y en la sesión vespertina, la línea de seguros indexados de compensación por pérdida de pastos, con el objetivo de explicar al detalle las bases y la tipología del seguro, así como las peritaciones llevadas a cabo en caso de siniestro.

Es un seguro diseñado para ayudar a los ganaderos que sufren daños en sus pastos debido a condiciones climáticas adversas. Este seguro cubre el gasto adicional en suplementos alimenticios para el ganado reproductor, compensando la disminución del índice de vegetación en las zonas afectadas. En cuanto a la cobertura, se extiende a todo el territorio nacional, incluyendo especies bovinas, ovinas, caprinas y equinas. Indemnización: La compensación se calcula en función del índice de vegetación y puede variar según el grado de disminución. Subvenciones: El seguro está altamente subvencionado, con un apoyo público que puede llegar hasta el 75%

Concluimos la primera jornada realizando una cata de mieles en el entorno privilegiado de la naturaleza del "Meandro Melero". Esta cata fue presentada y guiada por parte de las cooperativas Montemiel y Apihurdes, en donde el presidente del Consejo Sectorial de Apicultura, José Antonio Babiano, junto con el presidente de Apihurdes, nos explicaron las distintas características de los tipos de



**Abierto
período de
contratación**

 **Frutales**

Cosecha 2026

PARA SUSCRIBIR SU SEGURO, DIRÍJASE A: • CAJA DE SEGUROS REUNIDOS (CASER) • MAPFRE ESPAÑA CÍA. DE SEGUROS Y REASEGUROS • AGROPELAYO SOCIEDAD DE SEGUROS S.A. • SEGUROS GENERALES RURAL• ALLIANZ, COMPAÑÍA DE SEGUROS • OCCIDENT • HELVETIA CÍA SUIZA, S.A. • CAJAMAR SEGUROS GENERALES S.A. • MUTUA ARROCERA, MUTUA DE SEGUROS • MUSSAP, MUTUA DE SEGUROS • GENERALI DE ESPAÑA, S.A. SEGUROS • SANTA LUCÍA S.A. CÍA DE SEGUROS • FIATC, MUTUA DE SEGUROS Y REASEGUROS • REALE SEGUROS GENERALES • AXA SEGUROS GENERALES • MGS SEGUROS Y REASEGUROS S.A.





Participantes en el meandro Melero

miel de flores, mielada, brezo, tomillo, así como el porqué de la densidad de la miel y su color y propiedades.

MÓDULO 3: Visita técnica: Durante la segunda jornada, el 3 de octubre, se realizó una visita a campo, visita técnica al asentamiento apícola de nuestra cooperativa Apihurdes, sito en Caminomorisco, dentro de la comarca de Las Hurdes. Parte 100% práctica. Estuvimos acompañados por apicultores profesionales y peritos de Agroseguro, en donde se mencionaron las tipologías de asentamiento, la distribución de abejas, cómo se generaba la cera, la miel, de dónde se extraía el polen, así como las causas de siniestralidad más comunes en este tipo de asentamientos. las distintas tipologías de cajones, colmenas, estudio de la siniestralidad, posibles riesgos de muerte en abejas, el proceso de elaboración de cera, y extracción de miel y su generación por las abejas se procedió a la explicación de los tipos de colmenas existentes, cómo se organizan, las especificidades para que se vaya generando la miel, el polen, así como los siniestros que se pueden ocasionar en los colmenares que producen la muerte por completo de las abejas, golpes de calor, lluvias intensas, incendios.

En estas explotaciones, la siniestralidad existente es muy alta.

Un asentamiento apícola es el lugar donde se instalan las colmenas para la producción de miel y otros productos derivados de las abejas. Es una decisión clave para cualquier apicultor, ya que influye directamente en la salud de las abejas, la calidad de la miel y la sostenibilidad del entorno.

Se procedió a explicar la **elección del lugar teniendo en cuenta la accesibilidad, la protección climática, que sean objeto de fuente de néctar y polen, y que exista disponibilidad de agua.**

1. Accesibilidad: El sitio debe permitir un fácil acceso para el apicultor, tanto para mantenimiento como para la cosecha.

2. Protección climática: Se busca un terreno bien drenado, no inundable, protegido del viento y con sombra parcial para evitar estrés térmico.

3. Fuentes de néctar y polen: Debe estar cerca de zonas con floración abundante (cultivos, árboles frutales, plantas silvestres).

4. Disponibilidad de agua: Las abejas necesitan agua para regular la temperatura y producir alimento.

También se hizo hincapié en la distribución de las colmenas, en donde se deben evitar alineaciones paralelas para reducir la deriva de abejas. Al igual que colocar las colmenas en grupos irregulares y con piqueras orientadas en distintas direcciones.

Se mencionó la carga apícola, enseñándonos a calcular cuántas colmenas puede soportar el territorio sin agotar los recursos florales, evitando competencia entre apíarios. Así como el manejo básico en el asentamiento que requiere una revisión periódica de población, postura, reservas de miel y polen; de alimentación suplementaria en épocas críticas (invierno o sequía); control sanitario: Tratamientos contra enfermedades como varroa; y uso del ahumador: Para calmar las abejas durante las inspecciones.

Un asentamiento bien planificado garantiza:

- Mayor producción de miel y derivados.
- Salud y bienestar de las abejas.
- Reducción de riesgos sanitarios y ambientales.

También se detalló la manera de tasar los siniestros ocasionados en estos asentamientos, que en multitud de ocasiones se realizan mediante drones.

Para la inmersión en el asentamiento, contamos con los miembros de la cooperativa APIHURDES, así como con AGROSEGURO que nos ilustraron tanto con los EPIS y su formación de colocación correcta, como en lo anteriormente especificado.

MÓDULO 4: Visita a la Cooperativa Apihurdes en Pinofranqueado (Cáceres).

La segunda parte de la jornada se realizó en la Cooperativa de Apihurdes, cooperativa que se dedica a la producción y comercialización de miel y productos derivados de la apicultura, con un enfoque sostenible y respetuoso con el medio ambiente.

La conforman 150 apicultores profesionales asociados, con más de 100.000 colmenas, constituye una excelente motivación para este proyecto común en donde, su presidente Raúl Gómez Domínguez, nos explicó que, desde 1992, Apihurdes encamina sus esfuerzos al desarrollo de la apicultura en el marco de una economía social y rural,



Visita técnica al asentamiento apícola de la cooperativa Apihurdes

respetuosa con el medio ambiente y competitiva en los mercados más exigentes. Se llevó a cabo la explicación de las distintas secciones que conforman la cooperativa, desde el almacenamiento de la comida para las abejas hasta las salas donde se realiza el proceso de elaboración de separación desde que se recoge el panal de miel cuando se recolecta hasta su completo envasado y etiquetado para su posterior comercialización.

También mantiene otra sala en donde se separa el polen. Y crean polen seco, y polen húmedo. Apihurdes es el mayor importador de miel y uno de sus principales clientes es Alemania. Además, nos indicaron que su miel se homogeniza y no se cristaliza.

Ofrece polen puro y fresco, una fuente natural de proteínas,

vitaminas y minerales. Cada grano es una cápsula de energía directa de la naturaleza. También comercializan cera, resultado de un proceso meticuloso y respetuoso con las abejas, extraído con cuidado, se convierte en la base para velas naturales y productos de cuidado de la piel, la realizan en bloques y laminada (Cera estampada 100% natural de producción propia, sin colorantes, extraída mediante método de prensado del carozo y purificada por el tradicional método de decantado).

Un proyecto realizado con esfuerzo y trabajo. Disponen de unas modernas instalaciones que nos permiten mantener la naturalidad y calidad originales de los más de 1.000.000 de kilogramos de miel y 500.000 de polen que producen anualmente, con el valor añadido de la seguridad alimentaria más responsable y exigente. Mieles de brezo,

cantueso, madroño, eucalipto, milflores, y especialmente bosque, variedad de la que son uno de los principales productores europeos.

En conclusión, un potencial digno de aseguramiento que merece nuestra atención y dedicación con el interés de dar la mejor respuesta a nuestros socios y empresas

Estas jornadas son esenciales para nuestros técnicos puesto que, las líneas de seguro de baja implantación deben desarrollarse y darse a conocer entre nuestros agricultores y ganaderos y es imprescindible que todo ello sea conocido de primera mano, por los técnicos de seguros para su divulgación.



Visita a la Cooperativa Apihurdes en Pinofranqueado (Cáceres).

El 47º Plan Anual de Seguros Agrarios consolida su presupuesto en 315 millones de euros

El pasado 19 de noviembre de 2025 se celebró, en el Salón de Actos del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la Comisión General de la Entidad Estatal de Seguros Agrarios (ENESA), en la que se presentó el 47º Plan Anual de Seguros Agrarios Combinados.

La reunión estuvo presidida por el subsecretario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y presidente de ENESA, Ernesto Abati, y contó con la participación de representantes de las comunidades autónomas, así como de los ministerios de Hacienda y de Economía, Comercio y Empresa, a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y del Consorcio de Compensación de Seguros. Asimismo, asistieron las organizaciones profesionales agrarias, Cooperativas Agro-alimentarias de España y la Agrupación Española de Entidades Aseguradoras del Seguro Agrario (Agroseguro).

Durante la Comisión, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación confirmó el mantenimiento del presupuesto de 315 millones de euros destinado a los seguros agrarios para el ejercicio 2026, consolidando de este modo la dotación del año anterior.

Siguiendo la línea del plan precedente, el 47º Plan de Seguros Agrarios Combinados mantiene el sistema de subvenciones diferenciado para agricultores profesionales, jóvenes agricultores y titulares de explotaciones prioritarias. Este enfoque permite que dichos colectivos

puedan alcanzar los porcentajes máximos de ayuda establecidos por la normativa comunitaria. Del mismo modo, los módulos 1, 2 y 3 continúan reforzados para estos grupos prioritarios, con subvenciones mínimas del 50 % y del 45 % por parte del ministerio, porcentajes que pueden incrementarse hasta el 70 % con las aportaciones de las comunidades autónomas.

El plan incluye todas las líneas de seguro cuyo periodo de contratación se inicie a lo largo del año 2026, así como las subvenciones y porcentajes aplicables a cada una de ellas. El actual Sistema de Seguros Agrarios cubre la mayoría de los riesgos y prácticamente la totalidad de las producciones de interés agronómico del país, a través de 45 líneas de seguro diferentes.

En cuanto a las revisiones y a la adaptación continua del sistema a las necesidades del sector, el plan incorpora por primera vez la cobertura de enfermedades animales como la viruela ovina y caprina dentro de los seguros pecuarios.

Asimismo, se incluyen nuevas actuaciones orientadas al perfeccionamiento técnico de las líneas de seguro y al desarrollo de estudios destinados a futuras mejoras. Entre ellos, destacan los relacionados con enfermedades animales de reciente aparición en España, como la dermatosis nodular contagiosa y la peste porcina africana, con el objetivo de posibilitar su inclusión futura en los seguros para explotaciones de ganado vacuno y porcino, respectivamente.





Por Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Las propuestas de Cooperativas presentadas al 47º Plan

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España valoramos positivamente que la aprobación del 47º plan de seguros agrarios, en la Comisión General de ENESA de la que formamos parte, se haya realizado en fechas más tempranas que en otros ejercicios. Salvaguardar un presupuesto de 315 millones de euros para subvencionar las pólizas de agricultores/as y ganaderos/as, no es una cuestión baladí, ante la incertidumbre política que vivimos.

Sin embargo, consideramos que este presupuesto debería ser mayor. Sobre todo, si tenemos en cuenta que el capital asegurado para 2026 se espera alcance la cifra récord de 20.000 millones de euros (lo que supone que el ratio presupuesto inicial de Enesa, versus capital sea de 1,57% aproximadamente). Mientras que en 2010 el presupuesto inicial de 284 millones de euros se enfrentaba a un capital asegurado de 11.000 millones de euros (2,58%). Ante el incremento de primas y de capital asegurado, el apoyo público no puede quedar atrás, también las Comunidades Autónomas deberían seguir incrementando su apoyo.

El seguro agrario sigue siendo un instrumento potente para estabilizar la renta en caso de siniestro. Ante eventos climáticos cada vez más extremos como la dana de Valencia de octubre 2024, el seguro ha sido capaz de dar una respuesta rápida y eficaz. Sin embargo, no es suficiente, también ante eventos de esta magnitud, se deben habilitar ayudas extraordinarias, y éstas, si o sí, deben vincularse a la contratación de un seguro agrario, como se hizo con la dana con el pago de la franquicia del seguro. Se debe discriminar en positivo a aquellos que cuentan con seguro.

En nuestras alegaciones al 47º Plan, desde Cooperativas solicitamos que se avance en los estudios para sacar los riesgos extremos del seguro de cara a contener el incremento de primas.

También consideramos preciso incluir a los socios de OP como colectivo preferente para su exclusión de la modulación, insistimos en el valor de las OPFH como instrumentos de agrupación de la oferta impulsados por la UE. La articulación de la producción en Cooperativas y OPs no solo es crucial para el desarrollo del sector agrario, sino para el mantenimiento del tejido socioeconómico de las zonas rurales. Una discriminación en positivo en el seguro es apostar por la generación de riqueza y su redistribución en el mismo territorio.

Trasladamos igualmente nuestra máxima preocupación por las enfermedades en ganadería, y solicitamos que se trabaje para que se incluyan en el seguro todas las enfermedades de categoría A; de forma expresa mencionamos la lengua azul en ovino que este año ha provocado importantes pérdidas.

Insistimos en la necesidad de implementar medidas que faciliten la entrada de asegurados nuevos, no sólo medidas que penalicen como los RAS (asegurados de alta y reiterada siniestralidad) y los recargos. La póliza asociativa es un instrumento interesante por el que apostamos las cooperativas desde hace años, se ha convertido en una herramienta básica para la gestión de los riesgos climáticos. Es momento de darle un impulso.

También nos preocupa la idea recogida en el plan de avanzar en medidas para evitar el solape entre siniestros y el periodo de contratación. Desde nuestro punto de vista, se debe tener muy presente que la complejidad biológica del bien asegurado es determinante para las condiciones tan especiales de este tipo de seguro, condiciones que deben mantenerse si han funcionado a lo largo de los años.

Apelamos a que se pueda subvencionar hasta el límite de la UE del 70% del recibo de prima. Ya que el segundo límite del 75% de la prima comercial base neta y la no subvención de los recargos, está provocando que por muchas condiciones que se cumplan, nunca se alcance el máximo permitido por la UE.

Desde Cooperativas, a través de nuestro grupo de trabajo, seguimos contribuyendo a la mejora y el perfeccionamiento del seguro agrario para que siga siendo como hasta ahora, un instrumento clave para el sector agrario de nuestro país.

Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias
C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)
Carmen Rodríguez. Presidenta
Higinio Mougán. Director
Tel.: 981 584 783
agaca@agaca.coop
www.agaca.coop

KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi
C/ Puerto de Urkiola, 1. Bajo
01013 Vitoria-Gasteiz
Pablo Durana Duque. Presidente
Maite Corres. Directora.
Tel.: 945 122 050
info@konfekoop.coop
www.konfekoop.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía
C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Fulgencio Torres Moral. Presidente
Jaime Martínez-Conradi. Director
Tel.: 954 422 416
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop
www.agroalimentarias-andalucia.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura
C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Ángel Pacheco Conejero. Presidente
Carmen Moreno. Directora
Tel.: 924 388 688
info@cooperativasextremadura.es
www.cooperativasextremadura.es

FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya
Casa de l'Agricultura
C/ Ulldecona, 21-33, 3a planta
08038 Barcelona
Ramón Sarroca. Presidente
Jordi Vives. Director
Tel.: 932 260 369
fcac@fcac.coop
https://www.cooperativesagraries.cat

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia
C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Santiago Martínez. Presidente
Antonio Sanz. Director
Tel.: 968 351 282
fecoam@fecoam.es
www.fecoam.es

Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears
C/ Guillem Bujosa Rosselló 1A, 1º
07320 Santa Maria del Camí-Mallorca
Jerónima Bonafé. Presidenta
Mª Francisca Pareds. Directora
Tel.: 971 725 180
cooperatives@agroalimentaries.es
www.agroalimentaries.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León
C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Fernando Antúnez. Presidente
Jerónimo Lozano. Director
Tel.: 983 239 515
urcacyl@urcacyl.es
www.urcacyl.es

Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana
C/ Caballeros, 26, 3a planta
46001 Valencia
Cirilo Arnandis. Presidente
Enrique Bellés. Director
Tel.: 963 156 110
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop
http://cooperativesagroalimentariescv.com

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja
C/ Estambrera, 42, Bajo
26006 Logroño
Fernando Ezquerro. Presidente
Julián García Plisson. Director
Tel.: 941 501 286
www.fecoar.es

Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha
Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)
Ángel Villafranca. Presidente
Juan Miguel del Real. Director
Tel.: 926 54 52 00
cooperativas@agroalimentariasclm.coop
www.agroalimentariasclm.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra
Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo
31007 Pamplona
Esther Burgui. Presidenta
Eva Aoiz. Directora
Tel.: 948 238 129
info@ucan.es
www.ucan.es

Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias
Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,
2 -2^a planta, Oficina 26
33428 Llanera (Asturias)
Arturo Gancedo. Presidente
Isabel Díaz. Gerente
Tel.: 985 152 500
comunicacion@asturias.coop
www.asturias.coop

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid
C/ Jordán, 8
28010 Madrid
Mariano García-Patrón. Presidente
Carlos Serrano García. Director
Tel.: 915 547 994
www.ucam.coop

Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón
Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza
José Víctor Nogués. Presidente
Adolfo Aragüés. Director
Tel.: 976 474 205
Agro-alimentarias@aragon.coop
www.aragon.coop

UCA, Unión de Cooperativas Agrarias de Canarias
C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Juan José del Pino. Presidente
Tel.: 922 278 611
ucagerencia@gmail.com