



Planes estratégicos para la sostenibilidad del ovino y caprino de leche

Los sectores ovino y caprino de leche enfrentan serios desafíos como la falta de rentabilidad, el relevo generacional o la pérdida de explotaciones. Ante esta situación, Cooperativas Agro-alimentarias de España impulsó, dentro de la Organización Interprofesional Láctea (InLac), la elaboración de dos planes estratégicos que identifican las principales amenazas y proponen medidas concretas para garantizar su viabilidad a largo plazo. El documento destaca líneas de acción prioritarias como la incorporación de talento, la modernización de las granjas o una mejor promoción de los alimentos lácteos de oveja y cabra. Además, desde Cooperativas Agro-alimentarias defendemos la necesidad de reconocer el papel clave de las cooperativas en esta transformación.

Un sector esencial pero vulnerable

Los sectores ovino y caprino de leche, aunque en comparación con otros sectores ganaderos son modestos en cuanto a dimensión económica, son un pilar fundamental en la economía rural de muchas regiones de España, especialmente en zonas montañosas y semiáridas donde otras actividades agrícolas presentan dificultades. Además, la leche de oveja y cabra tiene un importante prestigio y da origen a alimentos lácteos muy valorados, destacando especialmente los quesos.

Como otros sectores ganaderos, el sector caprino debe hacer frente a **una serie de desafíos** que amenazan su sostenibilidad y viabilidad a largo plazo:

- Incertidumbre sobre la suficiente generación de valor para mantener la rentabilidad y sostenibilidad de la cadena.
- Ausencia de relevo generacional y dificultad para encontrar mano de obra cualificada.
- Caída de la producción, desaparición de ganaderías y reducción de la cabaña.
- Entrada de productos sustitutivos de muy bajo valor añadido.

En este contexto, **Cooperativas Agro-alimentarias de España promovió** que la Organización Interprofesional Láctea (InLac) desarrollara dos planes estratégicos enfocados a:

- Identificar los desafíos a los que se enfrenta el sector, sus fortalezas y debilidades, así como las oportunidades y amenazas existentes;
- Formular y proponer acciones efectivas para enfrentar, contrarrestar y/o solucionar la situación actual;
- Tener un plan de ejecución para alcanzar los objetivos y metas marcados en el corto, medio y largo plazo; y
- Disponer de una base de datos que permita conocer el sector y su mercado, con la que facilitar la toma de decisiones.

Propuestas para la sostenibilidad a largo plazo

Durante varios meses, se han realizado entrevistas, encuestas y encuentros con las distintas organizaciones. Finalmente, se ha presentado un documento que pone de relieve una serie de áreas de trabajo que deben ponerse en marcha si se quiere que estos sectores alcancen la sostenibilidad a largo plazo.

- Promover la llegada de talento. La experiencia y conocimiento de estas personas especializadas permitirán analizar y evaluar cada una de las ganaderías, identificar y priorizar que acciones tomar para asegurar su sostenibilidad, favorecer su modernización y adaptación al mercado.
- Poner en marcha ayudas enfocadas a la modernización de las granjas: mejora genética, sanitaria, de manejo, tecnológica, etc.
- Reducir y acelerar los trámites administrativos para la implantación y modernización de las granjas. Además, en el plan estratégico se hace una llamada importante a **mejorar la promoción** de los quesos y otros alimentos elaborados con leche de cabra y oveja.
- Desde el sector se aprecia una falta de conocimiento entre las personas consumidoras.

- Falta información y educación sobre los beneficios nutricionales y las cualidades organolépticas de los alimentos lácteos de oveja y cabra.
- Existe información en redes sociales poca contrastada que afecta negativamente a los alimentos lácteos de oveja y cabra.

Para revertir esta amenaza, es clave diferenciar los alimentos elaborados con leche de ovino y caprinos mediante estrategias de marketing que resalten su calidad, valor nutricional y sostenibilidad, amplíen el conocimiento de las personas consumidoras actuales y futuras y fortalezcan su presencia en los canales de distribución para competir en igualdad de condiciones con otros alimentos lácteos.

Hoja de ruta desde Cooperativas Agro-alimentarias

Aunque se valora positivamente este trabajo, desde Cooperativas Agro-alimentarias también hemos destacado que, desafortunadamente, no se mencionan las organizaciones de productores ni las cooperativas, de importante implantación en estos sectores, y a través de la cuales deberán ejecutarse muchas de las acciones que faciliten la sostenibilidad del sector. Tampoco parece ponerse suficientemente el foco en que la sostenibilidad y la rentabilidad de las ganaderías pasa también por una apreciación económica suficiente de la leche y de la generación de perspectivas económicas a largo plazo, indispensables para atraer el relevo generacional y el talento.

Teniendo en cuenta todo lo anterior desde Cooperativas estamos promoviendo:

- Comenzar inmediatamente a trabajar en el seno de InLAC en una **línea específica para la promoción de los quesos y otros alimentos elaborados con leche de oveja y cabra.**
- Mantener reuniones con las administraciones para trasladarle las necesidades del sector en cuanto a financiación y descarga burocrática.
- Reflexionar sobre el **papel que pueden jugar las cooperativas y organizaciones de productores** en la puesta en marcha de medidas que faciliten la sostenibilidad del sector a largo plazo.



La sostenibilidad del sector ovino y caprino de leche no puede abordarse únicamente desde medidas técnicas o promocionales aisladas. Requiere una visión integral que contemple la rentabilidad en origen, el refuerzo del valor añadido, la promoción basada en atributos diferenciales y la atracción de nuevas generaciones. Las cooperativas y organizaciones de productores, por su cercanía al territorio, capacidad de estructuración del sector y conocimiento operativo, deben ocupar un papel central en el diseño y aplicación de las estrategias propuestas.