



Anecoop, Onubafruit, Garaia y Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás, Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2026

Cooperativas Agro-alimentarias de España celebró el pasado 21 de mayo la entrega de la undécima edición de sus premios anuales, en el marco de la Asamblea General Ordinaria, celebrada en Madrid. El acto contó con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien, junto al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, hizo entrega de los galardones a las cooperativas reconocidas en esta edición.

Estos premios tienen como objetivo poner en valor el papel que desempeñan las cooperativas agroalimentarias en el desarrollo

económico, social y territorial de nuestro país, así como reconocer aquellas iniciativas que destacan por su capacidad de innovación, su contribución al medio rural, su compromiso con la igualdad de oportunidades y su fortaleza empresarial.

En esta undécima edición, los galardones han recaído en Anecoop, reconocida como Cooperativa del Año; Onubafruit, distinguida en la categoría de Desarrollo Rural; Garaia, premiada por su apuesta por la Innovación; y la cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás de Villanueva, galardonada en la categoría de Igualdad de Oportunidades.

Las entidades premiadas representan ejemplos de éxito dentro del cooperativismo agroalimentario español y reflejan algunos de los principales retos y oportunidades del sector. La innovación tecnológica, la internacionalización, la creación de empleo y riqueza en el medio rural, así como el impulso al liderazgo femenino y la igualdad de oportunidades, han sido algunos de los aspectos especialmente valorados por el jurado.

El jurado de esta edición ha estado integrado por Clemente Mata, subdirector general de Competitividad de la Cadena Alimentaria de la Dirección General de la Industria Alimentaria del Ministerio

de Agricultura, Pesca y Alimentación; Pilar Alguacil Marí, directora de la Cátedra de Cooperativas Agroalimentarias de la Universidad Politécnica de Valencia; Maite Arrizabalaga, directora Comercial y de Marketing de AECOC; Jaime Iglesias, comisionado especial para la Economía Social, junto a Luis Jiménez Isac, jefe de Servicio de la Oficina Técnica del Comisionado; Cirilo Amandis, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de la Comunitat Valenciana; Fulgencio Torres, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía; Gabriel Trenzado y Ángel Villafranca, director y presidente, respectivamente, de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Onubafruit, motor de empleo y cohesión social en torno al cultivo de frutos rojos

Onubafruit SCA (Huelva) ha sido reconocida con el XI Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Desarrollo Rural, en reconocimiento a su contribución a la generación de empleo, oportunidades y cohesión social en la provincia de Huelva.

Integrada por cinco cooperativas y más de 600 agricultores y agricultoras, Onubafruit se ha consolidado como uno de los principales motores económicos y sociales vinculados al cultivo y comercialización de frutos rojos. La cooperativa genera cerca de 7.500 empleos directos y más de 20.000 puestos de trabajo indirectos, articulando cada campaña un modelo de empleo agrario que moviliza a miles de personas en torno a la producción y manipulado de berries. Además, programas como GECCO permiten organizar la contratación de forma regulada y eficiente.

La cooperativa impulsa iniciativas de inclusión sociolaboral, como la colaboración con el Centro Ocupacional de Islantilla para la integración de personas con discapacidad, o proyectos innovadores como WAFIRA, que promueve el emprendimiento y la autonomía económica de mujeres migrantes. Otro proyecto interesante donde se apoya y fomenta el trabajo estable, es el proyecto Cosechando Oportunidades: En plena campaña agrícola en la provincia de Huelva, trabajadores de Honduras participan en una experiencia que va más allá del empleo temporal, donde la migración circular se convierte en una herramienta para generar desarrollo en dos territorios conectados por la agricultura.



Constitución: 2003



Actividad: producción y comercialización de frutos rojos.



Nº de personas socias: Formada por 5 cooperativas y 600 agricultores socios



Población: Huelva



Web: www.onubafruit.com

Entre las iniciativas impulsadas por la cooperativa figura el programa Wafira, centrado en el emprendimiento de mujeres migrantes, además de otros proyectos dirigidos a personas con discapacidad y otros programas de migración circular.



Los representantes de Onubafruit junto al ministro y al presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía, Fulgencio Torres.

A través de programas de formación, FP Dual, colaboración con la universidad y acciones de mentoría, la cooperativa facilita el acceso de nuevas generaciones a la actividad agraria. Estas iniciativas permiten garantizar el relevo generacional, impulsar el liderazgo joven y fijar población en el medio rural, haciendo del sector una opción profesional viable y atractiva.

La cooperativa destaca también por su apoyo a la comunidad rural, participando activamente en iniciativas sociales, educativas y culturales. Programas como Berryteca acercan el sector a los centros educativos, fomentando vocaciones y reforzando el vínculo entre sociedad y agricultura. Asimismo, colabora en actividades

locales y acciones de promoción de hábitos saludables, contribuyendo a dinamizar el territorio y fortalecer el tejido social.

En cuanto al uso eficiente de los recursos y protección del entorno, Onubafruit desarrolla prácticas orientadas a optimizar el uso del agua y los nutrientes, reduciendo el impacto sobre suelos y acuíferos y mejorando la resiliencia del sistema productivo. Además, trabajan en la implantación de herramientas como la huella de carbono, en la incorporación de un modelo energético más eficiente con la instalación de 2.900 paneles solares, trabajan en certificaciones como la Q-ODS basada en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ACTA DEL JURADO

El jurado ha destacado a Onubafruit SCA como un claro motor de desarrollo rural en la provincia de Huelva, valorando especialmente su impacto en el empleo, con cerca de 7.500 puestos de trabajo directos e indirectos y su contribución a la cohesión social del territorio. Asimismo, ha reconocido su apuesta por el relevo generacional y su impulso a la inclusión social y laboral, mediante proyectos dirigidos a mujeres, personas con discapacidad y migración circular. Igualmente, ha puesto en valor los servicios avanzados que ofrece a sus socios, que mejoran la competitividad y modernización de sus explotaciones, así como su compromiso con la eficiencia en el uso de recursos y energías renovables.



Antonio Tirado, presidente de Onubafruit

"Hay algo profundamente valioso en el modelo cooperativo: la capacidad de unir esfuerzos, compartir objetivos y construir oportunidades pensando no solo en el beneficio individual, sino en el bienestar colectivo.

Las cooperativas son la prueba de que la colaboración y la visión compartida pueden transformar comunidades y dar futuro al medio rural.

Por eso, recibir este reconocimiento de Cooperativas Agro-alimentarias de España tiene para nosotros un significado muy especial.

En nombre de todo el grupo Onubafruit quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento por este premio. Lo recibimos con enorme ilusión, pero también con la conciencia de la responsabilidad que supone seguir impulsando oportunidades en nuestros pueblos y demostrando todo lo que el medio rural puede aportar.

Este premio es el reflejo de un trabajo compartido y del compromiso de muchas personas, equipos y entidades que han hecho posibles proyectos nacidos con una idea muy clara: generar oportunidades reales e impulsar la inclusión.

Quiero dedicar este reconocimiento a todas las personas que trabajan cada día en nuestros pueblos, muchas veces de manera silenciosa, sosteniendo nuestra tierra, nuestra economía y nuestra comunidad.

Y quiero felicitar también al resto de premiados, porque compartir este acto con personas y proyectos tan comprometidos es la mejor señal de que entre todos estamos construyendo algo valioso para el futuro.

Gracias también a todas las personas que forman Onubafruit y a quienes siguen creyendo que cooperar es la mejor manera de avanzar.

Este premio nos anima a seguir trabajando con más ilusión y más compromiso".



Ntra. Sra. de la Antigua y Santo Tomás: impulso al liderazgo femenino desde el corazón del Campo de Montiel

La cooperativa Nuestra Señora de la Antigua y Santo Tomás, de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real), ha sido reconocida con el Premio Igualdad de Oportunidades en la undécima edición de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España, por su compromiso con el liderazgo femenino, la participación de las mujeres en órganos de decisión y la implantación de políticas activas de igualdad.

Con una trayectoria de más de 70 años vinculada a la producción de aceite de oliva y vinos con Denominación de Origen La Mancha, además de otros cultivos como cereales, almendra y pistacho, la cooperativa se ha consolidado como un referente en la promoción de la igualdad en el medio rural y dentro del cooperativismo agroalimentario.

El jurado ha destacado especialmente su apuesta por el liderazgo femenino, con una mujer al frente de la gerencia desde el año 2003, Amparo Villamayor Rojas, y una elevada representación de mujeres en los órganos de decisión de la entidad, con presencia destacada en el Consejo Rector.

En 2006 dos agricultoras de Villanueva de los Infantes presentaron sus candidaturas, animadas por el anterior presidente, Antonio González. Ambas fueron elegidas por la Asamblea General, una como vocal y otra como interventora de cuentas. Actualmente, la cooperativa cuenta con cinco mujeres en el Consejo Rector: la vicepresidenta, Juani Pérez Coronado; la secretaria, Margarita Plaza Romero; y las vocales Pilar Riaza García, Paqui Jarabillo Morcillo y Alba Plaza Mena.



Constitución: 1956



Actividad: producción de aceite de oliva y vino



Nº de personas socias: 2.160 socios y socias



Población: Villanueva de los Infantes (Ciudad Real)



Web: www.micooperativa.org

La cooperativa de Villanueva de los Infantes ha sido reconocida por su impulso al liderazgo femenino, la presencia de mujeres en sus órganos de decisión y la aplicación de políticas activas de igualdad.



Representantes del Consejo Rector de la cooperativa con el ministro y el gerente de Cooperativas agro-Alimentarias de Castilla-La Mancha

Otro de los hitos destacados fue la aprobación de su Plan de Igualdad en 2013, la primera cooperativa de Castilla-La Mancha en obtenerlo, con el apoyo técnico de la federación de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha. Desde entonces, la entidad ha seguido implantando un código de conducta ética y medidas de prevención del acoso y en favor de la conciliación laboral.

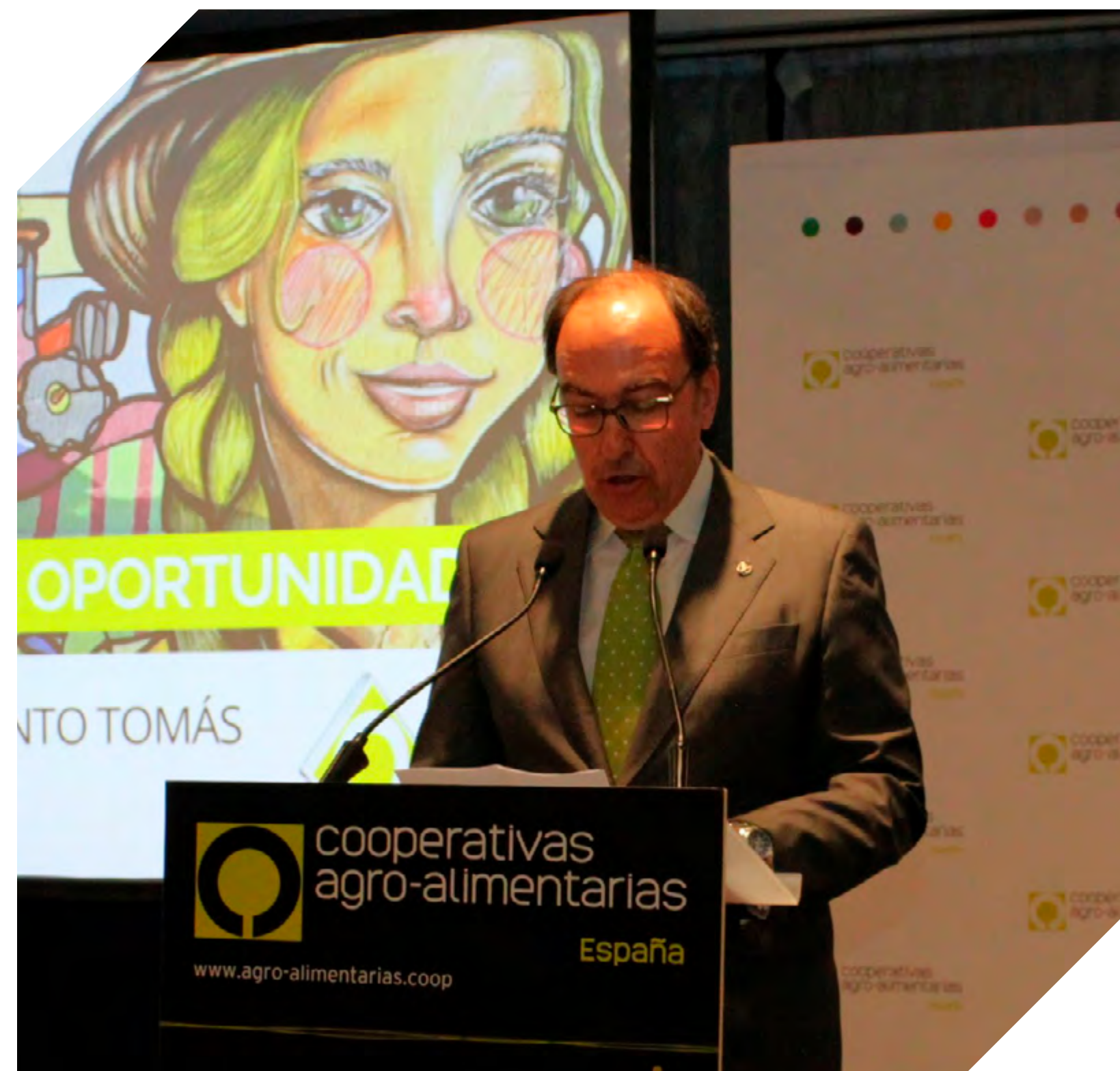
La cooperativa también ha participado en distintas iniciativas y programas vinculados a la igualdad. En 2011 se implicó en el proyecto Integra, en 2016 se adhirió a la iniciativa "Más Mujeres, Mejores Cooperativas", junto al

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, y ese mismo año su actual vicepresidenta pasó a formar parte de la Comisión de Igualdad de Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha.

El jurado ha reconocido también la implicación de esta cooperativa en programas sectoriales y su colaboración con distintas instituciones para fomentar la igualdad y el liderazgo femenino, contribuyendo a generar referentes y nuevas oportunidades para las mujeres en el entorno rural.

ACTA DEL JURADO

El jurado ha destacado su sólida trayectoria en la promoción de la igualdad de oportunidades en el medio rural, así como su compromiso con el liderazgo femenino, con una mujer al frente de la gerencia desde 2003 y una elevada representación de mujeres en órganos de decisión, con presencia destacada en el Consejo Rector. Asimismo, ha reconocido su implicación en programas sectoriales y su colaboración con instituciones para fomentar la igualdad y el liderazgo femenino, así como el hecho de contar con un Plan de Igualdad desde 2011, junto con medidas de conciliación y prevención del acoso.



José María Arcos, presidente de Nuestra Señora de La Antigua y Santo Tomás

"Hay algo profundamente valioso en el modelo cooperativo: la capacidad de unir esfuerzos, compartir objetivos y construir oportunidades pensando no solo en el beneficio individual, sino en el bienestar colectivo.

Las cooperativas son la prueba de que la colaboración y la visión compartida pueden transformar comunidades y dar futuro al medio rural.

Por eso, recibir este reconocimiento de Cooperativas Agro-alimentarias de España tiene para nosotros un significado muy especial.

En nombre de todo el grupo Onubafruit quiero expresar nuestro más sincero agradecimiento por este premio. Lo recibimos con enorme ilusión, pero también con la conciencia de la responsabilidad que supone seguir impulsando oportunidades en nuestros pueblos y demostrando todo lo que el medio rural puede aportar.

Este premio es el reflejo de un trabajo compartido y del compromiso de muchas personas, equipos y entidades que han hecho posibles proyectos nacidos con una idea muy clara: generar oportunidades reales e impulsar la inclusión.

Quiero dedicar este reconocimiento a todas las personas que trabajan cada día en nuestros pueblos, muchas veces de manera silenciosa, sosteniendo nuestra tierra, nuestra economía y nuestra comunidad.

Y quiero felicitar también al resto de premiados, porque compartir este acto con personas y proyectos tan comprometidos es la mejor señal de que entre todos estamos construyendo algo valioso para el futuro.

Gracias también a todas las personas que forman Onubafruit y a quienes siguen creyendo que cooperar es la mejor manera de avanzar.

Este premio nos anima a seguir trabajando con más ilusión y más compromiso".



GARAIA, tecnología para transformar la producción hortícola

GARAIA, Gure Baseritarren Sasoiko Produktuak, de Mungia (Bizkaia), ha recibido el Premio en Innovación por su apuesta por la I+D+i aplicada a toda la cadena de valor hortícola y a la mejora continua de sistemas de cultivo, procesos y productos.

GARAIA agrupa a más de 65 productores de más de 25 municipios vascos y comercializa anualmente más de 20 productos diferentes de fruta y hortaliza (tomate, pimiento de Gernika, guindilla, lechuga Batavia, acelga, kiwi vasco...) con una apuesta por los productos de temporada y proximidad. Además de un centenar de variedades de planta ornamental y arbustiva.

La cooperativa participa en numerosos proyectos de ámbito europeo, nacional y regional, incluyendo programas altamente competitivos como Horizonte Europa y LIFE. Aplicar tecnologías como la visión hiperespectral y el deep learning para reducir el desperdicio de lechuga, desarrollar protocolos de edición genómica de precisión para recuperar el sabor de las variedades locales de tomate, o integrar robótica aérea e inteligencia artificial en la gestión de invernaderos son apuestas que se sitúan en la vanguardia tecnológica en el sector agroalimentario.

Además, lidera el proyecto nacional TOBAR, donde coordina un consorcio con centros tecnológicos y otras cooperativas. El proyecto consiste en la recuperación y mejora de las variedades tradicionales de tomate autóctonas, esas variedades locales que los consumidores reconocen valoran y buscan, pero que en las últimas décadas han sufrido un proceso de deterioro silencioso.



Constitución: 1987



Actividad: comercialización de verduras, frutas, hortalizas y plantas ornamentales de temporada



Nº de personas socias: 65, de 25 municipios vascos



Población: Mungia (Vizcaya))



Web: www.garaia.net

La cooperativa participa en numerosos proyectos europeos, nacionales y regionales vinculados a ámbitos como la inteligencia artificial, la robótica, la edición genómica, la digitalización o la sostenibilidad agraria.



Representantes de la cooperativa Garaia con el ministro y Pablo Durana, de Konfekoop.

Respecto a la colaboración con otras cooperativas y transferencia tecnológica, GARAIA colabora activamente con otras cooperativas como Barrenetxe S. Coop. en múltiples proyectos, compartiendo conocimiento, infraestructuras y resultados.

GARAIA dispone de un departamento propio de I+D+i con personal especializado y presupuesto específico, cuya inversión alcanza aproximadamente el 13% de la facturación. La innovación se articula en un plan estructurado con líneas definidas (sostenibilidad, digitalización, eficiencia energética y economía circular), lo que demuestra una gestión profesionalizada y orientada a resultados.

Toda esta inversión en I+D se ve reflejada en el impacto económico de la cooperativa. La facturación ha crecido de 5.874.089 € en 2025 a 6.025.000 € prevista en 2026,

consolidando una base económica que permite sostener y ampliar la inversión en I+D+i. Además, la participación de GARAIA en proyectos europeos, nacionales y regionales de I+D+i no solo genera conocimiento y capacidad tecnológica: genera también un flujo significativo de financiación externa que multiplica el impacto de los recursos propios invertidos por la cooperativa.

En el plano de la calidad del producto, la innovación de GARAIA encuentra su expresión más tangible en la obtención y mantenimiento de los sellos Eusko Label y Euskal Baserri, los distintivos de calidad diferenciada más reconocidos del sistema agroalimentario vasco.

ACTA DEL JURADO

El jurado ha valorado su apuesta estratégica y estructurada por la innovación, integrada en todos los ámbitos de su actividad. Especialmente, su liderazgo en proyectos de I+D+i, con participación en iniciativas europeas, nacionales y regionales de alto nivel. Ha destacado además la aplicación de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, robótica o edición genómica, y que cuente con un departamento propio de I+D+i y una inversión cercana al 13% de su facturación. Igualmente, ha destacado el impacto tangible de sus innovaciones, con mejoras en sostenibilidad, reducción de insumos y desperdicio alimentario.



Alberto Lekerika, presidente de Garaia

“Recibir este premio de mano del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación es un reconocimiento que tiene un significado especial para nosotros: nos lo da la institución que mejor conoce lo que significa levantarse cada mañana a producir alimentos de calidad en este país.

Este premio le pertenece a los más de setenta agricultores y agricultoras de Euskadi que cada mañana se levantan antes que nadie, que cuidan la tierra con una dedicación que no cabe en ningún balance contable, y que han confiado en su cooperativa para que la innovación no fuera una amenaza para su forma de vida sino su mejor garantía de futuro.

Les pertenece también a las personas del equipo de GARAIA que han construido, proyecto a proyecto y convocatoria a convocatoria, una cartera de innovación que hoy nos sitúa en Horizonte Europa, en el Programa LIFE y en los consorcios de investigación más exigentes del País Vasco. Han demostrado que una pequeña cooperativa hortofrutícola del norte de España, con los pies en el barro y la cabeza bien amueblada, puede competir y ganar en las ligas de la innovación que muchos reservan para las grandes empresas.

Y les pertenece a nuestros socios cooperativos, Barrenetxe S.Coop, NEIKER, los centros tecnológicos, las universidades, con quienes hemos aprendido que innovar en solitario es innovar a medias.

Pero más allá de a quién pertenece este premio, me importa explicar por qué innovamos. No innovamos para ganar premios, aunque este nos alegra y nos da alas. Innovamos porque tenemos socios agricultores que merecen herramientas a la altura de los retos que afrontan. Innovamos porque el cambio climático no espera, porque el consumidor exige más sostenibilidad cada año, y porque el tomate vasco de toda la vida se puede perder si no podemos la ciencia al servicio de recuperarlo. Innovamos, en definitiva, porque creemos que el primer sector no es el pasado de Euskadi sino una parte irrenunciable de su futuro. Y los premios, cuando llegan, nos recuerdan que vamos en la dirección correcta.

Lo entendemos como un reconocimiento al modelo cooperativo como motor de innovación: demostramos que cuando se unen el conocimiento del agricultor, la capacidad técnica del equipo y la fuerza de la cooperación, los resultados no tienen nada que envidiar a ninguna empresa del sector.

Nos llevamos este trofeo a Mungia, a los invernaderos del País Vasco, a los caseríos de los municipios que forman GARAIA, y a cada agricultor que alguna vez dudó si merecía la pena seguir”.



Anecoop, referente internacional del cooperativismo agroalimentario

La cooperativa de segundo grado Anecoop (Valencia) ha sido reconocida con el Premio Cooperativa del Año en la undécima edición de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España, en reconocimiento a su sólida trayectoria, su dimensión económica y social y su capacidad para competir en mercados internacionales manteniendo los valores cooperativos.

Este reconocimiento coincide además con un momento especialmente significativo para la entidad, que en 2025 ha conmemorado su 50 aniversario. Desde su creación en 1975, ANECOOP ha mantenido una trayectoria de crecimiento constante hasta convertirse en el primer exportador hortofrutícola español y uno de los grandes referentes internacionales del cooperativismo agroalimentario.

Con una gran capacidad de adaptación para redefinir su estrategia, y atendiendo a la evolución de un mercado global cada vez más complejo, exigente e incierto, han innovado en sistemas de producción, en nuevos productos, en sistemas de calidad, en seguridad alimentaria, en sostenibilidad, en campañas de marketing y comunicación, en tecnología y en gestión empresarial.

Hoy representan a 61 entidades hortofrutícolas y vitivinícolas, y a 20.000 agricultores asociados. Disponen de una oferta homogénea en términos de volumen, gama y calendario, con más de 90 productos y presente en 67 países.



Constitución: 1975



Actividad: empresa de comercialización de productos hortofrutícolas frescos y vitivinícolas.



Nº de personas socias: Está conformada por 61 entidades agrarias asociadas y 20.222 agricultores socios y socias.



Población: 1.166 millones de euros ejercicio 2024/25.



Web: www.anecoop.com

Consolidada hoy, cinco décadas más tarde, como referente del cooperativismo agroalimentario dentro y fuera de nuestro país.



El presidente y el director de Anecoop tras recibir el Premio Cooperativa del Año

Han sido pioneros en el lanzamiento de productos como la sandía sin pepitas y el kaki que, bajo la marca Bouquet, revolucionaron el mercado hortofrutícola europeo.

Cuentan con una estructura integrada por cinco delegaciones en España, doce filiales en ocho países y dos plataformas logísticas, que les capacitan para dar una respuesta ágil y un servicio próximo y eficiente a sus clientes, configurando la que es, posiblemente, la mayor red comercial hortofrutícola en Europa.

En la última campaña, ANECOOP superó los 1.166 millones de euros de facturación combinada, alcanzando un doble récord histórico tanto en facturación propia como del conjunto de empresas que integran el grupo.

El jurado ha destacado especialmente su estrategia basada en la innovación, la diversificación y la adaptación continua a las demandas del consumidor. Asimismo, se ha valorado su apuesta por la sostenibilidad, la aplicación de tecnología y el desarrollo de nuevos productos y procesos de transformación industrial que permiten mejorar la competitividad del conjunto de cooperativas asociadas.

ANECOOP también fue una de las primeras cooperativas en incorporar la marca "Producto Cooperativo" tanto en su gama de frutas y hortalizas como en sus vinos de prestigio internacional, reforzando así la visibilidad y el valor diferencial del modelo cooperativo ante los consumidores.

ACTA DEL JURADO

El jurado ha valorado su apuesta estratégica y estructurada por la innovación, integrada en todos los ámbitos de su actividad. Especialmente, su liderazgo en proyectos de I+D+i, con participación en iniciativas europeas, nacionales y regionales de alto nivel. Ha destacado además la aplicación de tecnologías avanzadas como inteligencia artificial, robótica o edición genómica, y que cuente con un departamento propio de I+D+i y una inversión cercana al 13% de su facturación. Igualmente, ha destacado el impacto tangible de sus innovaciones, con mejoras en sostenibilidad, reducción de insumos y desperdicio alimentario.



Con esa convicción, 31 cooperativas visionarias decidieron unirse en 1975 para crear algo que, en aquellos años, parecía casi imposible: una cooperativa de segundo grado, capaz de transformar el sector hortofrutícola español. Y, superando todas las expectativas, lo lograron.

Por ello, quisiera destacar que este es un Premio muy compartido, que pone en valor el esfuerzo colectivo, frente a los logros particulares.

Desde un profundo compromiso con la excelencia, y conscientes de tener la enorme responsabilidad de alimentar a la sociedad, juntos hemos ido alcanzando metas, transformando obstáculos en oportunidades.

La celebración de nuestro 50 Aniversario coincide con una campaña en la que hemos batido doble récord histórico tanto en facturación propia, como en la facturación combinada de todas las empresas que forman el Grupo Anecoop, alcanzando los 1.166 millones de euros. Y, pese a todas las dificultades, hemos logrado incrementar la liquidación media a nuestros socios, cuya rentabilidad es nuestra prioridad.

Os hablaba al principio de la fuerza del cooperativismo, del impulso que ofrece la unión y de las enormes posibilidades que ofrece para abordar nuevos proyectos, gracias a la suma de sinergias.

En clave de presente y de futuro, hemos lanzado tres iniciativas que definen nuestra apuesta estratégica: el Observatorio de Sostenibilidad de Anecoop, el Plan Impulso y el Programa Releva.

Y lo más importante: hemos llegado hasta aquí situando al agricultor donde merece: en el centro de la cadena de valor. Con el objetivo prioritario de mejorar su rentabilidad.

Porque cinco décadas después, seguimos teniendo la misma valentía y ambición que el primer día: innovar, transformar, prestigiar la agricultura y construir oportunidades para quienes cultivan la tierra.

Muchas gracias por este premio que reafirma que todo el esfuerzo ha valido la pena y que nos impulsa a seguir trabajando para lograr nuevos y mayores retos.



Alejandro Monzón, presidente de Anecoop

“Recibir este premio de manos de la organización que representa el cooperativismo agroalimentario español nos llena de orgullo y gratitud a todos los que formamos la gran familia Anecoop.

Un reconocimiento que coincide con una fecha muy significativa: el año en el que Anecoop conmemora su 50 aniversario. Medio siglo de historia y valores compartidos, de profundo compromiso con la agricultura, con la tierra y con las personas.

Vosotros, mejor que nadie, sabéis lo difícil que es avanzar en nuestro sector, pilar de la economía española, expuesto a tantos vaivenes. Pero, con el espíritu inquebrantable que nos caracteriza, y con la fuerza que nos impulsa desde la unión del cooperativismo, todo es posible.