“La Economía Social en España y la contribución en su evolución de las cooperativas agroalimentarias”.

Unidos en la diversidad

Economía Social para el futuro de la Unión Europea

¿Qué entidades conforman la Economía Social?

Todas ellas se contemplan en la Ley 5/2011. "ley paraguas" que no sustituye la normativa específica de cada una de las entidades que integran la Economía Social

Es una Ley pionera en Europa y en el mundo, que fue aprobada por unanimidad en el Congreso de los Diputados

Peso socio-económico de la Economía Social en España 2019

NÚMERO DE ENTIDADES de la Economía Social

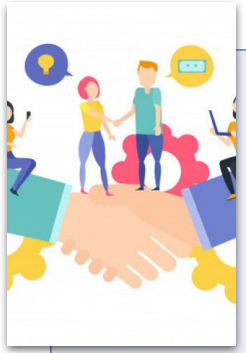
43.192 empresas

FACTURACIÓN (millones de euros)

160.000 (10% PIB)

EMPLEOS

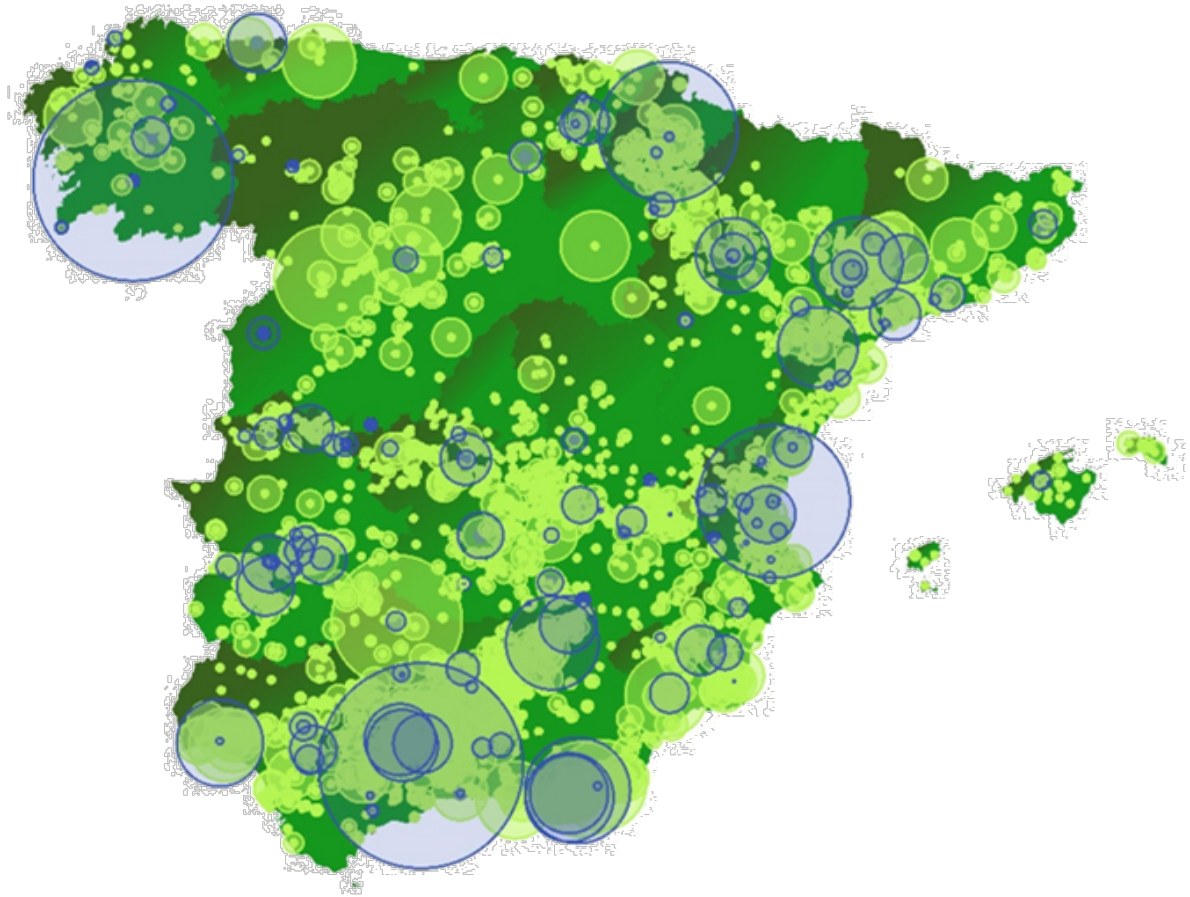
2.184.234 (12,5%)



ASOCIACIONISMO

21.625.063 personas

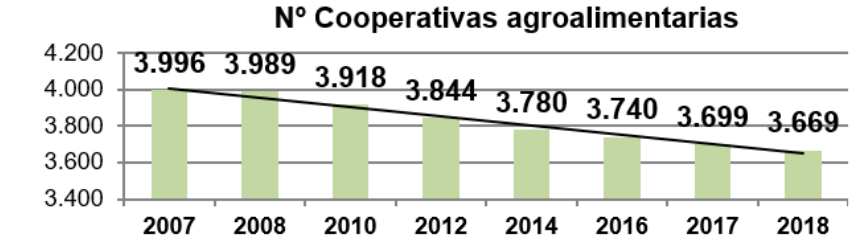
Principales Datos Socioeconómicos



- **3.669** cooperativas (**3.190** agrarias + **479** CEC).
- **+ 1 Millón** socios productores.
- Facturación: **29.365** Millones € (32.988 M€ c/mercantiles).
- **+111.000 trabajadores directos**.

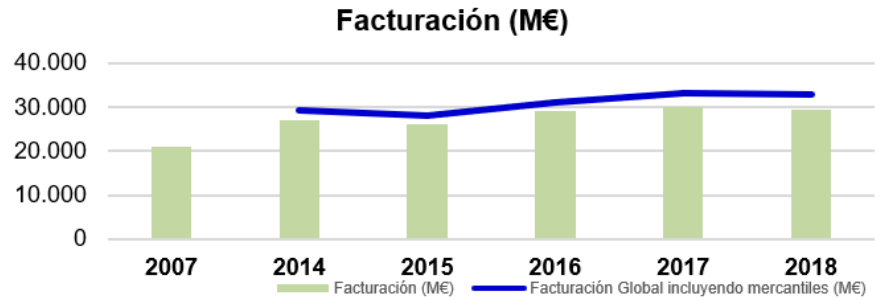
Principales cifras y evolución 2007/18

Concentración empresarial

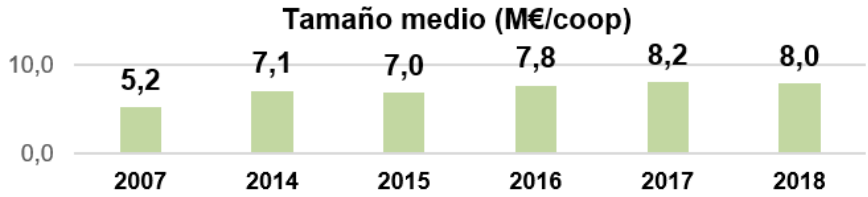


* Fuente: Cooperativas (agrarias y CEC) en situación de alta en la Seguridad Social (MITRAES).

-8,2%



+40,7%



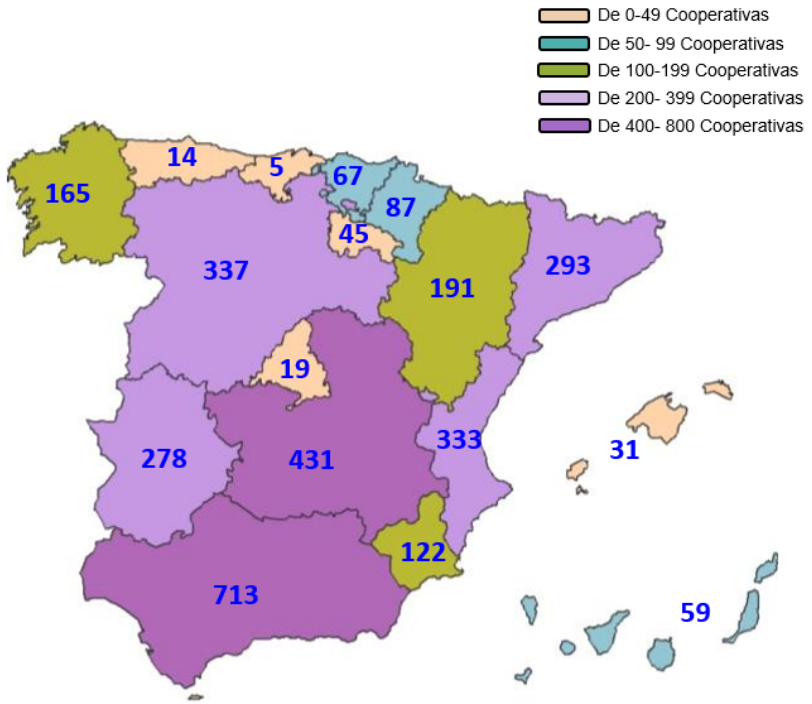
+53%

- Se observa un efecto de **concentración empresarial:** disminuye el nº de cooperativas, a la par de se incrementa la facturación, el tamaño medio de cada empresa y las ventas por empleado.

Distribución geográfica (I)

Nº cooperativas agroalimentarias. Total España – Regiones más cooperativizadas

		Cooperativas *		
	CCAA	Nº	%	
1	ANDALUCÍA	713	22,4%	75%
2	C. LA MANCHA	431	13,5%	
3	C. y LEÓN	337	10,6%	
4	C. VALENCIANA	333	10,4%	
5	CATALUÑA	293	9,2%	
6	EXTREMADURA	278	8,7%	
7	ARAGÓN	191	6,0%	
8	GALICIA	165	5,2%	
9	R. MURCIA	122	3,8%	
10	NAVARRA	87	2,7%	
11	PAÍS VASCO	67	2,1%	
12	CANARIAS	59	1,85%	
13	RIOJA	45	1,41%	
14	I. BALEARES	31	0,97%	
15	MADRID	19	0,60%	
16	P. ASTURIAS	14	0,44%	
17	CANTABRIA	5	0,16%	
		3.190	100%	



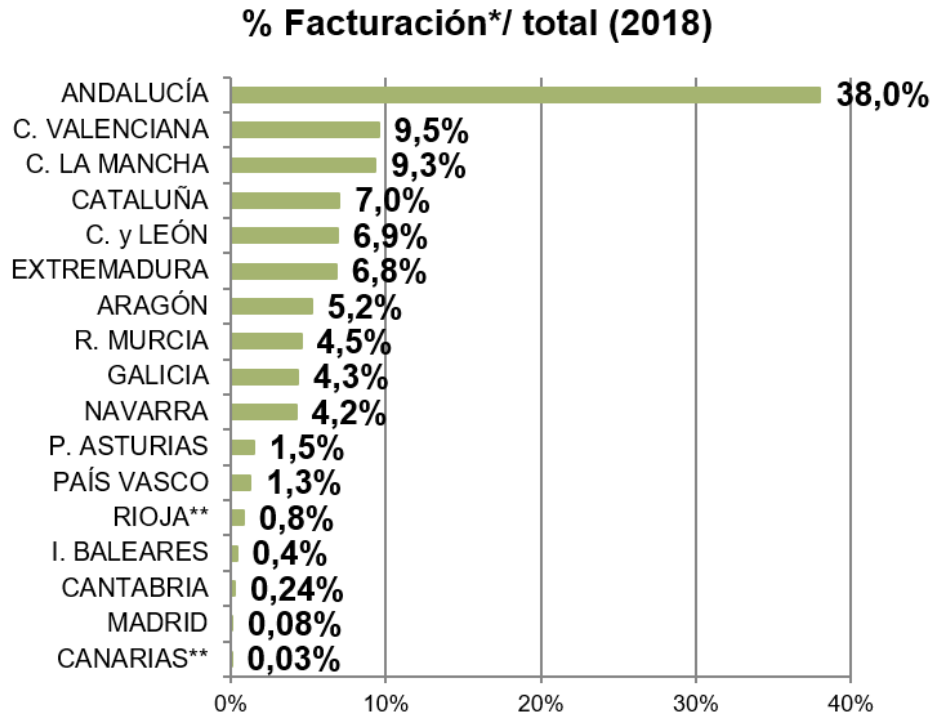
➢El **75%** de las cooperativas se ubican en **6 CCAA**.

* Fuente: Elaboración propia a partir de "Cooperativas agrarias en situación de alta en la Seguridad Social 2018" (MITRAES).

Distribución geográfica (II) – Facturación

% Facturación por CCAA

	CCAA	Facturación 2018* %	
1	ANDALUCÍA	38,0%	78%
2	C. VALENCIANA	9,5%	
3	C. LA MANCHA	9,3%	
4	CATALUÑA	7,0%	
5	C. y LEÓN	6,9%	
6	EXTREMADURA	6,8%	
7	ARAGÓN	5,2%	
8	R. MURCIA	4,5%	
9	GALICIA	4,3%	
10	NAVARRA	4,2%	
11	P. ASTURIAS	1,5%	
12	PAÍS VASCO	1,3%	
13	RIOJA**	0,8%	
14	I. BALEARES	0,4%	
15	CANTABRIA	0,24%	
16	MADRID	0,08%	
17	CANARIAS**	0,03%	
		100%	



➢El **78%** de la facturación se concentra en **6 CCAA**.

*Facturación directa sin mercantiles participadas.

Fuente: Elaboración propia a partir del "Directorio Anual de Cooperativas 2019" (Cooperativas Agro-alimentarias España) y ** Otras fuentes.

Internacionalización
Principales cifras(*)

	2018
Peso cooperativas mercados exteriores / total agroalimentario sin pesca (% facturación)	**16%**
% Cooperativas exportadoras /total cooperativas	**31%**
% Cooperativas exportadoras 1er grado/total coops	29%
% Cooperativas exportadoras 2º grado/total coops	52%
% Facturación mercados exteriores/total cooperativas	**31%**
Facturación media mercados exteriores (M€)	**10 M€**
Facturación media mercados exteriores coops 1er grado (M€)	7 M€
Facturación media mercados exteriores coops 2º grado (M€)	36 M€

+71% Facturación con respecto 2011

-4,1 % Facturación año anterior

- La exportaciones de las cooperativas agroalimentarias han mostrado una evolución muy positiva en los últimos años, con un incremento significativo de la facturación en mercados exteriores entre 2011 y 2018 del **+71%.**
- En el año 2018 el **31% de las cooperativas exportaron y el valor generado representó** el **31,5% de la facturación** total del colectivo.
- Se produjo una disminución del **-4,1%** del valor de las exportaciones del año anterior, derivada de la importante caída de la facturación del aceite de oliva.
- Las cooperativas representaron un **16%** de la **facturación exportadora del conjunto del sector agroalimentario español (sin pesca)**.

(*) Cálculos realizados para Cooperativas >1M€ (aglutinan 98% facturación) y sólo sobre sectores agroalimentarios.

Fuente: Elaboración propia a partir del "Directorio anual de Cooperativas 2019" (Coop Agro-alimentarias de España) e Informe MAPA Comercio exterior 2018.
Facturación directa, sin incluir mercantiles participadas.

Actividad ecológica

Principales cifras y su evolución

	2011	2014	2015	2016	2017	2018	Var 2017/18	Var 2011/18
Nº Cooperativas (Total muestra)	2784	2630	2572	2628	2632	2575	-2,2%	-7,5%
Nº Cooperativas P. ecológica	121	212	252	274	327	362	10,7%	199,2%
Peso eco/total muestra	4%	8%	9,8%	10,4%	12,4%	14%	1,6%	10,1%
Cifra de negocio total Muestra (Millones €)	18.139	20.817	20.442	22.434	23.631	22.948	-2,9%	26,5%
Cifra negocio P. ecológica Cooperativas (Millones €)	96,9	163,9	227,9	363,4	446,3	582,9	30,6%	501,5%
Peso eco/total muestra	0,5%	0,8%	1,1%	1,6%	1,9%	2,5%	0,7%	2,0%
Valor total prod eco origen España	1.004,5	1.202,1	1.619,0	1.707,7	1.828,6	2.133,4	16,7%	112,4%
Peso facturación eco coops/Total valor prod eco España	**10%**	**14%**	**14%**	**21%**	**24%**	**27%**	2,9%	17,7%

Tendencia creciente 2011-18:
x 2 en número
x 5 en valor

- Las cooperativas agroalimentarias españolas han mostrado también un fuerte incremento en la producción y comercialización de productos ecológicos (se multiplicó el valor por 5 desde 2011).
- **El valor de los productos ecológicos cooperativos representó el 27% del conjunto del valor de la producción ecológica española.**

Fuente: Elaboración propia a partir de la muestra del "Directorio anual de Cooperativas 2019 y anteriores" (Coop Agro-alimentarias de España); "Estudios Caracterización y análisis de la viabilidad de una organización interprofesional agroalimentaria en el sector de la producción ecológica de España" MAPA.2018 y anteriores e "Informe sobre evaluación y caracterización del potencial de contribución de la producción ecológica a la sostenibilidad del medio rural español". MAPA 2019.

Valor añadido de la Economía Social

Servir de acelerador de la innovación social y tecnológica al servicio de las personas y las comunidades locales

Promover la competitividad y la consecución de un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo

Desarrollo local y territorial

Crear empleo de alta calidad

ODS Agenda 2030

Asegurar la solidaridad entre las generaciones

Fomentar la igualdad de oportunidades para todos, con independencia de su género, grupo étnico, religión o creencias, discapacidad, edad u orientación sexual

Preservar y desarrollar el modelo social europeo y los valores democráticos

Mejorar los niveles de protección social y el acceso a servicios sociales de calidad (como la asistencia médica)

Luchar contra el cambio climático a través de promover la economía circular y favorecer la transición ecológica (incluyendo la transición hacia energías renovables)

Reducir las desigualdades y promover la cohesión social a través de la integración social y laboral de todas las personas

Respuesta ante la crisis COVID-19

Economía Social como Transformadora

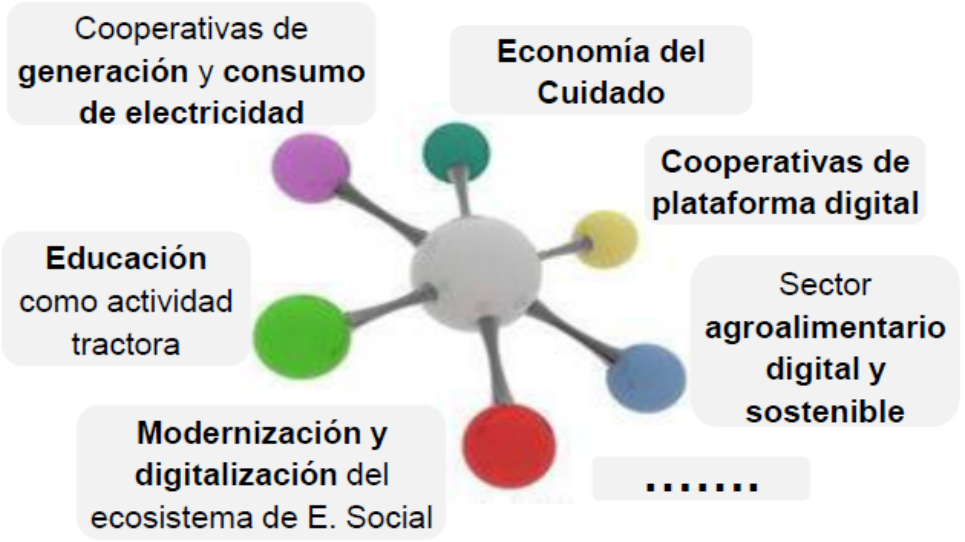
Next Generation

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de la Economía española

- Europa más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros.
- Una **transición climática y digital justas.**

- La movilización de un volumen tan importante de recursos permitirá no solo la superación de la crisis y la recuperación del empleo, sino que facilitará la modernización de nuestra economía, para que esa **recuperación sea verde, digital, inclusiva y social.**
- **Cuatro Ejes Transversales:** la transición ecológica, la transformación digital, la igualdad de género y la **cohesión social y territorial**

El Reto Demográfico y los pilares para su desarrollo



Las **iniciativas conectadas**, integradas,.. impulsan un **cambio estructural, sistémico y de impacto**.

Apoyan el **despliegue y el desarrollo de diversas políticas palanca** del Plan de recuperación:

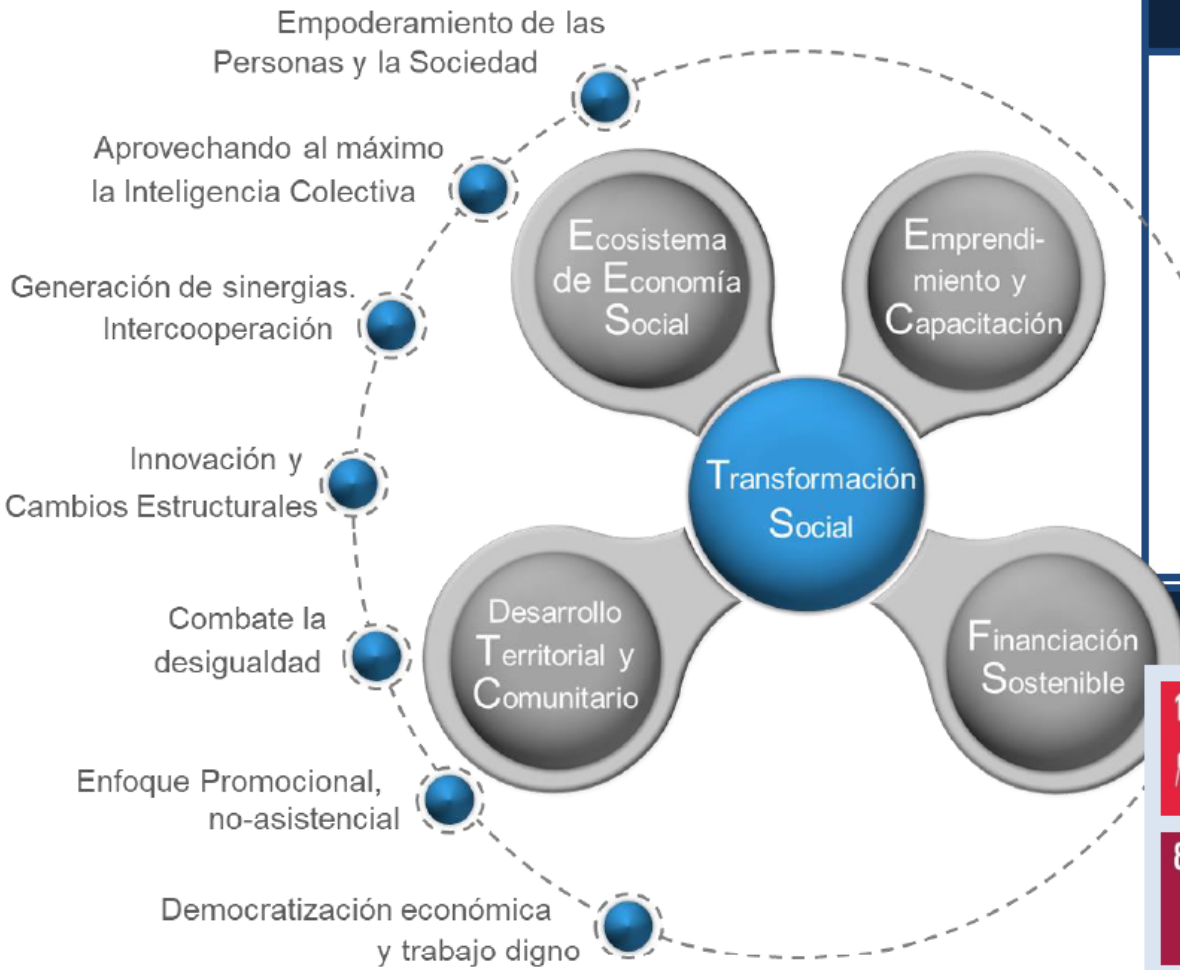
- Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
- Transición energética justa e inclusiva
- Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo

La Economía Social, un ecosistema para la recuperación

- **Arraigada al territorio.** Con profundas raíces económicas, sociales, culturales, … en los territorios en los que se implantan.
- **Modelo para la cohesión e inclusión**, capaz de generar y distribuir riqueza equitativamente,
- **Competitivo y resiliente**. Actúa como **catalizador y promotor** del desarrollo y la revitalización. Con el **propósito de perdurar.**
- Es una **propuesta integral**, que incorpora aspectos vitales en las personas y en las comunidades: la educación, el trabajo, el ahorro, el consumo, la investigación, la protección social. "Hace que **el territorio sea atractivo para vivir"**

Economía Social como Transformadora

La dinamización económica y social, mediante el uso sostenible de los recursos y basada en las personas, con un fuerte arraigo territorial, que actúe como catalizador y promotor de un desarrollo sostenible, inclusivo y equitativo, que ofrezca a las personas la oportunidad de construir su proyecto de vida con satisfacción.



El camino hacia las empresas y territorios inclusivos y sostenibles.

- Desarrollar y consolidar el **Ecosistema de Economía Social**.
- **Emprendimiento colectivo** y **capacitación**.
- Herramientas para una **Financiación Sostenible.**
- La Economía Social como catalizadora y promotora del **desarrollo y revitalización del Territorio.**
- Todo ello, con una orientación hacia la **competitividad y la sostenibilidad.**

Se configura como un Plataforma de Transformación Social, con impacto.

Sector agroalimentario digital y sostenible

El **Pacto Verde europeo** es la hoja de ruta de la Comisión Europea hacia un **nuevo modelo económico de crecimiento**, que implica "un cambio de orientación hacia la sostenibilidad" **para pasar de una economía lineal a una circular.**

En el caso del sector agroalimentario y del consumo esta ambición europea se va a sustentar a través de las estrategias **"De la granja a la mesa"** y **"Preservación y restablecimiento de los ecosistemas y la biodiversidad"**, que plantean cambios profundos para lograr la **sostenibilidad del sistema agroalimentario** de manera integral, siendo **protagonista principal la DIGITALIZACIÓN, innovación y tecnología.**

Objetivo

Ente contexto se plantea el objetivo de la iniciativa: Aprovechar las **cooperativas como elemento impulsor de la transformación digital en la agricultura y ganadería en España**. El primer propósito de esta transformación es la **sostenibilidad ambiental**, garantizando la sostenibilidad económica a través de la **eficiencia productiva y la sostenibilidad social** mediante una transición justa y una **apuesta por el empleo en el medio rural**.

Propuesta

PLATAFORMA BENCHMARKING COOPERATIVO

- **Plataforma de captura de información** (tratamientos fitosanitarios, zoosanitarios, fertilización, agua, datos del suelo,...) y benchmarking, alimentada por los cuadernos de campo de decenas de miles de soci@s de cooperativas, gestionada a nivel nacional por Cooperativas Agroalimentarias de España.
- Son **Ecosistemas de innovación digital abiertos** para la optimización de los procesos
- La Unión Europea invertirá en "plataformas de integración digital agrícola" para acelerar el proceso de transformación digital del sector.

MIR AGRO

- Incorporación de **800 agrónom@s y veterinari@s con competencias digitales avanzadas** (formación reglada en SmartAgro), en sensórica, interpretación imágenes, drones,.. que trabajarían **con técnic@s de campo senior** de gran experiencia.
- En 2 años, el primero con tutor, con diferentes niveles de financiación de la administración .

MALL@ COOP2025

- Relacionado con el **Asesoramiento Empresarial** (Relación con clientes, ERP, marketing, comercio electrónico, aplicación rentable de la sensórica,...) y de explotación.
- Con **200 consultor@s**, llegar 3.000 pymes de economía social soportándose en la red de Federaciones Regionales
- Organizados en foros: Bodegas, Olivar, Lácteo, Hortícola, Fábricas de Pienso,..

Gracias por su atención.