



Gruppo AN



Historia

- ❑ **1910-** Federación Católico-social de Navarra
- ❑ **1942-** UTECO Navarra.
- ❑ **1979-** Agropecuaria de Navarra, s.coop. refundación
- ❑ **1994-** AN, s.coop.-socios fuera de Navarra
- ❑ **2000-** Grupo AN- Desarrollo agroindustrial.



Modelo empresarial

El Grupo AN constituye un modelo de empresa de economía social:

- El agricultor y ganadero es un empresario.
- La cooperativa su empresa.

Responde al mercado atendiendo su demanda:

- Desarrollo Agroindustrial en empresas SA, SL, S.Coop.
 - Valor añadido para los productos de los socios.
 - Escalar en la cadena alimentaria.
 - Evitar riesgos comerciales.
 - Buscar agilidad con formas societarias mejores: costos/mercado.

Buscar máxima eficacia, eficiencia y competitividad.

- Cooperativa de primer grado con ganaderos: relación directa.
- Cooperativa de segundo grado con agricultores.
- Empresa diferentes fórmulas con el mercado.
- Trabajo con terceros para aprovechar estructuras.

OBJETIVO: OBTENER BENEFICIOS



Normas básicas -socios-

- 1.- Entrada libre y voluntaria.
- 2.- Capital mínimo simbólico: 500 euros.
- 3.- No existen cuotas anuales.
- 4.- Secciones separadas EN:
 - 4 Centrales de Ventas.
 - 9 Centrales de Compras.
- 5.- Trabajar con terceros: REGLAS DE MERCADO.
- 6.- Capitalización por generación interna de recursos.
- 7.- Compromiso anual independiente de cada sección.
- 8.- Reparto de beneficios, por secciones, entre coop. comprometidas.
- 9.- Reparto de beneficios generales.
- 10.- Repartos en forma de capital rotativo.
- 11.- Intereses al capital.
- 12.- Salida libre recuperando capital.



Organización

Centrales de ventas

Cereales



720.000 Tn.

Frutas y Verduras



160.000 Tn.

Avícola



400.000
pollos/semana

Porcino



3.800 cerdos
cebados/semana

Centrales de compras

Suministros agrarios

- Fertilizantes: 160.000 tn.
- Semillas. 5 millones €
- Fitosanitarios. 8 millones €

Suministros ganaderos

- Piensos: 160.000 Tn.
- Incubadora: 17 millones pollitos.
- Genética porcino.

- Carburantes: 80 millones de litros. 60 instalaciones.
- Seguros: 15.000 pólizas/Primas: 11,2 millones de €.
- Repuestos. Tres tiendas. 4,4 millones € facturación.



Base social del Grupo AN

AN Es una cooperativa agropecuaria de 2º grado

- Asocia a 150 cooperativas de primer grado.
- Éstas agrupan a unos 23.000 agricultores y ganaderos.
- Se apoya en empresas participadas.

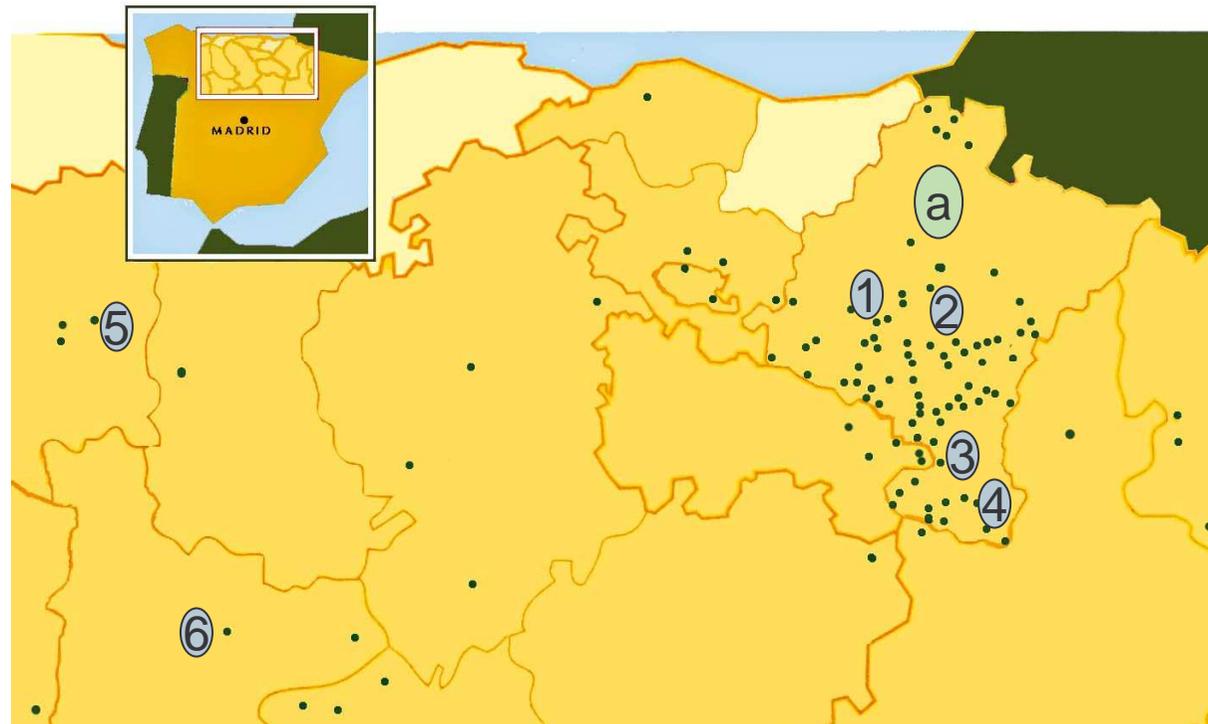
Opera como coop de primer grado en secciones ganaderas. Trato directo.

-Socios en la mitad norte de España: Navarra, Aragón, Castilla y León; La Rioja, P. Vasco.

a Sede Central:
Tajonar.

Delegaciones

- 1 -Los Arcos.
- 2 -Tafalla.
- 3 -Tudela.
- 4 -Fustiñana
- 5 -Valencia de Don Juan (León).
- 6 -Valladolid.



CEREALES

- Avena:
15.000 Tn.

-Alfalfa:
10.000 Tn.

-Girasol:
10.000 Tn.

-Guisante:
5.000 Tn.

-Otros:
5.000 Tn.

- Arroz:
11.000 Tn



CEBADA:
310.000 toneladas

Pienso: 220.000 Tn. (73%)
Malta: 90.000 Tn. (27%)

52
Cooperativas

TRIGO:
290.000 toneladas

Panificable: 180.000 Tn. (62%)
Pienso: 60.000 Tn. (20%)
Fuerza: 50.000 Tn. (18%)



MAÍZ:
75.000 toneladas

Pienso: 50.000 Tn. (66%)
Glucosa y almidón: 25.000 Tn.



Empresas
Participadas:

- **Agroebro**
Aquitania, SL.

- **Intermalta**, SA.

- **Cerespaña**,
S.Coop.

- **Caceco**: Fábrica
de Piensos de
AN, s.coop.

Frutas y Verduras

Socios

- 48 cooperativas.
- 6.013 agricultores.
- 6.010 hectáreas

Producción total
160.000 TONELADAS

Apuesta por el Mercado Fresco

32% del volumen

Nuevas gamas

En desarrollo.

Distribución directa

Mayorista, minorista

- **Fresco:** Centros en Tudela, Fustiñana, Caparroso y León.

RIBECOOP

Tudeverde

- Recepción.
- Clasificación.
- Envasado.
- Expedición

Fresco: **Ribecoop**



- **Industria:**
Fábricas en Castejón, Andosilla, Aldeanueva,

-Red comercial: Conservas Danza, S.A.

-Marcas: Dantza, Beltoro, Kumix



AVÍCOLA

INCUBADORA



PIENSOS



GRANJAS



Rizana, s.coop.
Coop. Instrumental
Liquidación directa
desde el Grupo AN

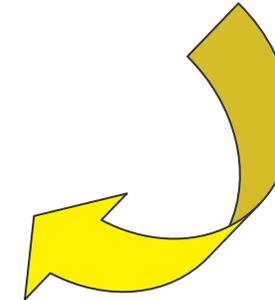
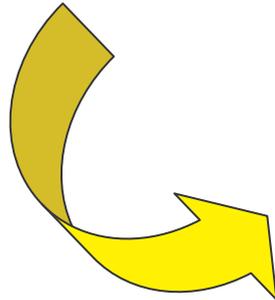
CEREALES



PRODUCTO



MATADERO



400.000 pollos/semana

TRAZABILIDAD

Control de todo el ciclo

PRODUCCIÓN: 3.800 cerdos/semana

Genética



- **Cárnicas Cinco Villas. SA. Ejea.**
- **Cárnicas Pamplona. S.A.**

Carne Fresco:



Transformados:

- **Monreal.**
- **Aguirre.**
- **Txoko.**

Embutidos:



- **Granja Belabarce, S.L. - Fresco.**



Producción:
**Rizana,
s.coop.**

Coop.
Instrumental
Liquidación
directa desde el
Grupo AN



Suministros

AGRARIOS

- Fertilizantes: 160.000 tm.
- Semillas: 5 millones €
- Fitos: 8 millones €. S/C.

GANADEROS

- Piensos Caceco: 160.000 tm.
- Incubadora: 17 millones pollitos
- Genética: Gene + Ibérica

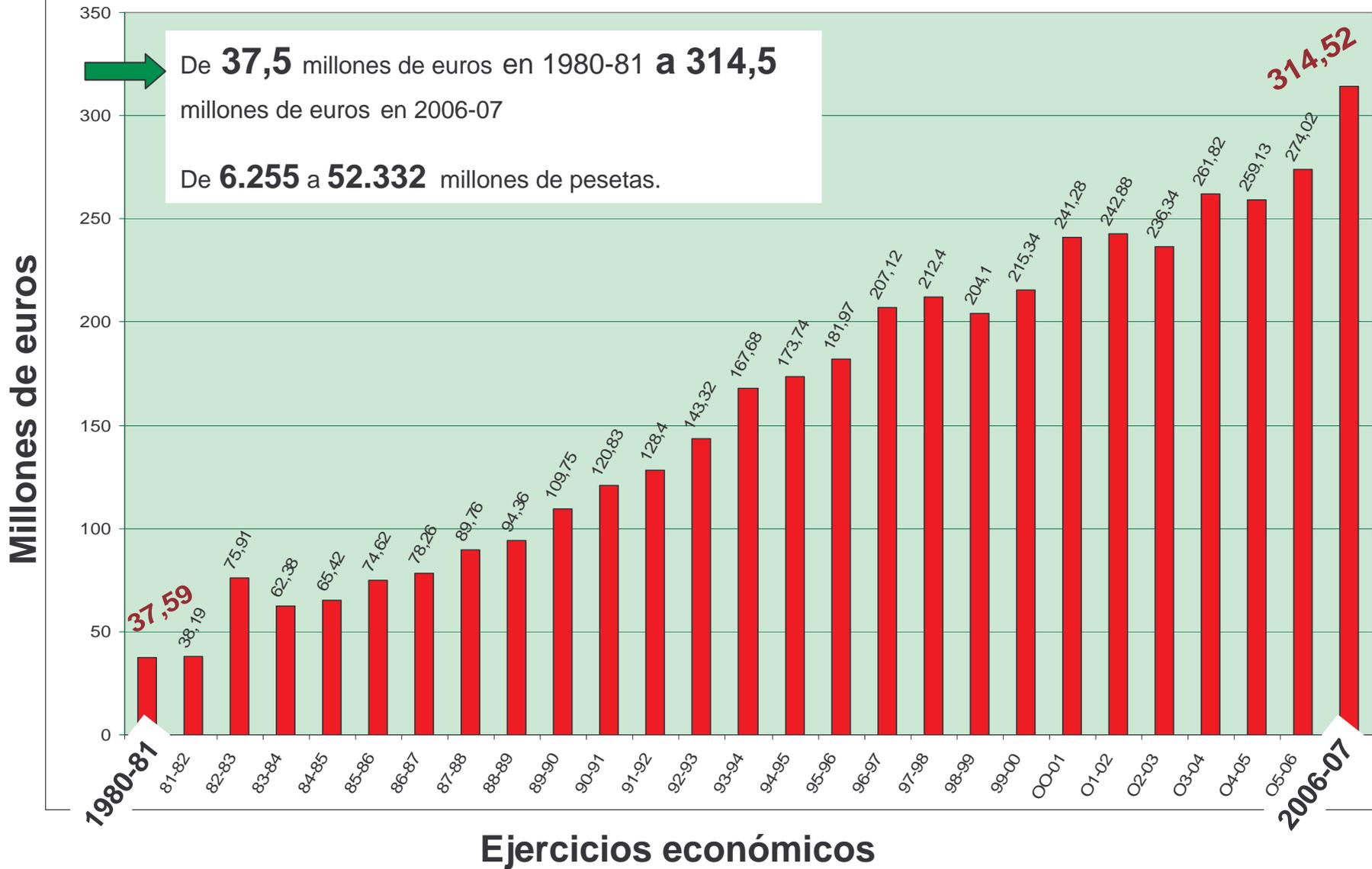
MIXTOS: SERVICIOS

- Carburantes: 80 millones de litros, 60 instalaciones, desarrollo UU.SS.
- Repuestos: 3,7 millones €, tres tiendas, minitiendas coop. S/C.
- Seguros: 1,6 millones €
 - Agrarios: 15.000 pólizas, 11,2 millones primas.
 - Generales: vehículos, hogar, personales, instalaciones. S/C.

Estructura, Transportes, Delegaciones, Administración...

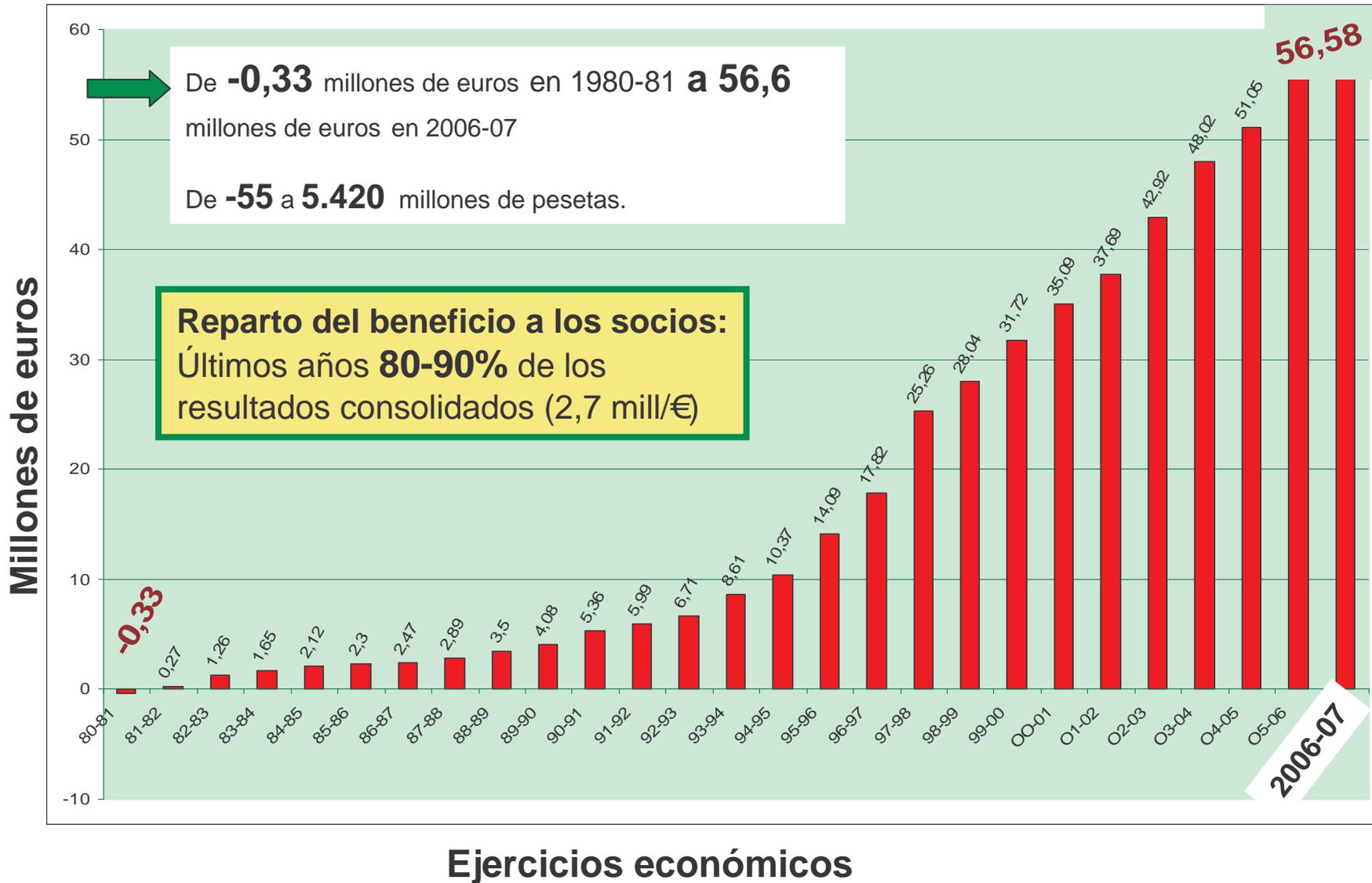


Facturación: 314,5 millones €





Recursos Propios: 56,6 millones €





Perspectivas

Tendencias

- Cambios agricultura y ganadería. Globalización.
- Cambios estructuras: fusiones, absorciones, ahorro costes.
- Cambios población activa: menos efectivos, mayores.
- Cambios políticos. PAC. Cambio Climático –bios-, C. Navarra.

Plan Estratégico

- Adelantarse a los cambios y aprovecharlos como oportunidad.
- No quedarse quieto, porque lo de ayer es pasado y no sirve.
- Pegarse a las producciones de los socios.
- Empresa economía social. Verticalización, servicios, soluciones.

ECONÓMICOS

- Necesidad de seguir generando recursos para
 - Responder a los proyectos y acometer nuevos
 - Asumir los compromisos. Devolver capital rotatorio a los socios (10 y 6 años)
 - Ser motores, dinamizadores del sector.

SOCIALES

- Comunicación integral.
- Trabajamos para nuestra propiedad, las cooperativas socias.
- Trabajamos con ellos para satisfacer a los clientes y generar los recursos que necesitamos.
- Somos una herramienta, no una amenaza, que les da soluciones y mejora el trabajo.
- Sentimiento de pertenencia –trabajadores, socios, agricultores y ganaderos-.
- Con nuestra base social constituimos una empresa de economía social que no se deslocaliza.
- Somos una gran empresa, tanto como negocio como p/v personal, deben conocernos como tal.



Plan Estratégico

- Elaborado en 2005 con una inversión inicial de 51 millones de euros.
- Horizonte 2008-09.

Pretende un **reposicionamiento en las secciones de ventas:**

- Cereales:** nuevos cultivos, biocombustibles, nuevas formas de gestión. Rentabilidad.
- Frutas y hortalizas:** atender clientes con apuesta por nichos de mayor margen:
 - Apuesta por el fresco: nuevos centros.
 - Acercarse al cliente final.
- Avícola.** Centro puntero en Europa y el Mundo.
Ejecutado.
- Porcino.**
Reestructuración.
 - Producción.
 - Empresas.

Donde no somos líderes:

-**Intercooperación.**

Negocios nuevos:

-Participación con
socios industriales



Competitividad, eficacia, eficiencia
GENERACIÓN DE RECURSOS



Empresa de servicios agrarios

MALKAITZ

OBJETIVOS:

- Permitir a los socios que puedan tener alternativas de cultivos viables económicamente.
- Atender a los clientes dándoles el producto que demandan.
- Encontrar nuevos nichos de negocio.

El Grupo AN asume la inversión:

- Para contar con maquinaria de última generación.
- Imposible de amortizar por un solo agricultor.
- Imposible organizar el trabajo por parte de una cooperativa, porque no tiene masa crítica.

El Grupo AN pone el cliente y la organización

- Contratos con las industrias congeladoras o conserveras.
- Programación de siembras, variedades y tratamientos.
- Programación, contratación y organización de cosecha: chóferes, mecánicos, ingenieros, laboratorio transportistas.

El Agricultor pone la parcela y el cultivo

- Prácticas culturales siguiendo las indicaciones de los técnicos.
- Hacen todas labores menos cosecha: siembra, tratamientos, riego...
- Tiene un precio asegurado desde la firma del contrato.



Malkaitz





Malkaitz





Centro Avícola Mérida

Inversión prevista:

14 millones €

Inversión ejecutada:

25 millones €

**RESULTADO:
Centro Único
Europa**

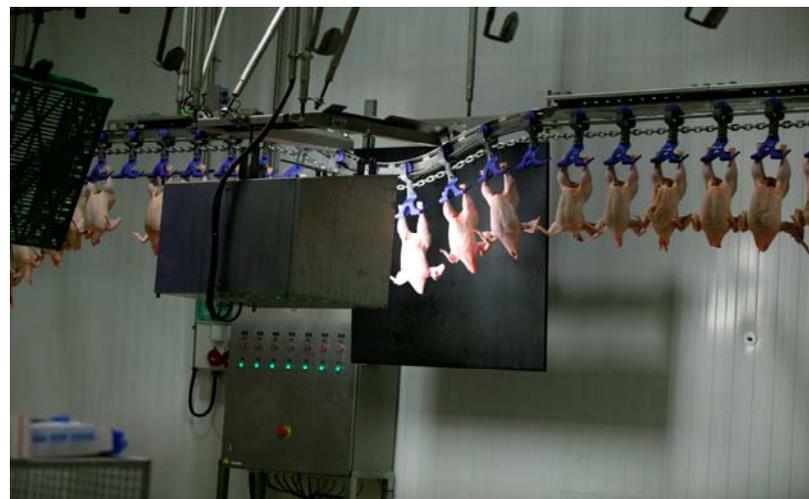


Tecnología vanguardista: alemana, escandinava, holandesa, española

Procesa 10.500 pollos/hora.



AN Avícola Mérida, S.A.



Calidad objetivada: 4 fotos/pollo parametriza calidad por ordenador: despiece, entero, destrío



Bienestar animal: calidad total. Sala espera ultravioleta 22°C, salas 0°C.



Centro Avícola Mérida



Tecnología de vanguardia que está
Llevando al reposicionamiento
avícola del
Grupo AN en el mercado.
Precios cliente sobre costes.



De 35°C a 0°C en dos horas. Túnel de frío 3 km.





Reordenación –Porcino–



Reordenar la producción propia para llevarla a la competitividad



- Participación 40% en matadero Cinco Villas, S.A
- Aumento del 40 al 70% en la sala de despiece Granja Belabarce, S.A.



Innovación –hortícola–



Espárrago certificado D.O. Navarra fresco y pelado
Listo para cocer/freír/plancha y comer. No necesita manipulación



Nuevas empresas –hortícola–

- Centex:** investigación.
Con ITG, CNTA, Repsol, Acciona, Ingetean, Cener...
- Malkaitz:** servicios.
Mejor posición clientes –congeladoras-, amortización desde Central.
- Línea Verde:** nuevas gamas.
Cuarta y quinta gama con líderes italianos. Próxima primavera.
- Impala:** distribución mayorista y minorista. 16 tiendas Pamplona.





Suministros: servicios



Gasolinera
Almacén fitos
Repuestos



Tienda 1000m2
Ferretería, Liena Blanca,
Pequeña maquinaria, jardín,
Riego, plástico...
Alimentación Grupo AN
Mascostas



Intercooperación: Servicios



Ucogal y el Grupo AN abren la primera gasolinera cooperativa con todos los combustibles posibles de Castilla y León

Gasolineras Compartidas:

- León.
- Segovia.
- Navarra.





Intercooperación: Arroz

Grupo AN posición minoritaria, con producción en sus coop. socia en:

COOPERATIVAS	TONELADAS
-Arguedas	6.500
-Carcastillo	2.000
-Tudela	1.500
-Caparroso	1.000
-Valtierra	500
Total	11.500

Unión con Aragón, lo mismo que en otros temas existe asociación comercial con Anecoop –Valencia-, Agrox –Lérida-, Agrofit...

También, en sentido contrario, acuerdos para ganar posición en el mercado con Orvalaiz para la exportación de colza a Alemania, entrega en Francia, –año pasado, para Biocombustibles, subió precio considerablemente sobre ofertas del mercado interior.



Grupo AN

Grupo AN. Campo de Tajonar s/n. 31192. Tajonar.
Tel. 948 29 94 00. Fax: 948 29 94 20. E-mail: an@grupoan.com
www.grupoan.com