



“A día de hoy estamos asegurando una calidad de producto y un bienestar en nuestros animales muy alto”

Como nuevo presidente sectorial de las cooperativas de Avicultura de Puesta, ¿cuáles van a ser sus prioridades para los próximos años?, ¿a qué líneas de trabajo cree que hay que dedicar mayores esfuerzos?

La principal prioridad, por supuesto, va a ser la de trabajar por que se pague un precio digno a nuestros productores. Las últimas subidas de las materias primas han demostrado lo frágil que es este sector y lo difícil que resulta que nuestro principal cliente, la distribución, sea consciente de lo que cuesta poner un huevo en sus almacenes y actúe en consecuencia.

Otro punto importante va a ser el hacer visibles a la cooperativas avicultoras a nivel nacional, que se nos vea y se nos tome en consideración. Por separado no somos un grupo grande, pero juntos tenemos un volumen ya importante.

Es importante que aunemos nuestros esfuerzos en ese camino, trabajar para que nuestros socios puedan tener un puesto de trabajo digno, con el que ganarse la vida dignamente.

Tanto el sector de avicultura de puesta como de carne, cuenta con niveles de consumo altos. Se trata de productos muy habituales en la cesta de la compra y a precios asequibles... pero ¿este sector se ha resentido por la crisis derivada del COVID y sus consecuentes restricciones, cierre de hostelería, etc? Si es así, ¿cómo lo está afrontando?

En este caso ha dependido mucho de la red comercial, mejor dicho, de la tipología de clientes que cada cooperativa

ha tenido. Aquellas que trabajan principalmente con la gran distribución, como es el caso de mi cooperativa Ovo12, han disfrutado de un buen año en lo que a volumen de ventas se refiere. En contra, las que tienen un volumen muy focalizado en el canal Horeca han sufrido tanto como el propio sector hostelero.

Por otro lado, hemos observado que el crecimiento de los productos más caros (ecológico y campero) se ha estancado, y en algún caso incluso ha retrocedido su volumen; algo lógico por otra parte en una situación de crisis.

Esperemos que pronto podamos salir de esta situación y volver a la normalidad.

En este sentido, ¿los productores asociados a cooperativas resultan más resilientes a este tipo de crisis?

En estos casos es mejor estar debajo del paraguas de la cooperativa, tal y como comentaba el Presidente de una cooperativa ganadera al que aprecio mucho. La cooperativa siempre va a luchar y trabajar por sus socios, y es en los casos de crisis en los que se nota. En nuestro caso concreto hemos podido coordinar a nuestros socios para continuar con el suministro de lo que necesitasen, hemos dado apoyo técnico en temas de salud y facilitado el acceso a EPIs,... algo que en muchas cooperativas me consta que se ha hecho. Además, el ser miembro de la cooperativa ayuda a que en esos momentos duros el avicultor no se vea sólo, se sienta parte de un grupo que tiene sus mismos problemas y vea que es apoyado; esto psicológicamente también es muy importante.

La avicultura de puesta ha sufrido importantes cambios en su normativa de producción en los últimos años, referidas a sanidad, bienestar animal, impacto medioambiental.. unos cambios que parece que continuarán. Y no solo en la normativa, las propias cadenas de distribución cada vez demandan productos con estándares más altos en este tipo de cuestiones. ¿Cómo se está adaptando el sector a esta reconversión, y las cooperativas en concreto?

Esta es una rueda que se ha puesto a girar y no va a parar, en todo caso igual irá hasta más rápido. Las exigencias a nivel alimentario van a ser cada vez más estrictas y no podemos quedarnos quietos. Hasta ahora esto ha supuesto un gran esfuerzo y desembolso económico, que por otro lado no se ve reflejado nunca en los precios de venta. A futuro... veremos qué pasa, pero al menos que se haga con cabeza. Que no ocurra como ha ocurrido ahora, montar jaulas nuevas hace apenas 10 años y tener que tirarlas y sustituirlas por aviarios en estos momentos.

Por eso es muy importante que podamos ir previendo los movimientos que vamos a tener que dar a futuro. En este caso, los técnicos de las cooperativas son los que tienen que dar el apoyo a los granjeros. Son profesionales cuyo único interés es que las granjas funcionen cada vez mejor y sean competitivas (no buscan venderte nada), son los que pueden y deben de estar al tanto de todos estos cambios y son los que tienen que dirigirnos.

¿Es importante la innovación en este sector? ¿Un huevo seguirá siendo un huevo o hay factores todavía con los que se puede marcar una diferenciación?

El huevo seguirá siendo un huevo. Y aunque algunos lo vean azul, con sabores, de avestruz... el huevo de toda la vida es el que seguirá reinando. Parece, por lo tanto, visto desde fuera, que es un sector que no innova, pero los cambios que se han hecho en el manejo y tecnologías han sido tremendos. A día de hoy estamos asegurando una calidad de producto y un bienestar en nuestros animales muy alta.

Y parte de la diferenciación estará aquí, en cuidar de nuestras gallinas lo mejor posible, ser sostenibles y sobre todo estar cerca del consumidor. Esa es la sostenibilidad de verdad y, además, así también aseguramos que el huevo sea fresco, minimizando las manipulaciones y kilómetros desde la puesta al consumo. Todo ello, unido a que nuestras granjas son de un tamaño que se insertan en el entorno sin problema y que al ser cooperativas aseguramos un desarrollo del entorno rural que es nuestra seña de identidad. Esto es lo que tenemos que impulsar y hacer ver al consumidor.

La avicultura de puesta cuenta con la Interprofesional INPROVO. Como representante de las cooperativas productoras y comercializadoras de huevos, qué opinión le merece esta interprofesional, qué podemos aportar las cooperativas en este foro y qué habría que potenciar o cambiar en beneficio del sector.

Esta interprofesional es importante para varios factores. Por un lado, la valorización del huevo, al tener mucha fuerza está trabajando en post de dar más valor a un alimento tan importante como es el huevo, pero que a veces se minusvalora o al que no se le da la importancia que debiera. En este camino está trabajando en estos momentos, con el lanzamiento de diferentes acciones a nivel de comunicación.

Por otro lado, también tiene que actuar como representante de los productores ante el Gobierno y demás instituciones, tiene que ser el punto de encuentro de los productores a nivel nacional para escucharles y trabajar por ellos. El hecho de que las cooperativas estemos representadas allí es muy importante. Es un foro en el que hay que estar y colaborar.

Para terminar, ha habido cambios en el precio de venta del huevo de forma generalizada los últimos días. ¿A qué se debe esto?

El precio de las materias primas de alimentación ha subido de forma exponencial los últimos meses, la energía ha subido, el precio de los estuches y cartones ha subido... en resumen, los últimos meses ha subido todo (y no poco) menos el huevo. Esto nos ha llevado a una situación de ahogo. Los gastos variables eran superiores a los ingresos por la venta del huevo y por mucho que nos ajustáramos, no había forma de dar la vuelta a los números rojos.

Llevábamos mucho tiempo reclamando esta subida, pero la gran distribución se escudaba en que el vecino no había incrementado los PVP y no podía hacer nada. Por fin parece que ha habido un incremento de precios, un pistoletazo de salida. Es una subida potente (demasiado me comentaba el comprador de una gran distribución), pero totalmente necesaria. Espero que se traslade totalmente a los avicultores, y sólo así podemos dejar atrás los números rojos y garantizar la supervivencia del sector.

El huevo es un alimento al que se le ha quitado la importancia que tiene, se ha convertido en producto gancho y cualquier vaivén en los precios de materias primas nos afecta a nuestra línea de flotación. Nuestro trabajo tiene que ser el volver a dar esa categoría que antes tenía al producto, que su precio sea justo y que se valore como lo que es, uno de los alimentos más completos, de los más versátiles y de los que más gustan a la gente.

Alexander Garmendia es el presidente de la cooperativa Ovo 12, una Cooperativa de productores de huevos de gallina con sede en Vitoria-Gasteiz que cuenta con socios del País Vasco, Navarra y Burgos, con una capacidad productiva de 1.150.000 gallinas, lo que equivale a 25,3 millones de docenas de huevos al año (en todos los sistemas: Jaula, Campero y Ecológico).

