

# Somos Futuro

N.60 | octubre-diciembre 2023 | [www.agro-alimentarias.coop](http://www.agro-alimentarias.coop)



Jóvenes y cooperativas:  
el futuro del sector



cooperativas  
agro-alimentarias  
España

- 2** Balance anual 2023, un año a velocidad de crucero
- 5** La realidad climática marca el futuro del seguro agrario
- 18** Reunión del Consejo Rector con el ministro Luis Planas
- 24** Presidencia de Ramón Armengol en la COGECA
- 41** ¿Qué es la agricultura regenerativa?
- 55** Situación actual del sector de ovino de leche
- 60** Frutas y Hortalizas: El valor de lo importante

# Balance anual 2023, un año a velocidad de crucero

Terminamos un año marcado por las elecciones a nivel autonómico y nacional que ha condicionado el desarrollo de la agenda sectorial interna, pero no así tanto la europea, donde la Presidencia española, a pesar de contar con un Gobierno en funciones, se ha desarrollado con normalidad y bajo los cauces previstos. Siempre recuerdo que en la UE todo se trabaja con mucha antelación, y lo que vemos ahora es fruto de un trabajo que se inició un año antes.

A nivel nacional, el sector no puede evadirse del debate público general, muy convulso, con la configuración de un Gobierno de coalición y unas cámaras legislativas muy divididas. Esta situación nos lleva a pensar en una legislatura muy compleja y corta a nivel legislativo, desde luego nada comparado con la fecundidad de la anterior.

Para hacer balance del año hacemos un resumen en este número de la revista, aunque podemos decir que para todo lo que hemos vivido: dos procesos electorales, una sequía que sigue poniendo en jaque al sector, un nuevo conflicto bélico en Oriente Medio que se suma al de Ucrania y que afecta el funcionamiento de los mercados, y el primer año de aplicación de la nueva PAC, cargada de incidencias y de incertidumbre ante la nueva normativa y el control que se pueda hacer de la misma, etc... podemos decir que hemos escapado moderadamente bien y listos para afrontar el nuevo año.

Digo esto porque desde Cooperativas Agro-alimentarias de España, a pesar de las circunstancias, hemos seguido trabajando en nuestros grandes proyectos y estrategias de manera activa, y quisiera destacar en esta editorial la labor que estamos impulsando por el relevo generacional

en las cooperativas y en nuestro entorno, estrategia que acompaña a nuestra labor en la cuestión de género, la digitalización y la visualización del modelo cooperativo a través de la creación de una marca cooperativa que vamos a empezar, como dije en otros números, a comunicar internamente a nuestras cooperativas para, a mediados de 2024, presentarla al público.

En relación con el relevo generacional, organizamos en Tarragona el Foro de Negocios de la COGECA los pasados 9 y 10 de noviembre bajo el título Potenciando el futuro de la agricultura: La importancia de las cooperativas agroalimentarias para impulsar el relevo generacional. Contamos con la participación de más de 200 jóvenes cooperativistas procedentes de toda la UE y de toda España, y pudimos observar que el reto es común, y que, en España, a pesar de que a veces nos fustigamos, no estamos en el mal camino, lo cual no quiere decir que estemos cerca de alcanzar unos objetivos razonables y que nos podamos dormir en los laureles. El evento fue un éxito rotundo, contó con la participación del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y con el Jefe de Gabinete del Comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la UE, y se integró en la agenda oficial de la Presidencia española de la UE.

El reto del relevo generacional es el resultado de muchos años, yo diría décadas, de no hacer nada o no abordar la cuestión de manera decidida. Las medidas existentes en la PAC sobre incorporación de jóvenes son insuficientes y mal orientadas, y no podemos esperar resultados milagrosos ante una barrera realmente estructural y que en muchos casos hay cuestiones que escapan al ámbito

agrícola, y tienen que ver más con los servicios y la imagen de un sector al cual se le presta excesiva atención en ocasiones, pero no se le toma en serio. Nuestra labor como organización es actuar allí donde podemos, y es lo que estamos haciendo, y señalar los puntos ciegos a las instituciones para que cumplan con su parte. En el camino encontraremos los resultados e intentaremos que no pase lo que acertadamente indica Manuel Pimentel, que el campo se venga de una sociedad que no está valorando el tesoro que tiene entre manos, los alimentos.



**Gabriel Trenzado Falcón. Director General de Cooperativas Agro-alimentarias de España.**

## Editorial .....2

Balance anual 2023, un año a velocidad de crucero

## Opinión .....5

La realidad climática marca el futuro del seguro agrario

## Entrevista .....6

José Linares: "Estamos obligados a mejorar cada año y a comprometernos con la sostenibilidad y el medio ambiente"

## Primer Plano .....8

Sin jóvenes y sin cooperativas no hay futuro para el sector agroalimentario

El Manifiesto de Tarragona

Inés Guillén: "Las cooperativas deben atraer a los jóvenes"

Unió fomenta la incorporación de jóvenes y potencia el desarrollo rural

El Parlamento Europeo pone en valor el papel de las cooperativas en relación con el relevo generacional

'Impulso Agro' visibilizará a los jóvenes que están transformando el sector

Reunión del Consejo Rector con el ministro Luis Planas

La UE reconoce la importancia de las cooperativas en las zonas rurales

Políticas para el futuro de la agricultura y la alimentación en la UE

Los primeros datos PAC

## UE Internacional .....24

Presidencia de Ramón Armengol en la COGECA

Pequeños avances para preparar a la agricultura ante los retos del futuro

## Empresas .....29

El UAC será el mayor centro de innovación agroalimentaria de España

La cooperativa Camp Mallorquí cumple 40 años

La Asamblea de ACOR aprueba los nuevos Estatutos y los 25 millones de beneficios

El Grupo AN facturó 1.689 millones de euros en el ejercicio 2022/23

Nace AGAMMASUR, la mayor cooperativa caprina de Andalucía

Anecoop celebra una nueva integración entre dos de sus entidades socias

Bodega Cuatro Rayas reduce en una década su huella de carbono a la mitad

Udapa, premiada en el Concurso de Buenas Prácticas de la Diputación Foral de Álava

## Formación .....34

Nos sumamos al Pacto por las Competencias del sector agroalimentario

## Igualdad .....37

Termina la primera edición del programa 'Crecemos Juntas'

## Sostenibilidad .....39

Proteger el suelo es esencial para la producción de alimentos

¿Qué es la agricultura regenerativa?

Cooprado y Montixelvo apuestan por la alimentación sostenible

Rechazado el Reglamento SUR

SIGFITO gestionará todos los envases comerciales e industriales del ámbito agrícola y ganadero

## Calidad e Innovación .....48

Logroño acogió el Foro Datagri 2023

Las cooperativas tuvieron un papel protagonista en Datagri 2023

DATAGRI 2024 se celebrará en Madrid

## Ganadería .....52

El sector porcino defiende su trabajo en el Parlamento europeo

El sector ovino y caprino de carne se enfrenta a grandes retos

Situación actual del sector de ovino de leche

Inlac, comprometida con la vertebración del sector lácteo

## Cereales .....58

Agrovegetal celebra sus 25 años de historia

## Frutas y Hortalizas .....60

Frutas y Hortalizas: El valor de lo importante

Nace la Interprofesional del Aguacate y Mango

## Olivar .....63

La producción ha sido la más baja de los últimos diez años y la segunda más baja desde el inicio del siglo

Aniversario de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español: 15 años de vértigo

## Vino .....68

La Comisión debe fomentar la competitividad y elevar la ambición medioambiental

Es una publicación de  
Cooperativas Agro-alimentarias de España  
Agustín de Betancourt, 17, 4ª pl.  
28003 Madrid  
Tel.: 91 535 10 35  
www.agro-alimentarias.coop  
prensa@agro-alimentarias.coop

#### **PRESIDENTE**

Ángel Villafranca

#### **DIRECTOR**

Gabriel Trenzado

#### **CONSEJO DE REDACCIÓN**

Gabriel Trenzado, Nerea Lerchundi y Ana I. Sánchez

#### **EQUIPO TÉCNICO**

##### **Cooperativas Agro-alimentarias de España**

Juan Manuel Hidalgo, Emma Castro, Paula Kreisler, Juan Corbalán, Antonio Catón, Beatriz Morón, Alejandro Gutiérrez, Pablo Fernández, Juan Sagarna, Cristina Garrido, Susana Rivera, Victorio Collado, Patricia Castejón, Patricia de Almandoz, Carmen Martínez, Yolanda Parrilla

#### **COORDINACIÓN**

Nerea Lerchundi, Ana I. Sánchez y Aurora García

#### **PUBLICIDAD**

##### **Cooperativas Agro-alimentarias de España**

Ana I. Sánchez sanchez@agro-alimentarias.coop  
prensa@agro-alimentarias.coop

#### **MAQUETACIÓN Y DISEÑO**



**Buzón de sugerencias**  
**¿Hay algo que quieras comentarnos?**

**Envíanos tus opiniones o sugerencias a:**  
Revista Cooperativas Agro-alimentarias de España  
[cooperativas@agro-alimentarias.coop](mailto:cooperativas@agro-alimentarias.coop)

Cláusula de protección de datos para suscriptores

Sus datos forman parte de un fichero responsabilidad de Cooperativas Agro-alimentarias de España, debidamente inscrito en el Registro General de Protección de Datos, y serán tratados única y exclusivamente para gestionar el envío de la presente publicación a través de la correspondiente entidad de manipulado y franqueo. No obstante y conforme a lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal, le recordamos que dispone de sus derechos de acceso, cancelación y oposición que podrá ejercer en nuestro domicilio.

Depósito Legal: M-6098-2009

Patrocinado por:



# La realidad climática marca el futuro del seguro agrario



**Mónica Sanz, presidenta del Grupo de Trabajo de Seguros de Cooperativas Agro-alimentarias de España.**

Existe un amplio consenso en considerar al seguro como un instrumento de política agraria determinante para el desarrollo del sector agrario en España.

A lo largo de muchos años, desde la publicación de la Ley 87/1978, el seguro agrario ha cumplido su papel con muy buena nota, siendo capaz de dar una rápida y eficaz respuesta a los/as agricultores/as y ganaderos/as ante los accidentes climatológicos que dañaban sus producciones. Accidentes climatológicos, además, tan habituales en un clima como el nuestro, principalmente mediterráneo, donde puede ocurrir, con relativa frecuencia, cualquier riesgo en un mismo territorio.

Sin embargo, el exceso de siniestralidad de los últimos años, en concreto desde 2017, está poniendo en jaque al seguro. Hasta ese momento los años "malos", (cuando la siniestralidad es más alta que la prima recaudada), se compensaban con otros tantos años "buenos", pero desde el año 2017 la serie no ha hecho más que empeorar.

Las actuaciones sobre el seguro consecuencia de esta nueva realidad de cambio climático, con siniestros cada vez más intensos, extensos y extemporáneos no se han hecho esperar. Así, la subida de tasas y recargos, y la reducción de coberturas, a propuesta, principalmente, de Agroseguro ya se están aplicando en todas y cada una de las 45 líneas agrícolas y ganaderas del seguro.

Parece lógico, y desde Cooperativas Agro-alimentarias de España apoyamos la búsqueda del equilibrio para que el sistema sea sostenible y perdure en el tiempo, ya que los más interesados son los propios productores y productoras. Lo que no puede ser es que se haga de golpe y en su solo año. Consideramos que los ajustes deben hacerse de forma progresiva y dar tiempo para que las medidas vayan dando sus frutos. En todos los foros en los que participamos solicitamos la máxima cautela, pues existe el peligro de que se desincentive la contratación y que finalmente solo aseguren aquellos que tienen más riesgo, fomentándose así el bucle que se quiere evitar: más riesgo, más siniestro, más tasa...

Igualmente, antes de que acabe el año el Consejo de ministros tiene que aprobar el 45º Plan de Seguros Agrarios,

Plan que fue presentado el pasado 4 de diciembre en la Comisión General de ENESA. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España manifestamos nuestra preocupación y sorpresa por la bajada del presupuesto de un 11% con respecto al Plan anterior y por las medidas de ajuste planteadas.

Ante el incremento de la intensidad y frecuencia de fenómenos climáticos adversos que provoca una directa subida de tasas y recargos en el seguro, una bajada de las subvenciones es, sin duda, una mala noticia, pues éstas juegan un papel clave amortiguando las subidas de primas, facilitando así el acceso al seguro de los/as agricultores/as y ganaderos/as. Esperemos que más pronto que tarde se recuperen los niveles de subvención del plan anterior, que recordemos alcanzó niveles récord de apoyo con 317,73 millones de euros de presupuesto inicial y que valoramos muy positivamente.

Insistimos también en que las Comunidades Autónomas deben apoyar todavía más, y no solo incrementando su presupuesto destinado al seguro, sino desvinculando su ayuda de la de ENESA por si ésta se reduce como es el caso, y apoyando técnicamente a los grupos de trabajo de las distintas zonas productoras que es donde verdaderamente se analizan las propuestas y problemas de aplicación del seguro.

Además, y para más inri, el año 2023 va a terminar como el de mayor siniestralidad de los 44 años de historia del seguro agrario con 1.253 millones € estimados por los importantes siniestros de sequía (483 millones €), pedriscos (358 millones €), etc. Un nuevo récord que no hace más que corroborar la idea de que es imprescindible y urgente repensar el seguro tal y como lo conocemos hasta ahora.

En ese sentido, el pasado mes de octubre en Jerez, Cooperativas Agro-alimentarias de España junto con el resto del sector, participamos en el Congreso Internacional sobre el seguro agrario organizado por ENESA con motivo de la Presidencia española de la Unión Europea.

Una de las conclusiones del Congreso es que el sector productor tendremos que asumir todavía más la nueva realidad climática, que es algo incontrolable y que para

seguir produciendo va a ser necesario adaptarse con variedades y razas más adaptadas al medio y con un menor uso de recursos, por ejemplo. Pero para ello desde Cooperativas Agro-alimentarias de España consideramos que es imprescindible un proceso de adaptación, y siempre con el acompañamiento de las administraciones y de las universidades e institutos de investigación.

Además, en el Congreso de Jerez, el sector fuimos capaces de lanzar una propuesta consensuada para el futuro del seguro agrario. La idea básica es que se deben eliminar de las líneas de seguro los siniestros super extraordinarios que son los que están provocando el desequilibrio. Estos siniestros deberían salir del seguro agrario y ser cubiertos por otras fuentes de financiación, incluso se podría aplicar un recargo en los otros ramos de seguros para hacer frente a estos riesgos que afectan al sector agrario.

Porque ante un escenario internacional de grandes incertidumbres, el sector agrario en Europa y en España ha vuelto a reaparecer recientemente como sector esencial y estratégico. Y como tal, y para garantizar la producción y el abastecimiento de alimentos, los productores y las productoras deben contar con un buen seguro asequible que garantice la continuidad de su explotación en caso de siniestro. Es obligación de todos los participantes del sistema de seguros agrarios que esto sea así.



## Entrevista a José Linares, presidente de TROPS

# Estamos obligados a mejorar cada año y a comprometernos con la sostenibilidad y el medio ambiente

Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España seguimos con la serie de entrevistas a los líderes de las 15 Entidades Asociativas Prioritarias (EAPs) reconocidas hasta el momento. En este número hablamos con José Linares, presidente de TROPS.

**TROPS, líder nacional en producción y comercialización de aguacate y mango, ha conseguido convertirse en una cooperativa de referencia en España, ¿cómo resumiría el secreto de este éxito? ¿Cómo se ha llegado hasta aquí?**

Para ser líder y referente hace falta reunirse de buenos profesionales, para que todo funcione de forma coordinada y con formación continuada para que nuestra fruta sea un referente para el consumidor, que es el objetivo.

Se ha llegado hasta aquí porque todos se sienten implicados, trabajadores, buenos directivos, buen director general, respaldado por una Junta Rectora en armonía, bien cohesionada; creo que no hay ningún secreto más. Por supuesto, también están nuestros socios, los proveedores de fruta, que son los que sustentan la sociedad y que están muy respaldados por el departamento técnico, que imparte cursos de formación en todos nuestros centros, para que todo funcione como un reloj y todos trabajemos en la misma dirección.

**¿Cuáles son las ventajas que tienen los agricultores socios de esta cooperativa frente a otros?**

Son muchas las ventajas de trabajar como socio de TROPS. En primer lugar, está la tranquilidad que produce el no preocuparse por la venta y el precio de la fruta, luego está la formación continuada para la mejora de la calidad y la cantidad, el conseguir abonos y maquinaria a precios muy competitivos...

**¿Cómo contribuye TROPS al desarrollo económico y social de la zona donde está ubicada?**

De forma muy positiva. Nuestra cooperativa ayuda a trasladar el valor de la producción al agricultor, generando empleo directo estable, lo cual ayuda a la economía local y a mejorar el tejido social. Es un hecho que en todos los municipios donde tenemos presencia, la actividad económica es mayor y, año a año, mejoran, a todos los niveles.

**Háblenos del compromiso de TROPS con la investigación para mejorar la rentabilidad de sus explotaciones agrarias y garantizar la sostenibilidad del entorno donde está presente.**

Estamos implicados en más de treinta proyectos de investigación e innovación. Unos son de tecnología aplicada, otros de inteligencia artificial y muchos proyectos buscan mejorar los patrones y variedades, tanto para el mango como el aguacate, con el objetivo de aumentar su producción, para que sean resistentes a hongos del suelo y para consumir menos agua.

**Los socios de TROPS aprovechan al máximo los recursos disponibles, con sistemas de riego por goteo, instalación de placas solares en sus fincas... ¿Qué papel juega la innovación dentro de esta manera de afrontar la agricultura?**

El papel de la innovación es básico para el desarrollo y control de recursos. Nuestros socios están a la vanguardia en el tema del riego por goteo desde hace muchos años, y muchos utilizan placas solares para conseguir la energía necesaria con los distintos sistemas de riego. También utilizamos sensores digitales a través de una aplicación o app para que puedan saber las necesidades que tienen los árboles en tiempo real y actuar desde esa misma plataforma digital.

**¿Qué es Trops?**

TROPS fue fundada en 1979 por cinco agricultores de Vélez-Málaga que decidieron aunar sus esfuerzos para ofrecer sus productos de una forma directa. Hoy en día, esta cooperativa especializada en la producción y comercialización de aguacate y mango agrupa a más de 4.000 agricultores ubicados en el sur peninsular, desde el Algarve portugués hasta la Comunidad Valenciana, siendo la Axarquía de Málaga y la Costa Tropical de Granada sus principales zonas de producción. Además, posee varios centros de trabajo situados en las localidades de Vélez-Málaga (donde está su central), Coín (Málaga), Jete (Granada), Motril (Granada), Almuñécar (Granada), Callosa d'en Sarrià (Alicante) y Tavira (Portugal).

Con una cuota de producción de aproximadamente el 55% del mango peninsular y del 40% en el aguacate, se posiciona como la empresa líder del sector. Además, opera en los mercados internacionales, estando presente en más de 25 países.

Comprar mango y aguacate TROPS es una garantía de sabor y calidad. Y lo ha conseguido gracias a su apuesta por la innovación y su gran capital humano. TROPS asesora directamente a sus agricultores, planifica las campañas y comercializa íntegramente la producción de sus asociados.

Enfocados a una producción responsable con el medio ambiente desarrollan numerosos proyectos de investigación e inversiones en tecnología para garantizar que el mango y el aguacate TROPS siempre está "en su punto". De esta manera, continúa creciendo, mirando hacia el futuro, pero cuidando siempre sus raíces y su entorno.

**Hace unos meses recogía dos premios Alimentos de España ¿Qué sintió al recoger estos galardones, sabiendo que era la primera vez que una cooperativa recibía este premio en dos modalidades distintas?**

Creo que hemos hecho un buen trabajo para que la sociedad nos haya reconocido, dándole sentido al esfuerzo realizado. Yo, personalmente, me he sentido muy orgulloso de TROPS y de presidir esta gran empresa.

Efectivamente, es la primera vez en 35 años que se le otorgan dos premios en el mismo año a una empresa, uno nacional, a la Industria Alimentaria 2022 y otro a la Internacionalización. Y esto se debe, fundamentalmente, a la trayectoria que venimos siguiendo desde hace muchos años, a la profesionalización, la investigación y el desarrollo. Además, hemos apostado por los consumidores y por darles a conocer cómo se puede consumir aguacate y mango siempre en el punto óptimo, a través de los diferentes medios audiovisuales, gráficos y redes sociales.

**En cuanto a consolidar su posición en el mercado internacional. ¿Qué objetivos se plantean para seguir creciendo?**

Nuestros objetivos claros son los consumidores y el crecimiento de nuestra marca y que la vinculen con la fruta lista para comer, conseguir fidelizar a los mercados y que vean a TROPS como una marca siempre de calidad.

**Uno de los retos del sector es el relevo generacional ¿Qué están haciendo en la cooperativa para incentivar una mayor participación de jóvenes y mujeres?**

Para que el campo sea atractivo para los jóvenes y las mujeres es necesario que vean rentabilidad y que entiendan que el campo también requiere de una preparación profesional y de trabajar con las más sofisticadas tecnologías para producir fruta de calidad. Estos serían los dos pilares más importantes y en TROPS trabajamos en ello, desde hace tiempo.

**¿Qué supone para TROPS el reconocimiento como EAP? ¿Qué retos tiene la cooperativa de cara a los próximos años?**

Para TROPS supone tener un reconocimiento que muy pocas empresas han conseguido, solo son 15 en toda España. El reto por este reconocimiento nos obliga a mejorar cada año y a adquirir los máximos compromisos con la sostenibilidad y el medio ambiente, a todos los niveles. En definitiva, nos va a permitir seguir creciendo, con solvencia.





## Encuentro Europeo de Jóvenes Cooperativistas en Tarragona

# Sin jóvenes y sin cooperativas no hay futuro para el sector agroalimentario

Tarragona se convirtió en noviembre en la capital del relevo generacional con el Foro Empresarial de Jóvenes, de la COGECA. Bajo el título 'Potenciando el futuro de la agricultura. La importancia de las cooperativas agroalimentarias para impulsar el relevo generacional', más de 250 jóvenes agricultores y ganaderos de 16 países de la Unión Europea tuvieron la oportunidad de compartir su visión sobre el sector y subrayar cuáles son sus necesidades para garantizar el futuro de su profesión, así como para responder a las expectativas de los consumidores y asegurar el buen funcionamiento de la cadena alimentaria.

El primer día, tras un intercambio de impresiones sobre los retos a los que se enfrentan las personas jóvenes en este sector, representantes de varias cooperativas agrarias europeas presentaron sus experiencias y ejemplos concretos de las estrategias adoptadas para responder de forma eficaz a las necesidades de sus socios y socias y para incrementar la participación de las y los jóvenes agricultores y ganaderos en la actividad agraria y en los órganos de gobierno de las cooperativas.

El segundo día, los participantes realizaron una visita a la cooperativa arrocera Arrossaires del Delta de l'Ebre, con más de 150 años de historia y casi 2.000 socios dedicados al cultivo del arroz.

El Foro de Tarragona ha sido, sin duda, el mejor espacio para un debate intergeneracional que sienta las bases para una conversación más profunda acerca del relevo generacional en la agricultura y del papel de las cooperativas agrarias para favorecerlo.

El Foro estuvo organizado por la Confederación de Cooperativas Agrarias de Europa, (COGECA), Cooperativas Agro-alimentarias de España, y la Federación de Cooperativas de Cataluña (FCAC), y contó con el patrocinio de Agrobank, Santander Agro, Cajamar, Syngenta, BASF, REPSOL y Grano Sostenible.





El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas durante la inauguración del Foro celebrado en Tarragona.



Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Ramón Sarroca, presidente de la Federación de Cooperativas de Cataluña.

El ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, fue el encargado de inaugurar este Foro. En su intervención, mostró el apoyo del Gobierno al modelo cooperativo como elemento vertebrador de los territorios rurales y su contribución al progreso de los pueblos y al futuro de los jóvenes. Afirmó que sin jóvenes y sin cooperativas no hay futuro para el sector agroalimentario. El ministro destacó que las cooperativas son la espina dorsal del sistema alimentario, y que 2/3 de la producción final agraria proceden del mundo cooperativo. Luis Planas señaló que los jóvenes junto con la igualdad de género, la digitalización, la innovación y la modernización del regadío, deben contribuir al futuro.

Ángel Villafranca, presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España resaltó que las cooperativas son un proyecto positivo, con mirada de futuro por definición. Respecto al relevo destacó la necesidad de políticas efectivas que favorezcan la incorporación y animó a los jóvenes a participar e implicarse más en las cooperativas. Señaló que el cambio del modelo productivo necesita también de los jóvenes y que debe hacerse a un ritmo tranquilo, basado en criterios científicos, para continuar produciendo alimentos.

Ramón Armengol, entonces presidente de la COGECA afirmó ante los jóvenes europeos que el relevo generacional es un gran problema no sólo europeo, sino también se repite en EEUU, Japón o países de Sudamérica, y que los recursos y los esfuerzos no están dando los

frutos. Armengol destacó que las cooperativas deben abordar el problema desde múltiples ópticas para dar una solución y facilitar la incorporación de jóvenes con asesoramiento y financiación. También señaló que es importante equiparar la calidad de vida entre el mundo rural y el urbano.

El comisario de agricultura, Janusz Wojciechowski, finalmente no pudo trasladarse a Tarragona, pero intervino en el Foro su jefe de gabinete, Maciej Golubiewski, quien señaló la preocupación que existe por el descenso del número de agricultores entre 25 y 40 años y de granjas. Destacó que las cooperativas hacen que la agricultura sea más rentable y que es necesario que haya rentabilidad para que continúe la actividad de producción de alimentos en la UE.

En la apertura del foro también participaron el presidente de la Federación de Cooperativas de Cataluña, Ramón Sarroca, el secretario de Alimentación del Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Catalunya, Carmel Mòdol, y el alcalde de Tarragona, Rubén Viñuales. Christian Høegh-Andersen, coordinador del Foro Empresarial y vicepresidente de la COGECA señaló que el relevo generacional es un enorme reto y que el futuro de la agricultura europea está entrelazado con el futuro de los jóvenes agricultores.



Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



Ricard Ramón, Jefe Adjunto de la Unidad de Perspectivas Políticas de la Comisión Europea.

Gabriel Trenzado, director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España fue el encargado de conducir el Foro y dio paso a Ricard Ramón, Jefe Adjunto de la Unidad de Perspectivas Políticas de la Comisión Europea. Con la ponencia sobre "Invertir en el futuro de la agricultura UE: Retos y oportunidades para la nueva generación de agricultores", afirmó que las explotaciones gestionadas por jóvenes se involucran más en las estrategias de sostenibilidad, y que trabajan más en mejorar la rentabilidad. Destacó que los agricultores jóvenes están más formados que la media, que las cooperativas juegan un papel clave en la incorporación de jóvenes y que solo 5 Estados miembros dan un extra de ayuda en inversiones a los jóvenes.

A continuación, se desarrollaron las dos mesas redondas, una centrada en el papel de los jóvenes y otra en las que se analizaron las mejores prácticas de las cooperativas sobre cómo están involucrando a los jóvenes.

En la primera mesa participaron Elisabeth Hidén, vicepresidenta del CEJA; Lauri Jaatinen, agricultora de Finlandia; Karl Aru, agricultor de cereales ecológicos y miembro de la Federación Estonia de Jóvenes Agricultores; Guillaume Ribes, representante del sector de vino en Cooperativas de Francia e Inés Guillén, presidenta del Grupo de Trabajo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España. Entre las conclusiones de esta mesa destacaron

las necesidad de establecer más políticas europeas para fomentar la incorporación de jóvenes, explorar medidas para mejorar la financiación y compartir el riesgo, y mejorar la imagen de la agricultura con mensajes positivos. Los jóvenes coincidieron en que es necesario que se amplien las ayudas de la PAC a jóvenes más de cinco años, porque se necesita más tiempo para arrancar el negocio. Señalaron que las iniciativas regulatorias verdes pueden asustar a los jóvenes, pero también asusta el propio cambio climático, y que quieren ser parte de la solución a los problemas a los que se enfrenta el sector.

La mesa centrada en el papel de las cooperativas reunió a Idalino Leão, presidente de Agros en Portugal; Mads Mikkelsen, productor porcino de Dinamarca; Ferrán Huguet, de la cooperativa de Grup Unió y Enrico Manni, presidente del Grupo Granno de Italia. A las preguntas de la moderadora Elli Tsiforou, directora general de Gaia Epicheirein, los representantes de cooperativas señalaron que hay que trabajar más para integrar a los jóvenes, pero que sin rendimiento no habrá relevo por muchas pasión y entusiasmo que haya en la profesión. Entre las acciones que llevan a cabo las cooperativas destacaron el pago extra que dan a los jóvenes que se integran durante los 18 primeros meses, las facilidades de financiación, asesoramiento técnico o la cesión de fincas a jóvenes para su incorporación.



Primera mesa redonda con participación de jóvenes agricultores de diferentes países.



Segunda mesa redonda centrada en el papel de las cooperativas.

En la clausura, el entonces presidente de la COGECA, Ramón Armengol, anunció la publicación del Manifiesto de Tarragona, un conjunto de objetivos colectivos aspiracionales centrados en cómo las cooperativas pueden apoyar a los nuevos agricultores. El manifiesto de Tarragona esboza los objetivos clave para apoyar el desarrollo profesional de los jóvenes agricultores y ganaderos, proporcionar apoyo financiero a sus proyectos y fomentar su participación en la gobernanza cooperativa.

Ramón Armengol presidente de la COGECA.



## EL MANIFIESTO DE TARRAGONA

# 23

Los veintitrés objetivos orientativos de las cooperativas agrarias para afrontar el reto generacional en los sectores agropecuario y forestal.

\*cogeca

# PREÁMBULO

Los sectores agrícola y forestal europeos se enfrentan a una situación de emergencia demográfica cada vez más acuciante. Estamos ante una coyuntura de crisis que supone una amenaza para la supervivencia misma del sector, algo que la Cogeca y sus miembros reconocemos sin reservas.

El 9 de noviembre de 2023, se reunieron en Tarragona, España, jóvenes agricultores y ganaderos, dirigentes de cooperativas agrarias y responsables políticos de alto nivel con el fin de poner en común unas nociones estratégicas sobre el papel de las cooperativas agrarias a la hora de abordar el reto que supone el relevo generacional, al que se enfrenta la totalidad del sector agropecuario europeo.

Los agricultores y ganaderos menores de 40 años solo gestionan el 11 % del total de las explotaciones agrícolas comunitarias, de las cuales las jóvenes agricultoras representan tan solo el 3 % de dicho total. Para poder seguir siendo competitivos, el desafío más importante al que se enfrentan los sectores agroganadero y forestal europeos es cómo convencer a más jóvenes para que se dediquen a la producción agropecuaria.

Durante este Foro Empresarial de la Presidencia de la Cogeca se subrayó de qué manera y en qué grado las cooperativas agrarias ya se implican asiduamente en diversas iniciativas para poner fin a esta crisis, en todos los Estados miembros y en todos nuestros sectores.

De hecho, en la Moción del Parlamento Europeo titulada «El relevo generacional en las futuras explotaciones agrícolas de la Unión» se destacó recientemente el papel de las cooperativas agrarias a la hora de ayudar a los jóvenes agricultores y ganaderos a superar los obstáculos que les impiden dar inicio a su actividad en el sector. En este sentido y más concretamente, el cooperativismo brinda servicios de orientación y ayuda a potenciar la integración de los jóvenes en el diálogo político. En esta moción también se reiteró la necesidad de garantizar la representación de los jóvenes agricultores en las empresas cooperativas y de asegurar una representación equilibrada de mujeres y hombres en sus órganos de gobierno, con especial hincapié en que las cooperativas son una pieza clave para dar cabida a los jóvenes, tanto mujeres como hombres, en la actividad agroganadera.

Si bien se tienen en cuenta los factores externos positivos ya establecidos o desarrollados por las cooperativas agroalimentarias para hacer frente al desafío, también está claro que hay que redoblar los esfuerzos para ralentizar esta tendencia apremiante que puede llegar a poner en peligro no solo la sostenibilidad del sector a largo plazo, sino también la seguridad alimentaria misma.

La cooperativa agroalimentaria es una empresa que pertenece a sus socios cooperativistas, ya sean agricultores o ganaderos, y en ella las decisiones se toman por vía democrática. Esta labor conjunta se ve impulsada por una necesidad patente de mejorar la posición de los agricultores y ganaderos en la cadena de suministro de alimentos, multiplicar el valor añadido de sus productos, reducir los costes de producción y estimular la sostenibilidad del sector. En efecto, se trata de empresas prósperas que agrupan a agricultores y ganaderos de distintas generaciones en torno a objetivos económicos, sociales y medioambientales comunes.

La Cogeca en calidad de organización y los miembros de la misma a título personal reiteramos nuestro compromiso de abocarnos a la promoción de unas políticas, estrategias e intervenciones que permitan a los jóvenes y a aquellos recién llegados a la agricultura y a la ganadería desarrollar sus capacidades empresariales y de gestión, y abrir nuevas oportunidades económicas para ellos, para sus empresas y para las comunidades rurales, para hacer frente al reto que supone el relevo generacional.

En calidad de miembros de la Cogeca, y, como tales, representantes de 22 000 empresas cooperativas de toda la UE, declaramos solemnemente nuestro compromiso con los objetivos orientativos siguientes para fomentar el relevo generacional en el ámbito agroganadero europeo.



## La sostenibilidad socioeconómica y medioambiental: apoyar a los jóvenes productores agroganaderos y alentarles a que formen parte de empresas cooperativas

1

Apoyar los proyectos profesionales de los jóvenes y guiarlos para que logren sus objetivos largoplacistas de carácter económico, social y medioambiental.

3

Facilitar ayudas económicas a los jóvenes emprendedores del sector agropecuario para que pongan en marcha nuevos proyectos o tomen el relevo de iniciativas existentes.

5

Facilitar las inversiones conjuntas, mejorar la sostenibilidad medioambiental manteniendo la competitividad de las empresas cooperativas.

7

Asegurar los ingresos de los jóvenes agricultores, ganaderos y silvicultores, y apoyarles, con herramientas de gestión de riesgos.

9

Promover la inversión social encaminada a mejorar los servicios de apoyo familiar para mujeres y hombres jóvenes en las zonas rurales.

Facilitar el acceso de los jóvenes a la tierra, una de las principales barreras de entrada al sector.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

1

Aportar a los agricultores y propietarios forestales una ventaja competitiva. Mediante la mejora de los rendimientos del mercado y la reducción de los costes de explotación.

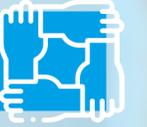
3

Propiciar la adopción de la innovación e implicar a los jóvenes agricultores en actuaciones y proyectos impulsados por medios digitales.

9

Brindar servicios de asesoramiento a los jóvenes agricultores y agricultoras, ganaderos y ganaderas, desde el punto de vista agronómico, comercial y legislativo.

## Gobernanza Cooperativa



10

Animar a los jóvenes agricultores y ganaderos, así como a los propietarios forestales, a adentrarse en el funcionamiento de la cooperativa y asegurarse de que reciban todas las herramientas y oportunidades que necesitan para desarrollarse y ocupar un puesto de pleno derecho dentro del cooperativismo.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.

12

Realizar consultas con los jóvenes cooperativistas y demás partes interesadas de la industria alimentaria y del sector forestal, y anticipar las tendencias a las que tendrá que adaptarse el modelo agrícola e industrial para afrontar los problemas sociales que las acompañan.

Seguir facilitando la integración de los jóvenes, tanto hombres como mujeres, en todos los escalafones de la estructura cooperativa.



## Desarrollo de competencias

**14**

Desarrollar programas de formación para los nuevos socios cooperativistas y ayudarles a afianzar las aptitudes técnicas, así como colmar las lagunas en materia de sostenibilidad, digitalización, bioeconomía y economía circular.

Desarrollar programas de formación para las nuevas incorporaciones a los sectores agropecuario y forestal, con especial hincapié en los jóvenes agricultores y ganaderos, para que se les facilite la posibilidad de que asuman funciones de toma de decisiones en el seno de las cooperativas.

**15**

**16**

Abrir oportunidades para realizar prácticas en todo el mundo y beneficiarse de servicios de orientación profesional para fomentar la cooperación y la colaboración entre las cooperativas de mayor y menor tamaño, así como entre los cooperativistas jóvenes y los experimentados.

Proporcionar oportunidades a los jóvenes dirigentes para ayudarles a adentrarse en el funcionamiento de las cooperativas que llevan a cabo su actividad en otros países, también a través del intercambio de buenas prácticas y de viajes de estudio.

**17**

## Promoción del modelo cooperativo



**18**

Promover el espíritu empresarial cooperativo mediante entornos propicios adecuados que cuenten con recursos financieros específicos.

Concienciar a los jóvenes y a los recién llegados al sector sobre las cooperativas.

**19**

**20**

Promover y dar a conocer el modelo cooperativo en todos los niveles de enseñanza y fomentar la investigación para estimular y recalcar el emprendimiento cooperativo en los sectores agroalimentario y forestal.



## Asociaciones

**21**

Establecer y fortalecer colaboraciones constructivas para la consecución de objetivos comunes, así como un cooperativismo democrático e inclusivo.

Desarrollar y mantener buenas relaciones con la banca especializada para que los jóvenes agricultores y propietarios forestales puedan recibir financiación.

**22**

**23**

Dar continuidad a la labor en el seno de la Cogeca como plataforma estratégica de intercambio de buenas prácticas y tácticas para abordar el reto generacional para el sector y las empresas cooperativas.

# "Las cooperativas deben atraer a los jóvenes"

Inés Guillén, presidenta del Grupo de Jóvenes de Cooperativas Agro-alimentarias de España, participó en el Business Forum de Tarragona exponiendo la realidad que viven los jóvenes que se incorporan al sector agroalimentario. Recogemos a continuación algunas de las respuestas que ofreció en el transcurso de la mesa en la que participó con otros jóvenes europeos, en la que su participación en cooperativas y el relevo generacional centro gran parte del coloquio.

**La política de cambio climático a nivel de la UE y la estrategia de "La Granja a la Mesa" va a tener un impacto cada vez mayor en la producción agrícola a medio plazo ¿estas políticas están desanimando a los jóvenes que desean dedicarse al sector agrario?**

Toda la enorme carga de exigencias, normativa y burocracia puede asustar a los jóvenes que están dando sus primeros pasos en el sector. Pero, además, si hay algo que nos desanima a los agricultores europeos es ver que a nosotros se nos exige tanto, pero luego vemos que nuestros productos compiten de manera desigual en los lineales con productos que vienen de fuera de la UE, y donde no se les exige lo mismo que a nosotros. La Unión Europea nos exige los estándares más altos de calidad a nosotros y luego permite la entrada de alimentos de terceros países que no cumplen los mismos requisitos que nosotros. Aquí vemos que la defensa de nuestros productos, de nuestro trabajo, se difumina por apoyar otros intereses geopolíticos.

**¿Cuáles son los grandes retos a los que se enfrentan los jóvenes agricultores en España?**

Además de lo comentado anteriormente, para los jóvenes que se incorporan a la agricultura o a la ganadería los mayores frenos son el elevado coste de inversión y lograr la financiación para comenzar desde cero esta actividad en una explotación, y dentro de ese capítulo también está el acceso a tierra, especialmente si la tierra es muy productiva. En el caso de los jóvenes agricultores o ganaderos que ya están activos el gran reto o preocupación es la rentabilidad, un factor determinante para que la actividad sea atractiva y viable

Sin duda, las cooperativas son un importante instrumento para lograr la rentabilidad en las explotaciones gracias al asesoramiento técnico profesional ayudan a los jóvenes a ser más eficientes y a mejorar su posición competitiva en el mercado.

**¿Pueden las cooperativas hacer más para apoyar a los jóvenes agricultores?**

Por supuesto, lo primero que deben hacer muchas cooperativas es tomar conciencia y ponerse en acción y empezar a diseñar actuaciones para atraer a los hijos de sus socios y socias y a los jóvenes de la zona y facilitarles, si es el caso, su incorporación. Hay cooperativas que ya llevan a cabo diversas actuaciones para incorporar jóvenes creo que debemos divulgar todos estos casos para inspirar a otras cooperativas a ponerse en marcha.

La cooperativa es un instrumento que aporta tranquilidad y calidad de vida a sus socias y socios a través de multitud de servicios (asistencia técnica agronómica, veterinaria, control de calidad, planificación de la producción, I+D+i, servicios jurídicos, herramientas de gestión, digitalización, servicios de sustitución...). Todo esto nos ayuda enormemente a los productores jóvenes a adaptarnos a los nuevos retos tan complejos y cambiantes y a tener confianza de que la cooperativa nos defiende.

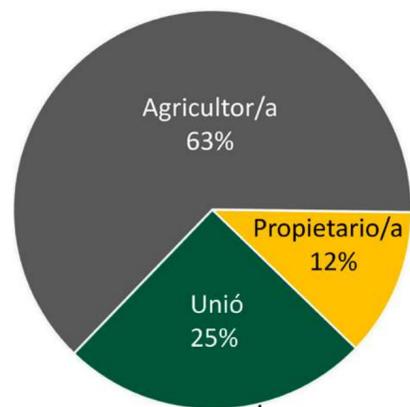
**¿Cómo atraemos a los futuros líderes a las cooperativas?**

Las cooperativas tienen el reto de mejorar la participación de jóvenes en sus consejos rectores, y antes de llegar a eso, debe preocuparse por atraerles, crear comisiones, darles formación, y animarles a participar más de la actividad de la cooperativa. Existen ya muchas cooperativas que han ido creando comisiones de jóvenes y este es un buen salto para que algunos participen en los consejos rectores y traigan nuevos aires y visiones a las cooperativas.



Ejecución del proyecto

Explotación compartida de fincas:



	<b>63% Agricultor/a</b>
	<b>12% Propietario/a</b>
	<b>5% Asesoramiento técnico</b> <b>5% Autoseguro para el/la agricultor/a</b> <b>+ 15% Financiación</b>
	<b>25%</b>



Ponencia desarrollada por Ferrán Huguet, director general de Unió, en el Foro Empresarial de Jóvenes celebrado en Tarragona.

# Unió fomenta la incorporación de jóvenes y potencia el desarrollo rural

Hace cuatro años Unió puso en marcha una interesante iniciativa para fomentar la incorporación de jóvenes a la agricultura, garantizándoles una buena rentabilidad de sus explotaciones.

Para Unió es esencial que las nuevas generaciones puedan incorporarse al campo y puedan construir un proyecto de vida atractivo. A través de su proyecto dan oportunidades a jóvenes para que trabajen fincas en riesgo de abandono, y obtengan un máximo rendimiento gracias al asesoramiento y al seguimiento técnico de sus técnicos.

"Hemos logrado incorporar a 38 jóvenes agricultores y recuperar fincas que, hoy en día, ya agrupan unas 800 ha distribuidas por el territorio catalán", reconocía Ferrán Huguet, presidente de la cooperativa fundada en 1942 en Reus, durante su intervención en el Foro Empresarial de Jóvenes celebrado en Tarragona.

Uno de los aspectos más innovadores de esta iniciativa es que se trata de un proyecto participativo, a tres partes: el propietario de la finca que cede la explotación, la joven o el joven agricultor que la va a trabajar y la cooperativa, que financia el proyecto y realiza el asesoramiento técnico. Lo primero es localizar a jóvenes de la zona que quieran dedicarse a la agricultura. Luego, se localizan fincas grandes en las que los propietarios no están en disposición de cultivarlas y se inician las negociaciones necesarias para conseguir una cesión por 25 años. De esta manera se intenta frenar el abandono progresivo de los terrenos agrícolas como consecuencia del envejecimiento de la población rural.

Cuando una nueva finca entra en el proyecto, Unió efectúa la inversión para la puesta en marcha de la plantación: se condiciona el terreno, se hacen trabajos de desbroce o de nivelado, se diseña la nueva plantación para obtener la máxima producción, seleccionando las variedades óptimas, se diseña el sistema de riego y se hace un asesoramiento agronómico a lo largo de todo el año. El equipo técnico de Unió sigue todas las variables de la producción y está al lado del joven en cada una de las intervenciones que se deban realizar en el campo.

En este proyecto, todas las partes implicadas participan económicamente y la retribución se define en función de los resultados obtenidos:

- Propietario: cede el terreno por un 10-15% del valor de la producción.
- Joven: cultiva la tierra a cambio de un 60-65% del valor de la producción.
- Unió: se queda el 25% del valor de los frutos, para destinarlo a: un 5% al asesoramiento, un 5% a la constitución de un auto seguro y un 15% en concepto de recolección y amortización de las inversiones de implantación de la explotación.

Con este proyecto, Unió, que agrupa hoy en día a 186 cooperativas de todo el arco Mediterráneo, busca mantener la población en el entorno rural y contribuir al desarrollo cultural y económico del territorio, conscientes de que los jóvenes necesitan explotaciones competitivas y rentables para dedicarse a la agricultura y conseguir el tan ansiado relevo generacional.



Más  
información

## El Parlamento Europeo pone en valor el papel de las cooperativas en relación con el relevo generacional

Unos días antes de la celebración del Foro Empresarial de Jóvenes en Tarragona, conocíamos la noticia de que el Pleno del Parlamento Europeo había aprobado su Informe sobre “El relevo generacional en las explotaciones agrarias de la UE del futuro”, en el que se subraya el papel fundamental de las cooperativas agroalimentarias en la incorporación de jóvenes al sector. Como sabéis, estas resoluciones, aunque no tengan una traducción reglamentaria directa, son muy importantes de cara a ir generando “bibliografía” que nos apoya cuando solicitamos medidas para las cooperativas, o cuando defendemos la importancia de nuestro modelo. Contar con resoluciones que avalen nuestras opiniones, y que sitúen nuestros posicionamientos en boca de las instituciones de la UE es muy importante.

En la resolución se han conseguido incluir unos cuantos párrafos que destacan el papel de las cooperativas en el relevo generacional. Cooperativas Agro-alimentarias de España ha trabajado muy intensamente en este dossier para obtener este reconocimiento.

Estos son algunos de los párrafos que hablan sobre las cooperativas en el informe del Parlamento Europeo:

Anima a los Estados miembros a que creen bancos de tierras y los apoyen y a que establezcan planes nacionales destinados a facilitar los programas de movilidad de tierras para promover la transferencia intergeneracional de estas y mejorar el acceso activo de los jóvenes agricultores a la tierra, y alienta a la Comisión a que apoye a los Estados miembros a este respecto; pide a los Estados miembros que promuevan las asociaciones o cooperativas que trabajan con los agricultores y compran tierras para arrendarlas a agricultores, dando prioridad a los agricultores jóvenes, y que elaboren un inventario de las tierras agrícolas públicas disponibles; pide a los Estados miembros que creen un sistema de apoyo para ayudar a los jóvenes agricultores a adquirir tierras, en particular mediante tipos de interés reducidos y asistencia con el primer tramo del préstamo;

Subraya el papel de las cooperativas y las organizaciones de agricultores para ayudar a los jóvenes agricultores a superar los obstáculos a la instalación, ofrecer servicios de orientación y mejorar su participación en el diálogo político; insiste en la necesidad de velar por la representación de los jóvenes agricultores en estas organizaciones y por el equilibrio entre mujeres y hombres en sus órganos de gobernanza, haciendo hincapié en que estas asociaciones son una forma muy importante de incluir a las mujeres en la actividad agrícola; destaca la importancia del papel que desempeñan las organizaciones de jóvenes agricultores;

Es importante animar a los jóvenes agricultores a unirse a las asociaciones y anima a los Estados miembros a promover la colaboración entre explotaciones agrícolas a través de cooperativas para compartir los equipos de producción o transformación, reduciendo así los recursos financieros que necesitan los jóvenes agricultores y los costes de producción, y a promover iniciativas y medidas de comercialización conjunta para aumentar el valor de sus productos.

## Una iniciativa conjunta de AgroBank y Basque Culinary Center

# 'Impulso Agro' visibilizará a los jóvenes que están transformando el sector

Tanto AgroBank como Basque Culinary Center tienen claro que las nuevas generaciones están teniendo y van a tener un papel trascendental en la transformación de los sectores agroalimentario y gastronómico, por lo que llevar a cabo un proyecto cuyo objetivo está enfocado a apoyar a perfiles clave y visibilizar su trabajo y sus proyectos resulta clave para el futuro.

Los objetivos fundamentales de 'Impulso Agro' son:

- Ser una plataforma de visibilización de jóvenes del sector agro.
- Conformar una comunidad que conecte a los diferentes agentes del sector agroalimentario que sirva de inspiración, conocimiento y networking para los jóvenes del sector agro

### ¿En qué va a consistir?

AgroBank y Basque Culinary Center crearán una lista con la nueva generación de jóvenes del sector agroalimentario que están haciendo frente a los retos de futuro. Se trata de una selección de figuras profesionales menores de 40 años, cuyos proyectos están contribuyendo a la transformación del sector y desde la perspectiva de los principales retos a los que se enfrenta:

- El cambio climático y la sostenibilidad ambiental, social y económica.
- La transformación digital de la cadena de valor, la innovación, la investigación...
- Los cambios en los hábitos de consumo de los alimentos, la escasez de recursos y el crecimiento rápido de la población mundial.
- El relevo generacional, el papel de las mujeres, la profesionalización del sector o el emprendimiento.

- Mayor competencia en los mercados mundiales.
- Garantizar la calidad y seguridad alimentaria.

### Evento 'Talentos con Raíces'

El pasado mes de diciembre, el Confidencial y CaixaBank organizaron el Foro 'Talentos con Raíces' para la presentación oficial de esta iniciativa.

El encuentro contó con la participación de Nacho Cardero, director de El Confidencial; Jaime Campos, director de AgroBank; Joxe Mari Aizega, director general del Basque Culinary Center; y con el chef español Diego Guerrero, que pudo hablar de su trayectoria y dio algunos consejos sobre emprendimiento.

Además, se celebró una mesa redonda sobre el talento en el sector agroalimentario de la mano de los ponentes Laura Martínez, cofundadora de La Caperuza, ganadería de pastoreo y quesería artesana sostenibles; Alfonso Chico de Guzmán, agricultor en La Junquera; María José López-Peidro, bodeguera en Chozas Carrascal; y Carlos Casillas, chef y jefe de cocina de Barro. El debate fue moderado por la periodista especializada en agricultura, Elisa Plumed.

Nacho Cardero, Jaime Campos y Joxe Mari Aizega, en la presentación de la iniciativa.



## Nueva legislatura, nueva etapa marcada por el refuerzo de las cooperativas agroalimentarias

**El pasado 15 de diciembre miembros del Consejo rector de Cooperativas Agro-alimentarias de España se reunieron con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, y su nuevo equipo para analizar las cuestiones más relevantes que afectan al sector agroalimentario, y especialmente a las cooperativas.**

Este primer encuentro de la nueva legislatura sirvió para analizar la delicada situación del sector agrícola y ganadero español marcado por el incremento sostenido de los costes de producción y los fenómenos climáticos extremos como la sequía, que provocan un escenario de incertidumbre, volatilidad y pérdida de rentabilidad que no compensa el incremento de precios por la falta de producción. A esta falta de producción y cómo está afectando se refirió nuestro presidente, Ángel Villafranca, al señalar que las cooperativas, pese a no tener producto que comercializar, han afrontado unos costes fijos, amortizaciones, financiación a sus productores, que han provocado un impacto económico y social en las zonas rurales, principalmente por la probable pérdida de puestos de trabajo en las cooperativas ante la falta de actividad y rentabilidad.

El ministro Planas destacó la importancia de las cooperativas en el sector agroalimentario y en el desarrollo económico de las zonas rurales, y anunció que reforzará y potenciará sus estructuras, para favorecer su rentabilidad y su competitividad, tanto en el mercado nacional como en los internacionales. Así anunció que el Gobierno tiene previsto destinar 100 millones de euros en ayudas para el reconocimiento de Entidades Asociativas Prioritarias, EAPs, en los años 2025 y 2026, que se une a los 33,5 millones de euros de la convocatoria ya realizada para proyectos a desarrollar entre 2023 y 2024. Actualmente existen en España 15 EAPs reconocidas, dedicadas a la actividad agrícola o ganadera, que facturan en conjunto más de 5.800 millones de euros.

El encuentro sirvió además para reflexionar sobre la PAC tras los primeros meses de implementación. Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España se trasladó la necesidad de realizar algunas modificaciones en el Plan Estratégico de la PAC para España, con el objetivo de favorecer las soluciones estructurales y estructurantes para los sectores.

Respecto a la Ley de la Cadena, Ángel Villafranca propuso la modificación del Real Decreto para eliminar la obligatoriedad de inscripción de contratos cuando la compra se produzca a una agrupación de productores primarios. En este momento, los que compren a una cooperativa agroalimentaria, sea de primer o segundo grado, tienen la obligación de inscribir el contrato; pero si lo hacen a una empresa no cooperativa no tendrán dicha obligación, algo que coloca a las cooperativas en una clara desventaja frente a sus competidores. Una vez más, se solicitó la exclusión definitiva de la relación socio-cooperativa del ámbito de actuación de la Ley que ha propiciado interpretaciones divergentes e incoherentes con la propia normativa cooperativa nacional.

Durante la reunión se abordó además la innovación y la digitalización del sector agrario. El ministro destacó la importancia del cuaderno digital como instrumento fundamental para el presente y futuro y alabó el trabajo de Cooperativas Agro-alimentarias de España desarrollando una herramienta para mejorar la actividad y la gestión de las explotaciones de sus socios y socias siempre bajo la supervisión técnica de la cooperativa.



Respecto al seguro, si bien Cooperativas Agro-alimentarias de España participa en las reuniones con ENESA, se trasladó la necesidad de mantener un presupuesto acorde a las necesidades de los productores ante un escenario de cambio climático que está provocando siniestros cada vez más intensos, extensos y extemporáneos que conllevan una excesiva siniestralidad.

El ministro también se refirió a la importancia de reforzar la formación de los directivos de las cooperativas y en avanzar para lograr una mayor representatividad de la mujer en los órganos de dirección de las cooperativas, donde aún tiene una escasa presencia, aunque reconoció los esfuerzos que realiza Cooperativas Agro-alimentarias de España.

Por último, Ángel Villafranca agradeció la interlocución del ministro y su equipo con Cooperativas Agro-alimentarias de España, sin embargo, pidió a Luis Planas que ejerza de embajador del sector ante el Gobierno en esta nueva legislatura dado que es necesario un diálogo con otros ministerios para establecer actuaciones en materia de medioambiente, gestión de trabajadores y mano de obra, innovación, o PERTE agroalimentario.

# La UE reconoce la importancia de las cooperativas en las zonas rurales

El Consejo de Ministros de Agricultura y Pesca de la Unión Europea, celebrado en noviembre en Bruselas, dio luz verde al documento de conclusiones sobre la visión a largo plazo para las zonas rurales, en el que se aboga por la puesta en marcha de iniciativas que favorezcan el desarrollo de estas áreas y la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes, con un mayor apoyo financiero, más allá de los fondos de la Política Agraria Común (PAC).

La aprobación de este documento es un éxito de la Presidencia española del Consejo de la UE, que ha trabajado por la visibilización de los retos a los que se enfrentan las zonas rurales europeas y destacar las oportunidades que éstas ofrecen para contribuir a la cohesión social y territorial de toda la sociedad.

Con este propósito, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y la Comisión Europea organizaron el pasado mes de septiembre en Sigüenza (Guadalajara) un foro de alto nivel sobre el futuro de las zonas rurales en el que participaron más de 250 representantes de administraciones, entidades y organizaciones de los distintos Estados miembros, entre ellas, Cooperativas Agroalimentarias de España.

Estas conclusiones buscan promover un desarrollo territorial equilibrado para las zonas rurales, tomando como referencia la Agenda Territorial 2030 de la UE, y destacan el potencial de los territorios rurales para promover la diversificación económica, en los que las cooperativas juegan un importante papel. Algo que puede leerse, de forma específica, en este documento de conclusiones, de la siguiente forma:

**“Reconoce el importante papel de las cooperativas como contribuyentes a la sostenibilidad medioambiental económica y social de las zonas rurales, ofreciendo oportunidades de trabajo y manteniendo las zonas rurales vivas y pobladas;”**

Este reconocimiento de todos los Estados Miembros de la UE se une al que ya emitió el Parlamento Europeo en relación también a las zonas rurales en diciembre de 2022, cuando determinó:

**“Reconoce la importancia de apoyar las iniciativas de cooperación en el ámbito de la agricultura y la economía social como instrumento para el desarrollo rural; llama la atención sobre el papel que desempeñan las cooperativas agroalimentarias en la sostenibilidad medioambiental, económica y social de las zonas rurales, aportando valor a los productos, creando empleo y diversificando la economía local; insta a la Comisión y a los Estados miembros a que fomenten y promuevan las cooperativas en las zonas rurales;”**

En el documento de conclusiones, los ministros invitan a la Comisión Europea a elaborar una estrategia rural europea con un enfoque integral y que dé coherencia a todas las iniciativas dirigidas a las zonas rurales para que haya sinergia entre ellas y una mayor eficacia en el empleo de la financiación.

Está previsto que en la primavera de 2024 la Comisión Europea realizará una comunicación en la que se analizará el grado de avance del plan de acción rural de la Unión y se planteará una reflexión sobre las cuestiones a considerar en el próximo periodo de programación de fondos europeos.

Más información



## Nuevo estudio de la OCDE

# Políticas para el futuro de la agricultura y la alimentación en la UE

El estudio realizado es de un excepcional interés, repasando el desempeño de la Política Agraria Común, y el diseño previsto de los Planes Estratégicos PAC de los Estados Miembro para este nuevo periodo; y reflexionando sobre los puntos críticos de los mismos, proponiendo mejoras, nuevos enfoques, etc.

A continuación, se resumen algunas de las principales conclusiones del estudio preparado y presentado por la OCDE:

### The specific objectives of the Common Agricultural Policy 2023-27



### Análisis

- El sector agroalimentario de la UE se encuentra en una coyuntura crítica, haciendo frente al cambio climático y a sucesivas crisis como el choque sistémico de la pandemia COVID-19 y la guerra en Ucrania, al tiempo que aborda el triple reto al que se enfrentan los sistemas alimentarios: garantizar la seguridad alimentaria y la nutrición, proporcionar medios de vida a los actores de la cadena alimentaria y mejorar la sostenibilidad medioambiental.
- En este entorno económico y político en constante cambio, el sistema agroalimentario de la UE ha demostrado su resiliencia y ha sido capaz de mantener el crecimiento de la productividad, en particular en los Estados miembros posteriores a 2004, reducir la intensidad de las emisiones de GEI y fomentar la colaboración entre países en materia de innovación.
- En los últimos años, la productividad agrícola ha aumentado a un ritmo más lento que en otros países de la OCDE, mientras que los resultados del sector en materia de sostenibilidad medioambiental no han mejorado en consonancia con las expectativas. El crecimiento de la productividad agrícola a largo plazo en la Unión Europea ha sido más débil que en otros países de la OCDE. En muchos países de la UE, la biodiversidad ha disminuido, las emisiones siguen aumentando y la presión sobre el agua no ha disminuido. Este estancamiento de los avances no se debe a una ambición insuficiente o a la falta de recursos, sino más bien al diseño y la aplicación de las políticas.
- La PAC se considera estratégica para el programa del Pacto Verde Europeo (EGD) debido a su potencial para abordar las preocupaciones medioambientales, y se espera cada vez más que cumpla objetivos amplios de los sistemas alimentarios que van más allá del sector agrícola.
- La transición de los sistemas alimentarios de la UE exige una transformación global, en la que la innovación desempeñará un papel fundamental para lograr un crecimiento sostenible de la productividad. Cumplir los ambiciosos objetivos del Pacto Verde Europeo exigirá nuevas reformas, mediante el rediseño de los pagos, la normativa, la innovación y las estrategias de datos, así como la adopción de nuevos enfoques para prestar servicios medioambientales:
  - Pagos. Seguir rediseñando los pagos de la PAC en medidas separadas dirigidas a la ayuda a la renta y a la sostenibilidad medioambiental y alinear los gastos de la PAC con las prioridades medioambientales y climáticas. Introducir mecanismos específicos para incentivar el rendimiento de los Estados miembros, reducir el gasto total en pagos disociados de la renta y eliminar gradualmente las ayudas asociadas a la producción.
  - Reglamentos. Subsana las deficiencias en la aplicación de los objetivos de sostenibilidad, mejorar el diseño de la normativa y superar las posibles barreras que obstaculizan la innovación.
  - Innovación. Situar la innovación en el centro de la estrategia de la política agrícola de la UE.
  - Datos. Reforzar la estrategia de datos agroalimentarios de la UE y potenciar la digitalización.
  - Servicios medioambientales. Avanzar en la adopción de pagos plurianuales basados en los resultados y la acción colectiva para los servicios medioambientales cuando sea posible, e introducir la presentación de informes sobre los resultados.
- Se espera cada vez más que la PAC contribuya a objetivos que van más allá de los límites del sector agrícola. Al tiempo que garantiza la seguridad alimentaria de la Unión Europea y contribuye a la seguridad alimentaria mundial, el sector agroalimentario de la UE también debe contribuir a que Europa sea climáticamente neutra, a proteger sus diversos hábitats naturales y a transformar la economía europea de acuerdo con los objetivos de sostenibilidad.
- El principal reto de la PAC es superar su dependencia del camino y avanzar hacia una política de sistemas alimentarios más audaz y con mayor visión de futuro. Las recientes reformas de la PAC han cambiado la forma en que se prestan las ayudas, pero sólo han dado lugar a avances graduales. Aunque la PAC 2023-27 adopta un enfoque basado en el rendimiento con una aplicación más flexible a nivel de los Estados miembros, aún queda mucho por hacer para situar al sector agrícola en una base plenamente sostenible. Es necesario un debate de alto nivel a escala de la UE sobre la finalidad de la PAC, los derechos y responsabilidades de los agricultores y el peso financiero que se da a la renta en comparación con los objetivos medioambientales o de otro tipo.
- De cara al futuro, debe mejorarse la orientación de los pagos directos a la luz de los ambiciosos objetivos políticos. Los pagos directos son la principal herramienta de apoyo a la agricultura de la UE, y se han realizado esfuerzos para mejorar la equidad y distribuir mejor los pagos. Sin embargo, los pagos directos pueden tener consecuencias en términos de mantener a algunos agricultores en actividades no competitivas, ahogar la innovación, ralentizar el cambio estructural y generacional, y podrían debilitar la resistencia a largo plazo. A corto plazo, los objetivos de apoyo a la renta deberían alcanzarse con pagos específicos, no sólo para ser más eficaces, sino también para permitir que haya más fondos disponibles para pagos voluntarios por servicios medioambientales y para la inversión en innovación y resiliencia.
- Actualmente existe un desfase entre las ambiciones políticas en materia de sostenibilidad medioambiental y los resultados observables. El estancamiento de los avances hasta la fecha se debe al diseño y la aplicación de las políticas más que a una ambición insuficiente o a la falta de recursos. Un prolongado proceso de reforma política ha dado lugar a menudo a excesivas flexibilidades para los Estados miembros y ha reducido los incentivos para aplicar políticas con claras implicaciones para la sostenibilidad medioambiental.
- La investigación y la innovación son motores clave en la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, pero siguieron siendo marginales en el diseño de la PAC 2014-20. Los recursos dedicados a los sistemas de conocimiento e innovación agrícolas (AKIS) -a través de Horizonte Europa y la PAC- son limitados en comparación con el apoyo total prestado al sector.

## Recomendaciones para mejorar la Política en la Unión Europea

- El estancamiento de los avances no se ha debido a una ambición insuficiente o a la falta de recursos, sino más bien al diseño y la aplicación de las políticas. Cumplir los ambiciosos objetivos del Pacto Verde Europeo exigirá rediseñar los pagos, la normativa, la innovación y las estrategias de datos, así como adoptar nuevos enfoques para prestar servicios medioambientales:
- Pagos. Reformar la estructura de la PAC y el diseño de las políticas para reflejar mejor las prioridades establecidas y ajustarse a los nuevos objetivos.
  - Reforzar el vínculo entre la asignación presupuestaria y el rendimiento.
  - Reorientar estratégicamente la PAC y el papel de los pagos directos separando y orientando las medidas destinadas a la ayuda a la renta y las destinadas a la sostenibilidad medioambiental, vinculándolas a los resultados y garantizando que no socavan los incentivos para la innovación y la renovación generacional.
- Acelerar la transición hacia la focalización de las ayudas a la renta en los hogares agrarios con rentas bajas.
- Aumentar la proporción de gastos en innovación, información, formación y asesoramiento.
- Normativa. Subsana las deficiencias de aplicación de los objetivos de sostenibilidad y los obstáculos a la innovación mediante normativas SMART (específicas, mensurables, alcanzables, pertinentes y específicas). Reconsiderar el papel y el alcance de los mecanismos de condicionalidad para aumentar su rentabilidad. Diseñar normativas basadas en resultados que no obstaculicen la innovación, especificando sus objetivos y supervisando los resultados para aumentar la eficacia en la promoción de la sostenibilidad.
- Innovación. Fomentar la innovación, el asesoramiento y las competencias agroalimentarias como piedras angulares de un nuevo enfoque de los sistemas alimentarios sostenibles. Potenciar las sinergias entre las diferentes señales políticas para orientar los esfuerzos de innovación agrícola hacia la sostenibilidad medioambiental. Promover la innovación, las competencias y las herramientas digitales animando a los Estados miembros de la UE a mejorar su Sistema de Conocimiento e Innovación Agrícola y a establecer sus propias estrategias de innovación agroalimentaria. Desarrollar una agenda de competencias y reforzar la capacidad y el impacto de los servicios de asesoramiento para orientar la transformación de la agricultura hacia vías innovadoras y sostenibles.
- Datos. Reforzar el diseño, la evaluación y el seguimiento de políticas basadas en datos. Ampliar la estrategia de datos agroalimentarios de la UE para responder al triple reto al que se enfrentan los sistemas alimentarios. Asignar parte de las medidas de la PAC a la adopción de tecnologías digitales innovadoras para abordar los principales retos y necesidades a los que se enfrentan los agricultores y facilitar la oferta y el uso de dichas tecnologías por parte de los servicios de asesoramiento.
- Servicios medioambientales. Adoptar pagos basados en los resultados para los servicios medioambientales y la acción colectiva cuando sea posible, e introducir la presentación de informes sobre los resultados. Transformar los regímenes voluntarios en pagos plurianuales por servicios medioambientales basados en resultados para aumentar el rendimiento de las políticas y ofrecer a los agricultores fuentes adicionales de ingresos. Utilizar la experimentación piloto para promover la acción colectiva y considerar la introducción de incentivos colectivos. Exigir que los beneficiarios de los pagos por servicios ambientales informen sobre los resultados.

## OECD Agriculture and Food Policy Reviews

# Policies for the Future of Farming and Food in the European Union



## Primeros análisis provisionales sobre el éxito o el fracaso en la acogida de los eco-regímenes

# Los primeros datos PAC

El pasado mes de septiembre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación empezó a publicar los primeros datos relacionados con la Solicitud Única PAC de 2023. Estos primeros datos son, por tanto, la primera aproximación al aterrizaje de la nueva PAC, y aunque la profundidad de estos no es la que el sector espera, sí que sirven para hacerse una idea de la acogida de algunas herramientas.

Estos primeros datos que hemos conocido se limitan a indicar las superficies provisionalmente acogidas a las diferentes herramientas de ayuda, como, por ejemplo, superficies declaradas a Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad, superficies acogidas a ayudas asociadas, o a eco-regímenes. Como es natural, uno de los datos más esperados por el sector era el de la solicitud de los eco-regímenes, como una cifra que pudiera adelantarnos, tentativamente, la bienvenida que el sector ha dado a estas nuevas figuras.

Algunos de los datos globales más interesantes que hemos podido conocer son los siguientes:

- Un total de 622.404 agricultores y ganaderos han presentado la Solicitud Única PAC 2023. Un 3,95% menos que el año pasado, pero la superficie declarada se mantiene estable (22,2 millones de hectáreas).
- El 75% de los agricultores han solicitado un eco-régimen, lo que se traduce en que el 87% de las superficies declaradas para la Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad (ABRS), se han acogido a un eco-régimen.
- El importe de ayudas directas para 2023 asciende a 4.875 millones de euros.
- Gracias al estímulo de los eco-regímenes, las superficies con cubiertas espontáneas o inertes en leñosos han pasado de 1,3 a 2,4 millones de hectáreas.

Además de estas cifras de carácter general, es conveniente analizar con mayor precisión los primeros indicadores específicos sobre la aceptación de los eco-regímenes. No obstante, antes de sumergirnos en el análisis, habría que destacar previamente algunas limitaciones que podríamos determinar como metodológicas, que alerten al lector de ciertas circunstancias bajo las que se realiza el análisis, y que podría limitar su utilidad:

- No es posible extraer los datos de acogimiento al eco-régimen de islas de biodiversidad, ya que se acogen

tierras de cultivo, cultivos permanentes, y cultivos bajo agua, y no existen datos desgregados de la acogida por cada uno de estos grupos de cultivo. Por tanto, los datos presentados a continuación no serán completos, aunque sí nos permiten analizar qué porcentaje de las hectáreas totales se acogen a los eco-regímenes señalados.

- Debe tenerse en cuenta también que se trataría de datos provisionales, en base a las cifras de solicitud, y que no existe aún información más precisa sobre superficies acogidas aprobadas. Se podría advertir que las solicitudes han podido ser más elevadas de lo inicialmente previsto, al estar suspendidas las sanciones por incumplimientos en eco-regímenes en este primer año, como medida de flexibilidad implementada por el Ministerio de Agricultura ante la situación de Guerra en Ucrania y excepcionales circunstancias meteorológicas.
- Por último, se advierte de que los datos porcentuales se expresan como superficies acogidas a eco-regímenes en relación con el total de superficies acogidas a Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad. Este cálculo nos permita obtener un indicador para poder comparar entre regiones, pero cabe mencionar que las ayudas por eco-regímenes no están vinculadas a los derechos de Ayuda Básica (salvo en el eco-régimen de islas de biodiversidad), por lo que las superficies acogidas a eco-regímenes y a ABRS no tienen por qué ser directamente relacionables.

Porcentaje de superficie (ABRS) acogida a ecoregímenes	Andalucía	Aragón	Asturias	Illes Balears	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Comunidad Valenciana	TOTAL HECTÁREAS
	85,85%	91,62%	89,44%	45,53%	90,32%	82,61%	95,53%	75,92%	92,41%	63,49%	76,85%	43,02%	91,00%	90,61%	79,50%	70,97%	86,84%

Ahora sí, se resumen **algunos datos de interés sobre superficies acogidas a eco-régimenes** en este primer año de solicitud del nuevo periodo de programación PAC:

- A nivel nacional, el porcentaje de superficie de Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad que ha solicitado algún eco-régimen es de un 86,84%. En el plano regional destacan Aragón, Cantabria, Castilla y León, Extremadura, Navarra y País Vasco, donde más del 90% de las superficies ABRS se acogen a eco-régimenes. Murcia y Baleares son las Comunidades con menor porcentaje de superficie de Ayuda Básica solicitando eco-régimenes, un 43% y 45% respectivamente.
- A nivel nacional, observamos que el porcentaje de acogimiento provisional es similar a lo que esperábamos, y hemos ido aventurando a lo largo del año: Un importante éxito del eco-régimen de pastoreo, una acogida mediana al eco-régimen de rotación y siembra directa, y un acogimiento mucho más tibio al eco-régimen de cubiertas vegetales.
- El 92,26% de la superficie de pastos declarada en la Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad se ha acogido al eco-régimen de pastoreo extensivo y siega sostenible. A nivel regional, observamos que en la Rioja o Extremadura estas cifras están muy cerca del 100%, y en cambio en Baleares descienden hasta el 58,51%.
- En las tierras de cultivo de todo el país, el 66,31% de la superficie ABRS solicitó el eco-régimen de rotación y siembra directa. En el plano regional, destacan los compromisos adquiridos por los agricultores del País Vasco (95,56% de la superficie ABRS), Navarra (82,18% de la superficie ABRS), La Rioja (77,08% de la superficie ABRS), o Castilla y León (76,23% de la superficie ABRS). Murcia y Valencia son las Comunidades que más destacan en la cola de la acogida, 13,75 y 23,23% respectivamente.

- En cultivos leñosos y otros cultivos permanentes obtenemos las cifras medias de acogimiento más bajas, encontrándonos con solo un 56,02% de la superficie ABRS vinculada al eco-régimen. Regionalmente, Andalucía es la Comunidad que más se acoge de lejos a este esquema, con un 82,03% de la superficie ABRS, y Castilla la Mancha y La Rioja las que menos, con un 23,47 y 20,64% respectivamente.

Con estas primeras cifras, el MAPA también ha ido desgranando los importes provisionales por hectárea, en los que se puede observar que, para el caso de los esquemas con más éxito, se han aplicado mecanismos de degresividad que harán que los importes a percibir por los agricultores que asumen estos compromisos sean inferiores a los inicialmente previstos. Esto es debido a que un acogimiento mayor al esperado tendría como resultado un gasto presupuestario mayor al indicado en el Plan Estratégico, lo cual debe corregirse con la aplicación de los complejos mecanismos de degresividad y trasvase entre fondos.

Aún es pronto para determinar si los eco-régimenes serán unas herramientas bien acogidas o no, y si la compensación económica percibida compensa los costes de realización de la práctica y de registro de esta. Aún más difícil será saber en un futuro (aunque no imaginar), si esta acogida estará vehiculada por el voluntarismo de la acción medioambiental, o por la necesidad de complementar las rentas recibidas en el primer pilar hasta mantener los importes percibidos en el periodo de programación PAC anterior.

SECANO + REGADÍO	SUPERFICIE DE TOTAL (ha)																
	Andalucía	Aragón	Asturias	Illes Balears	Cantabria	Castilla-La Mancha	Castilla y León	Cataluña	Extremadura	Galicia	Madrid	Murcia	Navarra	País Vasco	La Rioja	Comunidad Valenciana	TOTAL
<b>Tierra de cultivo</b>																	
Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad	1.326.850,28	1.418.405,62	11.013,93	58.256,29	5.851,35	2.451.049,46	3.290.168,74	491.183,08	564.906,36	102.345,89	144.568,41	119.216,96	283.175,66	57.569,41	69.662,76	77.234,78	10.471.458,98
Ecorregímenes (rotación y siembra directa)	977.447,13	880.819,77	6.026,43	21.183,01	4.166,36	1.336.945,69	2.508.039,65	346.372,43	362.781,80	57.429,45	66.760,17	16.390,51	232.701,59	55.013,84	53.695,76	17.939,53	6.943.713,12
% Superficie (SU) acogida a eco-régimen	73,67%	62,10%	54,72%	36,36%	71,20%	54,55%	76,23%	70,52%	64,22%	56,11%	46,18%	13,75%	82,18%	95,56%	77,08%	23,23%	66,31%
<b>Cultivos Leñosos y otros cultivos permanentes</b>																	
Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad	1.851.537,25	201.759,13	1.966,85	31.129,81	167,24	977.231,59	65.475,69	224.572,26	355.282,30	4.953,76	23.068,97	157.079,03	28.291,93	7.831,31	43.257,04	271.214,69	4.244.818,85
Ecorregímenes (cubierta vegetal y cubierta inerte)	1.518.725,06	101.894,96	819,51	8.152,18	93,05	229.360,40	32.181,12	116.650,26	193.894,28	3.197,77	6.460,61	38.696,06	14.362,31	2.633,61	8.929,87	102.016,11	2.378.067,16
% Superficie (SU) acogida a eco-régimen	82,03%	50,50%	41,67%	26,19%	55,64%	23,47%	49,15%	51,94%	54,57%	64,55%	28,01%	24,63%	50,76%	33,63%	20,64%	37,61%	56,02%
<b>Pastos Permanentes y Pastos Temporales</b>																	
Ayuda Básica a la Renta para la Sostenibilidad	1.220.895,93	410.698,99	242.567,72	51.338,20	174.431,91	711.223,44	1.562.173,72	222.546,80	1.869.693,40	352.534,00	103.072,56	4.935,77	125.940,57	89.149,09	57.581,71	82.542,37	7.281.326,18
Ecorregímenes (pastoreo extensivo y siega sostenible)	1.082.909,74	389.977,15	221.713,23	30.039,91	158.584,78	667.480,09	1.491.735,21	192.384,18	1.825.034,46	228.467,82	87.905,34	3.587,55	120.718,19	82.390,73	57.095,01	77.732,91	6.717.756,30
% Superficie (SU) acogida a eco-régimen	88,70%	94,95%	91,40%	58,51%	90,92%	93,85%	95,49%	86,45%	97,61%	64,81%	85,28%	72,68%	95,85%	92,42%	99,15%	94,17%	92,26%

# Un ganadero cooperativista en Bruselas

Finaliza la presidencia de Ramón Armengol en la COGECA, un mandato que comenzó en 2020 y que debido a las circunstancias se prolongó hasta el 1 de enero de 2024. La actividad al frente de la COGECA durante estos años convulsos ha sido frenética y ha estado marcada sin duda por la pandemia y la guerra de Ucrania, pero ha permitido al representante de Cooperativas Agro-alimentarias de España estar presente en los foros decisivos de las instituciones comunitarias trasladando las necesidades y las propuestas de las cooperativas agroalimentarias europeas y españolas.

Hay que recordar que, por primera vez en la historia de la Unión Europea, la Comisión de Medio Ambiente del Parlamento Europeo ha tenido competencias compartidas en la propuesta de Reforma de la PAC. Este protagonismo medioambiental en las decisiones agrarias ha supuesto un cambio de enfoque de las organizaciones como la COGECA que ha tenido que trasladar los intereses de las cooperativas y sus socios y socios a funcionarios y parlamentarios con una visión de la agricultura muy distinta y alejada de la realidad del sector.

Sin duda la reforma de la PAC, la política agrícola común que establece la estrategia a seguir por nuestro sector, pese a que se presentó en 2018 finalizó en 2021, centró gran parte de la actividad de Ramón Armengol durante estos cuatro años en Bruselas. Desde el análisis de la propuesta junto con el resto de las organizaciones nacionales que forman la COGECA, hasta la presentación de informes a los miembros del Parlamento Europeo y el Consejo, y la preparación de enmiendas, Ramón Armengol trató de que en el acuerdo final se tuviera en cuenta a sus principales beneficiarios, agricultores/as y ganaderos/as, pero también a las cooperativas. Su promoción de las organizaciones de productores, el que se haya tenido en cuenta a las entidades asociativas en distintas medidas como en el capping o el pago redistributivo, se deben en gran parte a la labor y al trabajo de "lluvia fina" que ha llevado la presidencia de Armengol para difundir el importante papel de las cooperativas en las tres áreas de la sostenibilidad, económica, social y medioambiental.



Ramón Armengol junto con la presidenta del COPA, Christiane Lambert ha participado en los consejos de ministros de la UE.

A lo largo de estos cuatro años el sector agroalimentario se ha situado en el foco de atención, tanto de la política como de la sociedad. Hay que recordar que en diciembre de 2019 se publicó el Pacto Verde Europeo y las estrategias que derivan de él como, la de la Granja a la Mesa, una apuesta política de la Comisión Europea que generó numerosas propuestas de reglamento que se fueron presentando como la relativa a la deforestación, el uso sostenible de pesticidas, el bienestar animal, la agricultura ecológica o la legislación europea sobre el clima, entre otros.

Esa apuesta de la Comisión por centrar las políticas en la sostenibilidad ambiental ha supuesto que en estos años haya aumentado el peso de los órganos legislativos europeos de medio ambiente, como la Comisión de medioambiente del Parlamento Europeo y el Consejo de ministros en temas que afectan de lleno al sector agrario.



Durante su presidencia Ramón Armengol ha impulsado los premios europeos de innovación a cooperativas.

Al margen de las cuestiones propiamente agroalimentarias, durante su mandato, Ramón Armengol ha vivido acontecimientos extraordinarios que hace unos años no nos podíamos imaginar. En primer lugar, el Brexit, la salida de Reino Unido de la Unión Europea tuvo importantes consecuencias para el sector agroalimentario debido a los fuertes lazos comerciales. La postura de Ramón en la COGECA junto con el COPA fue trasladar a las instituciones comunitarias las consecuencias y las preocupaciones de las cooperativas y productores y productoras, para que se respetara el mercado único, los valores europeos y las fricciones comerciales fueran las menos posibles.

Pero si hay algo que ha caracterizado este mandato ha sido la pandemia del COVID-19 desencadenada en la UE a principios del 2020 y luego la guerra en Ucrania.



Durante la pandemia Ramón Armengol trasladó a las instituciones comunitarias la importancia de contar con un sector agroalimentario potente.

El COVID-19 provocó un parón en la economía y sociedad europea y mundial. La falta de mascarillas y otros productos, concienció a la sociedad sobre la importancia de contar con alimentos y del papel de los agricultores, sus cooperativas y resto de empresas del sector agroalimentario para que en ningún momento faltara en las mesas de los europeos comida, como si faltó en otros países del mundo. Sin embargo, este reconocimiento del sector agrario lamentablemente pronto se olvidó porque la Comisión Europea, con el beneplácito de muchas ONGs, presentó un conjunto de propuestas que mermarán la capacidad productiva agraria europea. Las consecuencias y desajustes que provocó la pandemia se trasladaron a los responsables de la Comisión, se solicitaron medidas de gestión de mercado para evitar la desaparición de explotaciones agrarias y cooperativas y disminuir la capacidad productiva europea a largo plazo.

Y en ese momento llegó la invasión rusa en Ucrania, una guerra en Europa, con grandes consecuencias para el sector agroalimentario. Por un lado, se produjo un aumento del precio de la energía y, por lo tanto, de los costes de producción y por otro, una disrupción de los mercados agrarios por la importancia de la producción tanto rusa como ucraniana en numerosos productos agrarios de los que muchos países de la UE dependían. La COGECA que defiende los valores cooperativos como la solidaridad, mantuvo un contacto con sus homólogos ucranianos permanente y llevó a cabo acciones para ayudar a los ciudadanos y también a sus agricultores para que pudieran mantener su capacidad agraria.

A nivel internacional, Ramón Armengol ha participado en numerosos foros internacionales en los que ha podido intercambiar y compartir las iniciativas y preocupaciones de las cooperativas del sector agroalimentario europeo. Durante su presidencia, además, ha sido protagonista en las negociaciones de importantes acuerdos comerciales para el sector agrario como Mercosur, Chile, México, Japón, Nueva Zelanda, Australia.



Las circunstancias vividas durante su mandato han dejado como prioridades algunas de las cuestiones que las cooperativas teníamos como estratégicas antes de la pandemia y la guerra, sin embargo, iniciativas como fomentar el relevo generacional han comenzado a dar sus frutos, gracias en buena parte al empeño de Ramón como presidente de la COGECA. Así, en noviembre de 2023 se organizó en colaboración con Cooperativas Agro-alimentarias de España el foro empresarial de la COGECA en Tarragona, un evento que reunió a más de 250 jóvenes cooperativistas de toda la UE, que, junto con el ministro de Agricultura, Luis Planas, y representantes de la Comisión Europea debatieron sobre cómo afrontar el

relevo generacional y a las actuaciones que las cooperativas pueden realizar para atraer a los jóvenes al sector. De este Foro salió el llamado "Manifiesto de Tarragona", un decálogo de 20 acciones que las cooperativas agroalimentarias deben fomentar para que haya más jóvenes en el sector agrario.

Una de sus prioridades durante su presidencia ha sido fomentar el relevo generacional.



Desde Cooperativas Agro-alimentarias de España agradecemos el esfuerzo y la dedicación de Ramón como representante nuestro a lo largo de estos cuatro años. Sin duda, su personalidad, su capacidad de diálogo y su disponibilidad han sido determinantes para que las cooperativas sean hoy consideradas herramientas imprescindibles para el futuro del sector agroalimentario en Europa, y en muchas iniciativas y propuestas legislativas europeas que se aprueban figure la necesidad de su fomento y desarrollo. Esos logros son fruto de su permanente interlocución con los ministros de agricultura durante sus respectivas presidencias, con los comisarios y altos funcionarios que marcan las políticas europeas, y con los europarlamentarios de distintas formaciones y

países, que han conocido de la mano de un ganadero de la cooperativa d' Ivars el trabajo real y el valor de contar con un sector agroalimentario potente con cooperativas que continúen trabajando para mejorar la rentabilidad de sus socias y socios y ofrecerles una estrategia empresarial a largo plazo que tenga en cuenta el entorno social y medioambiental.

En enero de 2024 toma el relevo como presidente de la COGECA el sueco Lennart Nilsson al que deseamos el mayor de los éxitos bajo su mandato.



Ramón Armengol felicita a Lennart Nilsson nuevo presidente de la COGECA.

## Balance de la Presidencia española de la UE en materia de agricultura

# Pequeños avances para preparar a la agricultura ante los retos del futuro

**Cabe destacar el importante acuerdo alcanzado sobre el reglamento de las indicaciones geográficas protegidas (IGP), que fortalecerá la protección de los alimentos de calidad, y el intenso trabajo para conseguir una posición común sobre las Nuevas Técnicas Genómicas (NTG), una innovación que puede impulsar una agricultura más sostenible, competitiva y resiliente.**

El 31 de diciembre ha acabado la quinta Presidencia española del Consejo de la UE, caracterizada por el trabajo en ciertos dossiers estratégicos para el futuro del sector agroalimentario europeo. La labor de la Presidencia del Consejo de la UE es siempre clave, ya que se establecen prioridades en las discusiones, se media en las negociaciones y se proponen textos de compromiso, para limar asperezas entre las distintas posiciones y alcanzar acuerdos.

Cuatro han sido las prioridades de la Presidencia española en materia agrícola: seguridad en el abastecimiento alimentario, nuevas tecnologías para una agricultura más resiliente, Política Agraria Común y papel de las zonas rurales en la UE.

Un punto que siempre ha estado en la agenda de los Consejos de Ministros de Agricultura y que forma parte de las prioridades españolas ha sido la situación de los mercados agrarios. La invasión de Ucrania provocó un cambio en los flujos comerciales con efectos en la producción agraria europea y en el suministro alimentario europeo y mundial. En el Consejo se ha realizado un análisis constante del mercado y la Comisión ha presentado informes de situación, mientras que los estados miembros han mostrado sus preocupaciones al respecto. En este sentido, la Comisión ha presentado varias propuestas de actuación como refuerzo de los corredores solidarios con Ucrania y medidas de mercado para ciertos productos.

Como suele ocurrir en estos casos, en los últimos Consejos de Ministros se intenta alcanzar un acuerdo en los dossiers prioritarios para la Presidencia. En el caso de España, en el último Consejo de Agricultura y Pesca de la Presidencia

española celebrado el pasado 11 de diciembre no se logró alcanzar un acuerdo sobre la propuesta de la Comisión Europea sobre Nuevas Técnicas de Producción (conocida por sus siglas en inglés, NTGs), prioritaria para España. Esta propuesta intenta autorizar en la UE ciertas técnicas de innovación para hacer una agricultura más resiliente, con nuevas variedades adaptadas, por ejemplo, a los efectos del cambio climático. Sin embargo, no se llegó a una mayoría suficiente, a pesar de que muchos de los países que se oponían compartían los mismos objetivos que los que apoyaban. El objetivo de España ha sido avanzar lo máximo posible en esta propuesta para evitar su retraso a finales del 2024 por las elecciones al Parlamento Europeo y el cambio en la Comisión Europea. Ahora será la Presidencia Belga quien gestione ese dossier.

Otro dossier que la Presidencia española ha trabajado mucho en su mandato es la propuesta de la Comisión Europea sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios que propone reducir el 50% de su uso en el año 2030. Esta propuesta ha tenido un trámite parlamentario complicado y ha enfrentado a las fuerzas políticas de distinto signo en el Parlamento Europeo. Como consecuencia, la propuesta de la Comisión Europea fue rechazada por el Pleno del Parlamento Europeo el pasado 21 de noviembre. Durante su mandato, la Presidencia española ha intentado tener un acuerdo político del Consejo sobre la propuesta con muchas reuniones técnicas y políticas. Sin embargo, el rechazo por parte del Parlamento Europeo dio por cerrada dicha propuesta y la Presidencia española se limitó a presentar un informe de progreso sobre los debates en el Consejo para la Presidencia Belga. Será la nueva Comisión Europea, cuando se constituya a finales del 2024 quien decidirá si presentar una nueva propuesta o no.

Imagen general del pleno del Parlamento Europeo durante la intervención del presidente del Gobierno español, Pedro Sánchez, el 13 de diciembre en Estrasburgo.



Un dossier que sí ha finalizado bajo la Presidencia española ha sido el acuerdo del Trilogo (Comisión Europea, Presidencia del Consejo y Parlamento Europeo) de la propuesta de la Comisión Europea sobre el refuerzo de las indicaciones geográficas. El acuerdo contempla un procedimiento de registro simplificado y más eficiente, una mayor protección de las indicaciones geográficas en línea y un papel más reforzado de las agrupaciones de productores. Las indicaciones geográficas europeas son muy importantes para España, ya que es el segundo país con más indicaciones reconocidas de toda la UE y en muchos productos estas tienen un valor añadido.

Por otra parte, es importante señalar el trabajo de la Presidencia española para llegar a un acuerdo, por unanimidad, en el Consejo celebrado en el mes de noviembre, sobre la Comunicación de la Comisión relativa al futuro de las zonas rurales. En estas conclusiones, los Estados miembros reconocen específicamente el papel crucial de las cooperativas agroalimentarias, su contribución a la sostenibilidad económica, social y medioambiental y las oportunidades que generan en la creación de puestos de trabajo, manteniendo las zonas rurales vivas. Estas conclusiones se añaden al Informe del Parlamento Europeo al respecto, que también reconoce el papel de estas empresas en dichas zonas.

### **Consejo Informal**

Cada Presidencia organiza un Consejo Informal donde los ministros y sus delegaciones debaten del tema prioritario para la presidencia de forma informal y realizan visitas técnicas al país que asume dicha presidencia. En el caso de España, el Consejo Informal se celebró del 3 al 5 de septiembre en Córdoba y se discutió sobre el papel de las nuevas tecnologías como instrumento para hacer una agricultura más resiliente al cambio climático, incluyendo las nuevas técnicas genómicas.

### **Consejo de Medioambiente**

En el Consejo de Medioambiente también se han discutido dossieres importantes para la agricultura. Por ejemplo, el 9 de noviembre el Trilogo llegó a un acuerdo sobre la propuesta de la Comisión Europea de restauración de la naturaleza, que establece que los Estados Miembros pondrán en marcha medidas de restauración en, al menos el 20% de las zonas terrestres para el 2030. Este dossier, que afecta de manera importante a la actividad agraria en muchas zonas, da suficiente margen de flexibilidad a los Estados para adaptar los requisitos a sus características. Este dossier ha tenido también un procedimiento tortuoso en el Parlamento Europeo, donde salió adelante por poco margen de votos.

En este Consejo también se han discutido asuntos importantes para la agricultura, como la propuesta de la Comisión Europea de envases y residuos de envases y la relativa a las emisiones industriales, que afecta de lleno a la ganadería.

El 1 de enero ha comenzado la Presidencia Belga, y durante este mandato, complicado por las elecciones al Parlamento Europeo, no se prevé que haya grandes avances en los dossieres más políticos.

# El UAC será el mayor centro de innovación agroalimentaria de España

UNICA Group invertirá 20 millones de euros en el UAC-UNICA Agribusiness Centre-. La iniciativa, que se localizará en el Parque Científico y Tecnológico de Almería (PITA) y que generará 400 empleos entre directos e indirectos, se concibe como un gran centro de creación de valor agroalimentario aplicado a la agricultura y la comercialización, con el que se pretende mejorar la competitividad del sector y contribuir a renovar el patrón productivo de la agricultura.

En palabras del director de UNICA, Enrique de los Ríos, el objetivo es que el Unica Agribusiness Centre se convierta en "el mayor centro de innovación agroalimentaria de España y uno de los principales del mundo; va a tratar tanto temas operativos, ya sea producción, transformación, comercialización, relación con grandes cuentas y consumidores, como también temas estratégicos".

Para el presidente de UNICA, José Martínez, es importante aunar fuerzas para solventar problemas que son comunes en cooperativas de diferentes regiones "solos quizá vamos más rápido, pero juntos vamos a llegar más lejos".

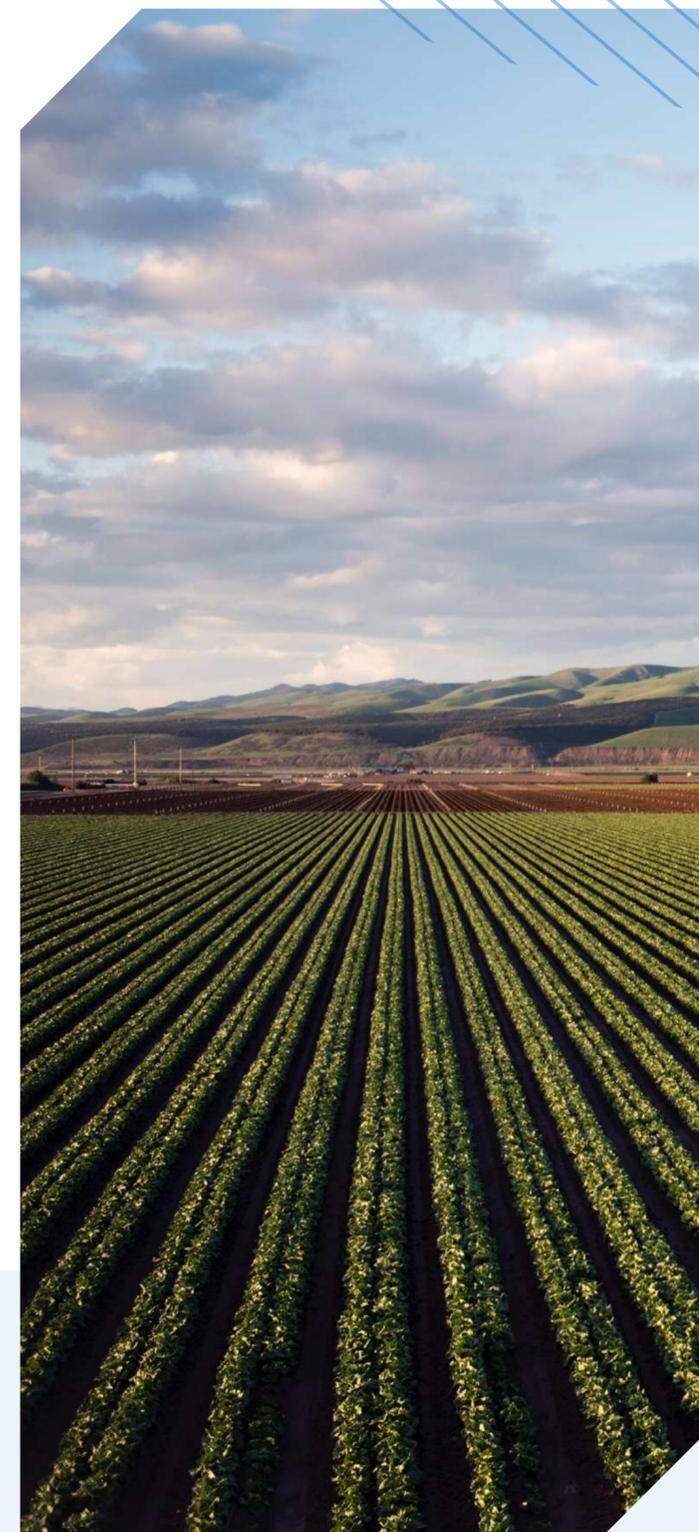
La iniciativa, cuya primera fase está prevista que se inaugure en septiembre de 2025, contempla la ejecución de un campus de más de seis hectáreas destinado a albergar servicios avanzados en comercialización, producción y consumidores, así como invernaderos dotados de alta tecnología para realizar prácticas experimentales de innovación y desarrollo. En ese sentido, se persigue incrementar la transferencia del conocimiento, reforzando la relación con el sistema universitario andaluz.

El proyecto empresarial impulsado por UNICA Group ha sido declarado Proyecto de Interés Estratégico por la Junta de Andalucía, lo que implica la agilización y la reducción de plazos en la tramitación administrativa de los permisos y autorización necesarios para desarrollar las actuaciones.

**Más información**



Acto de colocación de la primera piedra del UNICA Agribusiness Centre, en Almería.



## La cooperativa Camp Mallorquí cumple 40 años

La Cooperativa Camp Mallorquí celebró sus 40 años de historia en un acto en el cual se puso en valor la labor de los payeses de esa tierra y la función que ejercen las cooperativas. En una cena en la finca Son Termes se reconoció el trabajo de las personas que han trabajado y han presidido la cooperativa de segundo grado durante estas cuatro décadas.

El presidente de Camp Mallorquí, Miquel Gual, planteó los retos de futuro y apostó por reforzar el cooperativismo en la sociedad mallorquina. En su discurso, defendió el papel de las cooperativas en la economía agroalimentaria de Mallorca. "Las cooperativas son cristalinas, no especulan la tierra, la siembran, no nos deslocalizamos, invertimos en beneficios viables para las explotaciones porque sencillamente queremos defender a nuestros agricultores y ganaderos. Nuestra vocación es ser la mejor opción", afirmó.

Por su parte, la presidenta de Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears, Jerónima Bonafé, quiso reconocer el trabajo y el esfuerzo durante estos 40 años de la cooperativa de segundo grado Camp Mallorquí. "La intercooperación sigue siendo un pilar muy importante para

conseguir los retos cooperativos a los que nos enfrentamos desde Illes Balears".

Con motivo de este aniversario, Camp Mallorquí hizo un reconocimiento a todos los presidentes y gerentes que han pasado por la cooperativa.

La gala reunió a todos los socios de las cooperativas, proveedores y clientes. También asistieron, entre otros, el conseller de Agricultura, Pesca y Medio Natural, Joan Simonet; el director general de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, Fernando Fernández, la gerente de IRFAP, Georgina Brunet; la consellera de Promoción Económica y Desarrollo Local del Consell de Mallorca, María del Pilar Amate y el presidente del grupo Unió, Josep Pere Colat.

**Más información**

## La Asamblea de ACOR aprueba los nuevos Estatutos y los 25 millones de beneficios

La Asamblea de delegados de ACOR aprobó el pasado 28 de noviembre los nuevos estatutos de la Cooperativa ACOR. Las nuevas normas recogen las demandas de los cooperativistas que reclamaban colocar en el eje central al socio que genera actividad para la cooperativa y atiende a las diferentes indicaciones que reclamaba la administración registral.

Entre las principales novedades está la inclusión de una cuota anual de mantenimiento a los socios sin actividad en la cooperativa. Sobre este asunto, el presidente de ACOR, Jesús Posadas se mostró muy claro: "la cuota será simbólica y la marcará la propia Asamblea General. Aquí no se quiere echar a nadie". Los nuevos Estatutos Sociales fomentarán la participación de las mujeres y los jóvenes en los órganos de gestión y actualiza el nombre, que a partir de ahora se denominará ACOR Sociedad Cooperativa. "Tanto el Consejo Rector, como yo, creemos que los nuevos estatutos reconocen y valoran al socio que genera actividad y permitirá agilizar las decisiones estratégicas para competir en los mercados", resumió Jesús Posadas.

Los delegados reunidos en Olmedo dieron el visto bueno a las cuentas del último ejercicio 2022-23 que arrojan un beneficio de antes de impuestos de 24.956.977 euros, lo que supone triplicar y multiplicar por diez, respectivamente, los resultados positivos de los ejercicios 2021/22 y 2020/21. La cifra de negocio del grupo ha sido de 392 millones de euros, un 23% más que el último ejercicio. Jesús Posadas valoró estos resultados "históricos" y destacó que "la Cooperativa, es la única sociedad capaz de trasladar al agricultor socio, la totalidad o la práctica totalidad de la subida en el mercado del precio de los productos transformados".

Otro de los aspectos financieros a destacar es la gestión de la deuda con entidades de crédito, al reducirse desde los 71,57 M€ al cierre del ejercicio 2019/20 a los 15,9 M€ que quedan pendientes al cierre del ejercicio 2022/23, lo que supone una reducción de un 78%. "No sólo disminuye en cuantía, sino en calidad", resaltó Posadas "ya que la deuda actual se acumula en proyectos e inversiones destinados a mejorar la rentabilidad de nuestra Cooperativa". Además, el resultado del ejercicio ha permitido tras varios años, dejar la totalidad de las reservas de fondos propios y el fondo de educación, formación y promoción, ambos, en positivo.

**Más información**

Asamblea General de delegados de ACOR celebrada en la planta de tratamiento de Aceites y Oleaginosas de Olmedo.



Consejo Rector de Camp Mallorquí.



# El Grupo AN facturó 1.689 millones de euros en el ejercicio 2022/23

El Grupo AN creció en facturación, beneficios, recursos propios y empleo en el ejercicio comprendido entre el 1 de julio de 2022 y el 30 de junio de 2023, un periodo marcado por la incertidumbre geopolítica, la volatilidad de los precios y una climatología adversa para algunas de sus actividades. Así se explicó en su Asamblea General, a la que acudieron más de 300 personas, entre representantes de las cooperativas socias, personal del Grupo AN e invitados institucionales.

Como expusieron el presidente del Grupo AN, Francisco Arrarás, y el director general Alfredo Arbeloa, el Grupo AN aumentó un 7,47 % su facturación, pasando de 1.571 a 1.689 millones de euros. Esto ha venido motivado por el aumento de la actividad con las cooperativas socias y por la subida generalizada de los precios. También crecieron los beneficios de la empresa: en concreto, un 2,3 %, alcanzando los 10,92 millones de euros, la mayor parte de los cuales se reparten a las cooperativas socias.

Durante el periodo analizado, el Grupo AN, que cuenta con 171 cooperativas socias en las que se integran cerca de 35.000 agricultores y ganaderos, ha seguido creando nuevos puestos de trabajo: ha pasado de 1.927 a 1.983 trabajadores, aumentando la plantilla casi un 3 %.

Son cifras positivas en un entorno muy complicado, como ha resaltado Francisco Arrarás: "Nosotros, que nos dedicamos a la agricultura y la ganadería, lo hemos sufrido en primera persona: inestabilidad de los costes de producción, como los de la energía y los suministros agrarios, inestabilidad en las materias primas y la imposibilidad, en muchas ocasiones, de repercutir ese aumento de los costes al resto de la cadena". Por eso, ha pedido el compromiso de las administraciones: "Necesitamos inversiones en el medio rural, servicios, ayudas a los jóvenes que quieran ejercer la profesión, que se nos deje trabajar sin trabas. Las leyes nos deben ayudar a desarrollar nuestra profesión, compartiendo los valores que todos tenemos en mente: sostenibilidad, medioambiente, salud y, desde luego, rentabilidad".

En la clausura de la Asamblea General, la presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, ha felicitado al Grupo AN por los datos del ejercicio: "La resiliencia y la fortaleza que demostráis, por una trayectoria de buen hacer y de calidad y un enorme compromiso con Navarra y con este país, os hacen ser un referente para el sector, para el cooperativismo y para la ciudadanía. Además, estáis comprometidos con las transformaciones en las que estamos inmersos, como la innovación y la sostenibilidad. Por eso, tenemos que seguir trabajando de la mano para avanzar por este camino transformador".



La presidenta del Gobierno de Navarra, María Chivite, intervino en la clausura de la Asamblea General de la cooperativa de Tajonar.

**Más información**

## Nace AGAMMASUR, la mayor cooperativa caprina de Andalucía

Más de 300 ganaderías caprinas, la mayoría de ellas ubicadas en la provincia de Málaga, han unido sus fuerzas para dar lugar a una cooperativa grande y sólida, reforzando las capacidades y ampliando las oportunidades de crecimiento.

La fusión de las Cooperativas AGASUR S.C.A. y Agrupación de Ganaderos de Montes de Málaga (AGAMMA), que comercializan la leche de cabra a través del Grupo Dcoop, permitirá aprovechar sinergias, compartir conocimientos y recursos, y potenciar la presencia de las marcas comerciales de ambas cooperativas en el mercado. A partir de ahora, las marcas de Quesos Montes de Málaga y Quesos El Pinsapo se comercializarán bajo el paraguas de AGAMMASUR.

Con más de 100.000 cabezas de ganado caprino, y una producción de más de 25 millones de litros de leche/año, AGAMMASUR se convierte en la mayor cooperativa de ganado caprino de Andalucía y una de las principales del país.

El ámbito de actuación de la cooperativa son las provincias de Málaga, Granada, Sevilla y Cádiz, ofreciendo a sus socios servicios de asesoramiento técnico, asistencia veterinaria,

alimentación del ganado, mejora genética, suministros de recambios y componentes de ordeño...

Cerca de una treintena de personas conforman la plantilla de AGAMMASUR, entre personal administrativo, técnicos de mantenimiento, maestros queseros, comerciales, veterinarios, técnicos de calidad... La sede principal de la cooperativa radicará en Colmenar (Málaga), en las instalaciones que AGAMMA inauguró en 2019 con más de 4.000 m<sup>2</sup> de superficie, tratándose de la mayor planta de transformación de leche de cabra de Andalucía. Las instalaciones en las que operaba AGASUR ubicadas en el Polígono La Huertecilla de Málaga, seguirán abiertas al público para venta directa de quesos y otros servicios para los socios.

La consolidación de esta fusión abre el camino para que se reconozca el gran papel medioambiental, social y económico que el sector caprino promueve en nuestro medio rural, y para que los quesos de cabra elaborados artesanalmente se posicionen como uno de los productos estrella de la gastronomía de nuestra tierra.



Presentación de la nueva cooperativa en la Diputación de Málaga.

## Anecoop celebra una nueva integración entre dos de sus entidades socias

Albentillas y Toñifruit suman fuerzas para ganar competitividad en cultivo ecológico.



Albentillas S.C.A., cooperativa con sede en Bentarique (Almería), se ha integrado en la estructura social de Toñifruit S.L., empresa especializada en cultivo ecológico con sede en Librilla (Murcia). Las dos sociedades, que continuarán manteniendo su personalidad jurídica, pertenecen a la cooperativa de segundo grado Anecoop.

Fruto de este acuerdo, que se rubricó el pasado mes de octubre, Toñifruit, que contaba con unas 16.000 toneladas de producción ecológica de sus 19 socios entre cítricos, fruta de hueso, granada y uva sin semillas, suma las 4.000 toneladas de cítricos de los 100 socios de Albentillas. El mayor porcentaje de la oferta conjunta, de producto ecológico en un 90%, corresponde a los cítricos, siendo el limón el cultivo de mayor peso dentro de este grupo de productos.

Las instalaciones de ambas continuarán operativas. El almacén de Toñifruit, que gracias a la remodelación realizada en el último año ha triplicado su capacidad de manipulado, se especializará en la gestión del producto ecológico para el mercado de fresco.

Por su parte, las instalaciones de Albentillas se dedicarán exclusivamente a la gestión del cultivo convencional de sus socios y de la naranja ecológica que cultiva para la industria de transformación, concretamente para la elaboración de zumo, dando de esta manera servicio a aquellos agricultores que disponen de estas líneas de producto.

Esta integración cumple un triple objetivo. Por un lado, se constituye una empresa más fuerte mediante la unión de capacidades, aglutinando volumen de producto y haciendo un uso más eficiente de los recursos, con acceso a un mayor volumen de negocio y empleando una misma vía de comercialización. Además, al implementar economías de escala que evitan la duplicidad de procesos, se genera un ahorro de costes. Y, en última instancia, se forma una asociación de agricultores comprometidos con la sostenibilidad medioambiental, económica y social.

Este acontecimiento se produce bajo el paraguas de Anecoop, cuyo interés por la agricultura ecológica quedó patente en 2014 con la puesta en marcha de la empresa Solagora S.A.S que, con sede en Perpignan, constituye su plataforma de entrada de frutas y hortalizas ecológicas al mercado europeo.

## Bodega Cuatro Rayas reduce en una década su huella de carbono a la mitad

Bodega Cuatro Rayas -cooperativa vitivinícola de la denominación de origen Rueda- ha presentado los resultados de un informe desarrollado de la mano de la auditora Auren entre septiembre de 2021 y agosto de 2022 para analizar su huella de carbono. El estudio determina que dicha huella asciende para el periodo indicado a 4.671,94 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalentes y que el indicador de la huella de carbono de la bodega actualmente equivale a 0,34 kg CO<sub>2</sub>e por litro de vino producido, cifra que supone aproximadamente la mitad que la reflejada la última vez que se llevó a cabo un estudio de similares características. Entre los datos que vierte el informe, se indica también de forma destacada que todo el suministro eléctrico de Bodega Cuatro Rayas proviene de fuentes de energía renovables, dato constatado a través del sistema de redenciones de Garantía de Origen con el que cuenta la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) y que permite afirmar que el dato de emisiones derivado del consumo eléctrico de Bodega Cuatro Rayas es cero.

Estos avances en la reducción de la huella de carbono de la bodega se suman a otras acciones con las que Cuatro Rayas trabaja de forma activa en el plano de atención al entorno natural: además de avanzar en su apuesta por el cultivo ecológico y las prácticas respetuosas con suelo y planta, la bodega cuenta con un parque solar con el que minimiza su dependencia del consumo energético no renovable, lleva a cabo formaciones para sus cooperativistas en buenas prácticas agrícolas para evitar contaminación en las aguas y apuesta por materiales reciclables y reciclados para sus embotellados y otras tareas del ámbito laboral. Además de todo ello, cabe recordar que el pasado año Cuatro Rayas superó una auditoría interna realizada por la empresa certificadora NQA que le permitió obtener el distintivo oficial ISO 14001 de prevención de riesgos y protección ambiental.

Junto con el desarrollo de este estudio de la huella de carbono de la bodega, se ha redactado una hoja de ruta con los próximos pasos a desarrollar en materia de sostenibilidad por la misma, que contempla acciones como el registro de dicha huella de carbono, la obtención del certificado 'Wineries for Climate Protection', así como un plan de descarbonización para minimizar el impacto en el entorno.



### Más información

Toda la energía eléctrica necesaria para el desarrollo de la actividad de la cooperativa vitivinícola proviene de fuentes renovables.

## Udapa, premiada en el Concurso de Buenas Prácticas de la Diputación Foral de Álava

Udapa ha sido galardonada con el tercer premio del Concurso de Buenas Prácticas en Industrialización Sostenible, Energías Limpias y Ecodiseño, que ha organizado la Diputación Foral de Álava, por su proyecto basado en el ecodiseño de sus envases.

Desde el pasado año, Udapa comercializa sus referencias de patata de marca propia en envases plásticos monomateriales, más ligeros y de menor dimensión, permitiendo así su reciclabilidad y la disminución del uso del plástico.

Con el objetivo de reducir en los próximos 3 años un 25% el uso del plástico en sus envases, la cooperativa ya ha comenzado a poner en marcha una serie de acciones que le ayudarán a alcanzar esa meta, tales como rebajar el ancho y el espesor de la banda, disminuir el peso de la malla, o reducir el número de componentes diferentes que tiene el envase.

La cooperativa alavesa ha disminuido el uso del plástico en 113,36km y 4.586,98kg; o lo que es lo mismo, ha reducido el uso de plástico en más de un 9,5%.

Además del ahorro en el consumo de plástico, gracias a las medidas tomadas, no ha sido necesario cambiar completamente el envase, sino que haciendo una pequeña adaptación del diseño y manteniendo las mismas líneas gráficas que ya conocen los consumidores, se ha lanzado al mercado un envase mucho más sostenible e innovador, que sigue siendo capaz de presentar y conservar el producto en perfecto estado.

De cara a un futuro próximo, la cooperativa pretende seguir disminuyendo año a año su uso del plástico, ya que a medida que se van agotando las existencias de las bobinas y de las bandas antiguas se van adquiriendo nuevas con las características anteriormente descritas. Además, cabe destacar que Udapa también liderará el cambio de los materiales de envasado de las referencias de los clientes en los que es proveedor oficial, con la principal intención de continuar trabajando en la preservación del medio ambiente.

Junto con Udapa, las otras dos empresas galardonadas fueron EGA Master y Bodegas Valdemar.



# Nos sumamos al Pacto por las Competencias del sector agroalimentario

Tras ser aprobado por el Consejo Rector, nuestra Organización se ha adherido voluntariamente a esta iniciativa co-liderada por el COPA-COGECA, con la idea de contribuir a largo plazo a la mejora del mercado laboral agroalimentario, desde el ámbito de la formación; y a atender las nuevas necesidades de capacitación de los trabajadores y profesionales del sector en áreas tan importantes como la digitalización o la sostenibilidad

El Pacto por las Competencias es una iniciativa política de la Comisión Europea, impulsada por los Comisarios de Empleo y Derechos Sociales y de Mercado Interior, que se puso en marcha en noviembre de 2020 y está dirigida a diversos subsectores manufactureros de la UE. El sector agroalimentario, fue uno de los primeros en organizarse y comenzar su andadura, en febrero de 2021, con una mesa redonda agroindustrial de alto nivel, cuya conclusión más importante fue la necesidad de proporcionar los medios y el apoyo adecuados a las PYME a lo largo de la cadena alimentaria para animar a sus diversos actores a invertir en formación y mejora de las competencias.

Si bien la industria alimentaria se clasifica de forma diferenciada de la producción primaria, ambas se enfrentan a retos similares, y una no se entiende sin la otra. Es por ello, que son precisamente los productores y la industria los protagonistas de coordinar conjuntamente esta iniciativa. Sus representantes, a nivel europeo, COPA-COGECA y FDE, son los responsables de guiar, impulsar y dirigir este pacto.

De la mano de los servicios de la Comisión (DG GROW, DG AGRI, DG EMPL), que apoyan activamente esta iniciativa, en febrero de 2022 se puso en marcha, de forma oficial, el Pacto por las Capacidades en el sector agroalimentario.

## ¿Qué se persigue con esta iniciativa?

Su misión es "Mejorar y reciclar la mano de obra actual y hacer que dichos sectores sean más atractivos para los jóvenes, al tiempo que se ofrece una carrera profesional y una perspectiva de aprendizaje continuo tanto a los empresarios como a los empleados".

Esta mejora y recualificación y/o reciclaje – según se trate – ha de orientarse de acuerdo con unos objetivos que hagan de principios-guía en todas aquellas acciones, políticas, iniciativas, etc. que se lleven a cabo.

Mejorar para contribuir:

- al relevo generacional, tan necesario para permitir una actividad económica saludable capaz de enfrentar los retos que se le demandan;
- para proponer un sector más atractivo, poniendo en el primer plano la actividad agrícola y ganadera y hacerla protagonista de la provisión no solo de alimentos sino también de cultura y saber hacer;
- y para estimular el empleo en las zonas rurales, de forma que permita una distribución territorial más equilibrada.

Reciclar, implica otra clase de políticas de formación y su sustrato de trabajo son profesionales que ya pertenecen al sector o que podrían proceder de otros sectores de actividad económica. El acento está puesto en:

- salvaguardar al tejido productivo de la agroindustria compuesto por micro y pequeñas y medianas empresas, dado que es el mayor generador de empleo en Europa con una mano de obra de 20 millones de empleados – entre explotaciones agrarias y cooperativas – y, 4,5 millones en la industria alimentaria;
- en amparar la imprescindible transición tecnológica, de forma progresiva, siendo la digitalización, en este caso, el foco de los esfuerzos;
- y proteger las prácticas tradicionales sostenibles – tanto agrarias, en la producción primaria, como artesanales en la elaboración de alimentos transformados.

Se pone en juego, así, una gran ambición, que no sería posible sin la participación de numerosos actores que trabajan día a día en el ecosistema agroalimentario. Es por este motivo, que uno de los primeros escalones es conseguir que todo el sector se sume. Desde los agricultores, las cooperativas agroalimentarias, los procesadores de alimentos y las asociaciones pertinentes, hasta las organizaciones de educación y formación, así como las instituciones públicas, garantes de las políticas que finalmente regulan al sector.

## Principios clave del Pacto por las Competencias

- Promover una cultura de formación continua para todos

El sector agroalimentario europeo está sometido a constantes cambios y necesidades de adaptación a las nuevas tendencias del mercado y nuevos modelos de consumidor, así como al contexto político y ambiental.

No obstante, en algunos países de la UE, como es el caso de España, existe un amplio recorrido para la mejora de la capacitación de los profesionales agroalimentarios. En el sector agrario, un 66% de las personas (EPA 2022) tienen estudios obligatorios. Esta cifra contrasta enormemente si la comparamos con los datos del conjunto de la sociedad española, donde solo el 30% de la población activa cuenta con dichos estudios. Para el subsector de la industria alimentaria, la situación de partida se invierte, ya que solo el 35% de sus ocupados han terminado la ESO.

Esta realidad pone de manifiesto la necesidad de trabajar en esta línea, de forma que se produzca una mejora global en la adquisición de formación profesional.

- Establecimiento de relaciones sólidas de colaboración en materia de competencias

Como se ha subrayado anteriormente, esta alianza tiene vocación de atraer a todos aquellos interesados en equipar a los trabajadores de hoy con las competencias del mañana, en el ecosistema agro-alimentario. Por esta razón, este compromiso de colaboración debe contar, en la medida de lo posible, con todos los actores implicados, así como diseñar un sistema de interacción lo suficientemente ágil y eficaz como para permitir que el Pacto sea útil al servicio de sus propósitos. Para ello será imprescindible contar con los medios humanos y financieros adecuados.

- Seguimiento de la oferta/demanda de competencias y previsión de las necesidades de competencias

El ecosistema agroalimentario se caracteriza por un "mercado" de la formación, entendido desde una visión amplia, bastante variado y complejo. En España contamos con la enseñanza reglada dirigida y diseñada para el sector (universitaria, formación profesional y certificados de profesionalidad) y todo un abanico de oferta no reglada, que incorpora una parte importante de las necesidades de nuevo conocimiento como pueden ser los sistemas de asesoramiento proporcionados por las cooperativas y sus entidades asociativas o por las organizaciones profesionales agrarias o la formación impartida por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Acometer el seguimiento requiere, entre otros aspectos, de un trabajo previo de ordenación y conocimiento de la oferta de formación informal que actualmente no existe. Además, es necesario también un esfuerzo adicional en la colaboración y contacto entre los diversos actores implicados, para que la información generada fluya entre todos los interesados.

Sostenibilidad	Digitalización	Bioeconomía Agricultura	Bioeconomía Ind. alimentaria	Soft skills	Empresa
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mitigación del cambio climático</li> <li>Uso eficiente de los recursos y la logística</li> <li>Valorización de subproductos y coproductos</li> <li>Buenas prácticas agrícolas</li> <li>Gestión de los nutrientes y la salud del suelo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso cotidiano de la tecnología digital para comunicarse</li> <li>Tratamiento y análisis de datos</li> <li>Comercio electrónico y marketing electrónico</li> <li>Sistemas de información para la gestión agrícola</li> <li>Sistemas de gestión de operaciones de campo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación y coordinación de la producción</li> <li>Agricultura convencional y ecológica</li> <li>Nuevos cultivos industriales y bioproductos</li> <li>Realización de operaciones agrícolas</li> <li>Cálculo, tratamiento y gestión de riesgos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la calidad, garantía y control de la calidad</li> <li>Ética alimentaria</li> <li>Gestión y control de la seguridad alimentaria e higiene de los alimentos</li> <li>Mejora continua</li> <li>Suficiencia alimentaria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación</li> <li>Pensamiento analítico, crítico y creativo</li> <li>Resiliencia, adaptabilidad y proactividad</li> <li>Organización, planificación, visión y pensamiento estratégico</li> <li>Aprendizaje continuo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Planificación empresarial y gestión estratégica</li> <li>Nuevas cadenas de valor/nuevos modelos</li> <li>Colaboración/cooperación entre todos los sectores de la cadena alimentaria</li> <li>Interdisciplinariedad conocimientos para evaluar toda la cadena de valor</li> <li>Gestión de proyectos</li> </ul>

### Papel de los proyectos UE en el Pacto por las Competencias

Existe una interacción y participación directa entre algunos proyectos europeos y el Pacto por las Competencias. Tal es el caso de los proyectos FIELDS e I-RESTART, financiados por la UE a través del programa ERASMUS+, de los que Cooperativas Agro-alimentarias de España forma parte. Ambos proyectos, son un conglomerado de socios europeos, procedentes de diversos países y de diferentes sectores como el académico, la formación y la producción y elaboración de alimentos.

En el marco del proyecto FIELDS, cuya finalidad es la formación de los profesionales del sector agroalimentario europeos en materia de sostenibilidad, bioeconomía o digitalización, se han realizado actuaciones en la identificación de competencias en estas áreas, mostrando las necesidades, actuales y futuras, que los propios interesados han seleccionado para cumplir con los retos del sector agroalimentario. A continuación, se detallan, en el esquema, todas las habilidades que se han detectado como más importantes en el nivel de la UE.



Más información

### Trabajar contra la discriminación y por la igualdad de género y de oportunidades

El sector agroalimentario, en su conjunto, presenta un notable grado de masculinización. En el sector primario el 24% de las ocupadas son mujeres y el 40% en las Industrias Alimentarias. Valores en su conjunto por debajo de la media del mercado laboral español donde las mujeres representan el 47% de la población ocupada. En el conjunto del cooperativismo agroalimentario, la presencia de mujeres también está infrarrepresentada. El 28,5% de la base social y el 9,6% de la composición de nuestros consejos rectores está integrada por mujeres; así como el 4,5% ostentan la presidencia y un 13,5% puestos de dirección. Atendiendo a esta realidad, uno de los ámbitos estratégicos de actuación en el cooperativismo agroalimentario es el fomento efectivo de la igualdad de oportunidades. Con el compromiso de cumplir con el objetivo de mejorar la presencia de las mujeres en los órganos y espacios de decisión de las cooperativas, existen diversas líneas de actuación que incluyen también acciones de formación.

En sostenibilidad, digitalización y bioeconomía se ha puesto de manifiesto que, para las cooperativas, en el ámbito de la UE, las habilidades que se consideran más esenciales con respecto a las otras son – en cada una de las áreas definidas – el uso eficiente de los recursos y la logística; el tratamiento y análisis de datos; la planificación y coordinación; y, la gestión y control de la seguridad alimentaria e higiene de los alimentos.

A lo largo de todo el proceso de investigación realizado, mediante grupos de discusión y encuestas, se evidenció que el sector también demanda mejoras en la formación relacionada con la gestión empresarial y con las habilidades interpersonales o sociales. Siendo, en estos capítulos de empresa y "soft skills", la planificación empresarial y gestión estratégica, por una parte, y la comunicación, por otra, las competencias más destacadas.

En España, dentro de cada categoría de competencias, los niveles de importancia varían en función de los cinco conjuntos de competencias identificados. Las competencias más importantes de cada categoría son las siguientes: buenas prácticas agrícolas; uso cotidiano de la tecnología digital para comunicarse; planificación y coordinación de la producción; gestión, garantía y control de la calidad; ser resistente, adaptable y proactivo; y, nuevas cadenas de valor y nuevos modelos empresariales.

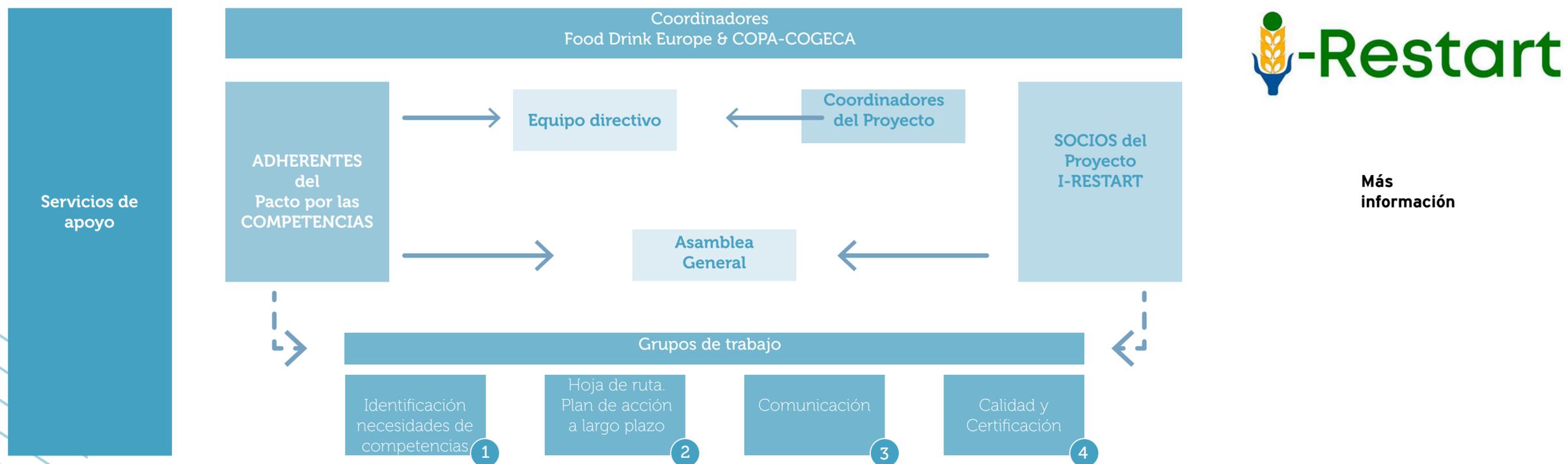
**Actuaciones destacadas en el marco del Pacto por las Competencias: creación de un Observatorio**

El pacto por las competencias es un partenariado de libre adhesión. Esto significa que evoluciona y se construye a lo largo del tiempo. Desde que se pone en marcha hasta hoy, ha crecido en número de entidades adheridas y en la configuración de su propia estrategia. Fruto de ello

es el establecimiento de una hoja de ruta y de algunos elementos clave, tales como el Observatorio sobre las necesidades en materia de competencias agroalimentarias.

El proyecto I-RESTART apoyará también el desarrollo y la ejecución del Pacto. Sobre todo, en lo que respecta a la caracterización de las necesidades de cualificación en el ecosistema agroalimentario y el desarrollo de los indicadores clave de rendimiento.

El Observatorio se pondrá a prueba en el proyecto y, para garantizar la coherencia con el partenariado, contará con la participación de un grupo nuclear que actuará como Comité Directivo en ambos marcos (proyecto I-RESTART y Pacto por las Competencias). A continuación, se muestra un esbozo de una primera propuesta de estructura y organización de este observatorio.



Con una convención nacional en la que se compartieron casos de éxito de emprendedoras rurales

## Termina la primera edición del programa 'Crecemos Juntas'

Las treinta participantes del programa de desarrollo profesional "Crecemos Juntas-Proyecto Mentoras Rurales", promovido por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, en colaboración con AgroBank-Caixabank, y en el que Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado activamente, tuvieron la oportunidad de explicar sus experiencias en una convención nacional celebrada en Madrid en el mes de noviembre, que sirvió para cerrar la primera edición de esta iniciativa.

De esta forma, mentoras y mentees pudieron poner en común las habilidades adquiridas en estos seis meses de duración del programa, cuyo objetivo principal ha sido sistematizar la transmisión de conocimientos y experiencias acumuladas por ambas partes, y acelerar así el desarrollo y el crecimiento profesional de las mujeres emprendedoras. El programa, que comenzó a finales de abril, también ha conseguido reforzar lazos y conformar una red sólida de mujeres referentes en el medio rural.



### Siete mujeres cooperativistas como mentoras

En la primera edición de este programa han participado quince parejas de mujeres formadas por mentoras que han guiado y acompañado el desarrollo de las emprendedoras rurales.

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado con siete mentoras que desempeñan diferentes puestos de responsabilidad en cooperativas asociadas. De esta manera, hemos contribuido a consolidar un ecosistema de emprendimiento en el medio rural, donde las mujeres son las protagonistas, poniendo en valor el cooperativismo agroalimentario y, principalmente, a las mujeres que forman parte de él.

Nuestras siete mentoras son defensoras a ultranza del cooperativismo y de los derechos de las personas que viven de la agricultura. Además, todas ellas apuestan por la calidad de sus productos y por la responsabilidad social y con el entorno.



De izquierda a derecha, Rosa M<sup>a</sup> González García, Consolación Molero Alcaide, Chelo Sánchez Bardón, María Lourdes Falcó Segura, Cristina González Guardado, M<sup>a</sup> Cruz Fernández Rodríguez e Isabel Medel Vázquez.

M<sup>a</sup> Lourdes Falcó Segarra y Cati García Delgado se han visto en muchas videoconferencias, pero hasta el encuentro celebrado en Madrid en noviembre, no habían tenido la oportunidad de ponerse cara. Mentora y mentee han compartido durante seis meses, sus conocimientos y experiencias como emprendedoras rurales, aunque en ámbitos muy diferentes.

M<sup>a</sup> Lourdes es presidenta de la Cooperativa Agrícola San Isidro de la Vall d'Uixò, que cuenta con más de 1.100 socios, a los que ofrecen productos de calidad y numerosos servicios (gasolinera, almacén de suministros, supermercado, ferretería...) También es vocal de la Junta Directiva de la Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE).

Cati es una de las fundadoras de la Asociación 'El Avío', premiada en la X edición de los Premios de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales del MAPA por su proyecto de catering social en la comarca del Campo de Gibraltar, que suple la ausencia de servicios de comedor en las escuelas infantiles y de comidas a domicilio para personas mayores o en situación de dependencia.

M<sup>a</sup> Lourdes Falcó Segarra  
y Cati García Delgado,  
mentora y mentee.



#### **M<sup>a</sup> Lourdes Falcó Segarra: "Todas ganamos"**

"Mi experiencia como mentora ha sido muy positiva, gracias, entre otras cosas, a poder tener una coach a nuestra disposición para resolver dudas, inquietudes, ayudar a definir objetivos, realizar ejercicios, enfocar las diferentes reuniones, etc. Todo eso me ha ayudado a organizar los encuentros con mi mentee, de manera más fácil y a tener una magnífica relación, basada en la empatía y en la escucha activa".

"Desde el principio me impliqué en el desarrollo del proyecto profesional de Cati, teniendo en cuenta su experiencia y conocimientos. Mi objetivo ha sido, en todo momento, el de ayudarlo a que sea capaz de desarrollar su potencial y sus objetivos profesionales".

"En este proceso de acompañamiento hemos compartido conocimientos y experiencias desde realidades diferentes, lo que nos ha enriquecido a las dos. También hemos intercambiado buenas prácticas, cosas que nos han funcionado en entornos distintos y hemos ampliado la visión de nuestro propio negocio, gracias a la opinión de la otra. Para mí ha sido una oportunidad única, un aprendizaje personal muy interesante, y estoy convencida que en este proceso hemos ganado las dos".



#### **Cati García Delgado: "Un lujo conocer a mi mentora"**

"Tener la oportunidad de que una persona como Lourdes Falco, con una magnífica trayectoria profesional, haya dedicado parte de su tiempo a escucharme, sin conocerme de nada, y haya querido acompañarme en un momento difícil laboralmente para mí, ha sido todo un lujo, al que también hay que añadir el excelente trabajo de nuestra coach".

"Ha sido un proceso tranquilo, porque no se trataba de encontrar soluciones a determinadas situaciones, sino de disfrutar de la oportunidad que tenía de reflexionar con una mujer con los conocimientos y la experiencia de Lourdes Falcó. Además, al final del proceso, he de decir que conseguí tomar una decisión en mi proyecto profesional que sirvió para organizar mejor el trabajo diario".

"Participar en este programa me ha permitido conocer a otras mujeres emprendedoras en el medio rural. En el encuentro que celebramos en Madrid pude compartir momentos agradables y enriquecedores, que podrán seguir produciéndose gracias a la red de contactos que hemos creado entre nosotras. Estoy segura de que Lourdes estará siempre ahí para ofrecerme su asesoramiento sobre cooperativismo u otras cuestiones cuando lo necesite y eso, repito, es un auténtico lujo".



Isabel Bardají y Gabriel Trenzado en la inauguración de la jornada.

## Cooperativas Agro-alimentarias de España organizó una exitosa jornada sobre la importancia de los suelos sanos, dentro de los proyectos europeos SOILGUARD y CREDIBLE.

# Proteger el suelo es esencial para la producción de alimentos

**El manejo sustentable de los suelos puede contribuir a producir más alimentos, y la agricultura moderna, con la tecnología digital y sus prácticas agronómicas virtuosas, tiene las herramientas para conseguirlo.**

Alrededor de 80 expertos en la gestión de suelo agrícola se dieron cita el pasado 19 de octubre en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) de la Universidad Politécnica de Madrid, con el objetivo de avanzar hacia una mejora continua de la sostenibilidad de las explotaciones. Con el título "La importancia de los suelos sanos en la agricultura española", esta jornada estaba enmarcada dentro de los proyectos europeos SOILGUARD y CREDIBLE, en los que participa Cooperativas Agro-alimentarias de España, y que tienen como objetivo la concienciación de la importancia de la salud y biodiversidad del suelo y su conexión con la producción de alimentos y los servicios ecosistémicos vinculados. El proyecto SOILGUARD explora prácticas sostenibles del suelo para mejorar la biodiversidad de estos, mientras que CREDIBLE analiza la realidad de la agricultura de carbono en Europa y en España y propone vías para acelerar su implantación en el sector agrario.

En la inauguración de la jornada, la directora del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM) y catedrática de la ETSIAAB, Isabel Bardají y el director general de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Gabriel Trenzado, expusieron las razones de la celebración de este evento, tras la publicación este año de la propuesta de la directiva para el monitoreo de suelos y su resiliencia, que estima que entre un 60-70% de los suelos agrícolas europeos están afectados por la erosión, la pérdida de materia orgánica, el exceso de nutrientes, la salinización o la compactación. En este contexto, la agronomía se presenta como herramienta para la búsqueda de soluciones y la mejora de la sostenibilidad de los productos, la resiliencia y la fertilidad de los agrosistemas.

En el primer bloque, protagonizado por el Ministerio de Agricultura, Ignacio Atance y Joaquín Rodríguez

actualizaron los datos de implantación de los ecorregímenes en el primer año de su puesta en marcha. Destacaron que el 87% de la superficie y el 75% de las explotaciones implementarán alguna de las medidas, rotaciones, cubiertas vegetales y siembra directa y que esto puede provocar un cambio histórico en la forma de gestionar los suelos agrícolas españoles. Para acompañar y monitorizar este cambio y especialmente el efecto que puede tener en el secuestro de carbono, el Ministerio pondrá en marcha un estudio con periodicidad anual que abarcará al menos 128.000 muestras de suelo y 16.000 parcelas por todo el territorio nacional.

En el segundo bloque, el coordinador del proyecto europeo CREDIBLE, Tristano Bachetti, tuvo la oportunidad de plantear su estrategia de trabajo en los próximos años, acompañando en las decisiones que la Comisión Europea debe tomar para implementar la estrategia de agricultura de carbono y de certificados de secuestro de emisiones. Este proyecto, financiado por la UE a través del programa Horizonte Europa, trata de generar un contexto favorable para la implantación de la agricultura del carbono en la UE, a través de una red de redes de partes interesadas. Esta red quiere impulsar la estandarización metodológica en la contabilidad del carbono del suelo, a la vez que catalizar la formulación de políticas y la innovación empresarial en la agricultura del carbono. En concreto, se espera: crear y difundir herramientas prácticas para promover este tipo de agricultura; identificar normas, sistemas de evaluación y certificación; mejorar la medición y el seguimiento de las dinámicas del carbono y ampliar dicho tipo de prácticas agrícolas más sostenibles. La ambición de CREDIBLE es apoyar a la Comisión Europea y al Grupo de Expertos en Fijación de Carbono en la identificación y ampliación de soluciones para la agricultura del carbono en el suelo.



## LA IMPORTANCIA DE SUELOS SANOS EN LA AGRICULTURA ESPAÑOLA





Sergio Atarés, Juan Sagarna y Francisco Marín.



Kira Hontoria y Juan Sagarna durante la clausura.



Ignacio Atance, Juan Sagarna y Joaquín Rodríguez.

A continuación, se mostraron los primeros resultados del proyecto SOILGUARD. Santiago Soliveres explicó cómo afectan distintos manejos de suelo a la multifuncionalidad y la biodiversidad, en función también de la zona geográfica, clima, tipo de suelo. Para ello han realizado seguimiento de 170 cultivos en 234 parcelas y 8 países. Los datos señalan una relación virtuosa, cuanto más diversidad más rendimiento, tanto en manejo ecológico como convencional, aunque entre los dos manejos el segundo sigue garantizando un mayor rendimiento a corto y medio plazo. El proyecto ha forzado también las condiciones futuras de cambio climático como la sequía y de nuevo la biodiversidad ayuda, pero son altos contenidos de materia orgánica los que de verdad ayudan a aumentar la resiliencia del sistema ante estas condiciones adversas. Los suelos que demostraron mejor diversidad y funcionalidad del suelo son aquellos que se encontraban en agricultura ecológica, o bien gestionaban sus suelos mediante márgenes y rotaciones y fertilizantes orgánicos, evitaban la desnudez de los suelos y araban de forma poco profunda y frecuente.

En el futuro, según su coordinadora Cristina Yacoub, el proyecto SOILGUARD seguirá ahondando en el concepto de Soluciones Basadas en la Naturaleza, determinando relaciones causa efecto entre prácticas y salud del suelo y poniéndolas a disposición de agricultores y agentes a través de una app específica, en el marco de una estrategia de colaboración con otros agentes y a través de redes de conocimiento.

La empresa Koppert, a través de Francisco Marín, defendió el uso de los microorganismos beneficiosos, que aplicados con conocimiento de las características del suelo, pueden mejorar la calidad de sus raíces, también el control biológico a través de trychoderma, T.Harzianum o rizobacterias, que puede ayudar a la planta a defenderse de nemátodos u otras plagas del suelos. Por su parte, Sergio Atarés, de Fertinagro, defendió la utilización conjunta de fertilizantes minerales, orgánicos, tecnologías de liberación lenta y estabilización junto con bioestimulantes para ofrecer una mayor rentabilidad económica al mismo tiempo que se evita la contaminación y la degradación ambiental.

Para concluir la jornada, la profesora de edafología del departamento de Producción Agraria de la ETSIAAB y miembro del grupo de investigación Calidad de Suelos y Aplicaciones medioambientales, Kira Hontoria, recordó la importante simbiosis entre la composición y naturaleza del suelo en su relación con las plantas y el entorno que le

rodea, y la producción sostenible de los alimentos, teniendo muy presente que para satisfacer la demanda mundial de alimentos en 2050, la producción agrícola deberá aumentar considerablemente.

El desarrollo de la investigación y la revolución digital permiten al sector agrícola tener más y mejor información para tomar buenas decisiones y, sobre todo, para conocer y cuidar la fuente principal de la actividad: el suelo. Y en sintonía con la tecnología digital, que ayuda a ejercer un trabajo cada vez más preciso, la agricultura moderna también se nutre de las buenas prácticas agrícolas para aumentar la salud del suelo, basadas en dos ideas: proteger, mediante cubiertas y otras estrategias, como la reducción del laboreo, y alimentar el suelo, manteniendo raíces vivas que favorezcan una rica biota que ayude en las estrategias de fertilización.

De esta manera mantendremos todas las funciones del suelo, es decir, las correctas condiciones físicas, químicas y biológicas que permitan proveer los servicios ecosistémicos. A saber, la producción de alimentos, fibras y energía en la agricultura, pero también proteger la calidad del agua y la biota del suelo para aprovechar la circularidad de los residuos biológicos y luchar contra el cambio climático.

Los suelos sanos pueden ser un aliado estratégico para la mitigación y adaptación al cambio climático, ya que retienen el CO2 evitando que se escape a la atmósfera.

Los beneficios de las prácticas sostenibles no se van a percibir a corto plazo. Es necesario que se apliquen durante un tiempo suficiente para ver la recompensa y, sobre todo, es importante trasladar la conexión entre la salud del suelo, el rendimiento y la reducción de insumos. Los agricultores deben convencerse de que tener suelos saludables les va a permitir tener rendimientos estables a largo plazo, frente a condiciones adversas. En este año, que ha sido tan difícil meteorológicamente, muchos agricultores que han usado prácticas sostenibles han visto que han resistido mejor, en comparación con los que utilizaron sistemas convencionales.

No hay recetas universales y los beneficios solo se disfrutarán a medio y largo plazo, pero el conocimiento y consenso científico apuntan todos en la misma dirección como se ha podido descubrir en estas jornadas, destacó finalmente el coordinador de estas, Juan Sagarna, del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España.



## ¿Qué es la agricultura regenerativa y por qué se impulsa desde la industria alimentaria?

**Por Juan Sagarna, director del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España.**

Sin ninguna duda, la agricultura regenerativa es el concepto de moda. Los principales actores de la industria alimentaria mundial como Danone, Pepsico, GENERAL Mills, Cargill, Walmart, Nestle, Arla, Yara, Syngenta, o Mc Cain, entre otras, han declarado su intención de incorporarlo a sus protocolos de adquisición. Pero, además, trascendiendo del sector puramente vinculado al mercado alimentario, su importancia se debate en foros políticos y estratégicos. Algunos ejemplos; la última COP28 en la que se presentó la Agenda de Acción en Escenarios regenerativos; la apuesta personal y pública del Rey de Inglaterra, Charles con respecto a este tipo de agricultura o incluso, a nivel español, la inclusión de la agricultura regenerativa junto con

los productos ecológicos como sistemas agroalimentarios a promover en el pacto de gobierno PSOE-SUMAR.

Pero ¿qué es la agricultura regenerativa? No existe una respuesta única a esta pregunta puesto que no existe una definición legal ni tampoco consensuada. Intentaremos en la parte final del artículo llegar a alguna certeza, pero mientras tanto, analicemos lo que se dice desde distintos colectivos

La visión defendida por la industria se centra en el suelo y la rotación de cultivos, destacando las ventajas para el secuestro de carbono y la reducción de las emisiones de

gases de efecto invernadero. Sin embargo, el alcance de tales afirmaciones sobre secuestro y reducción difieren y no implican que no puedan lograrse a través de otras prácticas o modelos. Las industrias mencionadas anteriormente se están tomando en serio la introducción de este concepto entre los requisitos a sus proveedores.

La Alianza mencionada que se presentó en la COP28 estimó 180 millones de has en el 2030, con casi cuatro millones de agricultores implicados y una inversión de 2.200 millones de dólares para conseguirlos. Actualmente, sistemas de certificación como SAI-FSA y AENOR ya certifican en agricultura regenerativa.

Desde el mundo académico, la definición más utilizada procede de Schreefel, investigador en la Universidad de Wageningen que propone definir la agricultura regenerativa como: "un enfoque de la agricultura que utiliza la conservación del suelo como punto de entrada para regenerar y contribuir a múltiples servicios de aprovisionamiento, regulación y apoyo, con el objetivo de que esto mejore no sólo las dimensiones medioambientales, sino también las sociales y económicas de la producción sostenible de alimentos"

Los principales objetivos según el mismo autor son: regenerar el sistema, reducir las externalidades medioambientales, mejorar el ecosistema, proporcionar bienes y servicios para garantizar la seguridad alimentaria, promover la prosperidad económica, mejorar la salud, la biodiversidad y el carbono del suelo, optimizar la gestión de recursos, paliar el cambio climático, mejorar la calidad y disponibilidad del agua y, mejorar el ciclo de nutrientes. Entre las prácticas y las actividades se incluyen, no laboreo o mínimo laboreo, aumentar la fertilidad del suelo, construir un ecosistema biológico, prácticas de pastoreo gestionadas y minimizar las entradas externas.

De momento las autoridades europeas, tampoco las españolas, han regulado nada al respecto, ni parecen tener previsto hacerlo. No es un concepto que estén integrando en su lenguaje, ni que aparezca como referencia en sus dosieres reglamentarios. Es justo decir que tampoco se han posicionado en contra, de hecho, dentro de la conocida ahora como red PAC se han creado grupos de trabajo y de expertos. Además, la UE tiene el compromiso firme de introducir reformas en el sistema productivo y está muy atenta al empuje de este enfoque desde la industria.

Puede existir desconfianza entre los representantes de otras formas de producción con las que puede compartir enfoques y prácticas. La agricultura ecológica podría considerar que le quita protagonismo, debido a que comparte con ella el discurso de la sostenibilidad. Para los defensores de la agricultura de conservación, la agricultura regenerativa no es más que una nueva versión de la suya a la que se añaden sinergias con la ganadería. La agricultura de carbono, a la que también le hace falta mucha concreción, compartiría el objetivo de convertir el suelo en sumidero de carbono. También restaría protagonismo al enfoque agroecológico (defendido como prioritario por Francia y parte de la Comisión) y a la producción integrada, aunque lamentablemente esta vaya quedando reducida cada vez más a la Gestión Integrada de Plagas.



Juan Sagarna, director del departamento de Sostenibilidad, Calidad e Innovación de Cooperativas Agro-alimentarias de España

Por lo anteriormente expuesto, y si bien no existe esta descripción compartida, si parece que cualquier sistema de agricultura regenerativa debería cumplir una serie de preceptos que se resumen en los siguientes:

- Tiene que provocar cambios positivos, es decir hay que introducir nuevas prácticas reconocidas. La agricultura regenerativa debe diferenciarse de la agricultura convencional, entendiendo esta como la extendida actualmente de forma mayoritaria.
- Va a llevar implícito un sistema de indicadores y monitorización (e incluso una certificación) para demostrar y trazar las nuevas prácticas y sus consecuencias.
- En ese sistema de indicadores uno de los que deberá contemplarse son las emisiones GEI emitidas y secuestradas por el agrosistema, ya que muchas empresas necesitan garantizar reducciones de entre 20-30% en la huella de carbono de sus productos. (esto no es una obligación, pero muchos agentes del agroalimentario y la propia FAO lo ha considerado como objetivo para el 2030).

- El objetivo es bascular desde agrosistemas centrados en la planta hasta el foco en el suelo, su cuidado mediante rotaciones, cubiertas vegetales, incremento de la materia orgánica del suelo y prohibición de un laboreo agresivo.
- No excluye los agroquímicos tradicionales, pero pone el acento en su uso justificado, con mucha base técnica y priorizando la utilización de los menos agresivos para el aplicador y el agrosistema.
- La circularidad y la priorización en el aprovechamiento de los recursos locales apunta a un mayor uso de fertilizantes orgánicos. En este último punto es donde la ganadería conecta con la agricultura regenerativa. Si en el caso agrícola existe una indefinición conceptual en el caso de la "ganadería regenerativa" la situación es todavía más confusa. En los países del norte esta se enfoca más en la restauración de pastos degradados y suelos orgánicos e incluso turberas. Pero de forma más general, podría concluirse que para que una ganadería fuese considerada "regenerativa" tendría que haber una simbiosis con explotaciones agrícolas en las que sus residuos se aprovecharan para mejorar suelos bajos en materia orgánica y por tanto explotar plenamente sus funciones ecosistémicas; producción agroalimentaria, sumidero de carbono, soporte de la biodiversidad, etc.

Puede que los grandes actores de la Cadena Alimentaria cambien en unos años de apuesta, pero actualmente para ellos la agricultura regenerativa es la alternativa clara a la hora de pedir al sector productor criterios de sostenibilidad. La industria está sometida a mucha presión social y accionarial para hacer cosas nuevas y con cierta solidez en sostenibilidad, y hoy esta es su apuesta, descartada la agricultura ecológica como un elemento que pudiera, en principio, superar cuotas de mercado del 10-20%.

Es innegable la necesidad de que la agricultura sea más sostenible, pero esta transición debe ir acompañada de recursos adecuados y espacio en el tiempo para que los productores puedan adaptarse y no dejen a nadie atrás. Las prácticas sostenibles deben ser flexibles, adaptadas a las condiciones de cada zona y garantizar sobre todo la viabilidad económica de la explotación. Es necesario apoyar los tres pilares de la sostenibilidad, económico, social y medioambiental, contando siempre con las agricultoras y los agricultores y su mejor instrumento organizativo, las cooperativas.



**El programa Sustentta acompaña a doce cooperativas agroalimentarias de toda España para consolidarse como agentes clave en la transición verde y digital impulsada por Europa.**

## Cooprado y Montitxelvo apuestan por la alimentación sostenible

Las políticas públicas europeas otorgan actualmente un gran protagonismo a la transición hacia sistemas alimentarios más sostenibles, siendo este uno de los aspectos clave que promueven planes como el Pacto Verde Europeo o la Estrategia de la Granja a la Mesa. Dos de nuestras cooperativas, Cooprado y Montitxelvo, de las doce seleccionadas por el programa Sustentta, llevan trabajando años su transición hacia prácticas de producción, transformación, comercialización y gestión cada vez más sostenibles. Gracias al programa Sustentta, de la Fundación Daniel y Nina Carasso, en colaboración con Red2Red, pueden seguir profundizando en estrategias para acompañar su modelo de empresa y conseguir que la apuesta por la sostenibilidad sea un punto diferencial que favorezca la comercialización de sus productos, el abastecimiento sostenible de alimentos en el mercado y la fijación de población en el medio rural.

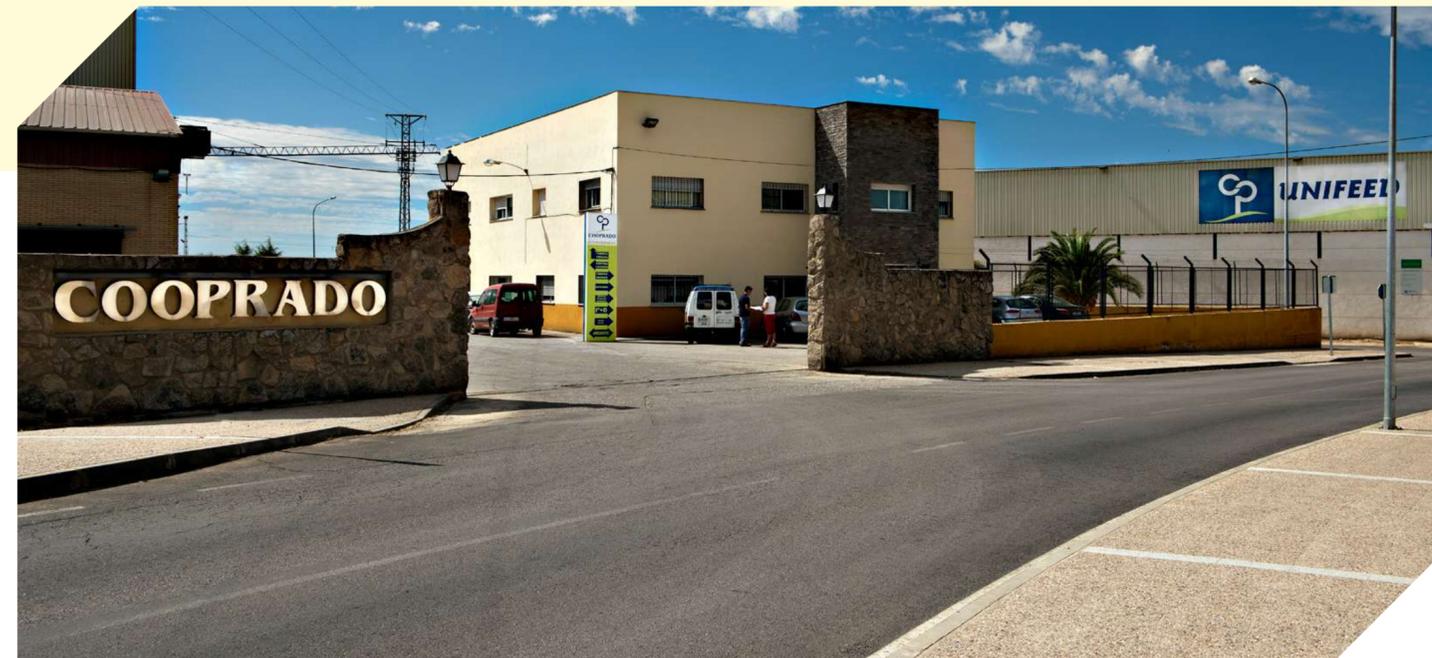
“La sostenibilidad tiene que ir en varios sentidos. Por una parte, tenemos que hablar de sostenibilidad económica para mantener la rentabilidad de nuestras explotaciones, sostenibilidad medioambiental para garantizar un futuro mejor para las generaciones venideras y sostenibilidad social para devolver a aquel entorno social en el que trabajamos parte de lo que nos ha dado a nosotros” explica Ángel Pacheco, presidente de La Sociedad Cooperativa Ntra. Sra. del Prado (Cooprado), fundada en 1971 en Extremadura con casi 900 socios, y cuya actividad principal es la fabricación de piensos y mezclas unifeed, además de la comercialización de las producciones lácteas y cármicas que proporcionan los asociados.

“Los agricultores se han ido buscando soluciones y la población activa dedicada a la agricultura ha disminuido, perdiendo fuerza” explica Xabier Vicedo, presidente de Montitxelvo, una cooperativa que, frente el reto de su propia

supervivencia decidió cambiar su modelo. “Hemos tenido 5 o 6 años de pérdidas, pensábamos que había que revertir la situación y con esta intención nos planteamos algunas soluciones para aprovechar el lugar desde donde partimos: tenemos recursos propios, no estamos endeudados, hay trabajadores activos. Vamos a usar todo esto para hacer un cambio”. Montitxelvo es una cooperativa de primer grado fundada en 1956 que cuenta con casi 500 socios. Se dedica principalmente al sector de la fruta y la verdura, aunque actualmente ofrece también a la población local servicios como una sección de crédito, una tienda de suministros o una comunidad energética.

“Desde Sustentta ponemos a disposición de las cooperativas participantes un proceso de acompañamiento técnico y la generación de una red de intercambio y aprendizaje entre cooperativas de todo el territorio” explica Adrián Gallero, técnico de este programa. Las cooperativas van a jugar un

papel clave en el proceso de transición ecológica del sector agroalimentario porque permiten una gestión eficiente de las inversiones colectivas de los socios abogando por modelos de producción y manejos sostenibles de la tierra, asumen un rol de planificación y articulación territorial imprescindible e impulsan negociaciones colectivas, en ámbitos como el suministro de energía. La Cooperativa Montitxelvo, por ejemplo, cuenta con una Comunidad Energética Local de una instalación fotovoltaica colectiva que abastece a 70 familias del pueblo. “Con esta comunidad energética queremos cubrir necesidades y oportunidades, demostrando que juntos se pueden hacer cosas y se puede trabajar bien, cohesionando a la sociedad y poniendo en práctica propuestas medioambientales que nos benefician a todos” aclara Vicedo.



## El cambio climático y los fenómenos extremos

El pasado 2 de noviembre el fuego arrasó alrededor de 2.500 hectáreas de superficie en el término municipal de Montitxelvo. Según los últimos datos el número de días con riesgo extremo de incendios ha aumentado en todo el mundo y se ha duplicado en la cuenca mediterránea en los últimos 40 años, manteniendo una tendencia en la última década de aumento motivada por el cambio climático. Para Vicedo es evidente que “el clima ha cambiado”. “Por ejemplo este año los cultivos están brotando en noviembre y aún no ha acabado de caer la hoja” explica el presidente de la Cooperativa de Montitxelvo. Vicedo subraya también la relación entre los incendios y el abandono de la zona rural y el campo: “pienso que el monte empieza a quemarse cuando mantenemos los campos sin cultivar y sin limpiar. Cuando no limpiamos los márgenes, cuando dejamos llenos de restos y de maleza los barrancos, o los márgenes del río”.

El cambio climático conlleva que fenómenos extremos sean más frecuentes, intensos y duraderos, ya sea en forma de sequía o de lluvias torrenciales, con olas de frío o de calor. La falta de lluvias ha afectado a productos como el aceite de oliva y los sindicatos agrarios advierten de que lo que ha ocurrido con el aceite podría pasar en más sectores. “La demanda de apoyo en la elaboración de planes de acción para aumentar la resiliencia de las cooperativas, es decir,

su capacidad para prevenir crisis, preverlas, amortiguarlas o recuperarse a tiempo y de forma eficiente y sostenible, restablecimiento los sistemas de vida frente a las amenazas que afectan a la agricultura, la nutrición, la seguridad alimentaria y la inocuidad de los alimentos” explica Gallero “es uno de los denominadores comunes que hemos encontrado en el análisis de la situación del programa Sustentta. Por ello acompañamos a las cooperativas en el análisis de sus cadenas de valor y modelos de negocio, en la dinamización local agroecológica de sus territorios y trabajamos en torno a los modelos de gobernanza e identidad cooperativa”, termina.

## Un reto presente y futuro, el relevo generacional

Cómo hacer atractiva la actividad agraria para afrontar la falta de relevo generacional que pone en peligro el desarrollo del sector es otro de los grandes desafíos en el que están inmersas las cooperativas agroalimentarias. Incentivar la incorporación de jóvenes como socios es una de las preocupaciones, tal y como explica Ángel Pacheco, de Cooprado: “el relevo generacional nos preocupa a todo el sector agroalimentario, es un problema. Cada vez tenemos una población más envejecida, en Cooprado lo estamos trabajando desde hace tiempo y es fundamental, por eso llevamos diez ediciones de una escuela de pastores para formar a nuevos profesionales que se incorporen al sector”.

Desde la cooperativa Cooprado se plantean una doble vía de trabajo. Por una parte, formar a profesionales que se quieran incorporar a las explotaciones de una forma autónoma. Por otra, formar a personas para que sustituyan a los ganaderos y ganaderas en el trabajo diario. “Entendemos que la vida ha cambiado y tenemos que facilitar la posibilidad de poder integrarse al sector de la mano de la digitalización y tecnología para que ayuden a hacerlo más atractivo y sostenible para las personas más jóvenes” explica el presidente de Cooprado.

Otra iniciativa impulsada por la cooperativa Cooprado es la creación de un Espacio Test Agrario. “La cooperativa siempre ha estado dispuesta a ayudar para garantizar lo más esencial: la venta del producto y las ayudas económicas y de gestión. Esta experiencia es interesante para desarrollar y mejorar la digitalización y la innovación”, especifica Pacheco. Desde el programa Sustentta se valora muy positivamente esta propuesta de la cooperativa, que pone a disposición de la persona una explotación para que pueda probar la profesión durante 2 años sin necesidad de realizar inversiones. “La gran diversidad de cooperativas que componen el grupo de participantes y las diferentes iniciativas que todas ellas impulsan en sus territorios están permitiendo un alto nivel de intercambios y aprendizajes entre cooperativas. Esto contribuye también a la generación de vínculos de apoyo mutuo y, por consiguiente, a la sostenibilidad de las cooperativas”, explica Adrián Gallero.

## Las oportunidades de la alimentación sostenible

La Unión Europea, en su transición verde y digital, tiene un objetivo claro: transformar la manera de producir y consumir alimentos en Europa. Esto implica reducir la huella medioambiental, reforzar la resiliencia frente a las crisis y garantizar la disponibilidad de alimentos saludables y asequibles para toda la población. El Pacto Verde Europeo subraya la necesidad de promover prácticas sostenibles, como la agricultura de precisión, agricultura ecológica, agroecología, o agrosilvicultura, y adoptar normas más estrictas en materia de bienestar animal.

Esta ambición se refleja y detalla en las Estrategias Europeas sobre Biodiversidad y ‘De la granja a la mesa’. Entre los objetivos generales para 2030 se incluyen el aumento de la superficie agrícola dedicada a la agricultura ecológica hasta alcanzar un 25% (actualmente es del 8%), la reducción del uso de pesticidas sintéticos y de mayor riesgo, y la disminución de la pérdida de fertilidad del suelo, entre otras medidas.

“La Fundación Daniel y Nina Carasso acompaña a los agentes del sistema alimentario en su transición hacia prácticas más sostenibles” destaca Eva Torremocha, responsable de la línea de Alimentación Sostenible España de Fundación Daniel y Nina Carasso. “Las cooperativas agroalimentarias son indispensables, sin producción no hay sistema alimentario. Conscientes de la multitud de retos y problemáticas que deben afrontar en paralelo, queremos poner a su disposición la información, el conocimiento, las herramientas y el asesoramiento que necesitan para que la adopción de prácticas justas y respetuosas con las personas y el planeta se haga al ritmo de cada entidad y territorio”.

El programa Sustentta dio comienzo el pasado mes de septiembre y se desarrollará hasta el verano de 2024, cuando las doce cooperativas participantes contarán con hojas de ruta que les facilitarán continuar trabajando hacia la sostenibilidad de sus cooperativas, sus comunidades y sus territorios. Doce caminos que permitirán seguir obteniendo numerosos aprendizajes para continuar la senda hacia el cultivo de sistemas alimentarios sostenibles.



El programa Sustentta arrancó con un encuentro en Madrid, con las 12 cooperativas seleccionadas.



# Rechazado el Reglamento SUR

**El pasado 22 de noviembre el Pleno del Parlamento Europeo rechazó la propuesta de la Comisión europea del Reglamento sobre el Uso Sostenible de Productos Fitosanitarios, el conocido reglamento SUR. Un resultado inesperado que pone de relieve, como ha trasladado en numerosas ocasiones Cooperativas Agro-alimentarias de España a través de la COGECA, que no pueden imponerse objetivos sin evaluación de impacto ni financiación.**

La propuesta de reglamento que la Comisión Europea presentó en junio de 2022 planteaba objetivos a nivel nacional y de la UE para reducir un 50% el uso y el riesgo de los productos químicos fitosanitarios y un 50% el uso de los productos fitosanitarios más peligrosos para 2030. La estrategia propuesta por la Comisión Europea consistía en que cada Estado miembro estableciera sus objetivos nacionales dentro de unos parámetros y permitiera alcanzar dichos objetivos a nivel de la UE.

Desde que en Cooperativas Agro-alimentarias de España tuvimos acceso a los borradores de la propuesta hemos promovido un enfoque para que las opciones, objetivos y limitaciones que se aprueben se basen en la evidencia científica, unos métodos de cálculo rigurosos y homogéneos, con sus respectivos estudios de impacto en los sectores productivos, hojas de ruta realistas y con periodos de transición para su aplicación, y no caer en debates ideológicos y mediáticos, que sólo perjudican la imagen del sector agrícola, obstaculizan su actividad y no van en la dirección de la sostenibilidad.

La tramitación parlamentaria ha sido complicada y, finalmente, la votación del pasado 22 de noviembre con 299 votos en contra, 207 a favor, y 121 abstenciones, refleja las diferencias y los distintos puntos de vista de los eurodiputados por el enfoque que ha mantenido la Comisión Europea, más sensible a cuestiones ideológicas que por la realidad del sector agrícola. Cooperativas Agro-alimentarias de España a través del COPA-COGECA ha mantenido y trasladado a las instituciones comunitarias la necesidad de producir de forma más sostenible, pero para ello debemos contar con las herramientas necesarias que permitan mantener una producción estable y suficiente.

De esta forma, la iniciativa legislativa de la Comisión Europea es poco probable que salga adelante antes de las elecciones en el Parlamento Europeo de 2024. No sólo ha planteado dudas en el Parlamento, la tramitación de esta normativa también ha provocado numerosos debates entre los países en el seno del Consejo de la UE. De hecho, Alemania se mostraba de acuerdo con reducir el uso de fitosanitarios en un 50% para 2030, pero mostró su

oposición a la estrategia planteada por la Comisión Europea para lograrlo, y Francia manifestó su oposición a que se fijaran objetivos nacionales para cada Estado miembro de la UE, medida que calificó de injusta para los países que utilizan ya poca cantidad de productos químicos.

Desde 2021, Cooperativas Agro-alimentarias de España ha participado de forma directa y a través del COPA-COGECA en las distintas consultas públicas, encuestas, webinarios y talleres como parte de los trabajos de evaluación y revisión de la normativa sobre el uso sostenible de productos fitosanitarios. También ha analizado y aportado a las administraciones implicadas, nacional y europea, posicionamientos y enmiendas para la transición hacia un modelo de producción medioambiental y socio-económicamente sostenible. En colaboración con las federaciones ha trasladado las principales preocupaciones del sector sobre los objetivos de reducción de utilización y riesgo de los productos fitosanitarios; las nuevas cargas administrativas que se derivan del nuevo sistema de control de uso (registro electrónico de productos fitosanitarios, guías de Gestión Integrada de Plagas, asesoramiento...); la prohibición de uso de productos fitosanitarios en zonas sensibles y en aguas superficiales (que en España, podría abarcar el 42% de la superficie agraria útil) y la definición de "asesor independiente".

Sin duda, el uso sostenible de productos fitosanitarios es un objetivo compartido por todos en la UE. La cuestión es saber hasta qué punto se podría conseguir estableciendo unos objetivos de reducción de forma aleatoria y obligar al uso de un determinado perfil de productos fitosanitarios sin tener a disponibilidad del productor suficientes y eficientes alternativas. Para los agricultores es un reto importante, ya que los efectos del cambio climático están modificando las necesidades de protección de los cultivos frente a nuevas plagas y ataques de hongos.

El objetivo es mantener los cultivos sanos, minimizando al mismo tiempo el uso de productos fitosanitarios químicos. Sin embargo, la Comisión de cara a su próxima propuesta debe ser consciente que se tarda una media de 11 años en desarrollar nuevos productos fitosanitarios,

que la prohibición supone una bajada del rendimiento (en sectores como cereales, proteaginosas o frutas y hortalizas), y afecta a la competitividad de las explotaciones, lo que repercute en los precios, la producción y el incremento de las importaciones y, en última instancia, en parte de la seguridad alimentaria de los europeos. Alternativas como los productos de biocontrol han salido al mercado de media entre 6 y 7 nuevos productos desde 2017, y las nuevas sustancias no compensan las convencionales, e incluso en ocasiones es necesario utilizarlas junto con productos fitosanitarios convencionales para que resulten eficaces.

Si bien el reglamento, tal y como estaba propuesto, no saldrá adelante bajo presidencia española en la UE, podría acelerarse en el primer semestre de 2024 durante la presidencia belga, tras una segunda lectura en el Parlamento, una posibilidad que parece remota por lo que se trasladará a la próxima configuración de la Eurocámara. Cooperativas Agro-alimentarias de España, en colaboración con el COPA-COGECA seguirá el devenir de este reglamento que no solo pone en juego la actividad agrícola, sino que puede tener efectos críticos sobre el abastecimiento de alimentos en la UE.



# SIGFITO gestionará todos los envases comerciales e industriales del ámbito agrícola y ganadero

Era octubre de 2002 cuando la cooperativa Balermamar de Almería se convertía en el primer punto de recogida de la historia de SIGFITO. Al principio, los agricultores veían con recelo esta nueva iniciativa; debían acostumbrarse a reciclar los envases de fitosanitarios, y evitar las prácticas arcaicas de abandonar los residuos de envases a su suerte. Afortunadamente, las cooperativas agroalimentarias abrieron sus puertas, al unísono, y ayudaron a concienciar a todos los agricultores. Las primeras recogidas ya eran una realidad y el reciclaje de envases industriales en el ámbito agrario había llegado para quedarse.

Veintiún años más tarde, los puntos de recogida repartidos por toda la geografía española, sustentada por cooperativas agrarias y los establecimientos de distribución de productos agrarios han reciclado más de 61.000 toneladas de envases, con los que el campo español ha evitado la emisión de más de 91.500 toneladas de gases de efecto invernadero.

A lo largo de los años la preocupación por el medio ambiente en el sector agrícola es cada vez mayor. Los cambios drásticos en el clima afectan negativamente al rendimiento de los cultivos y provoca que los agricultores tomen conciencia de la importancia de gestionar correctamente sus residuos, por esta razón, la tendencia del reciclaje de envases en SIGFITO en los últimos 5 años se sitúa al alza. En 2018 la ratio de recogida fue un 56,5 %, al año siguiente creció hasta el 60%, en el 2020, coincidiendo con la pandemia, el porcentaje volvió a subir 3 puntos porcentuales, (63%), en el 2021 decreció levemente hasta el 62%, para, finalmente, repuntar el pasado año hasta el 71%, cumpliendo holgadamente los objetivos de reciclado.

SIGFITO se ha convertido en un referente en la gestión de los envases agrarios, en primera instancia reciclando los fitosanitarios y luego, permitiendo que las empresas de fertilizantes, aun no estando obligadas, pudieran adherir sus envases al sistema para que sus clientes tuvieran un punto de recogida cercano, donde poder cumplir con la normativa y reciclar sus envases.

Ahora, con la llegada del nuevo Real Decreto, SIGFITO mira al futuro y pone en valor su experiencia para ofrecer un servicio integral a todos los envases, comerciales e industriales, del ámbito agrícola y ganadero.

El nuevo modelo de gestión, que se presentó recientemente en un acto en Madrid, está basado en varios canales de recogida para albergar nuevos flujos de residuos. Además de incluir los envases que ya se gestionan como fitosanitarios, fertilizantes y bioestimulantes, entre otros, el SCRAP extiende su capacidad de gestión, para asumir todos los envases de semillas y productos relacionados con la alimentación y sanidad animal, así como las trampas de captura.

La estructura de SIGFITO está preparada para afrontar el reto de recoger todos los envases del sector agropecuario, aun sabiendo que los distintos flujos de residuos tienen sus particularidades. Hemos estudiado a fondo el sector analizando la normativa, evaluando casuísticas, y creemos que merece la pena ampliar el servicio de recogida y ofrecer una solución a toda la cadena, desde el fabricante hasta el usuario final.

Actualmente SIGFITO es el único sistema autorizado en las 17 Comunidades Autónomas para la recogida de envases industriales, que, además, está por encima del cumplimiento de objetivos de reciclado, registrando 71% de recogida a nivel nacional (65% objetivo normal). SIGFITO recogerá y gestionará allí donde se generen los residuos de sus productores adheridos, dando un servicio universal. El SCRAP no se centrará en competir sólo para cumplir objetivos, sino que se preocupará de garantizar el servicio de recogida al cliente final de los productores adheridos, independientemente de que sean envases de difícil gestión o sean complicados de recoger logísticamente.

No hay que olvidar que tanto el agricultor como el ganadero necesitan justificar la correcta gestión de sus envases y deben tener un sistema de recogida que les permita cumplir con la normativa.



Ahora, con la nueva normativa, el ganadero y al agricultor podrán entregar los residuos de envases directamente al SCRAP o a un gestor, previo acuerdo con un sistema que le compensará económicamente. Con este sistema mejorará la trazabilidad de los residuos y se podrán controlar mejor los datos.

El sistema SIGFITO sigue creciendo en número de empresas. El SCRAP cuenta ya con 176 compañías, un número jamás alcanzado en estos más de 20 años de funcionamiento del sistema. La previsión es que esta cifra vaya aumentando en el próximo año y medio, ya que a partir del 1 de enero de 2025 todas las empresas que pongan en el mercado productos envasados deberán asumir la responsabilidad de gestionar los envases comerciales e industriales, lo que se conoce como la Responsabilidad Ampliada del Productor (RAP), que hasta ahora solo afectaba a los envasadores de productos fitosanitarios.

De las 176 empresas, además de los fitosanitarios, nos encontramos cada vez más con compañías que se adhieren, de fertilizantes, bioestimulantes, nutricionales y semillas, entre otros tipos de productos. Y es que, además de la obligación legal, estas entidades se adhieren a SIGFITO por concienciación ambiental, ofreciendo a sus clientes una solución sostenible para el reciclaje de sus envases, evitando que sean gestionados de forma incorrecta.

SIGFITO presentó el pasado mes de junio la solicitud de autorización para gestionar, en todo el territorio nacional, todos los envases industriales y comerciales de uso agropecuario y forestal, así como las trampas de captura y monitoreo. Una vez el sistema cuente con la autorización, las empresas envasadoras podrán adherir todos los envases industriales del sector agropecuario y forestal, como envases de fertilizantes, bioestimulantes, abonos, semillas y de uso ganadero... Además, se podrán adherir también las trampas de captura de insectos y los envases comerciales: estos son las cajas de cartón que se usan para acopiar las garrafas y botes que luego son transportados al distribuidor. También se incluyen, entre otros, el film retráctil, los embalajes, las cintas adhesivas y los palets.



# Logroño acogió el Foro Datagri 2023

Más de 1.600 profesionales se dieron cita en Logroño durante el 15 y 16 de noviembre para analizar el presente y el futuro de la transformación digital del sector agroalimentario. Además, durante las dos jornadas de ponencias y demostraciones en campo se puso de relieve la necesidad de atraer talento joven que contribuya al proceso de transición digital al que se enfrenta el sector.

Para José Luis Miguel, presidente de la Asociación Datagri "este Foro nació con el objetivo de acercar la digitalización a los hombres y mujeres del campo y tras seis ediciones se ha consolidado como el punto de encuentro de los actores más relevantes. Se ha comprobado la necesidad de apostar por la tecnología porque se traduce en resultados económicos, agronómicos y ambientales. Además, ha sido destacable la presencia de participantes jóvenes que están comprometidos, ilusionados y con muchas ganas de trabajar en un sector en el que confían y en el que quieren desarrollar su carrera profesional".

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) considera muy relevante continuar el proceso de digitalización del sistema agroalimentario español, ya que es fundamental para avanzar en la rentabilidad y competitividad de su actividad. A juicio de Valentín Almansa, director general de Sanidad de la Producción Agraria, la transformación digital es clave para conseguir un sistema de producción agroalimentario más eficiente, rentable y competitivo, que permita a España continuar en la vanguardia tecnológica, abrir nuevos mercados para sus producciones y simplificar los trámites entre el agricultor y la administración.

España es una gran potencia productora y exportadora agroalimentaria, por lo que debe asumir también una posición de vanguardia en el empleo de herramientas digitales en este sector, con el objetivo de promover el uso de datos en nuestras explotaciones. Por ahora, los avances de la digitalización en el sector agroalimentario para mejorar la eficiencia, la productividad y la sostenibilidad de la producción se han centrado en la automatización de procesos, la aplicación de la biotecnología y la robótica o el análisis inteligente para la adopción de decisiones.

Para el presidente de la Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja, Fernando Ezquerro, el compromiso del sector cooperativo con Datagri y con la transformación digital es indudable. El interés de "las cooperativas en este Foro demuestra el papel de éstas los próximos años, ante el reto digital que viene". En este sentido, conviene recordar que los técnicos de las cooperativas son, según los datos del Observatorio de Digitalización del Sector Agroalimentario que promueve el Ministerio, los agentes preferidos por los agricultores y ganaderos para recibir asesoramiento en digitalización.

La edición 2023 del Foro DATAGRI ha estado organizada por la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG), la empresa HISPATEC Agroiinteligencia, la ETSIAM de la Universidad de Córdoba, Cooperativas Agroalimentarias de España y el Grupo Cooperativo CAJAMAR, con la colaboración de los miembros asociados, Foro Interalimentario, Fertinagro Biotech y Corteva Agriscience, ETSIAAB de la Universidad Politécnica de Madrid y Santander Agro. Además, ha contado con el apoyo del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, la consejería de Agricultura, Ganadería, Mundo Rural y Medio Ambiente del Gobierno de La Rioja, el Ayuntamiento de Logroño, la Unión de Agricultores y Ganaderos de la Rioja (UAGR-COAG), la Federación de Cooperativas Agrarias de la Rioja (FECOAR), el Instituto de las Ciencias de la Vid y el Vino y la Universidad de La Rioja.

En su segundo día, el Foro DATAGRI se trasladó a la finca La Grajera del Gobierno de la Rioja, donde se celebró una jornada de campo con demostraciones de innovaciones tecnológicas in situ.



Inauguración del Foro Datagri.



Fernando Ezquerro en la clausura del Foro Datagri



El Forum Day se trasladó el segundo día a la finca La Grajera.



Dos momentos del desarrollo de la mesa redonda sobre el cuaderno digital.



## Las cooperativas tuvieron un papel protagonista en Datagri 2023

El "Fórum Day" de Datagri 2023 en el Riojafórum de Logroño permitió compartir conocimiento con distintos ponentes de alto nivel en el ámbito español e internacional que dieron a conocer las tendencias más relevantes en Agricultura 4.0, con especial énfasis en las aplicaciones de la inteligencia artificial en la gestión agraria.

Cooperativas Agro-Alimentarias de España, como una de las entidades organizadoras, se encargó del desarrollo de la mesa redonda titulada: "SIEX & Cuaderno Digital: más allá de la obligación". Moderada por nuestro director general, Gabriel Trenzado, y que contó con las intervenciones de Juan Peralta, director de desarrollo de negocio de ESRI España; Valentín Almansa, director general de Sanidad y Producción Agraria del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; Leticia Olásolo, secretaria técnica UAGR-COAG La Rioja y Adolfo Peña, director Máster Digital Agri ETSIAM – Universidad de Córdoba.

Cooperativas Agro-alimentarias de España tiene en marcha el Sistema de Información Geográfica Cooperativo de Explotaciones, SIGCEX y el Cuaderno de Campo Cooperativo, C3. "Estamos en un momento en el que el factor agregante son los datos, que permitirán compartir nuevas prácticas y dar un salto para mejorar la eficiencia y la trazabilidad del sector", reconoció Gabriel Trenzado.

El Cuaderno de Campo Cooperativo, C3, es una herramienta que permitirá que los técnicos de las cooperativas acompañen a sus socios en una gestión más eficiente, sostenible, ágil, transparente y en tiempo real en la toma de decisiones en las explotaciones y en la propia cooperativa. La principal diferencia del C3 con respecto a otras soluciones, tanto públicas como privadas, es la optimización de los procesos entre los servicios agronómicos de las cooperativas y sus socios, ante la nueva obligación de registros de tareas en las explotaciones.

Datagri 2023 fue el foro elegido para la presentación del primer vídeo sobre el Cuaderno de Campo Cooperativo.



Cuaderno de Campo Cooperativo

[Ver vídeo C3 en YouTube](#)



En la mesa sobre digitalización participó la cooperativa Viña Costeira.

Además, las cooperativas tuvieron un protagonismo importante en las mesas redondas sobre éxitos en la digitalización y sobre sostenibilidad frente al cambio climático.

Carlos Alberte, director de Viticultura en Viña Costeira, explicó, en la mesa redonda sobre "Aprendizajes en digitalización: éxitos y fracasos" que en su cooperativa se aplica la transformación digital desde hace bastantes años. "Ahora estamos centrados en el cuaderno digital. Desde nuestra cooperativa asesoramos a todos los socios. La información en tiempo real nos beneficia en la toma de decisiones y así conseguimos ser más eficaces", reconoció.

Para el representante de la cooperativa Viña Costeira, que este año recibió el Premio Cooperativas Agro-alimentarias de España en la categoría de Innovación, "la digitalización no nos va a quitar de ir a trabajar a la viña, pero con los datos que recogemos con Inteligencia Artificial podemos conocer con antelación, por ejemplo, las plagas que pueden afectar al viñedo.

Por otra parte, la mesa redonda sobre "Sostenibilidad frente al cambio climático" contó con la opinión de las cooperativas Unió y COVAP.

El director general del Grupo Unió SCCL, Ferran Huguet, destacó la elaboración de un estudio sobre la huella carbónica de todos los cultivos, para conocer cómo se compone esta huella y poder así reducirla. "En Unió tenemos que garantizar la sostenibilidad económica a los socios, pero la cooperativa ofrece también soluciones para optimizar sus producciones, reducir la huella de carbono, utilizar energía solar en los procesos, fomentar el relevo o apostar por la economía circular", añadió.

Por su parte, Emilio de León, director de Desarrollo de Negocio y Compras en COVAP, se refirió a que es necesario adaptar los cultivos a la falta de lluvia. "Estamos intentando hacer un producto adecuado para el medio ambiente, pero también para el ganado y para la industria", reconoció. "Trabajamos la sostenibilidad con los ganaderos, con eficiencia y medición, nuestra apuesta es la generación de energía con plantas fotovoltaica y biomasa y biogás para generar fertilizantes y agua", explicó, al mismo tiempo que reconocía la apuesta por parte de los socios por la fuerte inversión que esto supone.



En la mesa sobre sostenibilidad frente al cambio climático participaron las cooperativas Unió y COVAP.

# DATAGRI 2024 se celebrará en Madrid

La séptima edición del Foro DATAGRI para el impulso de la transformación digital en el sector agroalimentario se celebrará en 2024 en el centro 'La Vega Innova', situado en la localidad madrileña de San Fernando de Henares.

Este centro, creado recientemente por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA), está diseñado para impulsar la transformación y competitividad del sector agroalimentario a través de la formación, la experimentación en entornos reales y la resolución de retos en materia de transición digital. Para ello, esta iniciativa de dinamización cuenta con Telefónica España, adjudicataria del contrato para la prestación de servicios de este centro de digitalización.

Este ihub, además, proporcionará un espacio a disposición del sector para la exposición de resultados de proyectos nacionales e internacionales de I+D+I sobre digitalización y materias conexas y la celebración de encuentros que posibiliten el acercamiento entre los distintos actores implicados en la transformación del sector agroalimentario. Uno de los objetivos es fomentar que los emprendedores, el tejido privado, el mundo académico y de la investigación, el sector agro-food tech y de insumos y servicios auxiliares colaboren, prueben y desarrollen soluciones tecnológicas para resolver los desafíos a los que se enfrenta el sector



**Experimenta,  
crea,  
soluciona.**



Más información

**Campo  
abierto a  
tus ideas.**





Manuel Esteve durante su intervención en el Parlamento Europeo.



## El sector porcino defiende su trabajo en el Parlamento europeo

Manuel Esteve, presidente del sector porcino de capa blanca de Cooperativas Agro-alimentarias de España, tuvo la oportunidad de trasladar al Parlamento Europeo, el pasado 24 de octubre, que los ganaderos cumplen de sobra con la directiva de emisiones, tal y como muestra el último informe del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. En él, se muestra una reducción del valor promedio de los niveles de emisión asociados a cada granja, dejando patente que el 90% del censo de porcino realiza las declaraciones de mejoras técnicas asociadas a su explotación.

En relación con la reducción de emisiones de amoníaco, el estudio del MAPA constata el uso del esparcidor en bandas, como práctica mayoritaria para la aplicación de purines al campo. Esta técnica, con baja emisión de amoníaco, se consolida frente a la tradicional en 'abanico'.

Estos datos suponen una mejora respecto a los recogidos en el último informe anual del Sistema Español de Inventarios, correspondiente a 2021. En el mismo, se reflejó una reducción del 2,4% en las emisiones de amoníaco con respecto a 2020. Esta disminución supuso no solo cumplir los compromisos nacionales de reducción de estas emisiones, sino también casi duplicar el objetivo del recorte anual del 3% de las emisiones respecto a 2005, marcado en la normativa comunitaria y en el Protocolo de Gotemburgo.

Durante su intervención, Manuel Esteve destacó el esfuerzo que están realizando las cooperativas para lograr una adecuada gestión agrícola de los purines. Se trata -aseguró- de "una de las vías más sostenibles", ya que "las cooperativas con la valorización agrícola de los purines y estiércoles

son un paradigma de economía circular, en el que se aprovechan al máximo todos los recursos disponibles. La ganadería proporciona fertilización al agricultor y con el cereal de ese agricultor fabricamos el pienso que alimentará luego a nuestros animales. Además, las cooperativas han dado un paso más poniendo en marcha plantas para la producción de biogás".

Como socio de la cooperativa GUCO de Valderrobres (Teruel), Manuel Esteve señaló que "estar bajo su paraguas nos permite a muchos ganaderos de la zona continuar siendo competitivos en un mercado globalizado a pesar del tamaño de nuestras granjas, y, al mismo tiempo, generamos riqueza en el territorio".

Respecto al bienestar animal, Esteve reiteró a los europarlamentarios y miembros de la Comisión Europea que los ganaderos son los primeros interesados en que sus animales disfruten de las más altas cotas de bienestar, pero siempre desde la racionalidad y la experiencia, y que determinadas modificaciones futuras en la normativa comunitaria pueden conllevar a un empeoramiento en el bienestar de los cerdos, por lo que es imprescindible consultar al sector antes de aprobarlas. Todos los intervinientes han coincidido en subrayar que más requisitos europeos en estos ámbitos provocará que muchas empresas tengan que cerrar y aumenten las importaciones de terceros países que no cumplen las mismas normas de producción europea, lo que perjudicará el medioambiente y el bienestar animal, además de aumentar el precio de la carne.



Según la encuesta del Eurobarómetro publicado en octubre de 2023, hemos constatado que la mayoría de los europeos no conocen las medidas de bienestar animal que ya están implementando los ganaderos hace años. Por ejemplo, están preocupados por si no se ofrece a los animales suficiente espacio, alimento y agua que necesitan, pero no saben que:

- El sector ha invertido en sistemas de calefacción y refrigeración y en automatismos que les permiten disfrutar a los animales de un confort térmico adecuado a su edad, mediante una temperatura sin altibajos e independiente de la temperatura exterior.
- Todos nuestros animales tienen acceso a agua potable y a pienso. Hemos aumentado los puntos de bebida mediante la mejora del material ganadero, lo que nos ha permitido una reducción del consumo por animal del 40% de agua.
- Nuestras cerdas están en grupos y sin jaulas desde la confirmación de la cubrición, lo que supuso una inversión considerable al sector, y se aprovechó para mejorar los métodos de alimentación que permitieran que las cerdas estuvieran lo más tranquilas posibles y disminuir la competencia por el acceso al agua y la comida.
- En cuanto a la alimentación estamos elaborando varios tipos de pienso, según la edad del animal para adecuarlo a sus necesidades nutricionales, lo que conlleva una reducción de emisiones en granja. Ya se ha conseguido una reducción de un 40% de las emisiones de amoníaco por kg/ carne en los últimos 15 años
- Con la modificación reciente de la normativa de Bienestar animal en España, vamos a aumentar el espacio disponible por animal en un 15% de media, además de aumentar los puntos de agua y comida.



El presidente del sector porcino de capa blanca de Cooperativas Agro-alimentarias de España señaló durante su intervención que "los ganaderos de porcino invertimos la mayor parte de lo que ganamos en mejorar las instalaciones y equipamientos de nuestras granjas para aumentar el confort de nuestros animales, para mejorar la sanidad y elevar las medidas de bioseguridad; innovamos continuamente para reducir al mínimo los desperdicios de agua y pienso; intentamos ser cada día más sostenibles y adecuamos nuestras instalaciones y la dieta de los animales para reducir emisiones".

Otro de los aspectos que quiso destacar fue el papel de los agricultores y ganaderos junto con las cooperativas como mantenedores y dinamizadores del medio rural. "Los pequeños productores y las cooperativas somos un elemento fundamental e imprescindible para el medio rural, creando empleo de calidad estable, vertebrando el territorio, generando cohesión social y aportando a

su zona de influencia sostenibilidad económica, social y medioambiental. Este arraigo en el territorio es el que nos limita muchas veces el crecimiento, al ser entidades que no nos podemos deslocalizar".

Por último, Manuel Esteve apuntó que las granjas tienen que alcanzar la sostenibilidad económica, y a partir de ahí, pueden avanzar en la sostenibilidad social y en la medioambiental, porque una estrategia que permita que los pequeños productores tengan que abandonar el sector no puede considerarse nunca como sostenible.

En el evento, organizado por la europarlamentaria de la Comisión de Agricultura y Desarrollo Rural, Irene Tolleret, del grupo Renew Europe, sobre los retos del sector del porcino y en concreto, sobre las emisiones industriales y bienestar animal, participaron, también, representantes del sector de Alemania, Francia, Italia y de la Comisión Europea.



**Son muchos los ámbitos en los que es necesario trabajar. Cooperativas Agro-alimentarias de España no cesará en el empeño de lograr un futuro sostenible para sus socias y socios.**

## El sector ovino y caprino de carne se enfrenta a grandes retos

En esta nueva legislatura el sector ovino y caprino de carne de Cooperativas Agro-alimentarias de España trabajará activamente para que se pongan en marcha medidas encaminadas a lograr su sostenibilidad social y económica, así como poner en valor su papel en la sostenibilidad ambiental. Para lograrlo hay que abordar los retos desde diferentes puntos de vista y poner en marcha acciones en distintas áreas. En este artículo trataremos de describir brevemente algunas de ellas.

La evolución de censos y de profesionales en el sector ovino y caprino de carne está en un progresivo descenso desde hace décadas. La Política Agraria Común ha frenado esta caída, a través de las distintas líneas que se han habilitado. Sin embargo, es necesario hacer más, y hacer cosas distintas, si queremos que esta actividad ganadera se mantenga y la siguiente generación decida apostar por ella. Cooperativas Agro-Alimentarias de España ha señalado reiteradamente que las organizaciones de productores deben ser una parte importante de la estrategia que se ponga en marcha para cumplir este objetivo de sostenibilidad de la base social. Por ello, reclamamos que dentro de la PAC se defina e implemente una "intervención sectorial para el ovino y caprino de carne", que modernice las granjas, que provea a las ganaderas y ganaderos de servicios y permita realizar inversiones en las estructuras colectivas para adaptarlas a las nuevas necesidades y retos sanitarios y ambientales. Además, la PAC debe priorizar a las ganaderas y ganaderos profesionales que apuestan por modelos empresariales de futuro.

La ganadería se ha visto desbordada en los últimos años por la publicación e implementación de un conjunto de normas sanitarias, ambientales, sobre el bienestar animal, de funcionamiento y administrativas, etc. Toda esta normativa, además de suponer un importante esfuerzo económico para ponerlas en marcha, ha añadido una muy significativa carga burocrática para las ganaderas y los ganaderos. Esta carga burocrática afecta especialmente al sector ovino y caprino, por su carácter extensivo, que supone un esfuerzo adicional, y por el tamaño familiar de la mayoría de las granjas, que dificulta tener personal especializado. Aunque muchas de las cooperativas han prestado sus servicios para poder abordar toda esta oleada normativa, esto no impide que Cooperativas Agro-alimentarias de España trabaje para que la burocracia se simplifique y se aborde desde una perspectiva en la que se considere el 'buen hacer' de la ganadera o el ganadero, para que pueda centrarse en producir alimentos.

Los últimos años se ha demostrado que la relación epidemiológica entre la península y el norte de Europa se ha estrechado. El cambio climático está facilitando el intercambio de vectores y, con ellos, de las enfermedades que se ligan con ellos. Por este motivo, además de procurar medidas de vigilancia y bioseguridad, es necesario que se cree una red de seguridad para que los ganaderos, que se vean afectados por estas nuevas enfermedades, encuentren las herramientas o vías suficientes para paliar el perjuicio económico que le supone su control. Para ello, entre otras muchas acciones Cooperativas Agro-alimentarias

de España trabajará para que el seguro agrario de ovino y caprino incorpore estas enfermedades.

Desde el punto de vista sanitario, las cooperativas van a jugar un papel importante en la implementación de toda la nueva normativa sanitaria, la elaboración de planes sanitarios, la aplicación de la figura del veterinario de explotación, el manejo de los medicamentos veterinarios y sus residuos, especialmente de los antibióticos, la búsqueda de nuevas herramientas para mejorar la bioseguridad y la medicina preventiva. Sin embargo, sin el adecuado apoyo de la administración económica y funcionalmente a la estructura cooperativa, este rol de coordinador y de innovador de nuevas fórmulas de trabajo se verá limitado en gran medida. Por ello, seguiremos insistiendo a la administración en que apoye y financie proyectos encaminados a mejorar la sanidad de nuestra cabaña ovina a través de las cooperativas.

El sector ovino de carne en España no se puede entender sin el comercio exterior. Nuestro nivel de autoabastecimiento obliga a desarrollar vías comerciales fuera de nuestras fronteras. Este comercio, además de ofrecer un valor añadido, permite regular y mantener la estabilidad del mercado interior. Afianzar y abrir nuevos mercados debe estar en la agenda política de los responsables de agricultura y comercio. También tendrán que ocuparse de los acuerdos comerciales con Terceros países, y asegurar que dichos acuerdos no perjudiquen y supongan una competencia desleal a nuestras productoras y productores. Exigir el cumplimiento de los máximos estándares de calidad a todos los países que venden su producto en la UE y conseguir cláusulas espejos para países importadores como Gran Bretaña o Australia deben estar presente en la redacción final de los acuerdos comerciales que se firmen.

Por último, en lo que se refiere a la promoción, es necesario que los responsables de agricultura y consumo participen activamente de la difusión de las bondades del consumo de la carne de ovino y caprino, y faciliten la puesta en marcha de campañas de comunicación y promoción del propio sector, especialmente desde la Interprofesional. El consumo de carne de ovino y caprino está disminuyendo paulatinamente, para romper esta tendencia deberán llevarse a cabo campañas entre la población joven, que aproveche los nuevos canales y estreche relaciones con el canal Horeca, ponga en valor las figuras de calidad diferenciada y ponga en valor el papel ambiental y social de esta producción ganadera.

Son muchos los ámbitos en los que es necesario trabajar. Cooperativas Agro-alimentarias de España, con la colaboración de sus federaciones y cooperativas no cesará en el empeño de lograr un futuro sostenible para sus socias y socios.



**La apuesta por las organizaciones de productores, la promoción y la investigación, intentan paliar la imparable caída de ganaderías.**

## Analizamos la situación actual del sector de ovino de leche

En el sector ovino lechero, como en otros sectores, se está produciendo una imparable caída de explotaciones, censos, ganaderos y producción. Los últimos datos de 2023 comparados con 2022 indican una reducción del 6,7% de las explotaciones, un 7,3% del número de ganaderos con entregas y un 4% de la producción. Esta pérdida de efectivos se produce con una situación de mercado relativamente positiva, en la que, al contrario de lo ocurrido en otros momentos, el precio de la leche permite afrontar los costes actuales y está permitiendo recuperar las pérdidas anteriores y afrontar las inversiones realizadas.

La retracción del sector en este contexto es muy preocupante ya que parece prever un problema de suministro de leche en España, si no se toman medidas urgentes y adecuadas para asegurar un relevo suficiente para compensar esta pérdida de ganaderos, tanto de titulares de granjas como de personas trabajadoras. Además,

los datos disponibles parecen indicar que, en un corto plazo, un número importante de ganaderas y ganaderos, tras alcanzar la edad de jubilación, dejarán la actividad y sus granjas dejarán de producir, reduciendo aún más la oferta actual.

Esta evolución negativa se verá acelerada si el sector entra en un periodo de falta de rentabilidad, de incremento de costes o bajadas de precios, que supongan pérdidas para las granjas. Si ocurriese esto, muchos ganaderos, cercanos a la edad de jubilación o sin perspectivas de continuar la actividad durante mucho tiempo, optarían por cerrar las granjas de forma anticipada. La presión burocrática también juega un papel importante en el cierre de muchas granjas, las ganaderas y ganaderos se ven desbordados por la carga administrativa creciente, que les supone invertir más tiempo en justificar su trabajo que en realizarlo, muchas veces sin disponer de los medios para hacerlo.

Con motivo del cierre de explotaciones, no solo caen las producciones de leche, la oferta de lechazos también baja, por lo que en épocas como la Navidad se produce la entrada de piezas procedentes de Francia o Italia, a precios más bajos que lo que perciben aquí nuestros ganaderos. Es importante que el etiquetado sea adecuado, claro y visible, incluso cuando la venta del lechazo sea en canal, para evitar confusión y fraude al consumidor.

Si hay algo que destaca en el sector ovino lechero es su fuerte apuesta por las organizaciones de productores. En este momento existen cuatro organizaciones, que comercializan más de 152 millones de litros y representan a casi 1.000 ganaderos, todas ellas conformadas alrededor de las cooperativas, y todas ellas de Castilla y León. La estabilidad lograda en los últimos años en este sector tiene su origen, en una parte significativa, en el papel que han jugado las OPs en la negociación y comercialización conjunta de la leche de sus asociados. El resultado positivo no ha beneficiado exclusivamente a los asociados de las OPs, sino que por extensión se ha visto favorecido el conjunto de productores. A pesar de ello, las administraciones no están apoyando de forma decidida estas organizaciones.

Sin lugar a duda, en este sector las OPs pueden jugar un papel importante en el mantenimiento del tejido social del ovino de leche, no solo por la parte económica, que es muy importante, sino también por el apoyo técnico que reciben para abordar todos los retos que se están planteando en la nueva Política Agraria Común. Por todo ello, desde Cooperativas Agro-alimentarias de España y sus federaciones no cejan en el empeño de solicitar que la PAC incluya acciones, medidas y líneas concretas para apoyar a las OPs de ovino de leche dentro de las intervenciones sectoriales.

### **Promoción de los quesos españoles**

Desde la Interprofesional de la Leche (InLAC) y promovido por Cooperativas Agro-alimentarias de España se está poniendo una especial atención en la promoción de los quesos españoles. A través de la campaña "Quesea" se promueve el conocimiento y consumo de nuestros quesos, poniendo en valor que, cuando tomamos queso de origen también estamos apoyando a los productores locales, el desarrollo económico de las zonas rurales, los ecosistemas ligados a la actividad ganadera y láctea y el medio ambiente. Desde el año 2020, el presupuesto que se destina a campañas específicas se ha casi cuadruplicado, hasta los cerca de 360.000 euros anuales del año 2023.

Especial mención debe hacerse a la campaña "Discover the European Cheestories with cheeses from Spain" que tiene como objetivo promocionar nuestros quesos en EE. UU. Esta ambiciosa campaña de más de 2,26 millones de euros, y financiada en un 80 % con fondos europeos, quiere impulsar la presencia en este gran mercado exterior poniendo en valor la calidad, trazabilidad, variedad y diversidad de los quesos de origen español.

Además, dados los acontecimientos que están ocurriendo en el mercado europeo, que están provocando una importante entrada de quesos a bajo precio que compiten con nuestros quesos en los lineales, en el canal Horeca y como ingredientes en otros alimentos, la Interprofesional va a hacer una fuerte apuesta en comunicación para defender los lácteos de origen español. Esta campaña, de más de un millón de euros, se podrá realizar gracias a las aportaciones que realizan productores, cooperativas e industrias lácteas a través de la extensión de norma.

En lo que respecta a proyectos de investigación, Cooperativas Agro-alimentarias de España junto a las organizaciones profesionales agrarias y la Federación de Industrias Lácteas, han promovido el desarrollo de un importante proyecto de investigación para desarrollar una metodología que permitiera cuantificar el porcentaje de leche de cada especie en un queso mezcla. Sin lugar a duda, los frutos que se comienzan a ver de este proyecto serán de importancia para este sector que ofrece un valor añadido a los quesos de mezcla y que es un símbolo de calidad para los consumidores.

# InLac, comprometida con la vertebración del sector lácteo

Desde la Organización Interprofesional Láctea (InLac) trabajamos intensamente, cada día, para buscar oportunidades para el sector en su conjunto, y lograr su máxima vertebración. En general, la misión de InLac es la de representar los intereses comunes de la cadena del sector lácteo de vaca, oveja y cabra; diseñando, acordando e implantando medidas vinculantes dirigidas hacia su vertebración y estabilidad sectorial.

Tenemos un sector vital para la economía, el empleo y el desarrollo rural. El sector lácteo (vacuno, ovino y caprino) factura unos 12.700 millones de euros al año y genera 70.000 empleos directos. Las industrias lácteas suponen 9.200 millones de euros al año de volumen de negocio y emplean a más de 27.000 personas. Un sector que debemos proteger e impulsar.

La promoción de los alimentos lácteos españoles dentro de una dieta saludable, sostenible y socialmente responsable es una de las líneas fundamentales de la interprofesional. Ponemos en valor las propiedades nutricionales y los beneficios que aporta para nuestra salud tomar al menos tres lácteos al día, de acuerdo con la evidencia científica, las principales guías de alimentación y la Fundación Española de la Nutrición (FEN).

Pero tenemos diferentes líneas de trabajo encaminadas a buscar la vertebración sectorial y un futuro mejor para ganaderos, cooperativas y fabricantes. Y, con ello, más oportunidades en el medio rural.

La cuarta extensión de norma de la Organización Interprofesional Láctea (InLac) en vigor fija la aportación económica de productores y transformadores en 0,00035 euros por litro para los próximos cuatro años (la vigencia de ésta arrancaba el 2 de enero de 2023 y llegará hasta el 31 de diciembre de 2026). Gracias a este mecanismo podemos financiar todos nuestros proyectos que favorecen al sector lácteo en su conjunto.

En este sentido, se establece como modelo de financiación una cuota de producción y una cuota de elaboración. Esta cuota, cuya cuantía económica se ha reducido respecto a la extensión de norma vigente (2019-2022) es igual para productores y elaboradores y para los 3 tipos de leche (vaca, oveja y cabra).

En total, el presupuesto estimado para estos cuatro años de vigencia (2023-2026) será de 11,8 millones de euros, y se invertirá en las mismas líneas de trabajo que la extensión de norma anterior, asegurando la coherencia y la visión a largo plazo del papel de InLac en el sector lácteo. Lo que permitirá llevar a cabo una sólida estrategia y su consiguiente plan de actividades en beneficio del conjunto del sector lácteo.

El 80 % de los fondos recaudados se destinarán a promoción y comunicación. El objetivo de esta línea de trabajo es poner en marcha campañas de comunicación y promoción que pongan en valor la leche y los productos

lácteos de origen nacional, destacando sus propiedades nutricionales y saludables. Así como dar a conocer el compromiso que tienen el sector con el medio ambiente, el bienestar animal, la sostenibilidad, la lucha contra el despoblamiento rural, etc.

El 7 % del presupuesto va al capítulo de vertebración sectorial cuyo fin es fomentar la transparencia en toda la cadena láctea, elaborando y difundiendo información de valor añadido y clave para todos los agentes del sector.

La línea de I+D+i, que cuenta con el 6% del presupuesto, tiene como propósito desarrollar estudios e informes sobre asuntos de interés para el sector lácteo y poner en marcha proyectos de ámbito sectorial; contribuyendo a la sostenibilidad, modernización, profesionalización y desarrollo tecnológico del sector lácteo español. El 7 % restante se asigna a la gestión de la extensión de norma.

Gracias a las aportaciones obligatorias del sector, InLac ha promovido en los últimos años ambiciosas campañas de promoción y comunicación como "3 lácteos al día", "Teléfono Lácteo" o "Quesea", incluidos programas con apoyo financiero de la Unión Europea como "Súmate a la Generación Láctea" o "Cuenta con los productos lácteos europeos". Y recientemente, la Comisión ha concedido a InLac un programa para promocionar los quesos españoles en EE. UU. durante 3 años (2024-2026).



El presidente de InLac,  
Daniel Ferreiro

## Referente en investigación e innovación de nuevas variedades de semillas de cereales y leguminosas

# Agrovegetal celebra sus 25 años de historia

Hace ya más de cuarenta años que un grupo de cooperativas andaluzas iniciaron la actividad como productores de semillas certificadas para intentar mejorar la cantidad y la calidad de las cosechas de cereales de sus socios. En un principio optaron por producir semillas de las variedades que consideraban más adecuadas, aunque en muchas ocasiones no estaban bien adaptadas a la zona y tenían problemas de falta de tolerancia a la sequía y a las enfermedades, o de calidad para la industria transformadora.

Muchas de estas variedades tanto de trigo duro (Yavaros, Gallareta, Don Pedro, etc), como de trigo blando (Yécora, Cajeme, Cartaya, etc.) y triticale (Trujillo, Misionero, etc.) procedían del programa de mejora genética del CIMMYT, seleccionadas por programas públicos y por empresas privadas. Por ello, cuando en otoño de 1998 la Consejería de Agricultura y la Federación Andaluza de Cooperativas ofrecieron la posibilidad de crear una nueva empresa para la obtención de nuevas variedades en colaboración con el CIMMYT fueron cinco las cooperativas que dieron el paso

adelante, poniendo sus equipos técnicos y sus instalaciones al servicio de la nueva empresa, Campo de Tejada, Coesagro, Los Remedios, San Patricio y San Dionisio.

Así nació Agrovegetal S.A., empresa dedicada a la obtención y desarrollo de nuevas variedades de semillas certificadas de cultivos extensivos (principalmente trigo duro, trigo blando y triticale, pero también guisantes, garbanzos y habas).

Para la gestión de Agrovegetal se contrató un director técnico que ha sido el encargado de coordinar al personal de la empresa y de las cooperativas durante estos 25 años, desde la sede social de la Federación andaluza de Cooperativas Agroalimentarias, secretarios del Consejo y donde se encuentra su administración.

La principal arma para la selección de nuevas variedades ha sido y es, la realización de buenos ensayos de campo en fincas representativas de cada zona con el manejo de un agricultor medio para identificar las que son más

productivas, más tolerantes a enfermedades y a las adversidades climáticas y con la calidad que demanda la industria transformadora. Se empezó con cinco localidades de ensayos, ligadas a las cinco cooperativas fundadoras y en la actualidad ya son nueve lugares, al incorporarse nuevos socios con nuevas necesidades de selección en campo.

Aunque la empresa se creó inicialmente para la obtención de nuevas variedades que luego serían explotadas comercialmente por cada socio, cuando llegó el momento de producir semillas certificadas comerciales para los agricultores, los socios productores de forma unánime llegaron al acuerdo de producir con la nueva marca comercial. Gracias a esta decisión la marca Agrovegetal está entre las líderes en producción de semillas de cereales y leguminosas en España, superando las 14.000 toneladas anuales en Andalucía a lo que hay que añadir las 7.000 toneladas que producen sus licenciarios fuera de Andalucía, principalmente en el centro y norte de España, aunque también en Portugal, Italia y Grecia.

Muchas de sus variedades se encuentran entre las más sembradas en España y algunas se utilizan como testigos oficiales en los ensayos oficiales de registro como el trigo duro Don Ricardo, los trigos blandos Tejada y Conil, o el triticale Bondadoso.

Cuando llegaron los primeros beneficios para la empresa con las ventas de semilla de trigo, la decisión tomada por el consejo fue la de reinvertirlos en trabajar en la mejora de nuevas especies como las leguminosas para grano (garbanzos, habas y guisantes) o la cebada. Gracias a este acuerdo la empresa dispone hoy de la variedad de garbanzo más sembrada en Andalucía, Ituci, desarrollada en colaboración con la Cooperativa Campo de Tejada y pronto se dispondrá de nuevas variedades de habas, guisantes y cebada.



## Con el foco puesto en el futuro

Para celebrar su 25 aniversario, Agrovegetal congregó en Sevilla al sector cooperativo cerealista andaluz en una jornada que congregó a alrededor de 200 personas en la sede de la Fundación Caja Rural del Sur.

El presidente de Agrovegetal, José Antonio Vega, recordó en la inauguración que “el espíritu de unión que guía a las cooperativas agroalimentarias eclosionó hace 25 años creando Agrovegetal”, empresa que se ha convertido “en un potente brazo investigador del sector cooperativo”. También dedicó unas palabras a su aliado estratégico, el CIMMYT (Centro Internacional para la Mejora del Maíz y el Trigo), con sede en México. Se trata del primer organismo investigador a nivel mundial en cultivos como el maíz y el trigo y origen de las variedades de trigo y triticale que desarrolla la empresa obtentora, muchas de ellas, entre las más sembradas en España. A este respecto, ha anunciado la firma del quinto acuerdo quinquenal con el CIMMYT.

En la jornada también participaron responsables del CIMMYT, como el Dr. Hans Braun, el Dr. Karim Ammar y el Dr. Bram Govaerts, quien envió un saludo desde México. En la conferencia del Dr. Ammar titulada “CIMMYT, soluciones genéticas para el sector triguero mundial - Agrovegetal, 25 años de colaboración ejemplar” el responsable del programa de mejora de trigo duro y triticale pasó revista a la labor que realiza su institución a nivel mundial y la colaboración con Agrovegetal para el desarrollo de nuevas variedades que satisfagan tanto las necesidades de los agricultores, en cuanto a productividad y resistencia a plagas y enfermedades, como de la industria transformadora en cuanto a calidad y homogeneidad de las partidas, adaptadas a las condiciones cada vez más extremas del campo andaluz, y capaces de hacer frente a los desafíos del cambio climático.

El director de Agrovegetal, Ignacio Solís, hizo un repaso de la trayectoria de esta empresa, proyectando fotos conmemorativas de sus 25 años de historia. Empezó agradeciendo el apoyo de sus doce socios, las cooperativas Campo de Tejada (Escacena del Campo, Huelva), Coesagro (Écija, Sevilla), San Dionisio (Jerez de la Frontera, Cádiz), San Patricio (Conil, Cádiz), Los Remedios – PICASAT (Olvera, Cádiz), Cocereales (Sevilla), COVAP, SAT Agrupación Cordobesa de Agricultores. La Federación de Cooperativas Agroalimentarias de Andalucía, la Fundación Caja Rural del Sur, y las empresas Gallo S.L. y Fercampo S.A., y terminó su intervención con un emocionado recuerdo para los consejeros de la empresa y responsables del CIMMYT fallecidos en este periodo.

Para completar la jornada tuvo lugar una mesa redonda, en la que participó el director técnico de Pastas Gallo, Jaime Mas; el director de Alimentación Animal y Agricultura de COVAP, Antonio Jesús Quijada, y el investigador del Departamento de Genética de la Universidad de Córdoba, Carlos Guzmán. En el debate se pusieron sobre la mesa cuestiones como si en la mejora vegetal hay que primar la productividad o la calidad; si es rentable para el agricultor apostar por las variedades con mejor calidad del grano; cuáles son los parámetros que priman a la hora de importar trigo blando y cereales destinados a la alimentación animal; o cómo mejorar la imagen de la mejora genética de los cultivos ante los consumidores.

El presidente de Agrovegetal, José Antonio Vega, en su discurso de inauguración.



Mesa redonda 25 aniversario de Agrovegetal.



Consejeros de Agrovegetal en la jornada de celebración del 25 aniversario.



**Juan Antonio González, presidente de Frutas y Hortalizas de Cooperativas Agro-alimentarias de España**

## El valor de lo importante

2023 ha sido un año convulso, en el que, otra vez, el sector hortofrutícola ha hecho frente a diversos episodios o factores "excepcionales" y se han ahondado algunas tendencias bosquejadas en campañas anteriores. Quizá deberíamos dejar de hablar de excepcionalidad en este sector, dado que ya no está claro lo que es una "campaña normal", ni el "pleno potencial productivo", ni el "equilibrio del mercado" ...

La campaña 2022-2023 estuvo marcada por los efectos de la invasión rusa a Ucrania: entre ellos, el encarecimiento de la energía -que provocó la caída de producción de los invernaderos calefactados de Centro Europa y, por tanto, la oferta de hortalizas en el mercado comunitario y el incremento de precios- y que también conllevó el incremento del coste de los inputs y exacerbó la inflación.

Durante 2023 las condiciones climáticas extremas en muchas regiones españolas y europeas provocaron una considerable rebaja de los rendimientos, mermando la productividad de las explotaciones y haciendo confluír en el mercado comunitario cosechas históricamente cortas en varias hortalizas y en cítricos (los cuales han registrado la oferta más corta de los últimos 11 años) o en frutales. En este contexto de menor producción, la exportación española ha caído -en volumen- en prácticamente todos los productos y crecieron las importaciones a España y a la UE, (destacando Marruecos y Turquía en hortalizas y Egipto y Sudáfrica en cítricos).

Sin embargo, hemos registrado también récords, como el de exportación hortofrutícola española en valor; récord en las cotizaciones de nuestros productos, tanto en campo, salida de almacén, como en PVP; récord también de los

costes unitarios de producción, al haber caído casi todos los rendimientos productivos y mantenerse los precios de los inputs elevados. Como consecuencia de esta tendencia alcista -entre otros factores- hemos vuelto a registrar caídas graves del consumo en hogares en España, en prácticamente todas las frutas y hortalizas. El balance al final del año de esta montaña rusa de indicadores, para el productor, ha sido heterogénea, a la hora de comparar ingresos y gastos.

Sin embargo, si hacemos un recuento de estos meses y de las tendencias de los últimos años, destacaría varias conductas del mercado que obligan al sector en su conjunto y a cada empresa particularmente -y a la propia administración- a emprender o acelerar -de cara a 2024- ciertos cambios. Cito a continuación los que me parecen más importantes y generalizables.

En la era de la dieta saludable, las recomendaciones nutricionales de las administraciones y de los científicos están a nuestro favor. Es imprescindible y urgente que el sector hortofrutícola español sea capaz de unificar esfuerzos y lanzar una campaña de promoción y comunicación conjunta para revertir la tendencia bajista del consumo de frutas y hortalizas y mejorar su posicionamiento en la cesta de la compra frente a otros productos procesados o ultraprocesados. Más allá de la contracción del consumo, es preocupante saber hasta qué punto el consumidor -con un poder adquisitivo mermado- podrá seguir absorbiendo el incremento de precios (derivados del incremento de los costes de producción o de falta de producción). Sin duda, el retroceso del bio en algún período de la campaña es una señal en el sentido contrario.

Tenemos dificultades de competitividad en varias producciones y la hegemonía exportadora de España en el mercado de la UE está cada vez más comprometida por la presión de producto importado (y la menor producción nacional en los últimos dos años). Perdemos liderazgo y cuota de mercado de manera preocupante en dos producciones emblemáticas como el tomate y la naranja. Ante esta situación, el sector tiene como principal asignatura pendiente propia acelerar los procesos de concentración de la oferta, tanto a nivel de tejido productivo como en las estructuras comercializadoras, para tener la capacidad de inversión necesaria para ganar competitividad, tecnificarse, avanzar en digitalización, racionalización de los costes de producción, generar valor y ganar margen en el mercado. La explotación familiar debe dar ese paso hacia el dimensionamiento y la profesionalización para seguir siendo la base de una cadena alimentaria que sea rentable en todos sus eslabones y mantener una actividad que genera impacto positivo en el medioambiente y preste servicios a la sociedad.

En este sector estamos convencidos de la necesidad de seguir avanzando hacia la sostenibilidad: lo demanda el consumidor y la sociedad en general. Nos interesa directamente, como habitantes del medio rural que somos. La generalización de medios de lucha alternativos a los convencionales, la mejora del suelo, la optimización de los recursos hídricos, la biodiversidad o la reducción de residuos son objetivos que deben marcar cada una de nuestras estrategias empresariales y condicionar nuestros sistemas productivos. Pero insistimos en que hay que visibilizar las tres patas de la sostenibilidad: medioambiental, social y económica (la prioritaria).

Sin menoscabo de lo anterior, no podemos soportar más normas medioambientales de producción dentro de la UE (restricciones al uso de fitosanitarios; restricciones al riego...) con continuos desarrollos, mientras que se hace la vista gorda y no se pide ningún requisito equivalente al producto importado, permitiendo la normativa comunitaria la entrada de productos tratados en origen con sustancias prohibidas en la UE, o fruto de una explotación de los recursos hídricos (o laborales) más que cuestionable. Urge que la Administración equilibre las reglas de juego entre los productores de la UE y los de los terceros países convirtiendo en hechos concretos su tantas veces declarada intención de "reciprocidad" y "cláusulas espejo". Lo contrario, mantener la doble vara de medir, amenaza seriamente la supervivencia de los productores europeos. La deslocalización ya no es un riesgo, es una realidad. Tenemos un episodio bien elocuente en la historia reciente: acordémonos de cuando -en pandemia- dependíamos del exterior para suministrar de unas mascarillas que no llegaban, pero, sin embargo, pudimos autoabastecernos de frutas y hortalizas ininterrumpidamente, en cantidad y calidad y con todas las garantías y seguridad... ¿Nos sigue importando la autonomía y soberanía alimentaria?

El cambio climático nos preocupa por sus múltiples derivadas: la frecuencia de los accidentes climatológicos (temperaturas atípicas; lluvias a destiempo o torrenciales; falta de agua; heladas primaverales; granizos; olas de calor...) que -sumada al incremento de coste y la falta de agua- está impactando en los rendimientos, la competitividad y el riesgo en la gestión de la explotación, hasta el punto en el que, la superficie de cultivos anuales se está ajustando a los pedidos asegurados y que, en la negociación de los

productores con la distribución, cada vez pesa más la garantía de suministro (y no solo el precio). Por otra parte, el cambio climático está propiciando el desarrollo de nuevas plagas (cuya llegada facilitan los intercambios comerciales) o la prolongación de la afección de las ya existentes. Ello se suma a la falta de medios de lucha fitosanitaria -como consecuencia de la política cada vez más restrictiva por la normativa medioambiental comunitaria- y rebaja también la productividad de nuestras explotaciones. Es un enorme riesgo que se estén eliminando sustancias y productos fitosanitarios mucho antes de que estén disponibles medios de defensa o prevención alternativos, cuyo desarrollo y autorización es demasiado lento y no cuenta con una inversión suficiente. La sequía prolongada que atraviesa España ataca especialmente a varias regiones hortofrutícolas y está marcando la actividad de nuestro sector: ya no es solo el problema de Levante... estremece la incertidumbre en la que se produce la fruta dulce en Cataluña (donde en abril 2023 asistimos al cierre del Canal d'Urgell, en una decisión histórica, por falta de lluvias y reservas en los pantanos); o las restricciones de riego en el Valle del Guadalquivir, que han reducido drásticamente las siembras de tomate de industria y comprometido seriamente la cosecha de cítricos y fruta temprana.



No hablemos solo de producto, hablemos de personas. Debería ser una prioridad estratégica para el sector y para la administración la falta de relevo generacional. En nuestras explotaciones, la media de edad de los titulares roza la de jubilación. Éste es el verdadero reto y emergencia que nos

debería ocupar urgentemente, muy particularmente en el mundo cooperativo. En segundo lugar, año tras año se agravan las dificultades para cubrir las necesidades de mano de obra, sin que tampoco estemos poniendo soluciones estructurales para revertirlo.

Cuestiones de las que sí nos estamos ocupando: durante 2023, Parlamento y Consejo Europeo (como el sector en su ámbito) han discutido -dentro de la avalancha de iniciativas legislativas que nos ha ocupado en 2023- sobre dos propuestas de reglamento de la Comisión -que emanaban del Pacto Verde y de la Estrategia de la Granja a la Mesa- trascendentales para nuestro sector: el "Reglamento de uso sostenible de productos fitosanitarios" y el "Reglamento de envases y residuos de envases" (particularmente el artículo dedicado a la prohibición de envases de un solo uso en el sector de las frutas y hortalizas, para formatos de menos de 1,5Kg., salvo unas excepciones que tienen todavía que definirse). Ninguna de esas dos iniciativas, finalmente, será adoptada antes del parón de las elecciones europeas, como consecuencia del rechazo de ambas en el Parlamento Europeo.

Sin embargo, dos iniciativas equivalentes están en España: el desarrollo del Real Decreto de uso sostenible de fitosanitarios y del Real Decreto de envases que obliga a la venta minorista de FH a granel. En 2024 habrá que seguir trabajando para velar porque el desarrollo de estas dos disposiciones no genere nuevos costes a nuestros asociados y -sobre todo- no les expongan a condiciones de desventaja frente a sus competidores de la UE, al querer ir más rápido el Gobierno que el ritmo -necesariamente armonizado- que vayan marcando las instituciones comunitarias. Querría recordar, en este punto, que tanto el objetivo de la reducción de uso de fitosanitarios como el objetivo de reducción de uso de envases superfluos están incrustados ya en nuestras estrategias sectoriales y tienen elevados índices de consecución, independientemente de que la UE consiga o no adoptar sus proyectos de reglamento. En todo caso, seguiremos pidiendo a nuestras administraciones y, particularmente, en los primeros meses de 2024 -período de campaña electoral ante las al Parlamento Europeo de junio- que las decisiones en materia de sostenibilidad se basen en pruebas científicas sólidas y no en impulsos mediáticos y politizados; que no se demonice al sector agrícola y se reconozca los logros a obtenidos en sostenibilidad medioambiental y que se tenga en cuenta su sostenibilidad económica.

Para trasladar e interactuar con nuestras administraciones y ayudar a que elijan políticas certeras y equilibradas, para afrontar los objetivos programables y superar los retos ya identificados y sobreponerse y reforzarse ante las circunstancias excepcionales que nos sorprenderán en 2024, más que nunca, la cooperación, el modelo cooperativo, las estructuras cooperativas -desde la cooperativa de proximidad, hasta los grandes grupos exportadores, pasando por los organizaciones representativas- resultan, actualmente, más necesarias que nunca y sus principios, los más pertinentes y adaptados a los tiempos que corren. ¡Utilicémoslos!

**MI DECÁLOGO de retos, de objetivos, de instrumentos que empuñar, para transitar o para conquistar el 2024.**

- 1) Recuperación del consumo
- 2) Concentración de la oferta y profesionalización
- 3) Reciprocidad en los intercambios comerciales
- 4) Instrumentos para adaptarse y mitigar los efectos del cambio climáticos
- 5) Herramientas de lucha fitosanitaria
- 6) Gestión de los recursos hídricos; 7) Relevo generacional
- 8) Disponibilidad de mano de obra;
- 9) Equilibrio de las políticas medioambientales
- 10) COOPERACION



# Nace la Interprofesional del Aguacate y Mango

La Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango, integrada por asociaciones representantes de la producción y la comercialización de ambos productos, se constituye para fomentar el consumo nacional, promover la investigación y la innovación, mejorar el conocimiento de la producción y el mercado y, promover medidas de regulación de la oferta.

España tiene un gran potencial en ambas producciones y son dos productos con grandes propiedades nutricionales apreciados por el consumidor. Tal y como ha declarado el presidente de la Interprofesional, Enrique Colilles "es necesario que el consumidor conozca que el aguacate y el mango se producen en España, y que además de contar con una calidad extraordinaria son productos de cercanía que permiten a los agricultores y agricultoras generar valor y seguir desarrollando su actividad en el ámbito rural".

Actualmente en España se producen alrededor de 106.000 toneladas de aguacate y casi 40.000 toneladas de mango, principalmente en Andalucía y más concretamente en la zona de la costa tropical de Granada y la Axarquía malagueña, donde 12.000 familias viven en el ámbito rural de estos cultivos. En los últimos años, el sector del aguacate viene asistiendo también a una importante expansión en las provincias de Cádiz y Huelva. Según últimos datos disponibles de la Junta de Andalucía, correspondientes a 2022, la superficie cultivada de aguacate en estas 4 provincias es: Granada 2.820 has., Málaga 7.830 has., Cádiz 1.870 has., y Huelva 1.800 has. También se está extendiendo el cultivo del aguacate en la Comunidad Valenciana donde ya se cultivan 3.100 has., aproximadamente. Las Islas Canarias tienen una producción ya consolidada, de buena calidad, que en su mayoría la consumen localmente.

Se trata de cultivos con una importante componente social por el volumen de mano de obra directa en el campo que generan. A esto se añade que las empresas comercializadoras de aguacate y mango, muy presentes en los mercados internacionales y profesionalizadas, generan una demanda empleo estable y de calidad, logrando así fijar población, no agricultora, en el ámbito rural y atrayendo personal de otras zonas.

El sector español del aguacate y mango tiene grandes retos como el incremento mundial de la producción, la competencia de terceros países, o la preocupante falsedad sobre el excesivo consumo de agua del aguacate y en menor medida del mango, pero a la vez presenta oportunidades ya que se trata de alimentos saludables y sostenibles, de gran calidad y muy apreciados por el mercado.

La nueva Interprofesional representa de manera integrada a toda la cadena de valor del aguacate y el mango. Por la producción, las organizaciones Asaja, COAG, UPA, Cooperativas Agro-alimentarias de España, Asociación Española de Tropicales (AET), y FEPEX-ASOCIAFRUIT, y por la parte de la transformación y comercialización, la Asociación de Empresas Comercializadores de Aguacate y Mango (AECAM), Cooperativas Agro-alimentarias de España y FEPEX-ASOCIAFRUIT.

La del aguacate y mango se convierte en la vigesimosexta Organización Interprofesional Agroalimentaria de ámbito nacional reconocida en España.





## Resumen de mercado del aceite de oliva. Campaña 2022/23

# La producción ha sido la más baja de los últimos diez años y la segunda más baja desde el inicio del siglo

Los precios han estado condicionados por la baja oferta frente a una demanda internacional en aumento y por las malas expectativas para la campaña 2023/24 tras la nefasta climatología durante la primavera y la persistencia de la sequía.

El 1 de octubre de 2023 se ha iniciado la campaña 2023/24 con un horizonte de baja producción, y van a ser dos campañas consecutivas, con rendimientos grasos iniciales inferiores a los previstos, con un stock de enlace entre cosechas muy corto, costes de mano de obra y de inputs muy superiores a campañas pasadas y precios en origen, ya consolidados en los lineales, en niveles nunca alcanzados como consecuencia directa de la oferta y la demanda, que si bien habían tendido algo a la baja a partir de septiembre, han vuelto a subir al inicio del mes de diciembre y situarse en los niveles de final del verano.

La caída de consumo interno y de las exportaciones era y es inevitable ante la falta de aceite, fundamentalmente a nivel nacional, pero también a nivel internacional con bajas cosechas también en Italia, Túnez y Portugal durante la campaña que ha acabado y con la incertidumbre de la que se ha iniciado. La sequía y la falta de agua sigue siendo la protagonista en las principales zonas de producción sin que las lluvias caídas en el mes de octubre sean mínimamente suficientes para amortiguar los efectos que han supuesto en los rigurosos secanos y en las dotaciones de las zonas de regadío

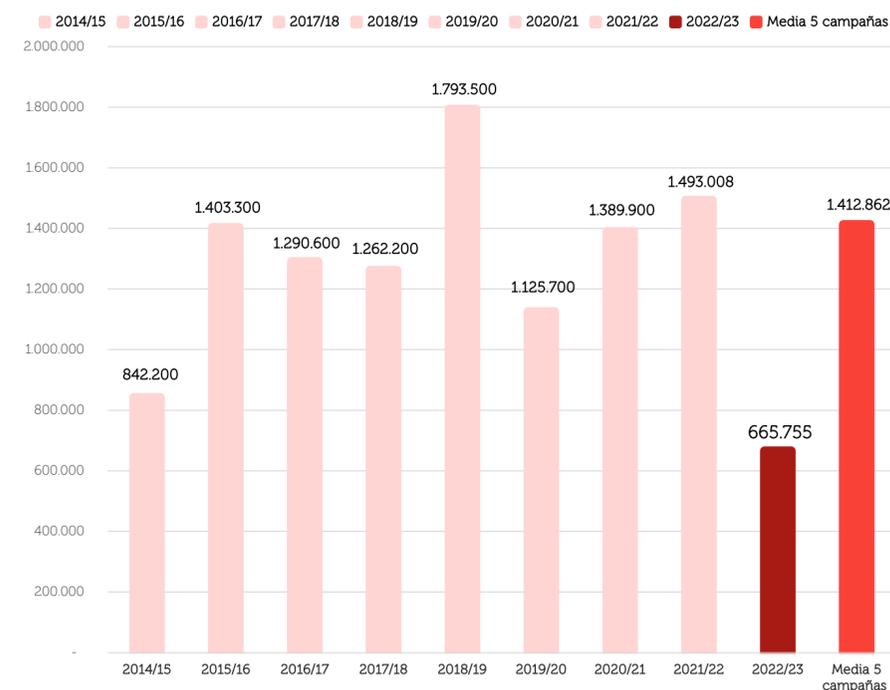
Preocupa enormemente el comportamiento del consumidor ante esta situación, la pérdida de mercados en favor de otros países y de otras grasas vegetales, por ello a través de la Interprofesional estamos diseñando las actuaciones que tiene que emprender el sector para poner en valor el producto y que no se pierda el trabajo y el esfuerzo realizados para conquistar mercados y conseguir consumidores en los años anteriores.

Con estas expectativas, durante este otoño se han incrementado las tentativas de robo en el campo y en las propias almazaras y han aparecido un número mayor de fraudes de consumo en la categoría que dañan gravemente la imagen del sector, así como de argucias comerciales para dotar del prestigio, de las cualidades y beneficios saludables de los aceites de oliva virgen extra a aceites o productos que no lo son.

### Resultado de la campaña 2022/23 (Datos MAPA 30 octubre 2023)

- La producción final de la campaña 2022/23, que ha finalizado el 30 de septiembre, ha sido de 665.755 t, un 55,4% inferior a la campaña anterior y un 52,87% inferior a la media de las 5 últimas campañas (1.412.862t). El rendimiento medio de la campaña ha sido del 18,42%, por debajo en un 1,20 punto sobre el rendimiento medio de las últimas 9 campañas situado en 19,63%.

Producción total acumulada a 30 de septiembre



- En cuanto al aceite producido en cooperativas ha sido de 392.812 toneladas lo que represente un 59% del total producido, porcentaje inferior en casi un 6% al que se estableció en la campaña anterior y de casi 7 puntos con respecto a campañas anteriores.

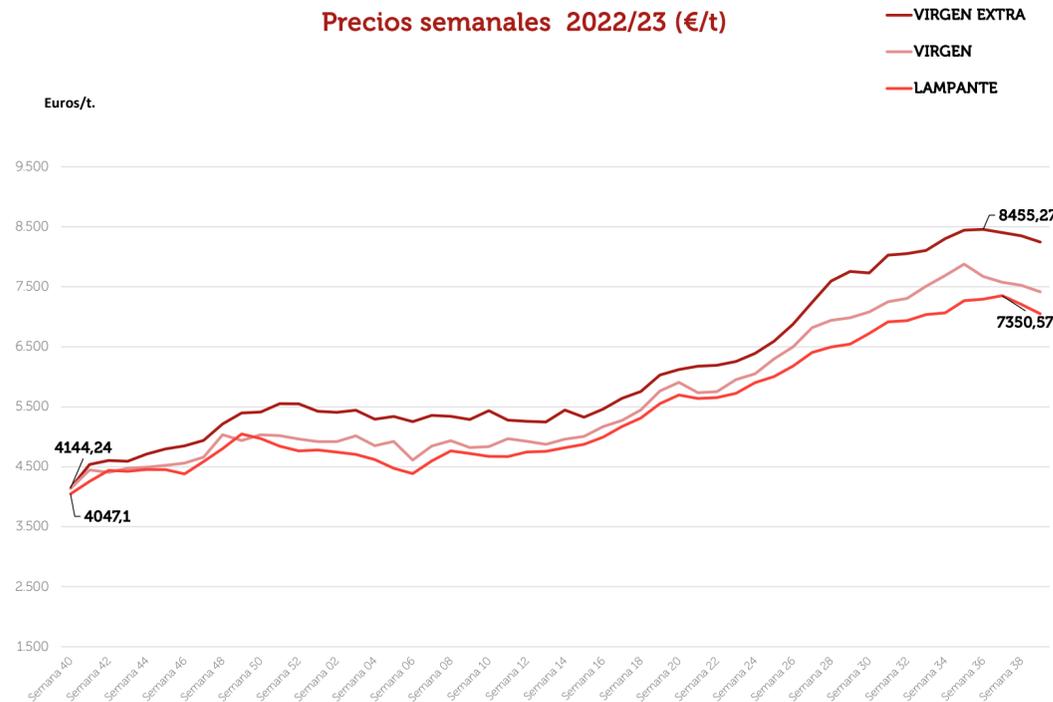
- Las existencias de inicio de campaña se han situado en 454.610 t, algo inferiores a la media establecida en 470.172 toneladas, pero superiores a la campaña precedente en un 7,32%.
- Las importaciones han sido de 211.243 t, prácticamente iguales a las de la campaña pasada, sin que la caída de producción haya podido ser compensada con un incremento de las importaciones superior por la caída de producción mundial. También se han visto entorpecidas por las limitaciones a la exportación de sus aceites impuestas por Túnez y Turquía. Las importaciones, sumadas a la producción y a las existencias de inicio de campaña, han dado lugar a una disponibilidad de aceite durante la campaña de 1.331.608 toneladas.

### EVOLUCION DEL BALANCE DE CAMPAÑA DE ACEITE DE OLIVA

Campañas	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	Media 5 últimas campañas	2022/23 vs 2021/22	Media 5 últimas campañas vs 2022/23
Stock inicial	305.000	375.600	755.400	491.237	423.622	454.610	470.172	7,32%	-3,31%
Producción	1.262.000	1.789.800	1.125.700	1.390.000	1.493.008	665.755	1.412.142	-55,41%	-52,85%
Importaciones	164.000	143.000	243.679	182.900	212.946	211.243	189.305	-0,80%	11,59%
<b>TOTAL DISPONIBLE</b>	<b>1.731.200</b>	<b>2.308.400</b>	<b>2.124.779</b>	<b>2.064.137</b>	<b>2.129.576</b>	<b>1.331.608</b>	<b>2.071.618</b>	<b>-37,47%</b>	<b>-35,72%</b>
Consumo Interior	471.700	538.000	519.300	542.852	585.811	364.061	531.533	-37,85%	-31,51%
Exportaciones	471.700	538.000	519.300	542.852	585.811	364.061	531.533	-37,85%	-30,79%
<b>TOTAL SALIDAS</b>	<b>1.355.600</b>	<b>1.553.000</b>	<b>1.633.842</b>	<b>1.640.452</b>	<b>1.675.011</b>	<b>1.083.873</b>	<b>1.571.581</b>	<b>-35,29%</b>	<b>-31,03%</b>
STOCK FINAL	375.600	755.400	490.937	423.685	456.768	247.735	499.878	-45,40%	-50,44%

- Como consecuencia de lo anterior, las salidas de producto al mercado también sufren una caída muy relevante, pasando de 1.675.011 toneladas de la campaña 2021/22, récord histórico de salidas, a 1.083.873 toneladas, dato inferior en un 27,3% a las salidas medias de las últimas 5 campañas.
- Las exportaciones totales de campaña fueron de 719.800 t, inferiores a las cinco últimas campañas y a su media de 1.040.000 en un 30,79%. De igual manera el mercado interior también desciende hasta las 364.061 toneladas, con una caída similar respecto a la media de un 31,51%.
- El valor de las exportaciones, no obstante, solo se reduce en un 4% con respecto a la campaña pasada por el incremento de los precios del producto exportado, alcanzando la cifra de 3.814 millones de euros. Nuestros principales mercados son por orden de importancia Italia, Estados Unidos, Portugal y Francia.

- El stock final a 30 de septiembre de 2023 es de 247.735 toneladas, muy ajustadas para los meses de enlace entre campañas, inferiores en 206.900 toneladas a las existentes al principio de campaña y en un 50,4% a la media de las 5 campañas precedentes (499.600 t), algo que agudiza las tensiones entre oferta y demanda en el inicio de la campaña 2023/24.
- Los niveles de precios en origen han evolucionado al alza a lo largo de toda la campaña, y de forma mucho más acusada tras las malas expectativas de cosecha que se produjeron en la primavera de 2023 cuando las alteraciones meteorológicas de temperatura y falta de agua de lluvia y de riego, impidieron el normal cuajado y desarrollo del fruto. La cotización del aceite virgen extra ha pasado de 4,50 €/kg al inicio de campaña a estar por encima de los 8 € a 30 de septiembre de 2022. Las categorías de virgen y el lampante ha tenido un proceso similar, terminando a precios en torno a 7,25 y 6,95 €/kg respectivamente.
- Una vez más, las buenas expectativas que parecen indicar estos precios, se ven anuladas por los bajos niveles de producción de muchísimas parcelas, que condicionan la rentabilidad de las explotaciones, especialmente en los secanos severos y con el agravante que puede suponer encadenarse dos campañas consecutivas sin producción lo que puede llevar a consecuencias dramáticas para muchos agricultores. Igualmente hay que considerar en esta pérdida de rentabilidad la subida de los costes de mano de obra, producción y energéticos, considerando que, en el caso del olivar, la recogida y la poda (otoño-invierno) representan el 80% del total de estos costes.



# Aniversario de la Interprofesional del Aceite de Oliva Español: 15 años de vértigo

En este artículo, la Interprofesional del Aceite de Oliva Español pone en valor lo realizado en sus 15 años de vida, repasando las campañas de promoción realizadas tanto dentro como fuera de nuestro país, así como su apuesta por la innovación y la salud.

Si tenemos que poner el acento y resumir que es lo más importante que ha hecho la Interprofesional del Aceite de Oliva Español en estos 15 años, sin duda esto ha sido construir una herramienta de comunicación potente, capaz de dar voz a nuestro sector ante los medios de comunicación de todo el mundo y que estos, como altavoz, no tengan ya la menor duda del liderazgo de España en el Aceite de Oliva a nivel mundial. Y gracias a esta herramienta y a la inversión en promoción, son muchos más los consumidores fieles, dispuestos a pagar por nuestros aceites de oliva unos precios que nunca antes se habían alcanzado. Lograr una demanda fuerte no es fruto de la casualidad, sino el resultado de años de trabajo.

Y de este trabajo, desarrollado desde la Interprofesional para el avance del sector, se ven beneficiadas tanto las empresas como los olivares, dando garantías de presente y de futuro a la vida y la actividad de las entidades del sector de manera que, todas ellas en general y cooperativas en particular, ven mejorada su posición frente a los mercados.

Pere empezamos por el principio. Hace 15 años entraba en vigor la primera extensión de norma de la Interprofesional del Aceite Español. Ese 1 de noviembre de 2008 se vivió como la culminación de un proceso de cambio sin vuelta atrás, que se necesitaba para llevar un paso más allá la transformación que el sector había emprendido pocos años antes. El primer logro fue precisamente generar un amplio consenso para crear un foro en el que debatir que debía hacer el sector para mejorar su posición en el mundo y tomar las medidas necesarias para lograrlo.

Hay que tener en cuenta que en 2008 el sector vivía todavía anclado en unas formas de vender entroncadas con las del siglo XX, con predominio de los graneles y sólo un puñado de marcas con verdadero recorrido en los lineales. La promoción y el marketing eran ámbitos de trabajo de unas pocas empresas. Por eso, la primera tarea fue explicar al conjunto del sector que la promoción no es un gasto, sino una inversión. A continuación, llegó una segunda premisa:

la promoción es una labor que tarda en dar frutos. Sólo con un trabajo eficaz y constante pudimos cosechar resultados. Y la tercera y quizás más importante: si queremos sobrevivir como sector, no basta con ser líderes en producción, en calidad y en comercialización, tenemos que ejercer como líderes en todos los ámbitos, y posicionarnos en los lineales de los puntos de venta y en la mente de los consumidores, como el referente mundial que somos. En definitiva, crear en los consumidores de cualquier rincón del mundo el deseo de adquirir Aceites de Oliva de España, y que estén dispuestos a pagar el precio ligado al origen y a su calidad.

## Principales campañas de promoción

La primera campaña se lanzó para impactar a los primeros consumidores de nuestros aceites, los españoles. Ya en ese momento veíamos cómo perdíamos consumidores en nuestro propio país, un fenómeno que luego supimos que están sufriendo todos los principales países productores de Europa. De esa necesidad nació en 2009 la campaña "Aliña tu vida con Aceite de Oliva". Desde esa fecha, no ha habido ni un solo año en el que no se haya realizado campaña de promoción y comunicación en España. Como es lógico, esas campañas han ido evolucionando en las formas y los mensajes desde ese lejano 2009. Desde el sorprendente "¡Perdonaaa!" con el que se informaba al público de sus derechos cuando consumen Aceites de Oliva en las salas de restauración, a la contundencia de un José Coronado cuando apelaba al orgullo de un sector que había dado la talla durante la pandemia bajo el eslogan "Ninguna cocina sin los Aceites de Oliva de España". O bien, el reconocimiento que, junto a su hijo Nicolás, hizo de la aportación de este alimento a una alimentación equilibrada en la iniciativa "Aceites de Oliva. Para toda una vida".

Pero si hay una campaña especial esa es la cofinanciada por la Unión Europea entre 2013 y 2016: "Aceites de Oliva. Toda una Experiencia". Pasará a la historia como la campaña de los 100 carritos con los que se recorrieron miles de kilómetros por todo el país para descubrir al consumidor

que hay un mundo de aromas y sabores en nuestros aceites de oliva virgen extra. De hecho, nos sentimos especialmente orgullosos de haber abierto una puerta para que las empresas explotaran nuestra riqueza varietal, que hasta el momento había pasado totalmente desapercibida.

Otra campaña que también marcó un hito en la historia del sector fue la realizada en 2015 en colaboración con el Gobierno de España y protagonizada por el tenista Rafael Nadal, bajo el eslogan "Nacidos en España. Admirados en el mundo". La Interprofesional no podía soñar con tener mejor embajador de los Aceites de Oliva de España. Para mucha gente en el mundo él representa lo mejor de nuestro país y unos valores que tienen mucho que ver con el arraigo y tesón de nuestro sector. Rafa Nadal fue nuestra imagen durante un largo periplo que nos llevó por Australia, Brasil, China, México y Estados Unidos.





### En los cuatro continentes

Precisamente, la creación de la marca global Aceites de Oliva de España en 2013 es otro punto de inflexión en la estrategia de internacionalización del sector. Hasta ese momento se carecía de una identidad potente y reconocible para las campañas de promoción, y se impuso una idea sencilla y concreta bajo la mención Aceites de Oliva de España, que identifica nuestro alimento con su origen de forma directa. Así nuestros consumidores pueden tomar conciencia de que no sólo adquieren un alimento, sino una pequeña porción de todo lo bueno que tiene nuestro país.

La promoción exterior quizás sea una cara algo menos visible del trabajo de la Organización, por el hecho de que no podamos percibirla de primera mano en el día a día, siempre con el objetivo de vender más y mejor, y, por tanto, de garantizar el futuro. No en vano, se han realizado más de medio centenar de campañas de promoción puestas en marcha en cuatro continentes, ocho de ellas con la cofinanciación de la Unión Europea y, en algunos casos, del Gobierno de España. Eso ha significado que, a la inversión que el sector ha realizado a lo largo de estos 15 años para fomentar las ventas, se han sumado 35 millones de



euros de fondos públicos que de otra manera nunca se hubieran destinado a la promoción de los aceites de oliva. De estas, las últimas cinco se han construido sobre la estrategia "Olive Oil World Tour", liderada por Aceites de Oliva de España, en 3 continentes, con foco en EE. UU., China, Japón, Taiwán, México, Bélgica y Alemania.

Y ha sido en los mercados exteriores, con alto potencial, donde se han logrado los avances más espectaculares, la base de clientes de los Aceites de Oliva se ha ensanchado y diversificado. Italia ha perdido peso como comprador mientras que las ventas en América y Asia se han disparado. Cuando se lanzaron las primeras campañas de promoción, sólo un 21% de los aceites de oliva se vendían fuera de Europa. Una cifra que se doblado hasta superar el 42%, de forma que Estados Unidos es ya nuestro segundo cliente en el mundo y China el quinto. De hecho, en estos años, el sector ha logrado alcanzar el liderazgo en dos mercados estratégicos, como son los de Estados Unidos y Japón. Las empresas han dado un salto de gigante a la hora de abordar la comercialización en los mercados mundiales. Empresas que están preparadas para aprovechar las campañas de la Interprofesional como plataformas para vender en el exterior. Pero, sobre todo, advierte que aún queda muchísimo trabajo por hacer. Es evidente que nuestras marcas están infrarrepresentadas en los lineales de los principales países consumidores. Además, tenemos aún que luchar para generar la imagen de España como líder global en la mente de los consumidores de mercados clave, convirtiéndonos en claro referente para norteamericanos y alemanes, por ejemplo.



### Impulsora de la innovación

En este artículo no podemos perder la oportunidad de reivindicar también el papel de la Interprofesional como impulsora de la innovación. Conscientes que nuestro liderazgo se asienta sobre la innovación, nuestros agricultores, cooperativas, industrias, no han tenido miedo en adoptar las últimas tecnologías.

Está claro que, si queremos tener garantías de futuro, no podemos perder el tren. Esa es la razón de que hayamos invertido en torno al 11% de nuestros fondos en fomentar la I+D+i en campos prioritarios para nosotros. En concreto, se ha trabajado en tres grandes ámbitos: el agronómico, la tecnología alimentaria y la salud.

Por un lado, se trata de dar respuesta a los grandes retos que tiene el sector, empezando por la mecanización del cultivo. Tenemos un porcentaje muy alto de oliva tradicional que tiene serios problemas de rentabilidad. Necesitamos encontrar soluciones tecnológicas que permitan reducir los costes, fundamentalmente en las labores que más mano de obra requieren. Por esa razón nos volcamos en proyectos punteros como Mecaolivar e Innolivar, liderados por la Universidad de Córdoba. Fruto de este proyecto se han desarrollado, entre otros, elementos modulares para revertir la formación de cárcavas y contener el terreno frente a la escorrentía, prototipos para la aplicación de fitosanitarios más eficientes, con menor gasto de materia activa y minimización de la deriva, con reducción del impacto; y desarrollo de vehículos para trabajo en pendiente.



En la parte medioambiental se ha avanzado mucho en la comunicación de la gran aportación del olivar a la sostenibilidad, mediante la captura de CO2 y la fijación de carbono: un valor al que se suma la biodiversidad del olivar, el cual, con pequeñas intervenciones, se puede potenciar, como han mostrado los olivares demostrativos del proyecto LIFE Olivares Vivos, también apoyado desde la Interprofesional.

En relación con el producto y la tecnología alimentaria, gracias a diversos estudios puestos en marcha por la Interprofesional con el Instituto de la Grasa del CSIC, conocemos muchísimo mejor las características de los aceites vírgenes de oliva que producimos en España, su composición y comportamiento. Este conocimiento ha permitido informar de las mismas a las autoridades europeas (EFSA, Agencia Europea de Seguridad Alimentaria) e Internacionales (COI, Consejo Oleícola Internacional), para que la armonización y adecuación de la reglamentación que aplican al sector tenga en consideración las características de nuestra producción.

También se viene trabajando desde hace años en nuevas herramientas que faciliten la caracterización sensorial de los aceites vírgenes de oliva de cara a su comercialización, a través de la aplicación de técnicas instrumentales complemento al panel test, mediante la introducción de señales instrumentales en modelos estadísticos creados a partir de Bases de Datos representativas de nuestros aceites (modelos desarrollados en el ámbito de proyectos de innovación de grupos operativos bajo el nombre de "SENSOLIVE\_OIL").

### Aceite de oliva y salud

Por último, en cuanto a la salud, sabemos que muchos consumidores llegan a nuestro alimento por su deseo de comer más sano. Cualquier argumento científico que refuerce esa evidencia de relación entre aceite de oliva y salud, trabaja a nuestro favor. Por ese motivo, desde la Interprofesional y la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero, se impulsó la recopilación de evidencias científicas en el libro publicado hace aproximadamente un año "Aceites de Oliva y Salud. Beneficios saludables de los aceites de oliva vírgenes". Esta publicación forma parte de la labor que se está realizando desde la Interprofesional para informar al colectivo médico y al resto de profesionales de la salud de nuestro país sobre las bondades nutricionales y saludables de nuestro producto estrella, pilar fundamental de la laureada dieta mediterránea.

En un estudio realizado en España por la Interprofesional se detectó la carencia de conocimientos de dicho colectivo sobre beneficios y alegaciones europeas autorizadas para los aceites de oliva. Detectar esa necesidad de información ha llevado a la Organización a abrir un nuevo canal de comunicación de Aceites de Oliva de España a través de LinkedIn, con contenidos específicos creados para informar a los sanitarios y que, de esta manera, aumente su conocimiento sobre los beneficios derivados del consumo de los aceites de oliva. No podemos olvidar que ellos son, en muchas ocasiones, con su recomendación, capaces de condicionar el comportamiento de los consumidores. Tratamos, por ello, de que todos los interesados cuenten con información actualizada y rigurosa, para consolidar con argumentos la opinión favorable ya existente sobre el producto.

### Presente y futuro

En estos momentos estamos desarrollando ocho campañas de promoción y comunicación en siete mercados (dos de ellas se realizan en Alemania, donde, por primera vez, conviven en un territorio una campaña cofinanciada por la UE y una campaña realizada exclusivamente con fondos propios del sector). Además de proseguir nuestros esfuerzos en España, se han reforzado nuestra labor, con potentes acciones en punto de venta en mercados clave como Brasil, México, China y Japón. EE. UU. sigue siendo foco de nuestra atención, por el momento a través de los canales digitales, que permiten una segmentación para dirigirnos de forma más eficiente a nuestro público.

Pero la labor del presente no nos impide poner foco en el futuro. Para ello estamos trabajando en el desarrollo de un Plan Estratégico de Promoción, que constituya la hoja de ruta de la Interprofesional para los próximos seis años. Y, al mismo tiempo, se están definiendo los términos de un nuevo acuerdo de Extensión de Norma, con revalidación

de sus objetivos, de forma que se dé continuidad a la importante labor realizada por la Organización hasta ahora.

En estos momentos difíciles es más necesario que nunca trabajar para crear valor para los consumidores y futuro para el sector. Hemos de seguir realizando promoción y dando a conocer todo lo que aporta un producto único y natural, con alto valor medioambiental, económico y social, clave para nuestro país. Por ello, es de suma importancia seguir apoyando el trabajo de la Interprofesional, fundamentalmente desde las cooperativas: una herramienta de todos y para todos los eslabones de la cadena de valor, que sea instrumento para alcanzar las nuevas metas que como sector nos hemos marcado.



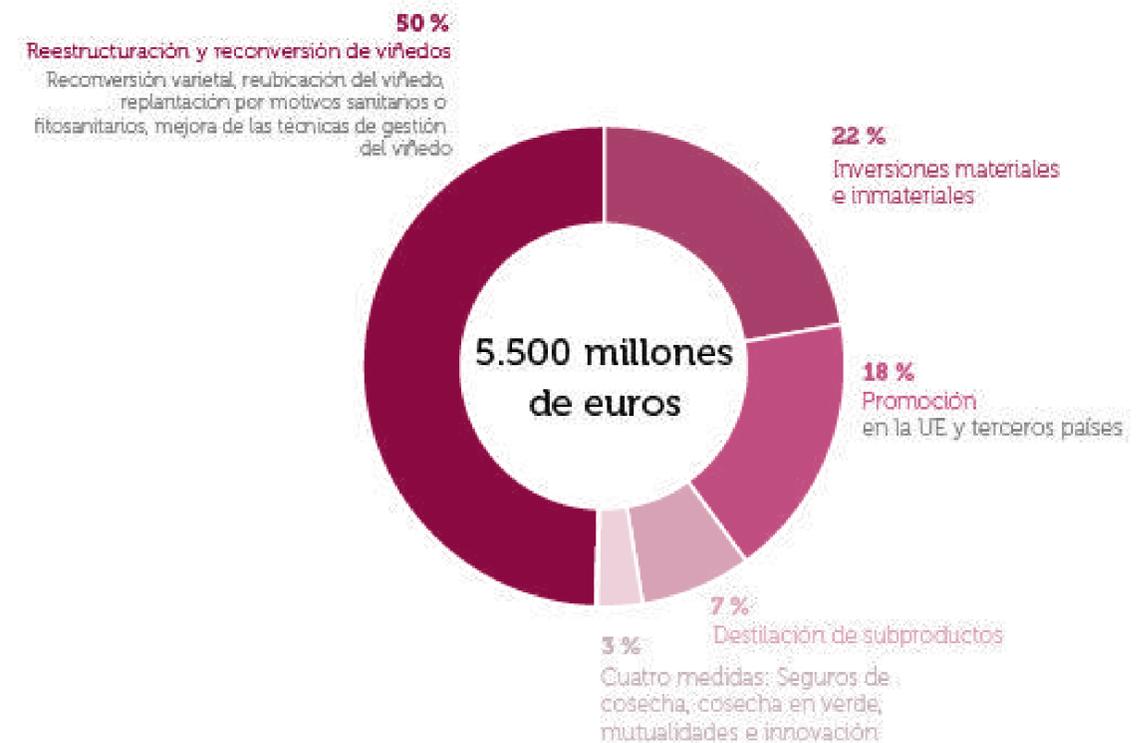
Según el informe especial del Tribunal de Cuentas Europeo sobre la reestructuración y plantación de viñedos en la UE

## La Comisión debe fomentar la competitividad y elevar la ambición medioambiental

El Tribunal de Cuentas Europeo ha elaborado un informe relativo al régimen de autorizaciones y a la medida de reestructuración y reconversión de viñedos, en el que se constata que ha tenido efectos pocos claros sobre la competitividad de los viticultores, al mismo tiempo que no permite alcanzar los objetivos medioambientales de la política vitivinícola.

### Medidas de apoyo y financiación

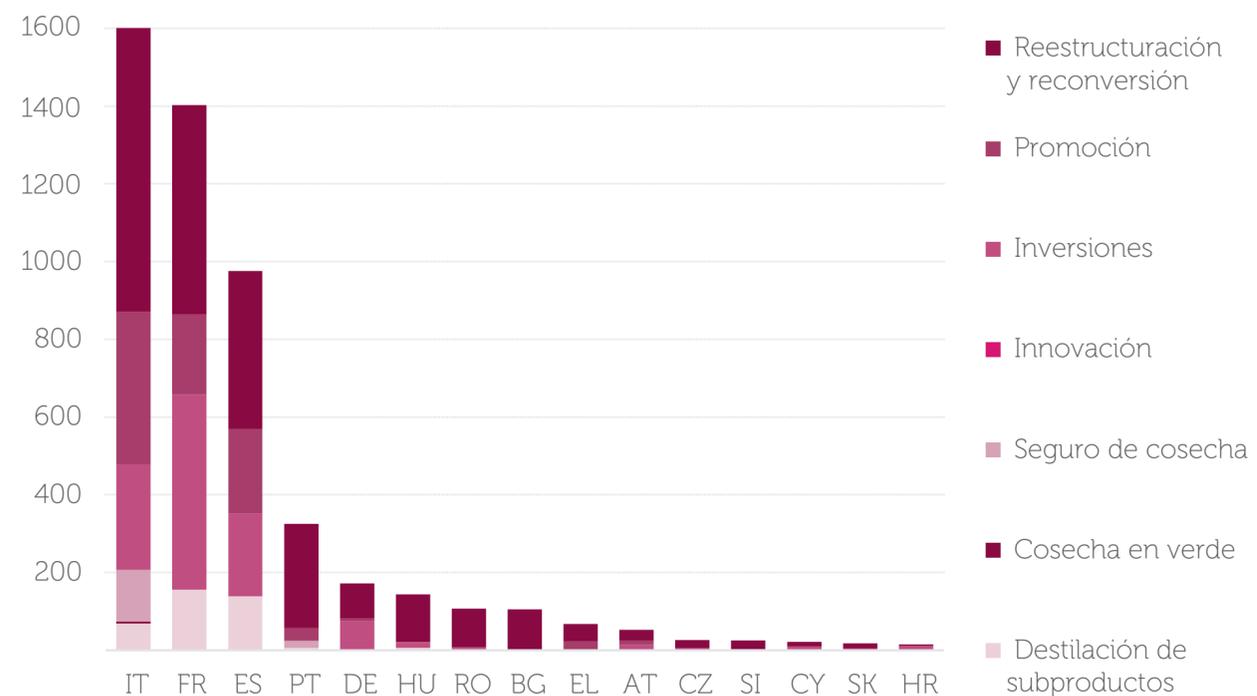
El presupuesto total anual para los Programas Nacionales de Apoyo (PNA) al sector vitivinícola supera a los mil millones de euros: 5.500 millones de euros para el período 2014-2018 y 5.300 millones de euros para el período 2019-2023. Los PNA pueden financiar ocho medidas de apoyo, pero la mayoría de la financiación de la UE se dedicó a tres medidas en el período 2014-2018: reestructuración y conversión (50%), inversiones (22%) y promoción (18%).



Fuente: Tribunal de Cuentas Europeo, a partir de los datos de gasto del Fondo Europeo Agrícola de Garantía

En 2014, dieciocho Estados miembros de la UE disponían de una asignación financiera para el sector vitivinícola. Malta y Luxemburgo decidieron transferir los fondos al presupuesto de pagos directos, en lugar de disponer de un programa nacional de apoyo. España optó por un enfoque mixto y solo transfirió parte de su asignación a los pagos directos. Italia es el mayor receptor de financiación de los PNA (32%), seguido de Francia (28%) y España (19%)

Gasto de los PNA por EEMM 2014-2018 M€



Fuente: Tribunal de Cuentas Europeo, a partir de datos facilitados por el AGREX. Lituania no incurrió en gasto alguno.

En base a este estudio, el Tribunal de Cuentas Europeo realizó las siguientes recomendaciones a la Comisión:

**1. Se recomienda mejorar la orientación de la reestructuración y de las autorizaciones de viñedo para fomentar la competitividad:**

- Aclarando que conlleva la competitividad de los productores de vino de la UE, de manera que pueda evaluarse la consecución del objetivo principal de la medida de reestructuración.
- Formulando observaciones a los Estados miembros, cuando el requisito de la medida de reestructuración no contribuya de forma eficaz al objetivo de competitividad.
- Evaluando junto con los Estados miembros, la aplicación de la reestructuración y de las autorizaciones de viñedo con el fin de identificar y compartir buenas prácticas y riesgos.

**2. Se recomienda aumentar la ambición medioambiental de la política vitivinícola:**

- Evaluando si asignar el porcentaje mínimo del 5% del gasto del sector vitivinícola al clima y al medio ambiente, de acuerdo con la ambición de una PAC más ecológica.
- Facilitando el intercambio de las mejores prácticas y divulgar los resultados para la protección del medio ambiente, en la medida de reestructuración.
- Evaluando la medida en que el régimen de autorizaciones ha afectado al medio ambiente.
- Formulando observaciones a los Estados miembros, cuando el requisito de la medida de reestructuración no contribuya de forma eficaz al objetivo medioambiental.

La Comisión ha tomado en cuenta estas recomendaciones, aunque considera que los Estados miembros son los responsables de aplicar la política de la UE en materia de viñedos, tanto en lo que respecta a la definición de la política relativa a la competitividad como a la armonización con los objetivos medioambientales de la PAC.

Por otra parte, también las cooperativas hemos de participar activamente en la redefinición de las medidas de la intervención sectorial vitivinícola, para que se adapten tanto a las empresas cooperativas como a los socios.



# Federaciones y uniones integradas en Cooperativas Agro-alimentarias de España



## **AGACA, Asociación Galega de Cooperativas Agrarias**

C/ Rúa Tomiño, 22, Entresuelo  
15703 Santiago de Compostela (A Coruña)  
Carmen Rodríguez. Presidenta  
Higinio Mougán. Director  
Tel.: 981 584 783  
agaca@agaca.coop  
www.agaca.coop

## **KONFEKOOP Confederación de Cooperativas de Euskadi**

C/ Reyes de Navarra, 51 bajo  
01013 Vitoria-Gasteiz (Álava)  
Pablo Durana Duque. Presidente  
Maite Corres. Directora.  
Tel.: 945 257 088  
info@konfekoop.coop  
www.konfekoop.coop

## **Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía**

C/ Demetrio de los Ríos, 15  
41003 Sevilla  
Rafael Leal Rubio. Presidente  
Jaime Martínez-Conradi. Director  
Tel.: 954 422 416  
cooperativas@agroalimentarias-andalucia.coop  
www.agroalimentarias-andalucia.coop

## **Cooperativas Agro-alimentarias de Extremadura**

C/ Mérida de los Caballeros, 8  
06800 Mérida (Badajoz)  
Ángel Pacheco Conejero. Presidente  
Carmen Moreno. Directora  
Tel.: 924 388 688  
info@cooperativasextremadura.es  
www.cooperativasextremadura.es

## **FCAC, Federació de Cooperatives Agràries de Catalunya**

Casa de l'Agricultura  
C/ Uldecona, 21-33, 3a planta  
08038 Barcelona  
Ramón Sarroca. Presidente  
Jordi Vives. Director  
Tel.: 932 260 369  
fcac@fcac.coop  
https://www.cooperativesagraries.cat

## **FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia**

C/ Caballero, 13  
30002 Murcia  
Santiago Martínez. Presidente  
Antonio Sanz. Director  
Tel.: 968 351 282  
fecoam@fecoam.es  
www.fecoam.es

## **Cooperatives Agro-alimentàries Illes Balears**

C/ Guillem Bujosa Rosselló 1 A, 1º 2ª  
07320 Santa Maria del Camí  
Mallorca - Illes Balears  
Jerònima Bonafé. Presidenta  
Mª Francisca Parets. Directora  
Tel.: 971 725 180  
cooperatives@agroalimentaries.es  
www.agroalimentaries.es

## **URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León**

C/ Hípica, 1, Entresuelo  
47007 Valladolid  
Fernando Antúnez. Presidente  
Jerónimo Lozano. Director  
Tel.: 983 239 515  
urcacyl@urcacyl.es  
www.urcacyl.es

## **Cooperatives Agro-alimentàries Comunitat Valenciana**

C/ Caballeros, 26, 3o  
46001 Valencia  
Cirilo Armandis. Presidente  
Enrique Bellés. Director  
Tel.: 963 156 110  
agro-alimentariescv@agro-alimentariescv.coop  
http://cooperativesagroalimentariescv.com

## **FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja**

C/ Estambrera, 42, Bajo  
26006 Logroño  
Fernando Ezquerro. Presidente  
Julián García Plisson. Director  
Tel.: 941 501 286  
fecoar@fecoar.es

## **Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha**

Avda. de Criptana, 43  
13600 Alcázar de San Juan (Ciudad Real)  
Ángel Villafranca. Presidente  
Juan Miguel del Real. Director  
Tel.: 926 54 52 00  
shamed@agroalimentariasclm.coop  
www.agroalimentariasclm.coop

## **Cooperativas Agro-alimentarias de Navarra**

Avda. Sancho el Fuerte, 49-Bis, bajo  
31007, Pamplona  
José Ma Martínez. Presidente  
Eva Aoiz. Directora  
Tel.: 948 238 129  
nfo@ucan.es  
www.ucan.es

## **Cooperativas Agro-alimentarias del Principado de Asturias**

Polígono de Asipo. Plaza Santa Bárbara,  
2 -2ª planta, Oficina 26  
33428 Llanera (Asturias)  
Arturo Gancedo. Presidente  
Luis Rodríguez. Gerente  
Tel.: 985 152 500  
info@asturias.coop  
www.asturias.coop

## **Cooperativas Agro-alimentarias Comunidad de Madrid**

C/ Jordán, 8 Bajo interior  
28010 Madrid  
Mariano García-Patrón. Presidente  
Carlos Serrano García. Director  
Tel.: 915 547 994  
info@ucam.coop

## **Cooperativas Agro-alimentarias de Aragón**

Paseo Echegaray y Caballero, 32 (local) 50003 Zaragoza  
José Víctor Nogués. Presidente  
Adolfo Aragüés. Director  
Tel.: 976 474 205  
Agro-alimentarias@aragon.coop  
www.aragon.coop

## **UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias**

C/ Bodegas, 4, Portal 3, 1o B  
38002 Sta. Cruz de Tenerife  
Juan José del Pino. Presidente  
Tel.: 922 278 611  
ucagerencia@gmail.com