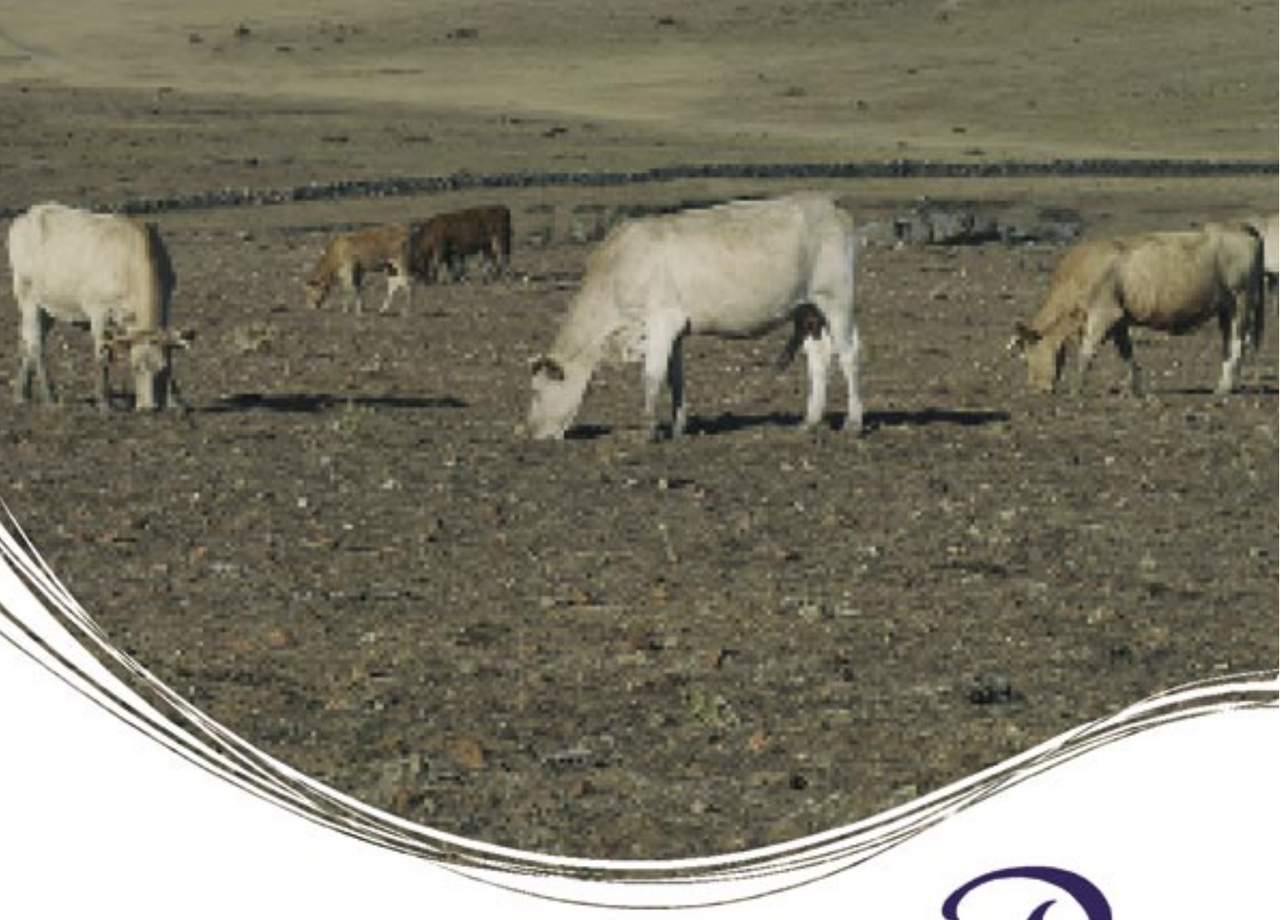


Caja Duero

¿Qué pasa cuando un río se cruza en tu vida?

QUE TUS PREOCUPACIONES
COMO AGRICULTOR O GANADERO
TIENEN SOLUCIÓN

PRÉSTAMOS SEQUÍA

En Caja Duero te tramitamos y anticipamos las ayudas establecidas por las administraciones para paliar los efectos de la sequía.

901 37 37 37 | www.cajaduero.es

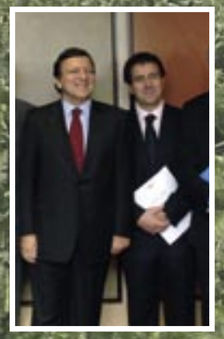
SALAMANCA 2005 PLAZA MAYOR DE EUROPA

Cooperación Agraria • IV Epoca - Número 58 - Noviembre - Diciembre 2005

COOPERATIVAS AGRARIAS

Cooperación AGRARIA

IV ÉPOCA - NÚMERO 58
NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2005



Eduardo Baamonde, director general de CCAE, se reúne con José Manuel Durao Barroso, presidente de la Comisión Europea

II Salón de las bodegas Cooperativas: un nuevo estilo de vinos

Azúcar: una reforma con sabor agridulce

POTENCIA INAGOTABLE

RENDIMIENTO ESPECTACULAR

Tractores Serie 8030, con potencias de 225 a 330 CV (97/68/ EC)

Nueva Transmisión Infinitamente Variable AutoPowr

Exclusiva Suspensión delantera Independiente

Nuevos monitores opcionales GreenStar de 21 y 26 cm.

Nuevos motores de 9.0 L 4V-CR PowerTech Plus

La primera vez que arranque uno de los nuevos tractores de la serie 8030, sentirá la diferencia.

El nuevo motor PowerTech Plus de 9.0 L proporciona más potencia y mayor eficiencia de combustible. Al trabajar, apreciará la respuesta más viva del motor y su par más elevado – ideal para trabajar a bajas revoluciones – dos características que contribuyen a reducir los costos de operación y aumentan la productividad.

Y además, los tractores 8030 le proporcionan algo aún más importante: la reconocida fiabilidad John Deere y un valor de reventa incomparable.

¿Necesita más información? Visite al concesionario John Deere de su zona y descubra la POTENCIA INAGOTABLE y el RENDIMIENTO ESPECTACULAR de la nueva serie 8030.

www.johndeere.es

JOHN DEERE

La calidad es nuestra fuerza

SPA 1285 ES

Asómate a la calidad

www.agroalimentacion.coop

El Portal Agroalimentario de CCAE ofrece información interesante, útil y actual sobre grupos de alimentos clave en nuestra dieta. Los Catálogos de Productos incluidos en el Portal son un escaparate de los alimentos de calidad que elaboran hoy las cooperativas españolas. Alimentos con todas las garantías de seguridad y confianza que ofrecen los productos cooperativos y que a la vez contribuyen al desarrollo de nuestro medio rural

Agustín de Bethencourt, 17
28003 Madrid
Tel. 91 535 10 35 • Fax 91 554 00 47
www.ccae.es
www.agroalimentacion.coop

CAE
COOPERATIVAS AGRARIAS

Federaciones y Uniones integradas en CCAE

AGACA, Asociación Gallega de Cooperativas Agrarias
José Luis López Vázquez, Presidente
Higinio Mougan Bouzon, Director
C/ Rúa Tomiño, 22 entresuelo
15703 Santiago de Compostela
(A Coruña)
Tel.: 981 58 47 83
Fax: 981 57 17 30
E-mail: agaca@agaca.coop

FACA, Federación Aragonesa de Cooperativas Agrarias
Fernando Marcén Bosque, Presidente
Felipe M. Gómez de Valenzuela, Director
Mercazaragoza
Ctra. Cogullada, 65
Centro de negocios. Calle C. Edificio 7
50014 Zaragoza
Tel.: 976 47 42 05
Fax. 976 47 42 26
E-mail: faca@faca.es

FAECA, Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias
Antonio Luque Luque, Presidente
Rafael Sánchez de Puerta Díaz, Director
C/ Demetrio de los Ríos, 15
41003 Sevilla
Tel.: 954 42 24 16
Fax: 954 42 21 51
E-mail: faeca@faeca.es

FCAC, Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña
Xavier Tubert i Alsina, Presidente
Joan Gené Albesa, Director
C/ Valencia, 1
08015 Barcelona
Tel.: 932 26 03 69
Fax: 932 26 06 73
E-mail: fcac@fcac.es

FCAE, Federación de Cooperativas Agrarias de Euskadi
Alfredo Montoya Estibalez, Presidente
Iñaki Nubla Otaola, Director
C/ Reyes de Navarra, 51
01013 Vitoria-Gasteiz
Tel.: 945 25 70 88
Fax: 945 25 39 59
E-mail: agro@euskoop.org

FECOAM, Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia
Santiago Martínez Gabaldón, Presidente
José Antonio Ballester Comas, Director
C/ Caballero, 13
30002 Murcia
Tel.: 968 35 12 82
Fax: 968 35 00 95
E-mail: fecoam@fecoam.es

FECOAR, Federación de Cooperativas Agrarias de La Rioja
Isaías Gómez García, Presidente
José Manuel Madorrán, Director
C/Estambrera, 42 Bajo
26006 Logroño
Tel: 941 5012 86
Fax: 941 5012 87
E-mail: fecoar@ccae.es

FECOAV, Federación de Cooperativas Agrarias de La Comunidad de Valencia
José V. Torrent Corts, Presidente
Enrique Belles Llopis, Director
C/ Caballeros, 26, 3º
46001 Valencia
Tel.: 963 15 61 10
Fax: 963 92 33 27
E-mail: fecoav@fecoav.es

UCABAL, Unión de Cooperativas Agrarias de Baleares
Jerónima Bonafé Ramis, Presidenta
Xisca Parets Amengual, Directora
C/ Vía Sindicato, 42, 2º Izda.
07002 Palma de Mallorca
Tel.: 971 72 51 80
Fax: 971 71 89 07
E-mail: ucabal@ucabal.es

UCAM, Unión de Cooperativas Agrarias de Madrid
Manuel Morcillo Parés, Presidente
Jesús Pérez Sánchez, Director
C/ Agustín de Bethencourt, 17, 6ª Planta
28003 Madrid
Tel.: 915 54 20 00
Fax: 915 54 79 94
E-mail: cdtucam@hotmail.com/
ucam@innovacoop.net

UCAMAN, Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha
Alejandro Cañas López, Presidente
José Luis Rojas Sánchez, Director
Avda. de Criptana, 21
13600 Alcázar de San Juan
(Ciudad Real)
Tel.: 926 54 52 04
Fax: 926 54 52 08
E-mail: ucaman@ucaman.es

UCAN, Unión de Cooperativas Agrarias de Navarra
José Joaquín Pérez de Obanos, Presidente
Patxi Vera Donazar, Director
Avda. de Zaragoza, 21, 1º Dcha.
31003 Pamplona
Tel.: 948 23 81 29
Fax: 948 24 87 37
E-mail: ucan@ucan.es

UCAPA, Unión de Cooperativas Agrarias del Principado de Asturias
Eduardo Alba Álvarez, Presidente
Elena Rivero Granda, Directora
C/ Siglo XX, 26 Bajo
33208 Gijón (Asturias)
Tel.: 985 15 25 00
Fax: 985 15 06 95
E-mail: ucapa@ucapa.es

UNEXCA, Unión Extremeña de Cooperativas Agrarias
Juan Puerto Frías, Presidente
Cristina de Toro Navero, Director
C/ Mérida de los Caballeros, 8
06800 Mérida (Badajoz)
Tel.: 924 38 86 88
Fax: 924 30 35 03
E-mail: unexca@unexca.es

URCACYL, Unión Regional de Cooperativas Agrarias de Castilla y León
Ricardo Martín Gutiérrez, Presidente
Jerónimo Lozano González, Director
C/ Hípica, 1, Entresuelo
47007 Valladolid
Tel. 983 23 95 15
Fax: 983 22 23 56
E-mail: urcacyl@urcacyl.es

UCA, Unión Regional de Cooperativas Hortofrutícolas de Canarias
Miguel Ángel Morales Barroso, Presidente
Carmen Rosa Hernández Serrano, Directora
C/ Bodegas, 4, Portal 3. 1º B
38002 Sta. Cruz de Tenerife
Tel.: 922 27 86 11
Fax: 922 28 03 21
E-mail: coopcanarias@hotmail.com

COOPERATIVAS AGRARIAS

Es una publicación de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España (CCAE)
Agustín de Bethencourt, 17
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35
Fax: 91 554 00 47
www.ccae.es
e-mail: prensa@ccae.es

Presidente: Ricardo Matín
Director: Eduardo Baamonde
Subdirector: Agustín Herrero

CONSEJO DE REDACCIÓN
Eduardo Baamonde, Agustín Herrero, Nerea Lerchundi, Pilar Galindo y Vicente de Santiago

EQUIPO TÉCNICO CCAE
José Cardona, Emma Castro, Nicolás Gómez, Paula Kreisler, Félix Rodríguez, Juan Corbalán, Antonio Catón, Fernando de Antonio, Javier Lara, Alejandro Terriza, Juan Sagarna, Jesús Gustrán, Carmen Martín, Patricia Castejó, Irene Serrano, Cristina Garrido, Francisco García, Susana Rivera, Beatriz Agudo, Teresa Pérez y Gabriel Trenzado.

COORDINACIÓN
Nerea Lerchundi

PUBLICIDAD
CCAE
Agustín de Bethencourt, 17
28003 Madrid
Tel.: 91 535 10 35 • Fax: 91 554 00 47
e-mail: prensa@ccae.es

MAQUETACIÓN
La Tripulación & cía.

IMPRIME
Imprimex S.L.

DISTRIBUYE
Remite S.L.

Patrocinado por

MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES
SECRETARIA GENERAL DE EMPLEO
Dirección General de Fomento de la Economía Social y del Fondo Social Europeo

Depósito Legal: M-15.767.1995

Sumario

3 Federaciones y Uniones integradas en la CCAE

5 Editorial

7 CCAE

18 CCAE Bruselas

22 Federaciones y Uniones

30 Noticias

32 Calidad

33 Desarrollo Rural

36 I+D+i

42 Intercooperación

44 Cultivos Herbáceos

54 Ganadería

57 Frutas y Hortalizas

63 Aceite

69 Vino

71 Suministros

73 Cuestiones Horizontales

86 Empresas Agroalimentarias

Editorial

Al cierre de esta revista se iniciaba una semana decisiva para la agricultura comunitaria. El 15 de diciembre se celebraba la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno en Bruselas para discutir y en su caso aprobar las perspectivas financieras de la UE para el periodo 2007-2013, y al otro lado del mundo en Hong Kong se desarrollaba del 12 al 18 la cumbre ministerial con el fin de cerrar la ronda de negociaciones en el seno de la OMC. En ambos foros la PAC se encontraba en el ojo del huracán.

Durante las últimas semanas se ha producido una crítica generalizada al presupuesto de la PAC por consumir el 42% del total del presupuesto comunitario. No se tiene en cuenta que la PAC es una de las pocas, por no decir la única, política común, con un presupuesto común y absolutamente transparente, baste señalar que si sumamos el presupuesto de defensa de los Estados miembros éste representaría un 1,7% del PIB comunitario, frente al 0,4% que representa el presupuesto de la PAC.

A la reunión en Bruselas, la presidencia británica planteaba una financiación de los Estados miembros del 1,03% de su PIB, cifra muy inferior a la propuesta de la Comisión del 1,14%. Los más perjudicados por esta situación son por una parte la agricultura, y por otra los nuevos Estados miembros, que ven peligrar sus fondos estructurales prometidos inicialmente para atenuar las diferencias con respecto a la UE-15. Esta situación pone de manifiesto una enorme contradicción ya que la decisión política de la ampliación de la UE, justificada por la ambición legítima de construir una Europa unida y fuerte, no se ve acompañada del compromiso económico de tener un presupuesto a la altura de las necesidades de estos nuevos Estados miembros.

Tony Blair tiene la intención de aprovechar el debate sobre las perspectivas financieras para forzar una nueva reforma de la PAC y condiciona el acuerdo a una reducción del gasto agrícola. De hecho en la propuesta que ha presentado plantea una reforma de la PAC a partir del 2008 y una "supermodulación" voluntaria que podría llegar al 20% y que permitiría a los Estados miembros transferir presupuesto del primer al segundo pilar.

Esta situación ha provocado que por el momento desconozcamos como defenderán los negociadores comunitarios la reforma de la PAC del 2003 en Hong Kong cuando todavía no se sabe como se va a financiar y cuando además alguno de los Estados miembros, condiciona su acuerdo a una reducción de su presupuesto.

Hay que resaltar que la PAC es un instrumento de cohesión económica, social y territorial que, con sus imperfecciones, ha permitido mantener la actividad agraria en el conjunto de la UE y sobre todo consolidar un sector agroalimentario innovador y desarrollado. El modelo agrario europeo reposa en explotaciones familiares con unos costes productivos superiores a los de nuestros competidores extracomunitarios, pero esta situación no se debe sólo a la estructura de explotaciones de la UE, sino a que el modelo europeo basa su estrategia en la calidad, la seguridad alimentaria, el respeto al medio ambiente y al bienestar animal, lo que indudablemente conlleva unos costes adicionales que es necesario tener en cuenta.

Por tanto, es injusto que en las negociaciones de la OMC se critique a la PAC y a la UE y acusarla de ser la causante del problema de desarrollo de la agricultura de los países menos avanzados. El problema de desarrollo de estos países obedece a razones mucho más complejas y sobre todo a la escasa vertebración social y económica que hace de los salarios de miseria su principal ventaja comparativa. La UE es el primer importador mundial de productos agrícolas y agroalimentarios. Las importaciones comunitarias de productos agrarios procedentes de los países menos avanzados han tenido una media superior en los últimos años a los 37.000 anuales, valor superior a las importaciones que realizan los Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón y Nueva Zelanda juntos.

En cuanto al apoyo interno, antes de nada hay que decir que todos los países tienen el derecho y la obligación, de proteger su agricultura, pero sería injusto no reconocer los esfuerzos que han realizado los agricultores comunitarios en los últimos años y baste para ello decir que el apoyo por explotación en la UE es un 30% inferior al que tienen las explotaciones canadienses, un 50% inferior al de las explotaciones japonesas y casi tres veces inferior al que reciben las explotaciones de los Estados Unidos.

Parece improbable alcanzar un acuerdo en la OMC a tenor de la distancia que separa todavía las posiciones de los diferentes países. La estrategia de negociación de la UE ha sido poner todas las cartas encima de la mesa. Esta estrategia liderada por el comisario Mandel-

son ha conseguido el rechazo de algunos Estados miembros como Francia, España e Italia por considerar que la Comisión iba más allá que el mandato del Consejo, pero tampoco ha provocado el aplauso ni siquiera la aproximación de los socios de la OMC que consideran insuficientes las propuestas de la UE.

Ante esta situación más vale no alcanzar un acuerdo que aprobar un mal acuerdo. El sector agrario europeo ya ha hecho un gran esfuerzo con una reforma de la PAC que supone una reducción del apoyo interno considerable al haberse reducido los precios internos aproximándolos a los internacionales y estableciendo unas ayudas desacopladas que compensan solo parcialmente la reducción de los precios comunitarios.

En cuanto a las restituciones a la exportación, la UE ya ha anunciado su intención de eliminarlas progresivamente, siempre que el resto haga lo mismo con sus ayudas, menos transparentes pero tan efectivas como las comunitarias.

Respecto al acceso al mercado, es necesario prestar una especial atención a la negociación. Una reducción como la que ha propuesto la Comisión podría poner en peligro a muchos productos comunitarios, algunos de ellos como la ganadería intensiva, sin ayudas ni OCMs que los ampare. La posibilidad de que se establezcan excepciones para los llamados productos sensibles, un 8% del total de partidas, no es ninguna garantía, en la medida en que todavía quedan por determinar qué productos se incorporarán a esta lista de productos sensibles y ahí cada uno va a intentar defender los suyos, lo que supone un riesgo evidente para los productos mediterráneos.

En lo que respecta a las cuestiones no comerciales, resulta paradójico que este tema crucial para la diferenciación de nuestras producciones y para el cumplimiento de las normas de calidad y seguridad alimentaria, apenas si se ha tratado en las deliberaciones previas en la OMC. El respeto a las denominaciones de origen, las indicaciones geográficas, el medio ambiente, la trazabilidad, etc, son temas que pueden quedar al margen de las negociaciones en Hong Kong.

En definitiva, más vale que no haya acuerdo a que se firme un mal acuerdo, sobre todo cuando en la UE aún no sabemos como funcionará la nueva PAC ni por cuanto tiempo va a ser financiada.

Por otra parte, conviene destacar que en la anterior ronda de negociaciones el fracaso tuvo más que ver con las denominadas cuestiones de Singapur que con la agricultura. En efecto, los problemas más difíciles de superar son las ayudas que reciben las empresas de estado, al ser en estos casos muy difícil determinar sus costes de producción y en consecuencia poder acusarlas de dunping ante la OMC. Pero desgraciadamente, la agricultura sigue y seguirá siendo objeto de críticas y mucho nos tememos que de fracasar la ronda se seguirá culpando a la UE y a su PAC de todos los males del mundo.

Y a todo ello hay que añadir otro hecho que se ha producido este mes, la reforma de la OCM del azúcar. Es un precedente peligroso que la Comisión haya presentado una propuesta aun a sabiendas de que su aplicación supondría la desaparición del cultivo en las zonas menos productivas de la UE. La reforma aprobada tiene que ser aun clarificada en las discusiones en el Comité Especial de Agricultura, donde se determinarán las modalidades de aplicación fruto del acuerdo político alcanzado en el Consejo y quedan una serie de incógnitas por despejar, ya que el acuerdo prevé algunas especificidades para los Estados miembros, pero todo parece indicar que su aplicación, a pesar de que lo aprobado en el Consejo mejora la propuesta de la Comisión, va a inducir el abandono en España y los efectos los conoceremos en los próximos años, en la medida en que dependerá de la superposición de la reforma de la PAC y sus efectos en otros cultivos. ■

Eduardo Baamonde, director general de CCAE mantuvo una reunión con el presidente de la Comisión, José Manuel Durao Barroso

Durante el encuentro celebrado el pasado 10 de noviembre en Bruselas, el director general de CCAE, Eduardo Baamonde expuso al presidente de la Comisión la posición de las cooperativas agrarias en los temas que centran la actualidad agraria. La reforma de OCM del azúcar, la ronda ministerial de la OMC que se iba a celebrar en Hong Kong y las perspectivas financieras fueron las cuestiones tratadas.

Respecto a la reforma de OCM del azúcar, Eduardo Baamonde reiteró a Barroso que la reforma propuesta por la Comisión que éste preside, provocará la desaparición del cultivo en muchas regiones de producción y que la reducción de los precios es inasumible por los productores de remolacha.

Durao Barroso señaló que es consciente de las consecuencias de la reforma para España y otros países y confesó que desde la Comisión se está estudiando la posibilidad de otros usos para la remolacha no alimentarios, como la producción de bioetanol.

En cuanto a las futuras negociaciones en la OMC, Eduardo Baamonde, que acudió a la reunión como presidente de la COGECA, acompañado por representantes del COPA, exigió a Durao Barroso que se respete la reforma de la PAC de 2003 que supuso un gran esfuerzo para los agricultores y las cooperativas europeas. En cuanto al acceso al mercado, Baamonde solicitó que se tenga en cuenta el impacto que provocará la reducción de los aranceles en la agricultura europea.

También reclamó que se garantice el respeto a las D.O europeas como una estrategia de diferenciación de los productos y que se exija el cumplimiento de las estrictas normas de calidad y seguridad alimentaria que cumplen los productos europeos a las importaciones de la UE.

Por su parte, el Presidente de la Comisión Europea, destacó que Europa es el primer importador mundial de productos agroalimentarios de países menos desarrollados por encima de Japón, Estados Unidos, Canadá, Nueva Zelanda y Australia juntos, por lo que espera que no se amenace la continuidad de la agricultura europea, que ya ha realizado importantes concesiones para alcanzar un acuerdo en la cumbre de la OMC de diciembre.

Respecto a las perspectivas financieras para el período 2007-2013, Eduardo Baamonde le insistió que las cooperativas están formadas por agricultores a los que se debe garantizar un futuro cierto para que acometan las inversiones necesarias para ser competitivos. A juicio del director general de CCAE y presidente de la COGECA, debe aplicarse el presupuesto aprobado en la Cumbre de jefes de Estado y de Gobierno de octubre de 2002 para la PAC. Asimismo, solicitó que el presupuesto destinado a desarrollo rural se oriente a la actividad agraria, ya que tal y como viene defendiendo CCAE, no puede existir un desarrollo rural sostenible sin una actividad agraria dinámica y fuerte, ya que el resto de actividades económicas del mundo rural dependen de la producción agraria.

Durao Barroso reconoció que existe una gran tensión sobre este tema en los Estados miembros, sobre todo por Reino Unido y Alemania, y que por lo tanto hay lograr un equilibrio entre los 25. El presidente de la Comisión señaló que es indispensable aprobar un paquete de medidas financieras, ya que de lo contrario, tendrían que aprobarse los presupuestos año tras año, lo que implicaría sin duda una mayor incertidumbre para los agricultores y las cooperativas europeas.

Durao Barroso se reunió con el director de CCAE

Barroso aprovechó la ocasión para presentar su propuesta y señalo que debería dedicarse el 60% de los fondos de cohesión a iniciativas que mejoren la competitividad.

Durao Barroso destacó que es partidario de establecer un fondo, se dedicarían 3.000 millones de euros, para relocalizar a desempleados como consecuencia de la globalización. Además, se pondría en marcha una modulación adicional anual del 1% a partir de 2009 y hasta 2013, y se llevaría a cabo una revisión de la PAC en 2008 y de su presupuesto en 2009, con el fin de que se aplique después de 2013.

Por último, José Manuel Durao Barroso transmitió a los agricultores un mensaje positivo reiterando su sensibilidad con los problemas a los que se enfrenta el sector y su defensa de la agricultura como elemento de identidad. ■

OCM del Azúcar: una reforma con sabor agridulce

No cabe duda que el acuerdo político alcanzado en el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE el pasado 24 de noviembre, tras arduas y tediosas negociaciones, ha introducido algunas mejoras respecto a la propuesta inicial presentada en junio pasado por la Comisaria Europea de Agricultura y Desarrollo Rural, Marian Fisher Boël.

El acuerdo del Consejo tiene aún que plasmarse en los correspondientes textos reglamentarios y someterse a la validación técnica, jurídica y lingüística en el Comité Especial de Agricultura y posteriormente a la aprobación definitiva del propio Consejo de Ministros, y, en principio, estará en vigor hasta la campaña 2014/2015, sin cláusula intermedia de revisión.

Principales novedades

Mientras estos hechos se producen y la nueva reforma entra en vigor, se puede adelantar que las mejoras conseguidas se sustancian, principalmente, en una leve suavización del recorte de los precios medios de referencia para el azúcar, del 39 al 36 por ciento; una prolongación del periodo transitorio de adaptación al nuevo régimen, de 2 a 4 años, y una subida, del 60 al 64,2 por ciento, en las compensaciones a los cultivadores por pérdida de renta, que se llevará a cabo mediante un pago desacoplado, como en los sectores de la PAC reformados en el 2003.

En el caso de España, además, se ha conseguido un sobre adicional de 10,7 millones de euros durante las cuatro primeras campañas de aplicación de la nueva normativa, para compensar a nuestros productores por la mayor pérdida de renta que éstos sufrirán, al partir de un precio de intervención mayor, el denominado precio derivado, al ser España un país deficitario en producción respecto a su consumo. Finlandia, Irlanda, Portugal y Reino Unido también serán beneficiarios de una compensación complementaria de la misma naturaleza.

Otra cuestión que afecta positivamente a la zona productora del Sur de España es que la remolacha sembrada este otoño se regirá todavía por la normativa anterior, ya que la nueva OCM no estaba en vigor cuando se llevaron a cabo las siembras, dada la imposibilidad de otorgar carácter retroactivo al régimen recientemente acordado.

Intervención y cuotas

El sistema de intervención actual se mantendrá de manera transitoria durante los cuatro primeros años, para ser sustituido después por régimen de almacenamiento privado, que se desencadenará cuando los precios del mercado se sitúen por debajo del precio de referencia. El precio de intervención, mientras el sistema esté vigente, se situará en el 80% del precio de referencia del año siguiente y admitirá un máximo de 600.000 toneladas.

Se ha mantenido la propuesta inicial de la Comisión de fundir las cuotas A y B en una sola, añadiendo además 1,1 millones de toneladas procedentes de la cuota C, pudiendo acceder las empresas a la ampliación de su cuota, previo pago de 730 euros/tonelada por parte de las industrias. España podrá "comprar" 10.000 tm de cuota extra de azúcar, si la industria está interesada y desembolsa el montante equivalente a razón de 700 euros por tonelada.

Reestructuración

Se implementarán planes voluntarios de reestructuración del sector durante los primeros años, con diversos objetivos: fomentar el abandono parcial o total de las cuotas de producción atribuidas a las empresas y, en consecuencia, hacer frente al impacto medioambiental, económico y social que ello puede acarrear en las diferentes zonas afectadas. La financiación de estos planes se llevará a cabo a través de un fondo alimentado de las tasas aplicadas a las industrias azucareras, según la siguiente tabla:

2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/2014
126,4 €/t	173,8 €/t	113,3 €/t	0,0	0,0

Las industrias que decidan acogerse al plan de reestructuración recibirán una indemnización por cada tonelada de cuota de producción de azúcar que abandonen, conforme a la tabla siguiente:

2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/2014
730 €/t	730 €/t	625 €/t	520 €/t	0

Las cantidades expresadas en ambas tablas han sido también mejoradas respecto a las inicialmente propuestas por la Comisión, con el fin de conseguir el objetivo central de la reforma, que no es otro que acelerar el abandono de una parte significativa de la producción de azúcar en la Unión Europea.

Se prevé que un 10 por ciento del fondo de reestructuración a la industria azucarera se destine a los productores y contratistas de maquinaria afectados por la reconversión, en concepto de compensación a las inversiones realizadas. Incluso el Estado miembro correspondiente podrá incrementar dicho porcentaje una vez explorada la situación tras consultar con las partes implicadas, pero siempre respetando el objetivo principal y buscando su objetivo específico de producción y su equilibrio económico.

Se plantea , además, una flexibilidad adicional para acelerar el proceso de reestructuración, permitiendo el desmantelamiento parcial de una fábrica, con la posibilidad de continuar produciendo productos no amparados por la OCM del azúcar, en cuyo caso el alcance de la ayuda a la reestructuración sería del 75 por ciento. Si una industria

renuncia sólo a parte de su cuota de azúcar pero continúa produciendo productos cubiertos por la OCM del azúcar, a excepción del refinado del azúcar bruto, la ayuda a percibir se reduciría a un 35 por ciento. Se excluyen de esta medida las únicas plantas existentes en Eslovenia y Portugal.

Durante el período de transición se otorgarán unos montantes adicionales por la renuncia de cada tonelada de la cuota igual al 15 por ciento del fondo de reestructuración mencionado anteriormente por Estado Miembro para que sean destinadas las medidas de diversificación en las regiones afectadas por la reestructuración.

Diversificación / Ayuda regional a la reestructuración €/t de cuota renunciada				
2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/2014
109,5	109,5	93,8	78	0

Las medidas de diversificación podrían cubrir medidas de diversificación recogidas en los ejes I y III del reglamento 1698/2005 sobre el Desarrollo Rural. Los Estados Miembros especificarán los criterios que delimiten las regiones beneficiadas por este fondo. Si las medidas estuvieran fuera del ámbito de dicho reglamento deberán respetar los criterios en materia de las ayudas públicas de Estado.

Medidas transitorias

Se contemplan asimismo unas medidas transitorias para los productores de remolacha azucarera que continúen la producción en los Estados Miembros que lleven a cabo una reducción significativa de su cuota de producción de azúcar.

Así, si un Estado Miembro ha reducido su cuota en un 50 por ciento, los productores tendrán la posibilidad de incrementar la ayuda en forma de pago acoplado bajo la siguiente modalidad:

Durante 5 años consecutivos a partir de la campaña 2006/2007 y hasta la 2013/2014 como máximo, los Estados Miembros podrán tener acceso a una ayuda temporal de ajuste financiada por el FEOGA-Garantía. Esta ayuda podría alcanzar un máximo del 30% de la pérdida de renta, ya cubierta en un 62,4 por ciento por el pago desacoplado. Además, se prevé que el Estado Miembro pueda mejorar esa compensación con un límite máximo, que en el caso de Italia se establece en 11 euros por tonelada.

Para incentivar la reestructuración, en aquellos EM que renuncien al menos al 50% de su cuota productiva, podrá aumentarse en un 50 por ciento la cantidad destinada al fondo de reestructuración; si la reducción llega o supera el 75 por ciento, el aumento del fondo será del 75%. Por último, si la renuncia es total, (100 por cien de la cuota) dicha cantidad puede aumentarse en un 100 por cien.

Valoración del acuerdo

Sin entrar a valorar las repercusiones del acuerdo en lo que respecta a los intercambios con otros países, de acuerdos preferenciales, contingentes, aranceles, etc., desde el principio estaba clara la intención de la Comisión de reducir cuanto antes la producción europea de azúcar y fijar unos precios drásticamente rebajados. Este planteamiento, tan brutal como inaceptable por gran parte de los países productores, hacía suponer que cualquier mejora a esa propuesta inicial pudiera ser considerada como un triunfo de las personas que se la han trabajado.

No obstante, no conviene pecar de ingenuos. Algunas de las mejoras conseguidas no han hecho más que reforzar el objetivo inicial de la Comisión de reducir producción, a costa de lo que sea, y para ello, ha incrementado los incentivos de abandono durante los primeros años, para acelerar el logro de dicho objetivo.

El leve recorte de la bajada de los precios de referencia, más el "cheque" adicional de 10,7 millones de euros para los productores españoles, no es sino una prolongación de la de la dramática situación que inevitablemente se va a producir, puesto que a partir del cuarto año, el salto al vacío que supondrá bajar a la cruda realidad de unos precios recortados estrepitosamente, significará el abandono masivo de la producción en la mayoría de las zonas productoras españolas. Y esto con el agravante de que si no se ha conseguido reducir la producción de forma significativa durante el periodo transitorio, los complementos adicionales por la pérdida de renta pueden correr también un serio riesgo para los productores.

En consecuencia, se hace imprescindible que la Comisión y el Consejo adopten las medidas necesarias para el adecuado funcionamiento de esta nueva OCM del azúcar, en todo su alcance, incluidas las de salvaguarda y las que garanticen el máximo respeto por las reglas de origen para evitar distorsiones del mercado que puedan perjudicar su normal desenvolvimiento en beneficio de unos países, a costa de otros menos desarrollados.

Paralelamente y en el marco de esta nueva normativa, las Administraciones españolas competentes deberán agilizar también el diseño de las medidas paliativas necesarias y su forma de aplicación, de acuerdo con todos los agentes sectoriales afectados, para intentar aminorar el impacto, en cualquier caso negativo, que a medio plazo va a tener para todas las zonas productoras la aplicación de una OCM reformada, que nunca debió plantearse en unos términos tan agresivos para los productores.

En resumidas cuentas, el resultado final de esta reforma hace presagiar para el sector remolachero-azucarero unos horizontes agridulces. Ahora sólo queda aderezarla con tacto y maestría para que su sabor final, tras su implementación real, aprovechando las propias cualidades del producto afectado, sea más "dulce" que "agri". ■

Las Jornadas sobre Mercado Global animan a las cooperativas a realizar procesos de integración para aumentar la competitividad

CCAE organizó las Jornadas "Las Cooperativas ante el Mercado Global", con el fin de aportar a las cooperativas españolas información útil para enfrentarse en los próximos años a mercados cada vez más competitivos y globales y empezar a plantear estrategias empresariales adecuadas a estos cambios. "Vender para seguir produciendo" fue uno de los lemas más repetidos en las ponencias, que reunieron a grandes cooperativas líderes a nivel europeo como ejemplo de posibles caminos a seguir.

La Confederación de Cooperativas Agrarias de España organizó los días 22 y 23 de noviembre en Madrid unas Jornadas sobre Internacionalización, bajo el título "Las Cooperativas ante el Mercado Global", que concentraron a numerosos cooperativistas de todo el territorio nacional y a destacados expertos del sector agroalimentario y cooperativo español y de la UE en torno a un programa de contenidos que todos calificaron como muy interesante e instructivo. El objeto era animar a las cooperativas españolas a llevar a cabo estrategias más ambiciosas de comercialización, internacionalización y exploración de nuevos mercados y, al mismo tiempo, utilizar el evento como foro de encuentro e intercambio de experiencias entre las propias cooperativas.

Durante la inauguración, la directora general de Industria Agroalimentaria y Alimentación del MAPA, María Echevarria, destacó tres claves que, en su opinión, determinarán el éxito de las cooperativas a la hora de competir en los mercados del futuro: la innovación, una dimensión empresarial adecuada y salir al mercado exterior. "La innovación permitirá abrir nuevos nichos de mercado, pero esto sólo se puede conseguir desarrollando una amplia cultura de I+D+I en las propias cooperativas". En cuanto a la segunda clave, Echevarria resaltó que "ganar dimensión puede favorecer la competitividad y mejorar las negociaciones con los proveedores", mientras que la internacionalización de las cooperativas debe ser ya una realidad porque aún se está a tiempo de conseguir márgenes de crecimiento en este terreno. "Cada vez nuestro mercado está más abierto a productos del exterior, pero nosotros también podemos acceder a más mercados exteriores" y, en este sentido, subrayó que el Ministerio de Agricultura apoyará y potenciará todo tipo de iniciativas encaminadas a conseguir la internacionalización de las cooperativas españolas y su acceso a los mercados externos. "Quiero animar a las cooperativas a prepararse para organizarse y desde el MAPA confiamos en sus posibilidades", concluyó.

Dos buenos ejemplos

Tras la inauguración, los asistentes tuvieron la oportunidad de escuchar las explicaciones de cómo dos grandes cooperativas europeas, la holandesa The Greenery -primera cooperativa europea en comercialización de frutas y hortalizas- y la francesa Agrial-Floretete -otra cooperativa europea líder en varios sectores, principalmente en el de frutas y hortalizas frescas y ensaladas de IV Gama-, han conseguido hoy estar en estas posiciones y las estrategias que han llevado a cabo.

Hans Van Es, directivo de The Greenery y presidente del sector de frutas y hortalizas del COPA-COGECA, centró su ponencia en explicar la clave del éxito de The Greenery. Esta cooperativa contaba hace 10 años con 9.000 socios productores y hoy tiene 1.700, debido a una agresiva concentración derivada de las consecuencias del mercado. "Ahora tenemos menos productores y más asalariados (2.000 actualmente) y nuestro mercado doméstico es el mercado europeo", dijo Van Es. The Greenery ha basado su estrategia en vender el 80% de su volumen de comercialización a unos 20 grandes clientes de toda Europa, mientras que sus productos proceden no sólo de Holanda sino de 59 países más. Pero la clave de Greenery está en la logística, ofrecer todos los productos que demandan los grandes distribuidores europeos, vengan de donde vengan, y repartirlos por toda Europa en las mejores condiciones y en el menor espacio de tiempo posible.

The Greenery factura actualmente 1.570 millones de euros y agrupa desde 1999 a nueve cooperativas holandesas y danesas. Sólo esta cooperativa comercializa el 92% de la producción hortofrutícola holandesa.

Por su parte, Philippe Connefroy explicó el caso de la cooperativa gala Agrial, que comenzó siendo un pequeño grupo de cooperativas de Normandía a principios del siglo XX y hoy es un gran grupo empresarial que opera a través de sus filiales en puestos destacados en los sectores hortofrutícola, lácteo y cárnico, cereales, sidra, piensos, IV gama,

etc. y una cadena de 150 tiendas de suministros, con productores asociados no sólo de Normandía, sino también de otras zonas de Francia o España (Andalucía). "Hemos conseguido desarrollar nuestras actividades creando una marca y extendiendo nuestra producción a los 12 meses del año, buscando socios en otras zonas productoras. Con Florette, por ejemplo, el problema es la cercanía a los consumidores, ofreciendo verduras muy frescas listas para el consumo y adaptándonos a los gustos de cada país", explicó. El desarrollo de Florette en España vino de la mano de la fusión con la empresa Vega Mayor en 1991. "Si no nos hubiéramos extendido a otras zonas, no habríamos llegado a los mercados en los que estamos hoy y seríamos un productor local sin presencia en el mercado", añadió Connefroy, quien concluyó aconsejando a los cooperativistas españoles a que "no hay que limitarse a un territorio, porque nuestro territorio es todo el planeta" Agrial tiene un volumen de negocio de 1.452 millones de euros, 10.000 socios y nada menos que 6.400 empleados.

Tanto la experiencia de The Greenery como la de Agrial despertaron gran interés y admiración entre los representantes cooperativos españoles. A continuación, Sergio Nasi, presidente de la cooperativa italiana Progeo y presidente de la Confederación de Cooperativas de Italia, disertó sobre el ejemplo de tres grupos cooperativos de este país (Progeo, Granlatte-Granarolo y Granterre), que han conseguido un alto grado de integración y una posición destacada en el mercado, una vez realizado un estudio en el que se confirmó que no había ninguna cooperativa italiana entre las 40 de mayor dimensión de Europa. "Decidimos apostar por la internacionalización y la intercooperación como única forma de sobrevivir".

Según Nasi, "la internacionalización de las cooperativas puede estar favorecida por el proceso de integración europeo. Si no, Europa se arriesga a ser el más grande mercado de consumidores del mundo por la competencia entre todos o un terreno dominado por la competencia entre países europeos y países terceros. Un proceso que no implique integración, implica menor competitividad entre nosotros", sentenció.

Posteriormente, Francisco Contreras, director de marketing del grupo de distribución Edeka (principal cadena de supermercados en Alemania), habló a los asistentes sobre las tendencias y comportamientos de los consumidores y la distribución en el mercado germano, uno de los principales destinos a nivel europeo de la exportaciones agroalimentarias españolas. Contreras subrayó el sostenido crecimiento de los discount no sólo en Alemania sino también en otros países europeos, situación a la que hay que enfrentarse en los próximos años, "aunque cada vez el crecimiento es menor porque el consumidor pide cada vez mayor calidad y servicio", estrategia en la que se ha basado Edeka.

Un aspecto de la ponencia de Contreras llamó especialmente la atención de los cooperativistas españolas y fue que el consumidor alemán no distingue ni conoce las marcas asociadas a Denominaciones de Origen o IGPs, idea que también se puede extender a los consumidores de otros mercados europeos. Por ello, animó a los productores españoles a crear marcas de garantía más generales o ligadas a territorios más amplios, como los "productos de España", por ejemplo.

Experiencias nacionales

Durante la tarde de la jornada del día 22 se celebraron tres mesas redondas en las que punteras cooperativas españolas debatieron sus propias experiencias, estrategias y problemas, en torno a tres áreas temáticas: materias primas y productos poco diferenciados, productos frescos y productos transformados.

En cuanto a la primera, Juan Sala de AGOEBRO- AQUITANIA y Josep Erra de la Cooperativa PLANA DE VIC, disertaron sobre las estrategias que llevan a cabo en sus cooperativas. AGROEBRO- AQUITANIA es una sociedad limitada gestionados por dos grupos cooperativos, AN y la francesa EURALIS, con culturas empresariales diferentes e intereses comerciales no siempre complementarios. Su actividad se centra en operaciones de intermediación comercial de cereales, (maíz, trigo, cebada), y otros productos agrícolas entre socios, de socios a terceros y entre terceros. Actualmente operan 500.000 toneladas al año. Además de la gestión comercial buscan oportunidades para las operaciones de sus socios y aportan información del mercado, elaborando balances de previsiones producción-consumo, estudios de mercado, y gestión de bases de datos de importación y exportación.

A continuación, Josep Erra gerente de la cooperativa PLANA DE VIC expuso los servicios que su cooperativa pone a disposición del socio. La cooperativa no sólo se centra en la fabricación de piensos, sino que aporta unos servicios técnicos formados por veterinarios y agrónomos, las 24 horas todos los días del año. Además, disponen de una sección de crédito con interesantes ventajas, de un economato donde adquirir lo necesario para su explotación y su hogar, comercializan la producción de los socios, y disponen de personal

María Echeverría, directora general de Industria Agroalimentaria y Alimentación, Ricardo Martín, presidente de CCAE y Eduardo Baamonde, director general de CCAE en la inauguración de la Jornada

que asesora en temas relativos a medio ambiente, seguros, gestión de ayudas. Erra señaló que "el objetivo de PLANA DE VIC es garantizar la producción del socio a un precio rentable de forma sostenible en el tiempo, llegando directamente al consumidor final".

En torno a productos frescos, representantes de las cooperativas CAVAL, OVIARAGÓN y ACTEL debatieron en torno a cómo establecer estrategias para la captación de valor añadido. Francisco Marcén, gerente de OVIARAGÓN, explicó la política de la cooperativa, que gira en torno a la innovación de nuevos productos más atractivos, cómodos y prácticos tanto para los consumidores como para el canal de restauración, con una clara apuesta en proyectos de I+D+i y siempre dentro de la garantía de calidad avalada por la IGP Ternasco de Aragón. Marcén hizo un repaso a la historia de la cooperativa, que hoy agrupa a tres cooperativas de base, y suministra a los hipermercados Eroski durante todo el año. "Ahora estamos lanzando el envasado al vacío, nuevas técnicas de congelado y el ternasco (pierna y paletilla) asado en su jugo para calentar en el horno o el micro. Para restauración, se nos ha ocurrido suministrar el bocadillo de ternasco, a base de fileteados muy finos de pierna –una parte de la que teníamos excedentes- que se cocinan muy rápidamente y está teniendo mucha aceptación en Aragón", describió Marcén.

Por su parte, José Luis Trilla de la cooperativa ACTEL explicó el funcionamiento del grupo cooperativo catalán, con importante presencia en varios sectores como los zumos concentrados, forrajes, fertilizantes, cereales y, especialmente, frutas. Trilla también resaltó la política innovadora del grupo, que está llevando a cabo proyectos de investigación con el IRTA y con una empresa neozelandesa para el desarrollo de nuevas variedades. Además, recientemente ha lanzado Mama Fruta, porciones individuales de fruta pelada, cortada y envasada en IV Gama, en el que tienen puestas especiales perspectivas de crecimiento en el mercado interior. Dentro de la sección de fruta fresca, Actel agrupa a 32 cooperativas, 2.000 agricultores, 4.500 hectáreas y 120.000 toneladas de fruta de 240 variedades. "Trabajamos con agricultores pequeños, de ahí que decimos que trabajamos la fruta 'con mimo', pero así nos es más fácil controlar y asesorar a todos los productores en torno a cuestiones como la trazabilidad, protocolos, producción integrada, etc.", añadió.

Numerosos asistentes participaron en la Jornadas

Manuel García, director de la cooperativa CAVAL, analizó las tendencias del consumidor actual y cómo la cooperativa está adaptando sus productos en esta dirección para conseguir valor añadido; tendencias que pasan por "la decisión de comer de frigorífico", es decir, porciones individuales, refrigerados, congelados, salsas y sopas, etc.

Por otro lado, Ferrán Huguet, director general de la cooperativa Unió Agraria de Reus, analizó la peculiar situación de esta cooperativa que, aunque trabaja en varios sectores (vino, aceite y suministros), es líder nacional en la comercialización de frutos secos, sector que se ha visto afectado en los últimos años por continuas reducciones de cosecha y han tenido que salir de nuestras fronteras para buscar producción y seguir manteniendo a sus clientes. Unió Agraria exporta su producción de frutos secos, muy específica para usos concretos, a grandes empresas de todo el mundo, como la multinacional Nestlé. Así, la cooperativa ha impulsado la creación de una cooperativa en Georgia y otra en Azerbaiyán cuya producción comercializa Unió Agraria. "Al principio servíamos a otros transformadores, ahora intentamos transformar nosotros. En los últimos años no han crecido mucho los volúmenes, pero sí los valores añadidos", especificó Huguet. Además, Unió Agraria también está en negociaciones con otras cooperativas para llevar a cabo proyectos de intercooperación. "Sin la integración adecuada, que da la dimensión empresarial adecuada, se pierden muchas oportunidades de negocio", dijo. Unió Agraria de Reus es una cooperativa de segundo grado que engloba a 80 cooperativas asociadas, con un volumen de ingresos de 46 millones de euros.

Distribución y cooperativismo

El director general de Desarrollo Rural del MAPA, Francisco Amarillo, presente durante la jornada, concluyó la primera parte del programa de ese día haciendo una reflexión acerca de cómo ha cambiado la sociedad y las cooperativas con ella en los últimos tiempos, hasta tal punto en que es difícil saber qué camino tomar y quiénes son nuestros aliados. "No cabe duda de que hay que avanzar hacia la integración y la intercooperación para conseguir la dimensión adecuada. Pero el problema de la distribución, que afecta a todo el sector agroalimentario, ¿no es abordable desde el movimiento cooperativo?". En este sentido, Amarillo lanzó a los asistentes la pregunta de por qué las cooperativas no entran en el sector de la distribución.

Durante la jornada del día siguiente, las ponencias desarrolladas giraron en torno a varios temas: las negociaciones en la OMC, las tendencias de las cooperativas agrarias en la UE, el consumo y la distribución en España, y la exportación agroalimentaria española.

El programa comenzó con la ponencia de Carmen Fuentes, del MAPA, que analizó minuciosamente las tendencias del consumo y la distribución en España; y la de Jaime Palafox, director del departamento internacional de FIAB (Federación de Industrias de la Alimentación y Bebidas), que disertó sobre las características generales de la exportación agroalimentaria española, que está creciendo en los últimos ejercicios. Palafox destacó que las frutas y hortalizas siguen a la cabeza de las exportaciones, a las que siguen bebidas, aceites, pescados, carnes y transformados cárnicos y aceitunas. Los principales mercados de destino son la UE (más del 70%), USA, Japón, Rusia, México y Suiza, y resaltó que España es el primer exportador de aceite de oliva a China, "aunque aún son cantidades pequeñas, pero parece que aquí no vamos con retraso", añadió.

Además, Palafox explicó que FIAB, en colaboración con el ICEX, está realizando campañas de promoción en el

exterior aprovechando la popularidad internacional de determinados cocineros españoles y otras más específicas en países con potencial a medio plazo, como Vietnam o India.

Por su parte, Eduardo Baamonde, en calidad de presidente de la Confederación de Cooperativas Agrarias de la UE (COGECA), explicó durante su ponencia las tendencias de las cooperativas europeas. Tendencias muy dispares en la que unos cuantos países como Dinamarca y Holanda, están a la cabeza de Europa en concentración, facturación, asalariados y cuotas de mercado, etc. y otros, como España, se encuentran en muchos aspectos en los últimos lugares de la lista. Desde el punto de vista sectorial, salvo en aceite de oliva, sólo COREN en el sector cárnico y ANECOOP en frutas y hortalizas, están incluidas en el ranking de las diez primeras cooperativas, mientras que en vino no figura ninguna.

Baamonde señaló que actualmente las cooperativas representan más del 50% de la agro-industria en la UE-25, y según las cifras disponibles, existen más de 40.000 cooperativas, con un volumen de negocios superior a 260.000 millones de euros.

Eduardo Baamonde incidió en que las cooperativas europeas y, concretamente, las españolas deben hacer frente a una serie de retos y desafíos en poco tiempo: concentración del mercado, incrementar la eficiencia y calidad de vida de los socios, aprovechar los fondos de la PAC para realizar inversiones, fomentar la investigación y el desarrollo, mejorar la logística y conseguir mayor dimensión y crecimiento, entre otros.

El límite: la PAC

Alfredo Bonet, secretario general de Comercio Exterior, explicó a los asistentes las distintas fases y el momento en el que nos encontramos en cuanto a las negociaciones comerciales y liberalización de mercados en el marco de la OMC. Se comprometió públicamente a apoyar las principales producciones españolas para que sean consideradas "productos sensibles" y se mostró de acuerdo con Eduardo Baamonde en el sentido de que es preferible que no haya acuerdo en Hong Kong a que haya un mal acuerdo.

Santiago Menéndez de Luarca, Subsecretario del MAPA participó en la clausura de la jornada

Bonet subrayó que la propuesta actual de la Unión Europa es la más realista de las que hay sobre la mesa y espera que la próxima cumbre de Hong Kong sea un éxito. "La reforma de la PAC y el cambio de las ayudas a desacopladas nos da bastante margen de maniobra. Nuestra postura es el límite de la reforma de la PAC".

Durante la clausura, el subsecretario del MAPA, Santiago Menéndez de Luarca, felicitó a CCAE por unas Jornadas como éstas "y en un momento como éste, complejo, en el que confluyen muchos factores y es necesaria una política comercial". "El mercado es fundamental para el mantenimiento del sistema, pero tampoco vale que el mercado lo pueda todo, también hay que tener en cuenta un tipo de agricultura que mantenga el paisaje, la cultura... Tenemos que saber explotar lo que cada uno tiene, y ése es el mundo global. Las cooperativas españolas tienen mucho que ofrecer al mercado global y no podemos estar todo el día lamentándonos", añadió.

Aprovechando la presencia de Alfredo Bonet, secretario general de Comercio Exterior del Ministerio de Industria, Menéndez de Luarca señaló que espera que no se hagan concesiones en las negociaciones de la Organización Mundial de Comercio (OMC) que afecten a futuras reformas de la política agraria común.

Por su parte, Ricardo Martín, presidente de CCAE, destacó durante la clausura de las Jornadas la intención de la Confederación de Cooperativas de reforzar la vertiente empresarial agroalimentaria de las cooperativas, agradeciendo al Ministerio de Agricultura su apoyo.

"A lo largo de las intervenciones hemos tenido la ocasión de confirmar que ya no existen mercados domésticos, sino globales, cada día más abiertos y cada vez más concentrados, lo que va a ocasionar una dura pugna entre un número cada vez más reducido de proveedores.

Ello va a exigir a las cooperativas una estructura empresarial capaz de suministrar de forma integral las necesidades de la distribución".

El presidente de CCAE volvió a insistir en la necesidad de llevar a cabo procesos de integración, para conseguir una dimensión adecuada, y de internacionalización, mirando siempre hacia el mercado; "las cooperativas no deben limitarse a su ámbito territorial", añadió. "Tenemos que vender para seguir produciendo" fue un lema que se repitió varias veces a lo largo de las jornadas.

Según los cooperativistas participantes, las jornadas han aportado una valiosa información a la hora fijar estrategias empresariales de cara al futuro y, sobre todo, han animado y concienciado a las cooperativas españolas a llevar a cabo procesos de integración e intercooperación entre ellas, aspecto éste imprescindible en los próximos años para mantenerse en mercados cada vez más abiertos y globalizados.

"Si en otros países de Europa lo han conseguido, nosotros también podemos hacerlo, aunque el tiempo corre en nuestra contra, tenemos que ser rápidos", destacó Eduardo Baamonde, director general de CCAE. ■

II Salón de las bodegas Cooperativas: un nuevo estilo de vinos

La Directora General de Industria Agroalimentaria y Alimentación del MAPA, María Echevarría clausuró el acto.

Alrededor de 500 personas acudieron el pasado día 8 de noviembre al II Salón de las Bodegas Cooperativas que se celebró en el Círculo de Bellas Artes de Madrid. Sumilleres, restauradores, periodistas y amantes del vino se dieron cita en este evento que por segundo año consecutivo la Confederación de Cooperativas Agrarias de España, junto al Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, organizan con el fin de promocionar la calidad de los vinos españoles que comercializan las cooperativas.

En esta segunda edición participaron 28 bodegas procedentes de las principales regiones productoras de España.

Durante el salón los asistentes pudieron catar vinos procedentes de Andalucía, Aragón, Castilla La Mancha, Castilla y León, Cataluña, Extremadura, Euskadi, Galicia, La Rioja, Murcia y Navarra, entre los que se encontraban los 8 Oros de los Premios Manojo 2005.

Tras el éxito de la primera edición, CCAE que agrupa a 2.815 cooperativas de todas las regiones productoras, ha promovido este evento patrocinado por el Ministerio de Agricultura. Las Bodegas Cooperativas elaboran en España algo más del 60% de la producción nacional de vino y el volumen de vino embotellado alcanza los 170 millones de unidades al año. Estas Bodegas pertenecen en su totalidad a los propios viticultores quienes elaboran marcas con una excelente calidad a precios muy competitivos. Son, además una figura clave en la creación de riqueza y puestos de trabajo en el medio rural.

Hay que destacar que las Bodegas Cooperativas han impulsado la creación de las Denominaciones de Origen y, en muchos casos, ocupan puestos de gran responsabilidad en los Consejos Reguladores. Un creciente número de estas bodegas han puesto un gran empeño en la comercialización de sus vinos y se esfuerzan cada día, para encontrar una posición relevante en este complicado mercado, con productos de muy buena calidad a los mejores precios.

Momento de la clausura del II Salón de Bodegas Cooperativas.

El II Salón abrió sus puertas a las 12.30 horas. A lo largo de toda la jornada sumilleres, restauradores, periodistas, y amantes del vino, en general, pudieron degustar los vinos presentados por las cooperativas participantes.

A las 17:30 horas se celebró una cata conjunta de los ocho vinos galardonados con el Oro en los Premios Manojo 2005. En la cata dirigida al público participaron el showman El Gran Wyoming, el crítico vinícola José Peñín y el presidente del Consejo Sectorial del Vino de CCAE, Joaquín Hernández, quienes además de catar los vinos, alabaron el esfuerzo de las bodegas cooperativas por convertirse en referentes de modernidad y calidad en la elaboración de sus vinos. Los vinos catados fueron:

- Duc de Foix 2002 Brut Nature (S. Coop. Covides, Villafranca del Penedés, Barcelona).
- Cuatro Rayas 2004 Verdejo (S. Coop. Agrícola Castellana, LA Seca, Valladolid);
- Vacceos 2004 (S. Coop. Agrícola Castellana, LA Seca, Valladolid),
- Veronés 2004 (SAT Santa Rita, Mota del Cuervo, Cuenca);
- Ojos del Guadiana Syrah 2004 (S. Coop. El Progreso, Villarrubia de los Ojos, Ciudad Real);
- Dominio de Manciles 2002 (S. Coop. Arlanza, Villalmanzo, Burgos);
- Viña Vilano 2001 (S. Coop. Viña Vilano, Pedrosa de Duero, Burgos);
- Amanecer 2004 (Coop. La Aurora, Montilla, Córdoba).

Numerosas personas se dieron cita en el acto de clausura del Salón

En la cata dirigida al público participaron el showman El Gran Wyoming, el crítico vinícola José Peñín y el presidente del Consejo Sectorial del Vino de CCAE, Joaquín Hernández.

Detalle del bodegón en el que se expusieron todos los vinos participantes en el II Salón

En el acto de clausura del II Salón participaron Joaquín Hernández, Presidente del Consejo Sectorial de Vino de CCAE, Ricardo Martín, Presidente de CCAE y María Echevarría, Directora General de Industria Agroalimentaria y Alimentación.

Joaquín Hernández en su intervención señaló que las cooperativas cuentan con la materia prima que aportan los socios, disponen de la tecnología más avanzada del mercado y de personal cualificado, y que incluso pueden demostrar la trazabilidad desde la cepa a la mesa del consumidor. Sin embargo, a juicio del presidente sectorial eso no basta, si no se sabe comunicar a los consumidores las excelencias de nuestros productos y las condiciones en las que se producen y elaboran. Pero no sólo hay que ofrecer calidad, también muy buenos servicios, ya que son las claves del éxito. Por último, Joaquín Hernández recordó a la Directora General la importancia y la repercusión social y económica del Cooperativismo Vitivinícola, para que se tengan en cuenta a la hora de diseñar las futuras políticas del sector de ámbito nacional, así como en la defensa de los intereses de las cooperativas españolas en la reforma de la OCM que se avecina, priorizando la canalización de las ayudas a través de las entidades asociativas o supeditándolas a una política contractual y de compromiso solidario entre los diferentes agentes del sector.

A continuación, intervino el Presidente de CCAE, Ricardo Martín, quien señaló que la Confederación está trabajando para mejorar la posición en el mercado de sus cooperativas, para perfeccionar la comercialización de sus productos y ampliar su penetración en los mercados exteriores. Al mismo tiempo animó a las cooperativas a proseguir en la labor que tantos años llevan realizando, a esforzarse por aumentar la calidad de sus caldos y divulgarla y a tener más presencia en el mercado. A juicio de Ricardo Martín, sólo así se verán recompensados los esfuerzos de nuestros socios, que, al mejorar su renta, posibilitarán la incorporación de jóvenes en el campo y, con un mayor consumo de nuestros vinos, se incrementará la generación de riqueza en el sector agropecuario.

Finalmente, María Echevarria, Directora General de Industria Agroalimentaria y Alimentación, destacó los esfuerzos promocionales de las cooperativas para dar a conocer los vinos españoles en los distintos mercados e hizo referencia al gran esfuerzo que han realizado las cooperativas en la comercialización de sus vinos, tratando de mantener y crecer día a día, con productos de una excelente calidad. Por último, María Echevarria concluyó que esta iniciativa es especialmente interesante para el MAPA, habida cuenta de la vinculación de las cooperativas con el mundo rural, y en consecuencia, con el mantenimiento de la actividad económica en el mismo, elemento indispensable para hacer que las comunidades rurales continúen siendo vivas y dinámicas.

El Salón contó además, con la visita de Josep Puxeu, Secretario General de Agricultura y Alimentación del MAPA, quien acudió a última hora de la tarde al evento, para saludar a las bodegas expositoras y degustar los productos ofrecidos.

Setenta y dos cooperativas promocionan sus productos en el canal Horeca

CCAE ha llegado a un acuerdo de colaboración con Globalmedia, mediante el cual los productos alimentarios cooperativos se promocionarán entre los establecimientos de la Hostelería y la Restauración .

En el marco del Convenio de colaboración de CCAE con la Dirección General de Industria Agroalimentaria y Alimentación del MAPA, CCAE está desarrollando, en los últimos meses del año y hasta febrero de 2006, una nueva iniciativa promocional de los productos cooperativos como productos de calidad dirigida en este caso al sector de la hostelería y la restauración, entendiendo que estos establecimientos ofrecen interesantes oportunidades comerciales a las cooperativas. Hasta el momento han participado en esta iniciativa 72 cooperativas de catorce Comunidades Autónomas.

Globalmedia Comunicaciones, es una agencia dedicada a la comunicación, promoción y marketing, que se dirige a un colectivo de 15.000 establecimientos hosteleros, a quienes ofrece una amplia gama de servicios especializados, entre los que se cuenta un servicio de presentación, selección y comunicación comercial con proveedores de productos alimentarios de calidad.

El acuerdo con Globalmedia tiene como objetivo último ayudar a que un colectivo limitado y seleccionado de cooperativas asociadas a CCAE, representativas de las regiones productoras españolas y de todos los sectores alimentarios, que ofrecen productos de calidad listos para su consumo, penetren en el canal HORECA, convirtiéndose en suministradoras de los establecimientos de hostelería y restauración.

Las cooperativas seleccionadas para participar en esta iniciativa son todas las que han colaborado con CCAE durante 2005 para la alimentación del "Portal Agroalimentario de CCAE" (www.agroalimentacion.coop) y las que han participado en el II Salón de Bodegas Cooperativas que CCAE celebró el pasado 8 de noviembre en Madrid. Las setenta y dos cooperativas participantes en esta actividad quedarán registradas y expuestas en el escaparate virtual de HOREPRO con sus datos identificativos. Este escaparate quedará exclusivamente accesible para los 15.000 establecimientos clientes de Globalmedia. Junto con los datos generales y de contacto, cada cooperativa podrá exponer gratuitamente hasta 11 productos, de los cuales se exhibirá, a su elección la información que desee.

Además, cada cooperativa podrá beneficiarse de un espacio publicitario dedicado a sus productos durante los dos primeros meses de alta de su empresa en el escaparate de HOREPRO. También se establecerá un enlace directo desde este escaparate al portal agroalimentario de CCAE.

Dentro del convenio de colaboración que se está desarrollando, Globalmedia ya ha elaborado una web promocional e informativa del II Salón de Bodegas Cooperativas www.salonbodegascooperativas.com. Esta página está informando del desarrollo y resultados del salón y presenta a las 28 bodegas cooperativas que participaron en el evento.

El programa que se presenta es concebido por CCAE como una interesante experiencia piloto. Del éxito de la misma dependerá su extensión en el tiempo y su ampliación a empresas cooperativas adicionales y nuevas actividades promocionales que se desarrollarán en el año 2006. ■

Pagina principal de la web de Horepro

En los años de mala cosecha de SAME te puedes fiar, SAME te ayuda

Explorer 95 Classic

desde 23.999 €

Fiabilidad • Versatilidad • Eficacia

Estamos con el agricultor, no sólo en las buenas temporadas, también en los años de mala cosecha para que pueda seguir actualizándo su maquinaria agricola y mejorar futuras cosechas.

Impuestos y transporte no incluidos. Oferta válida entre el 1/9/05 hasta el 31/12/05, en los concesionarios adheridos a dicha campaña. Same Deutz-Fahr Ibérica se reserva el derecho de modificar precios y equipamientos sin previo aviso.

INFÓRMATE EN TU CONCESIONARIO

OFERTA VÁLIDA HASTA 31/12/05

SAME

SAME DEUTZ-FAHR Ibérica, S.A.
San Rafael 7, 28108 Alcobendas (Madrid)
www.samedeutz-fahr.es

Declaración de Estrasburgo del Congreso de los Agricultores Europeos

Los días 18 y 19 de octubre se celebró en la sede del Parlamento Europeo en Estrasburgo, el I Congreso de Agricultores Europeos, organizado por el COPA y la COGECA, que congregó a más de 800 participantes de 31 países europeos, y en el que participó Eduardo Baamonde.

Bajo el lema de "La Agricultura europea en el mundo", se han abordado cuestiones tales como la posición de la agricultura europea en el mercado mundial, las oportunidades que ofrece el mercado interior, así como las estrategias encaminadas a mejorar la competitividad de las cooperativas europeas. Eduardo Baamonde, como presidente de la COGECA participó en la inauguración del Congreso. Durante su intervención señaló la necesidad de conquistar nuevos mercados, ya que Europa dispone de excelentes productos para el mercado mundial. Al mismo tiempo, animó a todos los agricultores europeos a aprovechar las oportunidades, de manera que puedan garantizar su existencia y unos ingresos dignos, comparables con la renta de los demás sectores, y a las cooperativas a que ayuden a comercializar sus productos y a reforzar su posición en el mercado.

A juicio de Eduardo Baamonde, las cooperativas deben unirse y fortalecer sus alianzas para aprovechar las economías de escala, tanto a nivel nacional, como europeo e internacional, deben fusionarse para organizar la oferta y también deben crecer, y convertirse en unidades más grandes, para garantizar la viabilidad de sus inversiones, absolutamente necesarias para ganar valor añadido y aprovechar las oportunidades y enfrentarse a los desafíos del mercado, de forma duradera. Para ello es necesario que Europa dote del marco político más apropiado a las cooperativas, y que jurídicamente estén en igualdad frente a sus competidores.

El presidente de las cooperativas europeas recalcó que las cooperativas son las únicas entidades que hoy por hoy pueden demostrar la trazabilidad a lo largo de toda la cadena alimentaria. Eduardo Baamonde señaló que la estrategia para el futuro es conseguir que los productos cooperativos sean únicos, y que no puedan ser fácilmente sustituidos por los de la competencia, lo que requiere investigación, inversión y esfuerzo. Por último, afirmó que el mercado europeo de los productos alimenticios posee el mayor poder adquisitivo del mundo y por ello es también el más apetecible. Ante esta situación las cooperativas deben en los próximos años posicionarse mejor en esos mercados, explorar las vías que les permitirán utilizar la buena imagen que tienen los productos europeos para mejorar la comercialización tanto dentro como fuera de la UE, o incluso volver a reconquistar a clientes perdidos.

En la inauguración del Congreso participaron además, el Director general de la Organización Mundial del Comercio (OMC), Pascal Lamy, que explicó las perspectivas de agricultura en las negociaciones de la OCM de Hong Kong, la Comisaria de Agricultura y Desarrollo rural, Mariann Fischer Boel, que disertó sobre la PAC y sus retos y oportunidades de cara al futuro y el Presidente de la Comisión de Agricultura de Parlamento Europeo, Joseph Daul.

En la sesión de clausura del Congreso se adoptó la « Declaración de Estrasburgo » de los agricultores europeos, que insta a los dirigentes políticos y a la sociedad europea a pronunciarse a favor del modelo europeo de agricultura y a defenderlo con fuerza, tanto dentro como fuera de la UE, sobre todo en los debates sobre el presupuesto de la UE y en la reunión ministerial de la OMC que tendrá lugar el próximo mes de diciembre en Hong Kong.

Declaración de Estrasburgo

Los agricultores europeos reafirman la ineludible posición de la agricultura

La agricultura europea aprovisiona a cerca de 500.000 millones de ciudadanos con productos agrícolas y alimentarios de alta calidad.

El mercado europeo está abierto al mundo, mientras Europa sigue siendo el primer importador y el segundo exportador, por orden de importancia, de productos agrícolas y alimentarios.

Además, los países menos avanzados se benefician de un acceso libre al mercado europeo, que es uno de los mercados más remuneradores del mundo.

La agricultura europea es uno de los motores de la economía europea. La agricultura y la silvicultura dan empleo a más de 10 millones de hombres y mujeres y generan numerosos puestos de trabajo en las empresas agrarias y conexas de la agricultura.

La agricultura y el desarrollo rural son intrínsecamente interdependientes y forman por tanto una comunidad de destino de fuerte tradición económica, social y cultural.

La agricultura europea se caracteriza por una producción variada de productos agrícolas y alimenticios, realizada dentro del respeto de normas de calidad de alto nivel. Con toda razón, los consumidores europeos piden que se respete esta exigencia.

Las producciones de las regiones europeas contribuyen a la promoción de la reputación de la gastronomía europea y a la difusión de la cultura europea en el mundo entero.

Los agricultores de la Unión europea insisten en que la agricultura constituye uno de los pilares de la construcción y de la integración europea, factor de paz y de estabilidad en el mundo.

Han aceptado la evolución de la política agrícola común al precio de importantes sacrificios, para que su imagen y su papel esté aún más en sintonía con las preocupaciones de la sociedad europea y que cada ciudadano europeo reconozca las ventajas de dicha política.

Los agricultores europeos piden un marco político fiable para ofrecer perspectivas de futuro a sus explotaciones y a sus cooperativas

Los agricultores europeos piden a los jefes de Estado y de gobierno que le estabilidad, en la totalidad del territorio europeo, al modelo europeo de agricultura sostenible, económica y socialmente viable y respetuosa del medio ambiente.

Para que este modelo agrícola europeo sea una realidad concreta, los agricultores de la Unión europea esperan firmemente de los responsables políticos que apliquen la decisión del Consejo europeo de octubre de 2002 relativa a la financiación del 1er pilar de la PAC hasta 2013.

La política común de los mercados agrícolas debe mantener una regulación eficaz de la oferta de productos agrícolas. Asimismo, debería garantizar una estabilidad de los precios, condición previa indispensable para conseguir una renta satisfactoria para los agricultores, así como un abastecimiento regular de productos agrícolas.

Para los agricultores europeos, la política de desarrollo rural no puede ser una variable de ajuste del presupuesto comunitario.

La nueva política de desarrollo rural debe completar de manera duradera y eficaz la política común de los mercados agrícolas. Debe dársele la mayor prioridad a los instrumentos que mejoran la competitividad, de manera que quede garantizada la indispensable multifuncionalidad del modelo agrícola europeo.

Los objetivos políticos deben centrarse en la calidad y en la transformación de los productos agrícolas y silvícolas, en la contribución de la agricultura y de la silvicultura al mantenimiento del paisaje y en el mantenimiento de estas actividades en las regiones desfavorecidas. Los nuevos Estados miembros no pueden prescindir de medidas excepcionales durante el periodo transitorio, en vista de la evolución progresiva del sistema de ayudas directas y las difíciles condiciones de acceso al crédito.

Los agricultores europeos piden igualmente que en cada Estado miembro se dé más cabida a las cooperativas agrarias y a las organizaciones de productores, que son las organizaciones económicas de los agricultores.

Para afrontar las inclemencias climáticas, económicas o sanitarias cada vez más numerosas, piden que la Unión europea se comprometa en la puesta en práctica de herramientas de gestión de los riesgos y de las crisis en la agricultura.

Los agricultores europeos y sus cooperativas piden que se enmarque mejor el poder de la gran distribución para que se ponga fin a los abusos de posición dominante y para que se alcance un equilibrio razonable entre los diferentes actores de la cadena alimentaria.

Al ofrecer la agricultura y la silvicultura nuevas salidas portadoras de futuro, los agricultores europeos piden

Congreso de los agricultores europeos.

que Europa sea más voluntariosa en la utilización de las materias primas renovables para la energía y la industria.

De aquí a 2020, deberá aumentarse el porcentaje de energía renovable del consumo de energía en todos los campos indistintamente (electricidad, energía térmica, carburantes), de manera progresiva. Se trata no sólo de contribuir significativamente al respeto de los objetivos internacionales de lucha contra el recalentamiento climático y de reforzar la seguridad de los abastecimientos, sino también de asegurar una producción a gran escala en Europa.

Además, los agricultores europeos piden que se refuercen las ayudas públicas europeas para la investigación y el desarrollo en este sector, porque la investigación es fuente de progreso puesta al servicio de los agricultores y de toda la sociedad.

Estos piden a los responsables políticos que analicen de manera profundizada las ventajas e inconvenientes de las normas europeas en materia de seguridad sanitaria, ambiental o del bienestar de los animales, desde el punto de vista de su incidencia en la competitividad internacional de Europa, antes de llegar más lejos en la integración de estas preocupaciones.

Las cooperativas europeas piden a los responsables políticos que presten una atención particular a su posición en el marco de la legislación sobre el estatuto de las sociedades europeas, para que se beneficien de mejores oportunidades que las empresas privadas.

Los agricultores europeos exigen de los responsables políticos más firmeza en las negociaciones internacionales

Para beneficiarse de las oportunidades del mercado mundial sin destruir la política agraria, las decisiones políticas deben basarse en dos ideas sencillas:

La agricultura es un sector específico que no puede tratarse como uno más, y Europa debe poder garantizar su propia soberanía y seguridad alimentaria.

Para no tener que pagar dos veces, los agricultores esperan de los responsables políticos que defiendan un nivel de acceso al mercado europeo que garantice a la agricultura europea los medios necesarios para producir en las condiciones que piden los ciudadanos europeos.

No debe hacerse ninguna concesión sobre el acceso a los mercados si ha de poner en peligro la agricultura europea y la política agrícola común reformada en 2003 y en 2004.

Debe conseguirse que se reconozca que el nuevo sistema de pagos desacoplados no surte efectos de distorsión en los intercambios.

Sería inaceptable que los responsables políticos hagan concesiones sobre las ayudas a las exportaciones, sin conseguir ninguna contrapartida equivalente por parte de los países que tienen una política generosa de ayudas a la exportación.

Por lo demás, los agricultores europeos desean hacer hincapié en que no puede haber buen acuerdo sin que éste tenga en cuenta consideraciones que no sean de tipo comercial, como la protección de las indicaciones geográficas.

Los agricultores europeos piden a los responsables políticos que logren que se reconozca el nivel elevado de las normas europeas en materia de medio ambiente, sanidad, o relativas al bienestar de los animales, ya sea mediante las normativas relativas al acceso al mercado y el etiquetado, o mediante ayudas públicas que no causen distorsiones.

Por último, los agricultores europeos desean seguir luchando concretamente contra el hambre y la malnutrición en el mundo, ayudando ante todo a los campesinos de los países en desarrollo a incrementar su producción y a favorecer los intercambios Sur-Sur.

Los agricultores europeos dispuestos a acometer los retos del futuro

Los agricultores europeos seguirán también haciendo todo lo posible en el futuro para mejorar su competitividad.

Eduardo Baamonde, Presidente de la COGECA y director general de CCAE en un momento de su intervención.

La mejora de la competitividad es necesaria, para hacer frente a la competencia cada vez más exacerbada en el mercado europeo, pero también para sacar provecho del incremento de la demanda mundial de productos alimentarios.

Para ello, centran su acción en la mejora de la utilización de sus factores de producción para que mejore la valorización de su producción agraria en el mercado interior, y en una mayor identificación de sus productos ante los consumidores.

Los agricultores europeos cuentan mucho con sus cooperativas para que mejore la posición de comercialización de sus producciones y para conseguir un reparto más equitativo de los márgenes comerciales entre los diferentes operadores de la cadena agroalimentaria.

Este papel es tanto más indispensable cuanto que deben hacer frente al creciente poder de la gran distribución.

Las cooperativas deben acompañar también a los agricultores en la búsqueda de nuevas salidas.

Los agricultores europeos se han comprometido junto con los responsables políticos a garantizar la prestación de servicios no mercantiles a la sociedad.

Contando con el apoyo de los ciudadanos europeos, seguirán defendiendo el modelo agrícola europeo y sus ventajas para el conjunto de la sociedad.

Los agricultores europeos están decididos a actuar para que Europa se convierta en el primer productor de energías renovables, para aportar una contribución considerable e indispensable a la lucha contra el cambio climático y a la sustitución de los recursos energéticos fósiles.

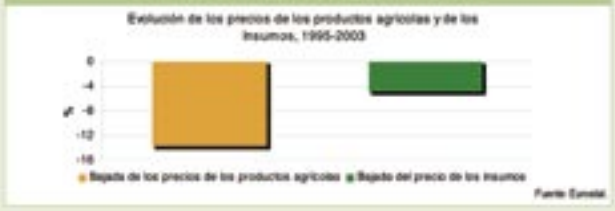
Las organizaciones asociadas del COPA/COGECA, cuyos Estados no son miembros de la Unión europea, Islandia, Noruega, Suiza y Turquía apoyan las demandas y preocupaciones expresadas en la presente Declaración por las 71 organizaciones miembro del COPA y de la COGECA y sus 5 organizaciones asociadas de Rumania y Bulgaria, adhieren a las principales tesis y orientaciones de la misma, y se inscriben resueltamente en el planteamiento global de desarrollo sostenible. ■

DECLARACIÓN DE ESTRASBURGO 18 / 19 de Octubre de 2005

Datos de la agricultura europea

COPA-COGECA

Desde 1995, los precios percibidos por los agricultores a cambio de sus productos han bajado fuertemente, mientras los precios de los insumos han bajado moderadamente.



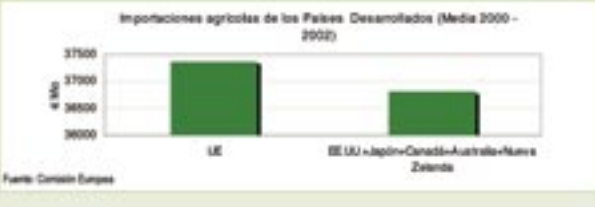
Cada vez se destina menos presupuesto a la agricultura.

La renta agrícola, mucho más baja que la de los demás sectores.

Comparación de las ayudas a la agricultura entre los diferentes países

Agricultura europea y Medio ambiente.

La UE es ya el principal importador de productos agrícolas y agroalimentarios de los países en desarrollo. Importamos más que cinco países desarrollados juntos.



III Congreso de FACA

El valor de la diferencia fue el lema del congreso.

Los días 28 y 29 de octubre se celebró en Huesca el II Congreso de la Federación de Cooperativas Agrarias de Aragón en el que se dieron cita representantes de más de cien cooperativas, que debatieron sobre el futuro del sector y las posibles soluciones a la situación de crisis del mundo agrario.

Bajo el lema "El valor de la diferencia" el Congreso de FACA fue inaugurado por Marcelino Iglesias, Presidente del Gobierno de Aragón, acompañado de Fernando Marcén, Presidente de FACA y de Ricardo Martín, Presidente de CCAE.

Marcelino Iglesias destacó el carácter estratégico del movimiento cooperativo en las políticas diseñadas para el mundo rural aragonés. Iglesias reiteró además, el compromiso del Gobierno que preside en apoyar todas las iniciativas emprendidas para aumentar la dimensión y la masa crítica de las cooperativas a fin de mejorar su competitividad en los mercados exteriores, y se mostró partidario de impulsar la creación de cooperativas de segundo grado.

Por último, Iglesias anunció la habilitación de una línea de ayudas económicas a las cooperativas agrarias de la Comunidad, que han visto disminuida su producción en más de un 30% a causa de la sequía. El objetivo es facilitar a las cooperativas agrarias la financiación de sus estructuras y la continuidad de su actividad.

Las intervenciones del presidente de FACA, Fernando Marcén y de CCAE, Ricardo Martín tuvieron una dirección común: las Federaciones y la CCAE deben liderar un proceso de cambio en la orientación comercial y productiva del campo español que permita adaptarse a un entorno externo en el que será el mercado y no otras consideraciones, las que regirán el futuro de la agroalimentación.

A continuación, Felipe Gómez de Valenzuela, Gerente de FACA presentó el Plan de Actuación que a lo largo de este año ha puesto en marcha dicha Federación, en el que se ha implicado territorial y sectorialmente a todos los socios, y con el que se pretende corresponsabilizarles en la toma de decisiones del Consejo Rector. Para ello se celebraron siete talleres regionales, cinco talleres sectoriales y entrevistas en profundidad, en las que han participado 130 cooperativas, con el fin de complementar el diagnóstico de los problemas comunes de las cooperativas en Aragón.

Entre las conclusiones recogidas aparecen una serie de dificultades como el relevo generacional en las cooperativas, la falta de implicación e identificación de los socios con la cooperativa, la débil profesionalización al frente de la direc-

Inauguración del acto. Los sentados son de (Izqa a dcha) Fernando Elboj. Alcalde de Huesca, Marcelino Iglesias Ricou, Pte Gobierno de Aragón, Ricardo y Fernando.

ción y la gestión de la organización, la lentitud en la orientación del producto a las nuevas exigencias del mercado, los problemas para la comercialización y diferenciación del producto cooperativo. Pero también ha quedado patente la necesidad de mejorar los canales de comunicación y trasmisión tanto interna como hacía la sociedad, de impulsar la intercooperación, así como conseguir que las cooperativas sean actores principales en el desarrollo rural.

Durante el III Congreso se celebraron cinco sesiones simultáneas sobre los sectores de frutas, cárnico, cereales y forrajes, olivar y vino. La sesión monográfica de frutas se centró en la comercialización conjunta de frutas para industria y plataforma de exportación. Las conclusiones a las que se llegaron fueron la necesidad de establecer fórmulas intercooperativas para concentrar la oferta, aprovechar las ventajas comparativas de la producción de cada zona, unificar las certificaciones que exige el mercado y las normativas vigentes, industrializarse con tecnologías poco exigentes en mano de obra, acercamiento al consumidor por medio de tiendas especializadas, y contar con fincas modernas y con variedades renovadas.

En la sesión sobre el sector cárnico se analizaron las tendencias de consumo en productos cárnicos y se establecieron una serie de propuestas como establecer una estrategia de comunicación tanto a los implicados en el proceso como a los consumidores y medios de comunicación, abrir una línea de I+D, y realizar promociones conjuntas de productos aragoneses.

La situación actual del mercado y las estrategias de comercialización centraron la sesión dedicada a cereales y forrajes. De ella se extrajeron como propuestas la apuesta por la transformación y la calidad, la necesidad de aunar esfuerzos en proyectos empresariales para mejorar la distribución, y aprovechar la posición de liderazgo en forrajes para actuar con fuerza en el mercado propio y exterior.

La mesa sobre el olivar se dedicó al proyecto de comercialización conjunta de oleotoledo y su posible aplicación a la D.O Bajo Aragón. Como conclusión quedo patente la necesidad de orientar toda la producción a la comercialización y mantener el mercado. Y en cuanto al vino se habló sobre la gestión de excedentes estructurales y competencia intercooperativas, para ello se propuso la creación de una imagen corporativa, la diferenciación del producto como marca de calidad garantizada y se estableció como posible tirón mediático la Expo de 2008 en la que pueden presentarse vinos con D.O Zaragoza.

Una de las cinco mesas sectoriales. En concreto la de cereal.

Recepción de los asistentes..

Intervención de los ponientes.

Además de las sesiones simultáneas, durante el Congreso también se trataron otros temas como las repercusiones de la PAC en los países menos desfavorecidos, las agroenergías como alternativa a los cultivos tradicionales desde el mundo cooperativo, las propuestas de adaptación de la Ley Aragonesa de Cooperativas y temas de gobernanza cooperativa.

La clausura del III Congreso de las Cooperativas Agrarias de Aragón, corrió a cargo del Secretario General Técnico del Departamento de Agricultura del Gobierno de Aragón, José Antonio Guzmán Córdoba, quien ratificó el apoyo del Departamento de Agricultura a las cooperativas agrarias, a sus proyectos y felicitó a la FACA por la realización del proceso participativo que ha sido presentado.

FAECA realiza un estudio sobre ocupaciones vinculadas al medio ambiente y su relación con la Formación Continua

FAECA ha realizado durante el presente ejercicio un estudio desarrollado en el marco de las acciones complementarias y de acompañamiento a la Formación Continua, financiado por la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, titulado "Estudio de las ocupaciones relacionadas con el Medio Ambiente y su relación con la Formación Continua".

Dicho estudio, que complementa y amplía la visión en Andalucía de diversas investigaciones puestas en marcha por Agencias y Organizaciones de la Unión Europea (UE), y del Estado Español, ha tenido como objetivo fundamental analizar las tendencias del empleo relacionadas con la actividad económica que gira en torno al Medio Ambiente, así como analizar las necesidades de formación de los trabajadores que desarrollan su trabajo en dichas industrias.

Desde una definición de aquellos sectores que pueden considerarse actividades relacionadas con el Medio Ambiente, se ha desarrollado una encuesta que, a partir de una base de datos de 127.000 referencias de empresas en Andalucía, seleccionadas de fuentes de información diversa, ha extraído la siguiente muestra :

Áreas de Actividad Medioambiental

Esta muestra ha sido definida desde el punto de vista integrador de las diversas tendencias, a la hora de cuantificar las Áreas de Actividad Medioambiental. Así pues, se han tenido en cuenta las actividades consideradas medioambientales en todos los estudios, las habitualmente consideradas en los estudios sobre el empleo ambiental, y aquellas consideradas medioambientales en algunos estudios sobre empleo.

De este análisis se ha extraído la muestra de lo que en nuestro estudio se han considerado las Áreas de Actividad Medioambiental. Orientativamente, y de cara a establecer las relaciones entre las ocupaciones relacionadas con el Medio Ambiente, se han analizado también las actividades de formación, tanto regladas como no regladas que se desarrollan en Andalucía, desde centros públicos y privados, al objeto de establecer la dimensión de la oferta de formación en los distintos sectores.

Finalmente, y como consecuencia de los resultados de las entrevistas en profundidad a informadores clave, como de las respuestas de los cuestionarios recibidos, se han establecido diferentes niveles de necesidades formativas en función de los distintos sectores analizados.

De ello cabe concluir que, sectores como el agrario, el de las energías renovables -eólica, solar fotovoltaica- y la industria en general, no particularmente la encuadrada en los sectores entendidos como medio ambientales -residuos, suelos, aguas, etc-, son los que demandan un mayor nivel de formación en materias esencialmente medioambientales.

Para mayor información, en breve podrán disponer de la totalidad del estudio en formato pdf en http//www.faeca.es. ■

500 EMPRESAS SECTOR INDUSTRIAL				
250 ENTIDADES LOCALES				
500 EMPRESAS DE LOS 10 SUBSECTORES SIGUIENTES:				
01	Subsector	Aguas:	307	Referencias
02	"	Energias renovables:	415	"
03	"	Residuos	184	"
04	"	Suelos	66	"
05	"	Contaminacion atmosf.	99	"
06	"	Forestal	159	"
07	"	Turismo	30	"
08	"	Educ. ambiental	19	"
09	"	Consultoría	106	"
10	"	Agricultura	200	"

Inaugurada oficialmente la Tienda de las Cooperativas de Faro

Ha sido inaugurada oficialmente la Tienda de las Cooperativas de Faro (Algarve portugués) en un acto que contó con la asistencia de importates autoridades locales y regionales. El pasado 17 de noviembre fue inaugurada oficialmente la Tienda de las Cooperativas de Faro (Algarve portugués), acto que contó con la asistencia de autoridades locales y regionales, como el Alcalde de Faro, el Gobernador Civil de Faro, el Director Regional de Agricultura del Algarve, el director de la Unión de Cooperativas Agrícolas de Aprovisionamiento del Algarve (UCAGARB), el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, y el subdirector de FAECA, Ricardo Pardal Román. Previamente, en jornada de mañana, tuvo lugar un seminario informativo sobre la iniciativa comunitaria Interreg III España-Portugal, en la que, entre otras actividades, se halla enmarcada la apertura de sendas tiendas de productos agroalimentarios de calidad en Sevilla -en funcionamiento desde diciembre de 2005-, y en Faro.

Durante el acto inaugural de la Tienda de las Cooperativas de Faro, el director gerente de FAECA, Rafael Sánchez de Puerta Díaz, transmitió su confianza en que este significativo proyecto de promoción y comercialización de los productos agrarios cooperativos andaluces y algarvios pueda extenderse, en un futuro por toda nuestra geografía, destacando la utilidad, en ese sentido, de la creación en su día, dentro de las acciones que comprenden el Proyecto Interreg III, de una Plataforma Económica o Empresa Transnacional, bajo la fórmula de la Agrupación de Interés Económico (AIE). El director gerente de FAECA resaltó la calidad y la amplia gama de los productos expuestos, tanto en el establecimiento de Faro, como en la Tienda de las Cooperativas de Sevilla, en funcionamiento hace, aproximadamente, un año, y en la que se cuentan unas 400 referencias de diversos productos agrícolas y ganaderos.

Para Sánchez de Puerta, la importancia de este proyecto reside en aspectos como la búsqueda de la calidad, la diversificación, y la entrada en los mercados de los productos cooperativos agrarios, claves para el futuro del sector, ante una Política Agraria Común (PAC) cambiante y que, en buena medida, supondrá una significativa reducción de las subvenciones a nuestra agricultura y ganadería. En ese sentido, el director gerente de FAECA señaló la necesidad que las cooperativas tienen de asegurar la presencia de sus productos en los mercados, aunque sea a pequeña escala, a través de la fórmula de la tienda de productos cooperativos agrarios, que ofrece la oportunidad de explotar el enorme potencial de red de puntos de venta que ya existen en muchas cooperativas, para la promoción y comercialización de estos productos.

Asistentes a la inauguración.

Por la mañana, a la Jornada organizada para dar a conocer las principales acciones enmarcadas dentro del Proyecto Interreg III "El Asociacionismo como Impulsor del Mundo Rural", asistieron el Director General de la Producción Agraria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía, Manuel Sánchez Jurado, representantes y técnicos de la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), junto a los gerentes de las Oficinas Provinciales de Sevilla y Huelva, y cooperativas agrarias, asociadas a esta Federación, de estas dos provincias y de Málaga. En su intervención, el Director General de la Producción Agraria, Manuel Sánchez Jurado, alabó las acciones comprendidas dentro de este Proyecto de Colaboración hispano-luso -como la apertura de sendas tiendas de cooperativas agrarias en Faro y Sevilla, el fomento de la calidad, o la puesta en marcha de un Portal de Internet para la cooperación empresarial-, por el paso adelante que representan en la profesionalización de la producción y en la comercialización de estos productos, y por estar en sintonía con el modelo de agricultura y ganadería sostenible que demanda el conjunto de los ciudadanos, con iniciativas económicas que permitan que la población se asiente y mantenga en un entorno rural.

Variado género

La Tienda de las Cooperativas de Faro, o Loja da Agricultura Associada se ubica en un lugar de tránsito turístico, cercano a la zona portuaria de Faro, con vista a la Ría Formosa. Al igual que la de Sevilla, en ella se venden mermeladas, mieles, pasas, zumo de naranja, frutos secos, embutidos, productos hortícolas transformados y/o envasados, y vinos y aguardientes. Además, introduce una amplia representación de productos de cooperativas asociadas a FAECA, como quesos, aceite de oliva virgen extra, vinos, etc. Por otro lado, las novedades que introduce con respecto al establecimiento de Sevilla son los productos de lana y las plantas aromáticas, los cítricos -en fruta-, los dulces, y la flor de sal, una fina película de cristales salinos extraída de la superficie del agua de las salinas de una característica blancura inmaculada e ideal para acentuar el sabor natural de muchos platos. ■

Las cooperativas de Castilla-la Mancha analizan su futuro

Bajo el lema "Impulsemos el avance", más de 400 congresistas definen en Toledo el futuro de las cooperativas agrarias de Castilla-La Mancha a través de su Plan Estratégico.

Inauguración del Congreso celebrado en Toledo.

La Unión de Cooperativas Agrarias de Castilla-La Mancha (UCAMAN) daba el 30 de noviembre el pistoletazo de salida de su I Congreso de Cooperativismo Agrario de la región, bajo el lema "Impulsemos el futuro". En este encuentro, que congregó durante dos días en Toledo a representantes de más de 400 empresas cooperativas de la región y fuera de ella, los cooperativistas debatieron y analizaron, entre otras cuestiones, el Plan Estratégico del Cooperativismo, diseñado durante el presente año por UCAMAN.

El presidente de UCAMAN, Alejandro Cañas, acompañado durante el Congreso, de importantes representantes y autoridades de las administraciones públicas, señaló la necesidad de trabajar en torno a los cuatro grandes retos detectados en el Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario de Castilla-La Mancha: Industrialización-comercialización, Dimensión-Modelos de Gestión, Desarrollo Territorial y el Cambio Cultural-Empresarial, "cuatro ejes claves para abordar el futuro con firmeza y asentar a la empresa cooperativa como líder en el sector agroalimentario de Castilla-La Mancha.

A lo largo de los dos días se desarrollaron las distintas conferencias y mesas redondas que giraron en torno a los cuatro ejes del Plan Estratégico con el objetivo último de "mejorar la calidad de vida de los agricultores", según declaraciones de Alejandro Cañas.

Comercialización e Industrialización

De este modo en el reto "Incorporar Valor Añadido: Industrialización y Comercialización", en una ponencia que corrió a cargo del director de UCAMAN, José Luis Rojas, éste señaló que es necesario incorporar procesos industriales que hasta ahora han sido poco abordados por las cooperativas, obteniendo productos terminados con marca e imagen que ofrecer al consumidor, abriéndose la posibilidad de colaboraciones entre diversas entidades para abordar fases complejas de transformación, que necesiten fuertes inversiones y que de forma individual serían de difícil de abordar.

Dimensión y Modelo de Gestión

En el reto "Dimensión y Modelo de Gestión" se expuso la necesidad de trabajar en pro del aumento de la dimensión de las cooperativas mediante el abandono del cooperativismo tradicional de "campanario" (una o varias cooperativas por pueblo) y la configuración de un mapa con realidades organizadas en grandes cooperativas resultantes de fusiones, cooperativas de 2o grado, consorcios de comercialización o internacionalización, es totalmente necesario.

Y es que, un nuevo modelo de gestión se hace necesario mediante el impulso y la constitución desde UCAMAN, de un grupo cooperativo de adscripción voluntaria que, cumpliendo unos requisitos exigentes en términos de cultura empresarial, vocación de mercado, implantación de herramientas avanzadas de gestión, planificación, etc., llegue a convertirse en un referente de gestión solidaria y excelente, en la región.

Desarrollo Territorial

En el tercero de los Retos UCAMAN propuso que el Cooperativismo debe actuar como elemento esencial dinamizador del desarrollo económico, social, cultural, medioambiental y tecnológico del territorio en el que está implantado,

constituyéndose como agente económico activo, impulsando las nuevas políticas de desarrollo rural y participando activamente en las entidades y grupos de acción local que los gestionan.

El Cambio Cultural Empresarial Necesario

Por último, el Plan Estratégico marcado como cuarto y último reto de las cooperativas, va dirigido a abordar en los próximos años un cambio de cultura empresarial entre sus miembros (socios y rectores) y la formación de sus directivos. Se requiere un proceso de cambio en mentalidades y comportamientos para acompañar el proceso de adaptación al nuevo escenario futuro, que lleve a la ruptura y superación de los actuales paradigmas y prejuicios.

"Las cooperativas sois el futuro de nuestra región"

Entre los asistentes, la Consejera de Agricultura, Mercedes Gómez agradeció a UCAMAN el esfuerzo que están haciendo las cooperativas para estar en primera línea de salida al mercado y la "valentía del sector por abordar este Plan Estratégico con vistas al siglo XXI". También afirmó que "las cooperativas agrarias sois el futuro de nuestra región y retos como el que os estáis marcando en este encuentro son la mejor muestra de la vigencia del modelo cooperativo".

Mercedes Gómez manifestó su intención como responsable del ramo de Agricultura en Castilla-La Mancha de apoyar a UCAMAN en este nuevo proyecto en el que se embarca, tal y como recoge la propia Constitución española en su art. 129.2, donde se recoge que "los poderes públicos promoverán diversas fórmulas de promoción empresarial" para contribuir al desarrollo de las sociedades, señaló Gómez.

Por su parte, el vicepresidente de la Diputación de Toledo, Eladio Luján, manifestó su satisfacción por el gran interés que ha despertado este Congreso en el sector cooperativo pero "por supuesto, por estar seguro de que a través del cooperativismo se contribuirá a impulsar el futuro de nuestros pueblos, como se ha propuesto UCAMAN". Luján, como el resto de invitados en la mesa inaugural, coincidió en señalar la necesidad de "ganar poder en las negociaciones para dar el gran salto a la comercialización".

Por parte del Ministerio de Agricultura, Pesca y alimentación, el director general de Desarrollo Rural, Francisco Amarillo, señaló la importancia de que el sector "esté bien vertebrado para concentrar la oferta cooperativa y ganar la batalla de la comercialización". Apuntó de igual modo como otro de los retos de las cooperativas "entrar en el mundo de la distribución sin tener prejuicios a la competencia que en ocasiones eso pueda generar a la propia empresa cooperativa".

Por último, el alcalde de Toledo, José Manuel Molina, encargado de dar por inaugurado el Congreso, destacó en su discurso el gran potencial del cooperativismo agrario en Castilla-La Mancha con cerca de 500 empresas de esta índole en nuestro territorio y resaltó el papel de UCAMAN como "centro de servicios de la gran mayoría de estas empresas y eje vertebrador del movimiento cooperativo en Castilla-La Mancha".

El Congreso de UCAMAN consiguió con la intensidad de dos días de trabajo poner las cosas claras a los asistentes, quienes, de acuerdo con el Plan Estratégico, tomaron buena nota de los deberes que las cooperativas de Castilla-La Mancha tienen por delante para continuar forjando esa posición de líderes indiscutibles en el sector agroalimentario de la región. ■

Mesa de clausura con varios de los asistentes.

La Consejera de Agricultura Mercedes Gómez, con los premiados.

FCAC lleva a debate el futuro de las cooperativas en el sistema agroalimentario

En el marco de la IV edición de los Debates Cooperativos, el pasado 1 de diciembre, se dieron cita en Barcelona más de 200 representantes de numerosas cooperativas agrarias catalanas, que han analizado las perspectivas del sector ante los problemas que se presentan como el relevo generacional y las posibilidades para mantener la competitividad frente a la globalización.

El consejero de Agricultura, Antoni Siurana, y el presidente de la FCAC, Xavier Tubert, han participado en la inauguración de la IV edición de los Debates Cooperativos . El consejero Siurana ha valorado la calidad de los alimentos producidos en Cataluña y ha apostado por las empresas cooperativas como entidades que tienen la obligación de defender el territorio y a los agricultores que en él viven. En ese sentido, Siurana ha defendido la unión y los acuerdos de colaboración entre las cooperativas y la búsqueda de alianzas con cooperativas del resto de España con la finalidad de crear un modelo de comercialización que sea más fuerte ante la distribución. Además, destacó la importancia de informar al consumidor sobre el plus de valor en materia de calidad y seguridad alimentaria que tienen los productos hechos en Cataluña.

En la clausura, el secretario de Industria y Energía de la Generalitat, Jordi Carbonell, señaló que hay que impulsar los procesos de I+D+i a través de los centros tecnológicos. Según Carbonell, la política agraria es un objetivo estratégico y en consecuencia, las cooperativas son empresas agroalimentarias que han de apostar decididamente por la investigación, el desarrollo y la innovación. El secretario de Industria y Energía aprovechó la ocasión para anunciar la puesta en marcha de centros de investigación tecnológica que tendrán como finalidad investigar en los temas que las empresas propongan.

Para Carbonell, los centros de investigación son una buena opción para las empresas y las cooperativas que no tienen recursos para emprender un proceso de I+D+i de forma autónoma. A través de estos instrumentos se podrá acceder a proyectos y tecnologías del resto del mundo.

Junto con las aportaciones técnicas de los asesores jurídicos de la FCAC se han presentado tres casos prácticos de empresas cooperativas con soluciones innovadoras: Agrounión de Castellserà (Lleida), Grupo Arco Iris de Teruel y la Cooperativa San Isidro de Castellón. El director de la Confederación de Cooperativas Agrarias de España y presidente de la COGECA, Eduardo Baamonde, expuso las perspectivas de las cooperativas europeas en el mercado mundial.

Por la tarde, Xavier Bru de Sala, escritor y columnista de La Vanguardia; Lluís Foix, periodista de La Vanguardia, y Albert Sáez, director adjunto del diario Avui, han participado en la mesa redonda "Mundo rural versus mundo urbano", para pasar a debatir desde la perspectiva de la comunicación los elementos de esta confrontación entre dos mundos muy a menudo distantes.

PROPUESTAS DE LA FCAC

¿Qué pueden hacer las cooperativas ante el envejecimiento de los agricultores?

Las dificultades en el relevo generacional en el campo están provocando un envejecimiento progresivo del sector que comporta problemas en general en el mundo rural y de forma más concreta en la empresa cooperativa, que necesita mantener unos volúmenes de producción que serán imposibles si los agricultores se jubilan y las tierras se quedan abandonadas.

Por este motivo, la Federación ha analizado diversas propuestas para que las tierras continúen dando frutos, independientemente de que los propietarios se jubilen.

La explotación comunitaria por la cooperativa es una de las opciones. Es necesario que la cooperativa cree una nueva sección, la de explotación comunitaria de la tierra, a la cual se cederían las tierras a los socios inscritos. Estas tierras las trabajarán los mismos socios a los que se le han cedido o bien otros socios. El problema que genera esta solución jurídica es que, a diferencia de España, aquí no está regulada por la Ley y por este motivo la aplicación práctica genera múltiples problemas.

Otras opciones son que la cooperativa haga de empresa agraria, el servicio de bolsa entre socios que quieran dejar sus tierras y otros que quieran trabajarlas y la sección de cultivos en las cooperativas de fruta, que es cuando la cooperativa pasa a disposición del propietario los medios necesarios para el cultivo considerando que en estos casos no han cesión sino contrato de adquisición de la fruta del árbol. ■

FIMA

34 FERIA INTERNACIONAL DE LA MAQUINARIA AGRÍCOLA

INTERNATIONAL FAIR OF AGRICULTURAL MACHINERY

FOIRE INTERNATIONALE DE LA MACHINE AGRICOLE

RECUERDE * RECUERDE * RECUERDE * RECUERDE *

febrero FIMA

14-18/02/2006

ZARAGOZA

España/Spain/Espagne

FERIA DE ZARAGOZA

Autovía A-2, km.311 • E-50080 Zaragoza (España) • Tel. 976764700 • Fax. 976330649 • www.feriazaragoza.com info@feriazaragoza.com

Acuerdo para la mejora de la protección de los trabajadores agrarios

Eliminado el tope de seis años en la duración de la renta agraria en Andalucía y Extremadura

Evitará que 60.000 trabajadores queden fuera de la protección La prestación por desempleo contributiva en el REASS será la misma que en el Régimen General

El ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera, y los secretarios generales de las Federaciones Agroalimentarias de CCOO y UGT, Cecilia Sanz y Jesús García Zamora, firmaron el pasado 15 de diciembre un acuerdo para la mejora del sistema de protección por desempleo de los trabajadores agrarios en Andalucía y Extremadura, que permitirá regularizar el mercado de trabajo agrario y promover la estabilidad en el empleo.

Entre otras medidas, el Acuerdo modifica la escala de la duración de la prestación contributiva de los eventuales agrarios que pasarán de obtener 1 día de protección por cada 4 cotizados a 1 día de protección por cada 3, como el resto de trabajadores de otros Regímenes. Esta medida afecta a 600.000 potenciales eventuales agrarios de toda España.

Ministro de Trabajo y Asuntos Sociales, Jesús Caldera

Además, se elimina el límite temporal de acceso a la Renta Agraria, por el que sólo podían obtener como máximo seis derechos de carácter anual. La derogación de este límite va a evitar que 60.000 trabajadores queden fuera de la protección.

El Acuerdo recoge también la prorroga, a partir de junio de 2006 y hasta diciembre de ese mismo año, de la exoneración del requisito de jornadas reales, que reduce a 25 las 35 jornadas reales exigidas para acceder al subsidio y a la Renta Agraria a los trabajadores de municipios afectados por las heladas. Como mínimo se beneficiarán de esta prórroga 300.000 trabajadores eventuales de Andalucía y Extremadura.

FAVORECER LA MOVILIDAD ENTRE REGÍMENES

El Acuerdo pretende, igualmente, favorecer la movilidad funcional de trabajadores entre el Régimen Especial Agrario y otros Regímenes de Seguridad Social, especialmente el General, eliminando obstáculos para la libre circulación entre ambos.

Para ello, se amplía el plazo que supone la baja automática en el Censo Agrario de 3 a 6 meses en los supuestos de dedicación con carácter exclusivo e ininterrumpido a otras actividades no agrarias, y se agiliza la reincorporación a dicho Censo de los trabajadores que causan baja por la realización de actividades no agrarias, sin necesidad de acreditar nuevamente los requisitos de habitualidad y medio fundamental de vida.

Asimismo, y con objeto de favorecer el empleo estable y aflorar trabajo sumergido, se permitirá el acceso al subsidio por desempleo o a la Renta Agraria de los desempleados incluidos en el Régimen Especial Agrario con relación laboral fija discontinua, durante los periodos de inactividad, asimilándolos a la condición de eventuales y computando las jornadas reales como fijo discontinuo, siempre que no hayan sido utilizadas para otra prestación contributiva o subsidio anterior.

Se calcula que con el cambio de régimen de encuadramiento, 30.000 trabajadores de Andalucía y Extremadura pasen de tener un empleo eventual a un empleo estable.

INCREMENTO DE 189 MILLONES DE EUROS

En cuanto al Programa de Fomento del Empleo Agrario, el Acuerdo recoge el incremento de la dotación en el porcentaje de aumento del IPC desde diciembre de 2004 al mismo mes de 2005 que, según cálculos estimados, supondrá en torno a 189 millones de euros y que afectará a 160.000 trabajadores eventuales del campo.

Por último, se fija la creación de un grupo de trabajo que, antes del 30 de junio de 2006, elabore conclusiones sobre el subsidio asistencial dentro del sistema general de prestaciones del REASS, la mejora del Programa de Fomento del Empleo Agrario y la equiparación del REASS al Régimen General.

Las medidas acordadas entre el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales y los sindicatos UGT y CC OO servirán de base para un nuevo sistema de protección integral para los trabajadores eventuales de Andalucía y Extremadura y corrigen las deficiencias observadas tras la aprobación de la Ley 45/2002, que provocó una mayor complejidad en el sistema de protección al coexistir la Renta Agraria y el subsidio, sin proporcionar soluciones adecuadas para el colectivo de trabajadores agrarios. ■

Nueva Orden de Subvenciones para el fomento del empleo en cooperativas y sociedades laborales

En el "Boletín Oficial del Estado" de 11 de noviembre se publica la Orden TAS/3501/2005, de 7 de noviembre, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de subvenciones para el fomento del empleo y mejora de la competitividad en las cooperativas y sociedades laborales.

De la misma deben destacarse las siguientes aportaciones: Se incrementan los importes de las ayudas para la incorporación de desempleados. En el caso de desempleados sin características especiales, se establece un importe de 5.500 €; si se trata de mujeres, la cuantía es de 7.000 €; si se trata de personas con minusvalía, 10.000 € y en el caso de desempleados en situación de exclusión social, 8.000 €.

Las cooperativas y sociedades laborales podrán percibir subvenciones por la incorporación como socios trabajadores de aquellos trabajadores vinculados a las mismas por contrato laboral de carácter temporal con una vigencia mínima de 6 meses y no superior a 24 meses a la fecha de solicitud de la subvención.

Posibilidad de acceso a los microcréditos. La subvención podrá llegar a alcanzar el coste total de los gastos financieros, con el límite de 18.000 euros por cooperativa o sociedad laboral.

Se incorpora a las asociaciones de cooperativas y sociedades laborales como beneficiarias de las ayudas para asistencia técnica, siempre que la misma vaya dirigida a un conjunto de cooperativas y sociedades laborales. La cuantía de la subvención podrá alcanzar el 75% del coste de los servicios prestados, con un límite máximo de 30.000 €y sin que el importe por cooperativa o sociedad laboral resulte superior a 3.000 €.

EUREPGAP: 6ª Conferencia Global

La cadena alimentaria, se está enfrentando a importantes requerimientos en el ámbito de la seguridad alimentaría, la calidad y el medio ambiente, entre otros. En este sentido, existen diversos documentos, protocolos y normativas exigidos por los compradores de distintos países, destacándose, entre otros, EUREPGAP. El pasado mes de octubre, durante los días 17, 18 y 19 se celebró la 6ª Conferencia Global de EUREPGAP en París.

EUREPGAP es un programa privado de certificación voluntaria, creado en 1997 por 24 grandes cadenas de supermercados que operan en diferentes países de Europa occidental y que se han reunido bajo la denominación "EUREP" (Euro-Retailer Produce Working Group – Grupo de Trabajo de Productores Europeos Minoristas). El propósito de EUREP es aumentar la confianza del consumidor en la seguridad de los alimentos, mediante el desarrollo de estándares y procedimientos ampliamente aceptados, para la certificación global de las Buenas Prácticas Agrícolas (GAP) que deben adoptar los productores. A diferencia de los otros programas de certificación, EUREPGAP pone un especial énfasis en la seguridad de los alimentos y en la trazabilidad del producto desde su lugar de origen hasta el consumidor. Además, contempla aspectos como seguridad y bienestar laboral, contaminación ambiental y conservación del medio, y con carácter diferenciado es importante destacar que no aparece el marchamo de EUREP en los diferentes productos.

Hasta ahora, se han elaborado normas específicas para la producción de:

- Frutas y hortalizas frescas.
- Flores y plantas ornamentales.
- Producción animal (cubierto por las normas "Integrated Farm Assurance").
- Salmón (cubierto como parte de "Integrated Aquaculture Assurance").
- Café verde.

Por el momento son las normas de frutas y hortalizas frescas las más solicitadas, pero se está trabajando en el resto de normas que, por ser más novedosas, aún no han tenido la oportunidad de alcanzar el nivel de aplicación de las anteriores.

Técnicamente hablando, EUREPGAP es un conjunto de documentos normativos sujetos a criterios de certificación internacionalmente reconocidos. EUREPGAP "Frutas y Hortalizas Frescas" es un documento normativo de certificación, que ha sido desarrollado a nivel mundial por representantes de todos los sectores de la industria de frutas y hortalizas. Un Comité Técnico de Normalización, integrado por miembros productores y miembros minoristas, es responsable de su implementación correcta y eficiente, como también lo es del desarrollo constante de EUREPGAP.

Son muchas las cooperativas que han sido emplazados o han optado por la implantación y certificación bajo este esquema en aras de fomentar su inmersión en el mercado internacional.

En la 6ª Conferencia Global se ha constatado la importancia internacional que suscita EUREPGAP. Ha atraído a más de 470 representantes de 46 países. No solamente participaron productores, distribuidores y organizaciones de productores, sino que además se contó con el apoyo de representantes de diferentes gobiernos que apuestan por la producción de alimentos frescos con la adecuada seguridad alimentaria. Entre otros, China, Japón, Brasil y Méjico, quien elogió a la organización por su papel conciliador en el afán de establecer un "patrón común".

Se celebraron grupos de trabajo específicos presentados por miembros EUREPGAP de cada uno de los alcances específicos (frutas y hortalizas frescas, flores y plantas ornamentales, explotaciones ganaderas, acuicultura y café verde).

Uno de los temas claves de la conferencia fue el establecimiento de mayores niveles de armonización global, constatándose la dificultad que supone a nivel internacional puesto que en este punto entra en juego la legislación de cada uno de los países. Se mostró además que el estándar, a pesar de su complejidad, está siendo implantado en países en vías de desarrollo.

Por último, conviene enunciar que desde algunos sectores productivos cooperativos se ha planteado la posibilidad de que, con el objeto de aglutinar la información y ejercer la representación del sector, se estudie la viabilidad de que CCAE se asocie o establezca alguna colaboración con EUREP.

La 6ª Conferencia Global de EUREP GAP se clausuró con la conclusión siguiente: "No debemos duplicar esquemas, debemos cooperar en la armonización de los mismos a nivel internacional".

En la web de CCAE (www.ccae.es) están disponibles las ponencias ofrecidas durante la conferencia. ■

Cita del mundo rural en Cataluña

Recientemente se ha celebrado en Mora d'Ebre, Tarragona, una Asamblea en la que se ha debatido el papel del cooperativismo en el medio rural, abordando su función como forma específica de integración económica, y su participación en el desarrollo territorial.

El grupo de trabajo de desarrollo rural de CCAE asistió a esta Asamblea del Congreso del Mundo Rural, que se viene celebrando en el último año, para participar activamente y recoger las reflexiones que se han puesto de manifiesto.

El Congreso del Mundo Rural

El Congreso se propone ser un vehículo de reflexión a través de Grupos de Trabajo encargados de generar y propiciar conclusiones, ponencias y comunicaciones que posteriormente se llevarán hasta un marco de debate que se materializa en 15 Asambleas donde se discuten todos los grandes temas planteados a partir de cinco grandes ejes: diálogo entre el mundo rural y el mundo urbano, competitividad, sostenibilidad, vertebración social y el tema institucional.

Su gran objetivo, es a grandes rasgos, lograr un acercamiento entre el mundo rural y urbano. Centrando el debate a partir de la disyuntiva, generada en términos de población, entre la hegemonía urbana actual existente y la minoría de habitantes del medio rural encargada de gestionar el espacio y sus recursos naturales. Además, parte de esa población rural es la base social de una estructura productiva agroalimentaria fuertemente arraigada al territorio.

Formando parte de esa mayoría urbana, y analizando el contexto desde el punto de vista del consumidor, el habitante es cada vez más demandante de una gama más amplia de productos (de características certificadas, funcionales, locales, naturales, medioambientalmente sostenibles...), en cualquier momento del año y con los precios más bajos; a la vez que va cambiando sus hábitos de consumo (comidas fuera del hogar, encargos a domicilio...) y su percepción sobre los productos alimentarios que consume se va ampliando y completando a través del sistema de etiquetado.

También se tiene que producir una aproximación en este ámbito, todos los agentes que intervienen en la cadena agroalimentaria (productores, cooperativas, otras industrias agroalimentarias, distribuidores) responden a una demanda cada vez más exigente, sofisticada y segmentada suministrando productos de calidad, diferenciados y seguros. Por su parte el tejido productivo cumple con un papel multifuncional que va más allá del suministro de bienes alimentarios, generando también otros bienes y servicios tales como el paisaje, el mantenimiento de la biodiversidad, de la cultura asociada a lo agrario (gastronómica, patrimo-

Vall d'en Bas

Cooperativa Cambrils

nial natural...) por lo que es deseable que sea reconocido y valorado por la sociedad.

La Asamblea del Cooperativismo

En el marco de la vertebración social, el 4 de noviembre, se desarrolló una Asamblea, en Mora d'Ebre (Tarragona), que abordó el papel del cooperativismo agrario en el medio rural, con una ponencia bajo el título "El cooperativismo como forma específica de integración económica y de desarrollo territorial" y después con sendos grupos de debate (competitividad y diversificación) dónde se expusieron y discutieron una serie de comunicaciones y casos prácticos que ilustran el papel desempeñado por el cooperativismo.

Para empezar se afrontó el papel de las cooperativas desde un contexto de la mejora de su competitividad en relación con diversos factores. Entre otros, se reflexionó sobre las personas que las integran, su financiación y las secciones de crédito, su concentración y modernización, la comercialización, la educación y la formación o el patrimonio, la fiscalidad y las obras sociales.

En un contexto de cambio y preocupación de la comunidad cooperativa – no sólo por esos cambios que ya se están produciendo y otros que se avecinan, sino por unas condiciones estructurales aún deficientes – una de las ideas que se propusieron se refiere al aprovechamiento de la responsabilidad social empresarial como valor propio y oportunidad con que las cooperativas cuentan. La RSE se define como "la integración voluntaria, en el seno de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales". Este es un objetivo de las empresas modernas que coincide en buena medida con los principios y valores del cooperativismo, motivo por el que las cooperativas deberían incorporalo como propio.

Otra de las propuestas que se mencionaron fue la creación del distintivo cooperativo. No se trata de potenciar un producto, una calidad determinada o un origen, que también, sino de asociar el distintivo cooperativo a todos aquellos productos o servicios producidos por empresas, que por definición cumplen con los principios del cooperativismo. Si bien no es una tarea fácil y rápida, es otra oportunidad que no se debe dejar escapar y hay que intentar potenciar como un elemento diferenciador y de identidad de las cooperativas.

Posteriormente, ya en el grupo de diversificación en el que participó el grupo de desarrollo rural de CCAE, se concretaron algunas experiencias que complementan y amplían el potencial del cooperativismo, desde un punto de vista de la consecución de otras actividades en las cooperativas, cada vez más imprescindibles. Desde este punto de vista de la diversificación, la contribución cooperativa al desarrollo rural debe percibirse desde un abanico de posibilidades que este ofrece a las cooperativas, que en algunos casos no son tan novedosas y en otros ya se están explorando en el seno de algunas cooperativas.

Ante el reto de enfrentarse a la transformación de las estructuras agrarias, las cooperativas cuentan con una organización ya existente que puede servir de base para hacer planteamientos de desarrollo rural, como elemento intermediario entre la explotación y su actividad propia, con una perspectiva de desarrollo general del territorio. Tal es el caso de la gestión de tierras de socios que abandonan la actividad o la dinamización de procesos de agrupación de fincas o concentraciones parcelarias.

Uno de los elementos puntales de la diversificación de actividades, que se repite y se viene reproduciendo en una gran cantidad de territorios, reside en la comercialización minorista a través de puntos de venta propios, que en muchas ocasiones surgen como respuesta a las necesidades de imputs del socio, pero que pueden ampliar sus posibilidades y desarrollar otras funciones más enfocadas a la población rural del entorno, ofreciendo los servicios que dicha población demande en relación con los bienes de consumo.

También, existen otras oportunidades relacionadas con los servicios en general a las comunidades locales. En la medida en que las actividades profesionales económicas han estado y están poco orientadas a las necesidades familiares y colectivas de la población rural, la cooperativa puede ser un instrumento amplio de servicios comunitarios. Como por ejemplo, utilizando el patrimonio cooperativo al servicio de las necesidades colectivas; necesidades de locales, máquinas especializadas para determinados trabajos,...

Conclusiones

Muchas de las conclusiones obtenidas en la Asamblea, si bien se circunscriben al territorio catalán, se pueden extrapolar a otros territorios no sólo de ámbito nacional sino también de otros territorios de la UE, especialmente de los países mediterráneos.

EL COOPERATIVISMO COMO HERRAMIENTA DE COMPETITIVIDAD

1. La competitividad de las cooperativas agrarias se manifiesta como la principal agroindustria del territorio. Además, las cooperativas son empresas de los agricultores y ganaderos, hecho que implica que el valor añadido se quede en el territorio.

- **Debilidades**
  - Hace falta una planificación comercial para hacer frente a la distribución. Se tienen que fomentar estructuras competitivas y/o de mayores dimensiones para concentrar la oferta en comercialización conjunta. Dentro de este ámbito hace falta remarcar las oportunidades que ofrecen las agrotiendas como sistema de aproximación al consumidor.
  - Es importante la inversión en técnicos comerciales para dar a conocer los productos cooperativos mediante personas vinculadas al sector.

- **Fortalezas**
  La existencia de secciones de crédito que funcionan bien y son pioneras. Hace falta profundizar en la metodología de este servicio con respecto a la viabilidad y la transparencia.

2. Hace falta potenciar el apartado de obras sociales en las Cooperativas Agroalimentarias especialmente dirigidas a las personas mayores, a los jóvenes y a los discapacitados.

3. Es necesaria la comunicación como herramienta de información tanto para los socios como para la ciudadanía en general.

4. Es necesario un acercamiento a las Universidades y centros de búsqueda y formación para que hagan mayor incidencia en temas de cooperativismo y mejora de los modelos a potenciar en las líneas de formación específica para todos los componentes de las cooperativas, desde el socio hasta el consejo rector.

5. La fiscalidad de las cooperativas ha de estar más de acuerdo con nuestros principios y realidades.

EL COOPERATIVISMO Y LA DIVERSIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD

6. La diversidad del territorio no permite una diagnosis ni un modelo único del cooperativismo.

7. El descenso de la base social es una debilidad de las cooperativas en particular y del mundo rural en general.

8. El plan de modernización de las cooperativas se tiene que reforzar y aplicar a nivel territorial, no a nivel local, y se ha de extender a todos los ámbitos productivos y de servicios, mediante proyectos integrados de desarrollo.

9. La diversificación de actividades es una herramienta que las cooperativas pueden lograr desde diferentes puntos de vista.

9.1. La diversificación de la actividad principal puede ser una alternativa adecuada para hacer frente a la distribución

9.2. La diversificación de actividades, además de la o las principales, es una necesidad de las actividades al mundo rural. Las cooperativas han de ser dinamizadoras de los procesos de ámbito local ofreciendo servicios que sin ser prioritarios serán complementarios

Como conclusión general, se puede añadir como punto 10 que hace falta implicar a las administraciones y movilizar los recursos necesarios para lograr un cooperativismo más potente para afrontar los retos actuales y futuros.Paralelamente a las conclusiones que se ponen de manifiesto, se proponen una serie de actuaciones que hacen frente a las reflexiones que se plantean.

En primer lugar, la intercooperación cooperativa, el establecimiento de alianzas, uniones, conexiones, redes, etc. entre cooperativas es un paso imprescindible que tienen que dar y que conviene propiciar para que las empresas que sean viables trabajen conjuntamente en virtud de sumar eficiencias y al mejorar su posición de competitividad puedan asumir otras actividades y servicios a la población de su entorno.

También hay que trabajar la activación de un amplio abanico de servicios y de fórmulas asociativas para mejorar la competitividad de los asociados y al mismo tiempo establecer la complementariedad necesaria con otros agentes para ofrecer un adecuado desarrollo rural del entorno. Potenciar los servicios en todas las fases de la producción, incluyendo los sistemas de gestión respetuosos con el medio ambiente.

Por último, hace falta un Pacto Estratégico y alianzas con otros agentes y estructuras asociativas con el objetivo de focalizar elementos vertebradores tales como líneas de apoyo público y formación. Tanto por la definición de los servicios de proximidad como en su aplicación, destacando aspectos como la gestión medioambiental, valoración del patrimonio turístico y cultural.

Tecnología solar aplicada a la depuración de agua conteniendo plaguicidas

Problemática de las aguas contaminadas con plaguicidas.

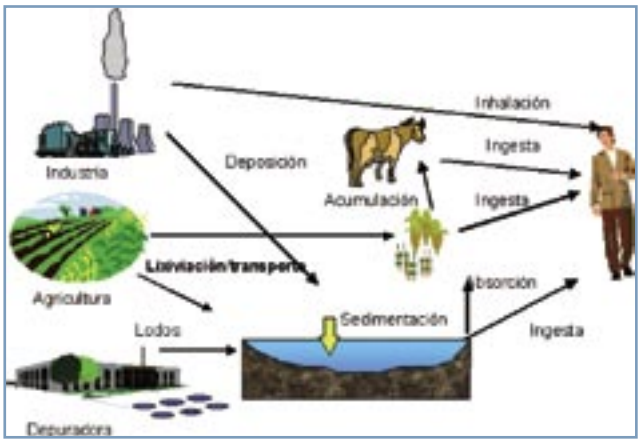
El incremento en la producción y el uso de los compuestos químicos en los últimos cien años ha dado origen a una preocupación creciente sobre el efecto que dichos compuestos pueden tener sobre los ecosistemas terrestre y acuático. Debido a sus características químicas los plaguicidas son en la mayoría de los casos contaminantes persistentes que resisten en grado variable la degradación fotoquímica, química y bioquímica, por lo que su vida media en el ambiente puede ser elevada. La aplicación de plaguicidas sintéticos ha sido una práctica rutinaria en la agricultura en los últimos cincuenta años. El uso indiscriminado que en el pasado se ha dado a estos compuestos, ha producido que en la actualidad se detecten residuos de estos en el ambiente y se asocien con riesgos potenciales a la salud pública. Actualmente los residuos de estos plaguicidas han sido identificados en todos los compartimentos ambientales (aire, agua y suelo), y en todas las regiones geográficas incluyendo aquellas muy remotas al sitio original de su liberación ambiental, como océanos, desiertos y zonas polares. Igualmente se ha demostrado su presencia en organismos de todos los niveles tróficos, desde el plancton hasta las ballenas y los animales del ártico. Estos compuestos se pueden bio-acumular y se han bio-magnificado a través de todas las redes tróficas del mundo. Los seres humanos no están exentos de esta contaminación y los plaguicidas se han podido identificar en diversos tejidos y secreciones humanas, inclusive de los habitantes de regiones muy aisladas.

Hay una gran cantidad de informes en los cuales se alerta sobre la amplia distribución de plaguicidas en el Mundo. En los países en vías de desarrollo hay grandes cantidades de plaguicidas tóxicos y/o obsoletos, que son un peligro mortal para la salud humana y el medio ambiente. Se ha estimado que en el mundo hay varios cientos de miles de toneladas de plaguicidas obsoletos, y más de 100 mil toneladas están en los países en desarrollo [http://www.paho.org/Spanish/HDP/HDR/CAIS-98-05.PDF]. Los pesticidas y herbicidas son también un componente común en las aguas residuales urbanas y provienen del tratamiento de las malas hierbas de carreteras, de los jardines, parques y áreas de arbolado urbanas. Entre ellos están incluidos el grupo de las triacinas, las fenil-ureas, ácidos fenóxicos y glifosatos. La mayor fuente de contaminación de aguas por plaguicidas proviene de:

- Las prácticas agrícolas pueden generar niveles de contaminación en aguas de hasta 10 microg/L.
- Aguas contaminadas procedentes del aclarado de envases de plaguicidas y equipos de aplicación de los mismos: 10-100 mg/L.
- Aguas residuales provenientes de las industrias agrícolas: 10-100 mg/L.
- Aguas residuales procedentes de las plantas de fabricación de plaguicidas: 1-1000 mg/L.

A cualquiera de los niveles en los que se encuentran, éstos tienen que ser eliminados para proteger nuestras fuentes de agua y para poder tener agua de bebida de calidad. Las prácticas agrícolas pueden contaminar el medio ambiente a través de distintas rutas, dependiendo de sus propiedades físico-químicas y de las condiciones medioambientales. Los principales factores que influyen en el comportamiento medioambiental de los plaguicidas son las propiedades físico-químicas de dichos compuestos (coeficiente de adsorción, solubilidad en agua, coeficiente de reparto en octanol-agua, constante de ionización, estabilidad, volatilidad), el tipo de aplicación (formulación, método de aplicación, dosis, frecuencia), las características del suelo (textura, composición química, propiedades físico-químicas, actividad biológica, orografía), las prácticas culturales y las condiciones medioambientales (laboreo, riego, drenaje, cubierta vegetal, lluvia, temperatura, viento). El hecho de que muchos plaguicidas se apliquen al suelo, donde deben persistir durante un cierto tiempo para poder controlar las plagas, puede explicar que las concentraciones encontradas en aguas de riego sean, a menudo, relevantes. Como se ha comentado anteriormente, además de por su aplicación en cultivos, los plaguicidas pueden llegar al agua procedentes de otras prácticas: aguas de desecho de industrias agroalimentarias, aguas de desecho de plantas productoras de plaguicidas, aguas de lavado procedentes de contenedores y equipos de pulverización. En todos los estos casos, esas aguas contienen cantidades mucho más relevantes que las que se encuentran en las aguas de riego de las zonas

Figura 1. Procesos que afectan a la distribución de los plaguicidas en el medio ambiente y por los cuales llegan al hombre.



agrícolas. La persistencia de un plaguicida en el medio es el resultado de una serie de procesos que determinan su destino (figura 1)

Técnicas de tratamientos de aguas

El objetivo de cualquier tratamiento de contaminantes en agua es siempre el mismo: eliminar ciertos contaminantes, normalmente mezclas complejas de compuestos orgánicos e inorgánicos, presentes en un efluente de tal manera que una vez tratado cumpla las especificaciones de vertido determinadas por el organismo competente. Para estudiar los posibles tratamientos que hay que dar a un determinado efluente, lo primero que se ha de realizar es la caracterización del mismo, tanto en las materias contaminantes que pueda contener, como en los componentes mayoritarios que, aunque no sean tóxicos, pueden tener mucha influencia a la hora de decidir el tratamiento adecuado. También será necesario conocer el caudal del mismo, así como las posibles oscilaciones tanto en caudal como en composición, que puedan producirse.

Los procesos y tecnologías de que se dispone en la actualidad para el tratamiento de contaminantes en agua son muy diversos y se pueden dividir en los siguientes grupos generales:

• **Tratamientos naturales:** Estos sistemas de tratamiento no suelen ser muy utilizados, en el caso de aguas residuales industriales, debido a que requieren unas condiciones de contaminación muy específicas, debiendo tener los vertidos de partida unas condiciones comparables a los urbanos. Sin embargo, son muy utilizados debido a su bajo coste y su naturaleza ecológica. Entre ellos están el Filtro Verde y el Lagunaje.

• **Tratamientos primarios:** Se incluyen en este grupo aquellos procesos o conjunto de procesos que tienen como misión la separación por medios físicos de partículas en suspensión que existan en el agua a tratar. Se suelen incluir procesos como: la Decantación, Homogeneización, Cribado o filtrado, Coagulación – Floculación, Precipitación y Neutralización.

• **Tratamientos secundarios:** Fundamentalmente consisten en procesos biológicos empleados para degradar la materia orgánica biodegradable. Pueden agruparse en dos grandes grupos: los procesos Aerobios y Anaerobios.

• **Tratamientos terciarios:** Tradicionalmente se han considerado los tratamientos terciarios como procesos de afino para sustraer los contaminantes que no han podido ser eliminados en las fases de tratamiento anteriores. Además, los tratamientos terciarios a utilizar dependían mucho del uso posterior que iba a hacer del agua ya depurada. Sin embargo, en la actualidad esto ya no es así y los tratamientos terciarios se han generalizado y, en el caso de las aguas con contaminantes industriales, muchas veces es el único que se realiza ya que se trata, normalmente, de eliminar contaminantes muy específicos. Se suelen incluir procesos como: Adsorción, Intercambio Iónico, Ultrafiltración, Procesos con Membranas, Electrodiálisis, "Stripping", Desinfección, Procesos de Oxidación Convencionales y Procesos de Oxidación Avanzada.

En aguas urbanas, se suele utilizar únicamente los tratamientos primarios y secundarios, con los que se logra reducir en gran medida la contaminación de los efluentes, pero con los cuales generalmente no se cumple la normativa vigente, cada vez más estricta como se ha comentado anteriormente. La tendencia es hacia la utilización cada vez mayor de tratamientos terciarios, tanto para cumplir la normativa, como para lograr un reciclado cada vez mayor del agua utilizada, que es el gran objetivo del futuro. Las técnicas de tratamiento biológico están muy bien instauradas en la UE (no así en los países en vías de desarrollo) y son relativamente baratas, pero estos métodos biológicos son muy susceptibles a los contaminantes tóxicos (como los plaguicidas), ya que pueden resultar mortales para los microorganismos y por tanto resulta imposible su biodegradación. En estos casos es necesario adoptar sistemas reactivos mucho más efectivos que los adoptados en los procesos de purificación convencionales. Este artículo está enfocado en una tecnología que podría ayudar a solucionar el problema del tratamiento de estos compuestos no biodegradables y tóxicos. Los procesos de oxidación avanzada (AOPs) posiblemente constituyan en un futuro próximo uno de los recursos tecnológicos más utilizados en el tratamiento de aguas contaminadas con productos orgánicos, que no son tratables mediante técnicas convencionales debido a su elevada estabilidad química y/o baja biodegradabilidad.

Procesos de oxidación avanzada

Solo algunas de las técnicas descritas anteriormente son válidas para el tratamiento de contaminantes persistentes en agua, como los plaguicidas, ya que muchos de estos compuestos se caracterizan por una alta estabilidad y/o gran dificultad para ser mineralizados totalmente. Por ello, muchas veces es necesario adoptar sistemas más efectivos. Entre estos sistemas se encuentran los Procesos de Oxidación Avanzada, comúnmente denominados AOPs, y que son aquellos procesos de tratamiento terciario que están basados en la generación de especies fuertemente oxidantes. Entre los AOPs, aquellos que producen radicales hidroxilos (•OH) son los que tienen más éxito, ya que esta especie es fuertemente oxidante (Potencial de Oxidación 2.8 V). Estos radicales al ser agentes oxidantes muy enérgicos, son capaces de oxidar compuestos orgánicos y convertirlos en inorgánicos e inocuos. En definitiva, las características más positivas de los AOPs pueden resumirse en las siguientes:

- Capacidad para llevar a cabo una profunda mineralización de los contaminantes orgánicos y oxidación de compuestos inorgánicos hasta dióxido de carbono e iones como cloruros, nitratos, etc.
- Reactividad no selectiva con una inmensa mayoría de compuestos orgánicos. Hecho especialmente interesante si se quiere evitar la presencia de subproductos potencialmente tóxicos procedentes de los contaminantes originales, que sí pueden originarse mediante otros métodos que no consiguen la oxidación hasta sus últimas consecuencias.

El principal inconveniente de los AOPs es su elevado coste por el uso de reactivos caros (p.e. agua oxigenada) y/o el elevado consumo energético (lámparas para generar radiación UV) y es obvio que nunca deben utilizarse como alternativa a tratamientos más económicos, como la biodegradación.

De entre todos los AOPs aquellos que son capaces de aprovechar la ra-

diación solar son de especial interés, ya que se eliminaría la desventaja que tienen estos procesos del consumo de energía mediante lámparas, puesto que éstas son sustituidas por el Sol. Estos procesos son la fotocatálisis "heterogénea" con TiO2 y fotocatálisis "homogénea" con foto-Fenton. La descontaminación de aguas contaminadas mediante fotocatálisis solar es en la actualidad una de las más exitosas aplicaciones de la fotoquímica solar [por ejemplo, introduciendo en un buscador típico de Internet como "Google" las palabras "fotocatálisis solar" aparecen más de 170 reseñas en Internet, si se hace con las palabras "solar photocatalysis" el número es mayor de 500]. Esto no es sólo debido a que es una excepcional demostración de la aplicación de la energía solar a la conservación medioambiental, sino que, al contrario de la mayoría de los procesos fotoquímicos, su versatilidad permite que sea empleada con mezclas complejas de contaminantes. Corrobora el hecho la variedad de instalaciones y proyectos que están actualmente en operación [http://www.solarpaces.org/TASK_II_3.HTM].

Se define la fotocatálisis solar como la aceleración de una foto reacción química mediante la presencia de un catalizador. Tanto la luz como el catalizador son elementos necesarios. El término fotocatálisis incluye un proceso según el cual se produce una alteración fotoquímica de alguna especie química como resultado de la absorción de radiación por otra especie fotosensible, que en este caso se trata del catalizador. El concepto de fotocatálisis heterogénea es simple: el uso de un sólido semiconductor (ej.: TiO2, ZnO, etc.) que forma una suspensión estable bajo irradiación para estimular una reacción en la interfase sólido / líquido o sólido / gas. En el caso de la fotocatálisis homogénea el catalizador está disuelto en el agua (habitualmente hierro) que contiene los contaminantes a tratar, también disueltos, por lo que todos los elementos que intervienen en el proceso se encuentran en la misma fase. Por definición, en ambos casos, el catalizador debe de poder ser reutilizado después de actuar en el sistema de oxidación-reducción sin sufrir cambios significativos. Se describen a continuación los dos procesos fotocatalíticos más importantes, desde el punto de vista de la luz solar.

En el caso de los procesos donde interviene un sólido semiconductor, el mecanismo de fotorreacción comienza cuando un semiconductor (óxidos como TiO2, ZnO, ZrO2, CeO2, etc., o sulfuros como CdS, ZnS, etc.) es iluminado con fotones cuya energía es igual o mayor a la separación energética existente entre la banda de valencia y la de conducción. En esta situación, tiene lugar una absorción de esos fotones y la creación en el seno del catalizador de pares electrón-hueco, los cuales se disocian en foto-electrones libres en la banda de conducción y foto-huecos en la banda de valencia. Simultáneamente, tiene lugar una adsorción de los contaminantes y el foto-hueco genera un radical hidroxilo (•OH) que oxidará el contaminante adsorbido. El flujo neto de electrones es nulo y el catalizador permanece inalterado.

En el caso de los procesos fotocatalíticos en fase homogénea, el reactivo de Fenton (descrito por H. J. H. Fenton a finales del siglo XIX) consiste en una disolución acuosa de agua oxigenada e iones ferrosos que proporciona una importante fuente de radicales hidroxilo que complementado con la luz UV/visible, y llamándose entonces proceso o método foto-Fenton se convierte en catalítico ya que el ión Fe2+ oxidado a Fe3+ en la reacción de Fenton se reduce de nuevo a Fe2+ por acción de la radiación, con lo que se tiene ya un proceso fotocatalítico.

Tecnología para fotocatálisis solar

Debido a que una de las claves de todo proceso fotocatalítico, tanto heterogéneo como homogéneo, es la existencia de una fuente de radiación ultravioleta, es de especial interés tratar el tema de la radiación solar, tanto de forma general como en su componente UV, que es la que más nos interesa. A partir del conocimiento de la naturaleza y las características de la radiación solar se pueden extraer importantes conclusiones de utilidad para la mejor comprensión y valoración de los procesos fotocatalíticos. Toda la energía que proviene del Sol, del que la Tierra recibe una potencia de 1.7x1014 kW, supone 1.5x1018 kWh cada año. Aproximadamente 28000 veces la consumida en el mundo en este mismo periodo. La radiación solar que alcanza la superficie terrestre, sin ser absorbida o desviada, se denomina radiación directa, la que alcanza la superficie de la Tierra pero que ha sido desviada es la radiación difusa y la suma de ambas en la radiación global. En general, la componente directa de la radiación global es mínima en días nublados y la componente difusa es máxima, produciéndose la situación contraria en días claros. La radiación ultravioleta solar es, por tanto, una parte muy pequeña del espectro solar. Las medidas realizadas demuestran que la parte UV del espectro solar representa entre un 3.5 % y un 8 % del total, aunque esta relación suele variar para un emplazamiento determinado y según se trate de días nublados o claros. El porcentaje de radiación UV global (directa + difusa), con respecto a la global total, suele aumentar al disminuir la transmisividad de la atmósfera, debido esto fundamentalmente a nubes, pero también a aerosoles y polvo. De hecho, la relación porcentual media entre la radiación UV y total en días nubosos es hasta dos puntos mayor que los valores de días claros, para cada emplazamiento determinado. Esto puede suponer que el proceso de fotocatálisis tenga un rendimiento aceptable incluso con la presencia de nubes.

Los colectores CPCs (cilindroparabólicos compuestos) proporcionan las mejores ópticas para los tratamiento fotocatalíticos. Son colectores estáticos con una superficie reflectante enfocada hacia un fotorreactor cilíndrico. Lo bueno de los sistemas solares CPCs es su simplicidad intrínseca, además de su buena relación coste - efectividad, su fácil manejo y el bajo capital de inversión que requieren. Gracias al diseño de su superficie reflectante, casi toda la radiación que llega al área de apertura del colector (no sólo la directa, también la difusa) puede ser recogida y estar disponible para el proceso fotocatalítico en el reactor. La radiación UV reflejada por el CPC es distribuida alrededor de la parte trasera del tubo fotorreactor y como resultado la mayoría de la circunferencia del tubo fotorreactor es iluminada. Debido a la relación entre la superficie del tubo fotorreactor y del colector, ningún punto del tubo recibe mucho más de 1 Sol de radiación

UV. Como resultado, la radiación UV incidente en el reactor es muy similar a la de los fotorreactores basados en colectores de placa plana. La eficiencia máxima anual se consigue con un ángulo de inclinación del colector sobre la horizontal semejante a la latitud del lugar de emplazamiento.

La mayoría de los componentes de un sistema fotoquímico solar están hechos de materiales estándares, sin requerimientos especiales, excepto para el reactor, la superficie reflectante y el catalizador. Los reactores fotocatalíticos deben contener el fluido de trabajo, incluyendo al catalizador, y deben transmitir la luz UV solar eficientemente, además deben permitir fluir el líquido de trabajo con la mínima presión a través del sistema. Deben también tener buena transferencia de masa desde la corriente de fluido a la superficie iluminada del catalizador. Se debe asegurar una adecuada distribución del flujo dentro del reactor, ya que una distribución no uniforme conlleva unos tiempos de residencia no uniformes dentro del reactor. La elección de materiales transparentes a la luz UV y resistentes a su efecto destructivo es limitada. Las temperaturas dentro del fotorreactor pueden alcanzar fácilmente los 40-50 oC. Además, el material del reactor debe ser inerte y resistente a pH altos y bajos. El vidrio es la elección lógica para los fotorreactores. El vidrio borosilicatado de bajo contenido en hierro tiene buenas propiedades transmisivas del espectro solar y por tanto, parece ser el más adecuado. La superficie reflectante ideal para aplicaciones fotoquímicas solares debe tener alta reflectancia UV, resistencia a la intemperie adecuada para un largo tiempo de vida y un precio razonable. Las superficies actualmente disponibles que mejor cumplen estos requerimientos son de aluminio anodizado electropulido. En estos momentos, los colectores CPCs se construyen utilizando aluminio anodizado, que es fácilmente manejable y conformable para la construcción de grandes cantidades de colectores.

Ejemplo de aplicación práctica

En los últimos años, el sur de Europa y especialmente el sur de España ha sufrido un notable desarrollo socioeconómico basado principalmente en la producción y comercialización de cultivos en invernadero. Así, solo en la provincia de Almería (España) las aproximadamente 40.000 Has de cultivo "bajo plástico" producen aproximadamente un millón y medio de toneladas de alto valor en los mercados europeos (mil millones de Euros/año) y sustentan más de 94.000 empleos. Esta actividad necesita aproximadamente 200 veces más plaguicidas que la agricultura tradicional y, por tanto, este desarrollo agrícola viene acompañado de un uso cada vez mayor de esto productos fitosanitarios necesarios para obtener productos agrícolas de calidad, en condiciones adecuadas, tanto técnicas como económicas. Por otro lado, hay una creciente concienciación ciudadana y de las instituciones por los daños medioambientales que se puedan derivar de este uso. La solución a los problemas derivados de estas actividades agrícolas depende en gran medida el desarrollo sostenible de este sector tan importante económicamente.

Una de los problemas originados por la utilización de productos fitosanitarios, que habitualmente se comercializan envasados en botellas de plástico, es el consiguiente problema que originan dichos envases vacíos. Hasta hace poco estos envases se quemaban, se mezclaban con los residuos convencionales de la agricultura o se enterraban con el riesgo de que los restos de plaguicidas puedan penetrar en el suelo y alcanzar aguas subterráneas. Así, solo en la provincia de Almería este número se estima en 1.500.000 envases/año, un número que se va incrementando de año en año. Su eliminación presenta especiales dificultades ya que (i) contienen cantidades indefinidas de productos calificados como tóxicos y peligrosos y (ii) es imposible su incorporación a los Sistemas Integrados de Gestión (SIG) de los residuos de envases no peligrosos habituales en las zonas urbanas. Este problema cobra especial importancia si lo consideramos en el conjunto de España, uno de los países de mayor consumo de fitosanitarios de Europa debido a que su agricultura es de las más potentes del continente y su clima es proclive a favorecer la aparición de plagas.

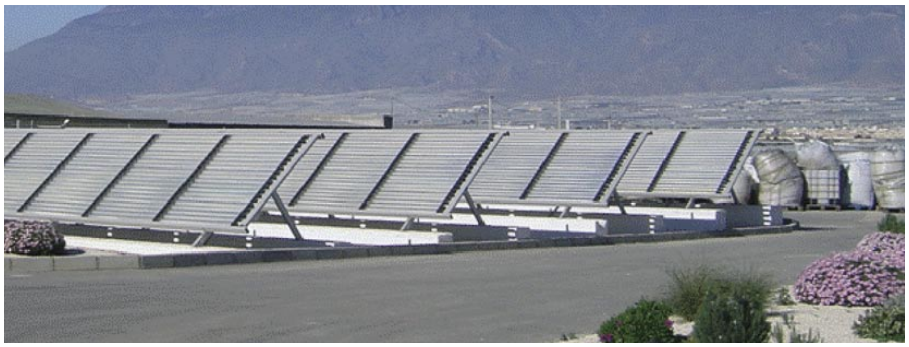
El marco legal referente a envases o residuos de envases de productos fitosanitarios vigente se encuentra en la Ley Española de Envases 11/1997 y la Ley de Residuos 10/1998 que es la transposición al derecho nacional de la Directiva europea 94/62/UE. Esta norma asigna el carácter de envase industrial cuando estos productos son usados en industrias o explotaciones agrícolas, por tanto los envasadores de los productos quedan excluidos de la obligación de su gestión posterior. Siendo en este caso el agricultor usuario el que se convier-

Vista del molino triturador de envases y del sistema de triple lavado de campo de la planta de reciclado de envases de plaguicidas de Almería (España)

te en "productor de residuos" y por lo tanto responsable de su gestión.

Motivado por la línea directriz de esta ley de envases y residuos de envases, que es conseguir objetivos de valoración y reciclaje, se considera que es necesario crear plantas de tratamiento y recuperación de los envases de residuos especiales y hacer una descontaminación y acondicionamiento del plástico de estos envases antes de pasar al reciclaje y a la valoración. Sin embargo, no existía hasta hace poco ninguna planta de descontaminación de envases y embalajes de fitosanitarios, para conseguir un plástico apto para estos objetivos. La solución a este problema viene de una recogida selectiva y transporte a la planta de reciclado, el plástico es correctamente tratado para permitir su reutilización. El proceso del reciclado de estos envases, fundamentalmente de plástico, debe incluir un primer proceso de triturado y un posterior lavado de dicho triturado lo que va a producir pequeñas cantidades de agua contaminada, pero con compuestos altamente tóxicos y persistentes.

Por tanto, la fotocatálisis solar se consideró una solución adecuada para el tratamiento de aguas procedentes del lavado de envases de plaguicidas, más aún en una zona de alta insolación como es la provincia de Almería. Para demostrar la viabilidad del proceso de Detoxificación Solar para el tratamiento del agua de lavado que hiciese posible el conjunto del proceso, se abordó en la Plataforma Solar de Almería [http://www.psa.es], en colaboración con distintas empresas y organismos públicos, la realización de un estudio al respecto que permitiese un primer diseño de la planta de reciclado. Tras la realización de este estudio, los siguientes pasos estaban relacionados con la gestión del residuo desde el punto de vista de recogida y transporte a la planta de tratamiento y con el diseño propiamente dicho de ésta. Esto se realizó conjuntamente entre la Plataforma solar de Almería y la empresa ALBAIDA Recursos Naturales y Medio Ambiente, S.A. [http://www.plastunivers.com/Tecnica/Hemeroteca/ArticuloCompleto.asp?ID=9363] y recibió un apoyo muy importante del programa de la UE europeo LIFE [http://europa.eu.int/comm/environment/life/home.htm].



Vista del campo de colectores solares (tratamiento fotocatalítico) de la planta de reciclado de envases de plaguicidas de Almería (España)

La planta (inaugurada en 2004), está actualmente en funcionamiento (http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/SNA/boletin04_7.4/boletin_principal.html). El proceso de reciclado de estos envases plásticos, incluye un primer proceso de trituración y posterior lavado de dicho triturado lo que produce agua contaminada, con compuestos altamente tóxicos y persistentes a una concentración de algunos cientos de mg/L de Carbono Orgánico Total (COT). Una vez triturados, los envases pasan a balsas de lavado (tres), colocadas en serie. Es de gran importancia el hecho de llevar a cabo bien la selección de envases, ya que lo normal es que se desechen cualquier tipo de envases que un agricultor ya ha dado por gastados, o simplemente no va a volver a utilizar. Concretamente en esta Planta de tratamiento solo se gestionan los envases de plástico, luego habrá que detectar si existen, entre los envases que lleguen a la Planta para ser tratados, envases de otros materiales (vidrio, acero, etc.) o simplemente que se trate de envases que aún siendo de plástico no contengan en su interior productos fitosanitarios, sino que sean botellas vacías de detergentes u otros productos que se utilizan en el sector agrícola y no son considerados como productos tóxicos y peligrosos.

Antes de entrar en el campo solar, el agua de lavado contaminada es tratada física y químicamente. El agua contiene restos sólidos, los cuales se eliminan mediante un tamiz de gruesos y después pasará a otro tanque donde se añaden los reactivos, necesarios para poder llevar a cabo la reacción fotocatalítica. Tras la preparación, el agua entra en el campo solar que está compuesto por varios fotoreactores colocados en serie, por los que el agua avanza de uno a otro. Cuando el agua sale del campo solar se comprueba que en el proceso haya disminuido considerablemente la concentración de COT existentes en el agua; ya que de no ser así se produciría un retorno de esta agua al campo solar, para que vuelva a sufrir el proceso de detoxificación solar. Cuando se considera que la medida de COT es la apropiada, se procede a la reutilización del agua, entrando de nuevo a la unidad de lavado del tratamiento de envases. Una vez que el agua ha circulado por el proceso unas cuatro o cinco veces, se podrá retirar y verter a una balsa de almacenamiento, para una posterior reutilización como agua de riego, no sin antes hacerla pasar por un filtro de carbón activo que se utilizará para garantizar la inocuidad del efluente.

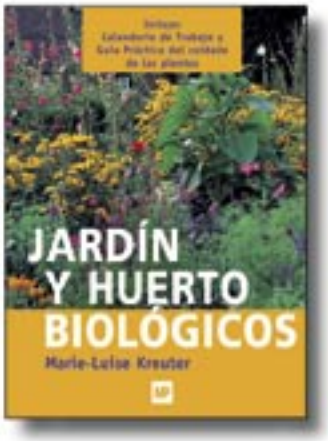
La planta de fotocatálisis de colectores solares CPCs consta de 4 líneas de 14 módulos iguales con una superficie total de colectores de 150 m2 montados en una plataforma fija inclinada 37o respecto a la horizontal (latitud local). El sistema se opera de manera discontinua por recirculación del agua mediante un tanque (2000 L) y una bomba centrifuga. Cuando se ha terminado el tratamiento de una carga de agua procedente del lavado de envases de plaguicidas, ésta se devuelve al sistema de lavado. Una vez vacío, el sistema se llena de nuevo de agua procedente de la planta de lavado de envases mediante una bomba instalada en la nave de lavado de envases, que impulsa el agua contenida en los tanques anteriormente referidos. ■

Dr. Sixto Malato, Dr. Julián Blanco
PLATAFORMA SOLAR DE ALMERÍA
CIEMAT - Ministerio de Educación y Ciencia
04200 TABERNAS. Almería.

NOVEDADES

ENFERMEDADES DE LAS LECHUGAS
BLANCARD
375 págs. Color. Enc. 2005. 64 €

CULTIVOS EN MACETAS Y CONTENEDORES
INRA
224 págs. + 8 lám. color. 2005. 32 €



JARDÍN Y HUERTO BIOLÓGICOS
KREUTER
348 págs. Color. Enc. 2.ª ed. 2005. 49 €

TECNOLOGÍA DE LA MADERA
VIGNOTE y M. ROJAS
680 págs. Color. Enc. 3.ª ed. 2006. 68 €

EL MARKETING EN EL SIGLO XXI
BUXADÉ
388 págs. 2006. 40 €

SOTENIBILIDAD EN ESPAÑA 2005
OBS. SOSTENIBILIDAD ESPAÑA
290 págs. 2005. 24 €

INFORME SOBRE DESARROLLO HUMANO 2005
PNUD
402 págs. 2005. 35 €

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL MUNDO 2006
GUNI
322 págs. 2006. 29 €

Solicite catálogo general

EDICIONES MUNDI-PRENSA

CONFEDERACION DE COOPERATIVAS AGRARIAS DE ESPAÑA

Agustín de Bethencourt, 17
28003 MADRID
Teléf. 915 351 035 - Fax 915 540 047
E-mail: prensa@ccae.es

COOPERATIVAS AGRARIAS

II encuentro empresarial de CCAE en COREN

Los pasados días 2 y 3 de noviembre la Confederación de Cooperativas Agrarias de España organizó su II Encuentro Empresarial en la sede de la Cooperativa COREN, en Santa Cruz de Arrabaldo, Orense, en el que se dieron cita representantes de 23 cooperativas de todo el territorio español para tratar acerca de tres temas relacionados con las Estrategias Empresariales en el Sector Cooperativo.

Una vez más y dando continuidad a esta iniciativa que arrancó el pasado año, se celebró este segundo Encuentro Empresarial Cooperativo organizado por el Departamento de Intercooperación Empresarial de CCAE como una de las actividades para el fomento y consolidación de esta línea de trabajo.

Estos encuentros pretenden poner en contacto a las principales cooperativas agrarias del territorio español, para proporcionarles un espacio de debate y de intercambio de información, así como para discutir sobre las estrategias empresariales necesarias para enfrentarnos a las nuevas circunstancias del mercado agroalimentario.

El encuentro fue presentado por Eduardo Baamonde, Director General de CCAE y por Manuel Ariza, Subdirector General de Economía Social del MAPA, que destacaron la importancia de avanzar en el camino de la integración empresarial e intercooperación en el sector cooperativo y la de estos Encuentros, deseando que sean de gran interés para los asistentes. En esta ocasión, la Cooperativa COREN fue la anfitriona del evento y a ella se le dedicó gran parte del protagonismo de la Jornada con la presentación de su historia, de sus actividades y estrategias y con la visita a sus instalaciones.

Manuel Gómez Franqueira, Consejero Delegado, Emilio Rial País, Director General Adjunto, y Luis de Jerónimo, Director de Compras y Logística, fueron los encargados de presentar al Grupo COREN.

Coren S.C.G. es una cooperativa de segundo grado integrada por 19 cooperativas de base con actividad en los sectores avícola, porcino y vacuno principalmente y que representa a más de 5.500 familias. En la actualidad y como muestra de la importante actividad económica que supone para la comarca, COREN proporciona empleo a algo más de 3.500 trabajadores. Sus cifras de facturación no son nada desdeñables. De hecho, a día de hoy es la cooperativa agraria con mayor cifra de negocio de todo el Estado. Cabe destacar el importante aumento en su facturación de los últimos años pasando de 484,2 millones de euros en el año 1997 hasta los 837,8 millones de euros en el 2004.

La integración de la actividad cooperativizada abarca todos los campos desde la genética hasta el procesado, con la participación en sociedades que aportan servicios y productos a las cooperativas y con un entramado de oficinas comerciales con presencia en todo el territorio español, además de Portugal, Japón y multitud de países de la Unión Europea y de Sudamérica, hacen de este grupo cooperativo la empresa agroalimentaria líder de su Comunidad Autónoma representando aproximadamente el 50% de la Producción Final Agraria de Galicia.

Un momento del encuentro empresarial

Foto de familia de los asistentes

Para los asistentes fue muy enriquecedor el debate generado a partir de la presentación del Grupo, planteándose temas tales como el papel de la cooperativa como motor de nuevas actividades, las fórmulas de financiación para acometer las nuevas inversiones, las relaciones con la gran distribución y como no, la participación y control en las numerosas Sociedades Mercantiles participadas por el grupo.

La segunda parte del Encuentro denominado "Reflexiones sobre las Estrategias Empresariales Cooperativas" se centró en el debate de tres temas elegidos por ser cuestiones de gran relevancia estratégica para los próximos años. Estos tres temas fueron:

TEMA 1:
"El Desarrollo Empresarial y la Intercooperación".

TEMA 2:
"La participación de los socios".

TEMA 3:
"La financiación".

Durante el debate de estos temas se plantearon algunas cuestiones, tales como, la dimensión necesaria para competir, las diferentes estrategias de crecimiento (especialización, diversificación, alianzas, etc.), las barreras que se presentan en los procesos de integración y como superarlas, la descripción del socio ideal a la hora de intercooperar, la heterogeneidad de los socios y su distinta participación en la cooperativa y las diferentes formas de acceder a recursos financieros que permitan acometer inversiones. Cuestiones que dieron pie a un interesante intercambio de impresiones y también de propuestas para enfrentarse al gran reto que supone aumentar la dimensión y mejorar la posición en el mercado de nuestras empresas cooperativas.

Por último, Manuel Ariza, fue el encargado de clausurar el encuentro subrayando la importancia de estas jornadas de debate para construir propuestas de cara a la elaboración del Plan Estratégico del Cooperativismo Agrario Español, que es uno de los compromisos adquiridos por el MAPA para los próximos meses. Además recordó el apoyo que desde el Ministerio se ofrece a todas aquellas iniciativas de Integración Cooperativa de ámbito estatal a través de la ORDEN APA/2362/2005 y aprovechó para animar a los presentes a hacer un mayor uso de la misma expresando su voluntad de aumentar los fondos destinados a esta Orden si la demanda del sector cooperativo lo hiciese necesario.

Asimismo, agradeció a los representantes de Coren la presentación realizada de su empresa, que ha servido de magnífico ejemplo de Cooperativa como motor económico en la zona rural en la que se asienta.

Desde CCAE seguiremos impulsando la organización de estos Encuentros Cooperativos, que en definitiva deben ser un espacio estable que fomente, por un lado, las relaciones de cooperación entre los participantes y por otro, la reflexión de hacia dónde queremos dirigirnos para conseguir una mayor presencia de nuestras empresas en los mercados agroalimentarios y un mejor posicionamiento de nuestros productos. ■